

Memoria de responsabilidad corporativa

2018

*Estado de información no financiera
de Noel Alimentaria, SAU
y sociedades dependientes*



(102-51)

Esta es la primera memoria de responsabilidad corporativa que publica Noel Alimentaria, y lo hace con la voluntad de informar de su desempeño en los ámbitos social, ambiental y económico, y para hacer visible nuestro esfuerzo y compromiso para contribuir al desarrollo sostenible.

El pasado 29 de diciembre se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera y sobre diversidad.

En este contexto, Noel Alimentaria, SAU y sociedades dependientes, incluye el estado de información no financiera consolidado en la *Memoria de responsabilidad corporativa 2018*. Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de redacción de informes que se contempla en el artículo 49.6.e) del nuevo Código de Comercio, introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompaña las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2018, está verificada por GPM Auditors Associats, SL, como prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

(102-45, 102-50, 102-54)

La *Memoria de responsabilidad corporativa* cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018, y abarca las actividades de Noel Alimentaria, SAU y las siguientes sociedades dependientes: Cogeneració de Begudà, SAU; Apa Processing, SLU; Noel Alimentaria USA Inc, y Pinehurst, SLU.

(102-53)

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de esta memoria, puede contactar con sostenibilitat@noel.es.

(102-54)

Esta memoria ha sido elaborada siguiendo las directrices de los estándares GRI en la opción de conformidad esencial y de cumplimiento a la Ley de información no financiera y diversidad.

(102-53, 102-3)

NOEL ALIMENTARIA, SAU

Pla de Begudà

17857 Sant Joan les Fonts

Girona (España)

www.noel.es

Índice

- Carta de la dirección general 5
- El 2018 en cifras..... 6
- Noel, historia y futuro 8
 - Sobre nosotros8
 - Objetivos y estrategia 9
 - Contexto operacional..... 9
 - Nuestra razón de ser 10
 - Nuestras plantas de producción.....11
 - Nuestros productos y mercados.....11
 - La internacionalización como palanca de crecimiento12
 - Sumamos con organizaciones sectoriales y del entorno.....15
- Gobierno corporativo responsable 18
 - Filosofía de empresa familiar18
 - Gestión de riesgos..... 18
 - Estructura de gobierno 19
 - Prácticas de buen gobierno.....20
 - Respeto de los derechos humanos 21
- La responsabilidad corporativa integrada en nuestro modelo de negocio 23
 - Nuevo Plan de Responsabilidad Corporativa 2018-2020.....23
 - Nuestros grupos de interés 24
 - Los temas relevantes de la responsabilidad corporativa.....25
- Gestión económica responsable para un crecimiento sólido 28
 - Seguimos creciendo en facturación e inversiones.....28
 - Generamos valor29
- Productos, clientes y consumidores, la esencia de nuestra acción 31
 - Nuestra filosofía es innovar31
 - Alianzas y colaboraciones estratégicas..... 33
 - Seguridad alimentaria y calidad garantizadas33
 - Certificaciones 34
 - Food Defense para un enfoque preventivo 34
 - La tecnología de Apa Processing para la conservación de los alimentos 34
 - Bienestar animal.....35
 - Comunicación con el cliente y consumidor35
- El equipo humano, el motor de Noel..... 38
 - Calidad del empleo y bienestar de las personas38
 - Diversidad en el entorno laboral.....39
 - Iniciativas de valor para el equipo humano.....41
 - Oportunidades de formación y desarrollo profesional42
 - Seguridad y bienestar en el lugar de trabajo45
- Los proveedores, pieza clave de la cadena de valor..... 48
 - Diversidad y eficiencia en la red de proveedores48

Extensión del compromiso con la responsabilidad corporativa.....49

Implicados con la sociedad y el entorno 52

Compromiso con la sociedad y el entorno52

 Fundación Albert Bosch para la investigación médica 52

 Fundación Maria Rosa Sans para impulsar la formación de los jóvenes de la Garrotxa..... 55

Apoyo a entidades e iniciativas sociales, deportivas y culturales56

Compromiso activo con la protección del medio ambiente 58

Gestión ambiental.....58

Eficiencia y optimización de los recursos.....59

 Energía..... 59

 Materiales 60

 Agua 61

Mitigación del cambio climático62

Otros tipos de contaminación.....63

 Contaminación acústica 63

 Contaminación lumínica 63

Minimización de los residuos y control de las aguas residuales64

 Residuos 64

 Aguas residuales 65

Protección de la biodiversidad66

Índice de contenidos GRI 68

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad..... 83

Informe de verificación externa 96

Carta de la dirección general

(102-14)

A lo largo de estos años, y sin renunciar nunca a la tradición, Noel no ha parado de crecer, reinventándose continuamente para crear productos que aporten valor a los consumidores y se adapten a las nuevas tendencias del mercado. La innovación y la exportación han sido el motor de la compañía, que en 2018 ha logrado un récord de facturación, alcanzando los 282 millones de euros.

¿Pero existe una receta de éxito? Indudablemente, sí. El ingrediente secreto del éxito de Noel es el equipo humano. Nuestros colaboradores son uno de los pilares fundamentales de la compañía y cuidar de ellos es una prioridad. Estamos comprometidos para ofrecer iniciativas de valor para los empleados, crear oportunidades de formación y desarrollo profesional, y garantizar un entorno laboral seguro.

El equipo humano es una de las claves, sin duda. Pero no debemos olvidar los valores en los que nos hemos apoyado para llegar donde estamos: el respeto por la tradición, la ilusión por innovar, la búsqueda de la excelencia y la internacionalización. ¿Y qué nos motiva a hacerlo? Pues el deseo de ofrecer siempre lo mejor, adecuando los productos de la charcutería tradicional a los nuevos hábitos de consumo, lanzando al mercado artículos más naturales y con menos aditivos, y diversificando y ampliando nuestra oferta a nuevas categorías y a nuevos sectores. Eso sí, siempre con la calidad y la seguridad alimentaria como puntales estratégicos, por lo que somos estrictamente rigurosos en todos nuestros procesos. En este sentido, centramos nuestros esfuerzos en implantar procedimientos, normas y certificaciones que aseguren el cumplimiento de los más exigentes estándares de calidad y seguridad alimentaria para nuestro mercado nacional e internacional.

Pero más allá de nuestra actividad empresarial, somos una empresa con alma y con un fuerte compromiso social. El principal motor de todo ello es la Fundación Albert Bosch, cuyo objetivo es promover la investigación de soluciones médicas, quirúrgicas y biomédicas a las enfermedades infantiles, especialmente en la investigación del cáncer infantil. Siguiendo esta dinámica de compromiso, en 2018 hemos constituido la Fundación Maria Rosa Sans, que impulsa el talento de jóvenes estudiantes de la Garrotxa con grandes capacidades, pero con pocos recursos económicos, becándolos para que puedan acceder a estudios universitarios. Además, también realizamos otras acciones para apoyar actividades de formación, culturales y deportivas.

En cuanto al desarrollo sostenible, esta memoria sirve como ejemplo para demostrar que Noel es una empresa comprometida con el medio ambiente. En este sentido, trabajamos para minimizar nuestra huella ambiental porque somos conscientes de que no hay futuro sin un presente responsable. Este año hemos iniciado la implantación de la ISO 14001:2015, cuya certificación está prevista a lo largo de 2019, y hemos reducido en un 14 % el consumo de energía y el consumo de agua por tonelada producida. Estamos comprometidos con la sociedad y con el medio ambiente, pero no como una obligación, sino como una firme creencia.

En definitiva, el esfuerzo, la perseverancia y el compromiso son valores imprescindibles para alcanzar nuestros objetivos, y gracias a ellos hemos podido consolidar nuestra empresa y proyectar nuestro liderazgo. Pero no queremos conformarnos con los logros ya alcanzados. Queremos mirar más allá y estar preparados para afrontar los retos que nos depara el mañana, entre los que se encuentra, sin lugar a duda, el crecimiento sostenible y responsable de nuestra compañía.

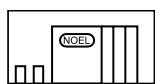
Tenemos la ilusión, el talento, las personas y todo el futuro por delante.

Anna Bosch y Joan Boix

Directores generales de Noel Alimentaria, SAU

El 2018 en cifras

(102-7)



Actividad

66.760 t

Volumen de producción de Noel
(división de fresco y división de charcutería)

4.965 t

Volumen de producción de Apa Processing

67.082 MWh

Energía generada por Cogeneració de Begudà



Proveedores

1.561

proveedores

98 %

Volumen de compras a proveedores nacionales



Equipo humano

1.226

Plantilla (personal propio y externo)

76 %

Plantilla con contrato indefinido (personal propio)

42 %

Mujeres en plantilla (personal propio)



Sociedad

22.377,72 €

Contribución de Noel Alimentaria, SAU,
a la Fundación Albert Bosch

29.600 €

Contribución de Noel Alimentaria, SAU, a la
Fundación Maria Rosa Sans (dato de 2017)



Economía

282 M€

Facturación equivalente

189 M€

Patrimonio neto y pasivo

138 M€

Pasivo corriente y no corriente



Clientes

2.^a empresa del mercado en volumen de
producción de jamón cocido en lonchas

60 % Facturación en charcutería del mercado
nacional que corresponde a la marca Noel



Medio ambiente

175.430 MWh

Consumo de energía

313.662 m³

Consumo de agua

30.000 t CO₂ eq

Emisiones de gases de efecto invernadero

77 %

Residuos generados que han sido valorizados

Noel, historia y futuro



Noel, historia y futuro

Sobre nosotros

(102-1, 102-2, 102-5)

Somos una empresa familiar especializada en la producción y distribución de embutidos, jamón cocido, jamón curado y serrano, carne fresca y platos preparados, tanto para el mercado nacional como para el internacional.

Una ubicación excepcional en los límites del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (Girona) y el conocimiento y la tradición charcutera de la región, nos han permitido ofrecer a nuestros consumidores productos de la máxima calidad, innovadores y manteniendo un profundo respeto al saber hacer y a las recetas originales.

Noel Alimentaria fue creada en 1940 por Josep Bosch i Callís como un pequeño obrador e impulsada por Albert Bosch i Sala hasta convertirla en un referente del sector. Actualmente está dirigida por Anna Bosch, nieta del fundador, y Joan Boix, que han llevado al éxito una estrategia de comercialización enfocada en el gran consumo y a la internacionalización; y que siguen desarrollando junto a sus hijos, Albert y Xavier Boix, cuarta generación familiar, incorporados plenamente a la compañía.



Noel, el grupo empresarial, está formado por Noel Alimentaria, SAU, como sociedad principal, y por otras empresas que diversifican su actividad, por ejemplo, Apa Processing, SLU, dedicada exclusivamente al procesado por alta presión tanto para la compañía, como para terceros, y Cogeneració de Begudà, SAU, cuya actividad es la producción de energía.

Objetivos y estrategia

A corto plazo, nuestra estrategia de negocio para Noel Alimentaria se fundamenta en las siguientes palancas de crecimiento para el 2019. La primera de ellas busca aumentar el conocimiento de la marca Noel y continuar posicionándola en el mercado. La innovación también se sitúa como uno de los principales focos para el crecimiento, junto con la especialización en el mercado nacional y en el resto de los mercados en los que la marca está presente. Precisamente, la exportación es otra de las estrategias: consolidar Europa y continuar la expansión hacia mercados como Latinoamérica, Estados Unidos o Asia. Por otra parte, el conseguir la máxima eficiencia en los procesos, junto con la diversificación del negocio hacia nuevas categorías, son otras palancas estratégicas que deben permitir posicionarnos como una empresa alimentaria global, no solo del sector cárnico, y comprometida con el territorio. El trabajo en equipo y el compromiso dentro de la empresa son fundamentales para seguir creciendo.

Creemos en la importancia de aplicar una filosofía de mejora continua, la cual ha permitido multiplicar por 15 la dimensión de Noel desde mediados de los años 80 y pasar de 130 millones de euros de facturación a casi 300 millones de euros en crecimiento básicamente orgánico.

Apa Processing, creada en 2011, fue la primera empresa europea en ofrecer el servicio de procesado de alimentos por altas presiones. Las altas presiones hidrostáticas (High Pressure Processing o HPP, en inglés), una tecnología innovadora y no térmica de conservación de alimentos que aumenta su vida útil, garantiza su seguridad alimentaria y preserva todo su sabor y frescura. Apa Processing ofrece servicio a todo tipo de empresa (multinacionales, pymes, etc.) y de cualquier ámbito de la alimentación (cárnicas, zumos y bebidas, platos preparados, pescados y mariscos, entre otros).

Contexto operacional

(102-15)

La industria cárnica es el cuarto sector industrial de nuestro país. En 2018, y con un crecimiento del 5,2 % respecto a 2017, la carne de porcino española ha registrado un nuevo hito de producción, al alcanzar los 4,5 millones de toneladas, lo que marca un año más un nivel histórico nunca alcanzado.

En cuanto a la producción de elaborados cárnicos, hay que indicar que España, con más de 1,4 millones de toneladas anuales, se sitúa en cuarto lugar en la Unión Europea, por detrás de Alemania, Italia y Francia. Por productos, destacan en volumen los cocidos, y en valor los jamones y paletas curados (blancos e ibéricos).

La gran distribución, como en el resto de los segmentos de consumo, ha ido captando cuota de mercado en todos los productos cárnicos, sobre todo en lo relacionado con los parámetros de precio, conveniencia, comodidad, loncheados, nuevos productos con perfiles nutricionales más ligeros, etc. En todo caso, las especiales características de los productos elaborados —y también de las carnes— hacen que haya una cuota importante del mercado para un comercio especializado cada vez más modernizado y profesional.

Fuente: *El sector cárnico español*, Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España.

La economía española ha crecido en 2018 entre cuatro y cinco décimas menos que en 2017 (+3 %), y las previsiones apuntan que la desaceleración continuará en 2019, en un contexto de mayores incertidumbres, debidas a las turbulencias internacionales y problemas estructurales de la economía española. El consumo privado continúa su senda de leve desaceleración, una vez desaparecida la demanda embalsada durante la crisis. El ciclo económico en España va normalizándose y se acerca a una posición más neutral, en la que es muy importante la capacidad que tenga la economía de crecer sin generar desequilibrios en algunos riesgos. A medio y largo plazo, la economía española sigue necesitando reformas para garantizar mayor empleo y productividad, y un crecimiento más equitativo con el que incentivar la innovación, así como mejorar el capital humano y aprovechar las oportunidades de la revolución digital.

Fuente: BBVA Research Observatorio Económico, enero de 2019, y BBVA Research Economía Española, enero de 2019.

Nuestra razón de ser

Misión

Nuestra misión es la contribución que caracteriza la identidad de nuestro grupo empresarial.

Somos una empresa internacional líder en el sector cárnico, orientada al consumidor, gracias a los mejores estándares de calidad y seguridad alimentaria, y a una filosofía permanentemente innovadora.

Visión

Como empresa, nuestra visión es la definición de los valores que caracterizan la misión de la empresa. Es una forma de ver la realidad, que con el tiempo se ha convertido en nuestra forma de ser y actuar.

(102-16) **Valores**

- Espíritu innovador
- Compromiso con la calidad y con la seguridad alimentaria
- Orientación al consumidor
- Apoyo al equipo humano
- Compromiso con la sociedad

El ADN de Noel implica ser un gran profesional y tener unos valores que identifican la cultura de la empresa.

Compromisos	Nuestra forma de ser	Orientación
		
La sociedad	Humildad	Al cliente
		
El territorio	Proximidad	Al consumidor
		
Las personas	Trabajo en equipo	A resultados

Nuestras plantas de producción

(102-4) Nuestra actividad productiva se encuentra en diferentes plantas, donde un equipo de más de 1.200 personas realiza todo el proceso de elaboración de nuestros productos.



Noel Alimentaria, SAU

- Av. Gaudi, 25. 17800 Olot (**Girona**). Despiece, fileteado y envasado de carne fresca, así como elaboración de preparados cárnicos frescos (Noel 2).
- Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (**Girona**). Administración y dirección de Noel, elaboración de la gama de productos cocidos, curados, asados y platos cocinados, loncheados (Noel 3) y producción de embutidos, picados y curados (Noel 4).

Cogeneració de Begudà, SAU

- Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (**Girona**). Generación de energía térmica para el consumo industrial en la compañía y generación de energía eléctrica para suministrar a la red.

APA Processing, SLU

- Polígono Industrial Zona Franca, calle 28, núm. 62, 08040 **Barcelona**. Procesado por alta presión.

Noel Alimentaria USA Inc

- Rutherford NJ 07070, Estados Unidos. Comercialización de jamón serrano, ibérico y chorizo.



Nuestros productos y mercados

(102-2) Disponemos de una amplia gama de productos para dar respuesta a las necesidades del mercado actual y avanzarnos a las tendencias de alimentación saludable. Anualmente realizamos estudios de mercado, además de pruebas de calidad de productos con el objetivo de introducir mejoras en ellos.

Nuestro catálogo es diverso y la concentración del negocio corresponde a los elaborados cárnicos cocidos y curados, cuya venta en la compañía se incrementó un 6,24 % en 2018 respecto al año anterior, hasta alcanzar los 216 millones de euros. Los cocidos continúan representando una de las fuentes de negocio principales, y somos la empresa que más ha crecido en este segmento, consolidándonos en la tercera posición del mercado. El incremento en el mercado nacional fue del 7,5 %, mientras que en el mercado internacional fue del 5 %. Según IRI, durante el 2018 nos hemos consolidado como la segunda empresa del mercado en volumen de producción de jamón cocido en lonchas, con una cuota del 6,9 %, y la tercera en valor, con una participación del 8,7 %.

En 2018, cerca del 60 % de la facturación en charcutería dentro del mercado nacional corresponde a la marca Noel, que ha incrementado sus ventas en un 80 % desde 2012.



Mercado nacional

- Productos cocidos (jamón, pavo y pollo)
- Productos curados (serrano, chorizo y fuet)
- Carne fresca y elaborados frescos
- Platos preparados
- Biltong
- Veggies



Mercado internacional

- Jamón serrano
- Jamón curado
- Chorizo
- Biltong
- Fuet
- Rollitos
- Surtidos multicomponentes
- Snacks

Para una información detallada acerca de todos los productos, se recomienda consultar www.noel.es.

Los cocidos continúan representando una de las fuentes de negocio principales, y somos la empresa que más ha crecido en este segmento, consolidándonos en la tercera posición del mercado.

Hemos ampliado una de nuestras gamas más consolidadas, Grand Bouquet, incorporando nuevas referencias de jamón cocido, pechuga de pavo y pechuga de pollo; cortadas en finas lonchas y presentadas en formatos de 100 y 180 gramos. La extensión de la gama consta de un total de seis nuevos productos, todos ellos fuente de proteínas y elaborados siguiendo recetas con contenido reducido de sal y un bajo contenido de grasa. Con estos lanzamientos, entramos en el segmento de las finas lonchas y, además, damos un importante valor añadido a las referencias de 180 gramos al aplicar, como ya hicimos con nuestros formatos de corte tradicional, la exclusiva tecnología E-Close en los sobres. E-Close es el innovador sistema de cierre que, una vez abierto, mantiene el producto hasta dos veces más fresco que un envase resellable convencional.

Las líneas de productos Grand Bouquet y Delizias han registrado un crecimiento en las ventas en 2018 del 11,8 % y el 33,2 %, respectivamente.

La internacionalización como palanca de crecimiento

(102-6) La exportación es uno de nuestros pilares estratégicos. Desde hace más de 25 años exportamos nuestros productos alrededor del mundo, de modo que, hoy en día, somos una de las principales empresas cárnicas exportadoras del país. Nuestro objetivo para los próximos años es consolidarnos como un referente internacional del sector.

Parte de nuestro crecimiento se basa en la introducción de nuestra marca en nuevos mercados, reafirmando la internacionalización como uno de nuestros pilares estratégicos, y en la innovación de producto, por la cual apostamos con firmeza.

La exportación es una de nuestras palancas de crecimiento para el 2019: consolidar Europa y continuar la expansión hacia mercados como Latinoamérica, Estados Unidos o Asia.

Actualmente las exportaciones de charcutería representan más de la mitad de la facturación anual en esta división de negocio. Concretamente, en 2018 han supuesto un 56 % del total facturado.

Alimentaria 2018

Salón Internacional de Alimentación, Bebidas & Food Service

Alimentaria - Barcelona (España)

Evento internacional de referencia para todos los profesionales de la industria de la alimentación, las bebidas y el *food service*. Ofrece una atractiva oferta a partir de los mercados clave de la industria alimentaria y sus tendencias de consumo.



Foodex - Makuhari Messe (Japón)

Feria celebrada desde 1976, especializada en alimentación y bebidas, considerada la tercera del mundo en su categoría, así como el evento de referencia del continente asiático. Reúne cerca de 3.200 expositores y 80.000 visitantes de todo el mundo.



Gourmet Foods International (GFI) - Denver (Estados Unidos)

GFI es el principal proveedor estadounidense de productos de especialidades y alimentos *gourmet* para el sector minorista y de servicios de alimentación.



IDDBA - Orlando (Estados Unidos)

Es la feria más importante para los sectores de lácteos, *delicatessen* y productos de panadería. Asisten compradores de las principales cadenas de alimentos. Reúne cerca de 800 expositores, 2.000 stands y 10.000 visitantes.



PLMA - Ámsterdam (Holanda)

Feria especializada que reúne a minoristas y fabricantes para ayudarlos a encontrar nuevos productos, establecer nuevos contactos y descubrir nuevas ideas que les ayuden a crecer y triunfar en sus programas de marca de distribuidor. Reúne cerca de 4.300 stands, incluyendo cerca de 60 pabellones nacionales y regionales.



SIAL - París (Francia)

Es un escaparate mundial del sector agroalimentario que reúne a todos los profesionales productores y compradores alrededor de las grandes apuestas mundiales, y revela las tendencias y las innovaciones que darán forma a la industria agroalimentaria del mañana.



Summer Fancy Food - Nueva York (Estados Unidos) Winter Fancy Food - San Francisco (Estados Unidos)

Estos eventos anuales son todo un referente en el ámbito internacional, siendo a la vez unas de las exposiciones de productos *gourmet* más relevantes de los Estados Unidos.

Sumamos con organizaciones sectoriales y del entorno

(102-12, 102-13) Contribuimos al desarrollo económico y social del sector y del territorio mediante la implicación en distintas asociaciones y organizaciones.

Somos socios de



Anna Bosch, Directora General de Noel, es la presidenta del Consorcio del Jamón Serrano Español, y Joan Costa, directivo de Noel, ocupa la presidencia de la Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas (FECIC).

Somos patrones de



Somos impulsores de la Fundación Kreas, entidad sin ánimo de lucro cuya misión es generar talento mediante una oferta de formación profesional, de calidad y relevante para la industria agroalimentaria. Actualmente somos miembros de su Comité Ejecutivo.

Cercle Euram Garrotxa es una asociación de unas treinta empresas de la Garrotxa comprometidas con el crecimiento empresarial y económico del territorio y dispuestas a apoyar la promoción de la comarca en todos sus ámbitos. En uno de estos ámbitos se encuentra el desarrollo del proyecto denominado Campus Garrotxa: un espacio (virtual y físico) donde los profesionales que trabajan en nuestra comarca, la Garrotxa, puedan compartir vida y conocimiento, y cuyo lanzamiento está previsto para el tercer cuadrimestre de 2019.

Otros proyectos con los que colaboramos:



Noel participa en el proyecto Q-PORK para la mejora de la calidad de la carne de cerdo y productos derivados

Este proyecto, aprobado dentro de la Comunidad RISC3C INNOÀPAT, tiene una duración de 3 años y su principal objetivo es determinar las alternativas para mejorar la calidad de la carne de cerdo y derivados, a través de varios aspectos que inciden significativamente en diferentes puntos de la cadena de valor de la industria cárnica. En este proyecto participamos un total de 13 empresas, un centro de investigación y la asociación INNOVACC Q-PORK.

El proyecto ha sido cofinanciado por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



**Gobierno corporativo
responsable**

Gobierno corporativo responsable

Filosofía de empresa familiar

Somos una empresa de capital 100 % familiar, de cuarta generación, y con unos valores consolidados. Nuestra cultura de empresa familiar ha conformado un modelo propio de gobierno corporativo que establece un buen funcionamiento y una correcta estructura.

Con la integración de las buenas prácticas, profundizamos en un modelo de dirección basado en la transparencia y en la gestión ética del negocio mediante mecanismos de control y verificación interna y externa.

Nuestro sistema de gobierno corporativo, sólido y eficaz, busca la perdurabilidad de Noel a través de la preservación de los valores familiares.

Gestión de riesgos

En el marco de la implantación del sistema para la prevención y detección de delitos penales (*compliance*), en 2017 llevamos a cabo una identificación de riesgos corporativos. Como resultado de este ejercicio, los riesgos con un grado de importancia más alto se detallan en la siguiente tabla con las correspondientes acciones correctoras.

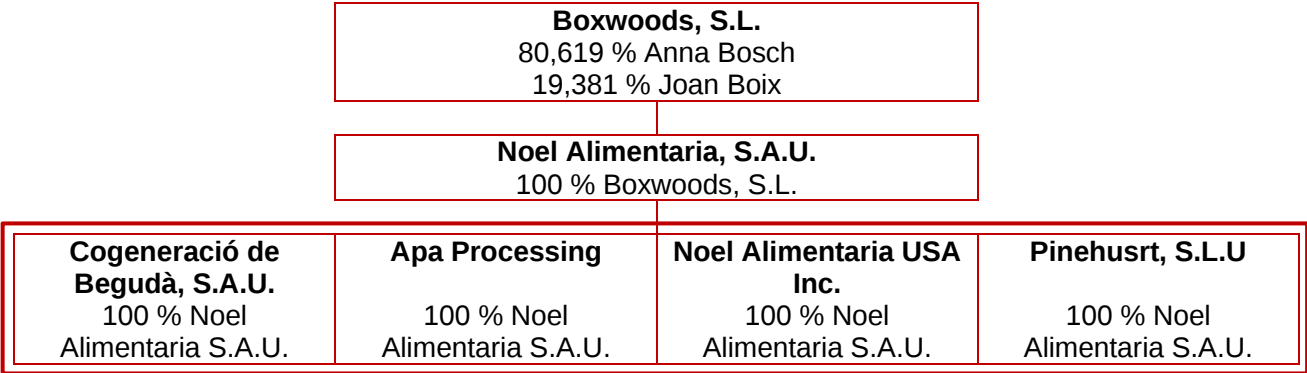
(102-15)

Tipo de riesgo	Descripción	Acciones correctoras
Operativo	Inadecuada adaptación de la estructura y los procesos al crecimiento de la compañía, lo que puede comportar ralentización en la toma de decisiones y en la implantación de acciones operativas, ineficiencias operativas con las consecuentes pérdidas económicas, complejidad en la gestión de la información e incidencias en el cumplimiento de los requisitos de seguridad alimentaria y calidad.	• Potenciar y definir los roles del Comité de Dirección. • Definir un cuadro de mandos. • Redefinir la estructura organizativa incorporando las figuras corporativas y de unidades de negocio. • Fomentar una cultura de trabajo más horizontal y cooperativo. • Procedimentar y formalizar los roles y las funciones de los puestos de trabajo de los niveles más elevados. • Definir una política y un responsable que vele por la comunicación y la actualización de estas.
	Temporalidad de la plantilla de Noel, lo que puede derivar en una ausencia de profesionales con el adecuado nivel de formación y un incremento de la inversión en tiempo por parte de los jefes de producción.	• Formalizar los planes de evaluación de profesionales. • Revisar la política de contratación de personal temporal. • Identificar los puestos de trabajo estratégicos en el proceso productivo y que requerirían personal más experimentado.
	Incidencias en el suministro de materia prima y auxiliar, debido	• Revisar y actualizar el procedimiento de planificación del proceso productivo.

a una estructura de control insuficiente del <i>stock</i> , así como por incidencias que puedan producirse en el plano logístico por parte de los proveedores.	- Elaborar un plan de homologación de proveedores sustitutivos para garantizar la compra de materias primas o materiales específicos. - Establecer cláusulas compensatorias en caso de incumplimiento de las condiciones contractuales por parte de transportistas.
Indisponibilidad de una arquitectura de sistemas adaptada a las necesidades de la compañía.	- Implantar el nuevo ERP, JD Edwards, e integrar aplicaciones para garantizar la optimización de los sistemas y la disponibilidad de datos fiables. - Implantar un gestor documental corporativo que permita un adecuado almacenamiento de la información de Noel. - Definir un mapa de arquitectura de sistemas. - Revisar y actualizar los procedimientos de los diferentes departamentos y definir un responsable que garantice su comunicación y actualización.
Financiero Dificultad en la obtención periódica del <i>stock</i> real de la compañía debido a una falta de datos fiables que permitan una correcta valoración de este tanto en plano económico como cuantitativo.	- Parametrizar el sistema JD Edwards (solución ERP). - Definir un procedimiento para la gestión de materia prima y auxiliar, así como para la expedición de lotes. - Revisar la idoneidad del conjunto de referencias actualmente disponibles. - Formalizar un procedimiento de registro de órdenes de fabricación.

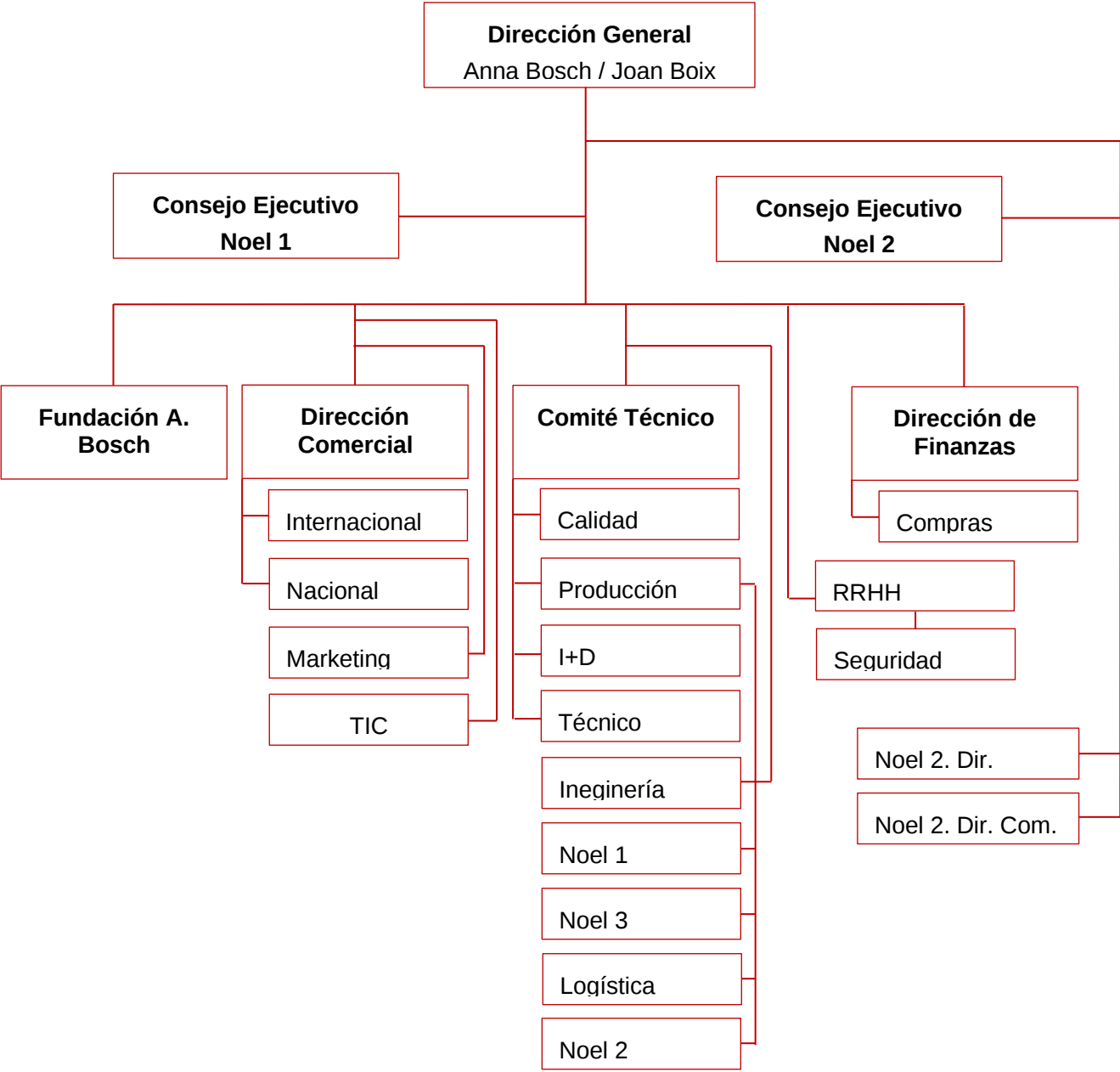
Estructura de gobierno

(102-18) Para garantizar un correcto comportamiento y organización de la familia empresaria, que se hace efectiva a través del Consejo de Familia, disponemos de un protocolo familiar. Este órgano se reúne desde mayo de 2013.



Nota: Estructura societaria a 31 de diciembre de 2018.

Organigrama



Nota: Organigrama a 31 de diciembre de 2018.

Prácticas de buen gobierno

Nuestro modelo de gobierno corporativo permite una gestión adecuada de la compañía a la vez que fortalece la capacidad estratégica necesaria para generar valor añadido en la empresa y garantizar su perdurabilidad a largo plazo.

(205-2) Disponemos de herramientas y mecanismos de control para garantizar la gestión responsable, evitar conflictos de interés y promover la transparencia. Con este objetivo, en 2006 ya empezamos a incorporar prácticas de buen gobierno corporativo y cumplimiento normativo a raíz de la reforma del Código Penal.

Tenemos implantado un sistema para la prevención y detección de delitos penales (*compliance*). En el marco de este sistema, destaca la identificación de los riesgos normativos corporativos y la identificación de las personas asociadas. Contamos con una política en la que están identificados todos los potenciales riesgos penales por departamento y los responsables de control de las acciones de prevención de riesgos. También está establecido cuándo deben realizarse todos los controles con el fin de prevenir la corrupción, el blanqueo de capitales o cualquier otro tipo de actividad fraudulenta. Todo esto está monitorizado por la figura del *compliance officer*.

En 2018 hemos incorporado la figura del compliance officer y hemos finalizado la valoración de los puestos de trabajo. En 2019 lanzaremos el canal de denuncias.

(102-16) Nuestro Código Ético refleja los valores corporativos y los principios de actuación. Para asegurar su aplicación, supervisión y control, contamos con el Comité de Ética, que contribuye, además, a minimizar los riesgos en este ámbito.

A través del Código Ético, cada uno de los empleados asume el compromiso de desarrollar sus actividades de acuerdo con la normativa vigente. Asimismo, se comprometen a proteger y respetar los derechos humanos y los derechos laborales, a actuar con diligencia, profesionalidad e integridad, así como a respetar el medio ambiente. El Código contempla aspectos relacionados con la gestión de conflictos de interés, la corrupción y el soborno.

El Código Ético es un elemento clave de nuestra política de control interno para garantizar que disponemos de los mecanismos apropiados para apoyar a la plantilla en el cumplimiento de sus obligaciones y en el desarrollo de sus actividades en la empresa.

Respeto de los derechos humanos

La prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos está contemplada en nuestro sistema de prevención de riesgos penales. Aplicamos los principios de trato honesto y respeto de los derechos humanos, previstos en nuestro Código Ético, por lo que las relaciones entre todos los empleados y los otros colectivos con los cuales nos relacionamos se deben caracterizar por el trato justo, educado y respetuoso.

El Código Ético contempla principios referidos a los derechos humanos y a los derechos de los trabajadores alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo. Asimismo, hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil.

A través de las auditorías éticas a las que nos sometemos como proveedores, por ejemplo, con la auditoría SMETA en la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange) realizada cada dos años, se nos evalúa en distintos aspectos en materia de derechos humanos. SMETA utiliza el código de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI) y la legislación local como herramienta de medición. Además, puede adaptarse a otros códigos basados en las convenciones de la Organización Mundial del Trabajo.

En este sentido, cumplimos con las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con todos los ámbitos de los derechos humanos. En 2018, no se han detectado casos de vulneración de derechos humanos.

Nuestro objetivo es extender este compromiso a nuestros proveedores, por lo que lanzaremos una declaración de principios éticos y de responsabilidad corporativa para este colectivo.

Por último, en 2019 realizaremos una formación sobre derechos humanos dirigida al Departamento de Recursos Humanos y llevaremos a cabo una evaluación de 360° a los directivos para conocer su grado de interiorización en materia de ética, derechos humanos e igualdad de oportunidades con el objetivo de desarrollar un plan de acción si los resultados no son favorables.

La responsabilidad corporativa integrada en nuestro modelo de negocio

La responsabilidad corporativa integrada en nuestro modelo de negocio

Nuevo Plan de Responsabilidad Corporativa 2018-2020

Nuestro modelo de responsabilidad corporativa busca armonizar los objetivos de negocio con los aspectos sociales, ambientales y éticos, e implica de manera transversal todas las actividades y departamentos de Noel.

En 2018 hemos creado el Comité de Responsabilidad Corporativa de Noel, liderado por la Dirección General y formado por las direcciones de Producción, Calidad, Compras, Ingeniería, I+D+i, Recursos Humanos y Prevención de Riesgos Laborales, y Marketing.

La aprobación y puesta en marcha del Plan de Responsabilidad Corporativa 2018-2020 impulsa y refuerza los principios que guían nuestras actuaciones a través de una gestión responsable y sostenible. El plan está alineado con los principales estándares de referencia en responsabilidad corporativa y sostenibilidad —los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la norma internacional ISO 26000—, además de los requisitos con los que nos evalúan nuestros clientes.

Los objetivos que persigue el Plan son:

- Ser referentes en gestión responsable y sostenible, de acuerdo con los principales estándares en la materia.
- Desarrollar iniciativas pioneras que nos coloquen a la vanguardia en materia de responsabilidad corporativa.
- Mejorar la competitividad, desarrollar la responsabilidad corporativa de la empresa y proteger su reputación, aportando valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

El Plan de Responsabilidad Corporativa se estructura en los siguientes ejes estratégicos:

Eje	Objetivos
 Personas	• Garantizar la calidad en el empleo y la vida laboral. • Promover la igualdad y respetar la diversidad. • Impulsar el desarrollo profesional. • Reducir a cero los accidentes laborales.
 Producto, cliente y consumidor	• Ofrecer productos de máxima calidad. • Garantizar la seguridad alimentaria. • Asegurar la satisfacción del cliente y consumidor. • Potenciar una cultura innovadora global. • Proporcionar información clara y transparente de los productos. • Promover unos hábitos de vida saludables y una alimentación sana.



Proveedores

- Priorizar los aprovisionamientos de proximidad.
- Extender el compromiso de responsabilidad corporativa a la cadena de proveedores mediante la inclusión de criterios de selección ambientales, sociales y éticos.



Sociedad

- Impulsar el desarrollo social y económico de la sociedad.
- Implicarse con el entorno local, apoyando iniciativas de acción social.
- Promover la investigación médica para el bienestar de las personas a través de la Fundación Albert Bosch.
- Promover la igualdad de oportunidades mediante la formación y el impulso del talento y la autonomía personal, de personas que carecen de suficientes recursos económicos, a través de la Fundación Maria Rosa Sans.



Medio ambiente

- Minimizar el consumo de recursos.
- Minimizar la generación de residuos.
- Reducir la huella de carbono.

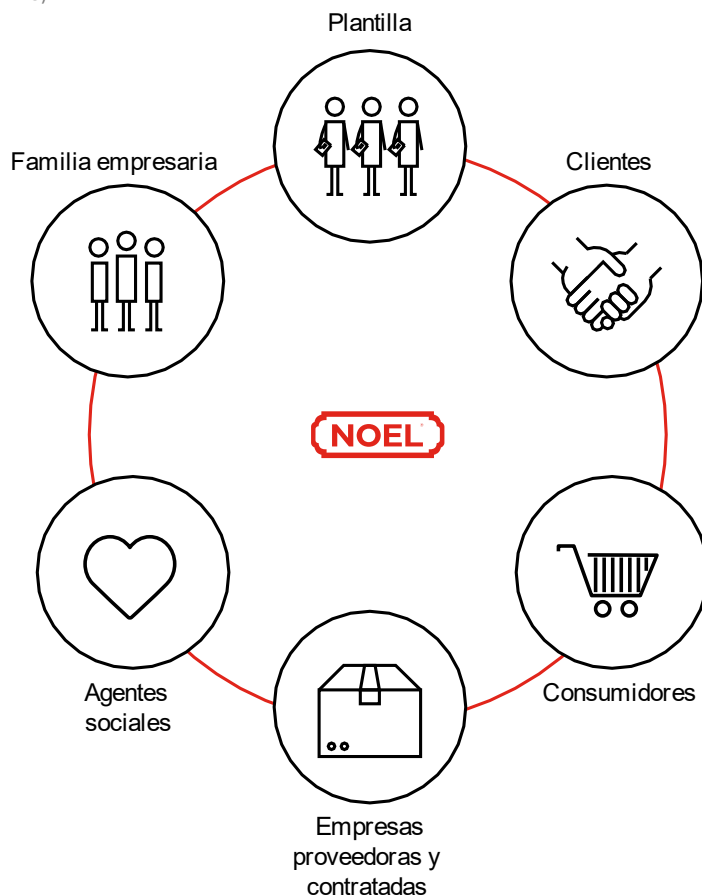


Ética y buen gobierno

- Promover un comportamiento ético exigente y respetuoso con las leyes a lo largo de la cadena de valor.
- Aplicar los principios de buen gobierno y rechazar cualquier práctica de corrupción.

Nuestros grupos de interés

(102-40)



El diálogo con los grupos de interés es muy importante, ya que ayuda a tomar las mejores decisiones y a identificar y dar respuesta a nuevas necesidades.

Queremos trasladar nuestra visión de la responsabilidad corporativa a todos los actores que intervienen en nuestra actividad diaria: proveedores, clientes y plantilla; haciéndoles entender que la sostenibilidad es un factor clave para minimizar los efectos negativos de nuestra actividad y maximizar los positivos.

Los temas relevantes de la responsabilidad corporativa

(102-43, 102-44, 102-46) El objetivo de la presente memoria es dar a conocer nuestro desempeño con relación a aquellos temas de responsabilidad corporativa que interesan a nuestros grupos de interés y que son relevantes para nuestro contexto y actividad. Para definir los temas y enfocar los contenidos a lo relevante para nuestra responsabilidad corporativa, hemos llevado a cabo nuestro primer análisis de materialidad.

1. Identificación

Para determinar los temas de mayor interés, identificamos aquellos temas más relevantes para el sector en el que operamos, teniendo en cuenta las características propias de nuestra empresa. Para ello, desarrollamos un estudio de *benchmarking* sectorial, al cual siguió el análisis de estándares de referencia elaborados por la Global Reporting Initiative, la Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y Governance & Accountability, entre otros.

2. Priorización

Los asuntos materiales han sido determinados a partir de un doble análisis (interno y externo). Esto ha permitido conocer el grado de importancia que tienen dichos temas tanto para nosotros, como para nuestros grupos de interés. Para ello hemos llevado a cabo una consulta específica mediante una encuesta en línea, en la que se han puntuado los diversos temas en función del grado de importancia para el desarrollo sostenible y socialmente responsable de Noel.

Una vez concluido el proceso, y habiendo determinado los asuntos y su grado de importancia, hemos considerado materiales todos aquellos aspectos con importancia alta tanto para nosotros como para nuestros grupos de interés, alta-media, media-alta y media-media, respectivamente.

3. Validación

Los resultados obtenidos del proceso han sido analizados internamente y con la participación de los miembros de dirección y de los departamentos y áreas más directamente vinculadas a los temas estratégicos de la responsabilidad corporativa. Como resultado de este análisis, y para garantizar una visión razonable y equilibrada, hemos determinado también como temas materiales el desempeño económico, la evaluación ambiental y social de los proveedores, las comunidades locales, la alimentación sana y asequible, así como el contenido, la calidad nutricional y el consumo.

Nota: El alcance del análisis de materialidad únicamente incluye Noel Alimentaria, SAU (división de charcutería y división de fresco).

(102-47) Matriz de materialidad*

Relevancia para los grupos de interés	Alta		Ocupación Calidad y servicio al cliente y consumidor	Anticorrupción / Competencia desleal Emisiones Agua Salud y seguridad en el trabajo Diversidad e igualdad de oportunidades No discriminación Salud y seguridad de los clientes y consumidores / Seguridad alimentaria
	Media	Cumplimiento ambiental Innovación	Energía Materiales	Impactos económicos indirectos Efluentes y residuos
	Baja	Competitividad en el mercado Evaluación ambiental de proveedores / Evaluación social de proveedores Prácticas de adquisición Contaminación odorífera Transporte Relaciones trabajador-empresa Formación y desarrollo Comunidades locales Alimentación sana y asequible Política pública Marketing y etiquetaje	Bienestar animal Contenido, calidad nutricional y consumo	Desempeño económico
		Baja	Media	Alta
Relevancia para Noel				

Economía y estrategia
Proveedores
Medio ambiente
Prácticas laborales
Sociedad
Clientes y responsabilidad de producto

*En negrita los temas materiales

**Gestión económica responsable
para un crecimiento sólido**

Gestión económica responsable para un crecimiento sólido

Seguimos creciendo en facturación e inversiones

Cerramos el año 2018 con una facturación de 282 millones de euros, un 8,21 % superior a 2017, por lo que seguimos con un crecimiento continuado y sostenible, y mantenemos nuestra posición como una de las principales empresas españolas de elaborados cárnicos. Este crecimiento también se ha registrado en términos de volumen de producción, con un total de 66.665 toneladas, un 12,7 % más que el año anterior.

En 15 años hemos triplicado las ventas en charcutería, pasando de 66,3 millones de euros en 2003 a 216 millones de euros en 2018.

Con el objetivo de consolidarnos en el mercado nacional y hacer efectivos los planes de expansión internacional, Noel Alimentaria ha llevado a cabo, en 2018, una inversión global de 14 millones de euros.

Concretamente, hemos invertido 6 millones de euros en la ampliación de la sección de cocidos, reforzando año tras año nuestra apuesta por los productos de referencia, con el jamón cocido como gran protagonista; 2,9 millones en la ampliación de la capacidad productiva de las plantas de loncheado, y 1,2 millones para mejorar la planta destinada a la producción de carne fresca. Los 3,9 millones restantes se han destinado a mejoras en la nueva planta de embutidos picados curados de 20.000 m², que inició su actividad en 2015. Esta nueva inversión se suma a los 46,5 millones invertidos en estas nuevas instalaciones durante los años anteriores. En 2019 tenemos previsto invertir 10 millones de euros en actuaciones diversas.

(102-7, 201-1, 201-4) **Principales magnitudes económicas**

2018

Magnitudes de balance (millones de euros)		
Activo no corriente		94
Activo corriente		95
Patrimonio neto y pasivo		189
Pasivo corriente y no corriente		138
Magnitudes de la cuenta de resultados (millones de euros)		
Facturación		282
Otros (miles de euros)		
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		170
Beneficios obtenidos por país	España	4.515
	Estados Unidos	115
Impuestos sobre beneficios pagados (España) ¹		892
Subvenciones públicas recibidas	De capital	142
	De explotación	188

(1) Los impuestos sobre beneficios únicamente se pagan en España.

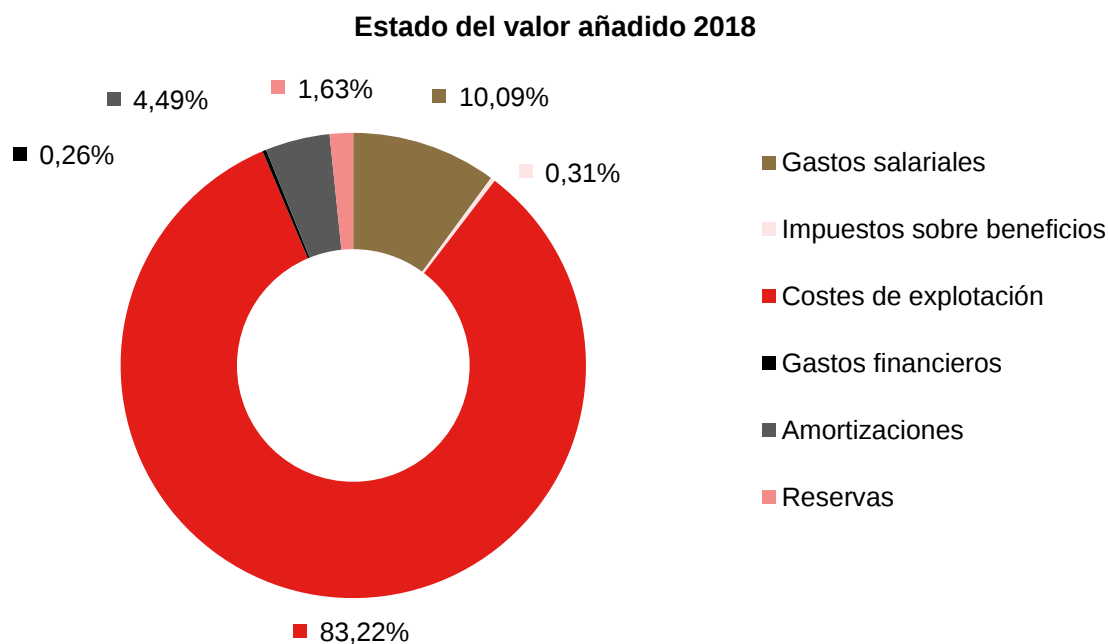
La familia empresaria de Noel está fuertemente involucrada con la empresa, por lo que ha destinado el 98 % de sus beneficios a seguir creciendo.

Generamos valor

Nuestra actividad genera un valor económico que incide directamente en el sistema económico y repercute en los clientes, empleados, proveedores y en el conjunto de la sociedad.

Estamos comprometidos con nuestra comarca, la Garrotxa, y somos muy conscientes de la responsabilidad que tenemos con nuestro territorio. Nuestro compromiso es tanto social como económico, puesto que muchas familias dependen de nuestra compañía. En este sentido, la redimensión industrial y el ascenso comercial de Noel en los dos últimos años nos ha permitido incrementar la plantilla total del grupo, que en 2018 ha alcanzado las 1.146 personas.

(201-1) **Valor económico directo generado 2018: 284.250.347,29 €**



Nota: Gráfico elaborado a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas de Noel Alimentaria, SAU y sociedades dependientes, correspondiente al ejercicio anual finalizado a 31 de diciembre de 2018.

**Productos, clientes y
consumidores, la esencia
de nuestra acción**

Productos, clientes y consumidores, la esencia de nuestra acción

Nuestra filosofía es innovar

Con la cultura de la innovación podemos adaptarnos al siempre cambiante mercado y aportar valor añadido a un consumidor cuyos gustos están en permanente evolución. Sus demandas son cambiantes, pero desde hace un tiempo los productos naturales y saludables, así como los de alta gama, van ganando terreno.

En este sentido, los productos de la gama Veggie, con la que fuimos pioneros en el mercado desde 2016, ofrecen una selección de productos loncheados sin carne y elaborados con clara de huevo como base proteica, dirigida a los flexitarianos, un nuevo segmento de consumidores en crecimiento. Actualmente, la gama Veggie se completa con una selección de hamburguesas vegetales, hechas a base de legumbres, verduras y cereales.

La introducción en nuevos mercados y la innovación de producto han supuesto un incremento del 42 % en la facturación con respecto a 2015.

Las actividades que llevamos a cabo en materia de innovación se centran en el producto y, desde 2018, se enmarcan en los siguientes ejes:



Nutrición y salud

Los nuevos productos desarrollados y el rediseño de los existentes han tenido y tendrán un fuerte componente de salud, apostando por productos sin conservantes, sin nitritos, sin nitratos, y equilibrados nutricionalmente, entre otros, además de garantizar los más exigentes estándares de seguridad alimentaria.

En este sentido, hemos realizado un importante esfuerzo para reducir o eliminar los aditivos, como en el jamón serrano sin conservantes (solo jamón y sal), la gama de productos elaborados frescos Zero, sin ningún aditivo químico, o los *snacks* cárnicos Kubdu con más del 50 % de proteína.



Indulgencia

Apostamos por la experiencia sensorial y por sorprender a nuestros clientes actuales y potenciales con nuestros productos. Ejemplos de ello son los rollitos (jamón serrano con queso manchego o chorizo con queso *cheddar*) o el Kubdu Mediterranean Biltong que parte de una receta surafricana de ternera marinada con especias mediterráneas y secada lentamente.



Conveniencia

El cómo y el cuándo son importantes, pero también el dónde. Hemos diseñado productos para países en los que los momentos de consumo son muy diferentes respecto a los de los españoles. Entre ellos destacan los rollitos para el Reino Unido, las tapas para los Estados Unidos o el *fuet* para Holanda.



Sostenibilidad

Siendo el plástico el material principal, este eje se basa en la filosofía de reducir (reducción del micraje de los envases), reciclar (reducción de los residuos de plásticos en vertedero), reemplazar (uso de materiales más sostenibles aumentando el uso de monomateriales PP y PET) y reutilizar (apuesta por la economía circular con la recuperación del envase).

Estamos inmersos en nuevos proyectos, siguiendo las tendencias actuales en alimentación: salud, conveniencia y placer.

Nuevos productos 2018



Gama Superfoods. Para atender las demandas de un grueso creciente de consumidores cada vez más interesados por su salud, hemos lanzado dos nuevas referencias de pechuga de pavo loncheada, además de dos de los superalimentos más populares: la col *kale* y el brócoli. Estos vegetales son alimentos 100 % naturales, con una alta concentración de nutrientes y beneficiosos para la salud. Además, la receta se ha desarrollado sin alérgenos, sin colorantes y sin aromas artificiales.



Rollitos. Se trata de diferentes combinaciones de quesos europeos envueltos en charcutería española. En concreto, hemos lanzado dos referencias: queso manchego con jamón serrano y queso gouda con chorizo.



Kubdu Mediterranean Biltong. Entramos con fuerza en el mercado del *snacking* cárnico con el lanzamiento de Kubdu Mediterranean Biltong. Este producto tiene su origen en una *start-up* que adquirimos a finales del 2017, después de prever su potencial. Con este lanzamiento, nos sumamos a una tendencia creciente y sólida en Europa y en Estados Unidos, donde la categoría de *snacks* cárnicos es la que registra un mayor incremento dentro del sector.

Hemos lanzado un total de ocho referencias agrupadas en tres gamas distintas: Original, Bio y Sport.



Gama Bio (fresco). Producto loncheado o fileteado (lomo, cabeza de lomo y panceta) presentado en barqueta. El origen de los animales es de explotaciones ecológicas de porcino con todos los certificados de producción ecológica. Toda la cadena de suministro y de producción está perfectamente segregada, trazada y auditada a fin de poder acreditarse como producto ecológico.

En 2019 lanzaremos los productos de la gama Bio en charcutería y seguiremos trabajando para incrementar la calidad de los productos aumentando el porcentaje de carne y eliminando aditivos.

Alianzas y colaboraciones estratégicas

A través de alianzas empresariales con otras compañías, aumentamos nuestra capacidad creativa para satisfacer las necesidades de los consumidores con productos de más valor añadido.

- **Natrus.** Iniciativa que surgió de la colaboración entre la explotación ganadera Mas La Carrera, de La Vall d'en Bas, el futbolista Gerard Piqué y Noel Alimentaria. A través de esta iniciativa se impulsó la producción de la marca de hamburguesas Natrus 100 % natural enfocada a la gran distribución. La carne utilizada proviene de los animales criados en el Mas La Carrera alimentados con maíz y forraje no transgénico de la misma explotación.
- **El Cierzo.** Nacido de la colaboración con Tervalis, su objetivo es la producción y comercialización de carne y embutido ecológico y sin uso de antibióticos, así como jamón D.O.Teruel.
- **Coveberage Lab.** Es una *joint venture* entre Noel Alimentaria y Guzmán Gastronomía que fabrica, entre otros productos, una gama de zumos verdes *cold pressed* (prensados en frío).
- **Casa Bona Tradicional.** Noel entra en el sector de las pizzas frescas a través de una alianza estratégica con Casa Bona.

Seguridad alimentaria y calidad garantizadas

(416-1, 102-11) La calidad y la seguridad alimentaria son dos aspectos cruciales en nuestro sector, por lo que somos muy rigurosos y cuidadosos en todos los procesos, desde el desarrollo conceptual, la selección de las materias primas y la fabricación, hasta la presentación del producto y su entrega al consumidor final.

El Departamento de calidad, mediante el sistema de análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC), establece las bases de control de la seguridad alimentaria de nuestros productos. A través de este sistema se identifican peligros específicos y medidas para su control con el fin de garantizar la inocuidad de todos los productos que fabricamos.

Invertimos todos nuestros esfuerzos en implantar procedimientos, normas y certificaciones que aseguren un cumplimiento estricto de los estándares de seguridad alimentaria y de calidad.

Disponemos de un laboratorio propio, registrado en el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación y de Salud de la Generalitat de Catalunya, en el que realizamos análisis fisicoquímicos y microbiológicos.



Certificaciones

Nuestros procesos productivos están alineados con las principales normas internacionales y estándares en materia de seguridad alimentaria y calidad.

- **International Food Standard (IFS).** Certificación de seguridad alimentaria.
- **British Retail Consortium (BRC).** Certificación de seguridad alimentaria.
- **Sistema de Autocontrol para la Exportación (SAE).** Certificación para exportar productos de origen animal para el consumo humano a terceros países.
- **Jamón Serrano ETG.** Certificación europea de Especialidad Tradicional Garantizada, que protege el nombre del jamón serrano.
- **USDA.** Autorización para la exportación de los productos a Estados Unidos.
- **Ibéricos.** Certificado que garantiza el origen, la alimentación y la curación de nuestra gama de ibéricos.
- **Consortio del Jamón Serrano Español.** Sello de calidad que identifica los jamones serranos españoles que cumplen con la Norma de Calidad del Consortio del Jamón Serrano Español.
- **Consortio del Chorizo Español.** Sello que identifica el chorizo como genuinamente español y lo vincula a la calidad y autenticidad.
- **V-Label.** Sello de calidad para los productos veganos y vegetarianos en Europa.
- **Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica (CCPAE).** Certificación ecológica que garantiza que los productos han sido producidos o elaborados siguiendo las normas de la agricultura ecológica, y que han sido controlados en todo su proceso de producción, elaboración, envasado y comercialización.

En 2018 hemos conseguido la certificación ecológica del CCPAE. Además, todas nuestras plantas están certificadas siguiendo los estándares del IFS y BRC, lo cual nos permite tener presencia en la mayoría de los países del mundo.

Como proveedores, nos sometemos a las auditorías de la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange), así como a la evaluación de Valorise, un portal francés de responsabilidad social empresarial para proveedores y distribuidores.

Food Defense para un enfoque preventivo

Noel ha desarrollado e implantado un procedimiento de Food Defense a raíz de la publicación de las nuevas versiones de las normas IFS y BRC, y ante la obligación de asegurar la defensa alimentaria y la seguridad de los productos alimentarios en las instalaciones. Su objetivo es identificar, mitigar y vigilar las posibles fuentes de contaminación intencionada de alimentos, es decir, proteger los productos alimentarios contra la adulteración intencionada por agentes biológicos, químicos, físicos o radiactivos.

Nos anticipamos a la entrada en vigor de los requerimientos sobre Food Defense del IFS y BRC, tras haber superado una auditoría en el marco de la normativa americana de la Food and Drug Administration (FDA).

La tecnología de Apa Processing para la conservación de los alimentos

La innovación tecnológica es una forma de mejorar en calidad y servicio, y de caminar hacia esta meta. Por ello, implementamos innovaciones tecnológicas constantemente.

Como propiedad inherente a la calidad, la inocuidad se garantiza identificando y mitigando de manera programada los posibles riesgos que tiene toda actividad de producción, en especial cuando se trata de alimentos.

Utilizamos la tecnología de altas presiones de Apa Processing para varios de nuestros productos. Las altas presiones hidrostáticas suponen una tecnología innovadora y no térmica de conservación de alimentos que aumenta su vida útil, garantiza su seguridad alimentaria y preserva todo su sabor y frescura, lo cual permite obtener productos inocuos.

Este proceso nos facilita la exportación y el acceso a nuevos mercados tan exigentes como Estados Unidos, Japón, Australia o Canadá. Sus principales beneficios son los siguientes:

- Reduce y elimina agentes patógenos: *Listeria*, *Salmonella*, *E. Coli*, estafilococos, *Campylobacter*, etc.
- Pasteuriza e incrementa la vida útil.
- Conserva el sabor del producto.
- Inactiva enzimas.
- Preserva las vitaminas.
- Permite reducir y eliminar los aditivos.
- Elimina el moho y el crecimiento de la levadura.

Bienestar animal

(416-1, 102-11) Por el momento, Noel no dispone de granjas propias, sino que mantiene alianzas estratégicas con integradores. Sin embargo, en nuestra estructura hay un área específica responsable de garantizar el bienestar animal mediante auditorías internas en las granjas, donde verificamos que se cumple escrupulosamente la normativa que establece la Unión Europea, además de nuestro propio estándar de bienestar, el cual incluye los requisitos más relevantes de las normativas aplicables y otros criterios específicos del sector. Esta área también realiza visitas periódicas en las granjas.

Las granjas con las que trabajamos también se someten a auditorías realizadas por parte de nuestros clientes.

Nuestro objetivo para 2018 ha sido realizar aproximadamente 100 auditorías a las granjas con las que trabajamos y alentar a nuestros colaboradores para que certifiquen sus granjas con el estándar Welfare Quality®.

Comunicación con el cliente y consumidor

(102-43, 102-44) Para responder a las demandas informativas de los clientes y consumidores con relación a nuestros productos, disponemos de canales de comunicación que nos permiten identificar acciones de mejora. Un ejemplo es la línea de teléfono de atención al consumidor, que sirve para responder a preguntas o dudas sobre nuestros productos (902 202 303).

Los canales para presentar cualquier tipo de queja o reclamación son a través del Departamento Comercial y el Departamento de Calidad. Todas las quejas se gestionan a través del Departamento de Calidad, que es responsable de su registro, evaluación y resolución en el caso de que se considere necesario.

Una vez recepcionada una reclamación, se inicia la investigación de las causas por parte del departamento de Calidad juntamente con los departamentos implicados (producción, técnico, mantenimiento, R&D, etc.) para determinar la causa de la incidencia y se establecen medidas correctoras para evitar la recurrencia. Estas acciones se comunican al cliente por medio de un informe.

En 2018, nuestra división de charcutería ha registrado 1,14 reclamaciones por cada 100.000 unidades vendidas. Nuestro objetivo es tener menos de 1 reclamación por cada 100.000 unidades vendidas.

Por su parte, Apa Processing ha registrado un total de 314 incidencias, todas ellas solucionadas, sobre un total de 24.825 ciclos al año (1,26 %).

La comunicación de Noel con nuestros consumidores es principalmente a través de las redes sociales, mediante una comunicación responsable, divulgativa y bidireccional, enfocada a fomentar estilos de vida saludables y a propiciar una conversación fluida con dicho público de interés.



Nota: Datos de Noel a 31 de diciembre de 2018.

Un año más, hemos repetido nuestra campaña de publicidad en medios con el objetivo de continuar reforzando la notoriedad y el reconocimiento de nuestra marca en el mercado nacional. La campaña de televisión, con una duración de 3 semanas (con emisiones de lunes a domingo), se ha emitido en las principales cadenas nacionales y catalanas en formato de 10 segundos, y en su versión web, en formato de 20 segundos.

**El equipo humano,
el motor de Noel**

El equipo humano, el motor de Noel

Calidad del empleo y bienestar de las personas

Sabemos la importancia que tienen las personas como parte fundamental de nuestra fórmula de éxito. Por eso, les ofrecemos un empleo de calidad, oportunidades de desarrollo profesional y un entorno laboral seguro.

Las acciones destacadas ejecutadas en 2018 dirigidas a la plantilla y cuyo objetivo es mejorar el bienestar de las personas y la gestión de los recursos humanos son:

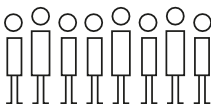
- Finalización de la valoración y definición de todos los puestos de trabajo.
- Evaluación de los *gaps* y las capacidades de toda la plantilla para elaborar planes de formación individuales.
- Redefinición de la estructura organizativa.
- Definición de un nuevo modelo de dirección por objetivos que involucra a todos los departamentos hasta la tercera línea de dirección.

En 2018 hemos llevado a cabo una encuesta de clima en Noel Alimentaria (división de charcutería y división de fresco), a partir de cuyos resultados se prevé lanzar un plan de acción en 2019.

Nota: Los datos de plantilla que se presentan a continuación corresponden a las sociedades Noel Alimentaria, SAU (división de charcutería y división de fresco); Apa Processing, SLU, y Noel Alimentaria USA INC. Las sociedades Cogeneració de Begudà, SAU, y Pinehurst, SLU, no cuentan con empleados en plantilla.

Datos de 2018

(102-7, 102-8, 102-41, 401-1)



1.226

Plantilla total

(personal propio y personal externo)



1.204

Nuevas contrataciones

(personal propio y personal externo)

961

Personal propio en plantilla

76 %

Plantilla con contrato indefinido

89 %

Plantilla a jornada completa

100 %

Plantilla cubierta por convenio colectivo

78 %

Plantilla de nacionalidad española

25 %

Bajas voluntarias en plantilla

27 %

Índice de rotación

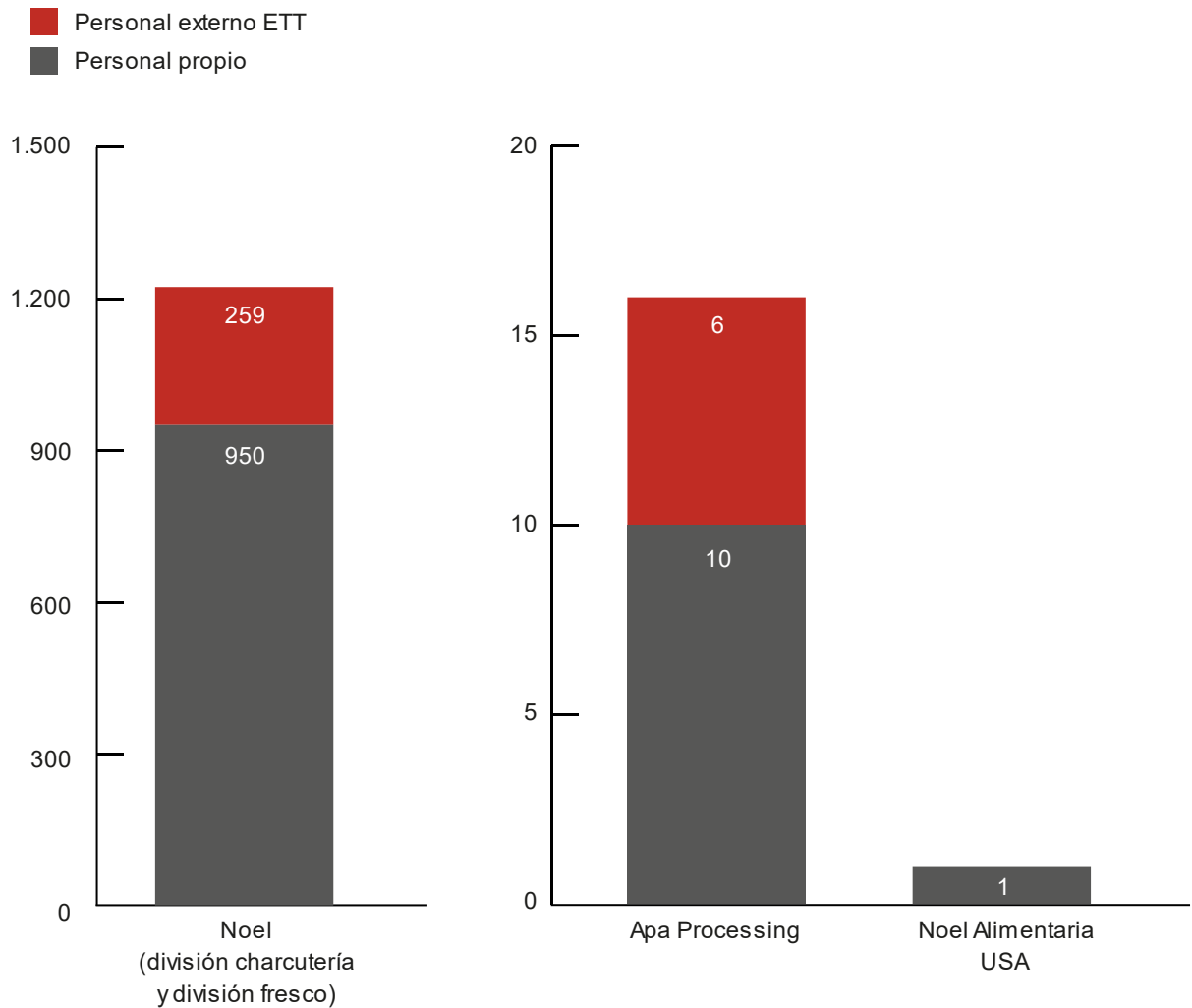
51 %

Bajas laborales por motivo de finalización de contrato

6.654 h

Absentismo

(102-7, 102-8)



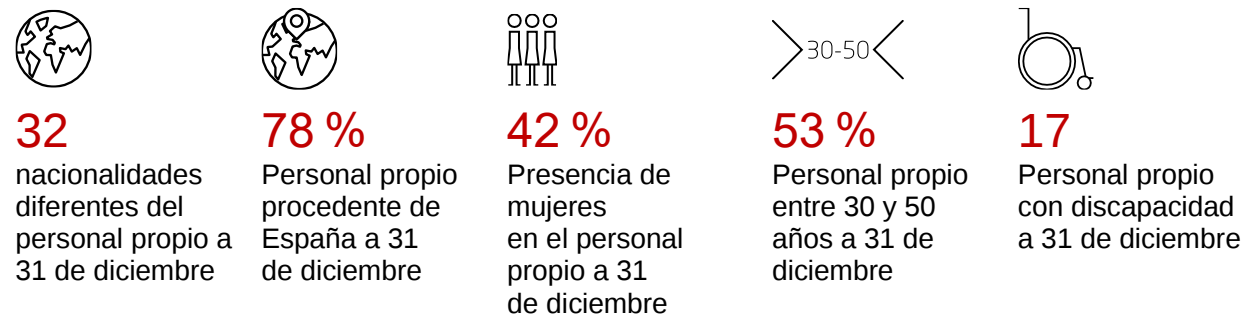
Diversidad en el entorno laboral

Conscientes de la importancia de favorecer la igualdad de oportunidades y evitar la discriminación en la plantilla, desde 2011 disponemos de un Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres para Noel Alimentaria (división de charcutería y división de fresco), de acuerdo con la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. El plan se revisa y actualiza periódicamente y el Comité de Igualdad realiza reuniones periódicas para hacer un seguimiento de su implantación.

Ejes del Plan de Igualdad

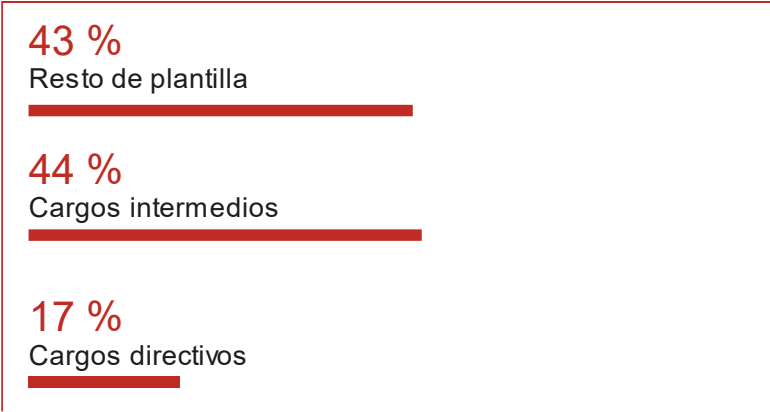
- Conseguir la paridad en todos los puestos de trabajo, así como en la estructura organizativa de la empresa.
- Eliminar las barreras de acceso a los puestos de trabajo, incluidos los de responsabilidad, y garantizar el adecuado desarrollo de las personas teniendo en cuenta las circunstancias de aquellas que tienen que ocuparse de hijos o padres, y fomentando la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Eliminar las diferencias que supone pertenecer a un colectivo inmigrante en materia de género.
- Inclusión de la perspectiva de género en la prevención de riesgos laborales.

(405-1)

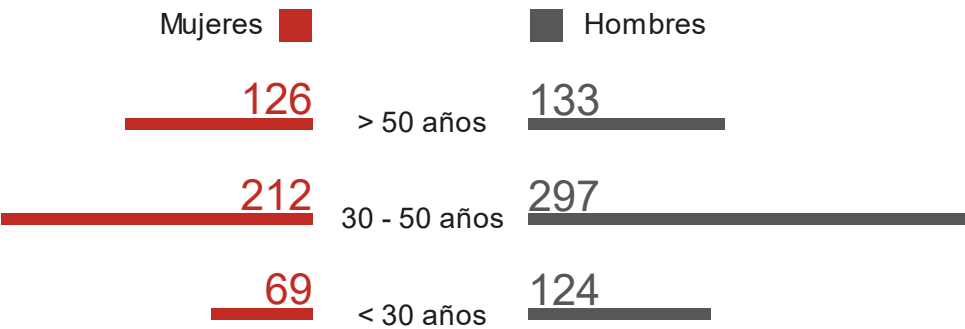


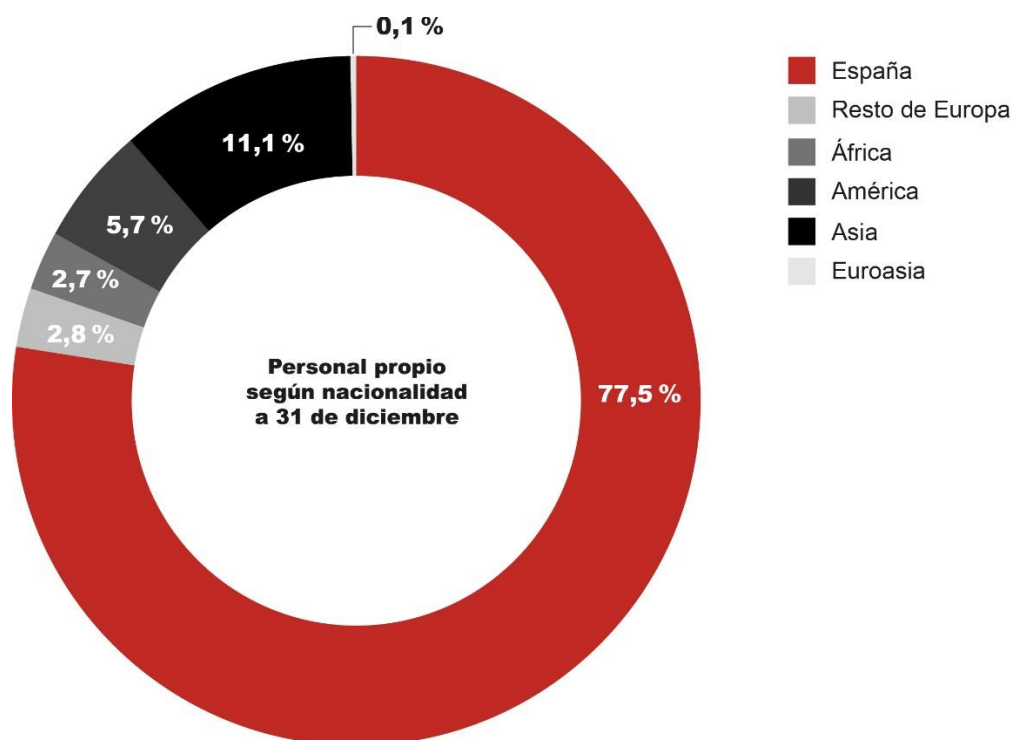
(405-1)

Presencia de mujeres en las categorías laborales a 31 de diciembre



Personal propio según género y grupo de edad a 31 de diciembre





Para la integración de personas con discapacidad, desde 2016 Noel Alimentaria tiene establecido un convenio de cooperación con la asociación de discapacitados intelectuales Integra. Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro que tiene como finalidades fundacionales ofrecer respuestas a las necesidades de las personas con discapacidad intelectual mediante todo tipo de acciones e iniciativas que promuevan la rehabilitación, la formación, el ocio y la integración laboral y social.

Iniciativas de valor para el equipo humano

Nuestra apuesta por un empleo de calidad también se pone de manifiesto a través de los beneficios sociales, las actividades extralaborales y otras iniciativas que ofrecemos a la plantilla.

- **5.ª edición del concurso de felicitaciones de Navidad**

Un año más hemos convocado el concurso en el que invitamos a los hijos de nuestros empleados a hacer un dibujo navideño relacionado con Noel. Concedemos tres premios que los ganadores pueden disfrutar con su familia. El dibujo ganador es la felicitación que enviamos a los clientes, proveedores y colaboradores de Noel en Navidad.

- **Pista de pádel y torneo**

Cerca de la fábrica principal Noel 1, se encuentra una pista de pádel a disposición de todos los empleados para que la puedan disfrutar en horas de ocio. Las instalaciones también cuentan con una zona de vestuarios y duchas. Esta iniciativa lleva implícito el interés de la Dirección General por el bienestar y la salud de todo el equipo humano. También con el pádel como protagonista, en 2018 ha tenido lugar una nueva edición del Torneo de Pádel de Navidad para empleados, con premio para los tres primeros clasificados.

- **Cena de Navidad**

Anualmente celebramos la cena de Navidad, abierta a todos nuestros empleados, la cual tiene un componente solidario, ya que Noel destina el importe equivalente al coste total de la cena íntegramente a la Fundación Albert Bosch.

Oportunidades de formación y desarrollo profesional

Apostamos por la formación, un aspecto fundamental para el negocio, y desplegamos programas de desarrollo profesional para potenciar y garantizar el talento de nuestro equipo humano. Definimos acciones dirigidas a los diferentes perfiles profesionales con el objetivo de ofrecerles los conocimientos necesarios para el desarrollo de sus actividades diarias y de acrecentar las competencias y habilidades de forma adaptada a los lugares de trabajo. También llevamos a cabo auditorías a las empresas de trabajo temporal para verificar el correcto cumplimiento de todos los requisitos de formación previa y durante el desarrollo del contrato.

En 2018 Noel Alimentaria ha llevado a cabo una evaluación de cada uno de los puestos de trabajo con el objetivo de definir sus requerimientos y evaluar a la plantilla en función de estos requerimientos. La finalidad de este proceso de evaluación es identificar las brechas entre el desempeño de los empleados y los requerimientos de cada puesto de trabajo con el fin de definir planes de formación individuales.

En Apa Processing las acciones formativas son principalmente sobre temas de seguridad alimentaria (certificaciones SAE e IFS, APPCC, PCC y Food Defense).

Es objetivo de 2019 llevar a cabo una evaluación 360° con los directivos para poder desarrollar un plan de formación individual para cada uno.

Indicadores de formación 2018



2.328 empleados

(personal propio y personal externo¹)
que han recibido algún tipo de formación durante el año



12.277 horas totales de formación

(personal propio y personal externo¹)

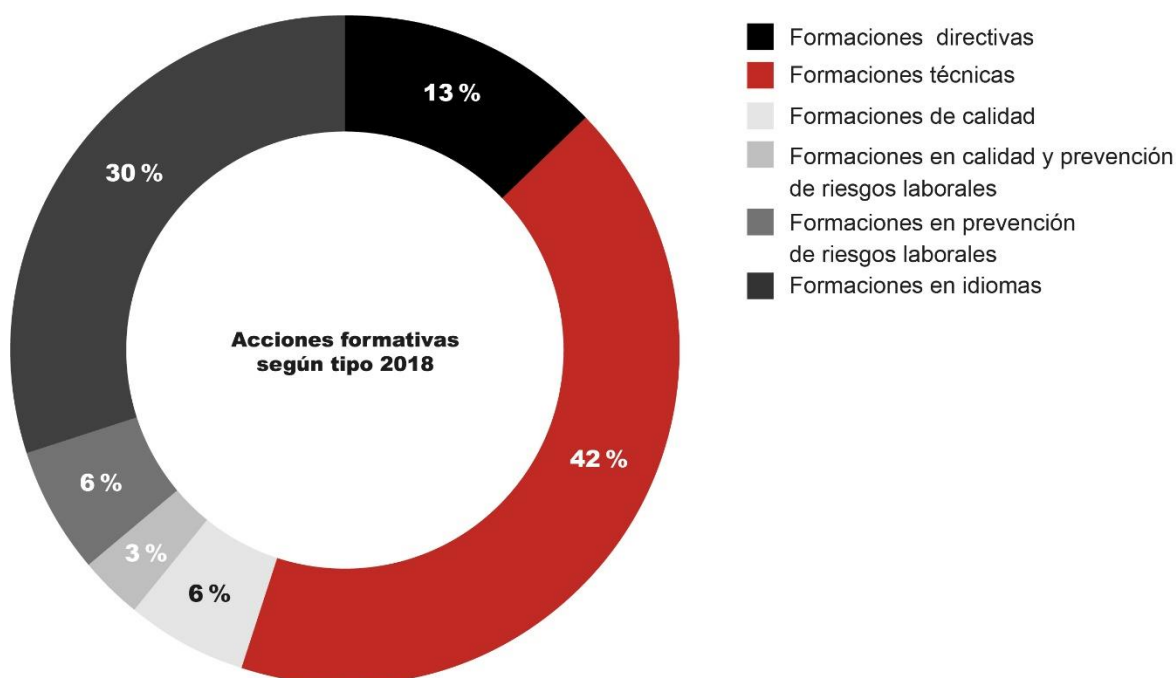


83.726 € Inversión total en formación

(personal propio y personal externo¹)

(1) El personal externo incluye personal de ETT y personal autónomo.

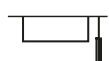
En 2018 las divisiones de charcutería y fresco de Noel han realizado un total de 107 acciones formativas. Entre ellas destacan las formaciones técnicas (o específicas del puesto), que representan el 42 % del total, las formaciones en idiomas y las directivas.



Nota: Datos de Noel (división charcutería y fresco).

Somos pioneros en la implementación de la formación dual, que combina el aprendizaje en el aula y en la empresa como motor de mejora de nuestros profesionales. Colaboramos con KREAS, un centro de formación profesional de calidad del ámbito de la industria cárnica y agroalimentaria cuyo objetivo es formar a los trabajadores de este sector para mejorar su competitividad.

Colaboramos con universidades (Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, Universitat de Girona, Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona y Universitat de Lleida) e institutos (IES La Garrotxa e IES Bosc de la Coma) ofreciendo a sus estudiantes la posibilidad de realizar las prácticas de formación en Noel. Esta posibilidad también está disponible para los hijos de nuestros empleados.



29

becarios y personas con contratos de formación y aprendizaje procedentes de universidades, institutos y la Fundación KREAS durante 2018

En el ámbito de la formación dual, colaboramos con el IES La Garrotxa (Olot) en el ciclo formativo de grado superior de Mecatrónica Industrial y el ciclo formativo de grado superior de Automatización y Robótica Industrial.

También fomentamos la integración laboral de personas con diversidad funcional y en riesgo de exclusión social mediante el establecimiento de convenios de colaboración con escuelas de educación especial y entidades sociales, como Integra (asociación de discapacitados intelectuales de la Garrotxa).

Colaboramos con la Fundación Kreas para la inserción laboral de los jóvenes

Nuestro compromiso con la inserción laboral de los jóvenes y con la formación de mano de obra cualificada en el sector cárnico se materializa con nuestra colaboración con la Fundación Kreas.

Kreas es un centro integral de formación en industrias cárnicas y agroalimentarias con sede en Olot que combina clases teóricas en el aula y trabajo efectivo en la empresa.

Nuestra colaboración se materializa en dos tipos de formaciones:

- Ciclo Formativo de Grado Superior en Procesos y calidad en la industria Alimentaria. El programa académico está organizado en dieciséis módulos distribuidos en dos cursos académicos que combinan el trabajo efectivo en Noel (4 horas diarias) y las clases teorías en el aula de Kreas (4 horas diarias).
- Certificados de profesionalidad. Los estudiantes realizan 8 horas diarias de trabajo efectivo en que se complementa con unos meses de clases teóricas en el aula de Kreas.

El 2018 en Noel hemos acogido un total de 45 estudiantes de la Fundación Kreas. Estos estudiantes ocupan puestos de trabajo de producción (operarios) o técnicos (supervisión de calidad, desarrollo de producto, I+D, laboratorio, etc.). Al finalizar la formación si el desarrollo del estudiante es óptimo se le ofrece un contrato fijo en la empresa.



Seguridad y bienestar en el lugar de trabajo

(403-4) Disponemos de una política de seguridad y salud laboral que tiene como pilares fundamentales la inversión continua, la formación, la supervisión y vigilancia, y la auditoría y control continuo de nuestros sistemas de prevención.

Nos enfocamos en fortalecer la cultura de la gestión y la prevención de la salud y la seguridad laboral, la cual se articula mediante el Plan de Prevención de Riesgos Laborales, cuyos objetivos estratégicos son:

- Reducir la siniestralidad de Noel.
- Crear consciencia de empresa segura.
- Desarrollar formación específica de puesto de trabajo.

Contamos con un servicio de prevención propio desde 2009 y, desde 2015, tenemos dos técnicos de prevención en plantilla. Actualmente, asumimos las especialidades de higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada. La especialidad de seguridad industrial y vigilancia de la salud están contratadas a un servicio de prevención ajeno (Prevemont). Anualmente actualizamos la evaluación de riesgos de los centros de trabajo e implantamos las acciones de mejora convenientes.

Contamos con el Comité de Seguridad y Salud, un órgano paritario formado por delegados de prevención y representantes de la empresa designados por la dirección.

(403-1) ***El 100 % de la plantilla de Noel (división de charcutería y división de fresco) está representada por el Comité de Seguridad y Salud, formado por nueve miembros que son representantes de los empleados.***

En 2018 las principales acciones de mejora implantadas en Noel han sido:

- Homologación de boxes para que todos sean iguales, impartición de formación sobre carretillas elevadoras y transpaletas, e implantación de un procedimiento para detectar los boxes en mal estado, rotos, etc., para poder repararlos.
- Habilitación de una zona de primeros auxilios en la planta de Noel 2.
- Instalación de protecciones en las estanterías de la cámara de materias primas.
- Realización de un estudio de EPIS y estrés térmico.
- Canalización del agua en la zona en la que se lavan los delantales para evitar resbalones.
- Cambio de las botas de la sala de picados.
- Cambio de calzado al personal de Noel 4.
- Instalación de una plataforma para la amasadora de cocidos.
- Mejora de los dispositivos de seguridad de las puertas rápidas.

Indicadores de accidentabilidad 2018

(403-2)

	Noel Alimentaria	Apa Processing	
Índice de incidencia ¹	11.293,86 Sector: 6.457,80	10.000 Sector: 2.694,94	Representa el número de accidentes con baja por cada cien mil personas expuestas.
Índice de frecuencia ²	62,74 Sector: 31,90	55,56 Sector: 31,9	Representa el número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas.
Índice de gravedad ³	1,35 Sector: 0,94	0,28 Sector: 0,94	Representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.
Duración media de las bajas ⁴	13,76 Sector: 29,70	5 Sector: 27,7	Representa el número medio de jornadas perdidas por cada accidente con baja.
Enfermedades profesionales registradas ⁵	0	0	

(5) No se dispone de datos para el sector.

Los proveedores, pieza clave de la cadena de valor



Los proveedores, pieza clave de la cadena de valor

Diversidad y eficiencia en la red de proveedores

(102-9)

La misión del Departamento de Compras es disponer de una red de proveedores, de categorías y de ámbitos de actividad muy diversos, óptima para garantizar el correcto desarrollo de la actividad. Esto implica no solo contar con aquellos que ofrezcan un alto rendimiento técnico y de calidad de producto o servicio, sino también que cumplan y estén alineados con los requisitos de responsabilidad corporativa que tenemos definidos.

Debido a los grandes volúmenes de compra, la forma en la que se seleccionan y gestionan los proveedores es esencial. La práctica totalidad de ellos se han adaptado a los requisitos demandados, actualizándose permanentemente para cumplir con las expectativas de Noel y establecer alianzas que son clave para una eficiente gestión de la cadena de suministro.

En el marco del proceso de evaluación y homologación de proveedores clave, realizamos mapas de riesgos, analizando aspectos tales como la autenticidad, la seguridad alimentaria, el impacto comercial, la ética, la sostenibilidad y la seguridad del suministro. En función del tipo de proveedor, tenemos definidos diferentes criterios para adaptarnos a sus especificidades. Cada uno está catalogado con un nivel de riesgo asociado (alto, medio o bajo), que se determina mediante la realización de auditorías con auditores propios. Dicho mapa de riesgos se revisa anualmente.

Este proceso se aplica a los siguientes tipos de proveedores:

- Proveedores de materias primas cárnicas (ya sean distribuidores, fabricantes o productores primarios) e ingredientes no cárnicos.
- Proveedores de materiales de envasado.
- Productos químicos (no ingredientes), adquisición de equipos, maquinaria e instalaciones esenciales para la producción, la seguridad, la legalidad y la calidad del producto.
- Proveedores de servicios (ya sean contratistas o subcontratistas) esenciales para la seguridad, la legalidad y la calidad del producto, así como para el control de plagas, la limpieza y la desinfección, el suministro de vestimenta y lavandería, el transporte, los laboratorios externos o la gestión de residuos.

Nuestros principales proveedores proceden de los sectores cárnico (lonja), agroalimentario (sobre todo ingredientes) y de envasado (fabricantes de envases homologados).



1.561

proveedores
con pedido



272

nuevos
proveedores



226.863.607 €

Volumen de compras y
servicios a proveedores

14.252.709,07 €

Adquisición de activos



98 %

Volumen de compras
a proveedores
nacionales

El 96 % de nuestro volumen de compras corresponde a proveedores nacionales, lo que contribuye a la creación de valor y a la dinamización de la economía de nuestro país.

Disponemos de unas condiciones generales de compra para nuestros proveedores, que establecen requisitos en materia de calidad, medio ambiente, prevención y respeto de la legislación. A partir de 2019, incorporaremos nuevos requisitos éticos y ambientales en la selección de nuevos proveedores, como la proximidad o que el formato de embalaje sea el más sostenible. Para ello, se validará un procedimiento para el personal encargado de compras, en el que se muestren criterios medioambientales y éticos como prioritarios en la elección de propuestas de compra comparativa.

Extensión del compromiso con la responsabilidad corporativa

Sabemos que, para mejorar la sostenibilidad de nuestra cadena de valor, debemos hacer partícipes a los proveedores. Trabajar en el desarrollo sostenible de la cadena de suministro es un tema clave en nuestra visión de la responsabilidad corporativa. Por ello, en el marco de la actualización de la Política Corporativa de Noel, prevista para principios de 2019, y de la declaración de principios éticos y de responsabilidad corporativa para proveedores, nos comprometemos a desarrollar una cadena de suministro que tenga la responsabilidad corporativa plenamente integrada en cada una de las compañías. Por ello, en 2018 hemos generado la infraestructura organizativa y los recursos técnicos y humanos para acometer durante 2019 los retos propuestos de expansión del compromiso sostenible. Dentro de esta estrategia, hemos creado el Departamento de Mejora Continua y ampliado el Departamento de Medioambiente.

Como primer paso, focalizaremos nuestros esfuerzos en los proveedores clave y en los de mayor riesgo medioambiental y ético, con el compromiso real y efectivo de ayudarles a aplicar mejoras sostenibles. Desde una perspectiva ambiental, como agentes activos en nuestras relaciones con los proveedores, impulsamos mejoras de mayor eficiencia en los productos químicos de limpieza y ahorro de consumo de agua en nuestras instalaciones.

Asimismo, es nuestra voluntad prestar recursos para ayudar a las empresas proveedoras de materiales y servicios a seguir avanzando en el desarrollo sostenible. Así, comprobaremos su progreso en estos ámbitos mediante visitas de seguimiento en el caso de que sea necesario. Para este seguimiento se podrán utilizar plataformas contrastadas, como SEDEX (Ethical Data Exchange) o equivalentes, para lograr una mayor transparencia en nuestra cadena de suministro.

Por otra parte, nuestro Código Ético incluye un código de conducta externo, que brinda el marco de referencia de actuación para los proveedores estableciendo los principios corporativos que deben guiar las prácticas comerciales y las normas de conducta. El código se fundamenta en:

- Los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.
- La Declaración Universal de los Derechos del Hombre de las Naciones Unidas.
- Los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- La legislación laboral aplicable localmente.
- La legislación relativa a medio ambiente tanto local como internacional.
- El sistema para la prevención y la detección de delitos penales (*compliance*).

Desde 2016 monitorizamos la responsabilidad corporativa a través de las auditorías SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) de la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange).

Noel dispone de sistemas de supervisión y lleva a cabo auditorías a aquellos proveedores que no cuentan con algunas de las certificaciones IFS, BRC o 22000 FSCC.

En la clasificación de riesgos asociados a nuestros proveedores, consideramos de alto riesgo aquellos implicados directamente en nuestro proceso productivo. Actualmente, el 80 % de los proveedores considerados de alto riesgo cuentan con certificación IFS, BRC o 22000 FSCC.

En el caso de los proveedores de servicios, realizamos auditorías de forma periódica para asegurar el cumplimiento de los requisitos de calidad y seguridad, que se recogen de manera expresa en los contratos que firmamos con ellos, como en el caso de los proveedores de transporte y limpieza.

El resultado de las auditorías se recoge en el informe de auditoría. En el caso de detectar no conformidades durante el proceso, se define el grado (menor, mayor y crítica) y el tipo (documental, estructural, etc.) de no conformidad. En el caso de detectar una no conformidad crítica, las relaciones con el proveedor se frenan de forma inmediata (auditoría no aprobada), mientras que, si la no conformidad es menor, la relación se considera apta una vez que se demuestre que se han resuelto las no conformidades. Si la no conformidad es mayor, se define un plan de acción concreto, evidenciado y a corto plazo, para el que se realiza una evaluación posterior para valorar la continuación de la relación contractual. En 2018, todas las no conformidades identificadas fueron menores.

**Implicados con la sociedad
y el entorno**



Implicados con la sociedad y el entorno

Compromiso con la sociedad y el entorno

(413-1) Noel tiene un compromiso social que se materializa a través de acciones de filantropía, con las que apoyamos actividades culturales, deportivas o de formación. En este ámbito, destaca especialmente la actividad que llevamos a cabo a través de nuestras dos fundaciones.

Nuestras principales líneas de actuación en acción social son:

- Promoción de la investigación en torno a soluciones médicas, quirúrgicas y biomédicas a las enfermedades infantiles a través de la Fundación Albert Bosch.
- Promoción del talento de jóvenes de la Garrotxa con pocos recursos, facilitándoles el acceso a la universidad.
- Patrocinio de actividades sociales, deportivas y culturales de nuestro entorno.
- Colaboración con entidades y organismos del territorio (Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, ayuntamientos, Consorcio de Acción Social de Catalunya, etc.).
- Apoyo y formación a jóvenes talentos de diferentes disciplinas deportivas.

Noel Alimentaria es la compañía alimentaria mejor valorada en la provincia de Girona y un referente en la zona, según un estudio elaborado por la compañía DataCentric. Concretamente, se trata del primer ranking de relevancia de las empresas españolas por provincias, elaborado a través de encuestas a profesionales locales, estudios de presencia web, de crecimiento, de número de empleados y de facturación.

Fundación Albert Bosch para la investigación médica



En 2004, creamos la Fundación Albert Bosch en memoria de quien fue el gran impulsor de Noel, Albert Bosch Sala, padre de la actual directora general de la compañía y presidenta de la fundación, Anna Bosch Güell.

El objetivo de la fundación es promover la investigación de soluciones médicas, quirúrgicas y biomédicas a las enfermedades infantiles, especialmente el cáncer infantil, y, en general, contribuir al bienestar de las personas, gracias a la participación de personas, empresas y entidades colaboradoras que aportan recursos económicos para los fines marcados en el plan de acción de la entidad.

En 2018 la Fundación Albert Bosch, la Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora (FIDEM) y el Instituto Catalán de Oncología (ICO) han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de facilitar la reincorporación laboral de las mujeres que han sufrido cáncer, a través de la formación personal y profesional.



La Fundació quiere ser una entidad de referencia en la investigación traslacional estando al lado del paciente y para que los logros adquiridos se puedan aplicar rápidamente.

Las líneas de investigación en las que participa son:

- **Cáncer infantil.** Aunque el cáncer infantil solo representa el 2 % del total de cánceres, es muy traumático para las familias y por ello, apoyamos la investigación con células madre en los tumores más resistentes, innovando en terapias para encontrar nuevas vías de curación para esta enfermedad.
- **Lupus eritematoso.** El lupus eritematoso sistémico (LES) es una enfermedad autoinmunitaria, en la que el sistema inmunitario ataca por error tejidos sanos, pudiendo afectar a la piel, articulaciones, riñones, cerebro y otros órganos. Estamos trabajando para desarrollar nuevas vías de tratamiento para encontrar soluciones rápidas y efectivas.
- **Ciencias de la salud.** La Fundació Albert Bosch tiene establecido un convenio de colaboración con el Instituto Catalán de la Salud - Hospital Universitario de Girona Doctor Josep Trueta (HUGDJT) para el desarrollo de actividades, acciones y proyectos que tengan por finalidad la investigación y la innovación en el ámbito de las ciencias de la salud.

Financiación de la Fundació Albert Bosch en 2018

1. Contribución de Noel Alimentaria, SAU

22.377,72 € Aportaciones directas, promoción y dinamización de acciones y eventos solidarios dirigidos al conjunto de la sociedad (Carnes de Ferro al Puigsacalm, Trepitja Garrotxa, Vertikalm, Festival Planesituja't), y promoción y dinamización de acciones y eventos solidarios dirigidos a los empleados y colaboradores de Noel (cena de Navidad, cupones de la Lotería de Navidad).

2. Donaciones de entidades bancarias y otras entidades del territorio

21.200,00 € Entidades bancarias del territorio

66.225,03 € Otros ingresos dinerarios

Por tercer año consecutivo, la Obra Social La Caixa aportará 15.000 euros a la Fundación Albert Bosch para apoyar sus proyectos.

En 2018 la Fundación Albert Bosch ha firmado un acuerdo de colaboración con la marca de cosmética natural Alqvimia, a través del cual la empresa gerundense dará a la entidad el 5 % de las ventas de sus cofres para niños y bebés. El objetivo de este acuerdo es impulsar la investigación del cáncer infantil y de las enfermedades congénitas y autoinmunes, entre otras.

La implicación de la Fundación Albert Bosch con el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona y el Hospital Dr. Josep Trueta de Girona

En 2015, Noel y la Fundación Albert Bosch iniciamos un nuevo y ambicioso proyecto de colaboración con el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona para reformar y ampliar el área de trasplante de progenitores hematopoyéticos. El reto era lograr los 200.000 euros necesarios. La colaboración de 131 empresas y particulares ha hecho posible cerrar con éxito esta campaña de captación de fondos. Los trabajos tendrán en cuenta todas las mejoras clínicas y tecnológicas que permitan una asistencia de excelencia a los pacientes.

Se trata de la colaboración con el proyecto «Qualitat de vida» para la ampliación de cámaras de trasplante de progenitores hematopoyéticos, en el servicio de oncología y hematología pediátrica de este hospital. En 2015 se otorgaron 80.000 euros i en 2016 120.000 euros.

En 2014 firmamos nuestra alianza de colaboración con la Fundació Hospital Universitari Vall d'Hebron - Institut de Recerca (VHIR), aún vigente. Como contempla el convenio firmado, nuestra finalidad es promover la investigación y búsqueda de soluciones médicas a las enfermedades infantiles. En el marco de esta colaboración, nuestras funciones principales son sensibilizar a la sociedad para fomentar el conocimiento, la difusión y la comprensión de estas enfermedades, así como promover la financiación de proyectos de investigación y de donativos en nuestro entorno relacional.

Este proyecto cuenta con un equipo científico formado por excelentes profesionales investigadores de diferentes áreas y departamentos del centro:

- Servicio de Oncología y Hematología en la Infancia.
- Departamento de Medicina Interna, especializado en el tratamiento de enfermedades autoinmunes.

La actividad de este proyecto se desarrolla en dos líneas concretas de investigación:

- Cáncer infantil.
- Lupus eritematoso.

Nuestra colaboración más destacada con Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR) es la que tenemos con el grupo de investigación traslacional en cáncer en la infancia y la adolescencia, coordinado por el Dr. Josep Sánchez de Toledo i Codina, director asistencial de Vall d'Hebron - Red Oncológica de Cataluña, en el proyecto «Mejora de las terapias actuales en el cáncer infantil». La Fundación A. Bosch ha donado 82.500 euros, que han sido destinados a proyectos de investigación durante los años 2016 a 2018.

También tenemos establecidos convenios de colaboración con el grupo de investigación liderado por el Dr. Josep Ordi Ros. Junto con el equipo médico que dirige, son pioneros en la investigación y desarrollo de técnicas de prevención y detección del lupus eritematoso mediante indicadores, en el marco del proyecto «Enfermedades sistémicas y autoinmunes (lupus)». En 2017 hicimos efectiva una donación de 36.000 euros para financiar proyectos de investigación.

El equipo multidisciplinar de oncología y hematología del Hospital Vall d'Hebron, liderado por el Dr. Sánchez de Toledo, se orienta a la búsqueda de soluciones médicas para la investigación del cáncer infantil.

En 2018 hemos ampliado nuestro compromiso con la investigación médica, mediante la firma de un nuevo convenio en esta ocasión con el Hospital Universitari Dr. Josep Trueta de Girona, para impulsar la investigación de uno de los cánceres más comunes en adultos, el colorrectal, que está llevando a cabo el grupo de investigación en cirugía general y digestiva, liderado por el Dr. Antoni Codina Cazador.

Fieles a nuestro compromiso social, a mediados de 2016 la Fundación firmó un convenio de colaboración, con una vigencia de un año, con la asociación de discapacitados intelectuales Integra. El objetivo de esta colaboración es contribuir al desarrollo de iniciativas beneficiosas para personas en situación de exclusión social y, en concreto, buscar fórmulas para facilitar su integración.

Otras aportaciones económicas

La Fundación colabora desde hace varios años con una aportación anual a la Fundación Tommy Robredo, entidad vinculada al territorio, que junto con la Fundación Santi Silvas organiza un torneo de tenis para personas discapacitadas en Olot, el Open Memorial Santi Silvas. Además, la Fundación apoya el evento contactando con el Instituto Guttmann para que los participantes asistan al torneo, financiando el desplazamiento y las dietas, y obsequiándolos con un lote de productos Noel.

Fundación Maria Rosa Sans para impulsar la formación de los jóvenes de la Garrotxa



La Fundación María Rosa Sans nació con el fin de promover la igualdad de oportunidades, y favorecer el crecimiento y el desarrollo de las personas a través de la formación y promoción de la autonomía personal.

La institución ayuda a jóvenes de la comarca de la Garrotxa con talento y capacidades, que por su situación familiar y económica no disponen de recursos suficientes para iniciar los estudios en el ámbito universitario.

El 2018 la Fundación Maria Rosa Sans concedió las tres primeras becas.

Las becas financian los gastos de matrícula y tasas obligatorias, así como el alojamiento, la manutención, los desplazamientos y el material docente durante el período lectivo hasta un máximo de 10.000 euros por alumno y año. Para garantizar y favorecer el crecimiento y desarrollo de los jóvenes, la beca será renovable anualmente hasta la finalización de los estudios teniendo en cuenta los resultados académicos y la situación económica de la unidad familiar.

Los becados de esta primera edición son Xinying Lin, que cursará el doble grado en ADE y Economía en la Universidad de Girona; Laura Doblas, que cursará Ciencias Biomédicas en la Universidad de Barcelona, y Zhongkai Dai, que cursará Ingeniería Informática en la Universidad Politécnica de Barcelona.

Financiación de la Fundación María Rosa Sans en 2018

29.600 € Contribución de Noel Alimentaria, SAU (dato correspondiente a 2017)

2.540 € Otros ingresos dinerarios

Apoyo a entidades e iniciativas sociales, deportivas y culturales

Somos una empresa muy implicada con el territorio, especialmente con nuestra comarca, la Garrotxa, y con una participación muy activa en su tejido social. Este compromiso se materializa a través de patrocinios y colaboraciones, monetarias o en especie, en distintas iniciativas impulsadas.

En el terreno deportivo, algunas de las entidades a las que apoyamos son, el Centro Excursionista d'Olot o el Club Natació Castellfollit.

En la vertiente social, destaca la Asociación Catalana de Lupus Eritematoso Generalizado, que ya hemos mencionado anteriormente, la Asociación de Donantes de Sangre, la Agrupación Amb Pas Ferm, Pare Manel, Càritas la Garrotxa o el Banco de Alimentos.

En el ámbito cultural, destaca la Agrupación Sardanista de Olot, las Festes del Tura o las fiestas de los barrios de Sant Cristòfol y Els Desemparats.

Eventos patrocinados en 2018

- Festivalot
- Trepitja Garrotxa / CEO
- Cames de Ferro / GECA
- Vertikalm / GECA
- Fiestas del Tura
- Club Ciclista Olot
- Bàsquet Girona
- Open Santi Silvas / FTR

Cames de Ferro es la carrera de montaña más solidaria. La recaudación de la 4.ª edición ha sido destinada a la Fundación Albert Bosch, tal y como se había realizado en las anteriores ediciones.



**Compromiso activo con la
protección del medio ambiente**

Compromiso activo con la protección del medio ambiente

Gestión ambiental

(102-11) El respeto por el medio ambiente es un requerimiento ineludible para una empresa con vocación sostenible como la nuestra. La Política Corporativa de Noel Alimentaria, SAU, establece como principio la implantación y el mantenimiento de un sistema de mejora continua en nuestro compromiso ambiental, con el objetivo de ir más allá del cumplimiento de los requisitos legales aplicables en esta materia y seguir avanzando de forma alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Durante 2018 hemos trabajado en la implantación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA), de acuerdo con la norma ISO 14001:2015, con alcance en las plantas de Noel 1 y 4, y Noel 3, cuya certificación será a principios de 2019¹.

La implantación del SGA ha requerido un análisis de riesgos y oportunidades ambientales junto con la Dirección General, evaluando su implicación para las distintas partes interesadas. En este proceso, hemos establecido periodos de tiempo en los que se podrían llegar a producir riesgos climáticos y transicionales (aquellos debidos a cambios legislativos y los derivados de la reputación y el mercado), definiendo un primer horizonte en 2025 y el siguiente en 2040. Asimismo, para este análisis hemos tenido en cuenta cómo afectan a las diferentes áreas de negocio y estructura de Noel, concretamente en productos, proveedores y operaciones. Por nuestro tipo de actividad, los principales riesgos ambientales se presentan en torno al aprovisionamiento de recursos, como son la energía o el agua, así como la generación de residuos procedentes de los envases de nuestros productos.

En 2018 hemos elaborado un procedimiento de identificación y evaluación de los aspectos ambientales para las plantas de charcutería Noel 1 y 4, y Noel 3, así como las actividades y los servicios relacionados sobre los que podemos influir.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental se centra en aplicar lo que hemos denominado internamente las 4R: reducir, reciclar, reemplazar y reutilizar. El envase de cualquier nuevo producto que desarrollamos tiene un especial tratamiento para que respete y esté alineado con esta estrategia. Buscamos que en el diseño de los productos se utilice el menor peso posible de material de embalaje, que sea monomaterial fácilmente reciclable, que contenga o provenga de materiales reciclados y que los residuos que genere internamente, en la fábrica, se puedan reciclar y no terminen directamente en el vertedero.

¹ A fecha de publicación de esta memoria, se dispone de la certificación ISO 14001:2015 para las plantas de Noel 1 y 4, y Noel 3.

Eficiencia y optimización de los recursos

Energía

En 2018 las principales acciones de mejora implantadas en Noel han sido:

- Recuperación del calor de los equipos de frío para calentar el agua sanitaria en Noel 3.
- Instalación de luminarias LED en las reformas realizadas en salas antiguas y de obra nueva en todas las plantas, por ejemplo, la sala de despiece y la sala de elaborados de Noel 2.
- Recuperación del agua caliente de la cogeneración, que ha permitido reducir el consumo de gas en la caldera de Noel 1.
- Implantación de un sistema de monitorización (nuevos contadores) de consumos energéticos en Noel 1 y Noel 4.
- Instalación de 39 analizadores de red para controlar y registrar el consumo energético de las plantas de Noel 1 y Noel 4, que tenemos conectados a nuestro sistema SCADA con límites de consumo máximo y por exceso de energía reactiva. En el caso de que haya alguna anomalía, los analizadores de red envían automáticamente un correo y se hace una llamada a los responsables de mantenimiento.
- Instalación de un contador de aire comprimido en los compresores de Noel 1, que registra el consumo de aire. Se ha programado un sistema que controla las fugas de aire comprimido y avisa a mantenimiento en caso de que esté fuera de los límites, lo que nos ha permitido reducir las fugas de un 30 % a un 18 %.
- Instalación de una caldera con acumulador en la planta de Noel 2 que permite calentar el agua a la temperatura óptima, lo que evita consumos extras de energía debidos a ajustes de temperatura en las tareas de limpieza. También se ha instalado un nuevo descalcificador, que evita las incrustaciones y mejora la eficiencia en el calentamiento.

En 2018 hemos reducido el consumo energético en un 7 % en nuestras instalaciones y procesos de fabricación de charcutería y fresco a pesar de incrementar las toneladas producidas. La disminución en relación con las toneladas producidas es del 17 %.

(302-1)

Consumo de energía en valores absolutos (MWh)			2018
	Electricidad	Noel	36.659
		Apa Processing	750
		Cogeneració de Begudà	70
		Total	37.478
	Gas natural	Noel	3.748
		Cogeneració de Begudà	109.807
		Total	113.555
	Gasóleo A (vehículos y toros)	Noel	995
	Gasóleo C	Noel	204
	Energía térmica (cogeneración)	Noel	23.197
Total			175.430

Nota: El único consumo de energía de Apa Processing es la electricidad. El consumo de gasóleo A, gasóleo C y energía térmica solo se produce en Noel.

(302-3)

Consumo de energía en valores relativos	2018
Noel (MWh/t producida)	0,97
Apa Processing (MWh/t procesada)	0,15
Cogeneració de Begudà (MWh/MWh de energía generada)	1,64



Materiales

Uno de nuestros logros en nuestra apuesta por la sostenibilidad ambiental es el lanzamiento de envases que tienen un 25 % menos de plástico en algunas de nuestras gamas de producto. Además de utilizar una menor cantidad de plástico en su composición, el nuevo envase conserva todas las propiedades que garantizan la seguridad alimentaria y la óptima conservación del producto. También cuenta con el exclusivo sistema de cierre E-Close, basado en la tecnología PSA (Pressure Sensitive Adhesive), que mantiene el producto el doble de fresco, conservando todas sus propiedades hasta 6 días más que en los envases habituales que no disponen de esta tecnología. El objetivo es hacer extensible, de manera progresiva, la reducción de plástico de los envases al resto de productos de nuestro catálogo.

También consideramos primordial aumentar el uso de monomateriales y de papel en detrimento del uso de plásticos, así como utilizar el cartón y el plástico residual de Noel para la elaboración de nuevos envases, siguiendo un circuito de economía circular.

(301-1)

Consumo anual de materiales de Noel (división de charcutería y división de fresco)	2018
Carnes (t) ¹	69.339
Etiquetas (uds.)	178.630.613
Cajas (uds.) ²	16.529.173
Film (m)	49.524.004
Bolsas (uds.)	10.652.406
Bandejas de plástico (uds.)	33.529.720
Detergentes (kg)	237.490

(1) Incluye el producto final procedente de externos. (2) Incluye las cajas utilizadas en Apa Processing.

Hemos puesto en marcha diversas iniciativas para reducir el plástico de nuestros envases en un 25 %. Concretamente, lo hemos empezado a aplicar en una de nuestras gamas de referencia, Grand Bouquet, lo que nos convierte en la primera empresa del sector que lo hace.

Agua

Las fuentes de abastecimiento de agua de las plantas de producción de Noel (división de charcutería y división de fresco) provienen de la red de suministro y de aguas subterráneas (pozos propios). Las plantas de Noel 1 y 4, y Noel 3 disponen de la resolución de concesión de aguas subterráneas emitida por la Agencia Catalana del Agua, actualizada en junio de 2018. En la planta de Noel 2, la resolución vigente fue modificada en agosto de 2015.

Nuestras previsiones se centran en seguir reduciendo el consumo de agua mediante varias acciones, que se pondrán en marcha a lo largo del próximo año, entre ellas la mejora del sistema de monitorización del consumo de agua o la instalación de difusores en grifos de las zonas de oficinas.

En 2018 las principales acciones de mejora implantadas en Noel han sido:

- Instalación de contadores de agua en las plantas de charcutería para controlar el consumo de las máquinas y de las tareas de limpieza. Los contadores permiten la generación automática de informes que se envían a los responsables de producción, mantenimiento y calidad, indicando el consumo de la última semana y la media del último mes. También hay alarmas de exceso de consumo diario que se envían a los responsables de mantenimiento en el caso de superar el límite establecido.
- Instalación de variadores de frecuencia para reducir la presión en los satélites de limpieza de Noel 1 con la finalidad de consumir menos agua y electricidad. En este sentido, hemos conseguido reducir la presión de 21 a 14 bares. También en la planta Noel 4 se ha reducido la presión, hasta alcanzar los 14 bares.
- Recuperación de condensados en los intercambiadores de calor para obtener agua caliente sanitaria en la planta de Noel 2.

(303-1)

Consumo de agua en valores absolutos (MWh)		2018
Agua procedente del suministro municipal	Noel ¹	15.759
	Apa Processing	15.350
	Total	31.109
Aguas subterráneas	Noel	282.553
Total		313.662

(1) El agua empleada en Cogeneració de Begudà es consumo atribuible a las plantas de Noel 1 y Noel 4, ya que este consumo corresponde únicamente a la producción de vapor empleado en las plantas de Noel 1 y Noel 4.

Consumo de agua en valores relativos		2018
Noel (m³/t producida)		4,47
Apa Processing (m³/t procesada)		3,09

Mitigación del cambio climático

En el marco de la implantación del SGA, hemos trabajado en procedimientos para gestionar la energía y las emisiones, que implicarán, entre otros, la gestión de los gases de efecto invernadero (GEI). Además, nuestro Programa Ambiental incluye objetivos para reducir las emisiones GEI. Periódicamente, efectuamos un seguimiento de este programa para conocer su grado de consecución.

Los principales factores de generación de gases de efecto invernadero en nuestra actividad son los derivados del consumo de energía. Por esta razón los esfuerzos dedicados a reducir el consumo de energía nos han permitido obtener una reducción de nuestra huella de carbono en nuestras plantas de charcutería.

El 100 % de la electricidad consumida en las plantas de producción Noel 2 (división de fresco) y Noel 3 (división de charcutería) procede exclusivamente de fuentes de energía renovable sin emisiones de CO₂ (garantía de origen).

(305-1, 305-2)

Emisiones de gases de efecto invernadero en valores absolutos (t CO ₂ eq)		2018
Alcance 1	Noel - División de charcutería	4.108
	Noel - División de fresco ¹	600
	Cogeneració de Begudà ¹	19.765
	Total	24.473
Alcance 2	Noel - División de charcutería	4.222 ²
	Noel - División de fresco	1.042
	Apa Processing	241
	Cogeneració de Begudà	22
	Total	5.527
Total		30.000

(1) Se ha considerado el consumo de gas natural. (2) Las emisiones totales del alcance 2 de Noel - División de charcutería son de 7.052 t CO₂ eq. No obstante, las emisiones derivadas del consumo eléctrico que procede de la planta de cogeneración (2.835 t CO₂ eq.) ya están imputadas en el alcance 1 de dicha planta (Cogeneració de Begudà).

Fuente: *Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)*. Versión de marzo de 2019.

(305-4)

Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos	2018
Noel (t CO ₂ eq/t producida)	0,19
Apa Processing (t CO ₂ eq/t producida)	0,04
Cogeneració de Begudà (t CO ₂ eq/MWh energía generada)	0,29

Nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático es firme y, aunque todavía no hemos establecido metas concretas de reducción de gases de efecto invernadero a medio y largo plazo, hemos empezado a implementar medidas para reducir nuestra huella de carbono, principalmente en lo que se refiere a las emisiones derivadas del consumo de energía.

(201-2) En el análisis de riesgos y oportunidades realizado en 2018 hemos identificado una serie de aspectos vinculados al cambio climático con potencial impacto sobre la actividad de Noel. Uno de los riesgos que se han identificado es el incremento de la conciencia ambiental del consumidor y la preferencia por productos con mayor implicación en la lucha contra el cambio climático y la preservación del medio ambiente en general. Este cambio de paradigma está alineado con el sentido de la responsabilidad ambiental que desde hace años forma parte del ADN de Noel y que se traduce en el objetivo de trasladar la sostenibilidad a toda la cadena de valor.

Otros tipos de contaminación

Contaminación acústica

La actividad de las plantas de producción implica la generación de ruido originado por la actividad en general, los equipos alternativos de frío y aire, y los condensadores frigoríficos y evaporativos. No obstante, el emplazamiento de la actividad se encuentra dentro de una zona clasificada como C2, de sensibilidad acústica baja. En 2018, en el marco del estudio de impacto ambiental del proyecto básico de autorización ambiental para el aumento de la capacidad productiva de las plantas Noel 1 y 4, se definieron puntos de control de ruido y se realizaron estimaciones para asegurar que los niveles se situasen dentro de los límites establecidos.

Por las características y la ubicación de los equipos, las características arquitectónicas y constructivas de los edificios, las medidas correctoras tomadas, y la distancia, en ningún caso se prevé que se superen estos límites.

Contaminación lumínica

De noche, en Sant Joan les Fonts, los espacios alrededor del edificio permanecen iluminados, teniendo presente que el proceso productivo se inicia en la madrugada y, por tanto, durante todo el horario nocturno hay que mantener iluminados los accesos y patios por donde circulan los vehículos.

Tal y como recoge el apartado g) del artículo 3 de la Ley 6/2001 (Modificación de la Ley 9/2011), «los espacios concretos de las instalaciones industriales que, en aplicación de la normativa vigente en materia de seguridad industrial o de seguridad en el lugar de trabajo, necesitan unas condiciones específicas de iluminación no conciliables con la normativa de protección del medio nocturno».

Por tanto, consideramos que la iluminación exterior existente es acorde a la normativa de protección del medio nocturno, dado que su utilización es necesaria para iluminar las zonas de paso y tránsito de vehículos, asegurando un mínimo de 25 lux para zonas de trabajo y evitar accidentes laborales.

Como medida para minimizar nuestro impacto en este aspecto, prevemos la utilización de luminarias del tipo a medida que se tengan que sustituir las existentes:

- Lámparas que tengan menos del 15 % de radiancia por debajo de los 440 nm, dentro del rango de longitudes de onda comprendido entre 280 y 780 nm en zonas E3.
- Proyector de alumbrado exterior asimétrico con equipo VSAP de 150 W de potencia situado en la fachada a una altura de 6 m.
- En el exterior, lámparas de clase de eficiencia energética A, A + o A ++.

Minimizaci3n de los residuos y control de las aguas residuales

Residuos

Un a1o m1s seguimos implantando mejoras para reducir la generaci3n de residuos y mejorar la eficiencia de nuestros procesos productivos. En 2018 hemos analizado la forma m1s adecuada para optimizar el consumo de materia prima y reducir las mermas generadas. As1 pues, seguimos avanzando para lograr que el 100 % de nuestros residuos sean valorizados.

Con el fin de alinear las actuaciones relacionadas con la gesti3n de residuos, las plantas Noel 1 y Noel 4 cuentan con un manual de gesti3n de residuos, en el que se establecen pautas de actuaci3n para la correcta log1stica de los residuos generados. Adem1s, contamos con un procedimiento de gesti3n de residuos que define el procedimiento para la correcta gesti3n de los residuos, as1 como para cumplir la legislaci3n vigente y potenciar al m1ximo su minimizaci3n, reutilizaci3n y valorizaci3n en todas las actividades desarrolladas.

Cerca del 80 % de los residuos generados en Noel (divisi3n de charcuter1a y divisi3n de fresco) han sido valorizados.

(306-2)

Generaci3n de residuos en Noel (divisi3n de charcuter1a y de fresco) seg1n destino final (t)		2018
Residuos no peligrosos		7.634
Reciclaje ¹		1.541
Alimentaci3n de animales		3.514
Vertedero		1.724
Producci3n de biog1s ²		831
Compostaje		24
Residuos peligrosos		23
Centro de recogida y transferencia		23
Total		7.657

(1) Incluye los escombros de Noel 1 y 4. que ascienden a un total de 986,6 t.

(2) Incluye los fangos de la depuradora y los residuos de subproductos animales no dirigidos al consumo humano recolectados por un gestor externo.

Nota: En 2018 Apa Processing ha generado 3,5 t de residuos no peligrosos, b1sicamente cart3n, pl1stico y residuos banales, y 0 t de residuos peligrosos. Estos residuos son transportados a un centro de recogida y transferencia para ser gestionados y tratados. La mayor parte de los residuos se recuperan, excepto aquellos que por sus condiciones no pueden serlo, cuyo destino es el vertedero. Cogeneraci3n de Begud1 ha generado 4,28 t de residuos peligrosos, que corresponden a aceites de motor no clorado y aceites minerales de mecanizado sin hal3genos (excepto las emulsiones o disoluciones). Estos residuos se han entregado a un gestor autorizado para su almacenamiento, a la espera de cualquier otra operaci3n de valorizaci3n realizada por un tercero.

Generaci3n de residuos en valores relativos		2018
Noel (t/t producida)		0,11
Apa Processing (t/t procesada)		0,0007
Cogeneraci3n de Begud1 (t/MWh de energ1a generada)		0,0001

En 2018 Apa Processing ha estipulado una nueva operativa de recogida de residuos para garantizar una correcta separación en sus instalaciones. En concreto, se han instalado contenedores grandes para los diferentes tipos de residuos. Allí se almacenan a medida que se acumulan, lo que evita que una parte de estos se traten como banales.

Residuos cárnicos

En las diferentes plantas de Noel, se generan subproductos de origen animal no destinados a consumo humano (SANDACH) de la categoría 2 de forma excepcional (por ejemplo, productos con riesgo derivado de presencia de residuos de sustancias no autorizadas o contaminados con microorganismos) y de la categoría 3 diariamente (por ejemplo, subproductos generados, productos de origen animal y residuos de cocina). Ambas categorías de SANDACH cuentan con procesos específicos de recogida y con contenedores para su almacenaje.

En la división de charcutería (plantas de Noel 1 y 4, y Noel 3), en 2018 se generaron 1.854 t de residuos SANDACH de la categoría 3, lo que supone 0,05 toneladas por tonelada producida.

Parte de estos residuos consisten en un subproducto con presencia de materia inorgánica, que son gestionados por una empresa externa. En 2018, se recolectaron un total de 238,1 toneladas de SANDACH de la categoría 3, para la generación de biogás.

Aguas residuales

⁽³⁰⁶⁻¹⁾ Las aguas residuales generadas en nuestras plantas de producción de charcutería (Noel 1 y 4, y Noel 3) proceden del proceso productivo, la limpieza y los usos sanitarios. Las plantas de Noel 1 y 4 vierten alrededor del 91 % del agua consumida, cifra que alcanza el 100 % en las plantas de Noel 2 y Noel 3. Las aguas residuales generadas en el conjunto industrial se depuran mediante un sistema de tratamiento fisicoquímico y biológico, el cual reduce la carga contaminante en cumplimiento con los límites de vertido fijados en la ordenanza de vertido de aguas residuales de la Garrotxa.

Conscientes del elevado volumen de agua residual que genera nuestra actividad y del impacto ambiental que puede provocar, intentamos reducir al máximo tanto el volumen de aguas residuales generadas como su carga contaminante en la medida de lo posible. Para ello, llevamos a cabo algunas medidas en nuestras plantas de producción (Noel 1 y 4), entre las cuales destacan las siguientes:

- Formación a los empleados en materia de ahorro y uso de agua.
- Limpieza en seco de dependencias, previa a la limpieza con agua a presión.
- Selección de detergentes que causen un menor impacto ambiental para la limpieza de las instalaciones. En particular, no se utiliza ni etoxilado de nonilfenol (NPE), ni alquilbencenos sulfonados de cadena lineal (LAS).

Las aguas residuales generadas en la planta de Noel 2 van directamente a la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) de Olot.

En Apa Processing, una parte del agua consumida durante el proceso de conservación de alimentos por alta presión (HPP) recircula dentro de la máquina después de pasar por unos filtros de mallas para ser reutilizada en el ciclo posterior. La parte que se rechaza son aguas residuales asimilables a las domésticas, que van al alcantarillado y posteriormente a la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) de la zona.

Protección de la biodiversidad

La parcela donde se ubica nuestra actividad principal está formada por edificaciones industriales y se encuentra en un polígono industrial consolidado, con zonas pavimentadas, que colinda con el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. Así pues, el proyecto para aumentar la capacidad productiva de la planta Noel 4 no efectuará ninguna nueva actuación sobre la flora. Las instalaciones de Noel se encuentran valladas en todo su perímetro para evitar la entrada de fauna salvaje dentro del recinto. Además, están protegidas de la entrada de roedores y otros posibles animales generadores de plagas mediante contrato con una empresa especializada.

Asimismo, el emplazamiento principal no se encuentra ubicado en el interior de ninguna zona de especial interés o protección especial (Red Natura, PEIN, etc.). La actividad no afecta al subsuelo ni a la capa freática, dado que todas las aguas están canalizadas hacia los desagües y no se prevén cimentaciones especiales.

(102-12) El compromiso de Noel Alimentaria por la protección del entorno natural se materializa con la colaboración, desde hace ya unos años, con el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. En este sentido participamos en la edición del libro *Arbres amb història de la Garrotxa*, que recoge una selección de los árboles que, por diversas razones, son especialmente relevantes y significativos en nuestro entorno más inmediato. Cabe destacar que el año 2014, en nuestro recinto industrial de Begudà, con motivo de la construcción de una nueva planta, trasplantamos cuatro robles emblemáticos que se veían afectados por las obras. Los árboles se trasladaron a la zona ajardinada de delante de la fábrica.

También participamos en el Proyecto Orenetes, una iniciativa de estudio de los pájaros y el medio urbano basada en la participación ciudadana y en el seguimiento de los nidos de ave común de los pueblos y ciudades de Cataluña.

Índice de contenidos GRI

Índice de contenidos GRI

(102-54, 102-55) La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI) según los estándares GRI para la opción de “De conformidad – Esencial”.

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa	Omisiones
GRI 102 Contenidos generales básicos			
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	8	
102-2	Actividades, productos y servicios	8	
102-3	Ubicación de la sede	2	
102-4	Ubicación de las operaciones	11	
102-5	Propiedad y forma jurídica	8	
102-6	Mercados servidos	Sectores: productos alimentarios de gran consumo y productos cárnicos y derivados.	
102-7	Tamaño de la organización	6, 28, 38-39	

Personal propio según genero a 31 de diciembre	2017	2018
Noel (división charcutería y división fresco)	846	950
Hombres	488	545
Mujeres	358	405
Apa Processing	ND	10
Hombres	ND	9
Mujeres	ND	1
Noel Alimentaria USA	ND	1
Hombres	ND	0
Mujeres	ND	1
Total consolidado	846	961
Hombres	488	554
Mujeres	358	407

Personal externo (ETT) según genero a 31 de diciembre	2017	2018
Noel (división charcutería y división fresco)	400	259
Hombres	263	162
Mujeres	137	97
Apa Processing	ND	6
Hombres	ND	6
Mujeres	ND	0
Noel Alimentaria USA	ND	0
Hombres	ND	0
Mujeres	ND	0
Total consolidado	400	265
Hombres	263	168
Mujeres	137	97

Personal propio según tipo de contratación y genero a 31 de diciembre	2017	2018
Noel (división charcutería y división fresco)	846	950
Indefinido	603	721
Hombres	346	404
Mujeres	257	317
Temporal	243	229
Hombres	142	141
Mujeres	101	88
Apa Processing	ND	10
Indefinido	ND	10
Hombres	ND	9
Mujeres	ND	1
Temporal	ND	0

Hombres	ND	0
Mujeres	ND	0
Noel Alimentaria USA	ND	1
Indefinido	ND	0
Hombres	ND	0
Mujeres	ND	0
Temporal	ND	1
Hombres	ND	0
Mujeres	ND	1
Total consolidado	846	961
Indefinido	603	731
Hombres	346	413
Mujeres	257	318
Temporal	243	230
Hombres	142	141
Mujeres	101	89

Personal propio según tipo de jornada y genero a 31 de diciembre	2017	2018
Noel (División charcutería y división fresco)	846	950
Completa	745	847
Hombres	438	501
Mujeres	307	346
Parcial	101	103
Hombres	50	44
Mujeres	51	59
Apa Processing	ND	10
Completa	ND	10
Hombres	ND	9
Mujeres	ND	1
Parcial	ND	0
Hombres	ND	0
Mujeres	ND	0
Noel Alimentaria USA	ND	1
Completa	ND	1
Hombres	ND	0
Mujeres	ND	1
Parcial	ND	0
Hombres	ND	0
Mujeres	ND	0
Total consolidado	846	961

Completa	745	858
Hombres	438	510
Mujeres	307	348
Parcial	101	103
Hombres	50	44
Mujeres	51	59

102-9	Cadena de suministro	48
102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro	En 2018 no se han producido cambios significativos en la organización ni e la cadena de suministro.
102-11	Principio o enfoque de precaución	33, 35, 58
102-12	Iniciativas externas	15, 66
102-13	Afiliación a asociaciones	15

Estrategia

102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5
--------	---	---

Ética e integridad

102-16	Valores, principios, estándares, y normas de conducta	10, 21
--------	---	--------

Gobierno

102-18	Estructura de gobernanza	19-20
--------	--------------------------	-------

Participación de los grupos de interés

102-40	Lista de grupos de interés	24															
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	38 <table> <tr> <th>Personal propio cubierto por un convenio colectivo a 31 de diciembre</th><th>2017</th><th>2018</th></tr> <tr> <td>Noel (división charcutería y división fresco)</td><td>100%</td><td>100%</td></tr> <tr> <td>Apa Processing</td><td>ND</td><td>100%</td></tr> <tr> <td>Noel Alimentaria USA</td><td>ND</td><td>100%</td></tr> <tr> <td>Total consolidado</td><td>100%</td><td>100%</td></tr> </table>	Personal propio cubierto por un convenio colectivo a 31 de diciembre	2017	2018	Noel (división charcutería y división fresco)	100%	100%	Apa Processing	ND	100%	Noel Alimentaria USA	ND	100%	Total consolidado	100%	100%
Personal propio cubierto por un convenio colectivo a 31 de diciembre	2017	2018															
Noel (división charcutería y división fresco)	100%	100%															
Apa Processing	ND	100%															
Noel Alimentaria USA	ND	100%															
Total consolidado	100%	100%															
102-42	Identificación y selección de los grupos de interés	Noel ha identificado sus grupos de interés en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de los que depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (los que se encuentran en el entorno más local) y la influencia (pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).															
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	25, 35, 45															
102-44	Temas y preocupaciones	25, 35															

clave
mencionados

Prácticas para la elaboración de informes

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	2	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	25	
102-47	Listado de temas materiales	26	
102-48	Reexpresión de la información	No ha habido reexpresión de información y datos dado que es la primera memoria de responsabilidad corporativa.	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios en la elaboración de la memoria dado que es la primera edición.	
102-50	Período objeto del informe	2	
102-51	Fecha del último informe	Esta es la primera edición de la memoria de responsabilidad corporativa.	
102-52	Ciclo de elaboración de los informes	El ciclo de presentación de la memoria será anual.	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	2	
102-55	Índex de Contenido GRI	68-80	
102-56	Verificación externa	98	

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o enlaces	Omisiones
------------------------	-----------------------	-----------

Temas económicos

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 201: Desempeño económico; GRI 203: Impactos económicos indirectos; GRI 205: Lucha contra la corrupción y GRI 206: Competencia desleal 2016

		Tema material	Cobertura ¹	Implicación ²
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	GRI 201: Desempeño económico	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 203: Impactos económicos indirectos	Fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 205: Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de la organización	Directa
		GRI 206: Competencia desleal	Fuera de la organización	Directa
		Gestión sostenible de la cadena de suministro	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta

(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2	Enfoque de gestión y componentes	20-21, 28-29, 49-50
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20-21, 28-29, 49-50
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	29
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	La contribución de Noel al desarrollo económico y social se define por los impactos que con su actividad genera de forma directa e indirecta en el entorno y su sociedad. Su actividad conlleva la generación de un valor económico que incide directamente en la dinamización del territorio, principalmente en las zonas donde se encuentran sus plantas de producción. Los principales impactos son la creación de puestos de trabajo directos e indirectos y las compras a proveedores nacionales.
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20-21
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han registrado casos de corrupción en 2018.
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se han registrado incidentes por competencia desleal en 2018.

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o enlaces	Omissiones
Temas medioambientales		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		
Vinculado a GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía, GRI 303: Agua, GRI 305: Emisiones, GRI 306: Efluentes y residuos y GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores		

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Tema material	Cobertura ¹	Implicación ²
		GRI 301: Materiales 2016	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 302: Energía	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 303: Agua	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta

GRI 306: Efluentes y residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores	Fuera de la organización	Directa

(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2	Enfoque de gestión y componentes	58-66			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58-66			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	60			
			Consumo de materiales de Noel (división charcutería y división fresco)	2017	2018
			Carnes (t)	62.708	69.339
			Etiquetas (Uds.)	207.840.169	178.630.613
			Cajas (Uds.)	15.663.973	16.529.173
			Film (m)	46.262.298	49.524.004
			Bolsas (Uds.)	9.292.857	10.652.406
			Bandejas (Uds.)	32.915.795	33.529.720
			Detergentes (Uds.)	-	237.490
302-1	Consumo energético dentro de la organización	59			
			Consumo de energía en valores absolutos (kWh)	2017	2018
			Noel (división charcutería y división fresco)	66.619.082	64.802.990
			Cogeneració de Begudà	109.345.171	109.876.849
			Apa Processing	-	749.853
			Total consolidado	175.964.253	175.429.692
302-3	Intensidad energética	60			
			Consumo de energía en valores relativos	2017	2018
			Noel (división charcutería y división fresco) (MWh / t producida y año)	1,22	0,97
			Apa Processing (MWh/t producto procesadas y año)	-	0,15
			Cogeneració de Begudà (MWh/MWh energía generada)	-	1,64
303-1	Extracción de agua por fuente	61			
			Consumo de agua en valores absolutos (m³)	2017	2018
			Agua procedente del suministro municipal	49.612	31.109
			Noel (división charcutería) + Noel (división fresco)	49.612	15.759
			Apa Processing	-	15.350
			Aguas subterráneas	227.229	282.553
			Noel (división charcutería) + Noel (división fresco)	227.229	282.553
			Apa Processing	-	0

Total consolidado	276.841	313.662
Noel (división charcutería) + Noel (división fresco)	276.841	298.312
Apa Processing	-	15.350

Nota: El consumo de agua de Cogeneració de Begudà està incluído en el consumo de agua de Noel al no disponer de registros por separado. En ninguna de las plantas hay consumo de aguas superficiales (agua de humedales, ríos, etc.), aguas de lluvia recogidas y almacenadas directamente por la organización o aguas residuales procedentes de EDAR.

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	62		
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	62		
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	62		
306-2	Residuos por tipos y método de eliminación	64		
			Generación de residuos según destino (t)	
			Noel (división charcutería) + Noel (división fresco)	
			Residuos no peligrosos	
			Incineración	
			Reciclaje	
			Alimentación de animales	
			Vertedero	
			Producción de biogás	
			Compostaje	
			Residuos peligrosos	
			Gestión por un centro de recogida y transferencia	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Información no disponible actualmente.		Se prevé disponer del dato a corto plazo.

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o enlaces	Omisiones
Temas sociales		

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Tema material	Cobertura¹	Implicación²
		GRI 401: Ocupación	Dentro y fuera de la organización	Directa
		GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización	Directa
		GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Dentro de la organización	Directa

GRI 406: No discriminación	Dentro de la organización	Directa
GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	Fuera de la organización	Directa e indirecta
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
Calidad y servicio al cliente y consumidor	Dentro y fuera de la organización	Directa
Contenido, calidad y consumo	Dentro y fuera de la organización	Directa

(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2	Enfoque de gestión y componentes	31-45, 52-56			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	31-45, 52-56			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	38			
		Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)	2017*	2018	
		Noel (división charcutería y división fresco)	1.396	1.200	
		≤ 30 años	682	583	
		Hombres	466	398	
		Mujeres	216	185	
		30-50 años	590	516	
		Hombres	385	291	
		Mujeres	205	225	
		+50 años	124	101	
		Hombres	76	58	
		Mujeres	48	43	
		Apa Processing	ND	3	
		≤ 30 años	ND	3	
		Hombres	ND	2	
		Mujeres	ND	1	
		30-50 años	ND	0	
		Hombres	ND	0	
		Mujeres	ND	0	
		+50 años	ND	0	
		Hombres	ND	0	
		Mujeres	ND	0	
		Noel Alimentaria USA	ND	1	
		≤ 30 años	ND	1	
		Hombres	ND	0	
		Mujeres	ND	1	
		30-50 años	ND	0	
		Hombres	ND	0	
		Mujeres	ND	0	
		+50 años	ND	0	
		Hombres	ND	0	
		Mujeres	ND	0	
		Total consolidado	1.396	1.204	

≤ 30 años	682	587
Hombres	466	400
Mujeres	216	187
30-50 años	590	516
Hombres	385	291
Mujeres	205	225
+50 años	124	101
Hombres	76	58
Mujeres	48	43

* Los datos de 2017 únicamente incluyen Noel (visión charcutería y división fresco).

Bajas laborales en la plantilla según género y grupo de edad (acumulado del año)	2016	2017	2018
Noel (División charcutería y división fresco)	487	928	335
Hombres	327	624	216
≤ 30 años	144	264	119
30-50 años	146	285	73
> 50 años	37	75	24
Mujeres	160	304	119
≤ 30 años	61	136	55
30-50 años	75	136	47
> 50 años	24	32	17
Apa Processing	ND	ND	1
Hombres	ND	ND	0
≤ 30 años	ND	ND	0
30-50 años	ND	ND	0
> 50 años	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	1
≤ 30 años	ND	ND	0
30-50 años	ND	ND	1
> 50 años	ND	ND	0
Noel Alimentaria USA	ND	ND	0
Hombres	ND	ND	0
≤ 30 años	ND	ND	0
30-50 años	ND	ND	0
> 50 años	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	0
≤ 30 años	ND	ND	0
30-50 años	ND	ND	0
> 50 años	ND	ND	0
Total consolidado	487	928	336
Hombres	327	624	216
≤ 30 años	144	264	119
30-50 años	146	285	73
> 50 años	37	75	24
Mujeres	160	304	120
≤ 30 años	61	136	55
30-50 años	75	136	48
> 50 años	24	32	17

Bajas laborales bajas según tipología (acumulado del año)	2016*	2017*	2018
Total consolidado	487	928	336
Bajas voluntarias	134	250	83
Bajas por despido	19	12	21
Finalización de contrato	205	455	173

Prejubilaciones y jubilaciones	14	31	24
Bajas por defunción	0	0	0
Bajas por no superación del periodo de prueba	115	110	17
Otras bajas (cambio de contrato, bajada de producción, pago directo a la Seguridad Social, abandono del puesto de trabajo, agotamiento IT, excedencia y otros)	0	70	18

* Los datos de 2016 y 2017 no incluyen Apa Processing y Noel Alimentaria USA.

403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	<table><tr><th>Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th></tr><tr><td>Noel (División charcutería y división fresco)</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>Apa Processing</td><td>ND</td><td>ND</td><td>0</td></tr><tr><td>Noel Alimentaria USA</td><td>ND</td><td>ND</td><td>0</td></tr><tr><td>Total consolidado</td><td>100 %</td><td>100 %</td><td>99%</td></tr></table> Apa Processing y Noel Alimentaria USA no disponen de un comité de salud y seguridad.	Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre	2016	2017	2018	Noel (División charcutería y división fresco)	100%	100%	100%	Apa Processing	ND	ND	0	Noel Alimentaria USA	ND	ND	0	Total consolidado	100 %	100 %	99%																																									
Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre	2016	2017	2018																																																												
Noel (División charcutería y división fresco)	100%	100%	100%																																																												
Apa Processing	ND	ND	0																																																												
Noel Alimentaria USA	ND	ND	0																																																												
Total consolidado	100 %	100 %	99%																																																												
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	<table><tr><th></th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th></tr><tr><td>Noel (división charcutería y división fresco)</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Índice de frecuencia</td><td>39,02</td><td>42,22</td><td>62,74</td></tr><tr><td>Índice de incidencia</td><td>6.906</td><td>7.473</td><td>11293,86</td></tr><tr><td>Índice de gravedad</td><td>0,92</td><td>1,4</td><td>1,35</td></tr><tr><td>Duración media de las bajas</td><td>20,98</td><td>26,27</td><td>13,76</td></tr><tr><td>Víctimas mortales debidas a accidentes laborales</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Enfermedades profesionales registradas</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Apa Processing</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Índice de frecuencia</td><td>ND</td><td>ND</td><td>55,56</td></tr><tr><td>Índice de incidencia</td><td>ND</td><td>ND</td><td>10.000</td></tr><tr><td>Índice de gravedad</td><td>ND</td><td>ND</td><td>0,28</td></tr><tr><td>Duración media de las bajas</td><td>ND</td><td>ND</td><td>5</td></tr><tr><td>Víctimas mortales debidas a accidentes laborales</td><td>ND</td><td>ND</td><td>0</td></tr><tr><td>Enfermedades profesionales registradas</td><td>ND</td><td>ND</td><td>0</td></tr></table>		2016	2017	2018	Noel (división charcutería y división fresco)				Índice de frecuencia	39,02	42,22	62,74	Índice de incidencia	6.906	7.473	11293,86	Índice de gravedad	0,92	1,4	1,35	Duración media de las bajas	20,98	26,27	13,76	Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	0	0	0	Enfermedades profesionales registradas	0	0	0	Apa Processing				Índice de frecuencia	ND	ND	55,56	Índice de incidencia	ND	ND	10.000	Índice de gravedad	ND	ND	0,28	Duración media de las bajas	ND	ND	5	Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	ND	ND	0	Enfermedades profesionales registradas	ND	ND	0	No se dispone de los datos de Noel (división charcutería y división fresco) y Apa Processing por género. No se dispone de datos para Noel Alimentaria USA.
	2016	2017	2018																																																												
Noel (división charcutería y división fresco)																																																															
Índice de frecuencia	39,02	42,22	62,74																																																												
Índice de incidencia	6.906	7.473	11293,86																																																												
Índice de gravedad	0,92	1,4	1,35																																																												
Duración media de las bajas	20,98	26,27	13,76																																																												
Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	0	0	0																																																												
Enfermedades profesionales registradas	0	0	0																																																												
Apa Processing																																																															
Índice de frecuencia	ND	ND	55,56																																																												
Índice de incidencia	ND	ND	10.000																																																												
Índice de gravedad	ND	ND	0,28																																																												
Duración media de las bajas	ND	ND	5																																																												
Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	ND	ND	0																																																												
Enfermedades profesionales registradas	ND	ND	0																																																												
405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	<table><tr><th>Personal propio según género y categoría laboral a 31 de diciembre</th><th>2017</th><th>2018</th></tr><tr><td>Noel (división charcutería y división fresco)</td><td>846</td><td>950</td></tr><tr><td>Cargos directivos (excluye Alta Dirección)</td><td>19</td><td>17</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>14</td><td>14</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>5</td><td>3</td></tr><tr><td>Cargos intermedios</td><td>55</td><td>95</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>42</td><td>54</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>13</td><td>41</td></tr><tr><td>Resto de la plantilla</td><td>772</td><td>838</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>433</td><td>477</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>339</td><td>361</td></tr><tr><td>Apa Processing</td><td>ND</td><td>10</td></tr><tr><td>Cargos directivos (excluye Alta Dirección)</td><td>ND</td><td>1</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>ND</td><td>1</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>ND</td><td>0</td></tr><tr><td>Cargos intermedios</td><td>ND</td><td>2</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>ND</td><td>1</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>ND</td><td>1</td></tr><tr><td>Resto de la plantilla</td><td>ND</td><td>7</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>ND</td><td>7</td></tr></table>	Personal propio según género y categoría laboral a 31 de diciembre	2017	2018	Noel (división charcutería y división fresco)	846	950	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	19	17	Hombres	14	14	Mujeres	5	3	Cargos intermedios	55	95	Hombres	42	54	Mujeres	13	41	Resto de la plantilla	772	838	Hombres	433	477	Mujeres	339	361	Apa Processing	ND	10	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	ND	1	Hombres	ND	1	Mujeres	ND	0	Cargos intermedios	ND	2	Hombres	ND	1	Mujeres	ND	1	Resto de la plantilla	ND	7	Hombres	ND	7	
Personal propio según género y categoría laboral a 31 de diciembre	2017	2018																																																													
Noel (división charcutería y división fresco)	846	950																																																													
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	19	17																																																													
Hombres	14	14																																																													
Mujeres	5	3																																																													
Cargos intermedios	55	95																																																													
Hombres	42	54																																																													
Mujeres	13	41																																																													
Resto de la plantilla	772	838																																																													
Hombres	433	477																																																													
Mujeres	339	361																																																													
Apa Processing	ND	10																																																													
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	ND	1																																																													
Hombres	ND	1																																																													
Mujeres	ND	0																																																													
Cargos intermedios	ND	2																																																													
Hombres	ND	1																																																													
Mujeres	ND	1																																																													
Resto de la plantilla	ND	7																																																													
Hombres	ND	7																																																													

No se dispone de los datos de Noel (división charcutería y división fresco) y Apa Processing por género. No se dispone de datos para Noel Alimentaria USA.

Mujeres	ND	0
Noel Alimentaria USA	ND	1
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	ND	0
Hombres	ND	0
Mujeres	ND	0
Cargos intermedios	ND	1
Hombres	ND	0
Mujeres	ND	1
Resto de la plantilla	ND	0
Hombres	ND	0
Mujeres	ND	0
Total consolidado	846	961
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	19	18
Hombres	14	15
Mujeres	5	3
Cargos intermedios	55	98
Hombres	42	55
Mujeres	13	43
Resto de la plantilla	772	845
Hombres	433	484
Mujeres	339	361

Personal propio según género y grupo de edad a 31 de diciembre	2016	2017	2018
Noel (división charcutería y división charcutería)	759	846	950
< 30 años	116	174	192
Hombres	81	120	124
Mujeres	35	54	68
30-50 años	402	430	500
Hombres	236	245	289
Mujeres	166	185	211
> 50 años	241	242	258
Hombres	124	123	132
Mujeres	117	119	126
Apa Processing	ND	ND	10
< 30 años	ND	ND	0
Hombres	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	0
30-50 años	ND	ND	9
Hombres	ND	ND	8
Mujeres	ND	ND	1
> 50 años	ND	ND	1
Hombres	ND	ND	1
Mujeres	ND	ND	0
Noel Alimentaria USA	ND	ND	1
< 30 años	ND	ND	1
Hombres	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	1
30-50 años	ND	ND	0
Hombres	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	0
> 50 años	ND	ND	0
Hombres	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	0
Total consolidado	759	846	961
< 30 años	116	174	193
Hombres	81	120	124
Mujeres	35	54	69
30-50 años	402	430	509
Hombres	236	245	297
Mujeres	166	185	212
> 50 años	241	242	259
Hombres	124	123	133
Mujeres	117	119	126

Personal propio según nacionalidad a 31 de diciembre	2016*	2017*	2018
Alemania	0	0	1

Argentina	1	1	2
Bolivia	2	1	2
Brasil	1	2	1
Bulgaria	2	3	3
Colombia	6	4	12
República Democrática del Congo	0	1	0
Cuba	0	1	4
República Dominicana	2	2	3
España	661	703	745
Filipinas	0	0	1
Gambia	4	7	15
Georgia	2	2	2
Ghana	1	0	3
Grecia	0	0	1
El Salvador	0	0	1
Guinea Ecuatorial	0	1	0
Guinea Bissau	0	0	1
Honduras	1	4	15
India	34	65	87
Italia	1	0	0
Mali	1	1	2
Mauritania	2	1	1
Nigeria	0	0	1
Perú	3	5	6
Polonia	1	1	1
Portugal	2	2	1
Rumania	5	11	15
Rusia	0	0	1
Senegal	0	1	3
Ucrania	4	3	3
Venezuela	0	0	1
China	21	20	19
Ecuador	2	3	7
Nicaragua	0	1	2
Total consolidado	759	846	961

* Los datos de 2016 y 2017 únicamente incluyen Noel (división charcutería y división fresco).

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2018 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería y división fresco), Apa Processing y Noel Alimentaria USA.	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	44, 52-56	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Información no disponible actualmente.	Se prevé disponer del dato a corto plazo.
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	33-35	
-	Calidad y servicio al cliente y consumidor	35-36	
-	Contenido, calidad y consumo	31-32	

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información general			
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	8	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios
		6, 28, 38-39	102-7 Tamaño de la organización
		9	No GRI, contexto operacional (económico y sectorial)
	Presencia geográfica	2	102-3 Ubicación de la sede
		11	102-4 Ubicación de las operaciones
		11-12	102-6 Mercados servidos
	Objetivos y estrategias de la organización	5, 9	
			102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
General	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	18-19	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
	Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	2	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	La información contenida en el presente informe de responsabilidad corporativa 2018 forma parte del informe de gestión.	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre cuestiones medioambientales			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	58-66	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o	58-66	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		58-66	103-3 Evaluación del enfoque de gestión

	internacionales de referencia utilizados		
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	18-19, 58-66	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	En 2018 no se han registrado casos de incumplimiento de la legislación y normativa ambiental. 58-66	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	58	No GRI, evaluación o certificación ambiental
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	En cuanto a los recursos dedicados a prevención de riesgos ambientales, en Noel tenemos un Responsable de Ingeniería y Medio Ambiente que delega las tareas derivadas de este ámbito al Técnico de Medio Ambiente, que coordina las responsabilidades ambientales que tiene cada departamento, por lo tanto, otros departamentos alcanzan puntualmente responsabilidades ambientales. Además, existe un Comité de responsabilidad corporativa representado por la dirección de los distintos departamentos, que forma parte del organigrama ambiental de Noel.	No GRI, inversiones ambientales
	Aplicación del principio de precaución	58	102-11 Principio o enfoque de precaución
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	A nivel de provisiones para posibles riesgos ambientales, contamos con una póliza que nos avala en materia de responsabilidad medioambiental.	No GRI, inversiones ambientales
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	Para el resto de las emisiones atmosféricas, Noel cumple los parámetros de la legislación que es de aplicación para sus focos de emisión a la atmósfera. 63 63	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica
Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	60, 64-65 65 64 65	No GRI, medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos		No GRI, acciones para combatir el desperdicio de alimentos

Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	61	303-1 Extracción de agua por fuente
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	60	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
	Consumo, directo e indirecto, de energía	59	302-1 Consumo energético dentro de la organización
		No disponible.	302-2 Consumo energético fuera de la organización
		60	302-3 Intensidad energética
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	59	302-4 Reducción del consumo energético
Cambio climático	Uso de energías renovables	59	302-1 Consumo energético dentro de la organización
	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	63	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
		62	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
		62	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
		62	305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
		62	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	63	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
Protección de la biodiversidad	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	No hay establecidas metas de reducción específicas a corto plazo	305-5 Reducción de las emisiones
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	66	No GRI, medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No aplica.	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad
		No aplica.	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua
No aplica.		306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua o escorrentías	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	38-46	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas , debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	38-46	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		38-46	103-3 Evaluación del enfoque de gestión

	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	18-19	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades										
Empleo	Número total y distribución de personal empleado atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.).	38-40											
		<table><tr><td>Plantilla según país a 31 de diciembre*</td><td>2018</td></tr><tr><td>España</td><td>1.239</td></tr><tr><td>Estados Unidos</td><td>1</td></tr><tr><td>Total</td><td>1.240</td></tr></table>	Plantilla según país a 31 de diciembre*	2018	España	1.239	Estados Unidos	1	Total	1.240			
		Plantilla según país a 31 de diciembre*	2018										
		España	1.239										
		Estados Unidos	1										
		Total	1.240										
		* Los datos incluyen personal propio y personal externo (ETT).	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores										
		<table><tr><td>Personal propio según clasificación profesional a 31 de diciembre</td><td>2018</td></tr><tr><td>Cargos directivos (excluye Alta Dirección)</td><td>18</td></tr><tr><td>Cargos intermedios</td><td>98</td></tr><tr><td>Resto de la plantilla</td><td>845</td></tr><tr><td>Total</td><td>961</td></tr></table>	Personal propio según clasificación profesional a 31 de diciembre	2018	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	18	Cargos intermedios	98	Resto de la plantilla	845	Total	961	
		Personal propio según clasificación profesional a 31 de diciembre	2018										
		Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	18										
Cargos intermedios	98												
Resto de la plantilla	845												
Total	961												
<table><tr><td>Personal propio según género a 31 de diciembre</td><td>2018</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>554</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>407</td></tr><tr><td>Total</td><td>961</td></tr></table>	Personal propio según género a 31 de diciembre	2018	Hombres	554	Mujeres	407	Total	961	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados				
Personal propio según género a 31 de diciembre	2018												
Hombres	554												
Mujeres	407												
Total	961												
<table><tr><td>Personal propio según grupo de edad a 31 de diciembre</td><td>2018</td></tr><tr><td>< 30 años</td><td>193</td></tr><tr><td>30-50 años</td><td>509</td></tr><tr><td>> 50 años</td><td>259</td></tr><tr><td>Total</td><td>961</td></tr></table>	Personal propio según grupo de edad a 31 de diciembre	2018	< 30 años	193	30-50 años	509	> 50 años	259	Total	961			
Personal propio según grupo de edad a 31 de diciembre	2018												
< 30 años	193												
30-50 años	509												
> 50 años	259												
Total	961												
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	38-39												
	<table><tr><td>Personal propio según modalidades de contrato de trabajo a 31 de diciembre</td><td>2018</td></tr><tr><td>Indefinido</td><td>731</td></tr><tr><td>Temporal</td><td>230</td></tr><tr><td>Total</td><td>961</td></tr></table>	Personal propio según modalidades de contrato de trabajo a 31 de diciembre	2018	Indefinido	731	Temporal	230	Total	961				
	Personal propio según modalidades de contrato de trabajo a 31 de diciembre	2018											
	Indefinido	731											
	Temporal	230											
Total	961												
<table><tr><td>Personal propio según modalidades de jornada de trabajo a 31 de diciembre</td><td>2018</td></tr><tr><td>Completa</td><td>858</td></tr><tr><td>Parcial</td><td>103</td></tr><tr><td>Total</td><td>961</td></tr></table>	Personal propio según modalidades de jornada de trabajo a 31 de diciembre	2018	Completa	858	Parcial	103	Total	961	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores				
Personal propio según modalidades de jornada de trabajo a 31 de diciembre	2018												
Completa	858												
Parcial	103												
Total	961												
<table><tr><td>Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial según sexo, edad y clasificación profesional (personal propio)</td><td>2018</td></tr><tr><td>Contratos indefinidos</td><td>701</td></tr></table>	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial según sexo, edad y clasificación profesional (personal propio)	2018	Contratos indefinidos	701									
Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial según sexo, edad y clasificación profesional (personal propio)	2018												
Contratos indefinidos	701												

Género	Hombres	400
	Mujeres	301
Grupo de edad	< 30 años	80
	30-50 años	383
	> 50 años	238
Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	16
	Cargos intermedios	100
	Resto de la plantilla	585
Contratos temporales		223
Género	Hombres	129
	Mujeres	94
Grupo de edad	< 30 años	95
	30-50 años	107
	> 50 años	21
Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	3
	Cargos intermedios	33
	Resto de la plantilla	187
Tiempo parcial		102
Género	Hombres	45
	Mujeres	57
Grupo de edad	< 30 años	19
	30-50 años	23
	> 50 años	60
Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0
	Cargos intermedios	11
	Resto de la plantilla	91

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

	2016*	2017*
Despidos según género, grupo de edad y categoría profesional	19	12
Hombres	12	9
≤ 30 años	3	0
30-50 años	6	8
>50 años	3	1
Mujeres	7	3
≤ 30 años	2	1
30-50 años	3	2
>50 años	2	0
Categoría profesional	0	0
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0	0
Cargos intermedios	0	0
Resto de la plantilla	0	0

* Los datos de 2016 y 2017 no incluyen Apa Processing. La actividad de Noel USA se inicia en 2018.

No GRI, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Remuneraciones medias según género	2018
Hombres	24.803 €
Mujeres	22.281 €
Remuneraciones medias según grupo de edad	
> 30 años	
30-50 años	
< 50 años	
Remuneraciones medias según clasificación profesional	

No GRI, remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Organización del trabajo		Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	61.812 €
		Cargos intermedios	32.363 €
		Resto de la plantilla	20.768 €
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	La ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres de Noel Alimentaria (división charcutería y división fresco) y Apa Processing la ratio es del 0,9, lo que supone una brecha salarial del -10 %.	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
	La remuneración media de los consejeros y directivos	En Noel Alimentaria S.A.U. la figura de los consejeros/as no es remunerada. Las funciones de la Alta Dirección son ejercidas por personal del Administrador Unico y recaen en Anna Bosch y Joan Boix. Por motivo de protección de datos personales no se facilita la información sobre la remuneración media.	No GRI, remuneración media de los consejeros y directivos
	El pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Por nómina, Noel no tiene ningún sistema de previsión de ahorro.	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
	Implantación de políticas de desconexión laboral	El personal de Noel que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina)» y el «asistente para fuera de oficina» para notificar a otras personas que están fuera de la oficina, de vacaciones o no disponibles para responder los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia.	No GRI, políticas de desconexión laboral
	Personas trabajadoras con discapacidad	40	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
	Organización del tiempo de trabajo	En el Convenio colectivo estatal de industrias cárnicas quedan establecidas las jornadas de trabajo, los descansos y las vacaciones. Artículo 40. Jornada. Será la fijada en el anexo número 2. Anexo 2 Jornada ordinaria 1. La jornada anual de trabajo efectivo, tanto para la jornada continuada como para la jornada partida, será de 1.770 horas. Los coeficientes de descanso como consecuencia de los sistemas de producción medidos y otras interrupciones, ajenas al descanso por bocadillo, cuando por normativa legal o acuerdo entre partes o por la propia organización del trabajo se encuentren integradas en la jornada diaria de trabajo, ya sea continuada o no, se considerarán como de trabajo efectivo. El tiempo de trabajo se computará de modo que tanto al comienzo como al final de la jornada diaria, el trabajador se encuentre en su puesto de trabajo. 2. Las empresas acogidas al ámbito de aplicación de este Convenio Colectivo podrán implantar la distribución irregular de la jornada, en atención a sus diferentes necesidades y sin que ello altere el número de horas pactado anualmente. Los requisitos para establecer la jornada irregular, que a estos efectos no se considerará modificación sustancial de las condiciones de trabajo, serán los siguientes: a) La distribución horaria se reflejará en cada calendario laboral antes del 15 de febrero de cada año, en cuyo momento éste deberá hacerse público. b) La jornada normal de trabajo no podrá superar el tope legalmente establecido de 9 horas ordinarias diarias de trabajo efectivo,	No GRI, organización del tiempo de trabajo

salvo lo dispuesto en el número 4 de esta norma.

c) Quince días antes de hacer público el calendario, la Dirección de la Empresa entregará a la representación legal de los Trabajadores, si la hubiere, su proyecto de distribución desigual de la jornada anual, al objeto de poder consensuar el calendario con la referida representación durante cinco días laborables.

Si, transcurrido dicho plazo, hubiese conformidad, el calendario se presentará como acuerdo entre ambas partes.

En caso contrario, la empresa lo podrá aplicar unilateralmente. Sin embargo y con la finalidad de evitar posibles abusos de derecho, en caso de disconformidad entre Dirección y Representación Legal de los Trabajadores, someterán sus diferencias a la Comisión Paritaria de este Convenio, sin perjuicio de la aplicación del calendario mientras dure el proceso.

3. Asimismo las empresas dispondrán de hasta 120 horas al año como máximo para alterar la jornada diaria de trabajo efectivo, ampliando la misma en un máximo de 2 horas diarias de trabajo o reduciéndola en un máximo de 3 horas diarias de trabajo, salvo acuerdo diferente en el seno de la empresa. Las empresas que hagan uso de esta posibilidad lo preavisarán, al menos, con la antelación mínima establecida en el Estatuto de los Trabajadores y/o normativa de desarrollo.

La recuperación de horas de trabajo por la aplicación de la distribución irregular de la jornada ordinaria descrita anteriormente, se hará dentro de los días laborables señalados en el calendario laboral. Las empresas podrán compensar cada ocho horas de utilización de la bolsa horaria por un día completo de descanso todo ello dentro del uso de esta bolsa horaria (120 horas máximas).

4. Por acuerdo con los representantes legales de los trabajadores podrá establecerse cualquier otro sistema de organización y distribución de la jornada distinto del aquí regulado.

5. La vigencia de este Anexo será hasta el 31 de diciembre del 2018.

Artículo 41. Ampliaciones.

Dada la naturaleza perecedera de la materia prima y la sujeción de la misma, al ritmo normal de los transportes, la Empresa podrá, en circunstancias extraordinarias que se produzcan por retrasos imprevisibles u otras de excepción, ordenar la continuación de la jornada, en cuyo supuesto el exceso en la misma se abonará como horas extraordinarias. Estas circunstancias se comunicarán tan pronto como sea posible a los representantes de los trabajadores. En ningún caso se realizarán más de nueve horas de trabajo efectivo en jornada ordinaria, salvo que por acuerdo entre la empresa y el Comité o Delegados de Personal se convenga en superar dicho tope.

Como norma general, el descanso entre jornada y jornada será de doce horas.

Los trabajadores, cuya acción pone en marcha o cierra la de los demás, podrán ampliar su jornada por el tiempo estrictamente preciso para ello.

Artículo 42. Organización de la jornada.

Será facultad de la Empresa la organización en los Centros de trabajo de la jornada más conveniente, estableciendo a tales efectos turnos de trabajo, jornada continuada, etc., de conformidad con las normas legales.

Anualmente, se elaborará por la Empresa el calendario y horario laboral, exponiéndose un ejemplar del mismo en lugar visible de cada centro de trabajo.

Artículo 48. Descanso semanal.

Los trabajadores tendrán derecho a un descanso semanal de dos días ininterrumpidos, siendo, como regla general, uno de ellos domingo y otro el sábado o el lunes. Las empresas distribuirán la jornada de lunes a viernes o de martes a sábado, respetándose las situaciones existentes salvo pacto en contrario.

Artículo 49. Vacaciones.

1. El trabajador tendrá derecho a un período anual de vacaciones retribuidas, en proporción al tiempo trabajado, cuya duración e importe se fija en los anexos números 4 y 5. Las licencias retribuidas y los procesos de IT, inferiores a un año, no serán objeto de deducción a efectos de vacaciones. Los hechos causantes de licencias retribuidas durante el disfrute de las vacaciones no darán derecho al reconocimiento de tales licencias.

2. La Dirección de la Empresa determinará la época del año para el disfrute de las vacaciones, previa consulta a los representantes de los trabajadores, atendiendo a las necesidades del servicio y respetando los criterios siguientes:

a) El empresario podrá excluir como período vacacional aquel que coincida con la mayor actividad productiva estacional de la Empresa.

b) Una vez excluido el período al que alude el apartado anterior, el personal será distribuido entre los turnos resultantes en la misma proporción para cada turno, salvo acuerdo en otro sentido.

c) Si dentro del período vacacional hubiera algún día festivo, se compensará al trabajador de manera tal que en ningún caso realice ni más ni menos que la jornada anual establecida.

d) El período de vacaciones podrá ser fraccionado mediante acuerdo de las partes.

3. El Comité de Empresa o Delegados de Personal, conjuntamente con la Dirección de la misma, asignarán las personas en cada turno debiendo ser oído el Delegado Sindical, si lo hubiere. Los criterios de asignación que habrán de respetarse serán los siguientes:

a) Los servicios necesarios de las distintas secciones o departamentos de la Empresa deben quedar cubiertos en todo momento.

b) Los trabajadores con responsabilidades familiares tendrán preferencia a que las suyas coincidan con los períodos de vacaciones escolares.

c) La lista de cada turno será confeccionada en base a las propuestas de los trabajadores. Las discrepancias serán resueltas atendiendo a la antigüedad en la categoría, sin que este derecho pueda ser disfrutado más de un año, pasando este derecho al inmediato en antigüedad para el ejercicio siguiente.

4. El calendario de vacaciones se fijará en cada Centro de trabajo de forma tal que el trabajador conozca las fechas que le corresponden dos meses antes, al menos, del comienzo de su disfrute.

		5. En ningún caso, las vacaciones serán susceptibles de compensación económica, excepto en el caso en que el trabajador cause baja en el transcurso del año, al cual, al practicarle el finiquito, se le compensará, en metálico, la parte proporcional de vacaciones que pudiera corresponderle, detrayendo la cantidad resultante, en el supuesto de haber disfrutado más días de los que proporcionalmente le correspondieran hasta la fecha de la baja.	
	Número de horas de absentismo	46	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Las medidas de conciliación de Noel son las que establece la Ley.	No GRI, medidas de conciliación
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	46	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
		No hay trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	46	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	38, 45	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)
		38	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad
		38, 45	407 Enfoque de gestión (políticas que pueden afectar a la decisión de las personas trabajadoras de crear sindicatos o unirse a ellos, negociar colectivamente o participar en actividades sindicales)
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	38	102-41 Acuerdos de negociación colectiva
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	45	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	42-43	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	No se dispone de la cantidad de horas de formación por categorías profesionales de Noel (división charcutería y división fresco). En Apa Processing las horas de formación según categorías profesionales son: 6 horas para Cargos directivos (excluye Alta Dirección), 12 horas para cargos intermedios y 60 horas para el resto de la plantilla.	404-1 Media de horas de formación al año por empleado
		La media de horas de formación por empleado/a es de 5 horas.	
Accesibilidad universal	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Las medidas de accesibilidad en las instalaciones son las previstas en la Ley.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	41	No GRI, medidas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres

Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	39	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	39, 41	No GRI, integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	En 2018 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería y división fresco), Apa Processing y Noel Alimentaria USA.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre el respeto de los derechos humanos			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	21	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	21 21	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular,	18-19	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades

	sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	10, 21 Información no disponible actualmente. Se prevé disponer del dato a corto plazo.	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	En 2018 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería y división fresco), Apa Processing y Noel Alimentaria USA. Información no disponible actualmente. Se prevé disponer del dato a corto plazo.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado.	20-21	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	20-21 20-21	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre	18-19	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades

	ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.		
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		10, 21	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta
	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	20-21	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
		20-21	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	10, 21	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	53, 56	201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre la sociedad			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	52-56	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	52-56	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		52-56	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y	18-19	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades

	evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	44, 52-59 29	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo 201-1 Valor económico directo generado y distribuido
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	44, 52-59	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	38, 45	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés
	Acciones de asociación o patrocinio	56	
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	49-50 Información no disponible actualmente. Se prevé disponer del dato a corto plazo. 49-50 Información no disponible actualmente. Se prevé disponer del dato a corto plazo.	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	49-50 Información no disponible actualmente. Se prevé disponer del dato a corto plazo. 49-50 Información no disponible actualmente. Se prevé disponer del dato a corto plazo.	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	35, 49-50 35, 49-50	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	33-35	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	35	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados	28	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	28	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno

Informe de verificación externa

GPM auditors associats, s.l.

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT DE NOEL ALIMENTARIA, S.A.U I SOCIETATS DEPENDENTS DE L'EXERCICI 2018

Als socis de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U:

D'acord amb l'article 49 del Codi de Comerç hem realitzat la verificació, amb l'abast de seguretat limitada, de la "Memoria de Responsabilidad Corporativa" (en endavant MRC) que conté l'Estat d'Informació No Financera Consolidat (en endavant EINFC) corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2018, de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U i societats dependents (en endavant el Grup) que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de 2018 del Grup.

La MRC inclou informació addicional a la requerida per la normativa mercantil vigent en matèria d'informació no financera que no ha estat objecte del nostre treball de verificació. En aquest sentit, el nostre treball s'ha limitat exclusivament a la verificació de la informació identificada en la taula inclosa en l'apartat "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" inclosa en la MRC adjunta.

Responsabilitat de l'Administrador

La formulació de l'EINFC s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Responsabilidad Corporativa", així com el contingut de la mateixa, és responsabilitat de l'Administrador del Grup. La MRC s'ha preparat d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estàndards GRI) seleccionats d'acord amb el que es menciona per a cada matèria a la taula "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" de l'esmentada MRC.

Aquesta responsabilitat inclou així mateix, el disseny, la implantació i el manteniment del control intern que es consideri necessari per permetre que l'EINFC de 2018 estigui lliure d'incorrecció material, deguda a frau o error.

L'Administrador del Grup és també responsable de definir, implantar, adaptar i mantenir els sistemes de gestió dels que s'obté la informació necessària per a la preparació de l'EINFC inclòs en la MRC.

La nostra independència i control de qualitat

Hem complert amb els requeriments d'independència i altres requeriments d'ètica del Codi d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat emès pel Consell de Normes Internacionals d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (IESBA, per les sigles en anglès) que està basat en els principis fonamentals d'integritat, objectivitat, competència i diligència professionals, confidencialitat i comportament professional.

La nostra Firma aplica la Norma Internacional de Control de Qualitat 1 (NICC 1) i manté, en conseqüència, un sistema global de control de qualitat que inclou polítiques i procediments documentats relatius al compliment de requeriments d'ètica, normes professionals i disposicions legals i reglamentàries aplicables.

L'equip de treball ha estat format per professionals experts en revisions d'Informació No Financera i, específicament, en informació d'acompliment econòmic, social i mediambiental.

La nostra responsabilitat

La nostra responsabilitat és expressar les nostres conclusions en un informe de verificació independent de seguretat limitada basant-nos en el treball realitzat que es refereix exclusivament a l'exercici 2018. Les dades corresponents a exercicis anteriors no estaven subjectes a la verificació prevista en la normativa mercantil vigent. Hem dut a terme el nostre treball d'acord amb els requisits establerts en la Norma Internacional d'Encàrrecs d'Assurament 3000 Revisada en vigor, "Encàrrecs d'Assurament diferents de l'Auditoria o de la Revisió d'Informació Financera Històrica" (NIEA 3000 Revisada) emesa pel Consell de Normes Internacionals d'Auditoria i Assurament (IAASB) de la Federació Internacional de Comptadors (IFAC) i amb la Guia d'Actuació sobre encàrrecs de verificació de l'Estat d'Informació No Financera emesa per l'Institut de Censors Jurats de Comptes d'Espanya.

En un treball de seguretat limitada els procediments duts a terme varien en la seva naturalesa i moment de realització, i tenen una menor extensió, que els realitzats en un treball de seguretat raonable i, per tant, la seguretat que s'obté és substancialment menor.

El nostre treball ha consistit en la formulació de preguntes a la Direcció, així com a les diverses unitats del Grup que han participat en l'elaboració de la MRC que conté l'EINFC de 2018, en la revisió dels processos per recopilar i validar la informació presentada en la MRC de 2018 i en l'aplicació de certs procediments analítics i proves de revisió per mostreig que es descriuen a continuació:

- Reunions amb el personal del Grup per conèixer el model de negoci, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats, els principals riscos relacionats amb aquestes qüestions i obtenir la informació per la revisió externa.
- Anàlisi de l'abast, rellevància i integritat dels continguts inclosos en la Informació No Financera de la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2018, en funció de l'anàlisi de materialitat realitzat per el Grup, considerant els continguts requerits en la normativa mercantil en vigor.
- Anàlisi dels processos per recopilar i validar les dades presentades en la Informació No Financera de la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2018.
- Revisió de la informació relativa als riscos, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats en relació als aspectes materials identificats descrits en l'apartat "*Los temas relevantes de la responsabilidad corporativa*" de l'exercici 2018.

- Comprovació, mitjançant proves, en base a la selecció d'una mostra, de la informació relativa als continguts inclosos d'Informació No Financera inclosos en la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2018 i la seva adequada compilació a partir de les dades subministrades per les fonts d'informació del Grup.
- Obtenició d'una carta de manifestacions de l'Administrador.

Conclusió

Basant-nos en els procediments realitzats en la nostra verificació i en les evidències que hem obtingut no s'ha posat de manifest cap aspecte que ens faci creure que l'EINFC del Grup corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2018 no ha estat preparada, en tots els seus aspectes significatius, d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels estàndards GRI seleccionats d'acord amb el que menciona per a cada matèria en la taula " *Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" de l'esmentat EINFC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Responsabilidad Corporativa" del Grup.

Ús i distribució

Aquest informe ha estat preparat en resposta al requeriment que estableix la normativa mercantil vigent a Espanya, de manera que podria no ser adequat per a altres propòsits i jurisdiccions.

GPM AUDITORS ASSOCIATS, S.L



Francesc Xavier Torrent i Llançes
31 de maig de 2019

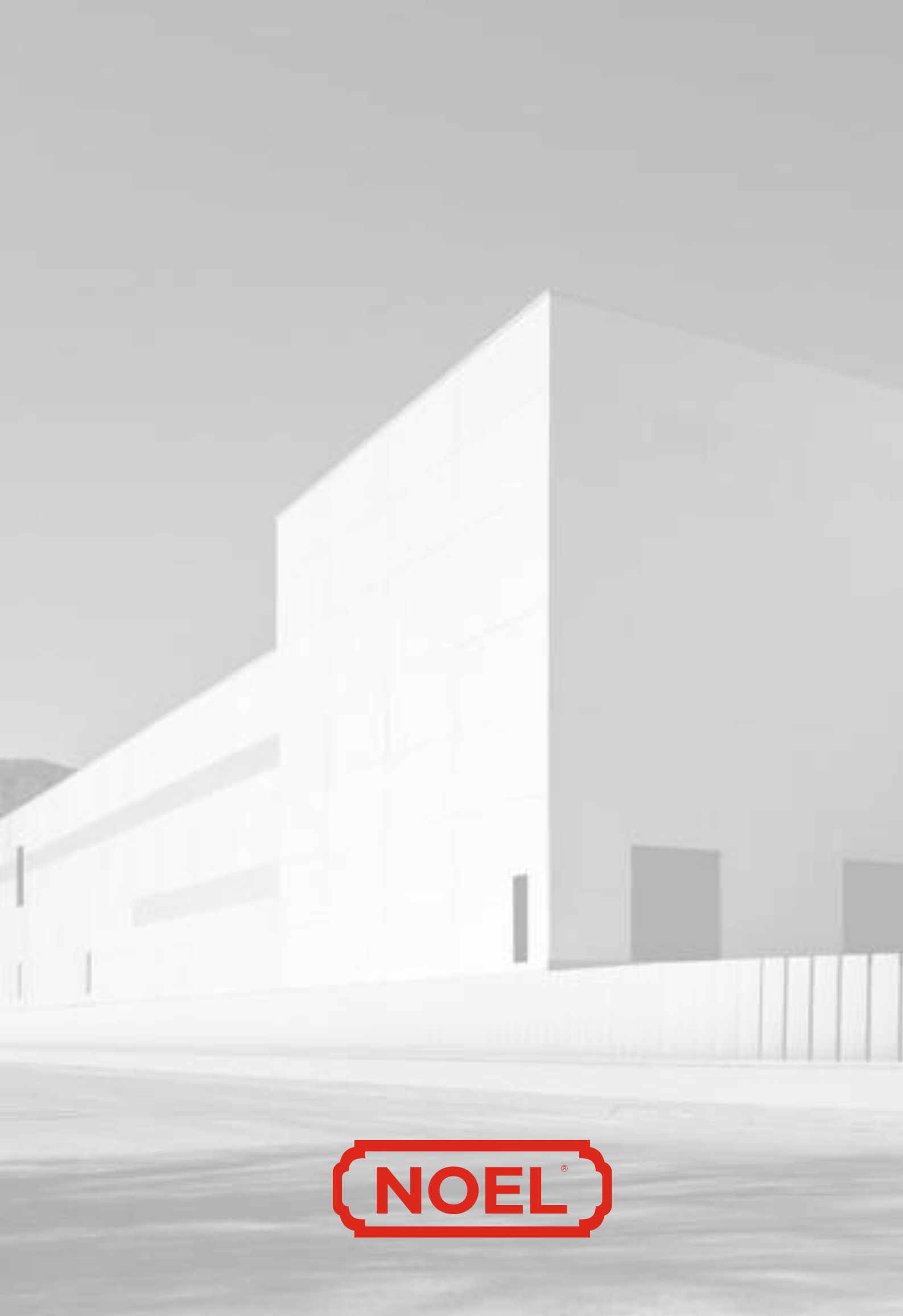
Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya

G.P.M. AUDITORS
ASSOCIATS, SL

2019 Núm. 2018/14329

IMPORT COL·LEGIARI: 30,00 EUR

Informe sobre treballs diferents
a l'autoria de comptes



NOEL[®]