



MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA

SN
SN
O
SN

Índice

/ 1
Carta de la
dirección general

/ 2
El 2022
en cifras

/ 3
Noel, un grupo de
alimentación global

/ 4
Crecemos con
las personas

/ 5
La confianza
de clientes y
consumidores,
nuestro objetivo

/ 6
El medioambiente,
una prioridad

/ 7
Avanzamos junto a las
empresas proveedoras

/ 8
Comprometidos
con la sociedad
y el territorio

/ 9
Sobre este
informe

/ 10
Índice de
contenidos GRI

/ 11
Tabla de contenidos
de la Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

/ 12
Informe de
verificación
externa

Carta de la
dirección
general

El 2022
en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Las personas

Clientes y
consumidores

Medioambiente

Proveedores

Comprometidos
con la sociedad

Sobre este
informe

Índice de los
contenidos GRI

Tabla de
contenidos
de la ley

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
1 3



CARTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL



Carta de la dirección general

(2-22)

Tenemos el placer de presentar la quinta edición de nuestra memoria de responsabilidad social corporativa y, si echamos la vista atrás, vemos con orgullo todos los avances en sostenibilidad que hemos logrado en Noel desde aquella primera publicación del año 2018.

Nada nos hacía pensar que empezaríamos nuestra carta haciendo mención del estallido de la guerra en Ucrania, que, además de las graves consecuencias humanitarias, ha tenido un impacto en el encarecimiento de los costes energéticos, de materias primas y de materiales, algo que nos ponía en alerta para afrontar el presente ejercicio. La inestabilidad global de los mercados ha provocado, especialmente en los primeros meses del año, problemas en la cadena de suministro como consecuencia de la crisis de abastecimiento de materias primas. Esto nos ha obligado a realizar un importante esfuerzo para garantizar los suministros necesarios para mantener nuestra producción. Una continuidad que ha sido posible, entre otros motivos, gracias a la relación que mantenemos con las empresas proveedoras, especialmente nuestros *partners*, así como a la rapidez en adoptar medidas para suplir ese desabastecimiento inicial a través de la entrada a nuevos proveedores.

A pesar de esta compleja situación global, en Noel continuamos fieles a nuestro propósito: ofrecer productos que contribuyan a mantener un estilo de vida basado en una alimentación saludable y equilibrada, adaptados a las necesidades de los clientes y consumidores, combinando la innovación con el saber hacer de la tradición, y, además, que sean sostenibles y generen el mínimo impacto en el entorno.

Un claro ejemplo es el lanzamiento de la nueva marca Verday, que amplía y potencia nuestra gama *plant-based*, con la que reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer productos que se adapten a las necesidades y las preferencias de nuestros clientes y consumidores, a la vez que nos consolida como referentes en productos alternativos a la carne elaborados a base de proteínas vegetales.

En 2022 hemos continuado demostrando nuestro firme compromiso con la lucha contra el cambio climático a través de diferentes acciones: la generación de 1.068 MWh de energía renovable en nuestras instalaciones fotovoltaicas, dedicada en un 100 % al autoconsumo en nuestras plantas productivas; o que el 100 % de la energía comprada en todas las plantas tiene garantía de origen renovable; o nuestra participación en *Carboni Zero*, un proyecto liderado por el *Centre Blockchain de Catalunya* que tiene por objetivo minimizar la huella de carbono en nuestro sector. En este ámbito, también nos hemos propuesto definir la hoja de ruta en el año 2023 para alcanzar la neutralidad en carbono en 2050, así como firmar la carta de compromiso con la iniciativa *Science Based Targets*.

Continuando en el ámbito ambiental, cabe destacar nuestra colaboración con la Universidad de Gerona mediante un doctorado industrial, que tiene como objetivo desarrollar nuevos sistemas de envases más sostenibles a partir de materiales reciclados y minimizar o eliminar los plásticos para conservar los alimentos.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad nos acompaña siempre, incluso en las ferias en las que participamos. De esta manera, hemos estado presentes en Alimentaria con un stand respetuoso con el medio ambiente que ha obtenido la certificación de «Evento Sostenible» de Bureau Veritas. En esta misma línea, hemos recibido el distintivo «Empresa con iniciativas sostenibles» otorgado por la propia organización de Alimentaria y que reconoce las iniciativas y las buenas prácticas de nuestra empresa en el ámbito de la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

Otro de los aspectos clave para Noel es el bienestar animal. Y lo demostramos superando el objetivo que nos habíamos propuesto para este año: más del 50 % de los proveedores de carne de cerdo vivo de Noel Olot ya dispone de la certificación de bienestar animal. Además, en 2022 se han realizado auditorías a las granjas de nuestros proveedores y hemos superado con éxito las auditorías externas solicitadas por parte de clientes.

En cuanto a las personas, en Noel nos preocupamos por ser una de las mejores empresas donde trabajar, fomentando el empleo estable y siendo referentes en el sector. Nos gusta destacar que nuestra plantilla ha crecido más de un 30 % en 2022. Un año que también ha visto nacer uno de nuestros proyectos estrella: el lanzamiento de Noel One, la plataforma de comunicación interna, que nos permite acceder de forma rápida y accesible a toda la información y las herramientas necesarias para nuestro día a día y que, además, nos ha permitido digitalizar nuestro canal de denuncias. También hemos consolidado Noel Academy, nuestro propio centro formativo lanzado en 2021, desde donde se han desarrollado 13.784 horas de formación para desarrollar el talento interno de nuestra compañía.

En el ámbito de la acción social queremos destacar la constitución en 2022 de la Fundació Vallviva. Esta nueva entidad nace con el objetivo de desarrollar y fomentar actividades dirigidas al bienestar físico, psíquico y social de las personas, especialmente de aquellas que padecen falta de salud o de recursos económicos, tanto a nivel nacional e internacional y, especialmente, desea impulsar la actividad cultural y de ocio de nuestra comarca, la Garrotxa. Por otra parte, la Fundació A. Bosch ha colaborado con la Fundación Enriqueta Villavecchia en la acogida de menores ucranianos con cáncer, entre otros proyectos; mientras que la Fundació Maria Rosa Sans ha seguido impulsando el talento joven a través de su quinta convocatoria de becas que han favorecido dos jóvenes alumnos, a los que se les ha asignado un mentor para poderles guiar en su proceso de aprendizaje y futura carrera profesional.

Con el fin de seguir siendo partícipes del desarrollo sostenible y de hacer frente a grandes retos globales como la crisis climática o la reducción de las desigualdades, podemos anunciar que, a partir de 2023, haremos realidad nuestra nueva estrategia de sostenibilidad para los próximos años.

Y para acabar esta carta, nos gustaría poner en valor los diferentes reconocimientos que hemos recibido durante 2022: el premio *Respon.cat 2022* otorgado a Noel Alimentaria por su trayectoria en responsabilidad social empresarial; o el ascenso de cuatro puestos en el informe *Brand Footprint España de 2022*, que nos sitúa entre las 50 marcas de gran consumo más compradas del país, según KANTAR, consultora líder en los paneles de consumo.

A pesar de las turbulencias vividas durante el año, cerramos 2022 con la tranquilidad de saber que hemos realizado una buena labor y hemos contribuido activamente al desarrollo sostenible, con el ánimo de continuar avanzando y seguir superando los diferentes retos de cada día, sabiendo que contamos con la implicación y el compromiso de todo nuestro equipo.

Anna Bosch y Joan Boix
Directores generales de Noel Alimentaria, SAU

Carta de la
dirección
general

**El 2022
en cifras**

Noel, un grupo
de alimentación
global

Las personas

Clientes y
consumidores

Medioambiente

Proveedores

Comprometidos
con la sociedad

Sobre este
informe

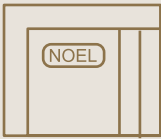
Índice de los
contenidos GRI

Tabla de
contenidos
de la ley

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
2 6

EL 2022 EN CIFRAS



Actividad

118.897 t
volumen de producción

(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

4.373 t
volumen de producción de APA Processing

66.631 MWh
energía generada por Cogeneració de Begudà

1.092 t
volumen de producción de Casa Bona



Proveedores

1.820
proveedores activos

98 %
volumen de compras a proveedores nacionales



Equipo humano

2.540
plantilla
(personal propio y externo)

98 %
plantilla con contrato indefinido
(personal propio)

40 %
mujeres en plantilla
(personal propio)



Sociedad

41.225 €
contribución de Noel Alimentaria, SAU, a la Fundación Albert Bosch

33.000 €
contribución de Noel Alimentaria, SAU, a la Fundación Maria Rosa Sans

35.000 €
contribución de Noel Alimentaria, SAU, a la Fundación Vallviva



Economía

548 M€
facturación equivalente

370 M€
patrimonio neto y pasivo

304 M€
pasivo corriente y no corriente



Clientes

66
países donde exportamos nuestros productos

2,1 M€
inversión en I+D+i



Medio ambiente

0,82 MWh
consumo de energía por tonelada producida
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

3,08 m³
consumo de agua por tonelada producida
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

6,50 tCO₂ eq
emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3) por tonelada producida
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

0,10 t
residuos generados por tonelada producida
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

86 %
residuos valorizados
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

Carta de la
dirección
general

El 2022
en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Las personas

Clientes y
consumidores

Medioambiente

Proveedores

Comprometidos
con la sociedad

Sobre este
informe

Índice de los
contenidos GRI

Tabla de
contenidos
de la ley

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
3 8



NOEL, UN GRUPO DE ALIMENTACIÓN GLOBAL

Sobre nosotros

(2-1, 2-6)

Noel somos un grupo de alimentación familiar de cuarta generación con sede en la Garrotxa, Gerona. Con más de 80 años de historia, desde nuestros orígenes nos hemos orientado hacia nuestros clientes y consumidores, ofreciéndoles los productos que mejor se adapten a sus necesidades, siempre con los más altos niveles de calidad y seguridad alimentaria y con una filosofía constantemente innovadora.

Por todo ello, hoy somos una de las principales empresas españolas del sector cárnico, así como un referente del sector de la alimentación en general, tanto a nivel nacional como internacional, gracias a proyectos altamente innovadores que nos han permitido ampliar nuestro porfolio de productos y diversificar nuestra actividad hacia otros sectores como el de los platos preparados, pizzas, croquetas, zumos vegetales *cold-pressed*, cremas de verduras, gazpachos, caldos, salsas o

productos elaborados *plant-based* elaborados con proteínas de origen vegetal.

Trabajamos para proporcionar alimentos que fomenten un estilo de vida saludable y equilibrado, se ajusten a las demandas de los consumidores, sean sostenibles y, por supuesto, deliciosos. Desde nuestros orígenes, mantenemos una política de inversión constante, enfocada en la innovación, la garantía de calidad y la seguridad alimentaria. A lo largo de los años, nos hemos modernizado en todos los procesos, manteniendo nuestro compromiso por cuidar cada detalle y apostando por el territorio y la sostenibilidad.

Contamos con 15 centros de producción repartidos por toda la geografía catalana y española, además de filiales y delegaciones en Portugal, el Reino Unido, los Estados Unidos y China. La confianza de nuestros clientes nos ha llevado a estar presentes en más de 60 países de alrededor del mundo.

En el sector cárnico español, somos la tercera empresa de propiedad familiar y el primer productor del Consorcio del Jamón Serrano Español y del Consorcio del Chorizo Español.

En marzo de 2022, Noel fue galardonada con el premio Empresa del Año 2021 que otorgan conjuntamente El Periódico y Banco Sabadell.

Más allá del sector cárnico

(2-1, 2-6)



Alimentación



Noel Alimentaria, SAU

Sociedad matriz del grupo de alimentación especializada en la producción y distribución de jamón cocido y curado, embutidos y carnes frescas, y productos veganos *plant-based*.

/ Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona).
Administración y dirección de Noel, elaboración de la gama de productos cocidos, curados, asados, *plant-based* y platos cocinados (Noel 1), loncheados (Noel 3), producción de embutidos, picados y curados (Noel 4) y línea de altas presiones, aula de formación y almacén de producto terminado y materias auxiliares (Noel 5).

/ Av. Gaudí, 25. 17800 Olot (Gerona).
Despiece, fileteado y envasado de carne fresca, así como elaboración de preparados cárnicos frescos (Noel 2).

/ Av. Europa, 14. 17800 Olot (Gerona).
Planta de despiece, fileteado y envasado de carne de cerdo fresca y congelada (Noel Olot).

/ Ctra. Vic-Olot, km 51. 17176 Sant Esteve d'en Bas (Gerona).
Producción de embutidos picados y curados (Noel Bas).

/ Av. del Covilar, 6, Pol. Ind. La Coromina del Bac. 17860 Sant Joan de les Abadesses (Gerona).
Fabricación de toda clase de productos alimentarios, principalmente pizzas y *snacks* (Noel Abadesses).

/ C/ Moli, 20. Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona).
Productos loncheados.



El Cierzo Alimentaria, SL
Dedicada a la fabricación de productos curados y especialidades regionales ubicada en La Mata de los Olmos (Teruel).

/ C/ de los Enebrós, 74. 44002 Teruel.



Casa Bona Tradicional, SL
Especializada en pizzas refrigeradas artesanas de alta gama.

/ Av. del Covilar, 6, Pol. Ind. La Coromina del Bac. 17860 Sant Joan de les Abadesses (Gerona).

En noviembre de 2022, Noel completa la adquisición de Casa Bona Tradicional, SL, tras entrar en su accionariado en 2019, y pasa a ser la única propietaria de esta sociedad. Fruto de este cambio, su razón social se traslada a Sant Joan de les Abadesses (Gerona). A partir de enero de 2023, también se traslada su producción a una planta propia ubicada en el mismo municipio (Noel Abadesses).



Tap Tap Food, SL
Dedicada a la producción de gazpachos, cremas, caldos, salsas, *dips* y aliños, entre otros productos.

/ C/ Garrotxa, 1. 08192 Sant Quirze del Vallès (Barcelona)
/ Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona).

En 2022, Tap Tap amplía su producción con una nueva línea en la planta de Noel 5.



Co Beverage Lab, SL
Elaboradora de zumos de frutas y verduras naturales *cold pressed*, procesados por altas presiones hidrostáticas.

/ Polígono Industrial de la Zona Franca. Calle, 28, núm. 62. 08040 Barcelona.



Bas Alimentaria, SL
Mediante la marca Natrus, comercializa hamburguesas de gran calidad. Produce el primer elaborado cárnico con ocho días de caducidad y sin conservantes.

/ C/ Mas Carrera. 17176 Sant Esteve d'en Bas (Gerona).



Pernils Llémena, SA
Dedicada a la elaboración de jamón curado de cerdo.

/ C/ Girona-Les Planes, km 23. 17154 Sant Aniol de Finestres (Gerona).



Jamones Alto Aragón, SA
Especializada en la elaboración de jamón curado de cerdo con hueso en todas sus versiones (diferentes razas, genéticas, ingredientes, meses de curación, etc.).

/ Ctra. A-138, km 14,6. 22390 El Grado (Huesca).

Global Art Cooking, SAU
Dedicada a la fabricación, la transformación y la elaboración de toda clase de productos de alimentación, ya sean cocinados, precocinados o congelados. El proyecto es fruto de la unión de Noel con el reputado cocinero Nandu Jubany. Uno de los productos más emblemáticos que se producen son las conocidas croquetas de Nandu.

/ Pla de Begudà, s/n. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona).



Olot Meats, SL
Dedicada al sacrificio y el despiece de ganado porcino.

/ Av. Europa, 8 (Polígono Industrial Pla de Baix). 17800 Olot (Gerona).



APA Processing BZ, SLU
Servicio de procesado basado en la tecnología de altas presiones hidrostáticas, que permite alargar la vida útil de los productos alimentarios (carne, zumos y bebidas, platos preparados, pescados y mariscos, entre otros), sin aplicar procesos químicos o térmicos, garantizando la seguridad alimentaria.

/ Polígono Industrial Zona Franca, calle 28, núm. 62. 08040 Barcelona.



Generación de energía

Cogeneració de Begudà, SAU
Generación de energía térmica para el consumo industrial en Noel y a la generación de energía eléctrica para suministrar a la red.

/ Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona).

Filiales y delegaciones comerciales

Noel Foods Limited

/ Friendship House, Elm Grove. PO5 1JT Southsea, Hampshire (Reino Unido)

Noel Alimentaria USA Inc.

/ The Meadows, 301 Route 17 N, Suite 402. 07070 Rutherford, Nueva Jersey (Estados Unidos)

Noel Alimentaria SAU, Sucursal em Portugal

/ Rua Joaquim António Aguiar, 45, 2.º, esq.º. Lisboa (Portugal)

Noel Brand Management (Guangdong) Co., Ltd

/ Room C09, room 601-C, No. 30 Zhujiang East Road, Tianhe District. Guangzhou (China)

Granjas

Granja La Almenara, SL
Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Camino del Cartadero. 50641 Zaragoza.

Ramadera Montseny, SL
Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Mas Calot 1. 17844. Cornellà del Terri (Gerona).

Ramadera Welfare, SL
Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Mas Calot 1. 17844 Cornellà del Terri (Gerona).

El Cierzo Ganadera, SL
Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Los Enebros, 74, 2. 44002 Teruel.

Nuevas en 2022

El Cierzo Campillo, SL
Constitución de la sociedad dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ C/ Lisboa, s/n. Polígono industrial La Paz. 44195 (Teruel).

Previsión para 2023

Ramaderia Montnegre, SL
Constitución de la sociedad dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Polígon Industrial Cal Gat, 27, Sant Joan les Abadesses (Gerona)

Fundaciones



Fundació A. Bosch
Tiene por objetivo promover la investigación y la búsqueda de soluciones médicas, biomédicas y quirúrgicas a enfermedades infantiles, en especial al cáncer en la infancia y, en general, contribuir al bienestar de las personas a lo largo de su vida.

/ Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona).



Fundació Vallviva
Su misión es desarrollar actividades orientadas al bienestar físico, psíquico y social de las personas, especialmente de aquellas que padecen falta de salud o de recursos económicos.

/ Finca Les Brides. 17178 La Vall d'en Bas Sant (Gerona).



Fundació Maria Rosa Sans
Su finalidad es promover la igualdad de oportunidades y favorecer el crecimiento y el desarrollo de las personas mediante la formación y la promoción de la autonomía personal.

/ Pl. el Firal, 28. 17174 San Feliu de Pallerols (Gerona).

En 2022 se ha constituido la Fundació Vallviva, impulsada por las familias Morera y Boix-Bosch.

Objetivos y estrategia: hacia la sostenibilidad y la digitalización

(2-6, 3-3. Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución)

La marca, la innovación, la especialización en los diferentes mercados donde estamos presentes, la eficiencia, la diversificación o la sostenibilidad son aspectos destacados para seguir creciendo y posicionarnos como un grupo de alimentación global, no solo del sector cárnico.

El contexto actual se caracteriza por cierta incertidumbre causada por una crisis económica iniciada a raíz del conflicto en Ucrania, la cual ha derivado en un incremento de los costes energéticos y de materias primas y materiales, entre otros aspectos. La preocupación es global y transversal en muchos sectores. A nivel de negocio, analizamos la evolución de este contexto cambiante para adaptarnos a este en condiciones idóneas mediante una mayor optimización operativa que nos permita incrementar la eficiencia y la rentabilidad. En este sentido, el 2022 ha sido un año de contención, consolidación y adaptación a este nuevo contexto socioeconómico y ambiental.

Principales proyectos actuales y de futuro

Alineados con la estrategia FROM FARM TO FORK de la Unión Europea

Esta estrategia busca lograr una industria alimentaria más justa, saludable y sostenible, así como con los desafíos de digitalización, innovación y sostenibilidad establecidos por la Generalitat de Catalunya. Mediante nuestro

plan de inversión global, queremos dinamizar la actividad económica y crear empleo en la región, contribuir a la neutralidad climática y promover la economía circular en todos nuestros procesos productivos. Asimismo, buscamos agregar más valor al producto cárnico y aumentar la internacionalización del grupo, digitalizar la cadena de valor para mejorar el control de la trazabilidad, asegurar el bienestar animal, la calidad de nuestros productos y la seguridad alimentaria, y adaptarnos a las tendencias más saludables del mercado.

INNO MEAT, proyecto tractor presentado al PERTE Agro

Lideramos uno de los tres proyectos tractores presentados en la primera convocatoria de ayudas del PERTE Agro (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Sector Agroalimentario) realizada por el Gobierno de España en el marco de los fondos europeos *Next Generation*. En concreto, estamos al frente del proyecto INNO MEAT (Innovación para la mejora de la competitividad y la transformación sostenible del sector cárnico) junto a otras 9 grandes empresas y PYMES de 3 comunidades autónomas con las que realizaremos una inversión privada de 15,2 millones de euros y solicitamos una ayuda de 10,5 millones de euros. Con este proyecto tractor, que se desarrollará en el período 2023-2026, contribuiremos a mejorar la competitividad del sector agroalimentario español, incrementando su sostenibilidad e impulsando la trazabilidad en la cadena de valor, la digitalización y el apoyo a la I+D+i del sector.

Noel Orígenes sigue creciendo

Este proyecto, iniciado en 2020, quiere conseguir una mayor participación de Noel en el sector primario y controlar toda la cadena de suministro en aspectos como la integridad, la calidad, los máximos estándares de bienestar, la genética y la alimentación animal. Noel Orígenes establece un conjunto de características que hacen las granjas únicas: instalaciones integradas en el entorno y más sostenibles (eficientes energéticamente y con una adecuada gestión de los purines) que garantizan el cumplimiento de los máximos estándares de bioseguridad y calidad.

En 2023, definiremos el Plan de sostenibilidad de las granjas propias. Entre las medidas que se están empezando a aplicar (granja Argelaguer), destaca la ampliación del espacio por animal, la mejora de la gestión de los purines para reducir al máximo la generación de gases de efecto invernadero (amoníaco y metano) y la máxima electrificación.





Noel Olot se consolida como planta a pleno rendimiento cuya actividad es el despiece, el envasado y la congelación de carne y derivados de porcino. La producción de productos frescos fileteados y elaborados continúa en las instalaciones existentes en la Av. Gaudí del mismo municipio (planta Noel 2) alcanzando una mayor importancia e incrementando en un 40 % su producción.

Ampliación y remodelación de la planta Noel 3

En 2022 hemos ampliado la línea de producción de loncheado y la capacidad de almacenamiento, y durante el 2023 se remodelarán los vestidores y el comedor para ampliar la capacidad. En consecuencia, la superficie de la planta, que hasta ahora contaba con 4.127 m², ampliará su extensión hasta los 5.775 m².

Internacionalización de las croquetas de Nandu Jubany

A raíz de la colaboración con el prestigioso cocinero Nandu Jubany, Global Art Cooking, empresa participada por Noel Alimentaria, SAU, comercializa las populares croquetas de Nandu, en el mercado nacional y, desde este 2022, también en el mercado internacional.

También hemos iniciado la internacionalización de los productos Tap Tap y de nuestra gamma *plant-based* con la marca de cliente.

Nueva planta de Tap Tap en Noel 5

En 2022 hemos iniciado la ampliación de Noel 5 para acoger parte del proceso de producción de Tap Tap en sus instalaciones, que complementará la capacidad productiva de la planta situada en Sant Quirze del Vallès. Las nuevas líneas están orientadas a producir algunas de sus especialidades como cremas de verduras, gazpacho, salmorejo o salsa de tomate.

La reforma ha supuesto una expansión de la planta en 550 m² de obra nueva. Además, también se llevaron a cabo reformas internas sobre 800 m² de los ya existentes en la misma planta. De esta manera, Tap Tap dispone de una superficie total de 1.350 m² ubicada en la planta de Noel 5. Su capacidad de producción está proyectada para abastecer tanto el mercado nacional como, a partir de 2023, el internacional.

Redefinición del modelo productivo de Casa Bona

A raíz de la completa la adquisición de Casa Bona Tradicional, SL, su producción se ha trasladado a la planta propia ya existente de Sant Joan de les Abadesses (Noel Abadesses). El objetivo para 2023 es la internacionalización de las pizzas.

Contexto operacional

(3-3 Contexto operacional)

Sector cárnico 2022

En 2022 las exportaciones del sector porcino de capa blanca español han retrocedido un -5,2% en volumen y han crecido un 7,3% en valor. En total, se vendieron en el extranjero 2.929.074 toneladas de productos porcinos por un valor de 8.278,97 millones de euros. El sector porcino español se mantiene como el segundo exportador mundial.

De esas cifras, un 92,7% en volumen y un 82,4% en valor corresponden a carnes, despojos y afines. Por su parte, los productos elaborados suman el 7,3% del volumen y el 17,6% del valor.

El director de la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC), Alberto Herranz destaca que el sector porcino de capa blanca “ha vivido en 2022 un punto de inflexión, en el que su resiliencia y competitividad ha marcado sus resultados.” También apunta que los datos “vuelven a mostrar un sector fuerte, competitivo, consolidado y comprometido”.

En 2022 China ha sido un año más el principal destino de las exportaciones de carne y productos del porcino, con 698.589 de toneladas; seguida de Francia, con 290.637 de toneladas; Italia, con 216.337 de toneladas; Filipinas, con 209.370 de toneladas; Japón, con 204.585 de toneladas; Corea del Sur, con 145.339 de toneladas; y Portugal, con 124.629 de toneladas.

En lo referente a facturación, también destacan las ventas a China, con más de 1.630 millones de euros. En segundo lugar, se mantiene Francia, con 899 millones; Japón, con 769 millones de euros; Italia, con 482 millones; y Corea del Sur, con 477 millones.

En todo caso, las exportaciones a China -como estaba previsto por la recuperación de su

cabaña porcina y de la producción local- se han reducido un 44% en volumen y un 39,7% en valor. Sin embargo, las empresas españolas han compensado perfectamente ese descenso con crecimientos fuertes en mercados muy competitivos como Japón (+42,8%), Rumanía (+38,7%) o Filipinas (+32,7%).

Estas cifras reafirman al porcino como el mayor sector exportador dentro del ámbito agroalimentario, por delante de productos como frutas, hortalizas, vino o aceite de oliva, y uno de los sectores con un saldo comercial positivo de 7.720 millones de euros.

Fuentes: INTERPORC - Informe SICE - Evolución del comercio exterior del sector porcino español. Total año 2022 y ANAFRIC – Balance del sector porcino en 2022.

Contexto económico global 2022

En economía, el tema del año ha sido la inflación. Como hace casi 50 años, el incremento de los precios tiene su origen en una disminución en la disponibilidad de insumos energéticos. El Banco Central Europeo (BCE) ha respondido con el aumento más intenso de los tipos de interés que se haya observado en la UE en un período de seis meses. Su objetivo es mantener las expectativas de inflación ancladas, y evitar que empresas y trabajadores entren en un círculo vicioso tratando inútilmente de transferir el coste del incremento en el precio de la energía a unos u otros. Lograr esto supondría un triunfo frente a lo observado en los años 70. Sin embargo, el problema al que se enfrenta el BCE es que la política monetaria actúa con retraso y sus efectos aún están por venir.

Fuente: BBVA Research

Perspectivas económicas globales para 2023

Se proyecta que el crecimiento mundial registre un descenso estimado de 3,4% en 2022, a 2,9% en 2023, para luego repuntar a 3,1% en 2024. El pronóstico para 2023 es 0,2 puntos porcentuales más alto que el vaticinado en la edición de Perspectivas de la economía mundial (informe WEO) de octubre de 2022, pero inferior a la media histórica (2000–19) de 3,8%. La subida de las tasas de interés de los bancos centrales para combatir la inflación y la guerra de Rusia en Ucrania continúan lastrando la actividad económica. La rápida propagación de la COVID-19 en China frenó el crecimiento en 2022, pero la reciente reapertura ha desbrozado el camino para una recuperación más veloz de lo anticipado. Se prevé que la inflación mundial disminuya de 8,8% en 2022 a 6,6% en 2023 y a 4,3% en 2024, niveles aún superiores a los observados antes de la pandemia (2017–19) de alrededor del 3,5%.

La balanza de riesgos continúa inclinada a la baja, pero los riesgos adversos se han moderado desde la publicación del informe WEO de octubre de 2022. Entre los riesgos al alza, son plausibles un impulso más fuerte de la demanda reprimida en numerosas economías o una caída más veloz de la inflación. Entre los riesgos a la baja, una evolución sanitaria severa en China podría frenar la recuperación, la guerra de Rusia en Ucrania podría intensificarse y un endurecimiento de las condiciones mundiales de financiamiento podría agudizar las tensiones por sobreendeudamiento. Los mercados financieros también podrían redeterminar súbitamente los precios en respuesta a novedades adversas en cuanto a la inflación, en tanto que la fragmentación geopolítica podría frenar el progreso económico.

En la mayoría de las economías, ante la crisis del costo de vida, la prioridad sigue siendo lograr una desinflación sostenida. Con condiciones monetarias más restrictivas y un menor ritmo de crecimiento que podrían incidir en la estabilidad financiera y de la deuda, resulta necesario recurrir a herramientas macroprudenciales y afianzar los marcos para la reestructuración de la deuda. Al acelerar la vacunación contra la COVID-19 en China se protegería la recuperación, con efectos secundarios positivos a escala transfronteriza. El apoyo fiscal debe focalizarse mejor en los grupos más afectados por la carestía de los alimentos y la energía, y deben retirarse las medidas de alivio fiscal de amplia base. La cooperación multilateral más estrecha es esencial para preservar las ventajas del sistema multilateral basado en reglas y para mitigar el cambio climático limitando las emisiones y promoviendo la inversión ecológica

Fuente: Fondo Monetario Internacional – [Actualización de perspectivas de la economía mundial. Enero 2023](#)

Lo que nos mueve

Somos una compañía que proyecta una dirección, una promesa que inspira todas nuestras actividades y nuestro portafolio de productos y servicios. Con una visión amplia y elástica, que nos permite actuar tanto en los mercados actuales como en los futuros, crecemos y avanzamos juntos. Y juntos creamos valor compartido.



Propósito

Noel existe para promover, de un modo sostenible, el desarrollo de las personas a través de la alimentación.



Misión

Ofrecer productos de alimentación de calidad, innovadores y sostenibles; alineados con el desarrollo de la sociedad.



Visión

Ser un referente de confianza en el sector alimentario para el desarrollo sostenible y la creación de valor compartido.

(2-23)

Valores



Compromiso



Calidad y
seguridad



Innovación



Cercanía



Pasión



La sostenibilidad como guía: nueva estrategia para los próximos años

(3-3. Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución)

En 2022 hemos iniciado la definición de nuestra estrategia de sostenibilidad 2023-2025, la cual tiene por objetivo potenciar nuestro impacto positivo a lo largo de la cadena de valor y avanzar hacia un modelo de empresa más sostenible.

La responsabilidad de coordinar tanto la elaboración de la estrategia como las acciones que se deriven, recae en el Comité de Sostenibilidad, presidido por la Dirección General y compuesto por las áreas de Producción, Calidad, Compras, Ingeniería, I+D+i, Personas y PRL, Marketing y

Comunicación. Este comité tiene como función principal garantizar la correcta implantación y seguimiento de la estrategia, así como velar por que toda la actividad empresarial de Noel esté enfocada en la sostenibilidad.

La estrategia está alineada con los siguientes Objetivos de Desarrollos Sostenible prioritarios para Noel y enfocada a generar un impacto positivo a los grupos de interés: Personas, clientes, consumidores/as, empresas proveedoras y contratadas, agentes sociales y familia empresaria.



La Estrategia de sostenibilidad 2023-2025 se estructura en 3 ejes, 10 líneas estratégicas y 2 palancas.

Este año nos han reconocido con el premio Respon.cat 2022 a la trayectoria del compromiso en RSE en la categoría de Empresa Grande.

Ejes					
Medio ambiente		Personas		Sociedad	
Líneas estratégicas	Programas	Líneas estratégicas	Programas	Líneas estratégicas	Programas
Descarbonización	Plan de reducción de emisiones	Retención y desarrollo del talento	Ocupación de calidad	Ecosistema responsable de empresas proveedoras	Compras responsables
	Plan de descarbonización				
	Plan de movilidad		Desarrollo profesional y formación		
Economía circular y uso eficiente de los recursos	Gestión del agua	Retención y desarrollo del talento	Vínculo, cohesión y comunicación interna	Confianza de clientes y consumidores	Experiencia del cliente y consumidor
	Cero residuos vertedero				Excelencia en seguridad alimentaria y calidad de producto
	Materias peligrosas	Well-being	Seguridad laboral		Bienestar animal
	Ecodiseño		Bienestar y hábitos saludables		Innovación y mejora continua
Gestión e implicación	Formación y sensibilización	Diversidad, igualdad e inclusión	Atención a la igualdad y diversidad	Impacto positivo en la sociedad	Alianzas, colaboraciones y patrocinios
	Gestión certificada				Fundació Albert Bosch
	Protección de la biodiversidad	Voluntariado corporativo	Voluntariado corporativo		Fundació Maria Rosa Sans
	Otros tipos de contaminación atmosférica				
				Creación responsable de riqueza y progreso	
Palancas					
Cultura sostenible					
Gestión de la sostenibilidad					
Comunicación, sensibilización, gestión de datos y <i>reporting</i>					
Buen gobierno					
Gestión de riesgos ASG, ética y cumplimiento normativo					

Implicados con el sector y el entorno

(2-28, 413-1)

Somos socios de



- (1) Desde 2021, Noel forma parte del comité de Dirección de Mutua Montañesa.
- (2) Noel es miembro de AILEC (Agrupación de Innovación Laboral de las Empresas Cárnicas) liderado por Cuatrecasas como miembro asesor laboral de FECIC.
- (3) Como miembro del Fòrum Carlemany, Noel participa en los grupos de *benchmarking* sobre ASG, finanzas, ingeniería y R+D+i, gestión de personas, *assistants* y PRL.
- (4) Noel forma parte del Comité de Talento, Comité de Seguridad Alimentaria y Calidad y Comité de Prevención de Riesgos Laborales de AECOC.
- (5) En 2023 Noel participará en un proyecto piloto para el cálculo y el análisis de la huella de CO₂ mediante tecnología *blockchain* en empresas agroalimentarias.

Anna Bosch, directora general de Noel, es la presidenta del Consorcio del Jamón Serrano Español, y Joan Costa, directivo de Noel, ocupa la presidencia de la Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas (FECIC).

Somos impulsores de la Fundación KREAS, entidad sin ánimo de lucro cuya misión es generar talento mediante una oferta de formación profesional, de calidad y relevante para la industria agroalimentaria. Actualmente somos miembros del Patronato y de su Comité Ejecutivo.

Somos patronos de



(6) En 2022 Noel se ha incorporado a la Junta Directiva del Patronato de Eurecat.

Otros proyectos con los que colaboramos

A través de FemCat Noel participa en Best, y a través de Best participa con la Universidad Politécnica de Cataluña. Noel es una de las empresas colaboradoras que proponen retos reales en empresas a estudiantes de doble grado de ingeniería industrial.



Nuestros productos y mercados

(2-6)
A lo largo de nuestros 80 años de experiencia, hemos acumulado un gran conocimiento que nos ha permitido diversificar nuestra actividad, más allá de los productos cárnicos, convirtiéndonos en un grupo de alimentación global. Nuestro compromiso es ofrecer productos que cumplan con cuatro

premisas fundamentales: salud, mediante el uso de recetas limpias e ingredientes de alta calidad que contribuyan a una alimentación sana y equilibrada; conveniencia, adaptándonos a las diferentes necesidades y momentos de consumo; indulgencia, para garantizar una experiencia de

consumo satisfactoria; y sostenibilidad, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental de nuestros productos.

Para una información más completa acerca de todos nuestros productos, consultar www.noel.es.

Noel se consolida y asciende cuatro puestos entre las 50 marcas de gran consumo preferidas por los consumidores a nivel estatal, según el informe *Brand Footprint España de 2022*, que elabora anualmente KANTAR, consultora líder en los paneles de consumo. Este es el cuarto año consecutivo que Noel forma parte de este top 50, en el que se incorporó en 2019.



(2-6)



Mercado nacional

Productos cocidos	Pizzas frescas premium
Productos curados	Recetas (croquetas, canelones)
Carne fresca y elaborados frescos	Cremas refrigeradas, gazpachos y caldos
Productos plant-based	Zumos vegetales cold-pressed
Asados	



Mercado internacional

Jamón serrano	Surtidos multicomponentes
Lomo curado	Snacks cárnicos
Chorizo	Grazzing Platter
Fuet	Gift box
Rollitos	Jamón cocido asado Duroc

En 2022 hemos implementado las marcas Tap Tap, especializada en cremas refrigeradas, y El Cierzo, con una gama de charcutería elaborada con carnes de Teruel.

Ampliamos la gama de productos *plant-based* con el lanzamiento de la nueva marca Verday

Nuestra gama *plant-based* se amplía con el [lanzamiento de la nueva marca Verday](#) con el objetivo de ser la referencia en productos alternativos a la carne elaborados a base de proteínas vegetales. La nueva marca nace bajo el lema «Hoy puede ser un *green* día» para aglutinar todos nuestros productos *plant-based* de la gama Nature e incorpora nuevas referencias a las ya existentes, como:

- / Primera gama de embutidos veganos curados del mercado: fuet, chorizo, salchichón, además de jamón cocido, *bacon* y *nuggets* de pollo.
- / Hamburguesas *plant-based* con sabor y textura de pescado: estilo bacalao y estilo salmón.

En total, Verday ofrece una gama de 15 referencias elaboradas a base de proteínas vegetales, replicando el sabor y la textura de sus análogos de carne y pescado. Una alternativa innovadora, equilibrada, sostenible y sabrosa para todos los perfiles de consumidores.

Más innovación para marcar la diferencia

Desde nuestros inicios, la innovación ha formado parte de lo que somos, y ha sido fundamental para nuestro crecimiento y diversificación. La entendemos no solo como el desarrollo y el lanzamiento de nuevos productos, sino de manera integral, con foco en la mejora constante de nuestros procesos e instalaciones para que sean aún más sostenibles.

Para asegurarnos el seguir siendo competitivos en el futuro, el sector alimentario necesita investigar constantemente para desarrollar nuevas

referencias. En particular, la creciente demanda de productos elaborados con ingredientes 100 % vegetales y productos híbridos que combinan proteína animal y vegetal, son un claro ejemplo de la dirección que está tomando el sector.

Nuestro departamento de I+D+i trabaja en colaboración con el departamento de Marketing para crear nuevos productos y reinventar la gama actual, adaptándonos constantemente a las necesidades y gustos de nuestros consumidores en los diferentes mercados en los que operamos.

Nuestro enfoque: seguir avanzando en la elaboración de productos cárnicos cada vez de mayor calidad y ser un referente en productos no cárnicos.



2,1 M€

inversión en I+D+i en 2022

Premisas fundamentales de nuestra innovación

Nutrición y salud



Los nuevos productos desarrollados y el rediseño de los existentes incorporan un fuerte componente de salud, además de apostar por recetas *clean label*: sin conservantes, sin nitritos, sin nitratos y equilibrados nutricionalmente, entre otros, además de garantizar los más exigentes estándares de seguridad alimentaria.

Somos conscientes de que el consumidor controla más su ingesta de carne y busca la mejor opción. Por este motivo, seguimos apostando por la diversificación tanto de la gama de charcutería como la de productos *plant-based* e híbridos, con un alto nivel de innovación, para acercarnos a clientes con nuevas inquietudes y nuevas demandas.

Indulgencia



Apostamos por la experiencia sensorial y por sorprender a nuestros clientes actuales y potenciales con nuestros productos. Para ganarnos la confianza de los consumidores es fundamental que nuestros productos estén muy buenos.

Conveniencia



El cómo y el cuándo son importantes, pero también el dónde. Hemos diseñado productos que se adaptan a las necesidades y a los momentos de consumo de cada mercado de destino, y que pueden ser muy distintos a los del mercado español.

Sostenibilidad y lucha contra el desperdicio



(3-3 Gestión del packaging)

Teniendo en cuenta que el plástico es el material principal en nuestros productos, este eje se basa en la filosofía de las 4Rs: reducir (reducción del micraje de los envases), reciclar (reducción de los residuos de plásticos en vertedero), reemplazar (uso de materiales más sostenibles aumentando el uso de monomateriales RPET y otros materiales reciclados y reciclables) y reutilizar (apuesta por la economía circular con la recuperación del envase). La reducción del volumen de los envases permite optimizar el espacio de los paletizados y, en consecuencia, minimizar el impacto del transporte.

Además, queremos reducir al mínimo cualquier tipo de desperdicio cada vez que se diseña un producto para un cliente. Esto supone un cambio de estrategia en varios aspectos del ciclo de vida de un producto: desde reducir las mermas para minimizar el desperdicio de materias primas y materiales en el proceso productivo, hasta alargar su vida útil con un cambio de modelo de la distribución (como, por ejemplo, utilizar más producto congelado o *deep chilled* para la exportación) o incluir medidas preventivas del desperdicio alimentario en el *customer journey* de nuestros clientes.





Novedades 2022 y objetivos 2023

Lanzamientos en el mercado español

Lanzamiento de la marca Verday, que aglutina toda la gama *plant-based* y la amplía con **hamburguesas sabor pescado y embutidos curados**.

Las bandejas están compuestas en un **80 % de papel**, lo que significa que, en comparación con el estándar de la industria hecho de plástico, el contenido de plástico de la bandeja se reduce considerablemente.



Cambio de formato, nueva imagen del **packaging** y reducción de las referencias.



Global Art Cooking es la alianza entre Noel y el reconocido cocinero catalán Nandu Jubany para llevar a todos los hogares del mercado español recetas culinarias de alta gama, como los populares **canelones o croquetas d'en Nandu**.



Introducción al mercado español de los productos de la marca. En 2023 está previsto el lanzamiento de **gazpachos y salmorejo con picatostes**.



100 % de las bandejas de la gama **Pétalos de curados** en monomaterial RPET (100 % reciclable).



Lanzamientos en Reino Unido e Irlanda

Fuet con trufa



Hot cheese platter surtido de quesos para cocinar con base de cartón y film retráctil.



Glazing platter y Valentine's platter, surtido de embutidos curados y quesos para cocinar con base de cartón y film retráctil. Lanzamiento con un menor gramaje de 325 gr.



Lanzamientos y nuevos desarrollos para clientes con su marca propia

Chorizo a la riojana.

Gama de croquetas de setas, jamón serrano y queso (refrigeradas) y chorizo (congeladas).

Chorizo con queso manchego loncheado.

Sticks de fuet y chorizo.

Objetivos para 2023

Ampliar la gama <i>plant-based</i> con chorizo, longaniza y jamón cocido de base vegetal.	Consolidar la unidad de producción de pizzas y la nueva gama Tap Tap para exportación.	Desarrollar la gama de ibéricos con carne fresca congelada, carne fresca cocida y charcutería (curada y cocida).
Lanzar los <i>sticks</i> de fuet y chorizo.	Consolidar la unidad de producción de croquetas con el reto de redefinir su envase para el mercado nacional. El envase utilizado para exportación es 100 % monomaterial.	Lanzar una nueva línea de producto cocinado al vacío y <i>pulled pork/meat</i>.
Lanzar nuevas referencias de la gama Pétalos, destacando los productos ibéricos: paleta cocida, paleta de cebo, lomo de cebos, chorizo y salchichón.		Lanzar la gama de marinados en producto fresco.
Relanzar la gama Delicias con un <i>restyling</i> del envase basado en Noel Orígenes que pone en valor la calidad del producto, su cría en granjas responsables y el respeto por el medio ambiente.	Apuesta por el mercado internacional para la gama <i>plant-based</i> para respuesta a la tendencia de crear productos análogos de origen vegetal. Ampliar la gama <i>plant-based</i> con el lanzamiento del sashimi de salmón.	Potenciar la exportación de los productos curados de El Cierzo (lomo, cabeza de lomo, bayona y panceta).

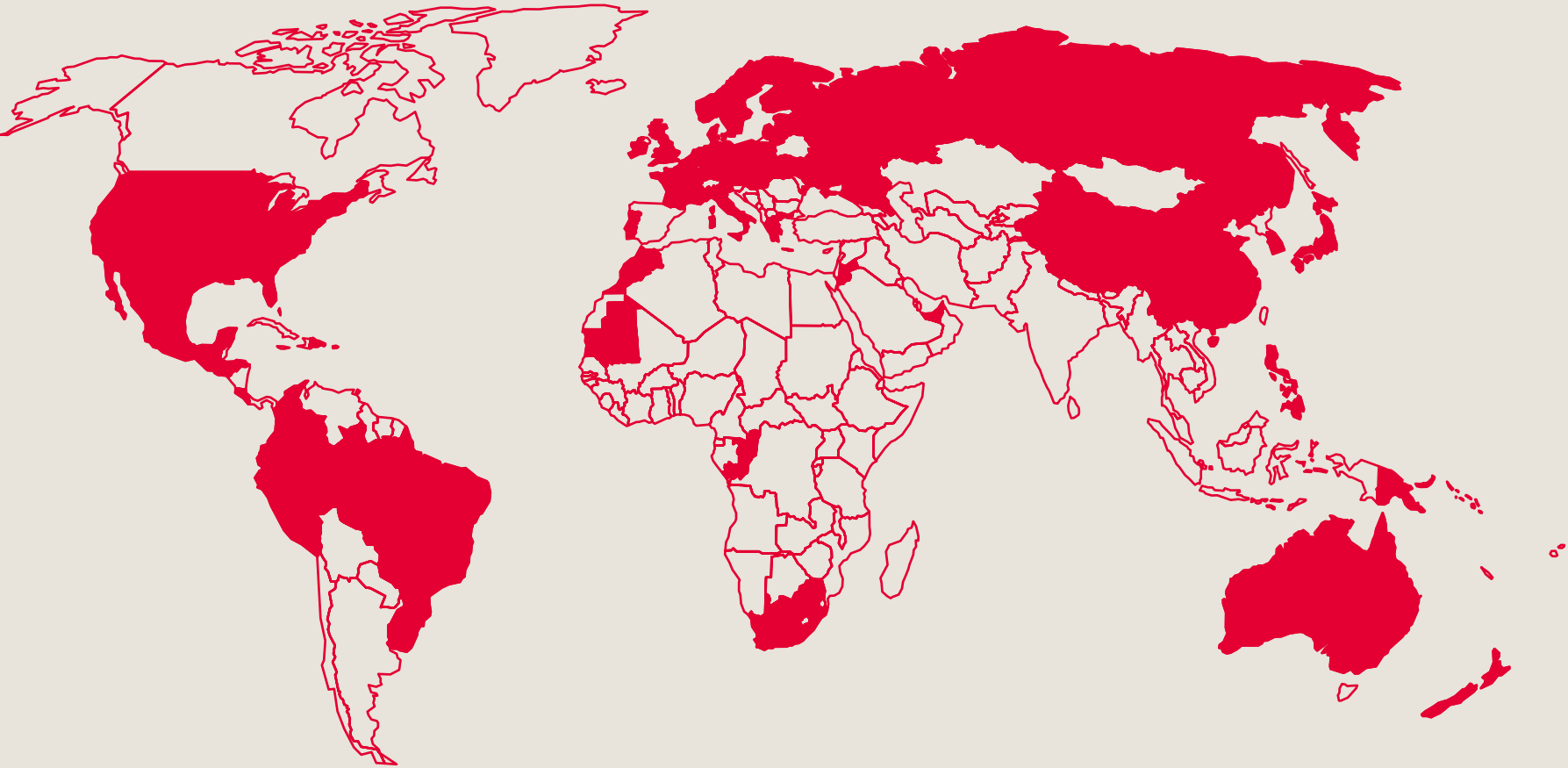
Noel en el mundo

(2-6)

La internacionalización sigue representando uno de los pilares estratégicos de Noel y más del 50 % de nuestra facturación corresponde a la exportación. Actualmente estamos presentes en 66 países y nuestra fuerte

apuesta por la innovación, la calidad y la seguridad alimentaria nos dan acceso a los mercados más exigentes del mundo. Tras la obtención en 2020 de la homologación para exportar a China, durante el 2022 hemos

exportado alrededor de 17.000 toneladas de productos cárnicos de cerdo. Nuestros planes de expansión pasan por consolidarnos en China y continuar la expansión en los países donde ya estamos presentes.



Noel se sitúa en el primer puesto del ranking de principales exportadores por volumen según el Informe 2022 del sector de elaborados cárnicos en España, publicado por Alimarket, revista líder en información económica sectorial. Además, está en el top 5 de los principales fabricantes y comercializadores de elaborados cárnicos y cocidos.

Participación en ferias internacionales del sector

Nuestra presencia en ferias nos permite dar a conocer los nuevos productos, reforzar las acciones promocionales y dinamizar la gestión comercial.



Winter Fancy Food – Las Vegas (Estados Unidos)

Summer Fancy Food – Nueva York (Estados Unidos)

Hemos estado presentes en ambas ediciones, la de invierno y la de verano, de una de las citas más importantes de la industria alimentaria en Estados Unidos, organizada por la Specialty Food Association (SFA).



World of Private Label International Trade Show – Ámsterdam (Países Bajos)

Se trata de un evento anual de la industria de productos de marca privada que se celebra en Ámsterdam organizada por PLMA (Private Label Manufacturers Association).

Los expositores presentan una amplia gama de productos como alimentos y bebidas, productos de cuidado personal, productos para el hogar, etc.



Supermarket Trade Show – Tokio (Japón)

Por quinto año consecutivo hemos presentado nuestros productos en este certamen internacional especializado en productos alimentarios destinados a la venta al por menor.



International Dairy Deli Bakery Association – Atlanta (Estados Unidos)

Feria estadounidense donde se reúnen proveedores, fabricantes y minoristas de la industria de lácteos, delicatessen y panadería.



Expo West – Anaheim (Estados Unidos)

Una de las ferias más importantes de la industria alimentaria y de bebidas de Estados Unidos.



SIAL – París (Francia)

Esta feria es la mayor exposición internacional de la industria de la alimentación y bebidas del país, especializada en el impulso de la gran distribución. En ella presentamos productos frescos y curados, destacando el jamón serrano.

Participación en Alimentaria – Barcelona (España)

Una de las citas comerciales más relevantes de nuestro sector en el sur de Europa, en la que hemos estado presentes con un stand respetuoso con el medio ambiente que ha conseguido la “Certificación Evento Sostenible” otorgada por Bureau Veritas.

Además, hemos recibido el distintivo “Empresa con iniciativas sostenibles” otorgado por la propia organización de Alimentaria y que reconoce las iniciativas y las buenas prácticas de la empresa en el ámbito de la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

Cabe destacar que nuestra directora general, Anna Bosch, ha sido nombrada vicepresidenta de Alimentaria, cargo que comparte con la presidencia de Intercarn, uno de los subsalones más importantes de esta feria barcelonesa y la mayor plataforma de negocios e internacionalización de la industria cárnica española.



Metodología *Lean* para la mejora continua

Para aumentar la eficacia y la eficiencia de nuestros procesos de gestión e industriales, en Noel aplicamos la mejora continua mediante la metodología del Lean Management, que supone la eliminación del desperdicio y de las actividades que no aportan valor a la organización.

La mejora continua se basa en una metodología de trabajo que, contando con todas las personas y a partir de indicadores adecuados y fiables, permite mejorar el entorno de trabajo y la eficiencia para avanzar hacia la excelencia.

La creación y el cumplimiento de los estándares, así como el orden y la limpieza, son los pilares clave y las bases sobre los que sustenta el sistema.

Sistema de Gestión Lean (SGL) en Noel

El objetivo es implantar un Sistema de Gestión Lean en toda la compañía. Se ha trabajado en algunos proyectos de Lean Project y algún primer paso en Lean Office, pero sobre todo hasta el momento nuestro foco ha sido el Lean Manufacturing y su implantación y despliegue en las plantas productivas.

Lean Manufacturing está implantado en 11 plantas de producción. En 2022 se puso el foco en la unidad de frescos iniciando la implantación en Noel Olot y su revisión y mejora en Noel 2. Para 2023, se prevé ampliar la implantación a más plantas productivas.

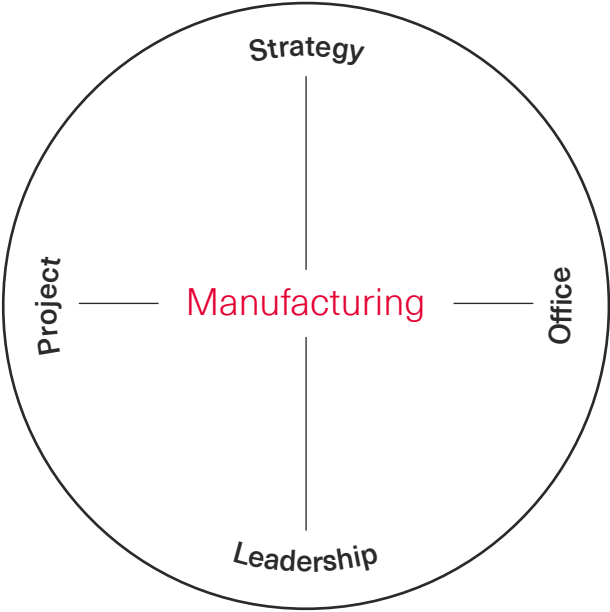
En 2022 se han realizado numerosas acciones y talleres en todas las plantas con un impacto

monetizado en el ejercicio 2022 de 595.047 € y que anualizado son equivalentes a 903.042 €, siempre trabajando en equipo con las plantas.

Por otra parte, desde el departamento corporativo de Producto, anualmente se definen varias acciones por técnico/a y plantas, que se recogen en un plan de choque, con impacto en mejoras de proceso y producto.

En los últimos años han generado unos ahorros muy significativos. En el global de 2022 han supuesto unos ahorros anualizados de más de cuatro millones y medio de euros.

Finalmente, también es importante mencionar que se han emitido por parte de todos los equipos de plantas más de 400 ideas de mejora y se han aceptado y ejecutado más del 62 % de estas.



Value Stream Map

Uno de los objetivos de 2022 ha sido conocer y aplicar la herramienta de diagnóstico del *Value Stream Map*.

Esta herramienta nos permite entender y mapear el flujo de materiales actual de un proceso productivo o de toda la cadena de suministro y, a partir de ahí, definir una visión futura de este flujo más eficiente y ágil. Se detectan oportunidades y su análisis nos permite transformarlo en iniciativas que nos permiten eliminar desperdicios y aumentar el flujo de valor del proceso.

En 2022 llevamos a cabo un proyecto piloto en la planta de Fresco de Noel Olot.

Los resultados con las mejoras aplicadas en el marco del *Value Street Map*, así como el incremento de productividad han supuesto un impacto económico de más de 100.000 €.



Noel Academy

Mediante la academia de formación de Noel se ha creado un programa específico de formación de mejora continua que comprende mejora continua básica, módulos específicos de talleres (5S's, Smed, TPM, GRP, etc.) y un programa de mejora continua avanzada, así como unos primeros programas de Lean Project y Lean Office.

Los resultados obtenidos han sido:



21

grupos formados



200

horas de formación impartidas



144

personas formadas



8,6

sobre 10 de valoración de las formaciones



9,3

sobre 10 de valoración de los formadores



Objetivos definidos para 2023

1	2	3	4	5	6
Hacer un Value Stream Analysis de la planta de Noel de fresco de fileteado y elaborados (Noel 2) para identificar proyectos clave y llevarlos a cabo con impacto en resultados.	Replicar este Value Stream Analysis también en la planta de Cocina.	Participar y ayudar a las diferentes plantas en la revisión y optimización de sus procesos productivos (realización de ejercicios Yamazumi).	En colaboración con el Kaizen Lab (Instituto Kaizen) realizar un benchmark en las instalaciones de Noel para que compañías y profesionales interesados puedan venir a nuestras instalaciones y ver cómo se implementa la metodología.	Presentar candidatura en los Premios Kaizen 2023, en la categoría Excelencia en la eficiencia, organizados por el Instituto Kaizen España.	Crear la Sala Kaizen para la división de frescos.



Avanzamos en la transformación digital

Durante el 2022 el Departamento de Organización y Sistemas ha consolidado la transformación de su estructura para alinearse con el negocio y potenciar el apoyo a la compañía, ampliando su ámbito de actuación, cubriendo tanto el Área IT como el Área de Organización.

La misión del departamento es ofrecer soluciones tecnológicas, propuestas de adaptación de procesos y estructura organizativa para ayudar a la consecución de los objetivos de Noel y sus empresas participadas.

El departamento se estructura en cuatro áreas cuyas funciones son:

 Software Conocer y entender las necesidades de negocio, los procesos y estrategias y traducirlas en soluciones tecnológicas óptimas y eficientes. Consolidación de la figura de <i>IT Business Partner o Project Manager</i> por áreas funcionales. Su función es establecer el enlace entre el Departamento de Organización y Sistemas y las siguientes áreas funcionales: Finanzas y Calidad; compras, I+D y Mantenimiento; Producción; Logística; y Comunicación, Personas y Marketing.	 Sistemas Asegurar el correcto funcionamiento de todos los servicios de información y equipos tecnológicos y de comunicaciones. Se ha reorganizado en tres áreas: Infraestructura, Comunicaciones y Área Técnica, en la que se ha incorporado la figura del coordinador de técnicos/as de planta.	 Administración y <i>helpdesk</i> Depende directamente de la dirección del Departamento de Organización y Sistemas, y cubre dos ámbitos de actuación: Administración. Recibir las peticiones de presupuestos y crear los pedidos pertinentes, realizar el pedido, recepcionar el material y hacer la recepción en el ERP. Es responsable de las tareas administrativas y de la gestión interna del departamento, así como del control sus inversiones y gastos. HelpDesk. Recibir y gestionar las peticiones y/o incidencias que recibe el departamento, ya sea vía herramienta de <i>ticketing</i> o por llamada en caso de urgencia, además de clasificar las peticiones o incidencias para resolverlas o tramitarlas.	 Innovación y transformación digital Nueva área cuyo objetivo es analizar nuevas soluciones tecnológicas que aporten valor a Noel, colaborando con las diferentes áreas funcionales para identificar oportunidades de mejora, haciendo propuestas de cambio, evaluando retornos y riesgos. Además, colabora activamente en la construcción del plan de sistemas.
---	---	--	--

Principales iniciativas en 2022



Supply Chain

Migración de la versión ERP en las áreas de logística y comercial. Finalización de la migración de los módulos de logística y distribución (inventarios y ventas) del ERP a la última versión 9.2. Además del cambio tecnológico que supone esta última versión, en esta implementación se han aplicado mejoras en todo el proceso de gestión de pedidos: desde la entrada y preparaciones hasta las expediciones y la facturación.



Finanzas

Digitalización de las cuentas a pagar para optimizar su gestión. Este proceso centraliza toda la documentación de facturas a proveedores y registra la gestión de todo el ciclo de vida de una factura: desde la recepción y la resolución de incidencias hasta su validación. En 2022 hemos redefinido este proceso de digitalización, tras analizarlo y buscar soluciones de mejora, y se ha iniciado el proyecto de implantación que se pondrá en marcha el primer semestre de 2023.

Impuesto sobre el plástico. Par dar respuesta a todos los requerimientos legales del nuevo impuesto sobre el plástico, hemos adaptado los sistemas para gestionar la información relacionada y realizar la declaración correspondiente.

Punto verde (Ecoembes). Hemos adaptado los sistemas para gestionar la información vinculada con el punto verde y realizar la declaración correspondiente según los requisitos de Ecoembes.



Industrial

Migración de la versión ERP en el área de producción. Finalización de la migración de los módulos restantes de la versión 8.10 de JD Edwards del ERP a la última versión 9.2, correspondientes a los módulos de control de planta y costes. La finalización de la migración y la puesta en marcha se llevará a cabo durante el primer semestre de 2023.

Nueva planta de Tap Tap (Noel 5). La construcción de la nueva planta ha requerido de la puesta en marcha de todos los sistemas necesarios de producción. Hemos implementado los sistemas de información de JD Edwards y ADA para la gestión de la actividad productiva, así como los dispositivos de planta necesarios, como maquinaria, pantallas, lectores, impresoras y otros.

Mantenimiento preventivo. Hemos iniciado un plan de mantenimiento preventivo en el que se realizan visitas periódicas de seguimiento a cada una de las plantas productivas.



Marketing

Implantación y despliegue de ESKO. Puesta en marcha de la herramienta ESKO que permite centralizar toda la información de los proyectos de desarrollo *packaging* y gestionar todo el ciclo de vida del producto. Este proyecto ha estado liderado por el Departamento de Marketing con la participación de todos los departamentos y proveedores que participan en el proceso de *packaging*: Calidad, Compras, I+D e impresores.



Personas

Implantación de Sopra. Puesta en marcha de esta solución integral de gestión de recursos humanos, que incluye la administración de personal, el proceso de contratación, el portal del empleado/a y la gestión de nóminas.

Implantación de la solución integral de gestión y desarrollo de personas (OMD) que gestiona la compensación, el desarrollo de talento, la estructura organizativa y así como la selección y la formación.



Comunicación

Despliegue de Noel One. Es la plataforma global de comunicación digital de la compañía desarrollada sobre la plataforma de Microsoft con acceso mediante web y aplicación *mobile*. Ofrece un espacio de trabajo con herramientas digitales para todo el personal, y se ha complementado con una mejora de la cartelera digital para facilitar el acceso a la información de todas las áreas de la compañía.



Compras

Liquidación de las compras de cerdos. Desarrollo de una nueva solución para gestionar la compra de cerdos y la liquidación de éstas con los proveedores. Además, permite la integración de los datos con las plantas de sacrificio.



Calidad

Portal de proveedores para gestión de homologaciones. Redefinición del proceso de homologación y automatización de la gestión de la documentación requerida y de la validación según requerimientos de producto, con un portal interactivo con el proveedor para realizar todo el intercambio de información.

Gestión de incidencias de clientes y proveedores. Desarrollado y despliegue de la plataforma para registrar las incidencias recibidas de los clientes y los proveedores, así como el flujo de resolución de las mismas. También se ha desarrollado el panel de control de indicadores clave del seguimiento de la gestión de estas incidencias.

Laboratory Information Management System (LIMS). Para mejorar la gestión del laboratorio, hemos realizado un proyecto de definición, análisis y búsqueda de soluciones de gestión específicas para elaborar un documento de recomendaciones a través del que se ha cerrado una propuesta de implementación que se llevará a cabo en 2023.

Ciberseguridad integral

Hemos desarrollado un proyecto corporativo integral para asegurar la compañía en materia de seguridad digital e informática. Su objetivo es la prevención de ciberataques y la protección de los datos de la empresa, fundamentado en la definición y la implantación de las políticas de seguridad, el análisis de riesgos, la realización de auditorías técnicas y de las configuraciones de los sistemas, los *hackings* éticos, el seguimiento y la corrección de las vulnerabilidades detectadas, la vigilancia digital anticipada, la aplicación de inteligencia artificial a los sistemas de filtrado y barreras antivirus y *anti-phishing*, la realización formaciones en línea sobre ciberseguridad por todos los empleados/a y empleadas de la empresa, etc.

Resultados económicos

(2-6, 201-1, 201-4)

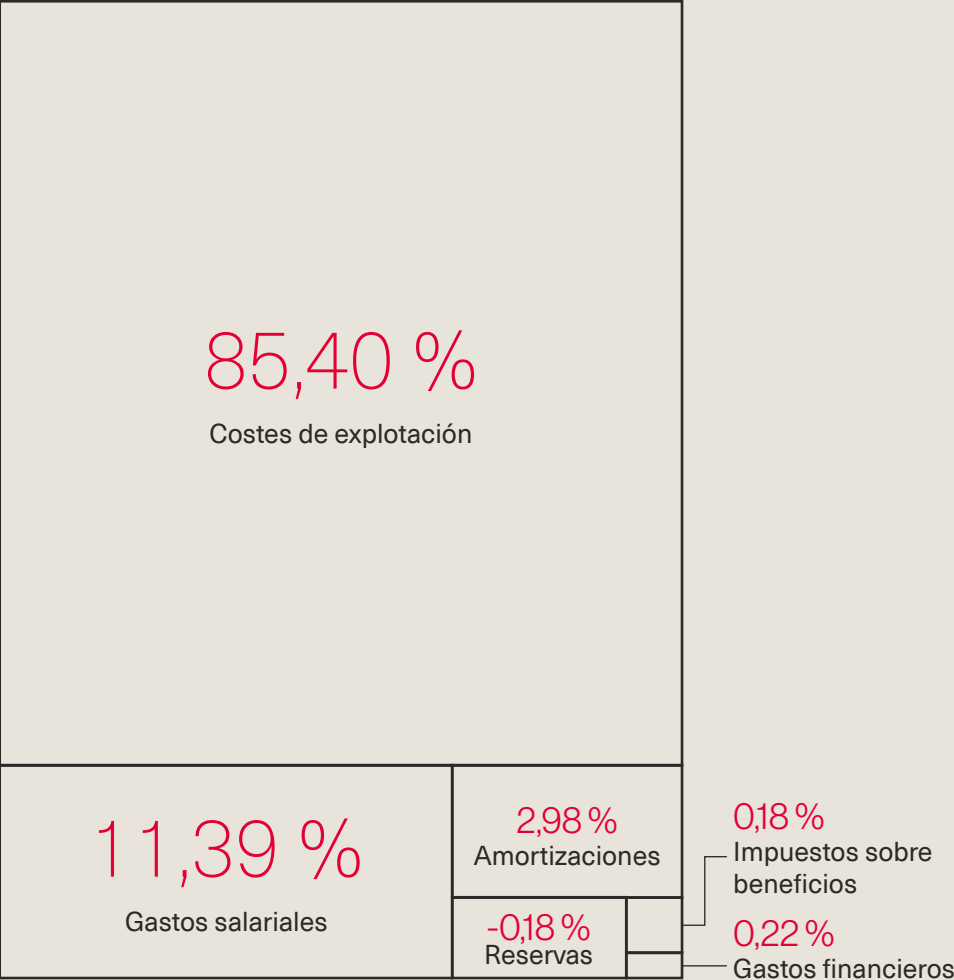
Principales magnitudes económicas		2022
Magnitudes de balance (millones de euros)		
Activo no corriente		166
Activo corriente		204
Patrimonio neto y pasivo		370
Pasivo corriente y no corriente		304
Magnitudes de la cuenta de resultados (millones de euros)		
Facturación		548
Otros (miles de euros)		
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		666
Beneficios obtenidos por país	España	-1.346
	Estados Unidos	32
	Reino Unido	196
	Portugal	107
Impuestos sobre beneficios pagados	España	1.001
	Estados Unidos	0
	Reino Unido	20
	Portugal	29
Subvenciones públicas recibidas (únicamente subvenciones de explotación)		43

(201-1)

Valor económico directo generado 2022:

572.343 miles de €

Estado del valor añadido 2022



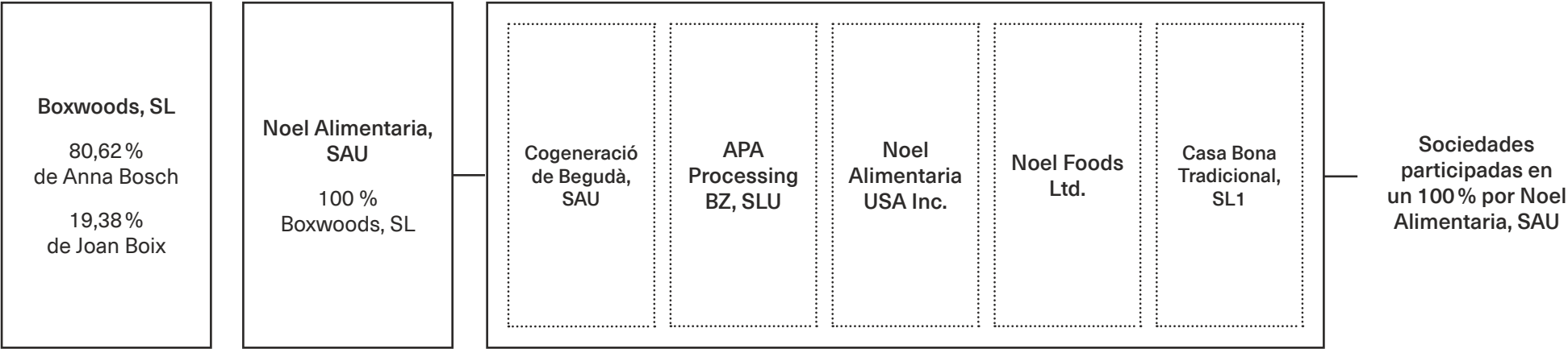
Nota: Gráfico elaborado en base a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas de Noel Alimentaria, SAU y sociedades dependientes, correspondiente al ejercicio anual finalizado a 31 de diciembre de 2022.



Buen gobierno

Como empresa de capital 100 % familiar, tenemos una cultura de empresa definida bajo un modelo propio de gobierno corporativo que estructura y rige nuestro correcto funcionamiento. Nuestro modelo de dirección se basa en la transparencia, la gestión ética y la integración de buenas prácticas. Garantizamos su aplicación mediante mecanismos de control y de verificación interna y externa.

El protocolo familiar que rige el funcionamiento del Consejo de Familia, que se reúne desde mayo de 2013, garantiza un correcto comportamiento y organización de la familia empresaria.



Nota: Estructura societaria a 31 de diciembre de 2022.
(1) Sociedad participada al 100 % por Noel Alimentaria, SAU. Se ha previsto su disolución en 2023.



Ética e integridad

(205-1, 2-26)

Nuestra cultura empresarial impone que nuestra actividad se desarrolle siempre en un marco ético basado en los principios de integridad y honestidad. Integramos prácticas de buen gobierno corporativo desde 2006. Tenemos implantado un canal de denuncias a través de Noel One para la prevención y detección de delitos penales (*Compliance*) que nos permite identificar los riesgos normativos corporativos y detectar las funciones asociadas. Hemos identificados todos los potenciales riesgos penales por departamento y los responsables de control de las acciones de prevención de estos riesgos. Disponemos de la figura del *compliance officer* en el modelo de prevención de delitos que monitoriza los potenciales riesgos y establece cuándo deben realizarse todos los controles con el objetivo de prevenir actividades de naturaleza penal.

(2-23, 2-26)

Disponemos también de un Código Ético que recoge los valores corporativos y los principios de actuación de Noel. Constituye un aspecto fundamental de nuestra política de control interno para garantizar que disponemos de los mecanismos apropiados a fin de apoyar a la plantilla en el cumplimiento de sus obligaciones y en el desarrollo de sus actividades en la empresa. Con el fin de asegurar su aplicación, supervisión y control, contamos con el Comité de

Ética, que contribuye, además, a minimizar los riesgos en este ámbito.

A través del Código Ético, cada uno de los empleados de la plantilla asume el compromiso de desarrollar sus actividades de acuerdo con la normativa vigente. Además, se compromete a proteger y respetar los derechos humanos y laborales y a actuar con diligencia, profesionalidad e integridad, así como a respetar el medio ambiente. El código también contempla aspectos relacionados con la gestión de conflictos de interés, la corrupción y el soborno.

(205-2)

Seguimos formando e informando a nuestra plantilla en relación con el Código Ético y las buenas prácticas. Esta información está incluida en el Manual de Acogida que se entrega a todas las nuevas incorporaciones de personal propio y externo.

Objetivos para 2023

- / Revisar el Código Ético, las políticas corporativas y el modelo de prevención y gestión de delitos.
- / Creación de la figura del *compliance officer* en el departamento de personas.

- / Internalización de la gestión de datos para cumplir con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) europeo.
- / Adaptar el Canal de denuncias al sistema interno de información (SII) y de garantía de la protección de los informantes de infracciones normativas en cumplimiento de la Directiva Europea 2019/1937

Compromiso con el respeto de los Derechos Humanos

Nuestro modelo de prevención de riesgos penales (*Compliance*) también incluye la prevención de cualquier riesgo que suponga la vulneración de los derechos humanos. De esta manera, todas las relaciones entre cualquier persona empleada y los otros colectivos con los que nos relacionamos, deben caracterizarse por el trato justo, educado y respetuoso.

Nuestro Código Ético establece los principios de trato honesto y respeto de los derechos humanos. Y contempla los principios referidos a los derechos humanos y a los derechos de los trabajadores alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo (OIT), en especial la eliminación del trabajo forzoso y obligatorio, así como del

trabajo infantil. Además, cumplimos con las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con todos los ámbitos de los derechos humanos.

Como proveedor, en Noel aceptamos la realización de diferentes auditorías éticas, como la auditoría SMETA en la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange) que nos evalúa cada dos años en distintos aspectos en materia de derechos humanos. SMETA utiliza como herramienta de medición el código de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI) y la legislación local, y se adapta a otros códigos basados en las convenciones de la OIT.

Tras todas estas verificaciones, no se han detectado casos de vulneración de los derechos humanos en 2022.

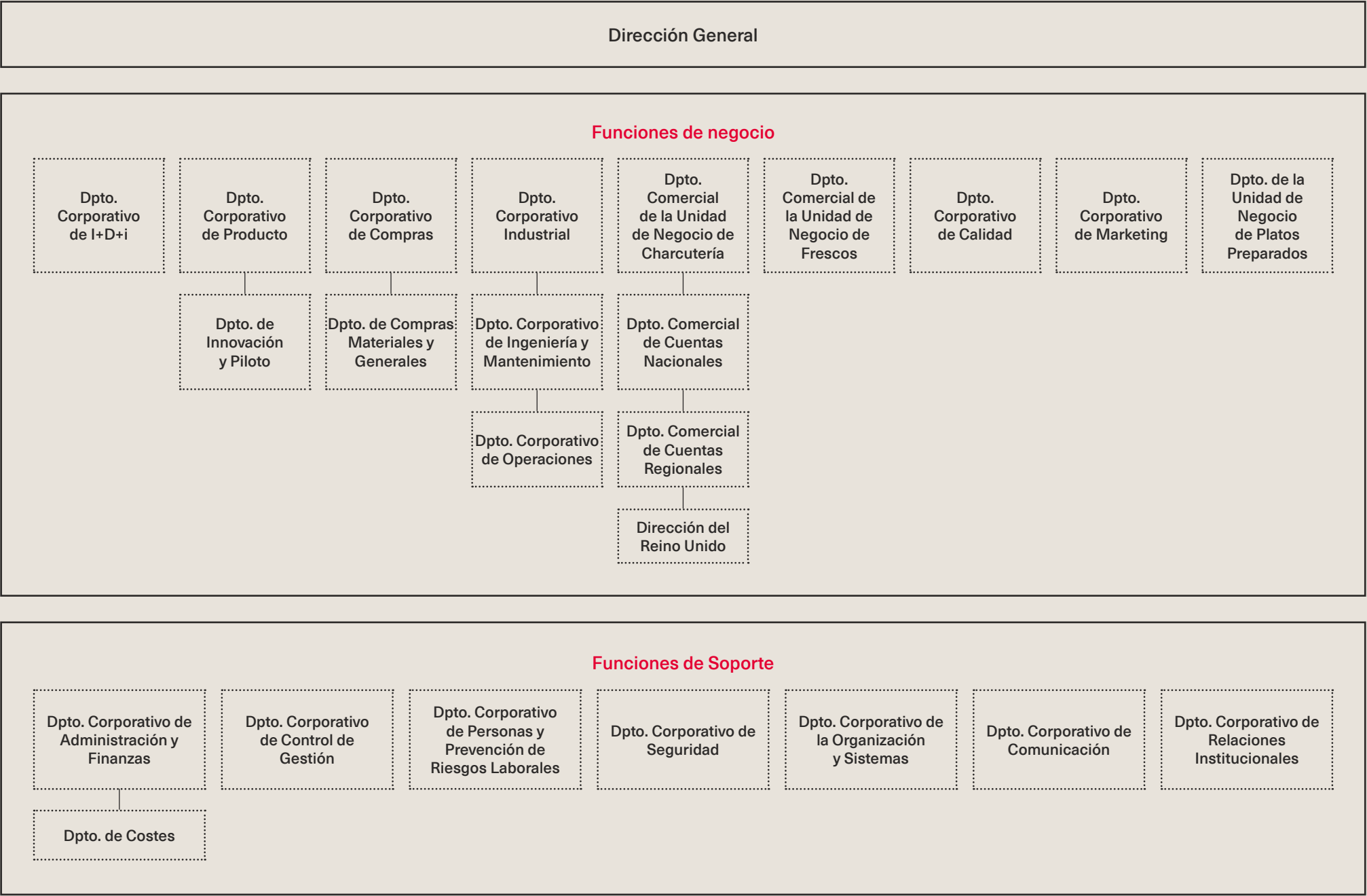
Objetivos para 2023

- / Definir la política de prevención contra la esclavitud moderna.



En 2022 hemos digitalizado nuestro canal de denuncias a través de Noel One.

Estructura organizativa



En 2022 se simplifica la estructura organizativa de la Dirección Corporativa Industrial que une dos departamentos de la unidad de negocio de charcutería en una única Dirección de Operaciones.

Nota: Organigrama a 31 de diciembre de 2022.

Carta de la
dirección
general

El 2022
en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Las personas

Clientes y
consumidores

Medioambiente

Proveedores

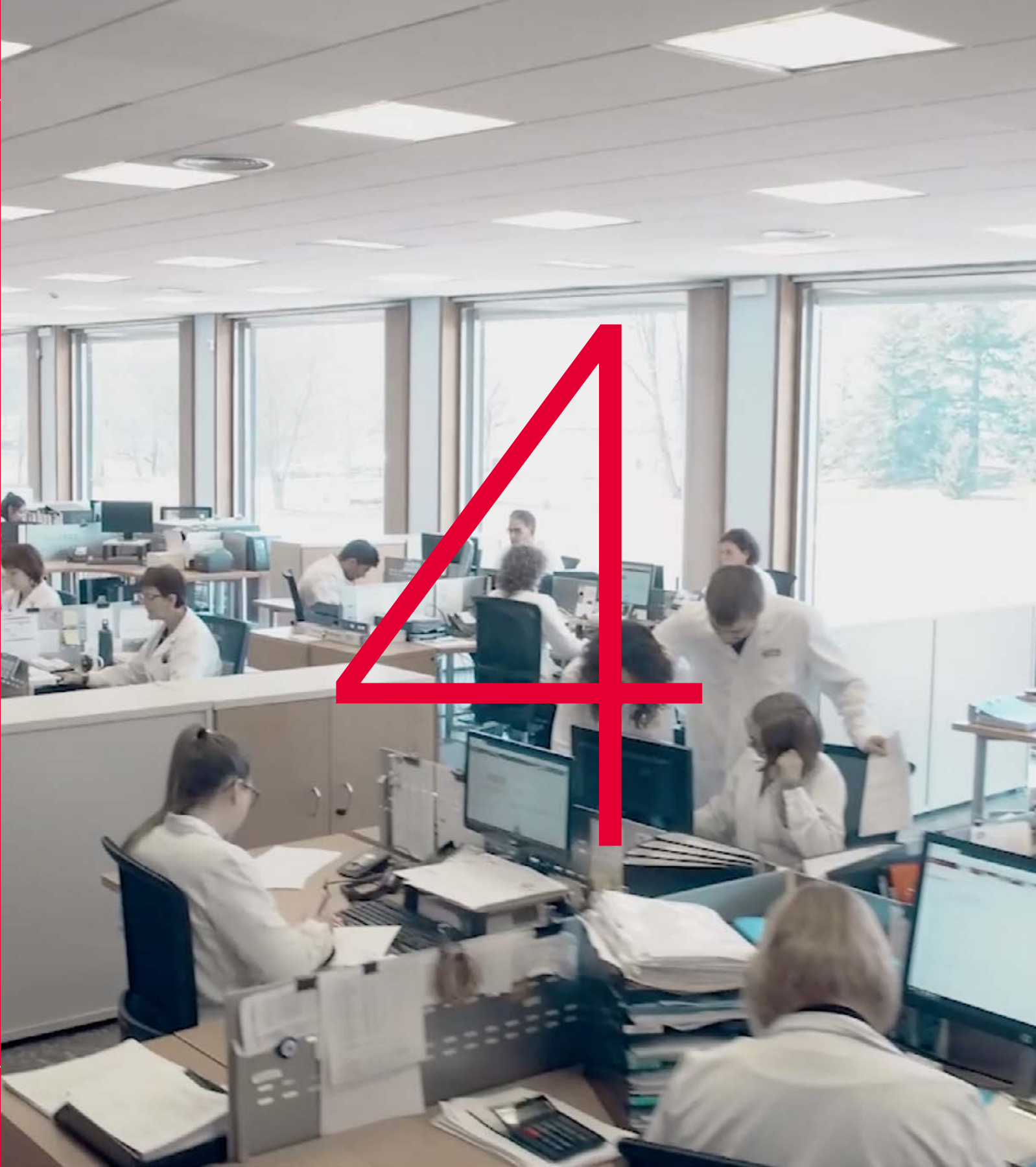
Comprometidos
con la sociedad

Sobre este
informe

Índice de los
contenidos GRI

Tabla de
contenidos
de la ley

Informe de
verificación
externa



3

SALUD
Y BIENESTAR

4

EDUCACIÓN
DE CALIDAD

5

IGUALDAD
DE GÉNERO

8

TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

17

ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

CRECEMOS CON
LAS PERSONAS

Empleo estable y de calidad

(3-3 Ocupación 2016)

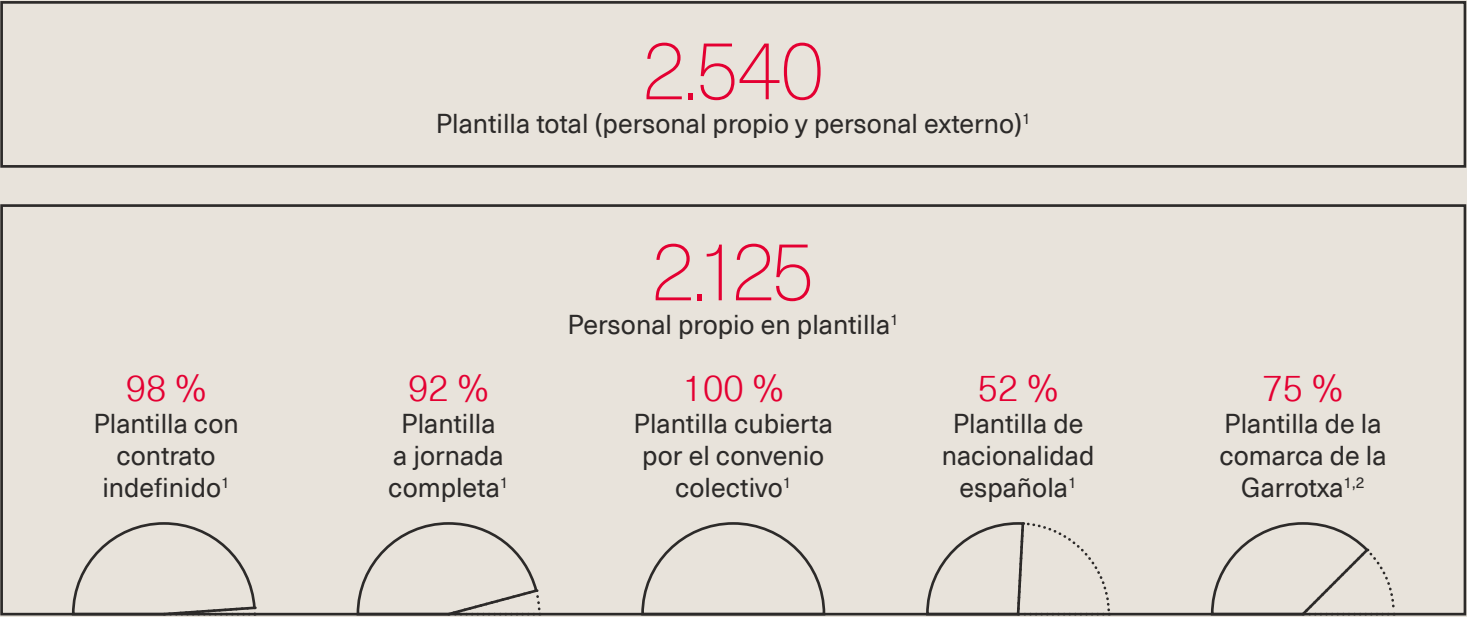
Nuestro equipo es, sin duda, una de las señas de identidad indiscutibles de Noel que nos ha convertido en una empresa referente en el sector. Por ello, y para seguir atrayendo al mejor talento, queremos ofrecer un valor diferencial mediante un entorno donde se fomenta el bienestar y el desarrollo profesional, se promueve la conciliación y se garantiza la igualdad de oportunidades.

Acciones destacadas de 2022

- / Fomento del empleo estable con la creación de **682 contratos fijos** más que en 2021.
- / Realización de **62 contratos de formación y alternancia a través de los programas K, K1 y K+**, además del establecimiento de **11 becas salario y 1 contratos de prácticas con universidades e institutos**.
- / Desarrollo de un total de **16 promociones internas** (4 hombres y 12 mujeres) y **12 movimientos internos** (6 hombres y 6 mujeres).
- / Actualización del temario de la **formación de acogida**, la cual está prevista que se digitalice en 2023.
- / **Formación básica «El rol del mando»** para mejorar la calidad del desarrollo de los diferentes niveles de mando de la estructura de Noel. Se han formado 55 posiciones de mando que han supuesto un total de 165 horas.
- / Continuidad del teletrabajo como medida de flexibilidad laboral.
- / Implantación de las acciones del **Plan de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres** previstas para 2022, e inicio de la formación de dos personas como agentes de igualdad.

Datos de 2022

(2-6, 2-7, 2-30, 401-1)



Nota: Los datos de plantilla que se presentan a continuación corresponden a las sociedades Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, *snackings*, *pizzas* y fresco); APA Processing BZ, SLU, Casa Bona Tradicional, SL, Noel Foods Ltd. y Noel Alimentaria USA. Cogeneració de Begudà, SAU, no cuenta con empleados en plantilla.

(1) Datos a 31 de diciembre de 2022.

(2) Incluye la plantilla de los centros de producción ubicados en la comarca de la Garrotxa.

En 2023 desarrollaremos el proceso de capacidades de la división de frescos, lo que supone definir sus requerimientos en términos de habilidades, conocimientos y experiencias críticas. Esto nos permitirá desarrollar el plan de formación anual de acuerdo con las necesidades detectadas a partir del proceso de evaluación de capacidades y continuemos construyendo y desarrollando el resto de las escuelas (comercial y marketing, operaciones y medioambiente), todo ello en aras de mejorar la planificación y la gestión de las formaciones que impartimos.

Igualdad, diversidad e inclusión

(3-3 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016)

Noel lleva muchos años comprometida con la igualdad, la diversidad y la inclusión. En 2021 definimos el Plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres para los próximos cinco años, y en 2023 lo revisaremos y actualizaremos para dar cumplimiento al proyecto de ley para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las persona LGTBI.

Además del Plan de igualdad entre mujeres y hombres, disponemos de un protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo y, este 2022, dos personas han iniciado una formación para acreditarse como agentes de igualdad.

En 2022 hemos implantado las acciones previstas en el Plan de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para este año.

Ámbitos de actuación	Acciones realizadas en 2022
1 Proceso de selección y contratación	Utilizar un lenguaje e imágenes no sexistas en las ofertas de empleo anunciadas interna o externamente.
	Informar a la Comisión de Seguimiento del Plan de los datos estadísticos relativos a la distribución de los hombres y mujeres por departamentos por tipo de contrato puesto y grupo profesional.
	Informar, con carácter trimestral, a la Comisión de Seguimiento del Plan de los datos estadísticos relativos a los procesos de selección de personal de estructura.
2 Clasificación profesional	Exigir a las empresas externas contratadas o subcontratadas para actividades de selección de personal el cumplimiento de la legislación vigente en materia de igualdad.
	Mantener actualizada la valoración de puestos y comunicar el mapa de puestos a la Comisión de Seguimiento del Plan.
3 Formación	Lanzar Noel Academy como instrumento para desarrollar las capacidades.
	Incluir dentro del lote el libro «Ser padres» que se entrega a las madres y padres que van a tener un hijo/a.
	Certificar a la persona responsable de prevención de riesgos como Agente de igualdad.
4 Promoción profesional	Formar al personal del Departamento de Personas y a la representación legal de las personas trabajadoras sobre cómo realizar y gestionar una denuncia en materia de acoso.
	Incluir módulos de igualdad en la formación dirigida a las nuevas contrataciones y reciclaje para la plantilla existente, incluyendo el grupo de mandos.
5 Auditoría retributiva	Informar, semestralmente, a la Comisión de Seguimiento del Plan sobre las promociones internas realizadas en los centros de la compañía.
	Revisar la calificación de la auditoría retributiva cada año, tras el proceso de revisión salarial.
6 Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral	Revisar las áreas de oportunidad identificadas en la auditoría retributiva, definiendo un plan de acción para solventarlas.
	Utilizar las nuevas tecnologías de la información siempre que sea posible para evitar viajes o desplazamientos.
7 Infrarrepresentación femenina	No hay acciones realizadas para 2022.
	Revisar la política retributiva de Noel Alimentaria, SAU conforme a la valoración de puestos de trabajo.
8 Retribuciones	Realizar el registro retributivo anual obligatorio y entregárselo a la representación legal de las personas trabajadoras.
	Revisar las áreas de oportunidad identificadas en el registro retributivo anual obligatorio, y aplicar un plan de acción para solventarlas.
9 Prevención del acoso sexual y por razón de sexo	Revisar y actualizar el procedimiento de acoso, y asegurar que todo el personal lo conoce y tiene acceso.
	Mantener informada la Comisión de Seguimiento del Plan de las acciones denunciadas.

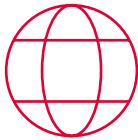
En 2021 fuimos una de las primeras compañías de alimentación, y la primera del sector cárnico en España, en conseguir la certificación de Auditoría retributiva otorgada por ABS Quality Evaluations, una de las 10 certificadoras internacionales más relevantes, acreditada a nivel mundial. La obtención de esta distinción pone en valor la cero discriminación salarial entre nuestros empleados y empleadas por razones de género y supone un paso más en nuestra fuerte apuesta por las personas y por garantizar la igualdad retributiva y de oportunidades. La certificación tiene una vigencia de cuatro años, si bien se realizan revisiones anuales de esta.

Fomentamos la integración laboral de personas con diversidad funcional y en riesgo de exclusión social mediante el establecimiento de convenios de colaboración con distintas organizaciones y entidades sociales, como La Fageda.



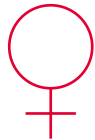
55

nacionalidades diferentes del personal propio



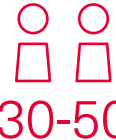
52 %

personal propio procedente de España



40 %

presencia de mujeres en el personal propio



30-50

59 %

personal propio entre 30 y 50 años



17

personal propio con diversidad funcional

Datos a 31 de diciembre de 2022.

(405-1)

Presencia de mujeres según categoría laboral

24 %

Cargos directivos

35 %

Cargos intermedios

41 %

Resto de la plantilla

Personal propio según género y grupo de edad

164

533

162

>50 años:

253

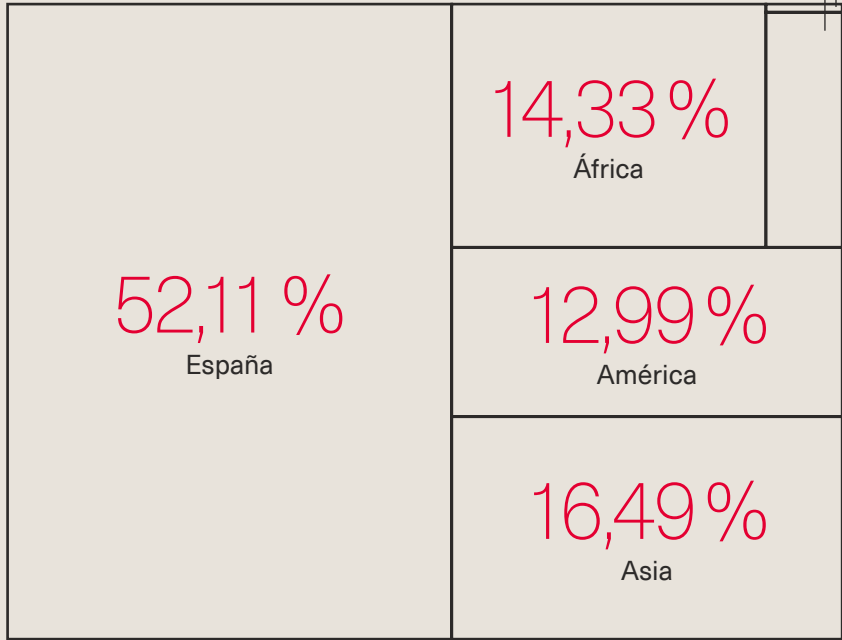
736

277

Mujeres

Hombres

Personal propio según nacionalidad



Iniciativas de valor y comunicación interna

Iniciativas de valor

(401-2, 3-3 Ocupación 2016)

Ofrecemos distintas ventajas, incentivos y actividades extralaborales a todo el personal de Noel.

- / Pista de pádel. Todo el personal tiene a su disposición una pista de pádel cerca de la fábrica principal (Noel 1) para su disfrute en horas de ocio.
- / Seguro de salud Sanitas.
- / Descuentos en gasolineras para la compra de combustible.
- / Ventajas en los servicios inmobiliarios que ofrece la Inmobiliaria Cubus para el alquiler viviendas.
- / Descuento en la compra de productos a través de Noel Market.
- / Entrega de canastilla a padres y madres por el nacimiento de hijos e hijas.
- / Descuento en las entradas del Festival Vallviva.
- / Descuento en la inscripción al campus de verano del Bàsquet Girona para los hijos e hijas del personal.
- / Descuento en la compra de entradas del parque acuático Aqua Brava a través de Noel One.
- / Entradas gratuitas para el partido del 44º Trofeo Costa Brava Solidario entre los equipos Llegendes Girona FC y Barça Legends.
- / Conexión wifi gratuita en los comedores de todas las plantas.

- / Lote de Navidad gastronómico con una selección de productos km 0 de algunas de las marcas del grupo y otras marcas. La entrega del lote planteaba un reto fotográfico para quienes querían demostrar sus habilidades recortando y pintando las decoraciones navideñas a partir de la caja reciclable del lote de Navidad.
- / 9.ª edición del concurso de felicitaciones de Navidad en el que invitamos a los hijos e hijas del personal a hacer un dibujo navideño relacionado con Noel. El dibujo ganador fue la felicitación que enviamos a los clientes, proveedores y colaboradores en Navidad.
- / Celebración de la Diada de Sant Jordi con recomendaciones literarias con motivo del Día Internacional del Libro y entrega de rosas rojas a todo el personal con la colaboración de la Asociación Integra que trabaja para la inclusión de colectivos en riesgo.

- / Equipación ciclista y camiseta de *running* Noel. El personal puede adquirir diferentes prendas de ropa deportiva a precios especiales gracias a la financiación de parte del importe por parte de Noel. Estas tienen un componente solidario, ya que Noel iguala el importe total que paga el personal haciendo una donación a la Fundación A. Bosch.

Con motivo de la puesta en marcha de la nueva planta, Noel Olot, se ha habilitado un aparcamiento de con 125 plazas en el polígono industrial Pla de Baix de Olot, para que puedan usarlo tanto las personas que trabajen en nuestra u otras empresas, así como el público en general. La iniciativa la hemos impulsado Noel, Olot Meats y el Ayuntamiento de Olot.



Comunicación interna

Cuidamos la comunicación interna con todas las personas estableciendo canales para garantizar que la información pueda llegar al máximo de personas posible, procurando que el contenido compartimos sea de calidad, contribuyendo así a reforzar nuestro sentimiento de pertenencia y cultura corporativa.

Noel One, nuestro <i>digital workplace</i> y plataforma de comunicación interna.	Vídeo con empleados y empleadas de cada área para felicitar las fiestas de Navidad e informar sobre las principales acciones realizadas en 2022.	Pantallas informativas en los comedores y zonas comunes.
---	---	---



Lanzamiento de Noel One

El 16 de junio lanzamos Noel One, el *digital workplace* de Noel que que potencia una comunicación interna bidireccional a través de un espacio único que posibilita una nueva manera de colaborar e interactuar, y permite disponer de forma rápida y accesible toda la información y las herramientas necesarias para el día a día, estando disponible en versión desktop, *app mobile* y cartelería digital en espacios comunes.

Funcionalidades:

Publicación de noticias, alertas y comunicados internos en tiempo real (24/7).

Notificaciones *push* a *smartphones*.

Interacción social al permitir reaccionar y comentar las noticias

Canal de denuncias

Buzón de sugerencias para que la plantilla pueda expresar su opinión, sugerencias o propuestas de mejora en cualquier ámbito de la empresa.

Directorio de personas

Aplicaciones y herramientas a las que se accede fácilmente a través de un solo clic

Contenido propio de Personas, PRL, Calidad e información de la planta

Buscador avanzado para encontrar todo lo que se necesite

Datos a cierre de 2022:

839
Usuarios activos (32% de la plantilla total de Noel)

276
Noticias publicadas

65.554
Visitas a noticias:

2.854
Reacciones a las noticias

253
Comentarios de las noticias

3
Sugerencias recibidas por el buzón

0
Denuncias recibidas a través del canal de denuncias

Formación para innovar, emprender y liderar el futuro

(404-2, 3-3 Formación y educación 2016)

La formación supone una palanca fundamental para el desarrollo de nuestro equipo y es, al mismo tiempo, una fuente de motivación y de crecimiento personal que abre paso a la innovación, uno de los ejes transversales y fundamentales en Noel. Entendemos que sin ella no existe ni evolución ni crecimiento.

Hemos ido ajustando nuestra forma de trabajar para dar respuesta a los retos del entorno y a las propias necesidades de nuestros empleados/as, cuyo perfil evoluciona hacia el desarrollo de nuevas competencias como el intraemprendimiento y la capacidad de innovar en entornos colaborativos.

Para el personal externo, llevamos a cabo auditorías a las empresas de trabajo temporal para verificar el correcto cumplimiento de todos los requisitos de formación previa y durante el desarrollo del contrato.

Consolidamos Noel Academy y las escuelas de formación específica

Noel Academy es nuestra comunidad de aprendizaje que asegura la formación de las capacidades actuales y futuras con el objetivo de desarrollar el talento en la compañía. Es también el paraguas que recoge todas las formaciones internas y basa su modelo en la gestión estratégica del desarrollo y en el aprendizaje alineado al negocio y al conocimiento.

A través del Plan de desarrollo individual, Noel Academy estructura un programa que combina aprendizaje en el lugar de trabajo con conferencias, *e-learning* o *coaching*, entre otras actividades, para lograr un proceso de desarrollo profesional satisfactorio y adaptado a las necesidades de cada persona.

Objetivos

- / Asegurar las capacidades que el negocio requiera
- / Transmitir la cultura y los valores
- / Promover el desarrollo del talento
- / Gestionar de forma integral el conocimiento
- / Ser un lugar de encuentro en el que se promueva el debate, la innovación y la excelencia

Escuelas

Escuela BASE

Ofrece diversas formaciones para capacitar las competencias básicas para el lugar de trabajo, como formación de acogida, de herramientas Office, en idiomas y para los equipos de emergencia.

Escuelas TÉCNICAS

Ofrece formación específica para que las personas sean expertas en su área de trabajo. En 2022 se han impartido formaciones de las áreas de Personas, Operaciones, Producto y Calidad.

Escuela de HABILIDADES Y LIDERAZGO

Ofrece formación para capacitar aquellos perfiles profesionales que tengan personas a su cargo. Se está trabajando en el programa de desarrollo de los diferentes niveles de mando.

40 %

Acciones formativas impartidas por formadores internos

96

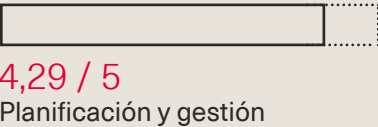
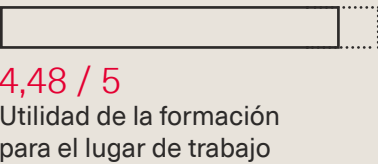
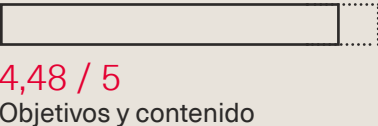
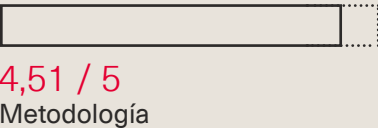
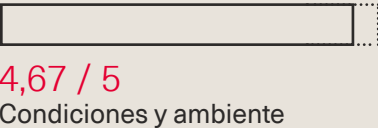
Acciones formativas diferentes

Datos 2022

13.783,75 horas invertidas en formación

315 grupos de formación

Satisfacción (puntuación sobre 5)



Acciones formativas de Noel Academy según tipología

Igualdad / acoso	3,12 %
Medio ambiente	7,29 %
Riesgos laborales	9,37 %
Calidad	11,46 %
Idiomas	21,88 %
Técnica de producto	22,92 %
Otras	23,96 %

En 2022, la mayor parte de las formaciones técnicas de producto han sido en *Lean manufacturing* para promover la excelencia de las operaciones.

Objetivos 2023:

- Desarrollo del nuevo plan de formación anual y capacitación de formadores internos.
- Seguir construyendo y desarrollando el resto de las escuelas TÉCNICAS: Comercial y Marketing, Operaciones (programa de expediciones) y Medio ambiente.
- Mejorar la planificación y la gestión de las formaciones.

(404-1, 403-5)

Indicadores de formación 2022 del personal propio de Noel (datos consolidados de todas las sociedades de Noel)

2.496

personas que han recibido algún tipo de formación¹

244.248 €

Inversión total en formación

14.070

Horas totales de formación

(1) Una persona empleada puede haber asistido a más de un curso.

Comprometidos con el futuro talento y las personas en riesgo de exclusión social

(404-2, 413-1)

Tenemos establecidos convenios con universidades (Universidad de Gerona, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Abat Oliba CEU y Universidad Pompeu Fabra) e institutos (IES La Garrotxa, IES Bosc de la Coma, INS Vic, Escola Agrària de l'Empordà Monells y Fundació Eduard Soler) y ofrecemos a sus estudiantes la posibilidad de realizar las prácticas de formación en Noel. También formamos parte del patronato de la UDG Politécnica de Gerona.



71

becarios y personas con contratos de formación y aprendizaje procedentes de universidades, institutos y el centro de formación KREAS durante 2022.

Programas K, K1 y K+ de KREAS

Fomentamos la formación dual, que combina el aprendizaje en el aula y en la empresa como motor de experiencia y mejora de nuestros profesionales. Para llevar a cabo estos proyectos, colaboramos con KREAS, un centro integral de formación profesional de calidad en el ámbito de la industria cárnica y agroalimentaria con sede en Olot, que tiene por objetivo formar a los trabajadores de este sector para mejorar su competitividad.

- / Programa K es una formación en modalidad dual de certificado de profesionalidad (CP). La modalidad dual establece un contrato de formación y aprendizaje (CFyA) de cerca de dos años donde los jóvenes reciben formación homologada a través de KREAS y adquieren experiencia laboral entrando a formar parte de alguno de nuestros equipos en Noel. Iniciamos este camino el 2014 y en 2021 incorporamos la figura del mentor a través de la Fundación Impulsa.

- / Programa K+, basado en un ciclo formativo de grado superior en procesos y calidad de la industria alimentaria

Programa K1, formación en modalidad dual de un año de duración impartido por la Fundación KREAS. La innovación de este año ha sido incorporar un tutor/mentor en el seguimiento psicopedagógico desde la Fundación KREAS. El apoyo psicopedagógico ofrece una formación en competencias transversales necesarias para el puesto de trabajo que ocupan, a su vez aporta herramientas y valores y ofrece un acompañamiento personalizado a los jóvenes que evita el absentismo y el abandono y fomenta la retención de talento en la compañía.

Employer branding

La atracción del talento es clave para el desarrollo de nuestra compañía. Nuestro programa para captar e integrar los mejores perfiles crece cada año en iniciativas, alianzas y colaboraciones con organizaciones educativas y administraciones públicas.

Participamos en:

- / 23ª edición del Foro Industrial de la Universidad de Gerona, organizado por el Patronato de la Politécnica de la Universidad de Gerona. Se trata de una feria de ocupación de referencia y punto de encuentro entre estudiantes universitarios y empresas gerundenses. En esta edición, hemos dispuesto de un stand para dar a conocer Noel a estudiantes de la universidad y hemos participado en la Jornada de Orientación Laboral del sector agroalimentario.
- / 7ª edición de la feria online *TreballemGi* de ocupación juvenil dedicada a la inserción laboral de los jóvenes organizada por la Cámara de Comercio de Gerona donde participamos con un stand virtual.
- / Actividades organizadas por Garrotxa Pro que acercan la empresa a la Formación Profesional y los Grados Superiores en la comarca.



Seguridad y salud en el entorno laboral

(403-4, 403-5, 3-3 Salud y seguridad en el trabajo 2018)

La seguridad y salud de nuestro equipo es absolutamente prioritaria, por lo que trabajamos continuamente en la prevención integral en todos los ámbitos de la seguridad de la compañía. Este compromiso queda recogido en la Política de Seguridad y Salud Laboral, que nos ayuda a garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, para ello considera como pilares fundamentales la inversión continua, la formación, la supervisión y la vigilancia, y la auditoría y el control continuo de nuestros sistemas de prevención.

Nuestra cultura de prevención de riesgos laborales se basa en el Plan de Prevención, que tiene los siguientes objetivos estratégicos:

- / Reducir la siniestralidad de Noel.
- / Crear consciencia de empresa segura.
- / Desarrollar formación específica de puesto de trabajo.

(403-3)

Desde 2009 contamos con un servicio de prevención propio y desde 2015, tenemos dos técnicos de prevención en plantilla. En la actualidad, asumimos las especialidades de higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada. Por lo que respecta a las especialidades de seguridad industrial y vigilancia de la salud, se encuentran contratadas a un servicio de prevención ajeno. De manera anual, actualizamos la evaluación de riesgos de los diferentes centros de trabajo y consecuentemente, implantamos las acciones de mejora convenientes.

(403-4)

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud, que es un órgano paritario de participación formado por delegados de prevención y representantes de la empresa designados por la dirección, el cual representa el 100 % de la plantilla de Noel (divisiones de charcutería y fresco). Este órgano promueve iniciativas y programas para mejorar la salud y la seguridad en el entorno laboral.

(403-6)

Principales acciones de mejora 2022

- / Programa de reducción de la siniestralidad, con un seguimiento más exhaustivo de la causa de los accidentes.
- / Planificación e implantación de acciones de salud y seguridad específicas para los diferentes puestos de trabajo
- / Seguimiento médico específico de las bajas laborales.
- / Control exhaustivo del uso de los equipos de protección individual, a través de un programa que se inició en 2020 y ha finalizado en 2022.
- / Sustitución de los DEA antiguos por unos nuevos y elaboración de un plano con la ubicación de los DEA para las diferentes plantas. En 2022 hemos instalado DEA en la planta de El Cierzo.
- / Revisión de puestos de trabajo con una doctora para valorar las restricciones o las mejoras.
- / Avance en las evaluaciones de riesgos para los diferentes puestos de trabajo.

Indicadores de accidentabilidad 2022

(403-9)

	Noel Alimentaria	APA Processing	
Índice de incidencia	9.680,37 Sector: 11.707,32	0,00 Sector: 1.892,8	Representa el número de accidentes con baja por cada cien mil personas expuestas.
Índice de frecuencia	53,78 Sector: 65,04	0,00 Sector: 26,4	Representa el número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas.
Índice de gravedad	0,83 Sector: 0,97	0,00 Sector: 0,84	Representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.
Duración media de las bajas	14,71 Sector: 14,59	0,00 Sector: 31,2	Representa el número medio de jornadas perdidas por cada accidente con baja.

Nota: Para la comparativa con el sector, se han utilizado los datos de la última estadística oficial publicados por el Ministerio de Trabajo e Inmigración en su página web.





LA CONFIANZA
DE CLIENTES Y
CONSUMIDORES,
NUESTRO OBJETIVO

Garantía de calidad y seguridad alimentaria

(2-23, 416-1)
En Noel, la confianza de nuestros clientes es clave. Para conseguirla y mantenerla aplicamos estrictos controles de calidad y de seguridad alimentaria a lo largo de nuestro proceso productivo, desde las granjas hasta la distribución.

Además, los consumidores también reconocen nuestra marca en el momento clave de elegir qué productos adquirir en el punto de venta. Así lo indica el infome *Brand FootPrint España 2022* realizado por KANTAR —consultora líder en paneles de consumo— que sitúa a NOEL entre el Top 50 de las marcas más elegidas nuestro país por cuarto año consecutivo. Además, respecto la edición 2021 de este informe, NOEL se ha consolidado y ha ascendido cuatro puestos hasta situarse en el puesto n.º 46 de las marcas más elegidas, adelantando a otras grandes marcas como Nivea, García Baquero o FontVella. Las claves

para tener mejor presencia ante el consumidor, según este mismo informe, son innovar con éxito, estar presente mediante publicidad, realizar promociones de manera efectiva y mejorar el posicionamiento en los puntos de venta.

Controlamos el impacto ambiental, el bienestar animal y la seguridad alimentaria, factores indispensables para garantizar productos de gran calidad. Esta exigencia nos ha llevado a conseguir las principales certificaciones de calidad y seguridad alimentaria, que constituyen un reconocimiento al trabajo bien ejecutado a lo largo de todos estos años.

Para establecer los más estrictos controles de la seguridad alimentaria de nuestros productos, nuestro Departamento de Calidad aplica el sistema de análisis de riesgos y puntos de control críticos

(APPCC) que identifica los peligros específicos y las medidas adecuadas para su control con el fin de garantizar la inocuidad de todos los productos que fabricamos. Además, disponemos de un laboratorio propio registrado en el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, y en el Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña, en el que desarrollamos análisis físico-químicos y microbiológicos.



Noel asciende cuatro puestos y se sitúa en el puesto n.º 46 entre las 50 marcas más elegidas por los consumidores, según el informe *Brand Footprint España de 2022*.

En 2022 hemos consolidado el proyecto para eliminar el papel mediante la digitalización por MAPEX lo que nos ha permitido conseguir, a la vez, una mayor eficiencia en el tratamiento de los datos.

En 2023 reforzaremos el plan de cultura de la seguridad alimentaria mediante acciones para lograr una mayor sensibilización de toda la plantilla.

Certificaciones

Cumplimos con las principales normas internacionales y estándares en materia de calidad y seguridad alimentaria, sometiendo todos nuestros procesos productivos y operativos a controles de calidad internos y externos.

Bienestar Animal Certificado (IAWS). Sello de certificación creado por INTERPORC que avala las buenas prácticas en materia de bienestar animal, sanidad, bioseguridad manejo de los animales y trazabilidad en toda la cadena de valor del porcino de capa blanca español.	Jamón Serrano ETG. Certificación europea de Especialidad Tradicional Garantizada, que protege el nombre del jamón serrano.	Sistema de Autocontrol para la Exportación (SAE). Certificación para exportar productos de origen animal para el consumo humano a terceros países.	International Food Standard (IFS). Certificación que garantiza que cumplimos con un riguroso control de calidad y seguridad alimentaria en todo el proceso productivo.
Certificación de bienestar animal Welfair. Homologada por IRTA y NEIKER, y basada en la referencia europea Welfare Quality.	British Retail Consortium (BRC). Certificación que consiste en un sistema de calidad y seguridad alimentaria avalado por las cadenas de supermercados británicas. En 2022 hemos logrado esta certificación para las nuevas plantas de Tap Tap y Noel 5.	Consorcio del Jamón Serrano Español. Sello de calidad que identifica los jamones serranos españoles que cumplen con la Norma de Calidad del Consorcio del Jamón Serrano Español. Esta norma garantiza la producción pieza por pieza de jamones serranos exclusivos, con un control de calidad integral en todo el proceso de producción.	Consorcio del Chorizo Español. Sello que asegura el origen España y que certifica el seguimiento del producto pieza por pieza. Es, a su vez, una garantía única, una marca distintiva y un reconocimiento para su venta en el mercado nacional.
Producción sin Antibióticos. Certificación de conformidad de AENOR para la producción de animales criados sin antibióticos y que garantiza el cumplimiento de los requisitos de trazabilidad a lo largo de la cadena de producción.	USDA. Autorización de la planta Noel 4 para la exportación de los productos a Estados Unidos.	Ibéricos. Certificado que garantiza el origen, la alimentación y la curación de nuestra gama de ibéricos (bellota o cebo).	V-Label. Sello de calidad para los productos veganos y vegetarianos en Europa. Homologación para la venta de productos de carne fresca en China.

Nuestro objetivo para 2023 es obtener la homologación USDA en la planta de El Cierzo.

El enfoque preventivo de la *Food Defense*

Nos anticipamos a la entrada en vigor de los requerimientos sobre defensa alimentaria del IFS y BRC, tras haber superado una auditoría en el marco de la normativa americana de la Food and Drug Administration (FDA). Contamos con un Plan sobre defensa alimentaria, que se actualiza y evalúa anualmente, en las plantas de charcutería (Noel 1, 3, 4, 5, 7 *snackings* y alta presión, El Cierzo, Noel Bas y Apa Processing) y frescos (Noel Olot, Noel 2) con el fin de ajustarnos a las nuevas versiones de las normas IFS y BRC,

y ante la obligación de asegurar la defensa alimentaria y la seguridad de los productos alimentarios en las instalaciones. Su objetivo es identificar, mitigar y vigilar las posibles fuentes de contaminación intencionada de alimentos, es decir, proteger los productos alimentarios contra la adulteración intencionado por agentes biológicos, químicos, físicos o radiactivos.

Anualmente hacemos un simulacro de defensa alimentaria en todas las plantas con el objetivo

de evaluar el correcto funcionamiento del plan: evaluación operativa, evaluación de la formación recibida por el personal (reacción ante una intrusión no autorizada) y evaluación del sistema y equipos (cámaras de seguridad, barreras infrarrojas, escudos *online* y *offline*, entre otros). Otro de los objetivos de los simulacros es evaluar la habilidad de entrar, la decisión de hacer daño y la destreza de salir sin ser localizados. Los resultados del simulacro nos permiten definir acciones de mejora a implantar para mejorar año tras año.



Bienestar animal

(2-23, 308-2, 416-1, 3-3: Bienestar animal)

El bienestar animal es otro de los aspectos clave para Noel. Para garantizarlo, durante el 2022 hemos realizado 100 auditorías a granjas de proveedores y también nos hemos sometido a auditorías externas por parte de clientes según sus requisitos propios, que hemos superado con éxito. También hemos continuado avanzando para que las materias primas de carne dispongan de las certificaciones Welfair e IAWS.

En 2022 hemos empezado a trabajar en la definición del Plan de sostenibilidad de las granjas que incluye aspectos ambientales y de reducción de antibióticos. Nuestro objetivo para 2023 es establecer un plan de sostenibilidad para las granjas participadas.

Por lo que respecta a Olot Meats, además de mantener las certificaciones de bienestar animal logradas en años anteriores, continuamos realizando auditorías trimestrales de bienestar animal.

En 2022, la granja de Noel-Ayats Welfare, S.L., que se puso en funcionamiento en 2021, ha obtenido la certificación de bienestar animal IAWS y se ha marcado como objetivo para 2023 obtener la certificación Welfair. También se han comenzado a certificar en IAWS las granjas de engorde, las cuales en 2023 iniciarán su certificación en Welfair.

Está previsto que en 2023 se inicie la actividad productiva de la granja participada El Cierzo Ganadera bajo los mismos exigentes criterios de bienestar animal que aplicamos al resto de nuestras granjas.

Hemos superado el objetivo que nos propusimos en 2022: más del 50 % de los proveedores de carne de cerdo vivo de Noel Olot disponen de certificación de bienestar animal.

Trabajamos para que todas nuestras granjas dispongan de las certificaciones IAWS y Welfair, que tienen en cuenta diferentes parámetros agrupados en cuatro principios básicos y doce criterios. Además, aplicamos criterios adicionales para ampliar el bienestar animal: eliminación del confinamiento, equipo propio de bienestar formado por personal nuestro y veterinarios de las granjas y plan para reducir el uso de medicamentos.



Junto al cliente y el consumidor a través de la comunicación

Gestión de reclamaciones de clientes

(2-29) Tenemos habilitados canales de comunicación que nos permiten dar respuesta a las solicitudes informativas de los clientes y consumidores en relación con nuestros productos y, a su vez, nos permiten identificar acciones de mejora. Uno de los canales más destacados es la línea telefónica de atención al consumidor (902 202 303) que atiende preguntas o dudas sobre nuestros productos.

Cualquier tipo de reclamación recibida por estos canales se vehicula a través del Departamento Comercial y el Departamento de Calidad. Todas las reclamaciones se registran con el programa informático ERP y se gestionan a través del

Departamento de Calidad, que es responsable de su registro, evaluación y resolución. En 2022 se ha seguido avanzado en el cierre de su ciclo de vida mediante el programa ERP, que está previsto que finalice en 2023.

Una vez recibida una reclamación, el Departamento de Calidad, juntamente con los departamentos implicados (de Producción, Técnico, de Mantenimiento, de I+D+i, entre otros), inicia la investigación para determinar la causa de la incidencia y establecer medidas correctoras que eviten su recurrencia. Estas acciones se comunican al cliente mediante un informe.



En 2022, hemos registrado las siguientes reclamaciones: 1,66 reclamaciones por cada 100.000 unidades vendidas en la división de charcutería (incluye los *snacks* y pizzas, además de Noel 5 y Noel 7); 2,58 reclamaciones por cada 100 toneladas procesadas en la división de frescos (incluye Noel Olot); 225 incidencias sobre un total de 21.867 ciclos en APA Processing; y 3,98 reclamaciones por cada 100.000 unidades vendidas en Casa Bona.

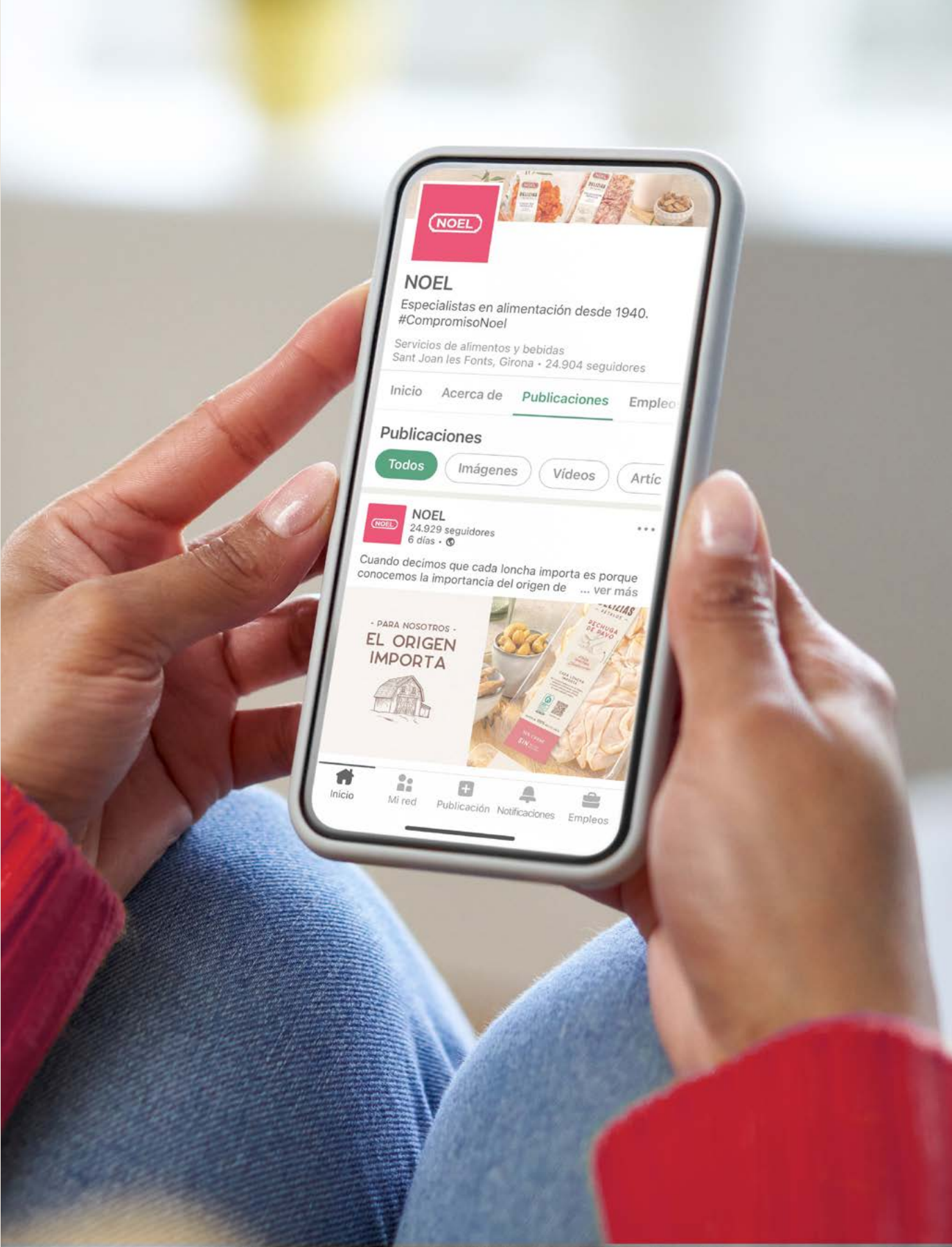
Nuestro objetivo es tener menos de 1 reclamación por cada 100.000 unidades vendidas (división charcutería) o cada 100 toneladas procesadas (división de frescos).

Seguimos creciendo en las redes sociales

Las redes sociales son uno de los canales de comunicación más relevantes para conversar con nuestros grupos de interés. Por eso, generamos continuamente contenido de valor con el fin de que nuestras marcas mantengan el diálogo con todos ellos y les proporcionen mejores experiencias.

 16.125 seguidores en Instagram, en los perfiles de España (@noel_alimentaria) y el Reino Unido (@noel_foods_)	 13.130 seguidores en Facebook
 4.591 seguidores en Twitter	 22.854 seguidores en LinkedIn

Datos de seguidores a 31 de diciembre de 2022.



Campañas y promociones

La gama Delizias llega a las oficinas

En 2022 hemos realizado una campaña de reparto de muestras gratuitas para dar a conocer los productos de la gama Delizias entre nuevos públicos. Concretamente, entre las personas trabajadoras de comercios, oficinas y centros de trabajo de Barcelona, que recibieron diversas muestras de jamón cocido en envases de 50 g para degustar durante la pausa del almuerzo.

Noel vuelve a patrocinar la campaña de Navidad en TV3 y Catalunya Ràdio

Por segundo año consecutivo, los productos de la gama Delizias se integraron en la campaña navideña de la cadena de televisión TV3 y la emisora Catalunya Ràdio, en la que se hacía mención a la promoción solidaria del proyecto. Bajo el lema *Viu el millor Nadal!*, el spot recordaba que con cada compra de loncheados y Pétalos Delizias de Noel se estaría colaborando en la lucha contra el cáncer infantil que impulsa el proyecto Realidad Mejorada de la Fundació A. Bosch.

Gracias a la campaña navideña en TV3 y Catalunya Ràdio se recaudaron 20.150 euros para el proyecto Realidad Mejorada.

Más presencia publicitaria en el punto de venta

En 2022 hemos seguido estando presentes en puntos de venta de todo el país. Entre las acciones realizadas cabe destacar la decoración con la marca en expositores, cabeceras y neveras de diferentes espacios o las degustaciones de producto, tanto de la gama Delizias como de la nueva gama Verday.

También instalamos espacios Samplia de experiencia de compra en diferentes centros comerciales de Carrefour, donde se repartían muestras de producto y se podían adquirir otros productos de Noel. Además, todas las personas que se acercaron a estos espacios y realizaron una compra de Delizias recibieron regalos promocionales, como los vasos del Mundial de Fútbol de Qatar, unas bandejas exclusivas de Noel o una práctica bolsa de picnic.

Noel y Verday protagonistas en el programa «Valor Afegit» de TV3

Para dar respuesta sobre las nuevas tendencias sobre el consumo de carne y las alternativas de proteína vegetal, el programa sobre economía y empresa «Valor Afegit» de la cadena de televisión TV3 realizó un reportaje en las instalaciones de Noel en el que la gama de productos *plant-based* Verday fue protagonista.



Carta de la
dirección
general

El 2022
en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Las personas

Clientes y
consumidores

Medioambiente

Proveedores

Comprometidos
con la sociedad

Sobre este
informe

Índice de los
contenidos GRI

Tabla de
contenidos
de la ley

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
6 53



EL MEDIOAMBIENTE, UNA PRIORIDAD

Gestión ambiental en mejora continua

(2-23, 3-3. Evaluación o certificación ambiental)

Disponemos de un sistema de gestión medioambiental que representa el marco a partir del cual se guían todos los procesos para identificar los impactos generados a lo largo de la cadena de valor global e integrar las acciones de mitigación y reducción más adecuadas.

Plantas certificadas según la ISO 14001:2015
Sistema de gestión ambiental

- / Noel 1 de cocidos, comida preparada y productos vegetarianos
- / Noel 4 de picados curados
- / Noel 3 de loncheado
- / Noel Abadesses de *snacks* y pizzas
- / Noel 7 de loncheado
- / Noel Olot de frescos

Cada año revisamos y actualizamos los riesgos y oportunidades ambientales. Para ello, analizamos cómo pueden afectar estos riesgos y oportunidades a las distintas áreas de nuestro negocio y estructura de Noel, concretamente en productos, proveedores y operaciones, así como los riesgos climáticos y transicionales que puedan surgir a corto y largo plazo. Tras el análisis de riesgos, identificamos que los principales riesgos ambientales de Noel están relacionados con la gestión de recursos como la energía o el agua, así como la generación de residuos procedentes de los envases de nuestros productos.

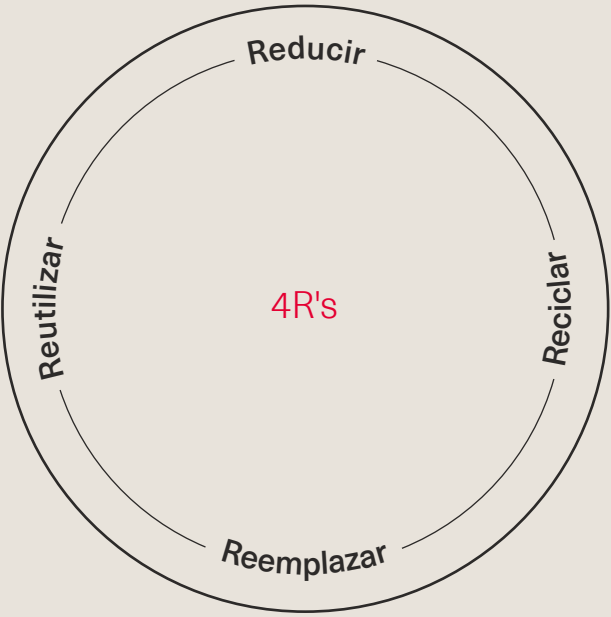
Contamos con un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001:2015 en gran parte de las plantas de Noel. Noel 5 (línea de alta presión) obtendrá la certificación durante el 2023.



4R: reducir, reciclar, reemplazar y reutilizar

En nuestro compromiso por combatir la contaminación por plásticos, aplicamos la estrategia de las 4Rs:

Reducir (reducción del micraje de los envases)	Reciclar (reducción de los residuos de plásticos en vertedero)
Reemplazar (uso de materiales más sostenibles aumentando el uso de monomateriales)	Reutilizar (apuesta para la economía circular con la recuperación del envase).



Integramos la circularidad y la eficiencia en nuestra forma de producir

(301-2)

Integramos la economía circular en todos nuestros procesos y actividades. Priorizamos la implantación de medidas que nos permitan el uso de materiales más sostenibles y la mejora de la eficiencia de nuestros procesos productivos y de distribución, todo ello garantizando la recuperación de recursos y la valorización de los residuos que generamos. El ecodiseño y la circularidad de los envases son uno de los principales ejes de actuación de nuestro sector, con unas elevadas exigencias de cumplimiento. Cabe remarcar que la presión de las tasas sobre plásticos se va incrementando, no solo en España sino también en Reino Unido y Alemania. Estas tasas tienen por objetivo la reducción acelerada del uso del plástico.

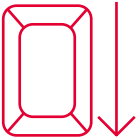
Materiales y materias primas

(301-2, 3-3 Gestión del packaging)

La innovación y la eficiencia en los procesos son fundamentales para nuestro objetivo de reducción del consumo de materias primas y materiales, y para responder a las exigencias actuales del mercado y de las regulaciones. Integramos el concepto de economía circular en todas las etapas de la producción, desde la fase de ecodiseño hasta el desarrollo de envases más sostenibles, gracias a un menor uso de materiales y a la incorporación de materiales reciclados y reciclables. Además, para cumplir con regulaciones actuales como la Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, y el Real Decreto 1055/2022, de envases y residuos de envases, nuestro Departamento de I+D+i está impulsando proyectos de optimización de materiales plásticos.

(3-3 Materiales 2016)

Objetivos del Programa ambiental 2022



Reducir el uso de plástico en los envases de loncheados.



Implantar materiales más sostenibles en el *packaging* de los productos.



Disminuir la peligrosidad de las materias auxiliares.

Principales acciones de mejora 2022

- / Sustitución de las bandejas de plástico por cartón, con certificado FSC, en aquellas de poco gramaje y de la gama Verday.
- / Utilización de envases con *skin* en los productos envasados al vacío.
- / Incremento del uso de film monomaterial respecto al film multicapa.
- / Eliminación de las bolsas de plástico que acompañan las cajas de carne.
- / Realización de pruebas piloto con materiales alternativos más reciclables en los envases.
- / Eliminación progresiva del EVOH en Noel 1, 3 y 4 (en curso).
- / Reducción progresiva del gramaje de los envases.
- / Optimización del gramaje de las cajas de cartón e incremento de la cantidad de cartón reciclado respecto al cartón virgen.
- / Reducción de las impresiones en las cajas.
- / Ahorro en el transporte con la carga máxima en cajas y palés.
- / Fomento de la reutilización de los palés de plástico y de madera en la cadena de suministro.
- / Inicio de una prueba piloto para reducir el consumo de detergentes en Noel 1 y 3. Según los resultados, disponibles en 2023, se ampliará la prueba a Noel 4.

Hemos conseguido eliminar del mercado 4 millones de envases en 2022 gracias al uso del monomaterial RPET (plástico 100 % reciclable) y a la introducción de envases de papel y cartón.

Gracias a las optimizaciones de las paletizaciones hemos ahorrado 3.193 palés. Este logro también se traduce en un ahorro, en materia de transporte, de 96 viajes en camión.

Consumo de materiales y materias primas en valores absolutos en 2022 (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas, fresco, APA Processing y Casa Bona)

(301-1)

Carnes (t) ¹	122.079
Ingredientes (queso, tomate, etc.) (t)	341
Base pizza (uds.)	2.345.775
Etiquetas (uds.) ²	279.177.712
Cajas (uds.) ²	27.603.857
Film (m)	87.463.793
Bolsas (uds.)	5.855.463
Bandejas de plástico (uds.)	77.985.119
Detergentes (kg)	427.848

(1) Incluye el producto final procedente de externos.
(2) Incluye las etiquetas y cajas utilizadas en APA Processing y Casa Bona.



Residuos

(306-1, 306-2, 3-3 Gestión del packaging, 3-3 Residuos 2020)

Durante el 2022, hemos mantenido nuestro compromiso de reducir la generación de residuos y mejorar la eficiencia de nuestros procesos productivos. En particular, nos hemos enfocado en optimizar el consumo de materiales y materias primas, con el objetivo de reducir al mínimo las mermas generadas en nuestra cadena de producción.

Todas las plantas de producción, además de las oficinas, cuentan con medios para mejorar la segregación y la gestión de los residuos para aumentar su posterior valorización.

Objetivo del Programa ambiental 2022



Reducir en un 10 % la fracción de residuos destinada a vertedero por tonelada producida respecto al 2021 en todas las plantas certificadas con la norma ISO 14001.

En Noel hemos implantado medidas para garantizar una adecuada gestión de los residuos y minimizar su impacto ambiental. Para ello, disponemos de un procedimiento de gestión de residuos que se ajusta a la legislación vigente y potencia su minimización, reutilización, y valorización en todas nuestras actividades. Además, nuestras plantas certificadas con la norma ISO 14001:2015 cuentan con un manual de gestión de residuos que establece pautas de actuación específicas para garantizar una logística adecuada en el manejo de los residuos generados.

Principales acciones de mejora 2022

- / Priorización de la compra a granel de materias primas para reducir los residuos de envases.
- / Realización de un estudio de la composición de la fracción de resto para determinar las mejoras en el sistema de segregación y nuevas posibilidades de valorización en Noel 3 y Noel 1+4.
- / Reducción de los residuos de carnes y verduras en planta, que se valorizan y se destinan a alimentación animal.
- / Reciclaje de las cajas de cartón por parte de nuestro proveedor de cajas.
- / Formación y sensibilización en buenas prácticas ambientales a la plantilla de todas las plantas.
- / Ampliación de zonas de reciclaje en todas las plantas, comedores y oficinas.



Las plantas de Noel 1 y 4 han reducido en un 18,62 % la fracción de residuos destinados a vertedero por tonelada producida respecto al 2021.

Generación de residuos en Noel según destino final (t) en 2022 (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y frescos)

(306-3, 306-4, 306-5)

Residuos no peligrosos	12.259
Incineración	214
Reciclaje	1.763
Alimentación de animales	7.142
Vertedero	1.469
Producción de biogás¹	1.510
Compostaje	161
Residuos peligrosos	35
Centro de recogida y transferencia	35
Total	12.294

(1) Incluye los fangos de la depuradora y los residuos de subproductos animales no dirigidos al consumo humano recolectados por un gestor externo.

Nota: En 2022 APA Processing ha generado 36,6 t de residuos no peligrosos (15,02 t de plástico; 15,93 t banal y 5,63 t de productos no aptos para el consumo humano), sin generación de residuos peligrosos. Los residuos son transportados a un centro de recogida y transferencia para ser gestionados y tratados. La mayor parte de los residuos se recuperan, excepto los que por sus condiciones no pueden serlo, cuyo destino es el vertedero. Cogeneració de Begudà no ha generado residuos en 2022. Casa Bona ha generado 117 t de residuos no peligrosos, sin generación de residuos peligrosos.

Generación de residuos en valores relativos en 2022

Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) (t/t producida)	0,103
APA Processing (t/t procesada)	0,008
Casa Bona (t/t producida)	0,107
Cogeneració de Begudà (t/MWh de energía generada)	0,000

Residuos cárnicos

Disponemos de procesos específicos para la gestión de subproductos de origen animal no destinados a consumo humano (SANDACH). Generamos SANDACH de categoría 2 de manera excepcional en casos de riesgo elevado de presencia de residuos de sustancias no autorizadas o contaminados con microorganismos; y SANDACH de la categoría 3 diariamente a partir de subproductos, productos de origen animal y residuos de cocina. Para asegurar una correcta gestión estos residuos, contamos con contenedores específicos para su almacenamiento.

Los residuos de SANDACH 3 se valorizan en su totalidad y principalmente se utilizan para la fabricación de piensos, pero también para la producción de biogás.

Generación de residuos SANDACH de categoría 3 en 2022

Destino (valorización)	Alimentación animal	Producción de biogás	
Noel 1, 3, 4 y 5 (t)	2.640	1.252	3.892
Noel 2 y Noel Olot (t)	4.502	182	4.684

Aguas residuales

(303-2, 3-3 Agua y efluentes 2018)

Durante los procesos de producción, de limpieza y sanitización, nuestras plantas de producción de charcutería (Noel 1, 3, 4 y 5) y frescos (Noel 2 y Noel Olot) generan aguas residuales. En Noel 1 y 4, el 91 % del agua consumida se vierte, en las plantas Noel 2 y Noel Olot se vierte toda el agua consumida. Todas estas aguas residuales son tratadas mediante un tratamiento fisicoquímico y biológico con el fin de reducir la carga contaminante según los límites fijados en la ordenanza de vertido de aguas residuales de la Garrotxa. Noel dispone de su propia depuradora para tratar las aguas residuales de Noel 1 y 4, mientras que las aguas residuales de Noel 2 y 3 son tratadas en la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) de Olot y Begudà, respectivamente. Noel Olot cuenta con su propia depuradora fisicoquímica.

En cuanto a APA Processing, durante el proceso de conservación de alimentos mediante alta presión (HPP), se recircula una parte del agua consumida a través de unos filtros de malla para ser reutilizada en el siguiente ciclo. La parte que se rechaza, que es similar a las aguas residuales domésticas, se dirige al alcantarillado, y posteriormente, a la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) de la zona.

Agua

(303-1, 3-3 Agua y efluentes 2018)

Trabajamos continuamente en la implantación de medidas para garantizar un uso responsable del agua, un recurso limitado y valioso, en nuestras instalaciones. Las plantas de producción obtienen el agua de la red de suministro y de aguas subterráneas (pozos propios). Las plantas de Noel 1, 3 y 4 disponen de la resolución de concesión de aguas subterráneas emitida por la Agencia Catalana del Agua, actualizada en junio de 2018. En Noel 2, la resolución fue modificada en agosto de 2015.

Objetivos del Programa ambiental 2022



Reducir en un 3 % el consumo de agua por tonelada fabricada.



Estudiar la viabilidad de la construcción de dos nuevos pozos para las plantas de Noel 1 y 4 y Noel Olot en 2022, con previsión de construcción en 2023.

Principales acciones de mejora 2022

- / Optimización de la recirculación parcial del agua presente en las bombas de vacío en las amasadoras de picados en Noel 4.
- / Incorporación de termoformadoras en el anillo de recirculación de agua para refrigeración en Noel 1 y 4.
- / Inicio de los estudios de viabilidad del incremento de la vida útil de las aguas de cocción y refrigeración en la sección de producto cocido.
- / Substitución de los sensores de nivel en cuatro máquinas de lavado para un mejor control de su consumo de agua.
- / Ampliación del número de contadores electromagnéticos de agua instalados con totalizador registrado en SCADA para un mejor control del consumo en Noel 1 y 4.
- / Seguimiento de aplicación correcta de buenas prácticas en las limpiezas nocturnas.
- / Sensibilización en buenas prácticas ambientales a la plantilla y las empresas proveedoras de servicio de limpieza nocturnos en todas las plantas.
- / Reunión mensual de aspectos ambientales.



Objetivos 2023



Reducir en un 10 % el consumo de agua por tonelada fabricada en Noel 1 y 4 y en un 5 % en el resto de las plantas.

Reducir en un 10 % el agua de limpieza en todas las plantas.

Previsión de acciones de mejora 2023

- / Realización de actuaciones en la máquina de lavado de moldes de la sección de curados para reducir su consumo de agua en un 50 %.
- / Implantación del proyecto de incremento de la vida útil de las aguas de cocción y refrigeración en la sección de producto cocido. Se prevé un ahorro de 8.300 m³ de agua aproximadamente.
- / Instalación de retorno de condensados en las piscinas de cocción de la sección de cocidos. Se prevé un ahorro de entre 4.000 y 5.000 m³ de agua.
- / Seguimiento de la correcta aplicación de buenas prácticas en las limpiezas nocturnas.

Consumo de agua en valores absolutos (m³) en 2022

(303-3)

Agua procedente del suministro municipal	Noel¹	74.851
	APA Processing	14.054
	Casa Bona	3.613
	Total	92.518
Aguas subterráneas	Noel	291.618
Total		384.136

(1) El agua empleada en Cogeneració de Begudà es consumo atribuible a las plantas de Noel 1 y Noel 4, ya que este consumo corresponde únicamente a la producción de vapor empleado en las plantas de Noel 1 y Noel 4. El dato de consumo de agua incluye las divisiones de charcutería, incluidos los *snackings*, pizzas, y la división de fresco.

Consumo de agua en valores relativos en 2022

Noel (m³/t producida)	3,08
APA Processing (m³/t procesada)	3,21
Casa Bona (m³/t producida)	3,31



Lucha contra el cambio climático

(305-5, 3-3 emisiones 2016)

Hemos asumido con firmeza nuestro compromiso para frenar el cambio climático. Implementamos acciones dirigidas a lograr una mayor eficiencia energética, minimizar el consumo de recursos energéticos e hídricos, aumentar el uso de energías renovables y reducir la huella de carbono de nuestros productos y de toda nuestra cadena de suministro. Las medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en la realización del cálculo de la huella de carbono en todas las plantas, así como la definición y el desarrollo de acciones que tienen por objetivo reducirla.

Energía

(302-4, 3-3 Energía 2016)

Cada año, nuestras plantas implantan acciones para mejorar la eficiencia energética de sus procesos productivos.

Objetivos del Programa ambiental 2022



Optimizar el consumo energético mediante la instalación de maquinaria más eficiente.



Monitorización del consumo y de la demanda de energía térmica.

Principales acciones de mejora 2022

- / Sustitución del economizador de una de las calderas de Cogeneració de Begudà.
- / Incorporación de más secaderos al sistema de recuperación de energía térmica de baja temperatura de Cogeneració de Begudà.
- / Cambio del quemador de la caldera de Noel 3 y Noel 7 por uno más eficiente.
- / Ajuste de temperaturas de calentamiento del agua para reducir consumos energéticos en las plantas de Noel 3 y Noel 7.
- / Sustitución parcial del sistema de refrigeración con gases de efecto invernadero, tipo freón, a amoníaco en Noel 3.
- / Monitorización de todos los sistemas de energía térmica con la inclusión de distintos contadores de vapor y de agua caliente de las plantas de Noel 1+4 y Noel 5.
- / Mejora del sistema de climatización de las oficinas de ingeniería y del laboratorio de Noel 1, para la renovación del aire y el cumplimiento de la normativa RITE.
- / Adquisición de maquinaria más eficiente energéticamente.

Previsión de acciones de mejora 2023

- / Instalación de retorno de condensados en las piscinas de cocción de la sección de cocidos. Se prevé un ahorro de energía de alrededor de 600.000 kWh.
- / Incorporación de variadores de frecuencia en bombas de glicol del anillo de frío de Noel 1 y 4.
- / Desarrollo e implantación del Plan de Ahorro de Energía Eléctrica y Térmica
- / Formación en materia de ahorro energético específica para personal de mantenimiento e ingeniería.
- / Creación de comités de seguimiento energético en las diferentes plantas, para el desarrollo de las acciones de ahorro energético.

En 2022 hemos generado 1.068 MWh de energía renovable a través de nuestras instalaciones fotovoltaicas, la cual ha sido consumida en un 100 % por nuestras plantas productivas.

Hemos impulsado un proyecto de mejora energética en el proceso de formación de envases por termosellado, mediante la sustitución de dos líneas de termosellado por equipos de alto rendimiento.

Consumo de energía en valores relativos en 2022

(302-3)

Noel (MWh/t producida)	0,82
APA Processing (MWh/t procesada)	0,36
Casa Bona (MWh/t producida)	0,32
Cogeneració de Begudà (MWh/MWh de energía generada)	1,49

Consumo de energía en valores absolutos (MWh) en 2022

(302-1)

Electricidad	Noel¹	55.908,06
	APA Processing	693,26
	Casa Bona	330,87
	Cogeneració de Begudà	93,39
Total		57.025,58
Gas natural	Noel¹	10.429,64
	Cogeneració de Begudà	99.450,29
	Total	109.879,93
Gasóleo A (vehículos y toros)	Noel	1.332,25
	Casa Bona	2,47
	Total	1.334,72
Gasolina (vehículos y toros)	Casa Bona	12,36
Gasóleo C	Noel	612,47
Energía térmica (cogeneración)	Noel	29.031,51
Energía frigorífica	APA Processing	877,99
Total		198.774,56

(1) El consumo de electricidad y gas natural de Noel incluye las plantas 1, 2, 3, 4, 5, 7, Noel Olot y Noel Abadesses (snacks y pizzas).

Nota: El consumo de gasóleo C y energía térmica solo se produce en Noel.

Huella de carbono

(3-3 Energía 2016)
Estamos comprometidos en la lucha contra el cambio climático y, en 2023, definiremos objetivos específicos a largo plazo para la reducción de gases de efecto invernadero de acuerdo con la iniciativa SBTi (Science Based Target initiative). Actualmente, estamos tomando medidas para disminuir tanto las emisiones directas como indirectas generadas en nuestras operaciones.

Principales acciones de mejora 2022

- / Compra de energía 100 % renovable en todas las plantas. Las plantas Noel 1+4 y Noel 5 consumen una parte de energía eléctrica y térmica generada por Cogeneració Begudà.
- / Ampliación de la instalación fotovoltaica para autoconsumo en las plantas de Noel Olot y nueva instalación en El Cierzo.
- / Ampliación de la proporción de vehículos híbridos en la flota de vehículos comerciales y de dirección.

Previsión de acciones de mejora 2023

- / Firma de la carta de compromiso con la iniciativa SBTi.
- / Definición de la hoja de ruta para alcanzar la neutralidad en carbono en 2050.
- / Mejora del control de las emisiones de alcance 3, mediante la evaluación del comportamiento y el conocimiento de los proveedores entorno a la huella de carbono, la adquisición de granjas propias con implantación del programa de sostenibilidad en granjas y la formación del equipo de compras.

Participamos en «Carboni Zero», un proyecto liderado por el Centre Blockchain de Catalunya que tiene por objetivo minimizar la huella de carbono en nuestro sector.

El 100 % de la electricidad comprada en todas las plantas procede exclusivamente de fuentes de energía renovables sin emisiones de CO₂ (garantías de origen).



Emisiones de gases de efecto invernadero en valores absolutos 2022 (tCO₂eq.) *(market-based)*

(305-1, 305-2, 305-3)

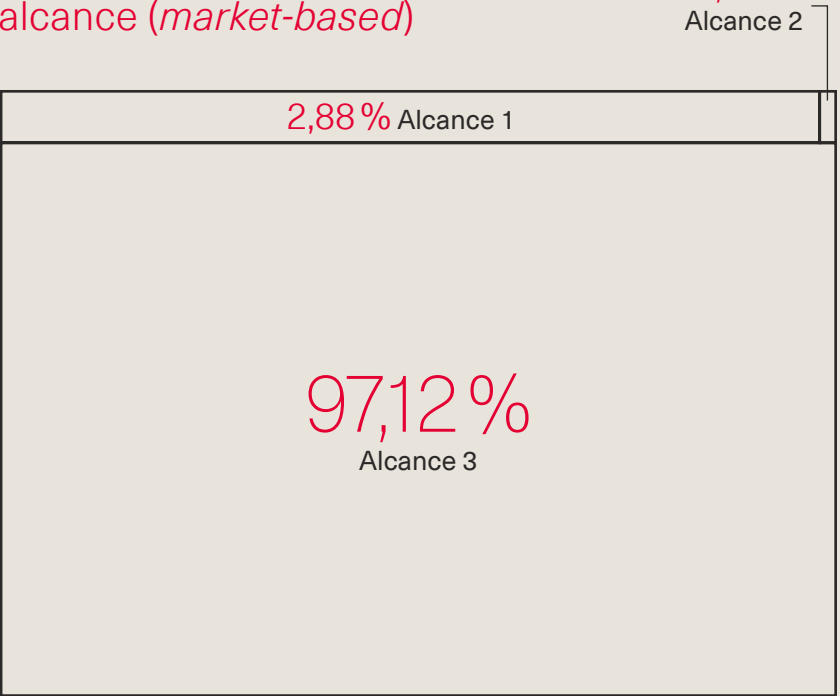
Alcance 1 ¹	23.050,37
Alcance 2 ²	43,06
Alcance 3 ³	777.593,78
Total	800.687,20
Distribución de las emisiones totales según actividad / sociedad	
Noel – División de charcutería, <i>snacks</i> y pizzas	259.786,46
Noel – División de fresco	515.789,37
Cogeneració de Begudà	21.410,18
APA Processing	92,07
Casa Bona	3.609,12

- (1) Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles de las fuentes fijas, las fuentes móviles y las emisiones fugitivas.
- (2) Incluye las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica y energía frigorífica. Las emisiones derivadas del consumo de energía térmica de cogeneración están contempladas en el consumo de gas natural de Cogeneració de Begudà (alcance 1).
- (3) Incluye las emisiones de las siguientes categorías: compra de bienes y servicios, bienes de capital, combustibles y actividades relacionadas con la energía, transporte y distribución *upstream*, residuos, desplazamientos corporativos, desplazamientos *in itinere*, transporte y distribución *downstream*, transformación de productos vendidos, tratamiento final de los productos vendidos e inversiones. Nota: La categoría de inversiones y de compra de bienes y servicios se contempla en la huella de carbono de Noel Charcutería y Noel Fresco según las toneladas de productos producidos.

La huella de carbono 2022 se ha calculado con la metodología GHG Protocol, que distingue las emisiones en 3 grandes alcances: alcance 1 (emisiones directas), alcance 2 (emisiones indirectas de la energía adquirida) y alcance 3 (otras emisiones indirectas de GEI). Dentro del alcance 3, la categoría de impacto mayoritaria es la 3.1 Compra de bienes y servicios, la cual representa el 91,45 % de las emisiones del alcance 3. Esta categoría de impacto se refiere a la compra de las materias primas necesarias para el desarrollo de la actividad de Noel, incluyendo productos alimentarios (carne y otros ingredientes para pizzas) y otros productos (agua, *packaging* y gases). En este sentido, los productos alimentarios representan el 98 % de las emisiones de la categoría 3.1.

Este año, se ha cambiado la metodología utilizada en el cálculo de la categoría 3.1, para alinearnos con los requisitos de Science Based Targets (SBTi), iniciativa que Noel Alimentaria SAU adherirá en 2023. SBTi requiere calcular las emisiones de GEI del 3.1 a través de la metodología del GHG Protocol Land Sector and Removals Guidance (FLAG). Este cambio de metodología sustancial, ha supuesto un incremento muy significativo en las emisiones estimadas de la categoría 3.1 y, como consecuencia, del total de emisiones.

Emisiones de GEI 2022 según alcance *(market-based)*

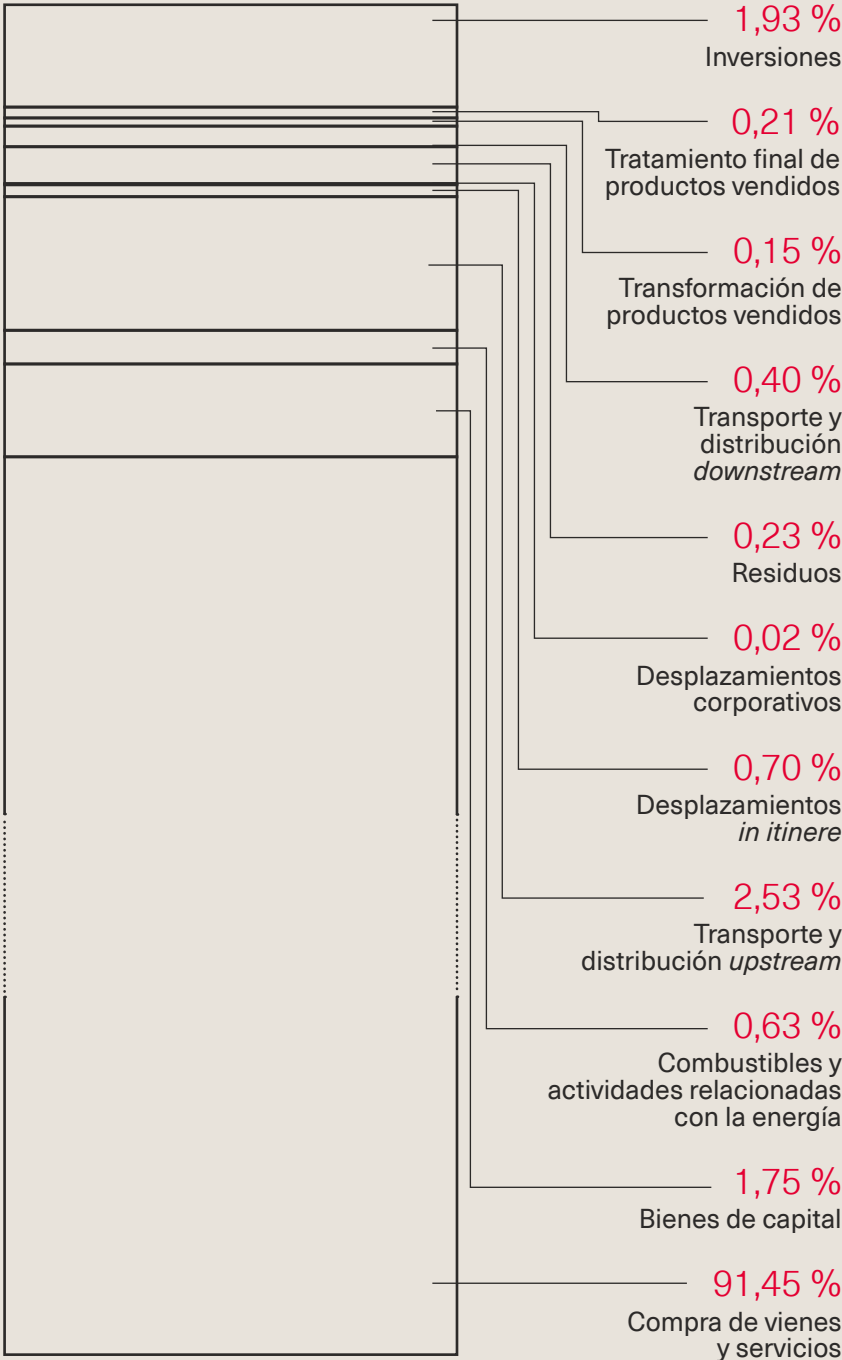


Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos en 2022 (alcances 1, 2 y 3)

(305-4)

Noel – División de charcutería, <i>snacks</i> y pizzas (t CO ₂ eq/t producida)	5,210
Noel – División de fresco (t CO ₂ eq/t producida)	7,418
APA Processing (t CO ₂ eq/t producida)	0,021
Cogeneració de Begudà (t CO ₂ eq/MWh energía generada)	0,321
Casa Bona (t CO ₂ eq/t producida)	3,305

Emisiones de GEI 2022 según categorías del alcance 3



Carta de la
dirección
general

El 2022
en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Las personas

Clientes y
consumidores

Medioambiente

Proveedores

Comprometidos
con la sociedad

Sobre este
informe

Índice de los
contenidos GRI

Tabla de
contenidos
de la ley

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
7 65



AVANZAMOS JUNTO
A LAS EMPRESAS
PROVEEDORAS

Gestión responsable y eficiente de la cadena de proveedores

(2-6)
La colaboración con las empresas proveedoras de nuestra cadena de valor es fundamental para avanzar en la sostenibilidad de nuestra compañía. Gracias a la cooperación en proyectos e iniciativas y la construcción de relaciones de confianza con todas ellas, avanzamos conjuntamente multiplicando nuestro impacto positivo.

Nuestros proveedores son seleccionados, evaluados y homologados cumpliendo, entre otros, requisitos de sostenibilidad. La práctica totalidad de ellos se han adaptado a estos requisitos y han ido mejorando continuamente para cumplir con las expectativas de Noel y establecer alianzas que son clave para una gestión eficiente y responsable de la cadena de suministro.

Esta inestabilidad de precios y de suministro sobre todo en el primer semestre del año fue suplida gracias a la proactiva respuesta de nuestros proveedores, que han contribuido a mantener el nivel de servicio de nuestra cadena de subministro para atender satisfactoriamente las necesidades de nuestros clientes. Desde el Departamento de Compras se ha debido homologar también nuevos Proveedores para aumentar la garantía de suministro acorde a la situación global, y para ello se ha utilizado el Portal de Proveedores para realizar la gestión de manera rápida, eficaz y con garantías de sostenibilidad. El Portal de Proveedores ha demostrado ser una herramienta imprescindible en la homologación transparente de los Proveedores.

En 2022 hemos seguido avanzando en el proceso de evaluación y homologación de proveedores, analizando el riesgo de la materia prima y proveedor en aspectos como la seguridad alimentaria, la autenticidad, el impacto comercial, la ética, la sostenibilidad y la seguridad del suministro.

Como resultado de esta evaluación, obtenemos un nivel de riesgo para cada proveedor, lo que determinará el nivel de información requerida de cada proveedor y la necesidad de ser auditados presencialmente. El análisis de riesgo de lleva a cabo anualmente.

Este proceso aplica a los siguientes tipos de proveedores:

- / Proveedores de materias primas cárnicas (ya sean distribuidores, fabricantes o productores primarios) e ingredientes no cárnicos.
- / Proveedores de materiales de envasado.
- / Productos químicos (no ingredientes), adquisición de equipos, maquinaria e instalaciones esenciales para la producción, la seguridad, la legalidad y la calidad del producto.
- / Proveedores de servicios (ya sean contratistas o subcontratistas) esenciales para la seguridad, la legalidad y la calidad del producto, así como para el control de plagas, la limpieza y la desinfección, el suministro de vestimenta y lavandería, el transporte, los laboratorios externos o la gestión de residuos.

Nuestros principales proveedores proceden del sector cárnico (lonja), agroalimentario (sobre todo ingredientes) y de envasado (fabricantes de envases homologados).

Disponemos de unas condiciones generales de compra para nuestros proveedores, que establecen requisitos en materia de calidad, medio ambiente, prevención y respeto de la legislación.

El 2022 ha sido un año difícil debido a la inestabilidad global de los mercados como consecuencia del inicio de la guerra de Ucrania.

El 98 % de nuestro volumen de compras corresponde a proveedores nacionales, lo que contribuye a la creación de valor y a la dinamización de la economía del país.



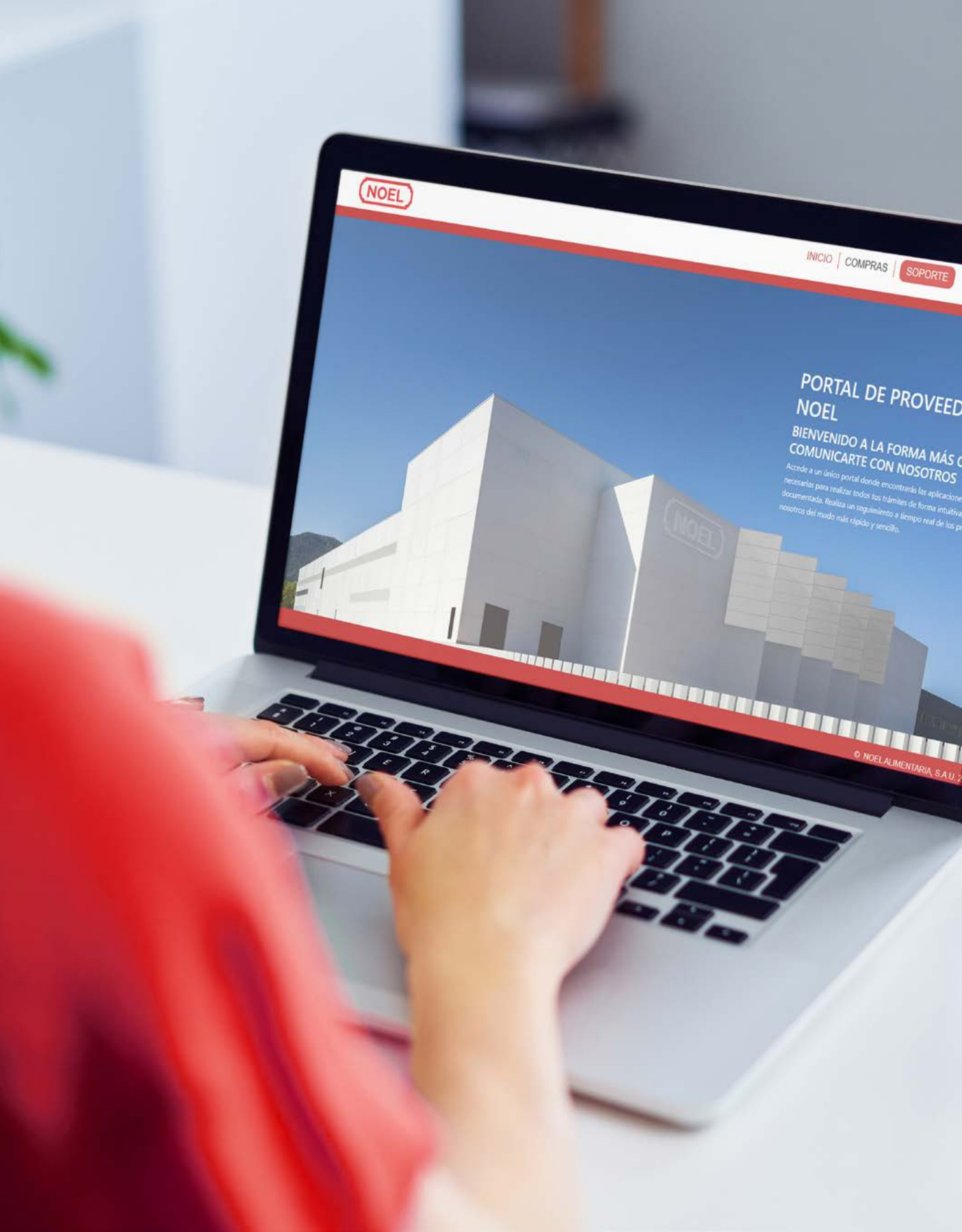
Consolidación del Portal de proveedores

Tras su puesta en marcha en 2021, el Portal de proveedores nos ha permitido mejorar y optimizar toda la gestión de la homologación de los proveedores para asegurar tanto la homologación inicial de los nuevos proveedores y/o artículos antes de la primera compra como la rehomologación periódica establecida.

Durante el 2022 se ha estado trabajando a nivel de pruebas con el módulo de Gestión de Pedidos del Portal con la previsión que sea una realidad durante el 2023. Para el 2023 se realizará una revisión de los criterios de sostenibilidad requeridos en la homologación de proveedores, para adecuarlos a una política más restrictiva de Noel en sostenibilidad y para darles un mayor peso en la evaluación de riesgo de los proveedores. También se aportarán nuevos campos de control en el portal de Calidad de los proveedores para obtener KPis, con informaciones clave de situación y de mejora global, en términos de sostenibilidad.

Los principales beneficios de tener un portal propio son:

- / Única base de datos de proveedores en el entorno JDE.
- / Repositorio común para toda la empresa con fácil acceso por parte del personal. Autorizado a la documentación técnica.
- / Mejora de la comunicación con el proveedor.
- / Mejora de la transparencia para el proveedor que puede acceder al estado de su homologación y sus artículos.
- / Eliminación del papel de la cadena administrativa.
- / Control desde el inicio de todo nuevo proveedor y/o artículo antes de comprar y entrar en producción, asegurando que se cumplen las especificaciones y Política de calidad de Noel.
- / Optimización de los circuitos administrativos.
- / Aumento la rapidez en la circulación de la información relevante respecto a los temas corporativos.
- / Identificación del mapa de proveedores por sostenibilidad
- / Seguimiento y control de planes de mejora desde un único entorno



Compra responsable

(308-2)

Compartimos con nuestras empresas proveedoras las mejores prácticas y hacemos extensibles nuestros valores, normas y requisitos para garantizar que avanzamos la en la sostenibilización de nuestra cadena de suministro con la aplicación de los principios de nuestros Decálogo de compra verde de materiales, y los requisitos de homologación.

/ **Búsqueda de proveedores de proximidad y de materiales más reciclables.** Tenemos requisitos éticos y ambientales en la selección de nuevos proveedores, tales como la proximidad de la empresa, productos de denominación de origen o el fomento de un embalaje más sostenible. Para ello, disponemos de un procedimiento para el personal encargado de las compras en el que se muestran como prioritarios criterios ambientales y éticos en la elección de propuestas de compra comparativa. La compra de palet de plástico reciclado se ha multiplicado por 14 respecto del 2021.

/ **Reducción y optimización, en la medida de lo posible, de los embalajes** en los que recibimos los artículos de compra. Hemos continuado apostando por la utilización de un servicio circular de palés. La utilización de este servicio se ha incrementado en un 62% en el 2022 respecto al 2021 reafirmando nuestra apuesta en la circularidad de los materiales con múltiples usos. Se ha iniciado en 2022 un circuito de recuperación de cajas rotas de plástico para generar nuevas cajas.

/ **Sustitución de materiales** por unos de más sostenibles. Se ha ampliado el abanico de referencias de plástico monomaterial cuando ha sido posible contra la utilización de plásticos monocapa. También se ha incrementado el uso de cartón como alternativa a la bandeja de plástico en productos principalmente frescos. Se ha procedido a la realización de un prototipo para controlar y corregir las desviaciones y optimizar al máximo el consumo de detergentes y agua. La culminación de este proyecto se espera que sea durante el 2023. A nivel de productos de limpieza, se ha reducido el uso de productos clorados y se ha introducido productos que no necesitan enjuagarse con el correspondiente ahorro de agua.

/ **Focalizar la interacción con proveedores para la búsqueda de materiales más innovadores y sostenibles.**

Para poder afrontar los retos de sostenibilidad que la empresa necesita, ha sido necesario reordenar algunas categorías de compra para tener más detalle de su composición (por ejemplo base papel/ base plástico) y poder de esta forma ajustar mejor las acciones de sostenibilidad que se pretenden según la estrategia de Noel.

A nivel formativo se han realizado cursos específicos relacionados con temas de sostenibilidad a los integrantes del Departamento de Compras para ampliar su conocimiento y adecuar las acciones a implantar con plena consciencia de esta necesidad y poder interactuar con todos los proveedores en pro de la mejora continua en sostenibilidad.

Es nuestra voluntad prestar recursos para ayudar a los proveedores de materiales y servicios a seguir avanzando en el desarrollo sostenible. De esta manera, comprobamos su progreso en estos ámbitos mediante visitas de seguimiento en el caso de que sea necesario. Para este seguimiento se pueden utilizar plataformas contrastadas, como SEDEX (*Ethical Data Exchange*) o equivalentes, para lograr una mayor transparencia en nuestra cadena de suministro.

Por otra parte, nuestro Código de ética incluye un código de conducta externo, que brinda el marco de referencia de actuación para los proveedores estableciendo los principios corporativos que deben guiar las prácticas comerciales y las normas de conducta. El código se fundamenta en:

- / Los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.
- / La Declaración Universal de los Derechos del Hombre de las Naciones Unidas.
- / Los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- / La legislación laboral aplicable localmente.
- / La legislación relativa a medio ambiente tanto local como internacional.
- / El sistema para la prevención y la detección de delitos penales (*compliance*).

En la clasificación de riesgos asociados a nuestros proveedores, consideramos de alto riesgo aquellos implicados directamente en nuestro proceso productivo. Actualmente, a todos los proveedores considerados de alto riesgo les exigimos algún tipo de certificación (IFS, BRC o 22000 FSCC, 14001). En el caso de aquellos proveedores que no cuenten con alguna de éstas, llevamos a cabo auditorías a través de los sistemas de supervisión.

En el caso de los proveedores de servicios, realizamos auditorías de forma periódica para asegurar el cumplimiento de los requisitos de calidad y seguridad, que se recogen de manera expresa en los contratos que firmamos con ellos, como en el caso de los proveedores de transporte y limpieza.

Los resultados de las auditorías quedan recogidos en el informe de auditoría. Las posibles no conformidades detectadas durante el proceso son asociadas a un determinado grado (menor, mayor o crítica) y a un tipo (documental, estructural, entre otros) de no conformidad. En el caso de detectar una no conformidad de grado crítico, las relaciones con el proveedor se frenan de forma inmediata (auditoría no aprobada), mientras que, si la no conformidad es menor, la relación se considera apta una vez que se demuestre que se han resuelto las no conformidades. Si la no conformidad es mayor, se define un plan de acción concreto, evidenciado y a corto plazo, para el que se realiza una evaluación posterior para valorar la continuación de la relación contractual.

En 2022 se han retomado las visitas a las instalaciones de nuestros proveedores.

Carta de la
dirección
general

El 2022
en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Las personas

Clientes y
consumidores

Medioambiente

Proveedores

**Comprometidos
con la sociedad**

Sobre este
informe

Índice de los
contenidos GRI

Tabla de
contenidos
de la ley

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
8 69



COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD Y EL TERRITORIO

Fundació A. Bosch

(413-1)

En 2004, Noel Alimentaria, SAU creó la Fundació A. Bosch en memoria de Albert Bosch Sala, gran impulsor de la compañía y padre de Anna Bosch Güell, actual directora general de Noel y presidenta de la fundación.

La creación de esta entidad responde a nuestra firme convicción de devolver a la sociedad parte de lo que esta nos da y, concretamente, de contribuir al bienestar de las personas. Y lo hacemos mediante las iniciativas que canaliza la Fundació A. Bosch en el ámbito de la investigación médica.

La Fundació A. Bosch se rige por un patronato constituido por las siguientes personas:

- / Presidenta: Anna Bosch Güell.
- / Presidenta de Honor: Anna Maria Güell Forga.
- / Secretario: Joan Boix Sans (en representación de la sociedad Noel Alimentaria, SAU).
- / Vocales: Albert Boix Bosch y Xavier Boix Bosch.



Misión

Desde la Fundació A. Bosch se promueve la investigación y la búsqueda de soluciones médicas, biomédicas y quirúrgicas a las enfermedades infantiles (especialmente, el cáncer infantil) y, en general, contribuir al bienestar de las personas a lo largo de su vida.



Visión

La Fundació A. Bosch aspira a ser una entidad de referencia en el apoyo a la intervención directa e investigación traslacional, y trabaja estrechamente con los equipos médicos y científicos, de modo que consigue que los avances obtenidos se puedan aplicar rápidamente al paciente.

Gracias a los recursos económicos que aportan desinteresadamente las numerosas personas, empresas y entidades colaboradoras es posible la actividad de la Fundació A. Bosch.

La Fundació A. Bosch contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En concreto, el ODS 3 «Salud y bienestar» y el 17 «Alianzas para lograr los objetivos».

3 SALUD Y BIENESTAR



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Principales proyectos y líneas de investigación

Realidad Mejorada. Junto con la Fundación Aladina y la Fundación Small, llevamos a cabo el proyecto integral de acondicionamiento y humanización de la zona de oncología pediátrica del Hospital Universitario de la Vall d'Hebron. Esta nueva área de hospitalización se convertirá en un entorno confortable, amigable en el que la atención multidisciplinar, el descanso y los tiempos dedicados al ocio convivirán de manera natural.

Cáncer infantil. El cáncer infantil aún tiene una tasa de mortalidad del 20 %. Por ello, apoyamos al equipo de investigación del Vall d'Hebron Institute Research (VHIR) para el desarrollo de nuevas terapias moleculares en los tumores más resistentes, innovando para aumentar la eficacia y reducir los efectos secundarios de los tratamientos para esta enfermedad.

Cáncer colorrectal. Desde la Fundació A. Bosch colaboramos con el Instituto Catalán de la Salud – Hospital Universitario de Gerona Doctor Josep Trueta (HUGDJT) centrado en el desarrollo de actividades, acciones y proyectos cuya finalidad es la investigación y la innovación en el ámbito del cáncer colorrectal, uno de los más comunes en adultos.

Niños y niñas con cáncer procedentes de Ucrania. A través de la Fundació A. Bosch nos sumamos al proyecto liderado por la Fundación Enriqueta Villavecchia para financiar la coordinación de los traductores para estas familias, tanto en sus necesidades diarias como en todas las visitas médicas concentradas en tres hospitales de Barcelona, durante 3 meses: Hospital Sant Joan de Déu, Hospital del Vall d'Hebrón y el Hospital de Sant Pau.

Proyectos de la Fundació A. Bosch

Colaboración con el Hospital Universitari Vall d'Hebron de Barcelona

La Fundació A. Bosch colabora con el Hospital Universitari Vall d'Hebron (HUVH) con dos proyectos:

/ Proyecto Realidad mejorada: remodelación de la nueva Área de Hospitalización de Oncología y Hematología Pediátricas de este hospital materno infantil de Barcelona.



/ Proyecto de investigación contra los sarcomas infantiles del Grupo de Investigación en Cáncer Infantil y Enfermedades Hematológicas del Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR).



Proyecto Realidad Mejorada dedicado a la transformación de la Unidad Oncológica de Pediatría del Hospital Universitari Vall d'Hebron

El acuerdo de colaboración de la Fundació A. Bosch, junto con las fundaciones Small y Aladina, con el Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona, permite llevar a cabo el proyecto integral de acondicionamiento y humanización de su espacio de Hospitalización de Oncología y Hematología Pediátricas. Con esta alianza, las cuatro entidades buscan implicar a la ciudadanía, empresas y asociaciones en la recaudación de 7.440.379,91 euros para llevar a cabo esta iniciativa que no solo cambiará para siempre el aspecto de este espacio, sino también la relación de las personas que conviven en él.

La nueva Área de Hospitalización de Oncología y Hematología Pediátricas, más amplia y luminosa, permitirá al centro disponer de todos los espacios necesarios para el tratamiento del cáncer pediátrico administrando los tratamientos médicos más innovadores y proporcionando un bienestar emocional que integre a toda la familia. Este área cuenta con habitaciones individuales tanto en la zona infantil como de adolescentes, zona de trasplante o áreas de juego y descanso como el nuevo gimnasio, el aula o el comedor.



7.440.379,91 €

recaudación necesaria para llevar a cabo la transformación de la Unidad Oncológica de Pediatría del Hospital Universitario Vall d'Hebron.

En 2022 se ha lanzado la nueva colección de relojes inteligentes solidarios de Realidad Mejorada.

La campaña de comunicación de esta iniciativa solidaria ha sido reconocida con diferentes galardones en 2022: bronce en los Premios Eficacia, oro en los Luum Awards, 3 premios en Publifestival. Además, ha sido finalista en los Premios Chupete.

Actividades realizadas en 2022

- Venta de las gafas y los relojes de Realidad Mejorada.** Además de las icónicas gafas de Realidad Mejorada diseñadas por los niños, niñas y adolescentes ingresados en la unidad de oncología pediátrica, en 2022 se ha creado la nueva colección de cinco modelos de relojes inteligentes solidarios en colaboración con la firma Fit&Fun. Las gafas están en venta en la página web: <https://realidadmejorada.org/>. Los relojes inteligentes se pueden comprar en la página web: <https://fitandfunwatch.com/2-coleccion-realidad-mejorada/>. También se pueden encontrar ambos artículos solidarios en numerosos comercios de Cataluña.
- Las entidades de Olot se suman a la campaña de Realidad Mejorada.** A través de los más de 20 comercios de l'Associació de Comerciants d'Olot se han logrado comercializar más de 5.000 gafas solidarias durante los primeros meses del año. La Unió Esportiva Olot, por su parte, ha organizado un partido de fútbol solidario para visibilizar y dar apoyo a esta iniciativa.
- El cocinero Nandu Jubany se suma a Realidad Mejorada con unas croquetas de chocolate.** Coincidiendo con el Día Internacional del Cáncer Infantil, el 15 de febrero, el reconocido cocinero Nandu Jubany ha puesto a la venta unas croquetas solidarias de chocolate cuyos beneficios durante los tres primeros meses han permitido recaudar fondos para financiar el proyecto de Realidad Mejorada. El envase de 8 croquetas contiene unas gafas de Realidad Mejorada y se pueden adquirir en los establecimientos de Ametller Origen.
- Diversos premios publicitarios para la campaña de Realidad Mejorada.** La XXIV edición de los Premios a la Eficacia en Comunicación Comercial ha reconocido con un bronce en la categoría Mejor Campaña Regional/Local a la campaña realizada por las agencias BBDO&Proximity y Havas Media para las gafas de Realidad Mejorada. Esta campaña también ha obtenido un oro en la segunda edición del certamen suizo Luum Awards 2022, especializado en el *marketing* con causa; un premio especial otorgado por la organización de los premios Publifestival 2022 a la campaña con mejor valor social; y finalista en los premios de comunicación infantil El Chupete 2022.
- Campaña televisiva de Navidad con la promoción solidaria de la gama Delizias de Noel.** Por segundo año consecutivo, se ha realizado la promoción solidaria del proyecto Realidad Mejorada a través de los productos de la gama Delizias. Esta promoción solidaria también ha protagonizado la campaña de Navidad 2022 de Noel en la cadena de televisión TV3 y la emisora Catalunya Ràdio.
- «Deixa't prendre el pèl» colabora con Realidad Mejorada.** La sexta edición de este acto solidario, realizado en septiembre de 2022, se ha dedicado al proyecto Realidad Mejorada. «Deixa't prendre el pèl» ha reunido a más de 50 profesionales de diferentes barberías, peluquerías y centros de estética en el Paseo Marítimo de Cambrils para recaudar fondos con sus cortes de pelo, peinados o pintado de uñas.

Proyecto de investigación contra los sarcomas infantiles del Vall d'Hebron Institut de Recerca

La colaboración más destacada con el Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR) es el proyecto de investigación titulado «Desarrollo de nuevas herramientas terapéuticas para el tratamiento de los sarcomas infantiles» que realiza el Grupo de Investigación del Cáncer Infantil y Enfermedades Hematológicas, coordinado por el Dr. Lucas Moreno, jefe del Servicio de Oncología y Hematología Pediátricas del Hospital Vall d'Hebron.

La colaboración entre el VHIR y la Fundació A. Bosch ha permitido importantes avances en la investigación de los sarcomas infantiles, un tipo de tumor especialmente agresivo que ha sido poco estudiado en comparación con otros cánceres más frecuentes.



25.000€

donación en 2022



Colaboración con el Instituto Catalán de la Salud – Hospital Universitario de Girona Doctor Josep Trueta

Líneas de investigación:

/ Cáncer colorrectal

La Fundació A. Bosch colabora desde 2018 con el Hospital Universitari Dr. Josep Trueta de Girona para impulsar la investigación del cáncer colorrectal, uno de más comunes en adultos. El proyecto lo lleva a cabo la Unidad de Cirugía Colorrectal, el grupo de investigación en cirugía general y digestiva que lidera el Dr. Ramon Farrés Coll. Esta unidad ha sido nuevamente acreditada en 2022 como una de las cinco mejores unidades colorrectales del Estado por la Asociación Española de Coloproctología (AECOP).

Gracias a la aportación de la Fundació A. Bosch, en el año 2022 se han llevado a cabo 18 estudios de esta unidad, de los cuales 5 están pendientes de publicación y los 13 restantes están en marcha. De todos los proyectos realizados por esta unidad destaca el estudio BIORECTE:



/ Iniciado en 2022 y con continuidad en 2023, titulado «Valor de pronóstico del eje microbioma-tejido adiposo en el cáncer de recto: estudio observacional prospectivo», el objetivo de este estudio piloto sobre 30 pacientes es identificar posibles asociaciones entre el eje microbioma-tejido adiposo y los resultados quirúrgicos y oncológicos, para favorecer el conocimiento del cáncer de recto y el desarrollo de nuevas terapias y pruebas diagnósticas.

También se ha colaborado con 14 publicaciones, entre las que destaca «Extended versus standard complete mesocolon excision in sigmoid colon cancer: a multicentre randomised controlled trial», que evalúa si la escisión completa del mesocolon en casos de cáncer de colon sigmoide mejora los resultados oncológicos sin comprometer la morbilidad o el resultado funcional.

10.000 €

donados en 2022, que se suman a los 10.000 € donados en 2018, 2019, 2020 y 2021 para impulsar estudios del cáncer colorrectal.

Colaboración con la Fundación Enriqueta Villavecchia para la acogida de menores ucranianos con cáncer

Desde la Fundació A. Bosch se ha colaborado con la Fundación Enriqueta Villavecchia para facilitar la acogida y la estancia en Cataluña de 16 niños y niñas ucranianos que padecen cáncer y sus familias. Esta colaboración ha permitido financiar durante tres meses la coordinadora de las personas traductoras que acompañan y ayudan

a las familias de los menores ucranianos, tanto en sus actividades diarias como en sus visitas médicas a los tres hospitales de referencia con los que trabaja la Fundación Enriqueta Villavecchia: Hospital Vall d'Hebron, Hospital San Joan de Déu y Hospital de Sant Pau.



5.100 €

donados a la Fundación Enriqueta Villavecchia.

Fuentes de financiación

Las fuentes de financiación de la Fundació A. Bosch proceden de:

Ingresos de la Fundació A. Bosch	2022
Contribución de Noel Alimentaria, SAU. Aportación directa a la fundación.	41.225 €
Donaciones de empresas y entidades. Donaciones económicas puntuales o regulares, normalmente en base a convenios, tanto de empresas como entidades que creen y confían en los proyectos que apoya la fundación.	281.976 €
Iniciativas solidarias. Eventos deportivos, actividades culturales y otras iniciativas solidarias cuya recaudación se destina a la fundación.	90.225 €
Otros. Otras donaciones y aportaciones individuales.	48.825 €
Total	462.251 €
Otras aportaciones de Noel Alimentaria, SAU a la Fundació A. Bosch	48.400 €

La estrecha relación de Noel Alimentaria, SAU con la Fundació A. Bosch se demuestra con la aportación de recursos técnicos y, especialmente, con la aportación económica anual que realiza la compañía para garantizar el funcionamiento y la gestión de la actividad solidaria de esta entidad.

Cena y lotería de Navidad de Noel

En 2022 volvimos a celebrar la tradicional cena de Navidad de Noel entre las personas colaboradoras de nuestra compañía. Más de 600 personas disfrutaron de este encuentro navideño en el que recaudamos 10.947 euros, que se destinaron íntegramente a la investigación contra el cáncer infantil que impulsa la Fundació A. Bosch.

La venta de Lotería de Navidad entre nuestra plantilla ha seguido manteniendo la vertiente solidaria de años anteriores: de cada billete vendido se ha destinado un euro a la Fundació A. Bosch.

Presencia en los medios de comunicación

La Fundació A. Bosch ha logrado tener presencia de sus iniciativas en diversos medios de comunicación locales, como el Diari de Girona, la emisora Ràdio Olot o el canal TV Olot, entre otros.

En la cena de Navidad de Noel 2022 participaron más de 600 personas y logramos recaudar 10.947 euros para la Fundació A. Bosch.

Iniciativas solidarias y otras colaboraciones

La Fundació A. Bosch organiza y colabora en eventos culturales y deportivos del territorio. Esta actividad le ayuda a conseguir fondos económicos para completar su labor social, así como fomentar y promover las actividades sociales que se realiza en su área de influencia, la comarca de la Garrotxa. De este modo consigue ser una institución dinámica y arraigada en el territorio.

- / 25.ª edición de Terra de Remences (Club ciclista Bas)
- / 2ª edición del Festival Vallviva
- / 9.ª Carrera de la Moixina
- / 7.ª edición de Cames de Ferro al Puigsacalm (GECA)
- / II Marcha solidaria contra el cáncer infantil
- / VertiKaIM (GECA)
- / 8.ª edición de Trepitja Garrotxa
- / *Deixa't prendre el pèl*
- / Redondeo solidario en los supermercados Bonpreu y Esclat
- / Festivalot de Girona (festival de música familiar)
- / Campaña televisiva Delizias*
- / Tot es Mou, programa de TV3 presentado por EGM
- / Programa "La finestra" de Olot Televisió
- / Programa "5 minuts mes" de Ràdio Olot
- / Partido solidario del U. E. Olot
- / Croquetas de chocolate de Nandu Jubany
- / Igualada Comerç (estand en las tiendas en la calle)
- / 14.ª edición de los Premios Gaudí
- / Monas solidarias y Torró Amic* de Ferrer Xocolaters (Olot)
- / Rifa solidaria de Navidad donde se han recibido más de 5.000 euros en premios de diferentes empresas
- / Premios Gaudí de Barcelona
- / Pesebre viviente de Joanetes
- / Mercado de Navidad (Hotel Mandarin de Barcelona)
- / Arrozada solidaria de AOAPIX (Associació Olotina d'Amics del Porc i del Xai)
- / Jungle Park
- / Salting
- / Club Hoquei Olot

*Donación en 2023.

Foment del Treball premia a Noel por su compromiso social

Noel ha sido reconocida en los XV Premios Carles Ferrer Salat en la categoría Compromiso Social que entrega la patronal Foment del Treball. Este galardón ha sido concedido por el papel social que desarrolla la compañía a través de la Fundació A. Bosch y, especialmente, por su implicación en proyectos solidarios tan relevantes en el ámbito de la colaboración público-privada como Realidad Mejorada.

Joan Boix, director general de Noel, recogió el premio en la Celebración del Día de la Empresa de Foment del Treball, evento que tuvo lugar en las Drassanes Reials de Barcelona. Este acto, a su vez, clausuraba la conmemoración de los 250 años de esta patronal, la más antigua de Europa puesto que fue fundada en 1771.



Fundació Maria Rosa Sans



(413-1)

La Fundació Maria Rosa Sans, constituïda en 2018, se dedica a impulsar el talent jove en la Garrotxa a partir de la concessió de beques a estudiants de la comarca amb capacitats per als estudis però amb recursos econòmics limitats, per a que puguin accedir a la formació universitària.

En 2022, la fundació ha llançat la 5.ª convocatòria de beques dirigides alumnado de los institutos y centros educativos de la Garrotxa con talento pero con limitaciones económicas, para que puedan acceder a los estudios universitarios. De todas las candidaturas presentadas, este año han sido seleccionados dos alumnos. Gracias a estas becas podrán cursar el Grado de Enfermería en la Universidad de Gerona (UdG), y el de Veterinaria en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), respectivamente. Las ayudas se destinarán a financiar los gastos de matrícula y tasas obligatorias, así como el alojamiento, la manutención, los desplazamientos y el material docente de los dos alumnos durante el período lectivo.

Cabe recordar que es el segundo año que la fundación ha asignado un mentor a cada uno de los becados, con la voluntad de poder realizar un seguimiento de su evolución y guiarlos en su proceso de aprendizaje y en su futura carrera profesional. Los mentores son siempre profesionales de distintos ámbitos vinculados con las carreras universitarias escogidas.

En la página web de la entidad (<https://www.fundaciomrsans.org/>) se puede consultar toda la información para poder solicitar estas ayudas, la actualidad de la Fundación o las experiencias de los estudiantes becados, entre otros temas.

La Fundació Rosa Maria Sans ha becado a un total de 14 joves desde 2018 y ha aportado cerca de 90.000 € para promover y potenciar el talento joven de la comarca de la Garrotxa, ha presenciado cómo algunos de estos joves han completado sus estudios y se han incorporado al mercado laboral.



Financiación de la Fundació
Maria Rosa Sans en 2022

33.000 €

Contribución de Noel
Alimentaria, SAU

9.155 €

Otros ingresos dinerarios

Donación de la Fundación
“la Caixa”

La Fundación Bancaria “la Caixa” ha realizado una donación de 6.000 euros a la Fundació Maria Rosa Sans para que pueda seguir promoviendo la igualdad de oportunidades y el desarrollo de las personas en la comarca de la Garrotxa.

Constitución de la Fundació Vallviva

En 2022 se ha constituido la Fundació Vallviva con el objetivo de desarrollar actividades dirigidas al bienestar físico, psíquico y social de las personas, especialmente de aquellas que padecen falta de salud o de recursos económicos. Esta nueva entidad también quiere contribuir al fomento de este tipo de actividades a nivel nacional e internacional y, especialmente, desea impulsar la actividad cultural y de ocio de la Garrotxa para que la comarca proyecte una imagen de turismo de calidad.

35.000 €

Contribución de Noel Alimentaria, SAU a la Fundació Vallviva

2.ª edición del Festival Vallviva

La actividad más destacada llevada a cabo por esta fundación durante 2022, ha sido la organización de la segunda edición del Festival Vallviva, el festival de los sentidos, que tuvo lugar del 14 al 16 de julio en la finca Les Brides, situada en un entorno natural privilegiado de la Garrotxa: la Vall d'en Bas.

La edición de 2022 ha contado con artistas como Sergio Dalma, Rosario o Stay Homas y los beneficios obtenidos en cada una de las tres jornadas se han destinado a tres iniciativas solidarias: los del 14 de julio se han dedicado al proyecto Realidad Mejorada; los del 15 de julio, al proyecto de Juan Carlos Unzué dedicado a personas enfermas de ELA; y los del 16 de julio, a la Fundació Oncolliga Girona.



La edición 2022 del Festival Vallviva ha recaudado 60.000 euros para tres iniciativas solidarias.

Apoyo a entidades e iniciativas sociales, deportivas y culturales

Somos una empresa arraigada y comprometida con el territorio, especialmente con nuestra comarca, la Garrotxa, y con una participación muy activa en su tejido social. Este compromiso se materializa a través de patrocinios y colaboraciones, monetarias o en especies, en distintas iniciativas y entidades.

Apoyo a entidades 2022

Ámbito deportivo

- / Club Bàsquet Girona – Patrocinio del primer equipo, ascendido a la Liga ACB
- / Unió Esportiva Olot – Patrocinio del primer equipo de futbol
- / Club Ciclismo Olot Infantil
- / Hoquei Olot – Patrocinio del primer equipo

Ámbito cultural

- / Sala de conciertos La Mirona
- / Festivall Vallviva

Complementariamente a las acciones de patrocinio, también hacemos donaciones de producto para diversas entidades, iniciativas y eventos locales.

Partido UE Olot - Barça para celebrar el centenario y el ascenso a segunda

Seguimos patrocinando el primer equipo de la Unió Esportiva Olot en la temporada 2022-2023, en la que disputará el Campeonato Nacional de Liga en la Segunda División, después de conseguir su ascenso en la temporada anterior.

Esta entidad deportiva ha culminado los actos conmemorativos de su centenario y, al mismo tiempo, ha celebrado su ascenso a segunda con un partido amistoso de pretemporada contra el FC Barcelona. Fue un encuentro histórico para la afición de Olot que finalizó con un meritorio empate. Al inicio del amistoso los jugadores de ambos equipos lucieron las gafas de Realidad Mejorada para apoyar esta campaña que impulsa la Fundación A. Bosch.



Eventos e iniciativas patrocinadas 2022

Ámbito deportivo

- / BIPWPA (Torneo Waterpolo Palamós)
- / Cames de Ferro (7ª edición)
- / Centre Excursionista d'Olot
- / Club Esportiu Abadessenc
- / Campus Xavi Hernández
- / La Moixina
- / Nan Oliveras (triatleta profesional y Campus)
- / OncoBike
- / Patinatge Olot (Mundial de Argentina)
- / Romanic Bike Extrem
- / Taga 2040
- / Terra de Remences
- / The Samba Campus
- / Trepitja Garrotxa (8ª edición)
- / VertiKalm

Ámbito cultural

- / Cabalgata de Reyes de Olot (Centre Catòlic d'Olot)
- / Dragon Boat Banyoles
- / Fiestas del Tura (Olot)
- / Festivalot
- / Gala Premios Gaudí (14ª edición)

Ámbito empresarial

- / Ametller Origen (cena solidaria de Navidad)
- / Equipamiento deportivo NOEL
- / Girona FC (entradas de tribuna)

Otros

- / IV Edición del Fòrum BSA (Barcelona Seguridad Alimentaria)
- / Recogida de material para Ucrania (Olot)

Compartir conocimiento con terceros

En Noel compartimos nuestro conocimiento experto con otras organizaciones, tanto del ámbito alimentario como del educativo, como un motor de impulso a la innovación y a la colaboración en el sector agroalimentario, así como un elemento de atracción de talento.

Principalmente, realizamos conferencias y coloquios sobre las proteínas alternativas de origen no animal y el desarrollo de productos *plant-based*. De esta manera, en 2022 hemos podido compartir nuestro conocimiento en esta especialidad con los asistentes de la feria Alimentaria (Barcelona), con socios de la

Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas (FECIC) y con colaboradores de la cadena de supermercados Bon Preu.

Además de compartir nuestro conocimiento en el ámbito profesional, también lo hacemos con aquellas personas que se están formando para trabajar en el sector cárnico y agroalimentario. Somos impulsores de KREAS, el centro de formación especializada de Olot, lo que nos permite ser parte de su profesorado. De esta manera, aportamos valor a su oferta formativa con nuestros conocimientos y contribuimos a generar nuevo talento para el sector.

Realizamos diversas conferencias y coloquios para compartir nuestros conocimientos y proyectos sobre proteínas alternativas.

Un talento que ayudamos a captar, no solo con los convenios de colaboración con diversos centros educativos que nos permiten ofrecer prácticas laborales en Noel, sino también con las conferencias que realizamos en universidades. Un claro ejemplo de ello son los encuentros con el alumnado de la Escuela Politécnica de la Universitat de Girona (UdG), que iniciamos en 2021 y que hemos seguido realizando en 2022.



Impacto socioeconómico en nuestro entorno

(203-2)
Hemos llevado a cabo un estudio para identificar y cuantificar el impacto socioeconómico de Noel y toda nuestra actividad asociada durante el 2022.

Contribución económica 2022

548,7 M€

Contribución total de Noel a la economía española (PIB), equivalente al 1,4 % del PIB de la industria cárnica española y al 0,2 % del PIB catalán.

80,3 M€

Contribución directa de Noel a la economía española (PIB), con la remuneración a asalariados como concepto principal, que representa un 79 %.

+

383,2 M€

Contribución indirecta de Noel a la economía española (PIB) mediante el efecto arrastre a su cadena de proveedores (impacto indirecto), siendo el sector más beneficiado el de productos agrícolas y ganaderos con un 30,4 %.

+

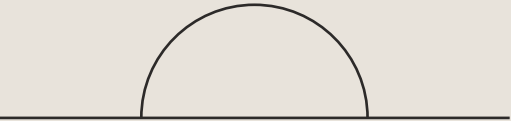
85,2 M€

Impacto inducido de Noel a la economía española (PIB) generado por el incremento del consumo asociado al mayor valor añadido y empleo creado de forma directa e indirecta.

Por cada euro generado de manera directa por la actividad de Noel en 2022

1€ → 6,8 €

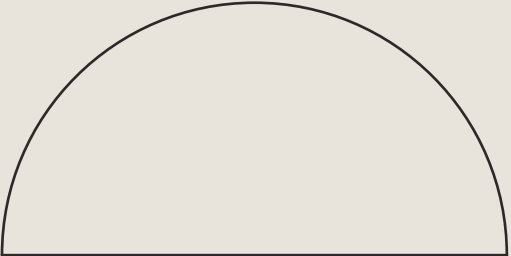
Noel generó 6,8 € de PIB total a la economía española



Por cada € de EBITDA que obtuvo Noel en 2022

1€ → 33,8 €

Noel generó 33,8 € de PIB total a la economía española



El impacto económico en PIB de la actividad corporativa de Noel en términos relativos es equivalente a:

37,27 % del PIB de La Garrotxa (2020)	12,6 % de la aportación de la industria de la alimentación al PIB de Catalunya (2020)	1,1 veces la aportación de la industria de la panadería al PIB de Catalunya (2020)
2,9 % del PIB de la provincia de Gerona (2020)	27,5 % de la aportación del sector de la agricultura al PIB de Cataluña (2021)	4,4 veces el gasto presupuestado para becas y ayudas al estudio en Catalunya (2022)

Contribución al empleo 2022

12.195

Contribución total de Noel al empleo en España, equivalente al 10,3 % del empleo de la industria cárnica española y el 0,3 % del empleo en Catalunya.

2.526

empleos de forma directa, lo que representa el 1,8 % de la ocupación en la industria cárnica española y el 0,06 % de la ocupación total de Catalunya.

+

8.209

empleos de forma indirecta por el efecto arrastre de su cadena de proveedores, donde 2 de cada 5 están en el sector de productos agrícolas y ganaderos.

+

1.406

empleos inducidos generados por el incremento del consumo asociado al mayor valor añadido y empleo creado de forma directa, donde 1 de cada 3 empleos se produjeron en la hostelería y el comercio minorista.

Por cada empleo generado de manera directa por la actividad de Noel en 2022

1€ → 4,8

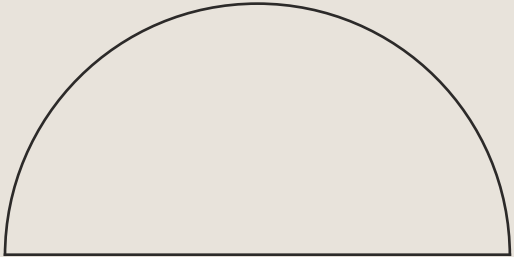
Noel generó 4,8 empleos adicionales en el conjunto de la economía española



Por cada millón de euros desembolsados e invertidos por Noel en 2022

1€ → 24,5

Noel generó 24,5 empleos en el conjunto de la economía española



El impacto total en el empleo generado por la actividad corporativa de Noel en términos relativos es equivalente a:

46 % de la población ocupada de La Garrotxa (2022)	15,1 % del empleo de la industria de la alimentación de Catalunya (2020)	4,7 % de la población ocupada de 16 a 24 años en Cataluña (2020)
3,3 % del empleo total de la provincia de Gerona (2020)	23,1 % del empleo del sector de la agricultura en Cataluña (2021)	2,1 % del empleo total de la industria manufacturera de Catalunya (2020)

Carta de la
dirección
general

El 2022
en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Las personas

Clientes y
consumidores

Medioambiente

Proveedores

Comprometidos
con la sociedad

**Sobre este
informe**

Índice de los
contenidos GRI

Tabla de
contenidos
de la ley

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
9 82



SOBRE ESTE INFORME

Principios que rigen el informe

(2-2, 2-3, 2-4)

En el presente informe se recoge la información no financiera de Noel Alimentaria, SAU y sociedades dependientes durante el ejercicio 2022, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

A través de este documento, Noel Alimentaria, da respuesta a los requerimientos de información no financiera y diversidad contemplados por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre. Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia, que establece la Ley de Información no Financiera y Diversidad y se alinea con el indicador GRI 1- Fundamentos 2021:

Criterio de comparabilidad:

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Comparabilidad; «La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones» y Puntualidad: «La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones».

Criterio de fiabilidad:

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Precisión; «La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización», Exhaustividad; «La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el periodo objeto del informe» y Verificabilidad; «La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse para determinar su calidad».

Criterio de relevancia:

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Equilibrio; «La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización» y Claridad; «La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible».

Criterio de materialidad:

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Contexto de sostenibilidad; «La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible».

A través del informe, se recogen todos los aspectos identificados como materiales, alineados con los requerimientos contemplados por la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad.

Los datos financieros incluyen a todo el grupo Noel, que está formado por: Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, que incluye *snackings* y pizzas, y frescos) y las siguientes sociedades dependientes: Cogeneració de Begudà, SAU; APA Processing BZ, SLU; Noel Alimentaria USA Inc, Noel Foods Ltd. y Casa Bona Tradicional, SL.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de reporting que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018.

La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompaña las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2022, está verificada por GPM Auditors Associats, SL,

como prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de esta memoria, puede contactar con sostenibilitat@noel.es.

NOEL ALIMENTARIA, SAU
Pla de Begudà
17857 Sant Joan les Fonts
Girona (España)
www.noel.es

Análisis de materialidad

(2-29, 3-1)

Temas de sostenibilidad relevantes para Noel

El objetivo de esta memoria es ofrecer una visión integrada de nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo, dando respuesta a aquellos temas que interesan a los colectivos con los que nos relacionamos. Con el objetivo de determinar cuáles son estos temas y enfocar los contenidos en lo relevante para nuestra empresa, hemos llevado a cabo un estudio de materialidad, en base a un proceso exhaustivo y participativo del que forman parte nuestros principales grupos de interés.

A continuación, se detallan las fases llevadas a cabo para el estudio de materialidad:

1. Identificación de los temas de mayor interés (potencialmente relevantes), mediante el análisis de las tendencias globales en sostenibilidad y las específicas del sector, incluyéndose un estudio de benchmarking, y los principales riesgos ASG del sector.
2. Priorización de los temas identificados mediante encuesta en línea a la propiedad y a los grupos de interés. El objetivo de la encuesta ha sido priorizar los diferentes temas en función del grado de importancia para el desarrollo sostenible y socialmente responsable de Noel. Una vez concluido el proceso, y habiendo determinado los

asuntos y su grado de importancia, hemos considerado materiales todos aquellos aspectos con importancia alta tanto para Noel como para nuestros grupos de interés, alta-media, media-alta y media-media, respectivamente.

- / Impacto sobre Noel. Se ha determinado en base a los resultados de la encuesta en línea a la propiedad, el análisis de los temas más relevantes contemplados en los estándares de sostenibilidad del sector y los principales riesgos ASG.
- / Influencia para los grupos de interés. Se ha determinado en base a los resultados de la encuesta en línea a grupo de interés (clientes, proveedores, equipo humano, sociedad y empresas participadas) y al benchmarking sectorial.
- 3. Validación de los resultados con la participación del Comité de sostenibilidad de Noel. Como resultado de este análisis, y para garantizar una visión razonable y equilibrada, hemos determinado también como tema material las comunidades locales considerando nuestro fuerte compromiso con el territorio y la actividad de nuestras dos fundaciones.

Nota: El alcance del análisis de materialidad incluye Noel Alimentaria, SAU.

(3-2)

Matriz de materialidad*

Influencia de los grupos de interés	Extremadamente importante		○ Circularidad y residuos ○ Energía ○ Emisiones y cambio climático ○ Gestión del packaging	□ Salud y seguridad laboral ○ Bienestar animal ○ Agua y aguas residuales □ Calidad del empleo
	Muy importante	△ Desempeño económico △ Prácticas de adquisición ○ Compras responsables ○ Contaminación odorífera y acústica	□ Salud y seguridad de los clientes □ Diversidad e igualdad de oportunidades	□ No discriminación □ Formación y desarrollo profesional
	Importante	○ Biodiversidad □ I+D+i △ Gestión integral de riesgos ○ Despilfarro alimentario □ Marketing responsable ○ Mercado y producto △ Inversiones △ Impactos económicos indirectos △ Transformación digital y ciberseguridad △ Alianzas	□ Relaciones trabajador-empresa △ Anticorrupción □ Salud y nutrición □ Comunidades locales	
		Importante	Muy importante	Extremadamente importante

Impacto para Noel

Temas ambientales

Temas sociales

Temas de gobernanza y económicos

En **negrita** los temas materiales

Carta de la
dirección
general

El 2022
en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Las personas

Clientes y
consumidores

Medioambiente

Proveedores

Comprometidos
con la sociedad

Sobre este
informe

**Índice de los
contenidos GRI**

Tabla de
contenidos
de la ley

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
10 85



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Noel ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa
GRI 1: Fundamentos 2021		
GRI 2: Contenidos Generales 2021		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles organizacionales	9-11
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	83
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	83 Fecha del último informe: Año 2021 Ciclo de elaboración del informe: Anual
2-4	Actualización de la información	83 No ha habido reexpresiones de la información y datos respecto de memorias anteriores.
2-5	Verificación externa	La verificación externa de la presente memoria está a cargo de la empresa que realiza la auditoría anual de cuentas de la compañía.

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa																																																																																			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9-13, 18-19, 24-25, 31, 36, 66-67 Sectores: productos alimentarios de gran consumo y productos cárnicos y derivados.																																																																																			
2-7	Empleados	36																																																																																			
		<table><tr><th colspan="2">Personal propio a 31 de diciembre</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td colspan="2">Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco)</td><td>1.417</td><td>1.562</td><td>2.086</td></tr><tr><td colspan="2">APA Processing</td><td>14</td><td>11</td><td>11</td></tr><tr><td colspan="2">Casa Bona</td><td>-</td><td>25</td><td>22</td></tr><tr><td colspan="2">Noel Alimentaria USA</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td></tr><tr><td colspan="2">Noel UK</td><td>3</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td colspan="2">Total consolidado</td><td>1.434</td><td>1.603</td><td>2.125</td></tr></table>				Personal propio a 31 de diciembre		2020	2021	2022	Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)		1.417	1.562	2.086	APA Processing		14	11	11	Casa Bona		-	25	22	Noel Alimentaria USA		0	0	1	Noel UK		3	5	5	Total consolidado		1.434	1.603	2.125																																													
Personal propio a 31 de diciembre		2020	2021	2022																																																																																	
Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)		1.417	1.562	2.086																																																																																	
APA Processing		14	11	11																																																																																	
Casa Bona		-	25	22																																																																																	
Noel Alimentaria USA		0	0	1																																																																																	
Noel UK		3	5	5																																																																																	
Total consolidado		1.434	1.603	2.125																																																																																	
		<table><tr><th colspan="2">Personal propio según genero a 31 de diciembre</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td colspan="2">Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco)</td><td>1.417</td><td>1.562</td><td>2.086</td></tr><tr><td></td><td>Hombres</td><td>836</td><td>927</td><td>1243</td></tr><tr><td></td><td>Mujeres</td><td>581</td><td>635</td><td>843</td></tr><tr><td colspan="2">APA Processing</td><td>14</td><td>11</td><td>11</td></tr><tr><td></td><td>Hombres</td><td>13</td><td>10</td><td>10</td></tr><tr><td></td><td>Mujeres</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td colspan="2">Casa Bona</td><td>-</td><td>25</td><td>22</td></tr><tr><td></td><td>Hombres</td><td>-</td><td>12</td><td>10</td></tr><tr><td></td><td>Mujeres</td><td>-</td><td>13</td><td>12</td></tr><tr><td colspan="2">Noel UK</td><td>3</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td>Hombres</td><td>1</td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td></td><td>Mujeres</td><td>2</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td colspan="2">Total consolidado</td><td>1.434</td><td>1.603</td><td>2.125</td></tr><tr><td colspan="2">Hombres</td><td>850</td><td>951</td><td>1266</td></tr><tr><td colspan="2">Mujeres</td><td>584</td><td>652</td><td>859</td></tr></table>				Personal propio según genero a 31 de diciembre		2020	2021	2022	Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)		1.417	1.562	2.086		Hombres	836	927	1243		Mujeres	581	635	843	APA Processing		14	11	11		Hombres	13	10	10		Mujeres	1	1	1	Casa Bona		-	25	22		Hombres	-	12	10		Mujeres	-	13	12	Noel UK		3	5	5		Hombres	1	2	2		Mujeres	2	3	3	Total consolidado		1.434	1.603	2.125	Hombres		850	951	1266	Mujeres		584	652	859
Personal propio según genero a 31 de diciembre		2020	2021	2022																																																																																	
Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)		1.417	1.562	2.086																																																																																	
	Hombres	836	927	1243																																																																																	
	Mujeres	581	635	843																																																																																	
APA Processing		14	11	11																																																																																	
	Hombres	13	10	10																																																																																	
	Mujeres	1	1	1																																																																																	
Casa Bona		-	25	22																																																																																	
	Hombres	-	12	10																																																																																	
	Mujeres	-	13	12																																																																																	
Noel UK		3	5	5																																																																																	
	Hombres	1	2	2																																																																																	
	Mujeres	2	3	3																																																																																	
Total consolidado		1.434	1.603	2.125																																																																																	
Hombres		850	951	1266																																																																																	
Mujeres		584	652	859																																																																																	

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

2-7	Empleados	Personal propio según tipo de contratación y genero a 31 de diciembre	2020	2021	2022
		Noel (divisiones de charcutería, snackings, pizzas y fresco)	1.417	1.562	2.086
		Indefinido	993	1.354	2.037
		Hombres	567	803	1.212
		Mujeres	426	551	825
		Temporal	424	208	49
		Hombres	269	124	32
		Mujeres	155	84	17
		APA Processing	14	11	11
		Indefinido	13	9	11
		Hombres	12	8	10
		Mujeres	1	1	1
		Temporal	1	2	0
		Hombres	1	2	0
		Mujeres	0	0	0
		Casa Bona	-	25	22
		Indefinido	-	24	22
		Hombres	-	10	10
		Mujeres	-	14	12
		Temporal	-	1	0
		Hombres	-	1	0
		Mujeres	-	0	0
		Noel UK	3	5	5
		Indefinido	3	4	5
		Hombres	1	2	2
		Mujeres	2	2	3
		Temporal	0	1	0
		Hombres	0	0	0
		Mujeres	0	1	0
		Total consolidado	1.434	1.603	2.125
		Indefinido	1.009	1.391	2.076
		Hombres	580	823	1.235
		Mujeres	429	568	841
		Temporal	425	212	49
		Hombres	270	127	32
		Mujeres	155	85	17

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

2-7	Empleados	Personal propio según tipo de jornada y genero a 31 de diciembre	2020	2021	2022
		Noel (divisiones de charcutería, snackings, pizzas y fresco)	1.417	1.562	2.086
		Completa	1.302	1.450	1.923
		Hombres	785	873	1.158
		Mujeres	517	577	765
		Parcial	115	112	163
		Hombres	51	54	85
		Mujeres	64	58	78
		APA Processing	14	11	11
		Completa	14	11	11
		Hombres	13	10	10
		Mujeres	1	1	1
		Parcial	0	0	0
		Hombres	0	0	0
		Mujeres	0	0	0
		Casa Bona	-	25	22
		Completa	-	23	21
		Hombres	-	12	10
		Mujeres	-	11	11
		Parcial	-	2	1
		Hombres	-	0	0
		Mujeres	-	2	1
		Noel UK	3	5	5
		Completa	3	5	4
		Hombres	1	2	2
		Mujeres	2	3	2
		Parcial	0	0	1
		Hombres	0	0	1
		Mujeres	0	0	0
		Total consolidado	1.434	1.603	2.125
		Completa	1.319	1.489	1.960
		Hombres	799	897	1.181
		Mujeres	520	592	779
		Parcial	115	116	165
		Hombres	51	54	86
		Mujeres	64	60	79

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa		
2-8	Trabajadores que no son empleados	Personal externo (ETT) a 31 de diciembre		
		2020	2021	2022
		Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)		
		446	723	403
		Apa Processing		
		7	6	1
		Casa Bona		
		-	14	11
Noel Alimentaria USA				
0	0	0		
Noel UK				
0	0	0		
Total consolidado				
453	743	415		
2-9	Estructura de gobernanza y composición			
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El máximo órgano de gobierno (Consejo de Administración), es quien revisa y aprueba la memoria de responsabilidad corporativa antes de su publicación. Asimismo, a este órgano se presentan los resultados de los análisis de materialidad llevados a cabo.		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4-5		
2-23	Compromisos y políticas	15, 33, 46-47, 49, 54		
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	La incorporación se basa en el principio de “integración” de los compromisos y políticas a todos los niveles y actividades de Noel Alimentaria, SAU y sociedades dependientes.		
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	33		
2-28	Afiliación a asociaciones	17		
Participación de los grupos de interés				
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	50 Noel ha identificado sus grupos de interés en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de los que depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (los que se encuentran en el entorno más local) y la influencia (pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).		

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa				
2-30	Convenios de negociación colectiva	36				
			Personal propio cubierto por un convenio colectivo a 31 de diciembre	2020	2021	2022
			Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	100%	100%	100%
			APA Processing	100%	100%	100%
			Casa Bona	-	100%	100%
			Noel UK	100%	100%	100%
			Total consolidado	100%	100%	100%
			Total consolidado	453	743	415
GRI 3: Temas materiales 2021						
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	84				
3-2	Lista de temas materiales	84	No ha habido cambios en la elaboración de la memoria respecto de ediciones anteriores.			
Temas ambientales						
GRI 301: Materiales 2016						
3-3	Gestión de los temas materiales	55-56				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	56				
			Consumo de materiales de Noel (divisiones de charcutería, snackings, pizzas, fresco, APA Processing y Casa Bona)	2020	2021	2022
			Carnes (t)	82.128	90.965	122.079
			Ingredientes (base pizza, queso, tomate, etc.) (t)	-	3.240	341
			Base pizza (Uds.)	-	-	2.345.775
			Etiquetas (Uds.)	223.535.885	236.466.620	279.177.712
			Cajas (Uds.)	22.332.462	24.287.422	27.603.857
			Film (m)	69.996.348	75.228.238	87.463.793
			Bolsas (Uds.)	3.687.381	4.366.271	5.855.463
			Bandejas (Uds.)	45.268.024	56.398.107	77.985.119
			Detergentes (kg)	358.308	463.616	427.848

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa			
301-2	Insumos reciclados	55			
GRI 302: Energía 2016					
3-3	Gestión de los temas materiales	61,63			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	62			
		Consumo de energía en valores absolutos (kWh)	2020	2021	2022
		Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	80.990.057	87.242.532	97.313.940
		Cogeneració de Begudà	102.058.233	118.736.352	99.543.679
		APA Processing	1.825.572	1.612.216	1.571.248
		Casa Bona	-	438.903	345.695
		Total consolidado	184.873.916	208.030.003	198.774.562
302-3	Intensidad energética	62			
		Consumo de energía en valores relativos	2020	2021	2022
		Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) (MWh / t producida y año)	1,00	1,01	0,82
		APA Processing (MWh/t producto procesadas y año)	0,30	0,32	0,36
		Casa Bona (MWh/t producida y año)	-	0,31	0,32
		Cogeneració de Begudà (MWh/MWh energía generada)	1,39	1,40	1,49
302-4	Reducción del consumo energético	61			
GRI 303: Agua y efluentes 2018					
3-3	Gestión de los temas materiales	58-60			
303-1	Interacciones con el agua como un recurso compartido	59-60			
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	58			

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

303-3

Extracción de agua por fuente

60

Consumo de agua en valores absolutos (m³)	2020	2021	2022
Agua procedente del suministro municipal	22.521	22.416	92.518
Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	12.420	9.356	74.851
APA Processing	10.101	10.258	14.054
Casa Bona	-	2.802	3.613
Aguas subterráneas	248.350	274.480	291.618
Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	248.350	274.480	291.618
APA Processing	0	0	0
Total consolidado	270.871	296.896	384.136
Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	260.770	283.836	366.469
APA Processing	10.101	10.258	14.054
Casa Bona	-	2.802	3.613

Nota: El consumo de agua de Cogeneració de Begudà está incluido en el consumo de agua de Noel al no disponer de registros por separado. En ninguna de las plantas hay consumo de aguas superficiales (agua de humedales, ríos, etc.), aguas de lluvia recogidas y almacenadas directamente por la organización o aguas residuales procedentes de EDAR.

GRI 305: Emisiones 2016

3-3	Gestión de los temas materiales	61, 63
-----	---------------------------------	--------

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	64
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	

Emisiones en valores absolutos (t CO ₂ eq)		2020	2021	2022
Alcance 1 ¹	Noel – División de charcutería, <i>snackings</i> y pizzas	3.351	1.372,4	3.486,56
	Noel – División de fresco	2.185	733,3	1.534,94
	Cogeneració de Begudà	18.549	21.593,0	17.920,56
	APA Processing	0	0,0	0,00
	Casa Bona	-	192,3	108,30
	Total	24.085	23.891,1	23.050,37
Alcance 2 ²	Noel – División de charcutería, <i>snackings</i> y pizzas	2.805	177,8	43,06
	Noel – División de fresco	582	0,0	0,00
	Cogeneració de Begudà	29	0,0	0,00
	APA Processing	190	46,5	0,00
	Casa Bona	-	46,5	0,00
	Total	3.606	270,9	43,06
Alcance 3 ³	Noel – División de charcutería, <i>snackings</i> y pizzas	106.018	223.299,4	256.256,84
	Noel – División de fresco	153.113	82.266,7	514.254,43
	Cogeneració de Begudà	2.796	4.143,2	3.489,62
	APA Processing	201	1.123,2	92,07
	Casa Bona	-	-	3.500,82
	Total	262.128	310.832,6 ⁴	777.593,78

(1) Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles de las fuentes fijas, las fuentes móviles y las emisiones fugitivas.

(2) Incluye las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica y energía frigorífica. Las emisiones derivadas del consumo de energía térmica de cogeneración están contempladas en el consumo de gas natural de Cogeneració de Begudà (alcance 1).

(3) Incluye las emisiones de las siguientes categorías: compra de bienes y servicios, bienes de capital, combustibles y actividades relacionadas con la energía, transporte y distribución upstream, residuos, desplazamientos corporativos, desplazamientos in itinere, transporte y distribución downstream, tratamiento de los productos vendidos, uso de productos vendidos, fin de vida de los productos vendidos.

(4) Incluye las emisiones de la categoría 3.15 Inversiones que ascienden a 4.508 tCO₂ eq.

La huella de carbono 2022 se ha calculado con la metodología GHG Protocol, que distingue las emisiones en 3 grandes alcances: alcance 1 (emisiones directas), alcance 2 (emisiones indirectas de la energía adquirida) y alcance 3 (otras emisiones invdirectas de GEI). Dentro del alcance 3, la categoría de impacto mayoritaria es la 3.1 Compra de bienes y servicios, la cual representa el 91,45 % de las emisiones del alcance 3. Esta categoría de impacto se refiere a la compra de las materias primas necesarias para el desarrollo de la actividad de Noel, incluyendo productos alimentarios (carne y otros ingredientes para pizzas) y otros productos (agua, *packaging* y gases). En este sentido, los productos alimentarios representan el 98 % de las emisiones de la categoría 3.1.

Este año, se ha cambiado la metodología utilizada en el cálculo de la categoría 3.1, para alinearnos con los requisitos de Science Based Targets (SBTi), iniciativa que Noel Alimentaria SAU adherirá en 2023. SBTi requiere calcular las emisiones de GEI del 3.1 a través de la metodología del GHG Protocol Land Sector and Removals Guidance (FLAG). Este cambio de metodología sustancial, ha supuesto un incremento muy significativo en las emisiones estimadas de la categoría 3.1 y, como consecuencia, del total de emisiones.

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa			
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	64			
			2020	2021	2022
			3,30	0,026	División de charcutería, <i>snackings</i> y pizzas5,262
					División de fresco7,418
			0,06	0,009	0,021
			0,30	0,254	0,321
			-	0,17	3,305
305-5	Reducción de emisiones GEI	61			

GRI 306: Residuos 2020

3-3	Gestión de los temas materiales	57
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	57
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	57
306-3	Residuos	58
306-4	Residuos no destinados a eliminación	58
306-5	Residuos destinados a eliminación	58

No GRI: Gestión del packaging

3-3	Gestión de los temas materiales	20, 55, 57
-----	---------------------------------	------------

No GRI: Bienestar animal

3-3	Gestión de los temas materiales	49
-----	---------------------------------	----

Temas sociales

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa				
GRI 401: Ocupación 2016						
3-3	Gestión de los temas materiales	36, 39				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	36				
		Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)		2020	2021	2022
		Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)		2.798	3.928	3.515
		≤ 30 años		1.159	1.440	1.373
		Hombres		778,87	1.026	870
		Mujeres		380,23	414	503
		30-50 años		1.395	2.058	1.812
		Hombres		715,8	1.294	1.018
		Mujeres		679,2	764	794
		+50 años		244	430	330
		Hombres		142,3	268	213
		Mujeres		101,44	162	117
		APA Processing		1	33	3
		≤ 30 años		1	19	2
		Hombres		1	19	2
		Mujeres		0	0	0
		30-50 años		0	13	1
		Hombres		0	12	1
		Mujeres		0	1	0
		+50 años		0	1	0
		Hombres		0	1	0
		Mujeres		0	0	0
		Casa Bona		-	1	4
		≤ 30 años		-	0	1
		Hombres		-	0	0
		Mujeres		-	0	1
		30-50 años		-	1	3
		Hombres		-	1	2
		Mujeres		-	0	1
		+50 años		-	0	0
		Hombres		-	0	0
		Mujeres		-	0	0
		Noel UK		1	2	2

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)				2020	2021	2022
		Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)				2.798	3.928	3.515
		≤ 30 años				0	1	0
		Hombres				0	1	0
		Mujeres				0	0	0
		30-50 años				1	1	2
		Hombres				0	0	1
		Mujeres				1	1	1
		+50 años				0	0	0
		Hombres				0	0	0
		Mujeres				0	0	0
		Total consolidado				2.800	3.964	3.525
		≤ 30 años				1.160	1.460	1.376
		Hombres				779,87	1.046	872
		Mujeres				380,23	414	504
		30-50 años				1.396	2.073	1.181
		Hombres				715,8	1.307	1.022
		Mujeres				680,2	766	796
		+50 años				244	431	331
		Hombres				142,3	269	214
		Mujeres				101,44	162	117
		Bajas laborales en la plantilla según género y grupo de edad (acumulado del año)				2020	2021	2022
		Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)				429	583	566
		Hombres				226	370	413
		≤ 30 años				94	162	134
		30-50 años				107	157	226
		> 50 años				25	51	53
		Mujeres				203	213	153
		≤ 30 años				81	86	58
		30-50 años				98	81	72
		> 50 años				24	46	23
		APA Processing				0	7	2

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Bajas laborales en la plantilla según género y grupo de edad (acumulado del año)	2020	2021	2022
		Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco)	429	583	566
		Hombres	0	6	2
		≤ 30 años	0	0	1
		30-50 años	0	6	1
		> 50 años	0	0	0
		Mujeres	0	1	0
		≤ 30 años	0	0	0
		30-50 años	0	1	0
		> 50 años	0	0	0
		Casa Bona		3	27
		Hombres	-	0	13
		≤ 30 años	-	0	2
		30-50 años	-	0	8
		> 50 años	-	0	3
		Mujeres	-	3	14
		≤ 30 años	-	0	1
		30-50 años	-	2	13
		> 50 años	-	1	0
		Noel UK	0	0	0
		Hombres	0	0	0
		≤ 30 años	0	0	0
		30-50 años	0	0	0
		> 50 años	0	0	0
		Mujeres	0	0	0
		≤ 30 años	0	0	0
		30-50 años	0	0	0
		> 50 años	0	0	0
		Total consolidado	429	593	595
		Hombres	226	376	428
		≤ 30 años	94	162	137
		30-50 años	107	163	235
		> 50 años	25	51	56
		Mujeres	203	217	167
		≤ 30 años	81	86	59
		30-50 años	98	84	85
		> 50 años	24	47	23

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa																																				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	<table><tr><th>Bajas laborales bajas según tipología (acumulado del año)</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td>Total consolidado</td><td>429</td><td>593</td><td>595</td></tr><tr><td>Bajas voluntarias</td><td>120</td><td>177</td><td>293</td></tr><tr><td>Bajas por despido</td><td>16</td><td>26</td><td>100</td></tr><tr><td>Finalización de contrato</td><td>193</td><td>251</td><td>83</td></tr><tr><td>Prejubilaciones y jubilaciones</td><td>18</td><td>39</td><td>18</td></tr><tr><td>Bajas por defunción</td><td>0</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>Bajas por no superación del periodo de prueba</td><td>48</td><td>44</td><td>39</td></tr><tr><td>Otras bajas (cambio de contrato, bajada de producción, pago directo a la Seguridad Social, abandono del puesto de trabajo, agotamiento IT, excedencia y otros)</td><td>34</td><td>53</td><td>59</td></tr></table>	Bajas laborales bajas según tipología (acumulado del año)	2020	2021	2022	Total consolidado	429	593	595	Bajas voluntarias	120	177	293	Bajas por despido	16	26	100	Finalización de contrato	193	251	83	Prejubilaciones y jubilaciones	18	39	18	Bajas por defunción	0	3	3	Bajas por no superación del periodo de prueba	48	44	39	Otras bajas (cambio de contrato, bajada de producción, pago directo a la Seguridad Social, abandono del puesto de trabajo, agotamiento IT, excedencia y otros)	34	53	59
		Bajas laborales bajas según tipología (acumulado del año)	2020	2021	2022																																	
		Total consolidado	429	593	595																																	
		Bajas voluntarias	120	177	293																																	
		Bajas por despido	16	26	100																																	
		Finalización de contrato	193	251	83																																	
		Prejubilaciones y jubilaciones	18	39	18																																	
		Bajas por defunción	0	3	3																																	
		Bajas por no superación del periodo de prueba	48	44	39																																	
Otras bajas (cambio de contrato, bajada de producción, pago directo a la Seguridad Social, abandono del puesto de trabajo, agotamiento IT, excedencia y otros)	34	53	59																																			
401-2	Beneficios para los empleados/as a tiempo completo que no se dan a los empleados/as a tiempo parcial o temporales	39																																				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018																																						
3-3	Gestión de los temas materiales	44																																				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Noel, incluidas todas las sociedades que forman part del alcance de esta memoria, disponen de un sistema de gestión de la salud y seguridad, no certificado baja ninguna norma, que cubre el 100 % de la plantilla.																																				
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Noel, incluidas todas las sociedades que forman part del alcance de esta memoria, tiene sistematizada la dinámica de diagnóstico y evaluación continua de riesgos, la planificación de medidas y el seguimiento de las actuaciones. El Comité de Seguridad y Salud de la empresa determina la sistemática y la evaluación, y únicamente se aceptan metodologías reconocidas y se atienden los principios preventivos conforme marca el artículo 15 de la Ley 31/1995 de prevención de riesgos laborales. A partir de las evaluaciones, se fija para cada peligro identificado una o diversas acciones cuantitativas o cualitativas con el fin de reducir el riesgo o controlarlo																																				
403-3	Servicios de salud en el trabajo	44 El servicio de prevención tiene integrada totalmente la disciplina de vigilancia de salud, que permite un trabajo sinérgico con el personal técnico de prevención. Se interviene en la evaluación de puestos de trabajo críticos y de forma proactiva en la resolución de problemas personales.																																				
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	44 Las evaluaciones de riesgos se realizan físicamente recorriendo las plantas de producción y oficinas, siempre en p os resencia y con la participación de las delegaciones de prevención, y se atiende y consulta a los emplead/as. Se promueve una estructura enfocada a la prevención con representación laboral, se eligen delegados y delegadas de prevención y se formaliza el Comité de Seguridad y Salud, que se reúne de forma periódica. <table><tr><th>Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td>Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco)</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>APA Processing</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>Casa Bona</td><td>-</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>Noel UK</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr><tr><td>Total consolidado</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr></table> APA Processing, Casa Bona y Noel Alimentaria UK no disponen de un comité de salud y seguridad	Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre	2020	2021	2022	Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	100%	100%	100%	APA Processing	0%	0%	0%	Casa Bona	-	0%	0%	Noel UK	0%	0%	0%	Total consolidado	100%	100%	100%												
Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre	2020	2021	2022																																			
Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	100%	100%	100%																																			
APA Processing	0%	0%	0%																																			
Casa Bona	-	0%	0%																																			
Noel UK	0%	0%	0%																																			
Total consolidado	100%	100%	100%																																			

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa																																																																																								
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	42, 44																																																																																								
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	44																																																																																								
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a la Dirección para su resolución (y se tramita la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones o equipos) o se tratan directamente con los departamentos involucrados.																																																																																								
403-9	Lesiones por accidente laboral	44 <table><tr><th></th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td colspan="4">Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco)</td></tr><tr><td>Índice de frecuencia</td><td>50,70</td><td>63,8</td><td>53,78</td></tr><tr><td>Índice de incidencia</td><td>9.126,06</td><td>11.484,22</td><td>9.680,37</td></tr><tr><td>Índice de gravedad</td><td>0,83</td><td>0,95</td><td>0,83</td></tr><tr><td>Duración media de las bajas</td><td>13,98</td><td>14,46</td><td>14,71</td></tr><tr><td>Víctimas mortales debidas a ccidentes laborales</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Enfermedades profesionales registradas</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td colspan="4">APA Processing</td></tr><tr><td>Índice de frecuencia</td><td>42,74</td><td>231,48</td><td>0,00</td></tr><tr><td>Índice de incidencia</td><td>7.692,31</td><td>41.6671</td><td>0,00</td></tr><tr><td>Índice de gravedad</td><td>1,41</td><td>5,051</td><td>0,00</td></tr><tr><td>Duración media de las bajas</td><td>16,00</td><td>21,81</td><td>0,00</td></tr><tr><td>Víctimas mortales debidas a accidentes laborales</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Enfermedades profesionales registradas</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td colspan="4">Casa Bona</td></tr><tr><td>Índice de frecuencia</td><td>-</td><td>568,18</td><td>ND</td></tr><tr><td>Índice de incidencia</td><td>-</td><td>3.703,70</td><td>ND</td></tr><tr><td>Índice de gravedad</td><td>-</td><td>10,22</td><td>ND</td></tr><tr><td>Duración media de las bajas</td><td>-</td><td>18</td><td>ND</td></tr><tr><td>Víctimas mortales debidas a accidentes laborales</td><td>-</td><td>0</td><td>ND</td></tr><tr><td>Enfermedades profesionales registradas</td><td>-</td><td>0</td><td>ND</td></tr></table> Para 2020 y 2021, no se dispone de los datos de Noel (división charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y división fresco) por género. Los accidentes de APA Processing en 2021 corresponden todos a hombres. En 2022 no ha registrado ningún accidente. No se dispone de datos para Noel UK. Para 2022 se registra un tota de 185 accidentes, de los cuales 60 corresponden a mujeres (32,4%) y 125 corresponden a hombres (67,56%)		2020	2021	2022	Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco)				Índice de frecuencia	50,70	63,8	53,78	Índice de incidencia	9.126,06	11.484,22	9.680,37	Índice de gravedad	0,83	0,95	0,83	Duración media de las bajas	13,98	14,46	14,71	Víctimas mortales debidas a ccidentes laborales	0	0	0	Enfermedades profesionales registradas	0	0	0	APA Processing				Índice de frecuencia	42,74	231,48	0,00	Índice de incidencia	7.692,31	41.6671	0,00	Índice de gravedad	1,41	5,051	0,00	Duración media de las bajas	16,00	21,81	0,00	Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	0	0	0	Enfermedades profesionales registradas	0	0	0	Casa Bona				Índice de frecuencia	-	568,18	ND	Índice de incidencia	-	3.703,70	ND	Índice de gravedad	-	10,22	ND	Duración media de las bajas	-	18	ND	Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	-	0	ND	Enfermedades profesionales registradas	-	0	ND
	2020	2021	2022																																																																																							
Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco)																																																																																										
Índice de frecuencia	50,70	63,8	53,78																																																																																							
Índice de incidencia	9.126,06	11.484,22	9.680,37																																																																																							
Índice de gravedad	0,83	0,95	0,83																																																																																							
Duración media de las bajas	13,98	14,46	14,71																																																																																							
Víctimas mortales debidas a ccidentes laborales	0	0	0																																																																																							
Enfermedades profesionales registradas	0	0	0																																																																																							
APA Processing																																																																																										
Índice de frecuencia	42,74	231,48	0,00																																																																																							
Índice de incidencia	7.692,31	41.6671	0,00																																																																																							
Índice de gravedad	1,41	5,051	0,00																																																																																							
Duración media de las bajas	16,00	21,81	0,00																																																																																							
Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	0	0	0																																																																																							
Enfermedades profesionales registradas	0	0	0																																																																																							
Casa Bona																																																																																										
Índice de frecuencia	-	568,18	ND																																																																																							
Índice de incidencia	-	3.703,70	ND																																																																																							
Índice de gravedad	-	10,22	ND																																																																																							
Duración media de las bajas	-	18	ND																																																																																							
Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	-	0	ND																																																																																							
Enfermedades profesionales registradas	-	0	ND																																																																																							

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa
GRI 404: Fomación y educación 2016		
3-3	Gestión de los temas materiales	41-43
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	42
		Indicadores de formación2020 ¹ 2021 ² 2022
		Empleados que han recibido formación según género y categoría laboral1.1871.4702.496
		Hombres6829751.406
		Mujeres5054951.090
		Horas de formación del personal propio según género6.5374.69114.070
		Hombres3.5502.9798.309
		Mujeres2.9871.7125.761
		Media de horas de formación por empleado según sexo5,53,25,6
		Hombres5,213,065,91
		Mujeres5,923,465,28
		(1) Incluye únicamente el personal de Noel. Las empresas de trabajo temporal (ETTs) han formado el personal puesto a disposición por motivo de la cancelación formaciones por la COVID-19. (2) Los datos incluyen las divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco; no incluyen APA Processing, excepto el 2020. Los datos de 2021 y 2022 no incluyen Casa Bona.
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados/as y programas de ayuda a la transición	41-43
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
3-3	Gestión de los temas materiales	37-38
405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	38
		Personal propio según género y categoría laboral a 31 de diciembre202020212022
		Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)1.4171.5622.086
		Cargos directivos (excluye Alta Dirección)171718
		Hombres141314
		Mujeres344
		Cargos intermedios117278255
		Hombres67187167
		Mujeres509188
		Resto de la plantilla1.2831.2671.813
		Hombres7547271.062
		Mujeres529540751

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	Personal propio según género y categoría laboral a 31 de diciembre			
				2020	2021
				2022	
		APA Processing			
				14	11
		Cargos directivos (excluye Alta Dirección)			
				1	0
		Hombres		1	0
		Mujeres		0	0
		Cargos intermedios			
				3	3
		Hombres		2	2
		Mujeres		1	1
		Resto de la plantilla			
				10	8
		Hombres		10	8
		Mujeres		0	0
		Casa Bona			
				-	25
					22
		Cargos directivos (excluye Alta Dirección)			
				-	2
		Hombres		-	1
		Mujeres		-	1
		Cargos intermedios			
				-	2
		Hombres		-	1
		Mujeres		-	1
		Resto de la plantilla			
				-	21
		Hombres		-	9
		Mujeres		-	12
		Noel UK			
				3	5
					5
		Cargos directivos (excluye Alta Dirección)			
				1	1
		Hombres		1	1
		Mujeres		0	0
		Cargos intermedios			
				2	4
		Hombres		0	1
		Mujeres		2	3
		Resto de la plantilla			
				0	0
		Hombres		0	0
		Mujeres		0	0
		Total consolidado			
				1.434	1.603
					2.125
		Cargos directivos (excluye Alta Dirección)			
				19	20
		Hombres		16	16
		Mujeres		3	5
		Cargos intermedios			
				122	287
		Hombres		69	190
		Mujeres		53	97
		Resto de la plantilla			
				1.293	1.296
					1.839
		Hombres		764	1.078
		Mujeres		529	761

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

405-1

Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

Personal propio según nacionalidad a 31 de diciembre			2022
Total consolidado			2.125
Albania	1	Holanda	0
Alemania	1	Honduras	103
Argelia	2	Hong Kong	1
Argentina	7	India	296
Armenia	1	Irán	1
Bélgica	0	Italia	11
Bolivia	8	Letonia	0
Brasil	5	Lituania	0
Bulgaria	7	Mali	24
Canadá	0	Marruecos	35
República Checa	0	Mauritania	2
Camerún	1	México	0
Chile	1	Nepal	2
China	38	Níger	21
Colombia	53	Nicaragua	6
Costa de Marfil	1	Nigeria	25
República Democrática del Congo	1	Pakistán	4
Cuba	8	Panamá	1
República Dominicana	19	Paraguay	4
Ecuador	10	Perú	16
España	1.109	Polonia	3
Estados Unidos	1	Portugal	3
Filipinas	1	República Centroafricana	1
Francia	2	Reina Unido	5
Gabón	1	Rumania	31
Gambia	50	Rusia	1
Georgia	3	Sáhara Occidental	2
Ghana	104	Senegal	32
Grecia	1	Suiza	2
El Salvador	3	Ucrania	20
Guinea Ecuatorial	5	Uruguay	1
Guinea Bissau	1	Venezuela	27

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa
GRI 406: No discriminación 2016		
3-3	Gestión de los temas materiales	33, 37-38
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	118
GRI 413: Comunidades locales 2016		
3-3	Gestión de los temas materiales	43, 70-79
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	17, 43, 70-79
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes		
3-3	Gestión de los temas materiales	46-48
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	46-48

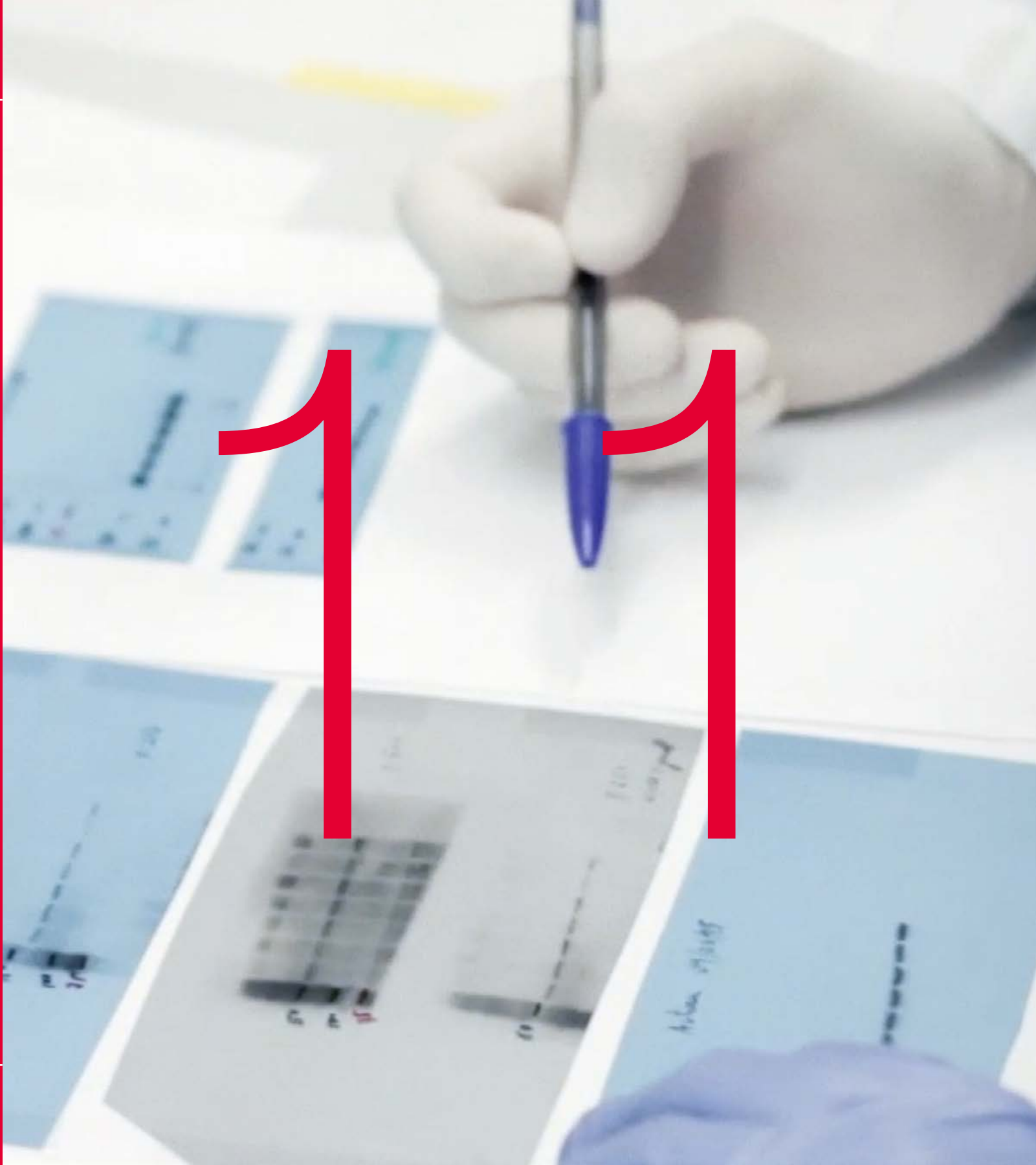


TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información general			
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	9-11	2-1. Detalles organizacionales
		83	2-2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad
		9-13, 18-19, 24-25, 31, 36, 66-67	2-6 a. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
		14	3-3. Contexto operacional (económico y sectorial)
		4-5	2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
	Presencia geográfica	9-11	2-1 d. Detalles organizacionales
	Objetivos y estrategias de la organización	15, 33, 46-47, 49, 54	2-23. Compromisos y políticas
		90	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	12-14, 16	3-3. Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución
	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados		Declaración de uso GRI
General	Principio de materialidad	84	3-1. Proceso para determinar temas materiales
		84	3-2. Listado de temas materiales
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	La información contenida en la presente Memoria de responsabilidad corporativa 2022 forma parte del informe de gestión.	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información general			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	54-64	3-3. Gestión de los temas materiales
		90	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	90	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	54-64	3-3. Gestión de los temas materiales
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	En 2022 no se han registrado casos de incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	2-27. Cumplimiento de la legislación y las normativas
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	54	3-3. Evaluación o certificación ambiental
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	En cuanto a los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales, en Noel tenemos un Responsable de Ingeniería y Medio Ambiente que delega las tareas derivadas de este ámbito al Técnico de Medio Ambiente, que coordina las responsabilidades ambientales que tiene cada departamento, por lo tanto, otros departamentos alcanzan puntualmente responsabilidades ambientales. Además, existe un Comité de responsabilidad corporativa representado por la dirección de los distintos departamentos, que forma parte del organigrama ambiental de Noel.	3-3. Inversiones ambientales
	Aplicación del principio de precaución	54	2-23. Compromisos y políticas
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	A nivel de provisiones para posibles riesgos ambientales, contamos con una póliza que nos avala en materia de responsabilidad medioambiental.	3-3. Gestión de temas materiales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Páginas

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	Para el resto de las emisiones atmosféricas, Noel cumple los parámetros de la legislación que es de aplicación para sus focos de emisión a la atmósfera.	3-3. Gestión de temas materiales
		El ruido generado en la actividad desarrollada por Noel procede de la actividad en general, los equipos alternativos de frío y aire, y los condensadores frigoríficos y evaporativos. No obstante, el emplazamiento de la actividad se encuentra dentro de una zona clasificada como C2, de sensibilidad acústica baja. Cabe destacar que, en el marco del último estudio de impacto ambiental del proyecto básico de autorización ambiental para el aumento de la capacidad productiva de las plantas Noel 1 y 4, se definieron puntos de control de ruido y se realizaron estimaciones para asegurar que los niveles se situasen dentro de los límites establecidos.	3-3. Gestión de temas materiales
		Por las características y la ubicación de los equipos, las características arquitectónicas y constructivas de los edificios, las medidas correctoras tomadas, y la distancia, en ningún caso se prevé que se superen estos límites establecidos.	
		De noche, en Sant Joan les Fonts, los espacios alrededor del edificio permanecen iluminados, puesto que el proceso productivo se inicia en la madrugada y, por tanto, durante todo el horario nocturno hay que mantener iluminados los accesos y patios por donde circulan los vehículos.	3-3. Gestión de temas materiales
Economía circular y prevención de residuos		Según recoge el apartado g) del artículo 3 de la Ley 6/2001 (Modificación de la Ley 9/2011), están exentos del cumplimiento de las obligaciones fijadas por esta ley «los espacios concretos de las instalaciones industriales que, en aplicación de la normativa vigente en materia de seguridad industrial o de seguridad en el lugar de trabajo, necesitan unas condiciones específicas de iluminación no conciliables con la normativa de protección del medio nocturno».	
		Por tanto, consideramos que la iluminación exterior existente es acorde a la normativa de protección del medio nocturno, dado que su utilización es necesaria para iluminar las zonas de paso y tránsito de vehículos, y asegurar un mínimo de 25 lux para zonas de trabajo y para evitar accidentes laborales. Como medida para minimizar nuestro impacto en este aspecto, prevemos la utilización de luminarias del tipo a medida que haya que sustituir las existentes: lámparas que tengan menos del 15 % de radiancia por debajo de los 440 nanómetros, dentro del rango de longitudes de onda comprendido entre 280 y 780 nanómetros en zonas E3; proyector de alumbrado exterior asimétrico con equipo VSAP de 150 vatios de potencia situado en la fachada a una altura de 6 metros; y en el exterior, lámparas de clase de eficiencia energética A, A + o A ++.	
		Paralelamente, también se instala la activación de la iluminación exterior por detección de movimiento (por ejemplo, en el perímetro sur y este de Noel 4).	
		55	301-2 Insumos reciclados
Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	57-58	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos (2020)
		Generación de residuos en Noel según destino final	202020212022
		Residuos no peligrosos	9.6818.88612.259
		Incineración	0164214
		Reciclaje	2.4161.3131.763
		Alimentación animal	4.3734.5497.142
		Vertedero	1.5451.7511.469
		Producción de biogás	1.2711.0481.510
		Compostaje	7561161
		Residuos peligrosos	421335
		Centro de recogida y transferencia	421335
		TOTAL	9.7238.89912.294
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	20, 58	3-3. Gestión de temas materiales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales		
		59-60	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido (2018)
		58	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua (2018)
		60	303-3 Extracción de agua (2018)
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	56	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
	Consumo, directo e indirecto, de energía	62	302-1 Consumo energético dentro de la organización
		62	302-3 Intensidad energética
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	61	302-4 Reducción del consumo energético
Cambio climático	Uso de energías renovables	62	302-1 Consumo energético dentro de la organización
	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	64	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
		64	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
		64	305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
		64	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	En el último análisis de riesgos y oportunidades, realizado en 2018, identificamos un conjunto de aspectos vinculados al cambio climático con potencial impacto sobre la actividad de Noel. Uno de los riesgos que se han identificado es el incremento de la conciencia ambiental del consumidor y la preferencia por productos con mayor implicación en la lucha contra el cambio climático y la preservación del medio ambiente en general. Este cambio de paradigma está alineado con el sentido de la responsabilidad ambiental que desde hace años forma parte del ADN de Noel y que se traduce en el objetivo de trasladar la sostenibilidad a toda la cadena de valor.	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	61	305-5 Reducción de las emisiones

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en un polígono industrial consolidado, con zonas pavimentadas, que colinda con el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. La totalidad del perímetro de la actividad está vallado para evitar la entrada de fauna salvaje dentro del recinto. Para el control de plagas de roedores y otros animales se dispone de un contrato con una empresa especializada. Por otra parte, cabe destacar que el emplazamiento principal no se encuentra ubicado en el interior de ninguna zona de especial interés o protección especial (Red Natura, PEIN, entre otras) y que la actividad no afecta al subsuelo ni a la capa freática, ya que todas las aguas están canalizadas hacia los desagües. En el Plan Ambiental de Noel se establece el siguiente objetivo en materia de biodiversidad: protección de la biodiversidad del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. Como acciones de futuro se prevé la instalación de cajas nido para murciélagos. Noel colabora desde hace años con la protección del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa materializando de esta forma su compromiso con la protección del entorno natural. La colaboración en la edición del libro <i>Arbres amb història de la Garrotxa</i> es un ejemplo. El libro recoge una selección de los árboles que, por diversas razones, son especialmente relevantes y significativos en nuestro entorno más inmediato. En este sentido se destaca el trasplante de cuatro robles emblemáticos que se veían afectados por las obras de construcción de una nueva planta en el año 2014. Los árboles se trasladaron a la zona ajardinada de delante de la fábrica. Noel también participa en el Proyecto Orenetes que se centra en el estudio de los pájaros y el medio urbano basado en la participación ciudadana y en el seguimiento de los nidos de avión común de los pueblos y ciudades de Cataluña.	3-3. Gestión de temas materiales
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en un polígono industrial consolidado, con zonas pavimentadas, que colinda con el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa. Todo el perímetro de la actividad está vallado para evitar la entrada en el recinto de fauna salvaje. Se dispone de un contrato con una empresa especializada para el control de plagas de roedores y otros animales. Por otra parte, cabe destacar que el emplazamiento principal no se encuentra ubicado en ninguna zona de especial interés o protección especial (Red Natura, PEIN, entre otras) y que la actividad no afecta al subsuelo ni a la capa freática, ya que todas las aguas están canalizadas hacia los desagües.	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	36-44	3-3. Gestión de temas materiales
		37	2-23. Compromisos y políticas
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	90	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	36-44	3-3. Gestión de los temas materiales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Páginas

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Empleo

Número total y distribución de personal empleado atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.).

36			
Plantilla según país a 31 de diciembre*	2020	2021	2022
España	1.884	2.341	2.534
Reino Unido	3	5	5
Total	1.887	2.346	2.540

* Los datos incluyen personal propio y personal externo (ETT).

Personal propio según clasificación profesional a 31 de diciembre	2020	2021	2022
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	19	20	21
Cargos intermedios	122	287	265
Resto de la plantilla	1.293	1.296	1.839
Total	1.434	1.603	2.125

Personal propio según género a 31 de diciembre	2020	2021	2022
Hombres	850	951	1266
Mujeres	584	652	859
Total	1.434	1.603	2.125

Personal propio según género a 31 de diciembre	2020	2021	2022
< 30 años	323	348	439
30-50 años	788	935	1.269
> 50 años	323	320	417
Total	1.434	1.603	2.125

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

36			
Personal propio según modalidades de contrato de trabajo a 31 de diciembre	2020	2021	2022
Indefinido	1.009	1.391	2.076
Temporal	425	212	49
Total	1.434	1.603	2.125

Personal propio según modalidades de jornada de trabajo a 31 de diciembre	2020	2021	2022
Completa	1.319	1.489	1.960
Parcial	115	114	165
Total	1.434	1.603	2.125

2-7 a. Empleados

2-7 b. Empleados

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Páginas

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Empleo

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial según sexo, edad y clasificación profesional (personal propio)		2020	2021	2022
Contratos indefinidos		932	1.257	1.871
Género	Hombres	542	728	1.121
	Mujeres	390	529	750
Grupo de edad	< 30 años	318	205	342
	30-50 años	560	734	1132
	> 50 años	245	318	398
Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	18	21	20
	Cargos intermedios	105	236	268
	Resto de la plantilla	809	1.000	1583
Contratos temporales		387	306	61
Género	Hombres	214	192	38
	Mujeres	172	114	24
Grupo de edad	< 30 años	148	129	37
	30-50 años	180	159	19
	> 50 años	78	19	5
Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	1	0	0
	Cargos intermedios	14	34	2
	Resto de la plantilla	371	272	60
Tiempo parcial		114	114	166
Género	Hombres	50	49	82
	Mujeres	64	64	84
Grupo de edad	< 30 años	26	29	41
	30-50 años	11	34	59
	> 50 años	60	50	66
Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	2	0	2
	Cargos intermedios	8	0	11
	Resto de la plantilla	105	114	153

2-7 b. Empleados

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

	2020	2021	2022
Despidos según género, grupo de edad y categoría profesional	16	26	99
Hombres	13	17	85
≤ 30 años	4	4	32
30-50 años	9	11	44
>50 años	0	2	9
Mujeres	3	9	14
≤ 30 años	1	2	4
30-50 años	1	3	8
>50 años	1	4	2
Categoría profesional	16	26	99
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0	2	0
Cargos intermedios	0	0	7
Resto de la plantilla	16	24	92

3-3. Gestión de los temas materiales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Páginas

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Empleo

Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Remuneraciones medias según género	2020	2021	2022
Hombres	25.405 €	23.250 €	24.098 €
Mujeres	24.690 €	23.783 €	25.417 €

Remuneraciones medias según grupo de edad	2020	2021	2022
≤ 30 años	19.170 €	21.067 €	22.320 €
30-50 años	25.562 €	24.174 €	24.462 €
< 50 años	25.862 €	22.922 €	15.277 €

Remuneraciones medias según clasificación profesional	2020	2021	2022
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	57.687 €	57.102 €	63.150 €
Cargos intermedios	33.003€	25.067 €	31.340 €
Resto de la plantilla	22.331 €	20.901 €	21.406 €

Nota: Los datos incluyen el personal de Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería y fresco) y APA Processing. No se incluye el personal de Noel UK (un hombre y dos mujeres en 2020, y dos hombres y tres mujeres en plantilla en 2021 y en 2022) por motivo de protección de datos personales.

Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad

Brecha salarial (ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres)	2020	2021	2022
Noel Alimentaria (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas, Llescats Begudà y fresco), APA Processing y Casa Bona	-3 %	2 %	5%

405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo

Por nómina, Noel no tiene ningún sistema de previsión de ahorro.En Noel Alimentaria S.A.U. la figura de los consejeros/as no es remunerada. Las funciones de la Alta Dirección son ejercidas por personal del Administrador Único y recaen en Anna Bosch y Joan Boix. Por motivo de protección de datos personales no se facilita la información sobre la remuneración media.

3-3. Gestión de los temas materiales

Implantación de políticas de desconexión laboral

El personal de Noel que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina)» y el «asistente para fuera de oficina» para notificar a otras personas que están fuera de la oficina, de vacaciones o no disponibles para responder los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia. Acción 2020: personal en baja de larga duración, sancionado o de baja por maternidad o paternidad no acceso sistema operativo de Noel y a las instalaciones.

3-3. Gestión de los temas materiales

Personas trabajadoras con discapacidad

38

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Páginas

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Organización del tiempo de trabajo	En el Convenio colectivo estatal de industrias cárnicas quedan establecidas las jornadas de trabajo, los descansos y las vacaciones.	3-3. Gestión de los temas materiales
Organización del trabajo	Artículo 40. Jornada. Será la fijada en el anexo número 2.	
	Anexo 2 Jornada ordinaria 1. La jornada anual de trabajo efectivo, tanto para la jornada continuada como para la jornada partida, será de 1.770 horas.	
	Los coeficientes de descanso como consecuencia de los sistemas de producción medidos y otras interrupciones, ajenas al descanso por bocadillo, cuando por normativa legal o acuerdo entre partes o por la propia organización del trabajo se encuentren integradas en la jornada diaria de trabajo, ya sea continuada o no, se considerarán como de trabajo efectivo.	
	El tiempo de trabajo se computará de modo que tanto al comienzo como al final de la jornada diaria, el trabajador se encuentre en su puesto de trabajo.	
	2. Las empresas acogidas al ámbito de aplicación de este Convenio Colectivo podrán implantar la distribución irregular de la jornada, en atención a sus diferentes necesidades y sin que ello altere el número de horas pactado anualmente.	
	Los requisitos para establecer la jornada irregular, que a estos efectos no se considerará modificación sustancial de las condiciones de trabajo, serán los siguientes:	
	a) La distribución horaria se reflejará en cada calendario laboral antes del 15 de febrero de cada año, en cuyo momento éste deberá hacerse público.	
	b) La jornada normal de trabajo no podrá superar el tope legalmente establecido de 9 horas ordinarias diarias de trabajo efectivo, salvo lo dispuesto en el número 4 de esta norma.	
	c) Quince días antes de hacer público el calendario, la Dirección de la Empresa entregará a la representación legal de los Trabajadores, si la hubiere, su proyecto de distribución desigual de la jornada anual, al objeto de poder consensuar el calendario con la referida representación durante cinco días laborables.	
	Si, transcurrido dicho plazo, hubiese conformidad, el calendario se presentará como acuerdo entre ambas partes.	
Organización del trabajo	En caso contrario, la empresa lo podrá aplicar unilateralmente. Sin embargo y con la finalidad de evitar posibles abusos de derecho, en caso de disconformidad entre Dirección y Representación Legal de los Trabajadores, someterán sus diferencias a la Comisión Paritaria de este Convenio, sin perjuicio de la aplicación del calendario mientras dure el proceso.	
	3. Asimismo las empresas dispondrán de hasta 120 horas al año como máximo para alterar la jornada diaria de trabajo efectivo, ampliando la misma en un máximo de 2 horas diarias de trabajo o reduciéndola en un máximo de 3 horas diarias de trabajo, salvo acuerdo diferente en el seno de la empresa. Las empresas que hagan uso de esta posibilidad lo preavisarán, al menos, con la antelación mínima establecida en el Estatuto de los Trabajadores y/o normativa de desarrollo.	
	La recuperación de horas de trabajo por la aplicación de la distribución irregular de la jornada ordinaria descrita anteriormente se hará dentro de los días laborables señalados en el calendario laboral. Las empresas podrán compensar cada ocho horas de utilización de la bolsa horaria por un día completo de descanso todo ello dentro del uso de esta bolsa horaria (120 horas máximas).	
	4. Por acuerdo con los representantes legales de los trabajadores podrá establecerse cualquier otro sistema de organización y distribución de la jornada distinto del aquí regulado.	
	5. La vigencia de este Anexo será hasta el 31 de diciembre del 2018.	
	Artículo 41. Ampliaciones. Dada la naturaleza perecedera de la materia prima y la sujeción de esta, al ritmo normal de los transportes, la Empresa podrá, en circunstancias extraordinarias que se produzcan por retrasos imprevisibles u otras de excepción, ordenar la continuación de la jornada, en cuyo supuesto el exceso en la misma se abonará como horas extraordinarias. Estas circunstancias se comunicarán tan pronto como sea posible a los representantes de los trabajadores. En ningún caso se realizarán más de nueve horas de trabajo efectivo en jornada ordinaria, salvo que por acuerdo entre la empresa y el Comité o Delegados de Personal se convenga en superar dicho tope.	
	Como norma general, el descanso entre jornada y jornada será de doce horas.	
	Los trabajadores, cuya acción pone en marcha o cierra la de los demás, podrán ampliar su jornada por el tiempo estrictamente preciso para ello.	
	Artículo 42. Organización de la jornada. Será facultad de la Empresa la organización en los Centros de trabajo de la jornada más conveniente, estableciendo a tales efectos turnos de trabajo, jornada continuada, etc., de conformidad con las normas legales.	
	Anualmente, se elaborará por la Empresa el calendario y horario laboral, exponiéndose un ejemplar de este en lugar visible de cada centro de trabajo.	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Páginas

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Artículo 48. Descanso semanal. Los trabajadores tendrán derecho a un descanso semanal de dos días ininterrumpidos, siendo, como regla general, uno de ellos domingo y otro el sábado o el lunes. Las empresas distribuirán la jornada de lunes a viernes o de martes a sábado, respetándose las situaciones existentes salvo pacto en contrario. Artículo 49. Vacaciones. 1. El trabajador tendrá derecho a un período anual de vacaciones retribuidas, en proporción al tiempo trabajado, cuya duración e importe se fija en los anexos números 4 y 5. Las licencias retribuidas y los procesos de IT, inferiores a un año, no serán objeto de deducción a efectos de vacaciones. Los hechos causantes de licencias retribuidas durante el disfrute de las vacaciones no darán derecho al reconocimiento de tales licencias. 2. La Dirección de la Empresa determinará la época del año para el disfrute de las vacaciones, previa consulta a los representantes de los trabajadores, atendiendo a las necesidades del servicio y respetando los criterios siguientes: a) El empresario podrá excluir como período vacacional aquel que coincida con la mayor actividad productiva estacional de la Empresa. b) Una vez excluido el período al que alude el apartado anterior, el personal será distribuido entre los turnos resultantes en la misma proporción para cada turno, salvo acuerdo en otro sentido. c) Si dentro del período vacacional hubiera algún día festivo, se compensará al trabajador de manera tal que en ningún caso realice ni más ni menos que la jornada anual establecida. d) El período de vacaciones podrá ser fraccionado mediante acuerdo de las partes. 3. El Comité de Empresa o Delegados de Personal, conjuntamente con la Dirección de esta, asignarán las personas en cada turno debiendo ser oído el Delegado Sindical, si lo hubiere. Los criterios de asignación que habrán de respetarse serán los siguientes: a) Los servicios necesarios de las distintas secciones o departamentos de la Empresa deben quedar cubiertos en todo momento. b) Los trabajadores con responsabilidades familiares tendrán preferencia a que las suyas coincidan con los períodos de vacaciones escolares. c) La lista de cada turno será confeccionada en base a las propuestas de los trabajadores. Las discrepancias serán resueltas atendiendo a la antigüedad en la categoría, sin que este derecho pueda ser disfrutado más de un año, pasando este derecho al inmediato en antigüedad para el ejercicio siguiente. 4. El calendario de vacaciones se fijará en cada Centro de trabajo de forma tal que el trabajador conozca las fechas que le corresponden dos meses antes, al menos, del comienzo de su disfrute. 5. En ningún caso, las vacaciones serán susceptibles de compensación económica, excepto en el caso en que el trabajador cause baja en el transcurso del año, al cual, al practicarle el finiquito, se le compensará, en metálico, la parte proporcional de vacaciones que pudiera corresponderle, detrayendo la cantidad resultante, en el supuesto de haber disfrutado más días de los que proporcionalmente le correspondieran hasta la fecha de la baja.	3-3. Gestión de los temas materiales
	Número de horas de absentismo	44 En 2022 se han registrado 19.366 horas totales de absentismo.	403-9 Lesiones por accidente laboral (2018)
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Las medidas de conciliación de Noel son las que establece la Ley.	3-3. Gestión de los temas materiales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	99	403-1 Sistema de gestión de la salud y la Seguridad en el trabajo (2018)
		99	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes (2018)
		44	403-3 Servicios de salud en el trabajo (2018)
		42, 44	403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo (2018)
		44	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores/as (2018)
		En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a la Dirección para su resolución (y se tramita la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones o equipos) o se tratan directamente con los departamentos involucrados.	
			403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales (2018)
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	44	403-9 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	50	2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)
		44	403-4 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	36	2-30 Acuerdos de negociación
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	44	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI		
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	41-43	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	42	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		
		Horas de formación del personal propio según categoría profesional	2020 ¹	2021 ²	2022 ³
		Total	6.134	6.537	14.070
		Cargos directivos	0	205	588
		Cargos intermedios	2.474	2.579	4.568
		Resto de la plantilla	3.660	3.753	8.914
(1) Incluye únicamente el personal de Noel. Las empresas de trabajo temporal (ETTs) han formado el personal puesto a disposición por motivo de la cancelación formaciones por la COVID-19. (2) Los datos incluyen las divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco; no incluyen APA Processing. (3) Los datos son consolidados incluyendo todas las sociedades que forman parte del alcance de esta memoria.					
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Las medidas de accesibilidad en las instalaciones son las previstas en la Ley.	3-3. Gestión de los temas materiales		
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	37-38	3-3. Gestión de los temas materiales		
		15, 33, 46-47, 49, 54	2-23. Compromisos y políticas		
		90	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas		
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	38	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		
		37	2-23. Compromisos y políticas		
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	38	3-3. Gestión de los temas materiales		
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	37	2-23. Compromisos y políticas		
		90	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas		
En 2022 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería, <i>snackings</i> y pizzas y división fresco), APA Processing, Casa Bona y Noel UK.		406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas			

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre el respeto de los derechos humanos			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	33	3-3. Gestión de los temas materiales
		33	2-23. Compromisos y políticas
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	90	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	33	3-3. Gestión de los temas materiales
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	33	3-3. Gestión de los temas materiales
		33	2-23 a. Compromisos y políticas
Aplicación de procedimientos de diligencia debida		122	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	En 2022 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería, <i>snackings</i> y pizzas y división fresco), APA Processing, Casa Bona y Noel Alimentaria UK.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
		122	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	33	3-3. Gestión de los temas materiales
		33	2-23. Compromisos y políticas
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	90	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
		33	3-3. Gestión de los temas materiales
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.		
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	33	2-26. Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
		33	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	33	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	31	201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre la sociedad			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	17, 43, 70-79	3-3. Gestión de los temas materiales
		17, 43, 70-79	2-23. Compromisos y políticas
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	90	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	17, 43, 70-79	3-3. Gestión de los temas materiales
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	17, 43, 70-79	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
		31	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
		80-81	203-2 Impactos económicos indirectos significativos
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	17, 43, 70-79	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos — reales o potenciales— en las comunidades locales
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	50	2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés
	Acciones de asociación o patrocinio	17	2-28. Afiliación a asociaciones
		17, 43, 70-79	413-1 Operaciones con participacion de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Páginas

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	<table><tr><th>Noel (divisiones de charcutería, snackings, pizzas y fresco)</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td>Nuevos proveedores</td><td>310</td><td>286</td><td>236</td></tr><tr><td>Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales</td><td>19</td><td>32</td><td>45</td></tr><tr><td>% de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales</td><td>6,13 %</td><td>11 %</td><td>19%</td></tr><tr><td>Casa Bona</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Nuevos proveedores</td><td>-</td><td>14</td><td>78</td></tr><tr><td>Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales</td><td>-</td><td>0</td><td>13</td></tr><tr><td>% de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales</td><td>-</td><td>0%</td><td>17%</td></tr><tr><td colspan="4">No se dispone de datos para el resto de las sociedades.</td></tr></table>	Noel (divisiones de charcutería, snackings, pizzas y fresco)	2020	2021	2022	Nuevos proveedores	310	286	236	Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	19	32	45	% de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	6,13 %	11 %	19%	Casa Bona				Nuevos proveedores	-	14	78	Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	-	0	13	% de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	-	0%	17%	No se dispone de datos para el resto de las sociedades.				308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
	Noel (divisiones de charcutería, snackings, pizzas y fresco)	2020	2021	2022																																			
	Nuevos proveedores	310	286	236																																			
	Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	19	32	45																																			
	% de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	6,13 %	11 %	19%																																			
	Casa Bona																																						
	Nuevos proveedores	-	14	78																																			
	Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	-	0	13																																			
	% de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	-	0%	17%																																			
	No se dispone de datos para el resto de las sociedades.																																						
	<table><tr><th>Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco)</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td>Nuevos proveedores</td><td>310</td><td>286</td><td>236</td></tr><tr><td>Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td></tr><tr><td>% de nuevos proveedores evaluados según criterios sociales</td><td>0,00%</td><td>0,00%</td><td>0,4%</td></tr></table>	Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco)	2020	2021	2022	Nuevos proveedores	310	286	236	Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	0	0	1	% de nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	0,00%	0,00%	0,4%	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales																					
Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco)	2020	2021	2022																																				
Nuevos proveedores	310	286	236																																				
Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	0	0	1																																				
% de nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	0,00%	0,00%	0,4%																																				
	No se dispone de datos para el resto de las sociedades.																																						
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	122		308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales																																				
	122		414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales																																				
Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	49, 68		3-3. Gestión de los temas materiales																																				
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	46-48	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios																																				
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	50	3-3. Gestión de los temas materiales																																				
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados	31	201-1 Valor económico directo generado y distribuido																																				
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	31	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno																																				

Carta de la
dirección
general

El 2022
en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Las personas

Clientes y
consumidores

Medioambiente

Proveedores

Comprometidos
con la sociedad

Sobre este
informe

Índice de los
contenidos GRI

Tabla de
contenidos
de la ley

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
12 122



12

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

GPM auditors associats, sl

NOEL ALIMENTARIA, S.A.U.
I SOCIETATS DEPENDENTS

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE
L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT
(EXERCICI FINALITZAT A 31 DE DESEMBRE DE 2022)

Plaça de la Independència 11, entresol - 17001 Girona - Telf: 972 220 402 - A/e: gpm auditors@gpm auditors.com



GPM auditors associats, s.l.

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT DE NOEL ALIMENTARIA, S.A.U. I SOCIETATS DEPENDENTS DE L'EXERCICI 2022

Als socis de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U:

D'acord amb l'article 49 del Codi de Comerç hem realitzat la verificació, amb l'abast de seguretat limitada, de la "Memoria de Responsabilidad Corporativa" (en endavant MRC) que conté l'Estat d'Informació No Financera Consolidat (en endavant EINFC) corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2022, de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U. i societats dependents (en endavant el Grup) que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de 2022 del Grup.

La MRC inclou informació addicional a la requerida per la normativa mercantil vigent en matèria d'informació no financera que no ha estat objecte del nostre treball de verificació. En aquest sentit, el nostre treball s'ha limitat exclusivament a la verificació de la informació identificada en la taula inclosa en l'apartat "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" inclosa en la MRC adjunta.

Responsabilitat de l'Administrador

La formulació de l'EINFC s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Responsabilidad Corporativa", així com el contingut de la mateixa, és responsabilitat de l'Administrador del Grup. La MRC s'ha preparat d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estàndards GRI) seleccionats d'acord amb el que es menciona per a cada matèria a la taula "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" de l'esmentada MRC.

Aquesta responsabilitat inclou així mateix, el disseny, la implantació i el manteniment del control intern que es consideri necessari per permetre que l'EINFC estigui lliure d'incorrecció material, deguda a frau o error.

L'Administrador del Grup és també responsable de definir, implantar, adaptar i mantenir els sistemes de gestió dels que s'obté la informació necessària per a la preparació de l'EINFC inclòs en la MRC.

La nostra independència i gestió de la qualitat

Hem complert amb els requeriments d'independència i altres requeriments d'ètica del Codi Internacional d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (incloent les normes internacionals obre independència) emès pel Consell de Normes Internacionals d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (IESBA, per les sigles en anglès) que està basat en els principis fonamentals d'integritat, objectivitat, competència i diligència professionals, confidencialitat i comportament professional.

Av. Jaume I, núm. 1, 5è 2a - Tel. 972 220 402 - Fax 972 223 246 - 17001 GIRONA - A/e: gpmaditors@gpmaditors.com



GPM auditors associats, s.l.

La nostra Firma aplica les normes internacionals de qualitat vigents i manté, en conseqüència, un sistema de qualitat que inclou polítiques i procediments documentats relatius al compliment de requeriments d'ètica, normes professionals i disposicions legals i reglamentàries aplicables.

L'equip de treball ha estat format per professionals experts en revisions d'Informació No Financera i, específicament, en informació d'acompliment econòmic, social i mediambiental.

La nostra responsabilitat

La nostra responsabilitat és expressar les nostres conclusions en un informe de verificació independent de seguretat limitada basant-nos en el treball realitzat. Hem dut a terme el nostre treball d'acord amb els requisits establerts en la Norma Internacional d'Encàrrecs d'Assegurament 3000 Revisada en vigor, "Encàrrecs d'Assegurament diferents de l'Auditoria o de la Revisió d'Informació Financera Històrica" (NIEA 3000 Revisada) emesa pel Consell de Normes Internacionals d'Auditoria i Assegurament (IAASB) de la Federació Internacional de Comptadors (IFAC) i amb la Guia d'Actuació sobre encàrrecs de verificació de l'Estat d'Informació No Financera emesa per l'Institut de Censors Jurats de Comptes d'Espanya.

En un treball de seguretat limitada els procediments duts a terme varien en la seva naturalesa i moment de realització, i tenen una menor extensió, que els realitzats en un treball de seguretat raonable i, per tant, la seguretat que s'obté és substancialment menor.

El nostre treball ha consistit en la formulació de preguntes a la Direcció, així com a les diverses unitats del Grup que han participat en l'elaboració de la MRC que conté l'EINFC de 2022, en la revisió dels processos per recopilar i validar la informació presentada en la MRC de 2022 i en l'aplicació de certs procediments analítics i proves de revisió per mostreig que es descriuen a continuació:

- Reunions amb el personal del Grup per conèixer el model de negoci, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats, els principals riscos relacionats amb aquestes qüestions i obtenir la informació per la revisió externa.
- Anàlisi de l'abast, rellevància i integritat dels continguts inclosos en la Informació No Financera de la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2022, en funció de l'anàlisi de materialitat realitzat per el Grup i descrit en l'apartat "Análisis de materialidad", considerant els continguts requerits en la normativa mercantil en vigor.
- Anàlisi dels processos per recopilar i validar les dades presentades en la Informació No Financera de la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2022.
- Revisió de la informació relativa als riscos, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats en relació als aspectes materials presentats en l'EINFC de l'exercici 2022.



GPM auditors associats, s.l.

- Comprovació, mitjançant proves, sobre la base de la selecció d'una mostra, de la informació relativa als continguts inclosos en l'EINFC que conté la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2022 i la seva adequada compilació a partir de les dades subministrades per les fonts d'informació del Grup.
- Obtenció d'una carta de manifestacions de l'Administrador i la Direcció.

Conclusió

Basant-nos en els procediments realitzats en la nostra verificació i en les evidències que hem obtingut no s'ha posat de manifest cap aspecte que ens faci creure que l'EINFC del Grup corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2022 no ha estat preparada, en tots els seus aspectes significatius, d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels estàndards GRI seleccionats d'acord amb el que menciona per a cada matèria en la taula "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" de l'esmentat EINFC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Responsabilidad Corporativa" del Grup.

Ús i distribució

Aquest informe ha estat preparat en resposta al requeriment que estableix la normativa mercantil vigent a Espanya, de manera que podria no ser adequat per a altres propòsits i jurisdiccions.

GPM AUDITORS ASSOCIATS, S.L

Francesc Xavier Torrent i Lanchas
15 de juny de 2023



Carta de la
dirección
general

El 2022
en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Las personas

Clientes y
consumidores

Medioambiente

Proveedores

Comprometidos
con la sociedad

Sobre este
informe

Índice de los
contenidos GRI

Tabla de
contenidos
de la ley

Informe de
verificación
externa

Boxwoods, SL representado por la
Sra. Anna M. Bosch i Güell.
Administrador único.

Con la firma de esta página se da conformidad
a todo el contenido de la Memoria de
Responsabilidad Corporativa 2022.





www.noel.es

