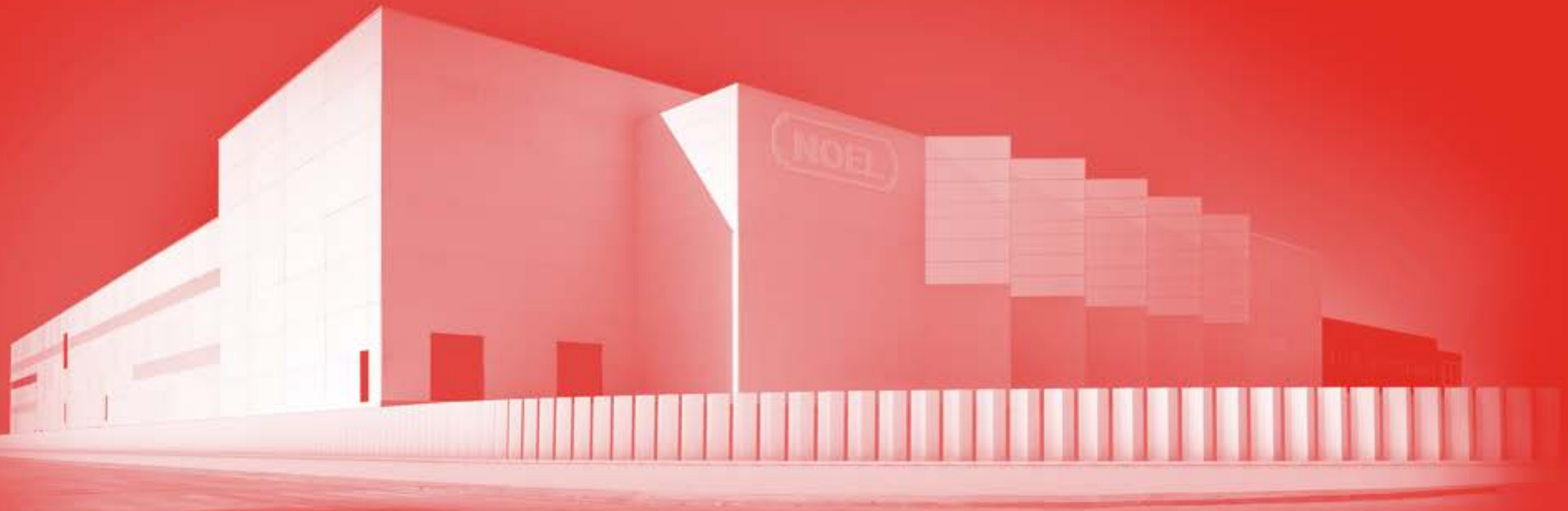




MEMORIA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2019



Estado de información no financiera de Noel Alimentaria, SAU y sociedades dependientes

1

El 2019 en cifras

2

Noel, un grupo de alimentación global

3

Gobierno corporativo responsable

4

Actitud empresarial responsable y proactiva con el entorno



5

Desempeño económico sólido y sostenido



6

Productos, clientes y consumidores, nuestra razón de ser

7

Crecemos con nuestro equipo

8

Compartimos valores con los proveedores

9

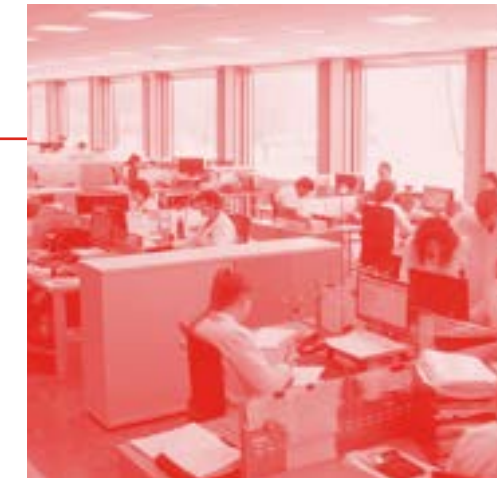
Comprometidos con la sociedad

10

El medio ambiente, una prioridad

11

Principios que rigen el informe



12

Índice de los contenidos GRI

13

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

14

Informe de verificación externa

CARTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL

(102-14) Para Noel Alimentaria, el 2019 ha sido un año en el que hemos vuelto a dar lo mejor de nosotros mismos. En relación con nuestros objetivos, hemos conseguido que todas nuestras unidades de negocio hayan contribuido a nuestro desarrollo de forma relevante.

Somos un grupo de alimentación familiar formado por un equipo profesional que colabora de forma transversal, lo que permite grandes avances en nuestra estrategia de seguir dimensionando la compañía y garantizar, a medio y largo plazo, un liderazgo sólido en el sector de la alimentación.

En 2019, hemos desarrollado nuestras líneas de negocio y nuestro **Plan Estratégico de Acción de Responsabilidad Corporativa**, especialmente en lo referente a las medidas de eficiencia energética e inversiones medioambientales, orientadas a preservar los recursos naturales.

También hemos apoyado la progresiva implantación de nuestra responsabilidad a toda la cadena de valor, formando a proveedores en las mejores prácticas de sostenibilidad, y la atención a nuestros profesionales con iniciativas para fomentar la conciliación y el desarrollo profesional.

En términos de **innovación**, esta nos permite alinearnos con las nuevas tendencias del mercado y es una de las principales palancas que nos ha permitido desarrollar nuevos productos y entrar en nuevas categorías.

Aunque nuestro principal volumen de negocio proviene del sector cárnico, Noel mantiene la diversificación de su actividad. Hemos puesto en marcha varios proyectos, algunos de ellos bastante alejados de nuestro sector, que se engloban dentro de nuestro compromiso de ofrecer productos que cumplan cuatro premisas fundamentales. La primera, la salud, contribuye a mantener un estilo de vida basado en una alimentación saludable y equilibrada. La segunda, la conveniencia, nos sirve para adaptarnos a las diferentes necesidades y momentos de consumo. La tercera, el placer, procura que los productos sean buenos y propicien la mejor experiencia de consumo. Y, finalmente, la sostenibilidad es el criterio por el cual producimos y comercializamos de forma responsable e integradora en una cadena de valor que minimice los impactos en el entorno. Un buen ejemplo de ello es el acuerdo al que se ha llegado con **Casa Bona**, que nos ha permitido **entrar en el sector de las pizzas refrigeradas *premium***. En este sentido, Casa Bona representa un socio estratégico que refuerza nuestro posicionamiento y nos permite ofrecer productos de calidad y de conveniencia para proporcionar una alimentación variada y saludable.

Durante todo el año, hemos seguido avanzando en nuestros pilares estratégicos, y los resultados nos indican que lo estamos haciendo correctamente. En 2019 nuestro negocio ha seguido evolucionando favorablemente y, gracias a ello, hoy somos más **líderes en nuestro país, y estamos más consolidados en Europa y más presentes en Latinoamérica, Estados Unidos y Asia**. Con presencia en más de 60 países, nuestras exportaciones, correspondientes solo a curados y cocidos, han representado cerca de la mitad de nuestra facturación. Hay que destacar que, a finales de 2019, hemos obtenido la homologación para la venta de productos de carne fresca en China.

En términos de volumen, nuestra producción se ha incrementado en un 6,4 % y nuestra cifra de negocio ha alcanzado los 310 millones de euros. También continuamos con nuestro plan de inversiones, que se ha situado en unos 15 millones de euros, destinados principalmente a la continua tecnificación y mejora de nuestros centros de producción.

En cuanto al equipo humano, en 2019 hemos seguido creciendo en número de personas contratadas y seguimos siendo **el primer generador de empleo de la comarca de la Garrotxa**. Trabajamos para ofrecer productos de calidad a nuestros clientes y consumidores, por lo que deseamos contar con un equipo de personas comprometido e implicado con los valores de la compañía.

En relación con el ámbito social y cultural, en 2019 hemos seguido creando valor en nuestro territorio. Son buenos ejemplos de ello el apoyo a entidades locales, el patrocinio de eventos —principalmente deportivos y culturales— y nuestra participación en el Campus Garrotxa, un programa de la asociación Euram, cuyo objetivo es hacer aflorar y promover el talento en nuestro territorio.

A través de la **Fundación Albert Bosch**, mantenemos nuestra colaboración en proyectos relacionados con la investigación médica. A lo largo de 2019 diferentes empresas se han sumado a la causa de la fundación con la firma de diferentes acuerdos de colaboración, la mayoría por un período de tres años, que tienen por objetivo ayudarnos en nuestro objetivo de impulsar la investigación del cáncer infantil y de las enfermedades congénitas y autoinmunes, entre otras.

Por último, a través de la **Fundación Maria Rosa Sans** apoyamos la formación de los jóvenes de la comarca con talento, pero con recursos económicos limitados, mediante becas que les permitan costear sus estudios universitarios.

En la vertiente ambiental, en 2019 hemos certificado el **Sistema de Gestión Ambiental** según la norma ISO 14001:2015 en las plantas de Noel 1 (cocidos), Noel 3 (loncheados) y Noel 4 (picados curados), muestra de nuestro compromiso con la protección del medio ambiente. Basándonos en nuestra estrategia de las **4 erres —reducir, reciclar, reemplazar y reutilizar—**, en 2019 hemos seguido extendiendo a más gamas de productos el envase E-close, con el que se reduce el 25 % de plástico, y hemos sustituido los envases de los productos loncheados de la gama Nature por envases con un 70 % menos de plástico, que incorporan papel con el certificado FSC. Paralelamente, en nuestras gamas de producto fresco, hemos iniciado la sustitución de las bandejas de plástico por envases tipo *skin* con una base de cartón certificado FSC y lámina de plástico, lo cual permite alcanzar una reducción del 70 % de este material.

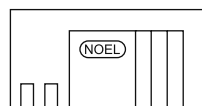
En definitiva, el 2019 ha sido un año en el que hemos desarrollado grandes proyectos. También hemos compartido desafíos y retos con nuestros equipos, nuestros proveedores y nuestros clientes y consumidores, piezas clave en nuestro día a día. Sin su compromiso, sería imposible ser la empresa que somos. Cerramos este año satisfechos por todo lo conseguido, convencidos de que estamos preparados para afrontar el futuro, si cabe, con más ilusión.

Anna Bosch y Joan Boix
Directores generales de Noel Alimentaria, SAU

1

EL 2019 EN CIFRAS





Actividad

71.013 t

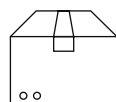
volumen de producción de Noel
(divisiones de charcutería, *snacks* y frescos)

5.882 t

volumen de producción
de APA Processing

67.648 MWh

energía generada por Cogeneració
de Begudà



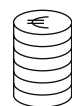
Proveedores

1.552

proveedores

98 %

volumen de compras a
proveedores nacionales



Economía

310 M€

facturación equivalente

219 M€

patrimonio neto y pasivo

165 M€

pasivo corriente y no corriente



Clientes

+ de 66

países donde exportamos
nuestros productos

1,14 M€

inversión en I+D+i



Equipo humano

1.611

trabajadores
(personal propio y externo)

75 %

plantilla con contrato indefinido
(personal propio)

43 %

mujeres en plantilla
(personal propio)



Medio ambiente

171.001 MWh

consumo de energía

289.350 m³

consumo de agua



Sociedad

28.701,77 €

contribución de Noel Alimentaria, SAU,
a la Fundación Albert Bosch

135.815,6 kg

alimentos donados

4.700 €

contribución de Noel Alimentaria, SAU,
a la Fundación Maria Rosa Sans

426.119 tCO₂eq

emisiones de gases de efecto invernadero
(alcances 1, 2 y 3)

80 %

residuos generados que
han sido valorizados

2

NOEL,
UN GRUPO DE
ALIMENTACIÓN
GLOBAL



S O B R E N O S O T R O S

(102-1, 102-2, 102-5) Estamos a punto de cumplir los 80 años de actividad como uno de los grupos de alimentación de referencia de España, en especial dentro del sector cárnico, y consolidando nuestra presencia internacional, donde exportamos más del 50 % de la producción a más de 60 países. Noel es una compañía familiar de larga tradición, con la cuarta generación plenamente integrada en la gestión del negocio.

• NOEL, UN GRUPO DE ALIMENTACIÓN GLOBAL

3.^a compañía de propiedad familiar en el sector cárnico en España.

1.^{er} productor del Consorcio del Jamón Serrano Español y del Consorcio del Chorizo Serrano Español.

Desde nuestros inicios, mantenemos una política de inversión constante, que apuesta por el territorio, se enfoca a la innovación y se dedica a garantizar la máxima calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos. Además, para adaptarnos a las demandas de los mercados y dar respuesta a las necesidades de los consumidores, hemos diversificado nuestras líneas de negocio con el objetivo de convertirnos en un grupo de alimentación global.

Nuestro saber hacer está avalado por nuestra larga trayectoria, tanto en lo referente al mercado y a la distribución como en lo referente a los procesos productivos, los controles de calidad y la seguridad alimentaria. Toda la cadena de valor de nuestros productos se rige por nuestra experiencia en todos los ámbitos y esa es la mejor garantía.

Noel Alimentaria fue creada por Josep Bosch i Callís en un pequeño obrador e impulsada por Albert Bosch i Sala hasta convertirla en un referente del sector. Actualmente está dirigida por Anna Bosch, nieta del fundador, y Joan Boix, que han llevado al éxito una estrategia de comercialización orientada al gran consumo y a la internacionalización. Siguen desarrollando esta estrategia con sus hijos, Albert y Xavier Boix, cuarta generación familiar, plenamente incorporados en la compañía.



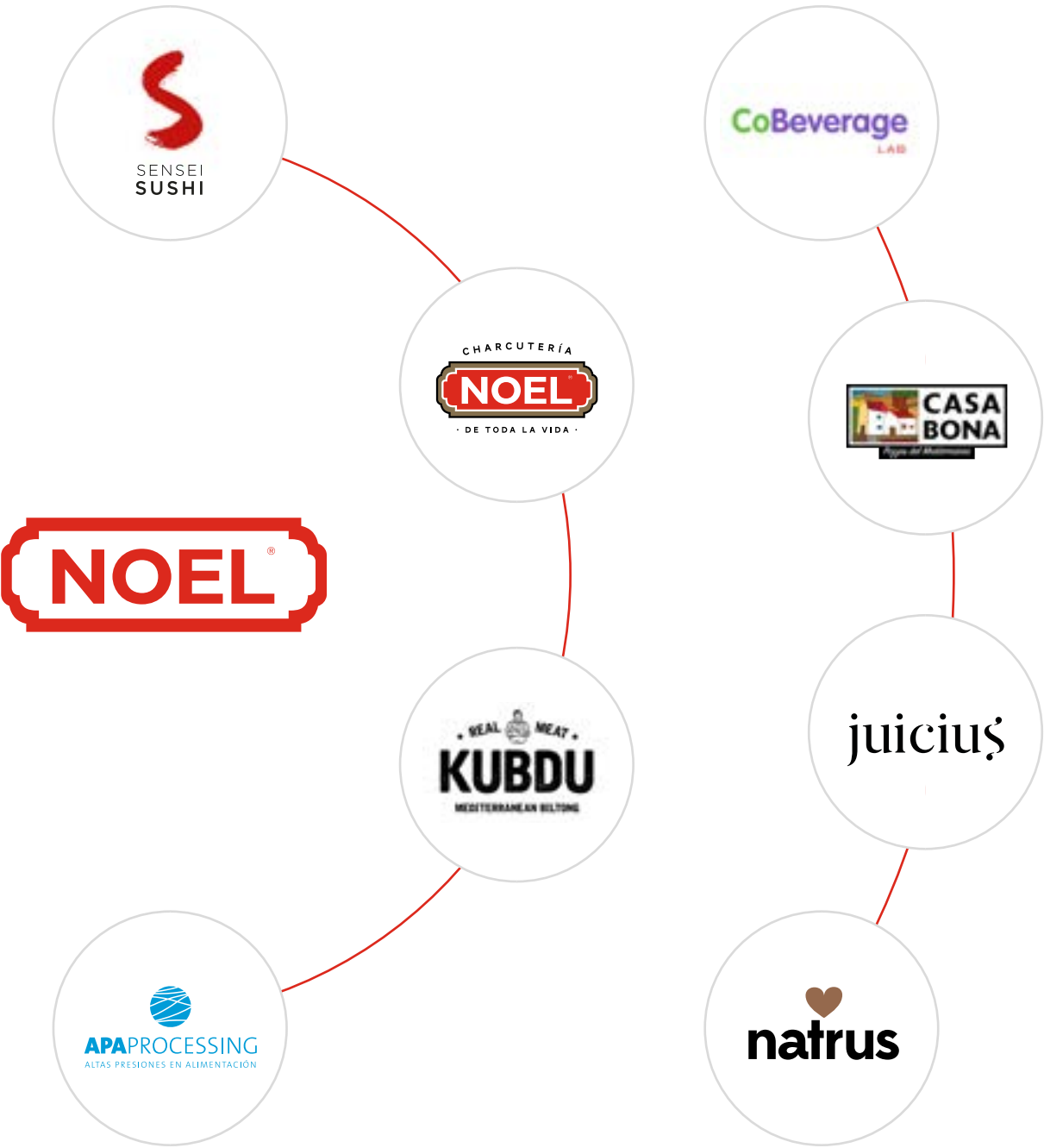
Más allá del sector cárnico

Con la finalidad de consolidarnos como compañía de alimentación global, hace tiempo que Noel desarrolla proyectos que trascienden el ámbito del sector cárnico. Así pues, en nuestro grupo se integran otras empresas y sociedades, ya sean propias, participadas o vinculadas, que responden a dicho objetivo.

- **Sensei Sushi** es nuestra línea de producción de sushi fresco. Se trata de una gran apuesta, teniendo en cuenta que la comida japonesa es uno de los segmentos que más ha crecido en la restauración y que, año tras año, se va consolidando en el comercio minorista.
- **Natrus** es el proyecto iniciado para comercializar hamburguesas de gran calidad, el primer elaborado cárnico con ocho días de caducidad y sin conservantes.
- **Casa Bona** es nuestra entrada en el sector de las pizzas refrigeradas artesanas de alta gama. Casa Bona ha conseguido diferenciarse gracias a la masa, los ingredientes *premium*, la personalización y la conveniencia, siendo líder de este segmento con el 63% del mercado. (102-10)
- **Kubdu Mediterranean Biltong** es la línea con la que entramos en la categoría del *snack* cárnico.
- **APA Processing** es una empresa que alarga la vida útil de los productos y garantiza la seguridad alimentaria mediante la tecnología del envasado por altas presiones. Se trata de un proceso mecánico sin calor que permite mantener las propiedades organolépticas de los productos y es aplicable a cualquier ámbito de la alimentación (carnes, zumos y bebidas, platos preparados, pescados y mariscos, entre otros).
- **CoBeverage Lab** fue creada para dar servicio como colaborador integral en la producción de zumos naturales pasados por altas presiones. Este punto hace de nexo entre Juicius y APA Processing.
- **Cogeneració de Begudà** tiene como actividad la producción de energía.
- **Juicius** desarrolla y comercializa zumos totalmente naturales, elaborados únicamente con frutas y verduras frescas, obtenidos con la técnica *cold-pressed*, sin azúcares añadidos y sin utilizar purés, concentrados ni agua añadida.

Hay que destacar también **El Cierzo Alimentaria, SL**, nacido de la colaboración con Tervalis, cuyo objetivo es la producción y comercialización de carne y embutido ecológico y sin uso de antibióticos, así como jamón con la DO Teruel.

En enero de 2019 entramos en el sector de las pizzas frescas a través de una alianza estratégica con Casa Bona Tradicional, SL, especializada en la producción de pizzas artesanas hechas a mano. En julio, Europastry se suma a Noel Alimentaria y Casa Bona para elaborar la mejor pizza *premium* del mercado.



OBJETIVOS Y ESTRATEGIA

En la convención interna celebrada en marzo de 2019 con el lema «Consolidar para seguir creciendo. Juntos lo haremos posible», presentamos las líneas estratégicas de los próximos años. La marca, la innovación, la especialización en los diferentes mercados donde estamos presentes, la eficiencia, la diversificación y la responsabilidad corporativa son algunas de las palancas que nos permitirán seguir creciendo y posicionar la compañía como empresa alimentaria global, no solo del sector cárnico.

Las 6 palancas de crecimiento

1. **Marca propia.** Incrementar el conocimiento y el reconocimiento de la marca Noel ampliando el catálogo de productos y mejorando la posición de la marca en el mercado.
2. **Innovación.** Seguir innovando para conseguir productos que respondan a las necesidades de los consumidores y las nuevas tendencias en alimentación.
3. **Especialización.** Continuar potenciando nuestra capacidad de adaptación de nuestro catálogo de productos en función de las características de cada mercado.
4. **Exportación.** Consolidar los países en los que ya estamos presentes y continuar la expansión hacia mercados como Latinoamérica, Estados Unidos o Asia.
5. **Eficiencia.** Comercializar productos de calidad que cumplan los máximos estándares de seguridad alimentaria de una manera eficiente, efectiva y, sobre todo, muy productiva.
6. **Diversificación.** Consolidarnos como empresa alimentaria global, más allá del sector cárnico, con la entrada en nuevas categorías y segmentos.

En materia de sostenibilidad, centramos nuestros esfuerzos en tener una actitud empresarial responsable y proactiva con el entorno. En este sentido, estamos desarrollando proyectos de carácter social a través de las dos fundaciones: la Fundación Albert Bosch y la Fundación María Rosa Sans. En cuanto al medio ambiente, tenemos en marcha varias iniciativas que abarcan desde la reducción del plástico de nuestros envases hasta la implicación y el compromiso de nuestros proveedores para reducir el impacto ambiental de toda la cadena de valor.

Creemos en la importancia de aplicar una filosofía de mejora continua, la cual ha permitido multiplicar por 15 la dimensión de Noel desde mediados de los años 80.

CONTEXTO OPERACIONAL

(102-15)

Sector cárnico en 2019

La industria cárnica es el cuarto sector industrial. Representa una cifra de negocio de 26.000 millones de euros, más del 22 % del sector alimentario español, lo que se traduce en el 2,2 % del PIB total español.

El empleo sectorial directo de las industrias cárnicas, formado por más de 97.000 trabajadores, representa el 23,8 % de la ocupación total de la industria alimentaria española.

Cabe destacar el salto cualitativo de las exportaciones de porcino españolas, por la alta demanda china, que registraron un crecimiento del 21 % respecto al 2018, lo que supuso un aumento de las exportaciones de 320.000 toneladas. Las exportaciones de productos elaborados presentan una buena tendencia de progresión en los últimos cinco años, si bien las 219.000 toneladas resultan del todo insuficientes por la importante relevancia que presenta este subsector cárnico.

Se ha registrado una ligera progresión de las exportaciones de productos elaborados, que presentan unos resultados ambivalentes en función del tipo de producto. En un primer bloque, se constata que los jamones, ya sean cocidos o curados, han disminuido en volumen de exportación, mientras que los embutidos y el resto de los productos cárnicos presentan una mejora, hecho que da un balance final positivo de las exportaciones.

Fuente: [FECIC](#)

Contexto económico global en 2019 y perspectivas para 2020

Durante el año 2019, los dos temas recurrentes que han determinado el curso de la economía global y han supuesto las mayores fuentes de incertidumbre han sido las tensiones proteccionistas y la amenaza de un Brexit sin acuerdo. Prácticamente no ha habido semana sin noticias sobre la saga británica, mientras que la presión proteccionista de los Estados Unidos sobre China ha ido *in crescendo* durante todo el año. Esta doble amenaza ha tenido un efecto palpable sobre la producción industrial y el comercio internacional, y ha frenado los planes de inversión de muchas empresas.

Fuente: [BBVA Research](#)

La economía mundial se expandió a un ritmo trimestral cercano al 0,8 % en 2019, por debajo de lo observado en los años anteriores. Además de la elevada incertidumbre, han influido la moderación estructural de China, la ralentización cíclica de los Estados Unidos y el reducido crecimiento europeo. En todo caso, el crecimiento global ha sido ligeramente mayor de lo esperado en la segunda mitad del año.

Fuente: [BBVA Research](#)

La recesión global es inevitable como resultado de las medidas de confinamiento implementadas para frenar el contagio del coronavirus. Este es un choque de naturaleza global con unos efectos negativos muy marcados y con una elevada incertidumbre.

En España, el PIB podría caer alrededor de un 8,0 % en 2020 y la tasa de paro podría superar el 20 %, aunque la incertidumbre es especialmente elevada, sobre todo en relación con la duración de las restricciones impuestas y su impacto diferenciado por sectores. Hay muchos escenarios todavía posibles bajo hipótesis razonables.

A pesar de que el crecimiento del PIB podría llegar al 5,7 % en 2021, no se prevé recuperar el nivel de actividad observado antes de la crisis hasta 2022. El impacto de las medidas impulsadas por el Gobierno contribuirá a mitigar la caída del PIB en 3,5 puntos porcentuales. La velocidad de la recuperación estará limitada por la elevada destrucción de empleo y por la exposición a sectores especialmente afectados.

El sesgo sobre estas previsiones es a la baja, dada la incertidumbre sobre la duración del confinamiento y sobre sus repercusiones en la actividad.

Se hace necesario un amplio consenso para tomar medidas que ayuden a superar cuanto antes la emergencia sanitaria, protejan el tejido productivo y minimicen el impacto económico, en particular, sobre los colectivos más vulnerables.

Fuente: [BBVA Research](#)

NUESTRA FILOSOFÍA: MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Nuestra misión es la contribución que caracteriza la identidad de nuestro grupo empresarial.

Somos una empresa internacional líder en el sector cárnico, orientada al consumidor, gracias a los mejores estándares de calidad y seguridad alimentaria, y a una filosofía permanentemente innovadora.

Visión

Como empresa, nuestra visión es la definición de los valores que caracterizan la misión de la empresa. Es una forma de ver la realidad, que con el tiempo se ha convertido en nuestra forma de ser y actuar.

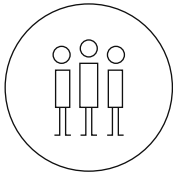
(102-16)

Valores

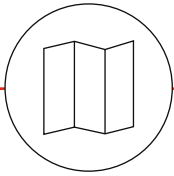
1. Espíritu innovador.
2. Compromiso con la calidad y con la seguridad alimentaria.
3. Orientación al consumidor.
4. Apoyo al equipo humano.
5. Compromiso con la sociedad.

El ADN de Noel implica ser un gran profesional y tener unos valores que identifican la cultura de la empresa.

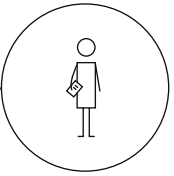
Compromisos



La sociedad

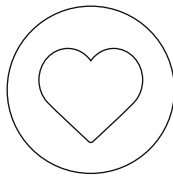


El territorio

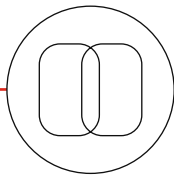


Las personas

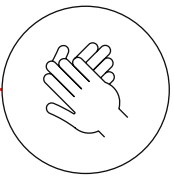
Nuestra forma de ser



Humildad



Proximidad



Trabajo en equipo

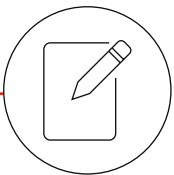
Orientación



Al cliente



Al consumidor



A resultados

NUESTROS CENTROS DE TRABAJO

(102-4) Nuestra actividad se encuentra repartida en diferentes plantas y centros de trabajo ubicados tanto en territorio nacional como internacional.

Seguimos acelerando nuestro proceso de concentración industrial mediante la adquisición de dos plantas de producción (situadas en la Vall d'en Bas y en Sant Joan les Fonts, ambas en la provincia de Gerona). (102-10)

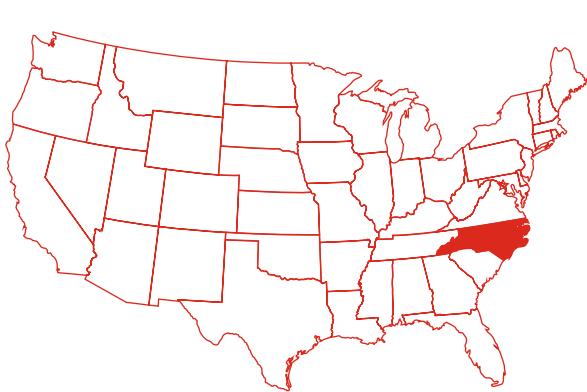
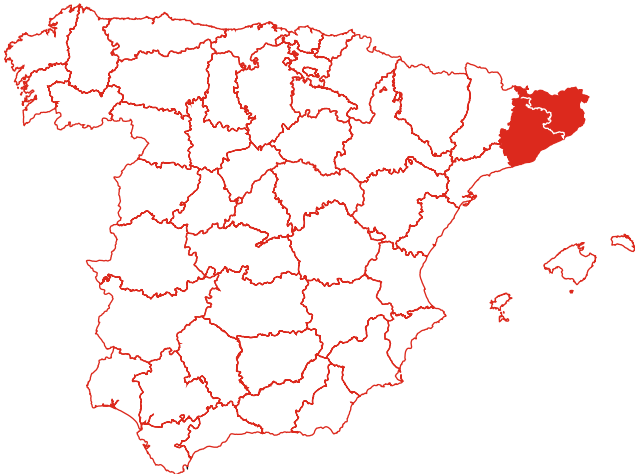
Sector cárnico

Noel Alimentaria, SAU

- Av. Gaudí, 25. 17800 Olot (Gerona). Despiece, fileteado y envasado de carne fresca, así como elaboración de preparados cárnicos frescos (Noel 2).
- Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona). Administración y dirección de Noel, elaboración de la gama de productos cocidos, curados y asados, y de platos cocinados (Noel 1 y Noel 5), elaboración de loncheados (Noel 3) y producción de embutidos, picados y curados (Noel 4).
- Ctra. Vic-Olot, km 51. 17176 Sant Esteve d'en Bas (Gerona). Producción de embutidos picados y curados (Noel Bas).

Lliscats Calet, SLU

- C/ Molí, 20. Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona). Producción y fabricación de todo tipo de productos cárnicos, transformación, loncheados, e importación y exportación de dichos productos.



Noel Alimentaria USA Inc.

- 07070 Rutherford, NJ, Estados Unidos. Comercialización de jamón serrano, ibérico y chorizo.



Noel Foods Ltd.

- Friendship House, Elm Grove. PO5 1JT Southsea, Hampshire, England, PO5 1JT. Venta al por mayor de carne y productos cárnicos.

Otros sectores

Juicius, SL

- Pla de Begudà, s/n. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona). Desarrolla y comercializa jugos totalmente naturales.

Casa Bona Tradicional, SL

- C/ Ceps, 11. 17251 Calonge (Gerona). Elaboración de pizzas refrigeradas artesanas de alta gama.

Cogeneració de Begudà, SAU

- Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona). Generación de energía térmica para el consumo industrial en la compañía y generación de energía eléctrica para suministrar a la red.

APA Processing, SLU

- Polígono Industrial Zona Franca, calle 28, núm. 62. 08040 Barcelona. Procesado por alta presión.

Sensei Sushi, SL

- Av. del Covilar, 6. 17860 Sant Joan de les Abadeses (Gerona). Producción de sushi fresco envasado de calidad.

CoBeverage Lab, SL

- Polígono Industrial de la Zona Franca, calle 28, núm. 62. 08040 Barcelona. Producción de zumos cold-pressed, batidos y bebidas naturales.

NUESTROS PRODUCTOS Y MERCADOS

(102-2) Contamos con una larga tradición en el mercado, avalada por la fidelidad de nuestros consumidores. La excelente calidad de nuestros productos y la constante innovación nos permiten ofrecer una saludable, amplia y completa gama de elaborados cárnicos: charcutería y frescos. Nuestro catálogo es diverso, pero se concentra en el negocio de los elaborados cárnicos cocidos y curados. Anualmente desarrollamos estudios de mercado, además de pruebas de calidad de productos, con el objetivo de introducir mejoras en ellos.

En 2019, por primera vez, hemos entrado en la lista de las 50 marcas de gran consumo preferidas por los españoles. Gracias a un crecimiento del 5,1 %, hemos alcanzado la posición número 50, según el estudio BrandBrand Footprint España 2019, elaborado anualmente por la consultora Kantar.



Nuestro producto estrella es el jamón cocido loncheado, con el que somos uno de los líderes del mercado. El jamón cocido Delizias está teniendo una gran aceptación entre los consumidores, lo cual se refleja en un crecimiento en la facturación, tanto en volumen como en valor, de un 20 % durante el último año, según datos de la consultora IRI.

Noel es el fabricante que más crece en cuota de jamón cocido en lonchas y el que incorpora más compradores en el último año. Más de 2,3 millones de hogares han elegido Noel en el último año, un 6 % más que en 2018. Uno de cada cinco compradores de jamón cocido en lonchas elige Noel y uno de cada dos repite.

(Fuente: KANTAR, 2019)



Mercado nacional

- Productos cocidos (jamón, pavo y pollo)
- Productos curados (serrano, chorizo y fuet)
- Carne fresca y elaborados frescos
- Asados y platos preparados
- *Biltong*
- *Veggies*



Mercado internacional

- Jamón serrano
- Jamón curado
- Chorizo
- *Biltong*
- Fuet
- Rollitos
- Surtidos multicomponentes
- *Snacks*

Para información detallada acerca de todos los productos, recomendamos consultar www.noel.es.

Actualmente, Noel lidera en España la categoría de sustitutos cárnicos con una cuota de mercado del 46 % y un crecimiento de más del 52 % anual, según los últimos datos de la consultora IRI.

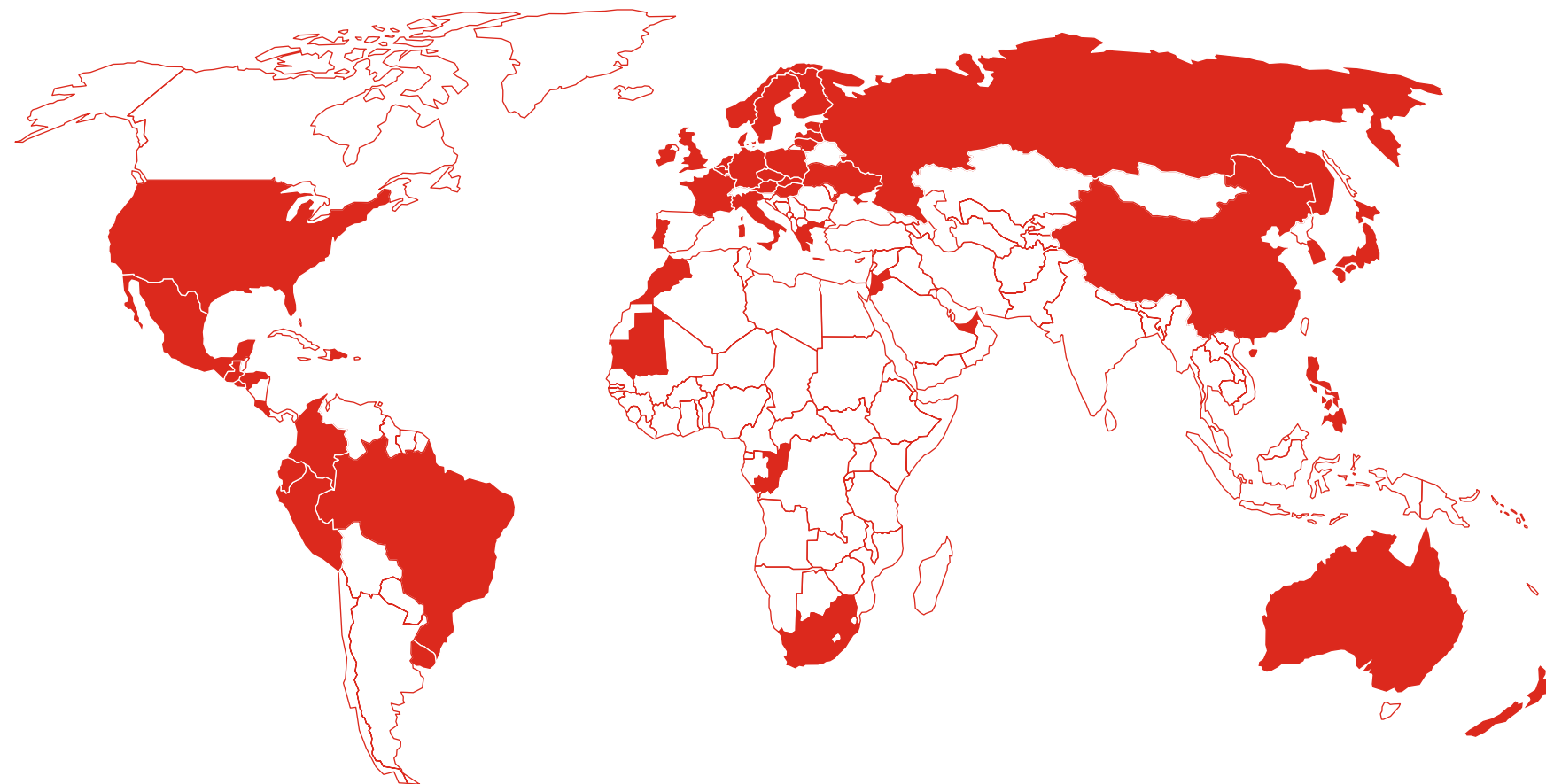
SOMOS INTERNACIONALES

(102-6) La exportación es uno de nuestros pilares estratégicos. Desde hace más de 25 años exportamos nuestros productos alrededor del mundo, de modo que, hoy en día, somos una de las principales empresas cárnicas exportadoras del país. Nuestro objetivo para los próximos años es consolidarnos como referente internacional del sector.

Con presencia en más de 66 países, nuestras exportaciones, correspondientes solo a curados y cocidos, representaron en 2019 cerca de la mitad de nuestra facturación.

Parte de nuestro crecimiento se basa en la introducción de nuestros productos en nuevos mercados, reafirmando la internacionalización como uno de nuestros pilares estratégicos. En este sentido, cabe destacar que en 2019 hemos establecido relaciones comerciales relevantes en los Estados Unidos, un mercado con un importante potencial. Además, también hemos estado trabajando con el objetivo de debutar, en 2020, en el mercado chino con la exportación de carne y productos frescos de porcino. Este es el principal mercado mundial y ya primer destino exterior, así como gran acicate del sector español en cuanto a valor.

La exportación es una de nuestras palancas de crecimiento: consolidar los países donde estamos presentes y continuar la expansión hacia mercados como Latinoamérica, Estados Unidos o Asia.



A finales de 2019 obtuvimos la homologación para la venta de productos de carne fresca en China. Nuestro objetivo es cerrar acuerdos comerciales con procesadores y distribuidores del canal HORECA.

PRESENTES EN FERIAS SECTORIALES DE REFERENCIA INTERNACIONAL

Nuestra presencia en ferias nos permite dar a conocer los nuevos productos, reforzar las acciones promocionales y dinamizar la gestión comercial.



IDDBA, en Orlando (Estados Unidos)

Es la feria más importante para los sectores de lácteos, *delicatessen* y productos de panadería. Asisten compradores de las principales cadenas de alimentos. Reúne cerca de 800 expositores, 2.000 puestos y 10.000 visitantes.



PLMA, en Ámsterdam (Países Bajos)

Esta feria especializada reúne a minoristas y fabricantes para ayudarlos a encontrar nuevos productos, establecer nuevos contactos y descubrir nuevas ideas que les ayuden a crecer y triunfar en sus programas de marca de distribuidor. Reúne unos 4.300 puestos, incluyendo cerca de 60 pabellones nacionales y regionales.



SIAL, en Toronto (Canadá)

Ofrece a los productores de América del Norte acceso a los mercados internacionales, y a los productores internacionales acceso a productos alimenticios, vinos y bebidas del mercado norteamericano. Además, incluye un programa educativo especializado en múltiples áreas, tendencias e innovaciones para mantenerse al día con todas las noticias de la industria alimenticia.



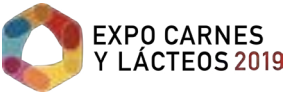
Summer Fancy Food Show, en Nueva York (Estados Unidos)
Winter Fancy Food Show, en San Francisco (Estados Unidos)

Estos actos anuales son todo un referente en el ámbito internacional, así como unas de las exposiciones de productos *gourmet* más relevantes de los Estados Unidos.



Tokyo for the Supermarket Trade Show, en Tokio (Japón)

Feria internacional especializada en productos alimentarios destinados a la venta al por menor, forma parte de una feria conjunta que lleva por nombre Food Table in Japan. El organizador, la National Supermarket Association of Japan (NSAJ), es la mayor asociación de alimentos en lo relativo al suministro de supermercados en Japón.



Expo Carnes y Lácteos (México)

Es la exposición y convención internacional de la industria cárnica y láctea más importante de Latinoamérica. Reúne a proveedores, distribuidores y empaquadores de los diferentes segmentos de estos sectores.



Salon du Made in France, París (Francia)

Desde los cosméticos hasta los tejidos, pasando por la marroquinería, la decoración y la gastronomía, todos los universos, desde el artesanado hasta la industria, están representados por los 550 expositores con los que cuenta MIF Expo.



Seoul Food & Hotel, en Seúl (Corea del Sur)

Se presenta como el salón de alimentos y hotelería de mayor tradición, importancia y presencia internacional de todas las ferias que se celebran en Corea del Sur. Esta feria surge de la unión de dos grandes ferias: Food & Hotel Korea y Seoul Food, ambas con 30 años de experiencia y trayectoria.



Anuga, en Colonia (Alemania)

Anuga es la feria líder mundial de alimentos para el comercio, la gastronomía y el consumo fuera del hogar que se celebra cada dos años en Colonia.

IMPPLICADOS EN EL SECTOR Y EL ENTORNO

(102-12, 102-13) Contribuimos al desarrollo económico y social del sector y del territorio mediante la implicación en distintas asociaciones y organizaciones.

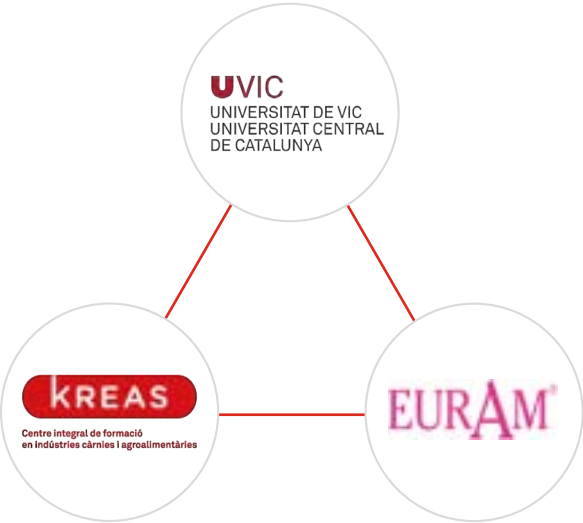
• NOEL, UN GRUPO DE ALIMENTACIÓN GLOBAL

Somos socios



Anna Bosch, directora general de Noel, es la presidenta del Consorcio del Jamón Serrano Español, y Joan Costa, directivo de Noel, ocupa la presidencia de la Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas (FECIC).

Somos patrones



Somos impulsores de la Fundación KREAS, entidad sin ánimo de lucro cuya misión es generar talento mediante una oferta de formación profesional, de calidad y relevante para la industria agroalimentaria. Actualmente somos miembros del Patronato y de su Comité Ejecutivo.

Otros proyectos con los que colaboramos



Formamos parte del Cercle Euram Garrotxa, una asociación formada por unas treinta empresas de la Garrotxa comprometidas con el crecimiento empresarial y económico del territorio, y dispuestas a apoyar la promoción de la comarca en todos sus ámbitos. En 2019 pusimos en marcha el Campus Garrotxa: un espacio (virtual y físico) donde los profesionales que trabajan en nuestra comarca, la Garrotxa, pueden compartir vida y conocimiento.

3

GOBIERNO CORPORATIVO RESPONSABLE



UN GRUPO CON VALORES

Contamos con un modelo de empresa y de gobierno que nos permite conjugar el desarrollo de nuestros valores, cultura e identidad (nuestro ADN) y, a la vez, afrontar los retos del contexto global actual. Trabajamos para conseguir un modelo de empresa sostenible, respetuosa con el medio ambiente y que favorezca el crecimiento económico y social.

Somos una empresa de capital 100 % familiar, de cuarta generación, y con unos valores consolidados. Precisamente nuestra cultura de empresa familiar ha conformado un modelo propio de gobierno corporativo, que establece un buen funcionamiento y una correcta estructura. Con la integración de las buenas prácticas, mediante mecanismos de control y verificación interna y externa, profundizamos en un modelo de dirección basado en la transparencia y en la gestión ética del negocio.

Nuestras políticas recogen el esfuerzo de la compañía a la hora de realizar una gestión ética, responsable y excelente, que responda tanto a las necesidades de nuestro modelo de negocio como a las del entorno.

GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RIESGOS

En el marco de la implantación del sistema para la prevención y detección de delitos penales (*compliance*), en 2017 llevamos a cabo una identificación de riesgos corporativos. Como resultado de este ejercicio, los riesgos con un grado de importancia más alto se detallan en la siguiente tabla con las correspondientes acciones correctoras.

(102-15)

TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	ACCIONES CORRECTORAS
Operativo	Inadecuada adaptación de la estructura y los procesos al crecimiento de la compañía, lo que puede comportar ralentización en la toma de decisiones y en la implantación de acciones operativas, ineficiencias operativas con las consecuentes pérdidas económicas, complejidad en la gestión de la información e incidencias en el cumplimiento de los requisitos de seguridad alimentaria y calidad.	• Potenciar y definir los roles del Comité de Dirección. • Definir un cuadro de mandos. • Redefinir la estructura organizativa incorporando las figuras corporativas y de unidades de negocio. • Fomentar una cultura de trabajo más horizontal y cooperativa. • Procedimentar y formalizar los roles y las funciones de los puestos de trabajo de los niveles más elevados. • Definir una política y un responsable que vele por su comunicación y actualización.
	Temporalidad de la plantilla de Noel, lo que puede derivar en una ausencia de profesionales con el adecuado nivel de formación y un incremento de la inversión en tiempo por parte de los jefes de producción.	• Formalizar los planes de evaluación de profesionales. • Revisar la política de contratación de personal temporal. • Identificar los puestos de trabajo estratégicos en el proceso productivo y que requerirían personal más experimentado.
	Incidencias en el suministro de materia prima y auxiliar, debido a una estructura de control insuficiente de existencias, así como por incidencias que puedan producirse en el plano logístico por parte de los proveedores.	• Revisar y actualizar el procedimiento de planificación del proceso productivo. • Elaborar un plan de homologación de proveedores sustitutivos para garantizar la compra de materias primas o materiales específicos. • Establecer cláusulas compensatorias en caso de incumplimiento de las condiciones contractuales por parte de los transportistas.
	Indisponibilidad de una arquitectura de sistemas adaptada a las necesidades de la compañía.	• Implantar el nuevo ERP (Planificación de Recursos Empresariales), JD Edwards, e integrar aplicaciones para garantizar la optimización de los sistemas y la disponibilidad de datos fiables. • Implantar un gestor documental corporativo que permita un adecuado almacenamiento de la información de Noel. • Definir un mapa de arquitectura de sistemas. • Revisar y actualizar los procedimientos de los diferentes departamentos y definir un responsable que garantice su comunicación y actualización.
Financiero	Dificultad en la obtención periódica de la cifra exacta de existencias debido al gran número de referencias y formatos, lo que dificulta la obtención mensual de datos valorativos y cuantificativos.	• Implantación del portal de proveedores. • Parametrizar el sistema JD Edwards (solución ERP). • Definir un procedimiento para la gestión de materia prima y auxiliar, así como para la expedición de lotes. • Revisar la idoneidad del conjunto de referencias actualmente disponibles. • Formalizar un procedimiento de registro de órdenes de fabricación.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

(102-18) Para garantizar un correcto comportamiento y la organización de la familia empresaria, que se hace efectiva a través del Consejo de Familia, disponemos de un protocolo familiar. Este Consejo se reúne desde mayo de 2013.

Nota: Estructura societaria a 31 de diciembre de 2019.

* Pinehurst, SLU, es una sociedad solo registrada que no tiene actividad.

Boxwoods, SL
80,619 % Anna Bosch
19,381 % Joan Boix

Noel Alimentaria, SAU
100 % Boxwoods, SL

Cogeneració de Begudà, SAU

APA Processing, SLU

Noel Alimentaria USA Inc.

Pinehusrt, SLU*

Noel Foods Ltd.

Llescats Calet, SLU

Sociedades participadas en un 100 % por Noel Alimentaria, SAU

ACTUAMOS CON ÉTICA E INTEGRIDAD

Contamos con diferentes herramientas y mecanismos enfocados a establecer procesos éticos y transparentes para asegurar que actuamos de acuerdo con los principios de integridad y honestidad que forman parte de nuestra identidad.

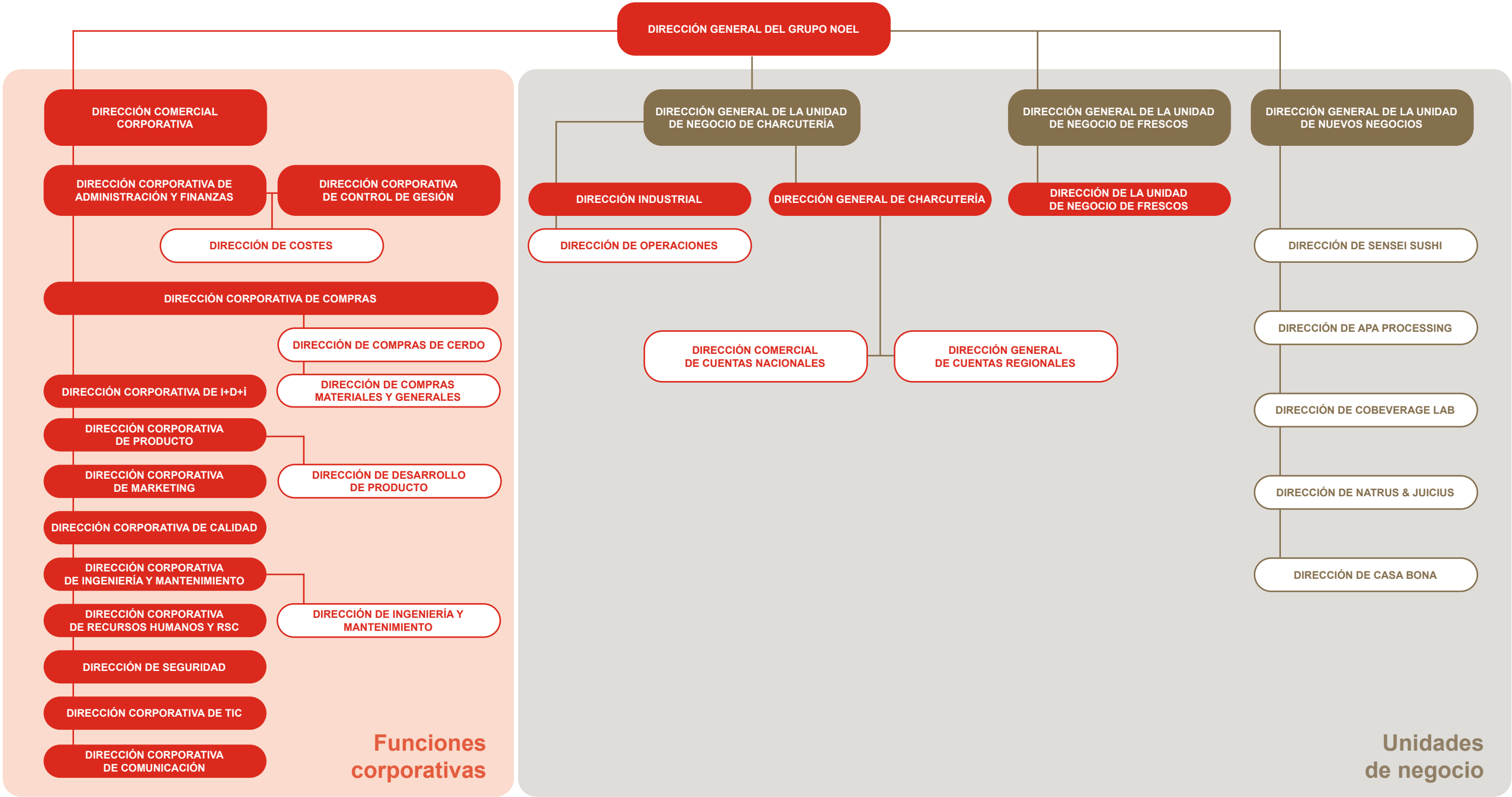
(205-1) Con este objetivo, en 2006 ya empezamos a incorporar prácticas de buen gobierno corporativo y cumplimiento normativo a raíz de la reforma del Código Penal.

Tenemos implantado un sistema para la prevención y detección de delitos penales (*compliance*). En el marco de este sistema, destaca la identificación de los riesgos normativos corporativos y la identificación de las personas asociadas. Contamos con una política en la que están identificados todos los potenciales riesgos penales por departamento y los responsables de control de las acciones de prevención de riesgos. También está establecido cuándo deben realizarse todos los controles con el fin de prevenir la corrupción, el blanqueo de capitales y cualquier otro tipo de actividad fraudulenta. Todo esto está monitorizado por la figura del *compliance officer*.

(102-16, 102-17) Nos regimos por nuestro Código Ético, que refleja los valores corporativos y los principios de actuación. Este es un elemento clave de nuestra política de control interno para garantizar que disponemos de los mecanismos apropiados para apoyar a la plantilla en el cumplimiento de sus obligaciones y en el desarrollo de sus actividades en la empresa. Para asegurar su aplicación, supervisión y control, contamos con el Comité de Ética, que contribuye, además, a minimizar los riesgos en este ámbito.

A través del Código Ético, cada uno de los empleados asume el compromiso de desarrollar sus actividades de acuerdo con la normativa vigente. Asimismo, se comprometen a proteger y respetar los derechos humanos y los derechos laborales, a actuar con diligencia, profesionalidad e integridad, así como a respetar el medio ambiente. El Código contempla aspectos relacionados con la gestión de los conflictos de interés, la corrupción y el soborno.

ORGANIGRAMA



Nota: Organigrama a 31 de diciembre de 2019.

RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS

La prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos está prevista en nuestro sistema de prevención de riesgos penales. Aplicamos los principios de trato honesto y respeto de los derechos humanos, previstos en nuestro Código Ético, por lo que las relaciones entre todos los empleados y los otros colectivos con los que nos relacionamos se deben caracterizar por el trato justo, educado y respetuoso.

El Código Ético contempla principios referidos a los derechos humanos y a los derechos de los trabajadores, de acuerdo con los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Asimismo, hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil.

A través de las auditorías éticas a las que nos sometemos como proveedores, por ejemplo, la auditoría SMETA en la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange) cada dos años, se nos evalúa en distintos aspectos en materia de derechos humanos. SMETA utiliza el código de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI) y la legislación local como herramienta de medición. Además, puede adaptarse a otros códigos basados en las convenciones de la OIT.

En este sentido, cumplimos con las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con todos los ámbitos de los derechos humanos. En 2019, no se han detectado casos de vulneración de derechos humanos.

En 2019 hemos llevado a cabo un curso sobre derechos humanos dirigido a todo el personal del Departamento de Recursos Humanos y una evaluación de 360° a los directivos para conocer su grado de interiorización en materia de ética, derechos humanos e igualdad de oportunidades.

Nuestro objetivo es extender este compromiso a nuestros proveedores, por lo que lanzaremos una declaración de principios éticos y de responsabilidad corporativa para este colectivo.



4

ACTITUD
EMPRESARIAL
RESPONSABLE Y
PROACTIVA CON
EL ENTORNO



SEGUIMOS AVANZANDO CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2018-2020

Queremos que nuestra forma de actuar de acuerdo con criterios responsables permita reforzar la relación con nuestros grupos de interés y se convierta en un factor diferenciador. Para potenciar nuestro impacto positivo a lo largo de la cadena de valor y avanzar hacia un modelo de empresa más sostenible, en 2018 pusimos en marcha nuestro Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa. El Comité de Responsabilidad Corporativa, liderado por la Dirección General y formado por las direcciones de Producción, Calidad, Compras, Ingeniería, I+D+i, Recursos Humanos y RSC, Marketing y Comunicación, tiene las funciones de asegurar la correcta implantación y hacer el seguimiento del plan.

El plan está alineado con los principales estándares de referencia en responsabilidad corporativa y sostenibilidad —los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la norma internacional ISO 26000—, además de los requisitos con los que nos evalúan nuestros clientes.

Objetivos que persigue el Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa

- Ser referentes en gestión responsable y sostenible, de acuerdo con los principales estándares en la materia.
- Desarrollar iniciativas pioneras que nos coloquen a la vanguardia en materia de responsabilidad corporativa.
- Mejorar la competitividad, desarrollar la responsabilidad corporativa de la empresa y proteger su reputación, aportando valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

En 2019 Noel ha sido seleccionada como ejemplo de empresa responsable de la provincia de Gerona y figura en la *Memoria económica de Cataluña*, elaborada por el Consejo General de Cámaras de Comercio de Cataluña.

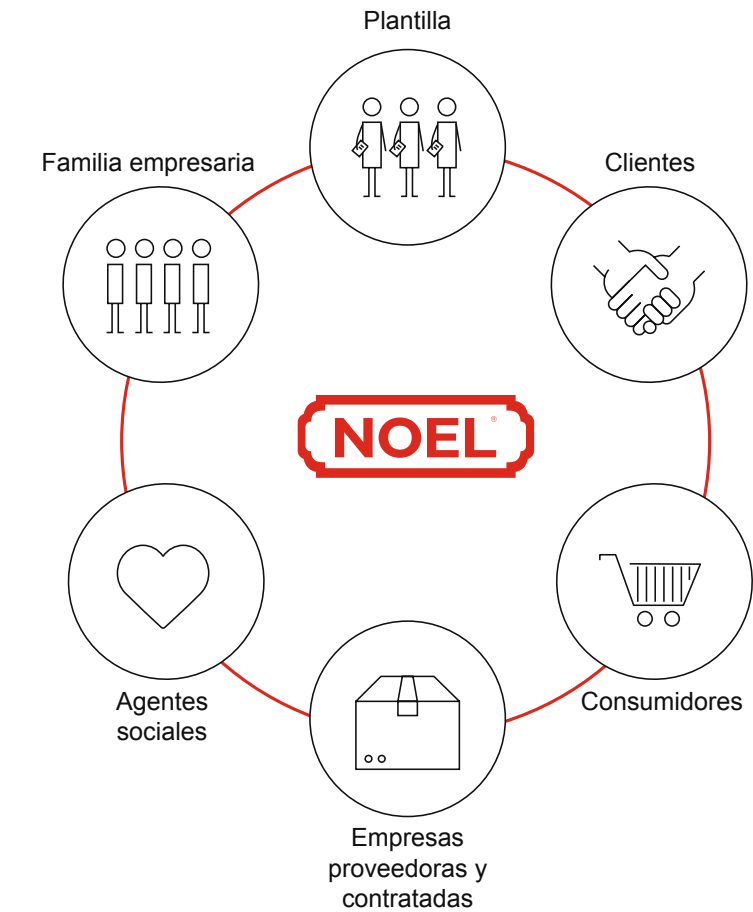


Ejes del Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa

EJE	OBJETIVOS
Personas	• Garantizar la calidad en el empleo y la vida laboral. • Promover la igualdad y respetar la diversidad. • Impulsar el desarrollo profesional. • Reducir a cero los accidentes laborales.
Producto, cliente y consumidor	• Ofrecer productos de máxima calidad. • Garantizar la seguridad alimentaria. • Asegurar la satisfacción del cliente y consumidor. • Potenciar una cultura innovadora global. • Proporcionar información clara y transparente de los productos. • Promover unos hábitos de vida saludables y una alimentación sana.
Proveedores	• Priorizar los aprovisionamientos de proximidad. • Extender el compromiso de responsabilidad corporativa a la cadena de proveedores mediante la inclusión de criterios de selección ambientales, sociales y éticos.
Sociedad	• Impulsar el desarrollo social y económico de la sociedad. • Implicarnos con el entorno local, apoyando iniciativas de acción social. • Promover la investigación médica para el bienestar de las personas a través de la Fundación Albert Bosch. • Promover la igualdad de oportunidades mediante la formación y el impulso del talento y de la autonomía personal de quienes carecen de suficientes recursos económicos a través de la Fundación Maria Rosa Sans.
Medio ambiente	• Minimizar el consumo de recursos. • Minimizar la generación de residuos. • Reducir la huella de carbono.
Ética y buen gobierno	• Promover un comportamiento ético exigente y respetuoso con las leyes a lo largo de la cadena de valor. • Aplicar los principios de buen gobierno y rechazar cualquier práctica de corrupción.

LOS GRUPOS DE INTERÉS

(102-40) Cada uno de nuestros grupos de interés desempeña un rol importante dentro de los objetivos que nos planteamos. Buscamos mantener relaciones de confianza con cada uno de ellos para encontrar soluciones a retos comunes.



Los canales de comunicación con cada uno de los grupos de interés son clave para fortalecer la confianza y tener un diálogo abierto y continuo que nos permita mantener una visión integral de nuestro negocio.

LOS TEMAS RELEVANTES PARA NUESTRO DESEMPEÑO SOSTENIBLE

(102-43, 102-44, 102-46) El objetivo de esta memoria es ofrecer una visión integrada de nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo, dando respuesta a aquellos temas que más interesan a los colectivos y personas con quienes nos relacionamos. Para determinar cuáles son estos temas y enfocar los contenidos en lo relevante para nuestra compañía, para la edición 2018 de la memoria llevamos a cabo un análisis de materialidad siguiendo las pautas de la Global Reporting Initiative (GRI).

Dado que no han tenido lugar cambios operacionales significativos en Noel durante 2019, consideramos válidos y vigentes los resultados del análisis de materialidad llevado a cabo en la anterior edición de la memoria.

Nota: El alcance del análisis de materialidad únicamente incluye Noel Alimentaria, SAU (división de charcutería y división de frescos).

- Economía y estrategia
- ✚ Proveedores
- ▲ Medio ambiente
- ◆ Prácticas laborales
- ✕ Sociedad
- ⬠ Clientes y responsabilidad de producto

En negrita los temas materiales

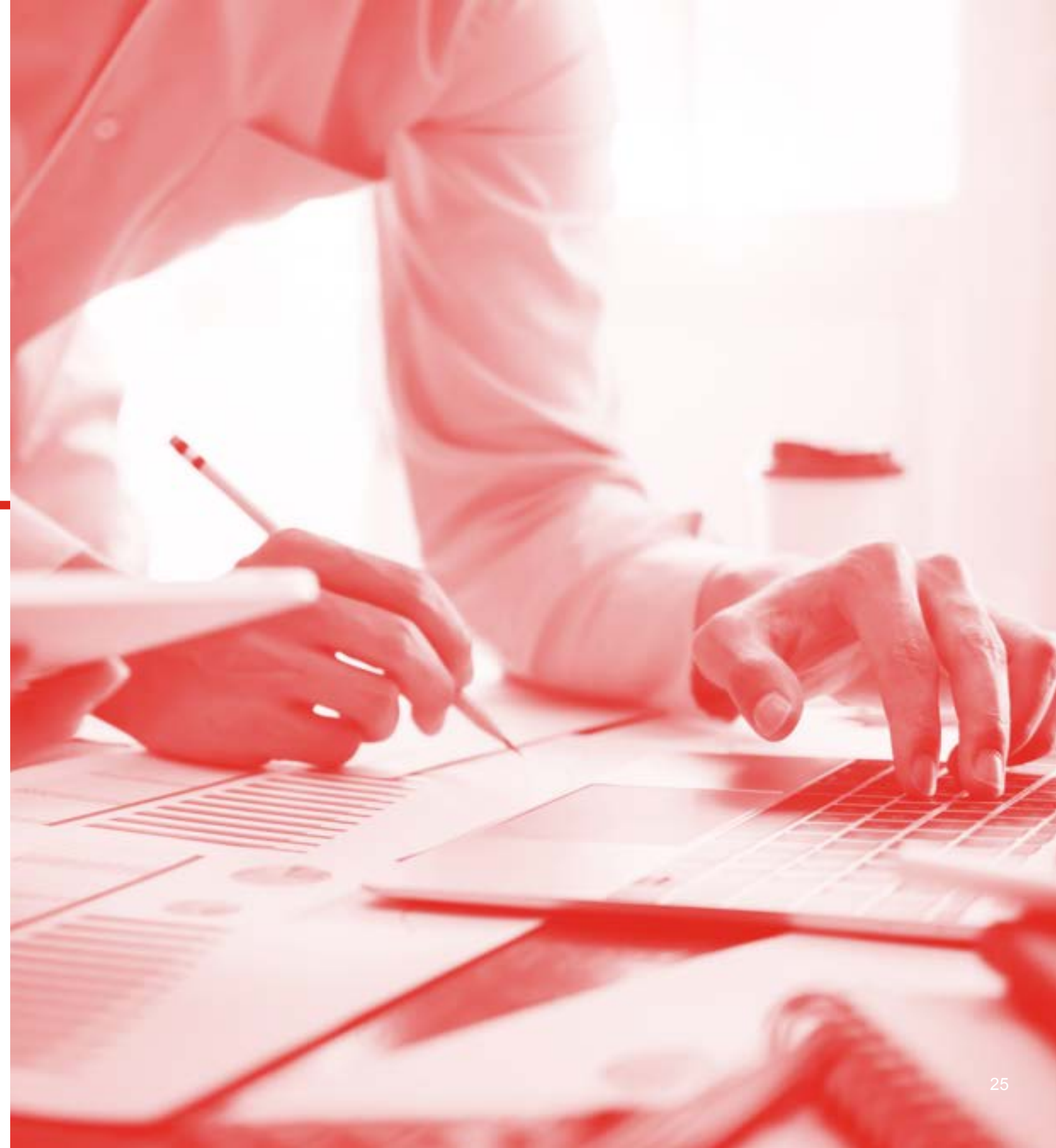
(102-47) Matriz de materialidad

RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	Alta		◆ Empleo ⬠ Calidad y servicio al cliente y al consumidor	● Anticorrupción y competencia desleal ▲ Emisiones ▲ Agua ◆ Salud y seguridad en el trabajo ◆ Diversidad e igualdad de oportunidades ◆ No discriminación ⬠ Salud y seguridad de los clientes y consumidores, y seguridad alimentaria
	Media	▲ Cumplimiento ambiental ⬠ Innovación	▲ Energía ▲ Materiales	● Impactos económicos indirectos ▲ Efluentes y residuos
	Baja	● Competitividad en el mercado ✚ Evaluación ambiental y social de proveedores ✚ Prácticas de adquisición ▲ Contaminación odorífera ▲ Transporte ◆ Relaciones trabajador-empresa ◆ Formación y desarrollo ✕ Comunidades locales ✕ Alimentación sana y asequible ✕ Política pública ⬠ Marketing y etiquetaje	▲ Bienestar animal ⬠ Contenido, calidad nutricional y consumo	● Desempeño económico
		Baja	Media	Alta

RELEVANCIA PARA NOEL

5

DESEMPEÑO ECONÓMICO SÓLIDO Y SOSTENIDO



SEGUIMOS CRECIENDO EN FACTURACIÓN E INVERSIONES

En los últimos años, el crecimiento de Noel ha sido constante y sostenible, lo cual nos ha permitido superar la barrera de los 300 millones de euros de facturación. Para impulsar nuestro negocio cárnico, optamos por un modelo que combina el crecimiento orgánico (mediante la consolidación en el mercado nacional o la exportación, entre otros) con varias operaciones de crecimiento inorgánico, como la adquisición de Llescats Calet a finales de 2019.

Las inversiones también son una parte muy importante de este crecimiento. En este sentido, los socios están completamente implicados con la empresa y su voluntad de expansión, y muestra de ello es que, de los beneficios obtenidos en los últimos 10 años (111 millones de euros), se han reinvertido en la propia empresa 109 millones de euros. Por lo tanto, Noel ha destinado el 98 % de sus beneficios a seguir creciendo.

(102-7, 201-1, 201-4)

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS		2019
Magnitudes de balance (millones de euros)		
Activo no corriente		96
Activo corriente		123
Patrimonio neto y pasivo		219
Pasivo corriente y no corriente		165
Magnitudes de la cuenta de resultados (millones de euros)		
Facturación		310
Otros (miles de euros)		
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		252
Beneficios obtenidos por país	España	3.489
	Estados Unidos	38
	Reino Unido	-275
Impuestos sobre beneficios pagados (España) ¹		568
Subvenciones públicas recibidas (únicamente subvenciones de explotación)		112

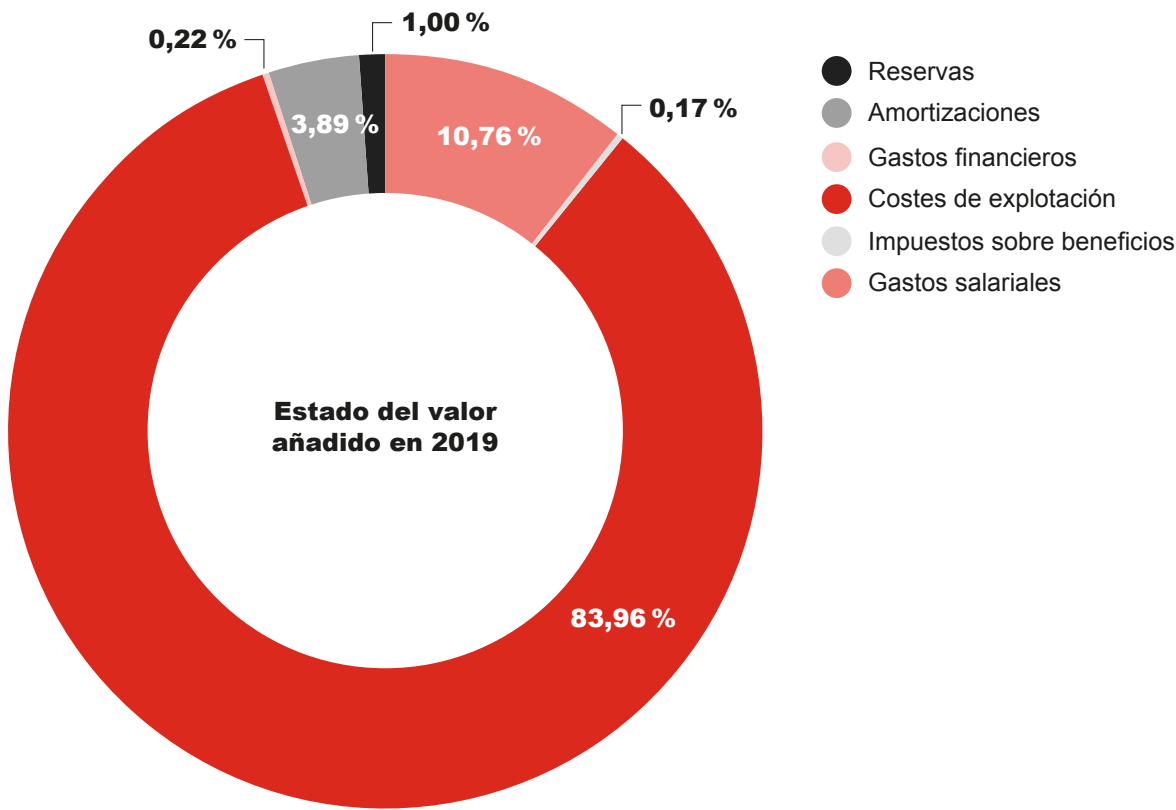
1. Los impuestos sobre beneficios únicamente se pagan en España.

GENERAMOS VALOR

La distribución del valor económico que generamos nos permite crecer de la mano de la sociedad, compartiendo el valor generado y contribuyendo al desarrollo del entorno de forma responsable y sostenible. De este modo, nuestros ingresos se distribuyen principalmente entre el equipo humano, los proveedores y la sociedad en su conjunto, así como en la contribución al gasto público vinculada a la aportación fiscal.

(201-1)

Valor económico directo generado en 2019: 324.498 miles de euros



Nota: Gráfico elaborado a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas de Noel Alimentaria, SAU, y sus sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado a 31 de diciembre de 2019.

6

PRODUCTOS,
CLIENTES Y
CONSUMIDORES,
NUESTRA RAZÓN
DE SER



INNOVAMOS PARA CONSTRUIR EL FUTURO

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos sabido anticiparnos a las necesidades del mercado, lo que nos ha convertido en referentes en el sector. Trabajamos para mostrar a los consumidores que estamos a su lado, entendemos lo que necesitan y damos respuesta a sus demandas. A través de la innovación conseguimos lanzar nuevos productos y redefinir los ya existentes, adaptándolos a nuevas oportunidades y ampliando nuestras gamas.

Un ejemplo son las referencias de la gama de productos sin carne Nature, con la que fuimos pioneros en el mercado, dirigida a los flexitarianos, un nuevo segmento de consumidores en crecimiento. Otros ejemplos son la entrada en el sector del sushi, a través de Sensei Sushi; en el sector de las pizzas refrigeradas de alta gama, de la mano de Casa Bona; en el mundo de los *snacks* cárnicos, con Kubdu Mediterranean Biltong, o en el de los zumos vegetales *cold-pressed*, bajo la marca Juicius.

1,14 millones de euros Inversión en I+D+i en 2019

Trabajamos intensamente para garantizar a los consumidores que, bajo el sello Noel, encontrarán distintos tipos de producto que engloban cuatro premisas fundamentales:

• PRODUCTOS, CLIENTES Y CONSUMIDORES. NUESTRA RAZÓN DE SER



Nutrición y salud

Los nuevos productos desarrollados y el rediseño de los existentes han tenido y tendrán un fuerte componente de salud, apostando por referencias sin conservantes, sin nitritos, sin nitratos y equilibradas nutricionalmente, entre otros, además de garantizar los más exigentes estándares de seguridad alimentaria.

En este sentido, hemos realizado un importante esfuerzo para reducir o eliminar los aditivos, como en el jamón serrano sin conservantes (solo jamón y sal), la gama de productos elaborados frescos Zero (sin ningún aditivo químico) o los *snacks* cárnicos Kubdu con más del 50 % de proteína y sin ningún aditivo. La gama Nature es también un claro ejemplo de nuestra apuesta por la nutrición y la salud.



Conveniencia

El cómo y el cuándo son importantes, pero también el dónde. Hemos diseñado productos para países en los que los momentos de consumo son muy diferentes respecto a los de los españoles. Entre ellos destacan los rollitos para el Reino Unido, las tapas para los Estados Unidos, el fuet para Holanda y las pizzas refrigeradas artesanas de alta gama de Casa Bona.



Indulgencia

Apostamos por la experiencia sensorial y por sorprender a nuestros clientes actuales y potenciales con el sabor de nuestros productos. Ejemplos de ello son los rollitos (jamón serrano con queso manchego o chorizo con queso cheddar), el Kubdu Mediterranean Biltong, que parte de una receta sudafricana de ternera marinada secada lentamente y con especias mediterráneas, y el sushi, elaborado con recetas tradicionales japonesas (maquis, sashimi y niguiris).



Sostenibilidad

Siendo el plástico el material principal en los envases, este eje se basa en la filosofía de reducir (reducir el micraje de los envases), reciclar (reducir los residuos de plásticos en vertedero), reemplazar (usar materiales más sostenibles con mayor uso de monomateriales PP y PET) y reutilizar (apostar por la economía circular con la recuperación del envase). Aplicamos esta filosofía a los envases de nuestros productos, pero también la extendemos a otros procesos.

La gama Nature nació hace tres años, convirtiendo a Noel en la primera gran empresa del sector cárnico en añadir una opción no cárnica a su catálogo de productos.

Nuestra estrategia para hacer frente al problema del excedente de plástico en todo el mundo se centra en aplicar lo que internamente denominamos las cuatro erres: reducir, reciclar, reemplazar y reutilizar. Es primordial aumentar el uso de monomateriales y papel en detrimento de los plásticos, así como utilizar el cartón y el plástico residual de Noel para la elaboración de nuevos envases siguiendo un circuito de economía circular.

Mejoramos nuestras gamas bajo la premisa de la sostenibilidad, basándonos en una producción y comercialización responsables, integradas en una cadena de valor que disminuya el impacto ambiental en el entorno.

Novedades 2019



Gama Nature (antes Veggie), más sostenible y con nuevas referencias

Inicialmente era una selección de loncheados sin base cárnica. Hoy la gama cuenta con dos tipos de producto, en los que se ha mejorado la textura y el sabor: los loncheados, elaborados con clara de huevo de gallinas camperas como base proteica, y las hamburguesas, también sin carne, elaboradas a base de legumbres y verduras.

Además, hemos renovado la gama para hacerla más sostenible. Los envases de los productos loncheados presentan un 70 % menos de plástico e incorporan papel con el certificado FSC, sello que promueve la gestión forestal responsable en todo el mundo. Además, son totalmente reciclables.



Lanzamiento de la gama Pícalos

Lanzada en el Reino Unido, esta gama cuenta con dos referencias: fuet y chorizo de 40 gramos envasados al vacío. Se trata de crujientes y finísimas chips deshidratadas para conseguir una textura crujiente y un sabor intenso. Ideales para picar.

Tras el gran éxito en el mercado inglés, para 2020 está previsto el lanzamiento en España.



Gama Grand Bouquet: nuevos envases con un 25% menos de plástico y más referencias

Lanzamos al mercado nuestros primeros envases con un 25 % menos de plástico. Los productos que ya presentan este nuevo envase son los de la gama Grand Bouquet, tanto en los formatos de lonchas gruesas como en las lonchas finas. Estos nuevos envases incluyen el exclusivo sistema de cierre E-Close, basado en la tecnología PSA (*pressure sensitive adhesive*).

Además, hemos ampliado esta gama con nuevas referencias de jamón cocido, pechuga de pavo y pechuga de pollo, cortadas en finas lonchas y presentadas en formatos de 100 y 180 gramos. La extensión de la gama consta de un total de seis nuevos productos, todos ellos fuente de proteínas y elaborados siguiendo recetas con contenido reducido de sal y un bajo contenido de grasa. Con estos lanzamientos, entramos en el segmento de las finas lonchas.



Gama Delizias: nuevo diseño, eliminación de los aditivos, aumento del porcentaje de carne y relanzamiento del jamón serrano reserva sin aditivos

Hemos renovado la gama Delizias incorporando mejoras en la formulación y la elaboración de todas las referencias que la componen para ofrecer a los consumidores productos más auténticos y naturales. Actualmente, la gama esta formada por seis referencias de alta calidad en formato loncheado: jamón cocido, jamón serrano, pechuga de pavo, lomo, chorizo y salchichón. Todas ellas se caracterizan, precisamente, por estar loncheadas lentamente, lo que garantiza toda la frescura y el sabor del embutido recién cortado. El jamón cocido Delizias presenta algunas de las mejoras más sustanciales al alcanzar un porcentaje cárnico del 92 %, uno de los más elevados del mercado. A la ausencia de fosfatos, se añade la ausencia de gluten y lactosa. En la misma línea, el otro producto cocido de la gama, la pechuga de pavo Delizias, también ha visto aumentado su porcentaje de carne hasta un 85 %, lo que ha logrado mejorar su textura y su sabor. Elaborado solo con pechugas seleccionadas, es un producto sin gluten, sin lactosa y sin féculas.

El relanzamiento del jamón serrano reserva de Delizias ha propiciado que este se haya convertido en una de las referencias de mayor valor de la gama, ya que es de los únicos del mercado que está elaborado únicamente con jamón y sal del Mediterráneo. Eso implica que durante el proceso de producción y curación no se le añaden nitritos, nitratos ni ningún otro aditivo, lo que da como resultado un producto totalmente natural. Además, cuenta con el distintivo de Especialidad Tradicional Garantizada (ETG).

Para evidenciar estos cambios tan significativos en la gama, también hemos renovado el diseño de los envases, apostando por la transparencia, mejorando la visibilidad y dando así todo el protagonismo al producto, además de destacar de forma clara y visible los beneficios propios de cada una de las referencias.



Fuet con carne de cerdo Duroc

Ampliamos nuestra gama de fuets con la incorporación de un fuet elaborado con carne de cerdo Duroc, caracterizada por ofrecer una textura más tierna y sabrosa.



Skin, base de cartón

Se trata del envase con base de cartón de las hamburguesas frescas de ternera Angus y cerdo ibérico. Este envase supone una reducción del 70 % de plástico respecto de una barqueta de plástico estándar. Además, el cartón tiene la certificación FSC.

METODOLOGÍA LEAN PARA LA MEJORA CONTINUA

-
-
-

Noel está inmersa en un proceso de mejora continua con el objetivo de incrementar la eficacia y eficiencia tanto en los procesos de gestión como en los procesos industriales. Todas las acciones de mejora se relacionan con la metodología del Lean Management, que supone la eliminación del desperdicio y de las actividades que no aporten valor a la organización.

-
-
-

La mejora continua es una metodología de trabajo que, contando con todo el equipo y basándose en indicadores adecuados, nos permite mejorar el entorno de trabajo y la eficiencia. La creación y el cumplimiento de estándares es una de sus claves.

-
-
-

En la etapa inicial, hemos enfocado el proyecto en la implantación del Lean Manufacturing en las plantas de Noel 4 (picados curados) y, antes de finales de 2019, en Noel 3 (loncheados). En el último cuatrimestre de 2019 también iniciamos su implantación en la planta de Noel 2 (frescos) con un plan piloto en la sección de elaborados.

• PRODUCTOS, CLIENTES Y CONSUMIDORES. NUESTRA RAZÓN DE SER

-
-

La participación de los equipos y el escalado de problemas se gestiona mediante un despliegue de re-

Uno de nuestros objetivos estratégicos es la implantación de un sistema de gestión Lean para eliminar los desperdicios y fomentar la mejora continua mediante el compromiso y la participación de todo el equipo humano, con metodologías de mejora que utilizan la gestión visual.

uniones denominadas TOP (5, 15, 30 y 60). Estas comprenden reuniones TOP 5 (5 minutos) al inicio de cada turno con la participación de todos los operarios en cada grupo autónomo de producción, TOP 15 por turno lideradas por el jefe de sección, TOP 30 diarias lideradas por el *plant manager* y reuniones TOP 60 (60 minutos) semanales, también lideradas por el *plant manager*, con la participación de todas las áreas gestoras, para analizar tendencias e indicadores clave, establecer planes de acción, agilizar y resolver las ideas de mejora propuestas, analizar los resultados y hacer seguimiento de las auditorías del sistema, y promover talleres Kaizen.

De acuerdo con los datos de los indicadores y considerando las necesidades de mejora, las áreas de Producción y Mejora Continua de manera conjunta, con la participación también de áreas transversales, como Producto, Mantenimiento y Calidad, fomentan y llevan a cabo los talleres Kaizen en cada sección o planta (5S's, Total Productive Maintenance, Single Minute Exchange of Die, Grupos de Resolución de Problemas, etc.).

Asimismo, el sistema desarrolla sus auditorías internas para garantizar el seguimiento de los estándares establecidos. Adicionalmente, se efectúan auditorías externas para obtener una visión adicional y complementaria, y poder retroalimentar y mejorar el sistema.

En 2020 extenderemos el Lean Manufacturing a la planta Noel 1 (cocidos) y a la planta Sensei Sushi, así como a más secciones de la planta Noel 2 (frescos).

Finalmente, en el marco de la implantación del sistema de gestión Lean, a finales de 2019, iniciamos pruebas piloto de Lean Project en el área de Producto y de Lean Office en el Departamento de Recursos Hu-

En las plantas donde hemos implantado el sistema Lean, este nos ha permitido mejorar la eficiencia en un 20 % aproximadamente y reducir las mermas en un 2 %.

manos. También hemos creado una zona Kaizen para organizar reuniones de gestión transversales con las distintas áreas involucradas y mediante la gestión visual.

En 2020 está previsto avanzar en la implantación del Lean Project en el área de Producto, así como del Lean Office en el Departamento de Recursos Humanos, e iniciar un proyecto de Lean Office en el Departamento de Calidad.



SEGURIDAD ALIMENTARIA Y CALIDAD GARANTIZADAS

(416-1, 102-11) La calidad y la seguridad alimentaria son dos aspectos cruciales en nuestro sector, por lo que somos muy rigurosos y cuidadosos en todos los procesos, desde el desarrollo conceptual, la selección de las materias primas y la fabricación, hasta la presentación del producto y su entrega al consumidor final.

El Departamento de Calidad, mediante el sistema de análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC), establece las bases de control de la seguridad alimentaria de nuestros productos. A través de este sistema, se identifican peligros específicos y medidas para su control con el fin de garantizar la inocuidad de todos los productos que fabricamos.

Invertimos todos nuestros esfuerzos en implantar procedimientos, normas y certificaciones que aseguren un cumplimiento estricto de los estándares de seguridad alimentaria y de calidad.

CERTIFICACIONES

Nuestros procesos productivos cumplen con las principales normas internacionales y estándares en materia de seguridad alimentaria y calidad.

- **International Food Standard (IFS):** certificación de seguridad alimentaria.
- **British Retail Consortium (BRC):** certificación de seguridad alimentaria.
- **Sistema de Autocontrol para la Exportación (SAE):** certificación para exportar productos de origen animal para el consumo humano a terceros países.
- **Jamón Serrano ETG:** certificación europea de Especialidad Tradicional Garantizada, que protege el nombre del jamón serrano.
- **USDA:** autorización para la exportación de productos a los Estados Unidos.
- **Ibéricos:** certificado que garantiza el origen, la alimentación y la curación de nuestra gama de ibéricos.
- **Consortio del Jamón Serrano Español:** sello de calidad que identifica los jamones serranos españoles que cumplen con la Norma de Calidad del Consortio del Jamón Serrano Español.
- **Consortio del Chorizo Español:** sello que identifica el chorizo como genuinamente español y lo vincula a la calidad y autenticidad.
- **V-Label:** sello de calidad para los productos veganos y vegetarianos en Europa.
- **Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica (CCPAE):** certificación ecológica que garantiza que los productos se han producido o elaborado siguiendo las normas de la agricultura ecológica y se han controlado durante todo el proceso de producción, elaboración, envasado y comercialización.

• PRODUCTOS, CLIENTES Y CONSUMIDORES. NUESTRA RAZÓN DE SER

Disponemos de un laboratorio propio registrado en el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, y en el Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña, en el que desarrollamos análisis físico-químicos y microbiológicos.



Certificado SAE

Ibéricos



En 2019 hemos obtenido la homologación para la venta de productos de carne fresca en China.

Como proveedores, nos sometemos a las auditorías de la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange), así como a la evaluación de Valorise, un portal francés de responsabilidad para proveedores y distribuidores.

FOOD DEFENSE PARA UN ENFOQUE PREVENTIVO

En Noel tenemos implantado el Plan de Food Defense (sobre defensa alimentaria, última actualización en 2018) en las plantas de charcutería (Noel 1, 3 y 4) y frescos (Noel 2) para ajustarnos a las nuevas versiones de las normas IFS y BRC, y ante la obligación de asegurar la defensa alimentaria y la seguridad de los productos alimentarios en las instalaciones. Su objetivo es identificar, mitigar y vigilar las posibles fuentes de contaminación intencionada de alimentos, es decir, proteger los productos alimentarios contra la adulteración intencionada por agentes biológicos, químicos, físicos o radiactivos.

Algunos de los principales beneficios de tener implantado un Plan de Food Defense son: asegurar la transparencia y los alimentos seguros en los procesos y en toda la cadena de suministro, garantizar la legalidad y seguridad de los productos fabricados, garantizar el cumplimiento de la legislación en materia de calidad y seguridad alimentaria vigente, y disponer de una gestión más operativa y rápida de los riesgos intencionados para la defensa alimentaria.



Nos anticipamos a la entrada en vigor de los requerimientos sobre defensa alimentaria del IFS y BRC, tras haber superado una auditoría en el marco de la normativa americana de la Food and Drug Administration (FDA). APA Processing también dispone de su Plan de Food Defense.

En 2019 hemos implantado el Plan de Food Defense en la planta de Sensei Sushi y en 2020 está prevista su implantación en la planta de Llescats Calet.

Anualmente, hacemos un simulacro de defensa alimentaria en todas las plantas con el objetivo de evaluar el correcto funcionamiento del plan: evaluación operativa, evaluación de la formación recibida por el personal (reacción ante una intrusión no autorizada) y evaluación del sistema y equipos (cámaras de seguridad, barreras infrarrojas, escudos *online* y *offline*, etc.). Los resultados del simulacro nos permiten definir acciones de mejora que debemos implantar para mejorar año tras año.

En 2020 abordaremos la auditoría de seguridad (con periodicidad bienal) conforme al Plan de Food Defense y el resto de las medidas de seguridad ante posibles intrusiones.

LA TECNOLOGÍA DE APA PROCESSING PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS ALIMENTOS

La innovación tecnológica es una manera de mejorar en calidad y servicio, y de caminar hacia esta meta. Por ello, implementamos innovaciones tecnológicas constantemente.

Como propiedad inherente a la calidad, la inocuidad se garantiza identificando y mitigando de manera programada los posibles riesgos que tiene toda actividad de producción, en especial cuando se trata de alimentos.

Utilizamos la tecnología de altas presiones de APA Processing para varios de nuestros productos. Las altas presiones hidrostáticas suponen una tecnología innovadora y no térmica de conservación de alimentos que aumenta su vida útil, garantiza su seguridad alimentaria y preserva todo su sabor y frescura, lo cual permite obtener productos inocuos.

Este proceso nos facilita la exportación y el acceso a nuevos mercados tan exigentes como los de los Estados Unidos, Japón, Australia o Canadá. Sus principales beneficios son los siguientes:

- Reduce y elimina agentes patógenos: listeria, salmonela, *E. coli*, estafilococos, *Campylobacter*, etc.
- Conserva el sabor del producto.
- Preserva las vitaminas.
- Permite reducir y eliminar los aditivos.
- Elimina el moho y el crecimiento de la levadura.
- Pasteuriza en frío e incrementa la vida útil.
- Inactiva enzimas.

BIENESTAR ANIMAL Y ESTÁNDAR WELFARE QUALITY®

(416-1, 102-11, 308-2) Noel mantiene alianzas estratégicas con granjas integradas. A finales de 2019 y con previsión de continuidad en 2020, hemos entrado como empresa participada en determinadas granjas o circuitos ganaderos, incluyendo empresas de genética, alimentación, etc.

Nuestro aprovisionamiento sostenible comienza por una gestión responsable en cuanto al abastecimiento de materias primas. La calidad y la seguridad alimentaria son un requisito básico y fundamental que cumplimos en colaboración con nuestros proveedores para que nuestros clientes y consumidores disfruten del mejor producto.

Nuestra estructura comprende un área específica responsable de garantizar el bienestar animal mediante auditorías internas en las granjas, donde verificamos que se cumple escrupulosamente la normativa que establece la Unión Europea, además de nuestro propio estándar de bienestar, el cual incluye los requisitos más relevantes de las normativas aplicables y otros criterios específicos del sector. Esta área también visita periódicamente las granjas. Además, las granjas con las que trabajamos se someten a auditorías de nuestros clientes.

En 2019 hemos empezado a incorporar materia prima con certificado de bienestar animal Welfair, siendo la gama Delizias la primera. Nuestro objetivo para 2020 es que el 100 % de nuestra materia prima (carne) esté certificada con el estándar Welfare Quality®.



Las 5 libertades del bienestar animal son:

- Comer y beber.
- Estar confortables.
- Vivir sin dolor, heridas ni enfermedades.
- Vivir sin sufrir miedo ni estrés.
- Expresar un comportamiento normal.

Anualmente efectuamos aproximadamente 100 auditorías en las granjas con las que trabajamos.

En 2019 hemos conseguido que la mayor parte de nuestros colaboradores certifiquen sus granjas con el estándar Welfare Quality®.



LA COMUNICACIÓN, CLAVE PARA ESTAR CERCA DEL CLIENTE Y EL CONSUMIDOR

(102-43, 102-44) Para responder a las demandas informativas de los clientes y consumidores con relación a nuestros productos, disponemos de canales de comunicación que nos permiten identificar acciones de mejora. Un ejemplo es la línea de teléfono de atención al consumidor, que sirve para responder a preguntas o dudas sobre nuestros productos (902 202 303).

Los canales para presentar cualquier tipo de queja o reclamación son el Departamento Comercial y el Departamento de Calidad. Todas las quejas se gestionan a través del Departamento de Calidad, que es responsable de su registro, evaluación y resolución.

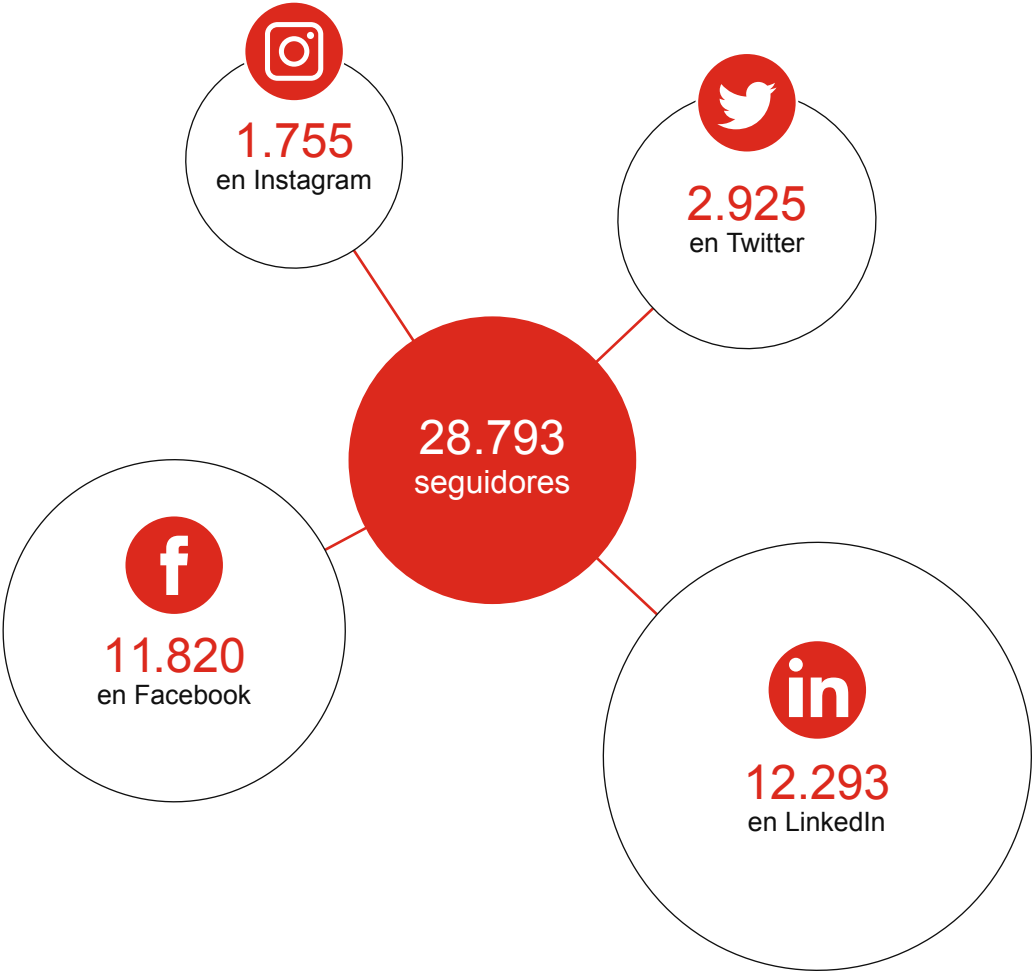
Una vez recibida una reclamación, el Departamento de Calidad juntamente con los departamentos implicados (de Producción, Técnico, de Mantenimiento, de I+D+i, etc.) inician la investigación para determinar la causa de la incidencia y establecer medidas correctoras que eviten la recurrencia. Estas acciones se comunican al cliente por medio de un informe.

En 2019, nuestra división de charcutería, incluyendo los *snacks*, ha registrado 1,23 reclamaciones por cada 100.000 unidades vendidas. La división de frescos ha registrado 0,77 reclamaciones por cada 100.000 kilos vendidos. Nuestro objetivo para ambas divisiones es tener menos de 1 reclamación por cada 100.000 unidades vendidas (división charcutería) o kilos vendidos (división de frescos).

Por su parte, en 2019 APA Processing ha registrado un total de 279 incidencias (un 11 % menos que en 2018), todas ellas solucionadas, sobre un total de 29.409 ciclos al año (0,95 %).

La monitorización y participación en la conversación social es clave para ofrecer un servicio adaptado a las necesidades de los clientes y consumidores, ya que permite detectar y ofrecer contenidos de su interés y fidelizar su atención. En las redes sociales fomentamos la interacción mediante promociones o sorteos de lotes de productos y compartiendo recetas, entre otros.

Seguimos creciendo en número de seguidores en redes sociales: sumamos ya 28.793



Nota: Datos de Noel a 31 de diciembre de 2019.

Hemos repetido nuestra campaña de publicidad «El coleccionista de bocadillos», con el objetivo de continuar reforzando la notoriedad y el reconocimiento de nuestra marca en el mercado nacional. La campaña, con una duración de 3 semanas (con emisiones de lunes a domingo), se ha emitido en las principales cadenas nacionales y catalanas combinando anuncios de 20 y 10 segundos.



A lo largo de 2019 hemos impulsado un *roadshow* en distintos centros comerciales, en los cuales los clientes podían degustar nuestros productos.



En 2019 hemos premiado a nuestros clientes con obsequios (aceiteras, *minicocottes*, patinetes y pulseras de actividad) por la compra de nuestros productos en los puntos de venta.



7

CRECEMOS CON NUESTRO EQUIPO



UNA GESTIÓN EFICIENTE PARA ACOMPAÑAR EL CRECIMIENTO

La gestión del capital humano desempeña un papel fundamental para cumplir los objetivos globales de Noel. Para facilitar su consecución, impulsamos actuaciones y proyectos que se apoyan en los principios de calidad, eficiencia y eficacia, dirigidos a acompañar el crecimiento del negocio.

Noel es la empresa con un mayor volumen de personal de la comarca de la Garrotxa.

Acciones destacadas de 2019

- Diseño de una política retributiva, fruto de un intenso trabajo de año y medio de análisis, así como definición de la estructura organizativa y valoración de los puestos de trabajo, que nos han permitido diseñar una política salarial adecuada al mercado.
- Finalización del proyecto de identificación de los requerimientos (experiencias críticas, habilidades y conocimientos) para cada puesto de trabajo. Ello nos ha permitido evaluar las capacidades de todos los empleados de las áreas de negocio de charcutería y servicios centrales corporativos, lo que nos permitirá establecer para 2020 un plan de desarrollo individual para cada empleado, concebido para resolver las diferencias entre lo requerido por el puesto y lo aportado por el empleado.
- Inicio de mejoras en el proceso de definición de objetivos, alineándolos aún más con la estrategia de la compañía, y previsión para 2020 de trabajar en el entrenamiento de los directivos y *managers* para desplegar el modelo de objetivos de forma progresiva en toda la estructura. Nuestro objetivo persigue vincular la consecución de objetivos con las oportunidades de desarrollo profesional dentro de la compañía, así como con la identificación del talento clave.
- Diseño e implantación de un plan de acción teniendo en cuenta los resultados de la encuesta de clima de 2018, el cual se ha centrado en dos grandes ámbitos: la mejora de la comunicación interna y el desarrollo del rol directivo. En 2020 volveremos a evaluar el clima laboral para medir los cambios obtenidos en los dos grandes ámbitos en los que nos hemos centrado.
- Implantación de un modelo de evaluación 360° para los directivos de primer nivel con el objetivo de medir la calidad del rol directivo, así como el grado de implantación en la dirección de los valores propios de Noel.



Evaluación 360° a todos los directivos, quienes fueron también evaluados por homólogos, personas externas y miembros de su mismo equipo. A partir de los resultados obtenidos, hemos evaluado los vacíos y las capacidades para elaborar planes de formación individual de los directivos.

Datos de 2019

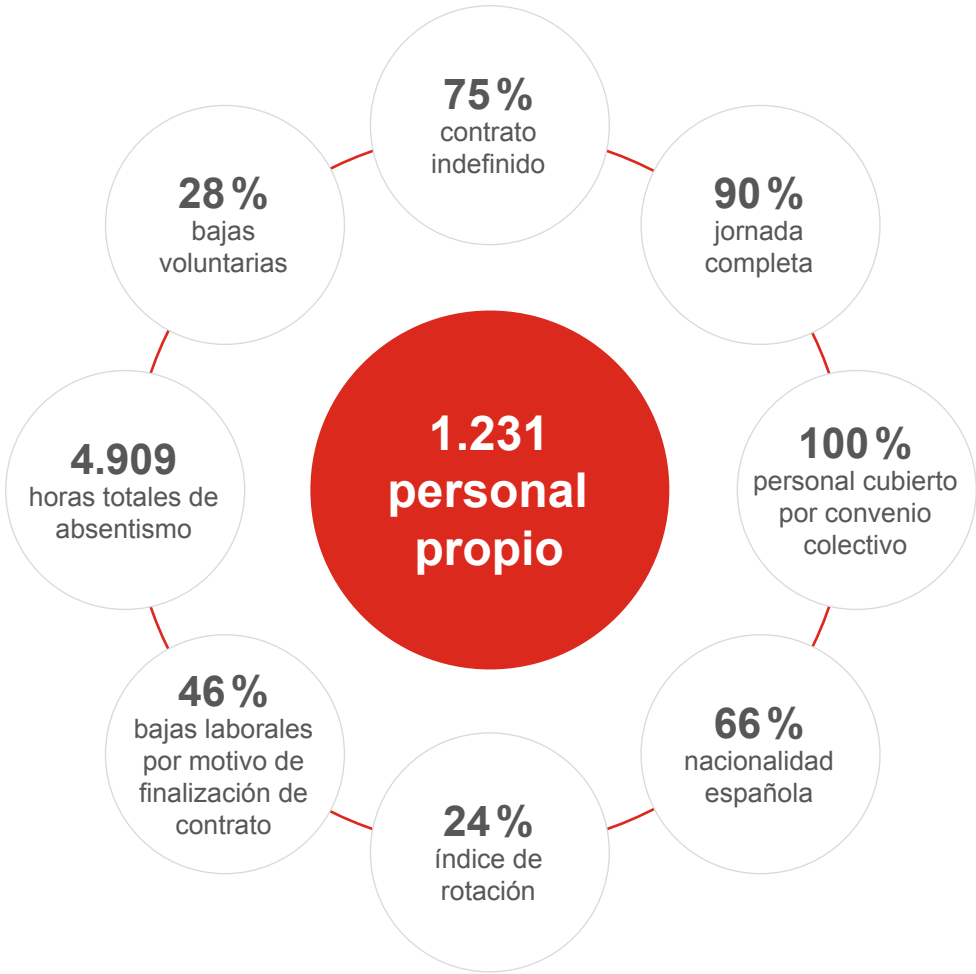
(102-7, 102-8, 102-41, 401-1)

1.611

plantilla total
(personal propio y personal externo)
+31 % respecto de 2018

2.064

nuevas contrataciones
(personal propio y personal externo)



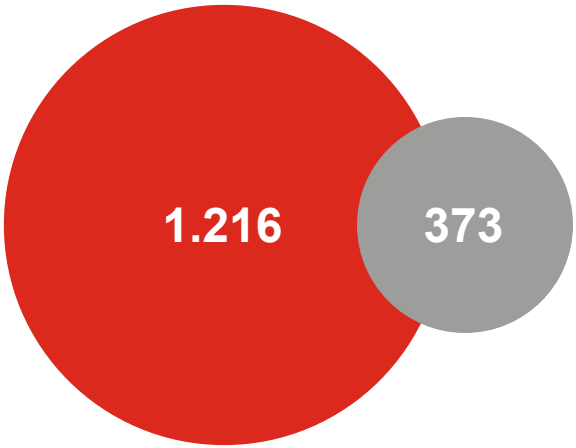
• CRECEMOS CON NUESTRO EQUIPO

(102-7, 102-8)

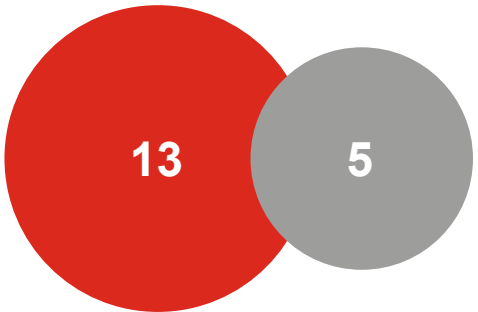
● Personal propio ● Personal externo procedente de ETT

Noel

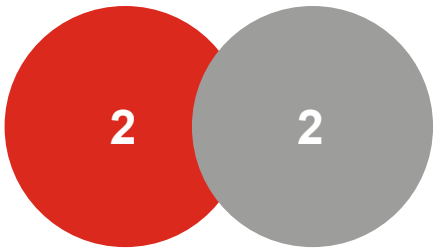
(divisiones de charcutería, *snacks* y frescos)



APA Processing



Noel UK



Nota: Los datos de plantilla que se presentan a continuación corresponden a las sociedades Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, *snacks* y frescos); APA Processing, SLU, y Noel Foods Ltd. Las sociedades Cogeneració de Begudà, SAU, y Pinehurst, SLU, no cuentan con empleados en plantilla. Noel Alimentaria USA no tiene empleados a 31 de diciembre de 2019.

COMPROMETIDOS CON LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD

La igualdad de género es un compromiso inherente en la gestión de las personas que se hace efectivo y se materializa en herramientas como el Plan de Igualdad de Oportunidades y el protocolo contra el acoso laboral.

En 2019 hemos actualizado el Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres para Noel Alimentaria (división de charcutería y división de frescos), de acuerdo con la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. El plan se revisa y actualiza periódicamente y el Comité de Igualdad, formado por representantes de diferentes colectivos, mantiene reuniones periódicas para hacer un seguimiento de su implantación.

Objetivos del Plan de Igualdad de Oportunidades

- Reducir el absentismo laboral.
- Incrementar la proactividad, iniciativa del personal.
- Eliminar la discriminación.
- Eliminar la brecha salarial.
- Incrementar la paridad de género entre el colectivo inmigrante.
- Incrementar la paridad de género entre directivos.
- Incrementar la paridad de género entre *managers*.

Para conseguir estos objetivos, trabajamos en cinco ejes estratégicos:

1. Conseguir la paridad en todos los puestos de trabajo, así como en todos los puestos de la estructura organizativa de la empresa.
2. Eliminar las barreras de acceso a los puestos de trabajo, incluidos los de responsabilidad, y garantizar el adecuado desarrollo del equipo teniendo en cuenta las circunstancias de quienes tienen que ocuparse de hijos o padres, y fomentando la conciliación de la vida laboral y familiar.
3. Eliminar las diferencias que supone pertenecer a un colectivo inmigrante en materia de género.
4. Conseguir la paridad entre cargos intermedios y directivos.
5. Promover el desarrollo profesional a través de la promoción a cargos intermedios o directivos para que haya paridad de género.

Acciones del Plan de Igualdad implantadas en 2019

(* Acciones derivadas de los resultados de la encuesta de clima)

- Aprobación de la estructura organizativa.
- Valoración de puestos de trabajo y diseño de la política retributiva, herramienta indispensable para medir objetivamente la brecha salarial por género.
- * Lanzamiento de nuevos beneficios sociales (mutua médica, descuentos en combustibles, etc.) que se suman a los ya existentes (descuentos en la compra de productos Noel).
- * Flexibilización de los horarios de los departamentos técnicos.
- Revisión e implantación del protocolo de acoso laboral.
- Con el objetivo de implantar más medidas de conciliación, colaboración con los empleados para trabajar en un proyecto de comedor de empresa.

• CRECEMOS
CON NUESTRO
EQUIPO

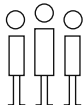
(405-1)



36
nacionalidades
diferentes del
personal propio
a 31 de diciembre



67 %
personal propio
procedente de
España a 31 de
diciembre



43 %
presencia de mujeres
en el personal propio
a 31 de diciembre



55 %
personal propio entre
30 y 50 años a 31 de
diciembre



16
personal propio
con discapacidad
a 31 de diciembre

(405-1)

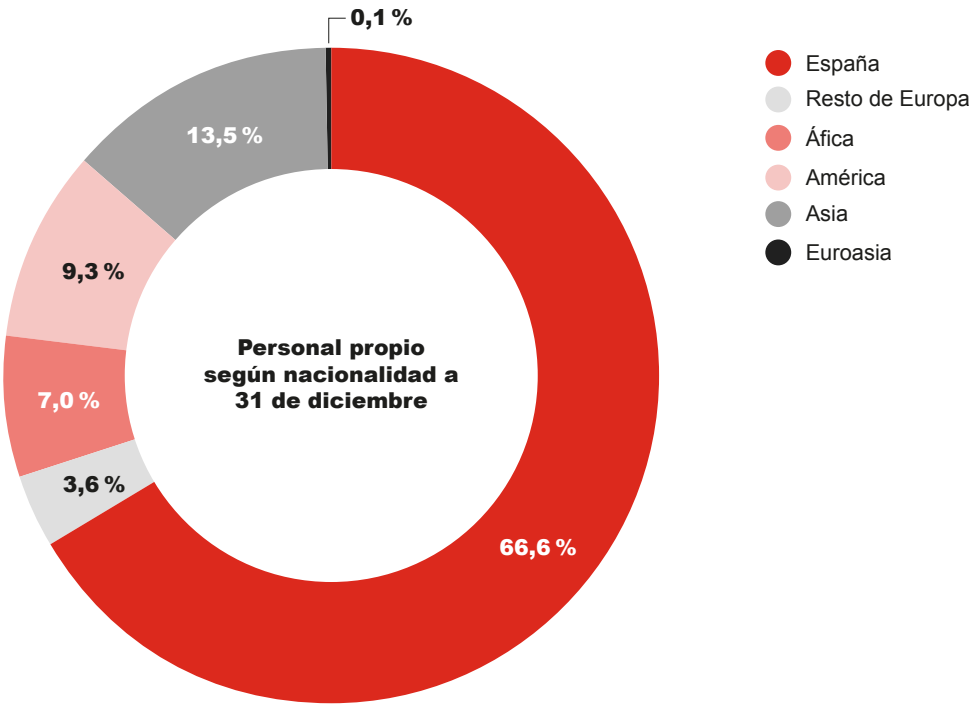
Presencia de mujeres en cada una de las categorías laborales a 31 de diciembre



Personal propio según género y grupo de edad a 31 de diciembre



• CRECEMOS CON NUESTRO EQUIPO



APOSTAMOS POR LA INTEGRACIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL Y EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Fomentamos la integración laboral de personas con diversidad funcional y en riesgo de exclusión social mediante el establecimiento de convenios de colaboración con escuelas de educación especial y entidades sociales, como Integra, entre otras. Desde 2016 tenemos establecido un convenio de cooperación con esta asociación de discapacitados intelectuales de la Garrotxa. Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro que tiene como finalidades fundacionales ofrecer respuestas a las necesidades de las personas con discapacidad intelectual mediante todo tipo de acciones e iniciativas que promuevan la rehabilitación, la formación, el ocio y la integración laboral y social.

En 2019 hemos visitado la Fundación del Convento de Santa Clara para favorecer la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social mediante entrevistas del Departamento de Recursos Humanos de Noel, con alrededor de 30 personas a quienes evaluar su capacidad de inserción en la empresa.

INICIATIVAS DE VALOR PARA EL EQUIPO HUMANO

El modelo de retribución se complementa con distintas ventajas para todo el equipo, además de actividades extralaborales que fomentan la cohesión de la plantilla.

- **Convención anual.** Los días 14 y 15 de marzo celebramos la convención interna «Consolidar para seguir creciendo. Juntos lo haremos posible» en el Auditorio del Centro de Cultura y Naturaleza Can Trona de la Vall d'en Bas. Durante las jornadas, a las que asistieron un total de 140 personas entre directivos y mandos intermedios de la compañía, se revisaron los objetivos de cada una de las áreas de negocio y de las áreas de apoyo. Además, se presentó el plan de sostenibilidad de la compañía, así como las nuevas unidades de negocio y las apuestas para diversificar sus productos. Esta convención fue una de las acciones derivadas de la nueva política de comunicación interna de Noel.
- **6.ª edición del concurso de felicitaciones de Navidad.** De nuevo hemos convocado el concurso en el que invitamos a los hijos de nuestro equipo a hacer un dibujo navideño relacionado con Noel. Concedemos tres premios que los ganadores pueden disfrutar con su familia. El dibujo ganador es la felicitación que enviamos a los clientes, proveedores y colaboradores de Noel en Navidad.
- **Pista de pádel.** En la planta principal de Noel (Noel 1), se encuentra una pista de pádel a disposición de todo el personal para su disfrute en horas de ocio. Las instalaciones también incluyen una zona de vestuarios y duchas.
- **Cena de Navidad.** Anualmente celebramos la cena de Navidad, abierta a todo el personal, la cual tiene un componente solidario, ya que Noel destina el importe equivalente al coste total de la cena íntegramente a la Fundación Albert Bosch. La cena de Navidad de este año, con más de 600 invitados, fue muy especial, pues representó el pistoletazo de salida a la celebración de nuestro 80 aniversario.



En 2019 hemos creado la Comisión Noel 80 Aniversario, una iniciativa de *engagement* que tiene por objetivo implicar a todo el personal en los actos de celebración de esta efeméride.



CREAMOS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PROFESIONAL

(404-2) Fortalecer el equipo humano a través de la formación y el desarrollo profesional permite potenciar el talento y el liderazgo de las personas, así como reforzar sus competencias y habilidades en diferentes ámbitos. La formación impartida se adapta a los diferentes perfiles profesionales y ofrece los conocimientos necesarios para garantizar el correcto desarrollo de sus actividades diarias. Además, llevamos a cabo auditorías a las empresas de trabajo temporal para verificar el correcto cumplimiento de todos los requisitos de formación previa y durante el desarrollo del contrato.

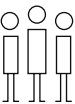
En 2019 hemos definido un mapa-matriz de competencias para mostrar los diferentes niveles de competencias que tiene todo el equipo (cargos directivos, cargos intermedios y resto de la plantilla) y facilitar el diseño de carreras profesionales.

Hemos trabajado en el diseño del proyecto Noel Academy con el objetivo de dar respuesta, a través de los programas de formación, al desarrollo de las capacidades de todo el personal, capacidades necesarias para el buen desempeño de su puesto de trabajo y que necesitaremos en un futuro debido al rápido crecimiento que estamos experimentando.

En 2019 hemos llevado a cabo una evaluación 360° a todos los directivos para desarrollar un plan de formación individual para cada uno.

En 2019 las divisiones de charcutería y frescos de Noel han completado un total de 207 acciones formativas. Entre ellas destacan los cursos de formación técnica (o específica del puesto), que representan el 53 % del total. Este mismo año, hemos formado a todo el personal del Comité de Empresa en temas de diversidad e igualdad, y hemos iniciado la formación en ciberseguridad a todos los empleados que tienen correo electrónico (más de 400 participantes).

Indicadores de formación de 2019



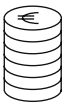
2.880

empleados
(personal propio y personal externo¹) que han recibido algún tipo de formación durante el año¹



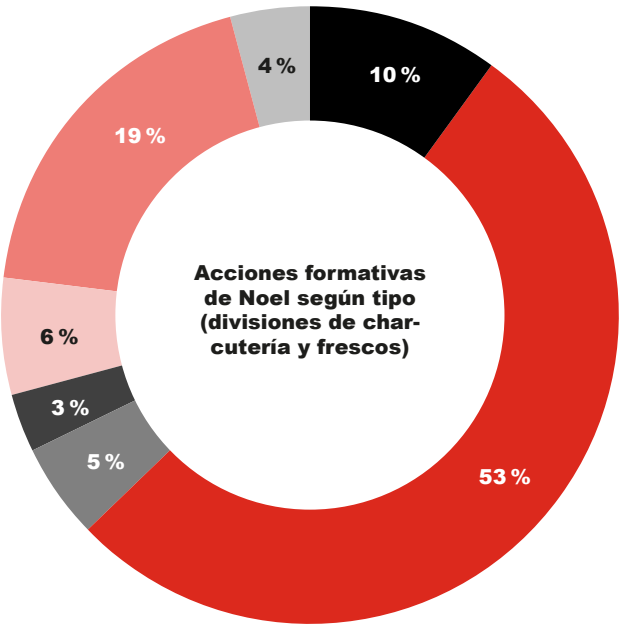
15.757

horas totales de formación
(personal propio y personal externo²)



147.869 €

inversión total en formación
(personal propio y personal externo²)



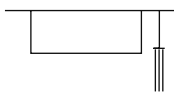
- Formación directiva
- Formación técnica
- Formación en calidad
- Formación en calidad y prevención de riesgos laborales
- Formación en prevención de riesgos laborales
- Formación en idiomas
- Formación en medio ambiente

En APA Processing las acciones formativas son principalmente sobre temas de seguridad alimentaria (certificaciones SAE e IFS, APPCC, PCC y Food Defense).

1. Una persona empleada puede haber asistido a más de un curso.
2. El personal externo incluye personal de ETT y personal autónomo.

IMPLICADOS CON EL FUTURO TALENTO

(404-2) Colaboramos con universidades (Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña, Universidad de Gerona, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Lérida) e institutos (IES La Garrotxa, IES Bosc de la Coma e IES Castell d’Estela d’Amer) ofreciendo a sus estudiantes la posibilidad de desarrollar las prácticas de formación en Noel. Esta posibilidad también está disponible para los hijos del personal.



64

becarios y personas con contratos de formación y aprendizaje

procedentes de universidades, institutos y la Fundación KREAS durante 2019

En el ámbito de la formación dual, colaboramos con el IES La Garrotxa (Olot) en los ciclos formativos de grado superior de Mecatrónica Industrial y de Automatización y Robótica Industrial y, como novedad de 2019, de Laboratorio Clínico y Biomédico y de Productos Alimentarios. Con el IES Bosc de la Coma hemos colaborado con el ciclo formativo de Sistemas Microinformáticos y Redes. También hemos establecido un convenio con la Escola Agrària de l’Empordà en el ciclo formativo de Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria.

En 2019 hemos trabajado en una propuesta de inclusión social con La Fageda para favorecer el acompañamiento de los aprendices con riesgo de exclusión social del programa K. Este programa permite una formación dual para jóvenes de entre 18 y 24 años, los cuales, al superar los estudios después de dos años aproximadamente, obtienen dos certificados de profesionalidad: el de operaciones auxiliares de elaboración en la industria alimentaria y el de carnicería y elaboración de productos cárnicos. De este modo, en 2020 se organizará una convención en la que participarán La Fageda, Kreas y Noel para explicar al personal la propuesta de estructura de Noel.

Somos pioneros en la implementación de la formación dual, que combina el aprendizaje en el aula y en la empresa como motor de mejora de nuestros profesionales. Colaboramos con KREAS, un centro de formación profesional de calidad del ámbito de la industria cárnica y agroalimentaria cuyo objetivo es formar a los trabajadores de este sector para mejorar su competitividad.

La Fundación KREAS, nuestro socio académico

Nuestro compromiso con la inserción laboral de los jóvenes y con la formación de mano de obra cualificada en el sector cárnico se materializa con nuestra colaboración con la Fundación KREAS.

KREAS es un centro integral de formación en industrias cárnicas y agroalimentarias con sede en Olot, que combina clases teóricas en el aula y trabajo efectivo en la empresa.

En 2019 Noel ha acogido a un total de 41 estudiantes de la Fundación KREAS. Estos estudiantes ocupan puestos de trabajo de producción (operarios) o técnicos (supervisión de calidad, desarrollo de producto, I+D+i, laboratorio, etc.). Al finalizar la formación, si el desarrollo del estudiante es óptimo, se le ofrece un contrato fijo en la empresa.



MEJORA CONTINUA DE LA SEGURIDAD EN EL ENTORNO LABORAL

(403-4) Nuestro compromiso con la seguridad de nuestro equipo humano queda recogido en la Política de Seguridad y Salud Laboral, que tiene como pilares fundamentales la inversión continua, la formación, la supervisión y vigilancia, y la auditoría y control continuo de nuestros sistemas de prevención.

Nos enfocamos en fortalecer la cultura de la gestión y la prevención de la seguridad laboral, la cual se articula mediante el Plan de Prevención de Riesgos Laborales, cuyos objetivos estratégicos son:

- Reducir la siniestralidad de Noel.
- Crear conciencia de empresa segura.
- Desarrollar formación específica de puesto de trabajo.

Contamos con un servicio de prevención propio desde 2009 y, desde 2015, tenemos dos técnicos de prevención en plantilla. Actualmente, asumimos las especialidades de higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada. La especialidad de seguridad industrial y vigilancia de la salud están contratadas a un servicio de prevención ajeno (Prevemont). Anualmente actualizamos la evaluación de riesgos de los centros de trabajo e implantamos las acciones de mejora convenientes.

(403-1) El Comité de Seguridad y Salud es un órgano paritario de participación formado por delegados de prevención y representantes de la empresa designados por la dirección, el cual representa al 100 % de la plantilla de Noel (divisiones de charcutería y frescos). Este promueve iniciativas y programas para mejorar la salud y la seguridad en el entorno laboral.

Principales acciones de mejora implantadas en 2019

- Mejoras ergonómicas en la manipulación manual de cargas.
- Formación a mandos intermedios y responsables de planta en materia de prevención de riesgos laborales.
- Incorporación de equipos de prevención con mayor filtración en determinados puestos de trabajo.
- Incremento de la protección por encima de la normativa en máquinas con riesgo de atrapamiento.
- Incremento de la dotación de ropa térmica a todo el personal.

Indicadores de accidentabilidad de 2019

(403-2)

	NOEL ALIMENTARIA	APA PROCESSING	
Índice de incidencia	10.382,51 Sector: 6.585,5	18.181,82 Sector: 2.522,80	Representa el número de accidentes con baja por cada cien mil personas expuestas.
Índice de frecuencia	57,68 Sector: 32,60	101,01 Sector: 32,60	Representa el número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas.
Índice de gravedad	0,63 Sector: 0,946	1,87 Sector: 0,96	Representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.
Duración media de las bajas	9,18 Sector: 29,10	18,50 Sector: 27,70	Representa el número medio de jornadas perdidas por cada accidente con baja.
Enfermedades profesionales registradas¹	0	0	

1. No se dispone de datos para el sector.

8

COMPARTIMOS VALORES CON LOS PROVEEDORES



GESTIÓN RESPONSABLE Y EFICIENTE DE LA CADENA DE PROVEEDORES

(102-9) Disponemos de una red de proveedores, de categorías y de ámbitos de actividad muy diversos, óptima para garantizar el correcto desarrollo de nuestra actividad. Una buena relación con los proveedores es fundamental para conseguir productos de calidad e innovadores, y para avanzar conjuntamente hacia prácticas cada vez más sostenibles. En este sentido, disponemos de herramientas adecuadas para progresar en la relación estratégica con nuestros proveedores.

Debido a los grandes volúmenes de compra, la forma en la que se seleccionan y gestionan los proveedores es esencial. La práctica totalidad de ellos se han adaptado a los requisitos demandados, actualizándose permanentemente para cumplir con las expectativas de Noel y establecer alianzas que son clave para una eficiente gestión de la cadena de suministro.

En 2019 hemos seguido ampliando las acciones ya iniciadas en 2018. En el marco del proceso de evaluación y homologación de proveedores clave, realizamos mapas de riesgos, analizando aspectos tales como la autenticidad, la seguridad alimentaria, el impacto comercial, la ética, la sostenibilidad y la seguridad del suministro. En función del tipo de proveedor, tenemos definidos diferentes criterios para adaptarnos a sus especificidades. Cada uno está catalogado con un nivel de riesgo asociado (alto, medio o bajo), que se determina mediante la realización de auditorías con auditores propios. Dicho mapa de riesgos se revisa anualmente.

Este proceso se aplica a los siguientes tipos de proveedores:

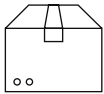
- Proveedores de materias primas cárnicas (ya sean distribuidores, fabricantes o productores primarios) e ingredientes no cárnicos.
- Proveedores de materiales de envasado.
- Productos químicos (no ingredientes), adquisición de equipos, maquinaria e instalaciones esenciales para la producción, la seguridad, la legalidad y la calidad del producto.
- Proveedores de servicios (ya sean contratistas o subcontratistas) esenciales para la seguridad, la legalidad y la calidad del producto, así como para el control de plagas, la limpieza y la desinfección, el suministro de vestimenta y lavandería, el transporte, los laboratorios externos o la gestión de residuos.

Nuestros principales proveedores proceden del sector cárnico (lonja), agroalimentario (sobre todo ingredientes) y de envasado (fabricantes de envases homologados).

El 98 % de nuestro volumen de compras corresponde a proveedores nacionales, lo que contribuye a la creación de valor y a la dinamización de la economía de nuestro país. Disponemos de unas condiciones generales de compra para nuestros proveedores, que establecen requisitos en materia de calidad, medio ambiente, prevención y respeto de la legislación.

En 2020 lanzaremos el Portal de Proveedores que permitirá optimizar los circuitos administrativos, aumentar la rapidez en la circulación de información relevante respecto a los temas corporativos, y conseguir ampliar el criterio de máxima transparencia con los proveedores como colaboradores imprescindibles para contribuir a los compromisos globales de Noel, incluyéndose los relativos a la responsabilidad corporativa.

Disponemos de unas condiciones generales de compra para nuestros proveedores, que establecen requisitos en materia de calidad, medio ambiente, prevención y respeto de la legislación.



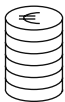
1.552

Proveedores



272

Nuevos proveedores



267.333.745 €

Volumen de compras y servicios a proveedores

15.068.800 €

Adquisición de activos



98 %

Volumen de compras a proveedores nacionales

PROVEEDORES ALINEADOS CON NUESTRO COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

(308-2) En Noel apostamos por consolidar relaciones de confianza con proveedores cuyos modelos de conducta sean coherentes con nuestro compromiso de responsabilidad corporativa con el propósito de inculcar buenas prácticas desde el punto de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro.

En 2018 generamos la infraestructura organizativa y los recursos técnicos y humanos para asumir en 2019 los retos propuestos de expansión del compromiso con la responsabilidad corporativa.

En 2019 hemos incorporado nuevos requisitos éticos y ambientales en la selección de nuevos proveedores, como la proximidad o que el formato de embalaje sea el más sostenible. Para ello, hemos validado un procedimiento para el personal encargado de compras, en el que se muestren criterios medioambientales y éticos como prioritarios en la elección de propuestas de compra comparativa.

Como primer paso, hemos focalizado nuestros esfuerzos en los proveedores clave y en los de mayor riesgo medioambiental y ético, con el compromiso real y efectivo de ayudarles a aplicar mejoras sostenibles. Desde una perspectiva ambiental, impulsamos mejoras de mayor eficiencia en los productos químicos de limpieza y ahorro de consumo de agua en nuestras instalaciones.

Asimismo, es nuestra voluntad prestar recursos para ayudar a las empresas proveedoras de materiales y servicios a seguir avanzando en el desarrollo sostenible. Así, comprobaremos su progreso en estos ámbitos mediante visitas de seguimiento en el caso de que sea necesario. Para este seguimiento se podrán utilizar plataformas contrastadas, como SEDEX (Ethical Data Exchange) o equivalentes, para lograr una mayor transparencia en nuestra cadena de suministro.

Por otra parte, nuestro Código Ético incluye un código de conducta externo, que brinda el marco de referencia de actuación para los proveedores estableciendo los principios corporativos que deben guiar las prácticas comerciales y las normas de conducta. El código se fundamenta en:

- Los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.
- La Declaración Universal de los Derechos del Hombre de las Naciones Unidas.
- Los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- La legislación laboral aplicable localmente.
- La legislación relativa a medio ambiente tanto local como internacional.
- El sistema para la prevención y la detección de delitos penales (*compliance*).

En la clasificación de riesgos asociados a nuestros proveedores, consideramos de alto riesgo aquellos implicados directamente en nuestro proceso productivo. Actualmente, el 80 % de los proveedores considerados de alto riesgo cuentan con certificación IFS, BRC o 22000 FSCC. Cade hay que añadir que disponemos de sistemas de supervisión y llevamos a cabo auditorías a aquellos proveedores que no cuentan con algunas de estas certificaciones.

En el caso de los proveedores de servicios, realizamos auditorías de forma periódica para asegurar el cumplimiento de los requisitos de calidad y seguridad, que se recogen de manera expresa en los contratos que firmamos con ellos, como en el caso de los proveedores de transporte y limpieza.

Desde 2016 monitorizamos la responsabilidad corporativa a través de las auditorías SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) de la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange).

El resultado de las auditorías se recoge en el informe de auditoría. En el caso de detectar no conformidades durante el proceso, se define el grado (menor, mayor y crítica) y el tipo (documental, estructural, etc.) de no conformidad. En el caso de detectar una “no conformidad” crítica, las relaciones con el proveedor se frenan de forma inmediata (auditoría no aprobada), mientras que, si la no conformidad es menor, la relación se considera apta una vez que se demuestre que se han resuelto las no conformidades. Si la no conformidad es mayor, se define un plan de acción concreto, evidenciado y a corto plazo, para el que se realiza una evaluación posterior para valorar la continuación de la relación contractual.

Para trasladar nuestra visión y compromisos en materia de sostenibilidad a toda la cadena de valor, en 2019 hemos iniciado la realización de diversas sesiones formativas entre nuestros proveedores para promover su implicación y su compromiso con el desarrollo de una actividad empresarial sostenible.

Proyecto Responsables

En febrero de 2019 nació el proyecto Responsables para trabajar con los proveedores clave los requisitos de responsabilidad corporativa que hemos definido. En las jornadas Responsables celebradas a principios de año, presentamos los compromisos en materia de responsabilidad corporativa de Noel: ambiental (4R), social (co-laboración con KREAS y el Programa K, la Fundación Albert Bosch y la Fundación Maria Rosa Sans) y otros requerimientos para contribuir a una cadena de valor sostenible (éticos, ambientales y de *lean manufacturing*).

La buena acogida del proyecto por parte de estos proveedores motivó un segundo encuentro en formato *workshop* de formación práctica en *Value Stream Map*, unas pocas semanas después. Durante el 2019 hemos trabajado con todos ellos para dar cumplimiento a los requerimientos solicitados. El año culminó con un nuevo encuentro *workshop* de exposición de algunos casos prácticos de éxito, como el del cartón base para sustituir un envase de plástico.

Decálogo compra verde de materiales

En 2019 hemos implementado un decálogo de compra verde de materiales, acorde con la Política Corporativa de Noel, para que el departamento de compras conozca los diez principios ambientales a aplicar en la compra de nuevos materiales. Estas compras se registran detallando el principio del decálogo por el que se ha regido la compra.

1. Se dará prioridad a la compra de un material que provenga de productos o materias. primas recicladas para fomentar el uso del consumo circular.

2. Considerar una ventaja el subministro local versus el subministro transnacional.

3. Tender a la reducción del exceso de embalaje.

4. Fomentar que el embalaje necesario sea reciclable.

5. Reducir el uso de materiales plásticos de un solo uso.
6. Fomentar el uso de envases 100% reciclables.

7. Reducir el plástico en el envase.

8. Productos con certificados o etiqueta ecológica o bienestar animal.

9. Producidos por empresas con un sistema de gestión ambiental certificado (ISO 14001).

10. Producidos por empresas que utilizan energías renovables.



9

COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD



LAS FUNDACIONES, EL MOTOR DE NUESTRA ACCIÓN SOCIAL

(413-1) Noel tiene un compromiso social que se materializa a través de acciones de filantropía, con las que apoyamos actividades culturales, deportivas o de formación. En este ámbito, destaca especialmente la actividad que llevamos a cabo a través de nuestras dos fundaciones.

Nuestra voluntad de contribuir al bienestar de las personas y su progreso se manifiesta con iniciativas concretas en los ámbitos de la investigación médica, impulsadas por la Fundación Albert Bosch desde 2004, y de la formación, a través de la Fundación Rosa Maria Sans.

Las principales líneas de actuación en acción social son:

- Promoción de la investigación en torno a soluciones médicas, quirúrgicas y biomédicas para enfermedades infantiles a través de la Fundación Albert Bosch.
- Promoción del talento de jóvenes de la Garrotxa con pocos recursos facilitándoles el acceso a la universidad a través de la Fundación Rosa Maria Sans.
- Patrocinio de actividades sociales, deportivas y culturales de nuestro entorno.
- Colaboración con entidades y organismos del territorio (Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, ayuntamientos, Consorcio de Acción Social de Cataluña, etc.).
- Apoyo y formación a jóvenes talentos de diferentes disciplinas deportivas.
- Donación de alimentos. En 2019 donamos un total de 135.815,6 kilos de alimentos.

FUNDACIÓN ALBERT BOSCH PARA LA INVESTIGACIÓN MÉDICA



La Fundación Albert Bosch fue creada en memoria de quien fue el gran impulsor de Noel, Albert Bosch Sala, padre de la actual directora general de la compañía y presidenta de la fundación, Anna Bosch Güell.

Su objetivo es promover la investigación de soluciones médicas, quirúrgicas y bio-médicas para enfermedades infantiles, especialmente el cáncer infantil, y, en general, contribuir al bienestar de las personas, gracias a la participación de personas, empresas y entidades colaboradoras que aportan recursos económicos para los fines marcados en el plan de acción de la entidad.

La Fundación quiere ser una entidad de referencia en la investigación traslacional que está al lado del paciente para que los logros adquiridos se puedan aplicar rápidamente.

Las líneas de investigación en las que participa la Fundación Albert Bosch son:

- **Cáncer infantil.** Aunque el cáncer infantil solo representa el 2 % del total de cánceres, es muy traumático para las familias. Por ello, apoyamos la investigación con células madre en los tumores más resistentes e innovamos en terapias para encontrar nuevas vías de curación para esta enfermedad.
- **Lupus eritematoso.** El lupus eritematoso sistémico (LES) es una enfermedad autoinmune en la que el sistema inmunitario ataca por error tejidos sanos. Puede afectar a la piel, las articulaciones, los riñones, el cerebro y otros órganos. Estamos trabajando para desarrollar nuevas vías de tratamiento y encontrar soluciones rápidas y efectivas.
- **Ciencias de la salud.** La Fundación Albert Bosch tiene establecido un convenio de colaboración con el Instituto Catalán de la Salud-Hospital Universitario de Gerona Doctor Josep Trueta (HUGDJT) para el desarrollo de actividades, acciones y proyectos que tengan por finalidad la investigación y la innovación en el ámbito de las ciencias de la salud.



Financiación de la Fundación Albert Bosch en 2019

1. Contribución de Noel Alimentaria, SAU

28.702 €

Aportaciones directas, promoción y dinamización de acciones y eventos solidarios dirigidos al conjunto de la sociedad (Carnes de Ferro al Puigsacalm, Trepitja Garrotxa, Vertikalm, Festival Planestiuja't), y promoción y dinamización de acciones y eventos solidarios dirigidos a los empleados y colaboradores de Noel (cena de Navidad, cupones de la lotería de Navidad).

2. Donaciones de entidades bancarias y otras entidades del territorio

17.748 €

Entidades bancarias del territorio

74.522 €

Otros ingresos dinerarios

A lo largo de 2019 distintas empresas se han sumado a la causa de la Fundación Albert Bosch con la firma de varios acuerdos de colaboración, la mayoría por un período de tres años, que tienen por objetivo impulsar la investigación del cáncer infantil y de las enfermedades congénitas y autoinmunes, entre otras.

Otras donaciones son las aportadas por La Brava, mediante la venta del vaso solidario en las fiestas en las que está presente, y por Berguedà Experiences, con el encuentro solidario de *instagrammers*.



Este año, la Obra Social "la Caixa" ha aportado 16.200 euros a la Fundación Albert Bosch para apoyar sus proyectos. Desde 2013 la entidad ha donado un total de 96.200 euros.



Donación de 27.000 euros durante un período de 3 años. En 2019 donó 6.000 euros.



Donación directa de 5.000 euros anuales durante 3 años.



Donación directa de 5.000 euros anuales durante 3 años.



Donación de un 2% de sus diez productos más vendidos en los meses de junio y noviembre. En 2019 donó alrededor de 3.000 euros.



Donación, por un período de 3 años, de la facturación de la línea infantil de Mango y Benetton de días concretos. En 2019 donó 3.000 euros.



Donación del 5% de la comercialización de su producto de lotes de Navidad. En la Navidad de 2019 recaudó 4.500 euros y la donación se hará efectiva en 2020.



Donación del 5% de las ventas de sus cofres para niños y bebés.

Jornada del Grupo de Investigación Traslacional del Cáncer en la Infancia del Hospital Vall d’Hebron

Como novedad, en mayo de 2019 se celebró en las instalaciones de Noel una jornada en la que los profesionales del Grupo de Investigación Traslacional del Cáncer en la Infancia del Hospital Vall d’Hebron presentaron los resultados y futuros objetivos de los proyectos que llevan a cabo en la investigación de soluciones médicas contra el cáncer infantil, que impulsamos desde la Fundación Albert Bosch. A la jornada asistieron algunos de los empleados de Noel, así como representantes de algunas de las empresas que se han sumado a la iniciativa y colaboran con la Fundación.



El equipo multidisciplinar de oncología y hematología del Hospital Vall d’Hebron, liderado por la Dra. Soledad Gallego, investiga soluciones médicas para el cáncer infantil.



Cáncer infantil
Lupus eritematoso

La implicación de la Fundación Albert Bosch con el Hospital Vall d’Hebron de Barcelona y el Hospital Dr. Josep Trueta de Girona

En 2015, Noel y la Fundación Albert Bosch iniciamos un ambicioso proyecto de colaboración con el Hospital Vall d’Hebron de Barcelona para reformar y ampliar el área de trasplante de progenitores hematopoyéticos. El reto era lograr los 200.000 euros necesarios. La colaboración de 131 empresas y particulares ha hecho posible cerrar con éxito esta campaña de captación de fondos. Los trabajos tendrán en cuenta todas las mejoras clínicas y tecnológicas que permitan una asistencia de excelencia a los pacientes.

Se trata de la colaboración con el proyecto «Calidad de vida» para la ampliación de cámaras de trasplante de progenitores hematopoyéticos en el servicio de oncología y hematología pediátrica de este hospital. En 2015 se otorgaron 80.000 euros y en 2016 fueron 120.000 euros.

En 2014 firmamos nuestra alianza de colaboración con la Fundación Hospital Universitario Vall d’Hebron-Instituto de Investigación (VHIR), aún vigente. Como contempla el convenio firmado, nuestra finalidad consiste en promover la investigación y la búsqueda de soluciones médicas a las enfermedades infantiles. En el marco de esta colaboración, nuestras funciones principales son sensibilizar a la sociedad para fomentar el conocimiento, la difusión y la comprensión de estas enfermedades, así como promover la financiación de proyectos de investigación y de donativos en nuestro entorno relacional.

Este proyecto cuenta con un equipo científico formado por excelentes profesionales investigadores de diferentes áreas y departamentos del centro:

- Servicio de Oncología y Hematología en la Infancia.
- Departamento de Medicina Interna, especializado en el tratamiento de enfermedades autoinmunes.

La actividad de este proyecto se desarrolla en dos líneas concretas de investigación:

- Cáncer infantil.
- Lupus eritematoso.

Nuestra colaboración más destacada con el Vall d’Hebron - Instituto de Investigación (VHIR) es la que mantenemos con el grupo de investigación traslacional en cáncer en la infancia y la adolescencia, coordinado por la Dra. Soledad Gallego Mencón, especialista en oncología y hematología pediátrica del Hospital Infantil y Hospital de Día de la Mujer de Vall d’Hebron y jefa responsable de investigación traslacional en cáncer en la infancia y la adolescencia (con el apoyo externo del Dr. Josep Sánchez de Toledo i Codina, jubilado en 2019). La Fundación Albert Bosch ha donado 107.500 euros, que se han destinado a proyectos de investigación entre los años 2016 y 2019 (25.000 euros donados en 2019).

También tenemos establecidos convenios de colaboración con el grupo de investigación liderado por el Dr. Josep Ordi Ros. El equipo médico que dirige es pionero en la investigación y el desarrollo de técnicas de prevención y detección del lupus eritematoso mediante indicadores, en el marco del proyecto «Enfermedades sistémicas y autoinmunes (lupus)». En 2019 hemos contribuido con una donación que asciende a 25.000 euros, que se suman a los 36.000 euros donados en 2017 para financiar proyectos de investigación.



Cáncer
colorrectal

En 2018 ampliamos nuestro compromiso con la investigación médica mediante el convenio aún vigente con el Hospital Universitario Dr. Josep Trueta de Gerona, para impulsar la investigación de uno de los cánceres más comunes en adultos, el colorrectal, que está llevando a cabo el grupo de investigación en cirugía general y digestiva liderado por el Dr. Antoni Codina Cazador. En 2019 hemos donado 10.000 euros, que se suman a los 10.000 euros donados en 2018 para impulsar este tipo de proyectos.

FUNDACIÓN MARIA ROSA SANS PARA LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LA GARROTXA



Nació con el fin de promover la igualdad de oportunidades, así como para favorecer el crecimiento y el desarrollo de las personas, a través de la formación y la promoción de la autonomía personal.

Con el objetivo de dar apoyo económico a estudiantes con talento, pero con recursos limitados, que inician sus estudios universitarios, en 2019 se ha abierto por segundo año consecutivo la convocatoria para otorgar las becas para el curso 2019-2020. Estas ayudas financian los gastos de matrícula y tasas obligatorias, así como el alojamiento, la manutención, los desplazamientos y el material docente durante el período lectivo hasta un máximo de 10.000 euros por alumno y año. Para garantizar y favorecer el crecimiento y el desarrollo de los jóvenes, las becas son renovables anualmente hasta la finalización de los estudios, teniendo en cuenta los resultados académicos y la situación económica de la unidad familiar. Las subvenciones se dirigen a los institutos y centros de enseñanza secundaria de la Garrotxa y el IES Castell d'Estela d'Amer (la Selva).

La alumna becada de la segunda edición de las becas es Mariamu Dukuray, del IES Garrotxa, que podrá cursar el Grado en Enfermería en la Universidad de Gerona. Los alumnos seleccionados el año pasado, Xinying Lin, Laura Doblás y Zhongkai Dai, continúan beneficiándose de la ayuda que les brinda la fundación.

Otras colaboraciones



La Fundación Albert Bosch colabora desde hace varios años con una aportación anual a la Fundación Tommy Robredo, entidad vinculada al territorio, que junto con la Fundación Santi Silvas organiza un torneo de tenis para personas discapacitadas en Olot: el Open Memorial Santi Silvas. Además, la fundación apoya el evento contactando con el Instituto Guttman para que los participantes asistan al torneo, financiando el desplazamiento y las dietas, y obsequiándolos con un lote de productos Noel.



Fieles a nuestro compromiso social, a mediados de 2016 la Fundación Albert Bosch firmó un convenio de colaboración, con vigencia de un año, con la asociación de discapacitados intelectuales Integra. El objetivo de esta colaboración es contribuir al desarrollo de iniciativas beneficiosas para personas en situación de exclusión social y, en concreto, buscar fórmulas para facilitar su integración.

Financiación de la Fundación Maria Rosa Sans en 2019

4.700 €

1.251 €

Contribución de Noel Alimentaria, SAU

Otros ingresos dinerarios



APOYO A ENTIDADES E INICIATIVAS SOCIALES, DEPORTIVAS Y CULTURALES

Somos una empresa arraigada y comprometida con el territorio, especialmente con nuestra comarca, la Garrotxa, y con una participación muy activa en su tejido social. Este compromiso se materializa en patrocinios y colaboraciones, monetarias o en especie, en distintas iniciativas impulsadas, así como entidades.

Apoyo a entidades en 2019

Ámbito deportivo

- Centro Excursionista de Olot
- Club de Natación Castellfollit

Ámbito empresarial

- Campus Garrotxa

Ámbito cultural

- Agrupación Sardanista de Olot
- Fiestas del Tura
- Fiestas de los barrios de Sant Cristofol y Els Desemparats

Ámbito social

- Asociación Catalana de Lupus Eritematoso Generalizado
- Asociación de Donantes de Sangre
- Agrupación Amb Pas Ferm
- Pare Manel
- Cáritas la Garrotxa
- Banco de Alimentos

Eventos patrocinados en 2019

- | | |
|---|--------------------------------------|
| • Festivalot | • Club Ciclista Olot |
| • Trepitja Garrotxa / CEO | • Vertikalm / GECA Básquet de Girona |
| • Cames de Ferro / GECA | • Planes Estiueja't |
| • Terres de Remensa / CC Bas Fiestas del Tura | |



La carrera de montaña Trepitja Garrotxa tiene un trasfondo solidario. Todos los beneficios de la prueba van destinados a la Fundación Albert Bosch para luchar contra el cáncer infantil y otras enfermedades minoritarias, en colaboración con el Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus.

Algunos de los eventos patrocinados tienen un retorno solidario vía donaciones a la Fundación Albert Bosch: Cames de Ferro, Planes Estiueja't, Vertikalm, Trepitja Garrotxa y Terres de Remences.

En 2019 nace el Campus Garrotxa, una iniciativa de las empresas de la comarca, incluida Noel, para retener y potenciar el talento



Uno de los problemas que se han observado en la comarca de la Garrotxa es la dificultad, en ocasiones, de atraer, potenciar y retener el talento joven. Para hacer frente a esta situación, el círculo EURAM Garrotxa ha puesto en marcha la iniciativa Campus Garrotxa con el objetivo de hacer aflorar el talento necesario para la prosperidad de la economía y la sociedad locales, además de crear un punto de encuentro entre los profesionales autóctonos y los que cada día vienen a trabajar a la comarca, para favorecer su arraigo al territorio y que puedan aportar su conocimiento.

Como miembro de ERAM y debido a su implicación en el proyecto, Noel es una de las empresas que forman parte del equipo nuclear del proyecto, el órgano gestor que ha trazado las líneas estratégicas de la iniciativa y que se encarga de impulsarlo y difundirlo.

10

EL MEDIO
AMBIENTE,
UNA PRIORIDAD



GESTIÓN AMBIENTAL CERTIFICADA SEGÚN LA NORMA ISO 14001

(102-11) De acuerdo con la política corporativa de Noel, nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental es una prioridad. En este marco, nuestra estrategia se basa en el mantenimiento de un sistema de mejora continua de la gestión ambiental, con el objetivo de ir más allá del cumplimiento de los requisitos legales de aplicación y seguir avanzando de forma alineada con el Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En 2019 hemos certificado el Sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001:2015 en las plantas de Noel 1 (cocidos, comida preparada y productos vegetarianos), Noel 4 (picados curados) y Noel 3 (loncheados), muestra de nuestro compromiso con la protección del medio ambiente.

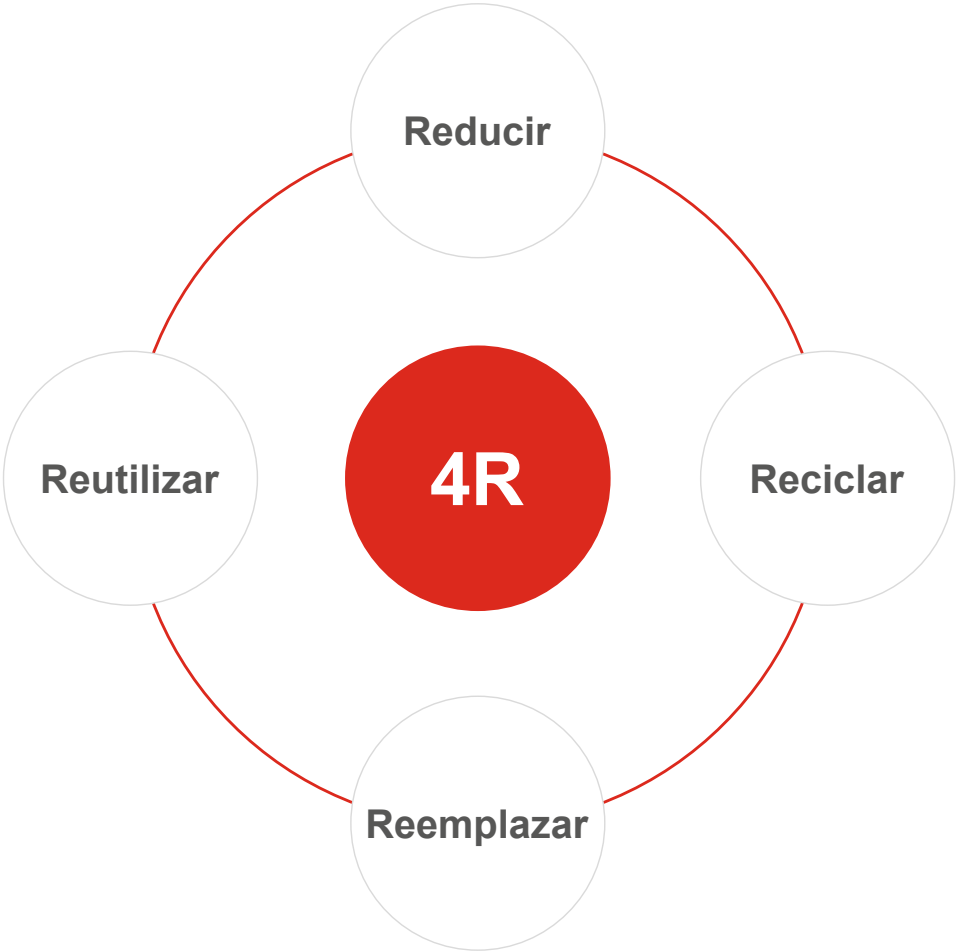
Para mantener el Sistema de Gestión Ambiental (SGA), Noel destina varios recursos. Entre ellos, destacan los servicios de asesoramiento externo en materia de diseño e implantación del SGA, el cumplimiento de la legislación ambiental, así como numerosas inversiones de mejora de las instalaciones. Además, hemos incorporado la figura de un estudiante en prácticas, que en la actualidad ya forma parte de la plantilla de Noel, para desarrollar tareas como técnico de medio ambiente.

En 2019, gracias a nuestra Dirección Industrial, hemos revisado y actualizado los riesgos y las oportunidades ambientales con relación al contexto de Noel, y las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Además, hemos tenido en cuenta cómo afectan a las diferentes áreas de negocio y estructura de Noel, concretamente en productos, proveedores y operaciones, así como los períodos de tiempo en los que se podrían llegar a producir riesgos climáticos y transicionales (aquellos debidos a cambios legislativos y los derivados de la reputación y del mercado), definiendo un primer horizonte en 2025 y el siguiente en 2040. El resultado refleja que los principales riesgos ambientales de Noel se presentan en torno al aprovisionamiento de recursos, como la energía o el agua, además de la generación de residuos procedentes de los envases de nuestros productos.

De nuevo, hemos evaluado los aspectos ambientales de las plantas de charcutería Noel 1, 3 y 4, así como de las actividades y los servicios relacionados sobre los que podemos influir, para conocer aquellos de mayor impacto ambiental con el fin de actuar sobre ellos definiendo objetivos de mejora.

4R: reducir, reciclar, reemplazar y reutilizar

Atendiendo a nuestra estrategia para hacer frente a la contaminación por plásticos, aplicamos las cuatro erres o 4R. Para ello, en el desarrollo de envases, tenemos en cuenta que el peso del embalaje sea mínimo, que sea monomaterial fácilmente reciclable, que contenga o provenga de materiales reciclados y que los residuos que genere internamente en la fábrica sean reciclables, de modo que se evite la deposición final en vertedero.



EFICIENCIA Y OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS

ENERGÍA

(302-4) Nuestras plantas productivas implantan año tras año acciones para incrementar la eficiencia energética en sus procesos productivos.

Principales acciones de mejora en 2019

- Monitorización del consumo de energía eléctrica en la planta de Noel 3.
- Consumo de energía 100 % renovable en la planta de Noel 3.
- Compra de un vehículo eléctrico y renovación de la flota de vehículos con la adquisición de vehículos híbridos (que representan el 18,64 % sobre el total de la flota) e instalación de un punto de recarga para vehículos propios y externos.
- Instalación de cinco contadores para la monitorización del consumo de la energía eléctrica en la planta de Noel 4.
- Instalación de alarmas para el control de la presión del aire comprimido de los compresores en la planta de Noel 4.
- Cambio de las baterías de los robots de traslado de los estantes de embutido curado por unas de litio de mayor eficiencia.
- Instalación de variadores de frecuencia en las bombas de agua en la planta de Noel 1.
- Cambio del compresor de aire por uno más eficiente en la planta de Noel 1.
- Formación y sensibilización ambiental (energía, agua, residuos etc.) en todas las plantas.
- Reducción en un 13 % del consumo de energía térmica por tonelada producida en frescos y charcutería.

En 2020 se mejorará la recuperación del agua caliente de la cogeneración para ahorrar 2.650 megavatios-hora (poder calorífico inferior) anualmente.

(302-1)

CONSUMO DE ENERGÍA EN VALORES ABSOLUTOS (MWh)			2019
	Electricidad	Noel ¹	38.596
		APA Processing	761
		Cogeneració de Begudà	122
		Total	39.479
	Gas natural	Noel ¹	4.468
		Cogeneració de Begudà	99.708
		Total	104.176
	Gasóleo A (vehículos y toros)	Noel	1.538
	Gasolina (vehículos)	Noel	214
	Gasóleo C	Noel	562
	Energía térmica (cogeneración) ²	Noel	23.974
	Energía frigorífica	APA Processing	1.058
Total			171.001

1. El consumo de electricidad y gas natural de Noel incluye las plantas 1, 2 3, 4 y *snacks* (esta última incluye también el consumo asociado a la producción de sushi, al ubicarse en la misma instalación y no disponer de contadores específicos para ambas actividades). El consumo de gasóleo A, gasóleo C y energía térmica solo se produce en Noel.

2. En 2020, a pesar de no ser un requisito obligatorio determinado por la legislación, se llevará a cabo una auditoría energética en la planta de Cogeneració de Begudà con el objetivo de evaluar sus oportunidades de mejora.

(302-3)

CONSUMO DE ENERGÍA EN VALORES RELATIVOS		2019
Noel (MWh/t producida)		0,98
APA Processing (MWh/t procesada)		0,31
Cogeneració de Begudà (MWh/MWh de energía generada)		1,48

MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS

Un año más, seguimos avanzando en la mejora de la sostenibilidad de los envases disminuyendo su contenido en plástico. La estrategia se basa principalmente en reducir el gramaje del plástico, de modo que, aunque el envase sea menos grueso, permita conservar todas las propiedades que garantizan la seguridad alimentaria y la óptima conservación del producto.

Paralelamente, seguimos trabajando para aumentar la utilización de monomateriales y de papel en detrimento del uso de plásticos, y para emplear el cartón y el plástico residuales de Noel en nuevos envases, siguiendo un circuito de economía circular.

Principales acciones de mejora en 2019

- Implantación del envase E-Close en varias gamas de productos, el cual permite reducir en un 25 % el consumo de plástico.
- Sustitución de la bandeja o base de plástico de algunos de nuestros envases por papel o cartón. Estos nuevos envases permiten reducir el 70 % del plástico utilizado incorporando una base de cartón que además dispone del certificado FSC, sello reconocido internacionalmente que acredita la gestión forestal responsable.
- Aprobación del decálogo de compra verde, en el que se identifican los principios ambientales que deberán respetar las compras. Se prevé que en 2020 sea obligatorio como mínimo cumplir alguno de los principios.

En 2019, con las mejoras en los envases de la gama Grand Bouquet mediante la incorporación del sistema de cierre E-Close, hemos conseguido reducir 130 toneladas de plástico con las mismas unidades de venta. El objetivo para 2020 es alcanzar una reducción de 200 toneladas.

La línea de productos sin carne Nature, con un envase que reduce el 70 % del plástico y que incluye base de cartón certificado FSC, se convierte en la gama de productos más sostenibles de Noel.

(301-1)

CONSUMO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS EN VALORES ABSOLUTOS (DIVISIONES DE CHARCUTERÍA, SNACKS, FRESCOS Y APA PROCESSING)	2019
Carnes (t) ¹	74.723
Etiquetas (uds.) ²	188.774.773
Cajas (uds.) ²	18.350.936
Film (m)	55.125.061
Bolsas (uds.)	2.942.757
Bandejas de plástico (uds.)	36.116.427
Detergentes (kg)	287.703

1. Incluye el producto final procedente de externos.

2. Incluye las cajas utilizadas en APA Processing.

La reducción del plástico en nuestros envases ha evitado el consumo de 330 toneladas de plástico en 2019.

Los materiales de plástico utilizados en la mayoría de nuestros envases contienen como mínimo un 50 % de plástico reciclado.

AGUA

Las fuentes de abastecimiento de agua de las plantas de producción de Noel (división de charcutería y división de frescos) provienen de la red de suministro y de aguas subterráneas (pozos propios). Las plantas de Noel 1, 3 y 4 disponen de la resolución de concesión de aguas subterráneas emitida por la Agencia Catalana del Agua, actualizada en junio de 2018. En la planta de Noel 2, la resolución vigente fue modificada en agosto de 2015.

Principales acciones de mejora en 2019

- Implantación de buenas prácticas ambientales en los procesos de limpieza en las plantas de Noel 1 y 4, gracias a las que hemos alcanzado una reducción media de 30 metros cúbicos al día. El objetivo es hacerlas extensivas al resto de las plantas.
- Creación de la figura del delegado ambiental, que vela por el cumplimiento de las buenas prácticas en las plantas de Noel 1 y 4. La previsión es crear la figura también en el resto de las plantas.
- Aplicación de boquillas en los satélites de limpieza y mangueras en las plantas de Noel 1 y 4, que permiten reducir de media entre 5 y 10 metros cúbicos al día.
- Automatización del sistema de llenado de agua de los tanques de suministro de agua para cocción en la planta de Noel 1. Esta medida significa un ahorro medio de 10 metros cúbicos al día.
- Mejora de los sistemas de lavado industrial dentro de las plantas de Noel 1 y 4 para optimizar el consumo hídrico, gracias a lo cual hemos conseguido ahorrar entre 5 y 10 metros cúbicos al día de media.
- Aplicación de difusores de bajo consumo de agua, con un ahorro de más del 50 % respecto de los anteriores en las plantas de Noel 1 y 4.
- Instalación de variadores en los grupos de bombeo de agua para optimizar los controles de presión y reducir el consumo de agua en las plantas de Noel 1 y 4 (ahorro medio de 5 metros cúbicos al día).
- Diseño de un nuevo sistema de recirculación de las aguas para refrigeración de las termoformadoras y termoselladoras (maquinaria de envasado) para las plantas de Noel 1 y 4, que se implantará en 2020. El objetivo es implantarlo también en la planta de Noel 2.
- Mejora en APA Processing de la recogida del agua de la maquinaria para su posterior reutilización, lo que permite ahorrar 400 metros cúbicos de agua.

Las mejoras implantadas para la optimización del consumo de agua nos han permitido alcanzar una reducción del 13 % del consumo con relación a las toneladas fabricadas.

En 2020 está prevista la recirculación de parte del agua utilizada en el proceso de vacío de la maquinaria de procesamiento de alimentos.

(303-1)

CONSUMO DE AGUA EN VALORES ABSOLUTOS (m³)		2019
Agua procedente del suministro municipal	Noel¹	10.065
	APA Processing	11.079
	Total	21.144
Aguas subterráneas	Noel	268.206
Total		289.350

1. El agua empleada en Cogeneració de Begudà es consumo atribuible a las plantas de Noel 1 y Noel 4, ya que este consumo corresponde únicamente a la producción de vapor empleado en estas plantas. El dato de consumo de agua incluye las divisiones de charcutería, frescos y *snacks* (esta última incluye también el consumo asociado a la producción de sushi, al ubicarse en la misma instalación y no disponer de contadores específicos para ambas actividades).

CONSUMO DE AGUA EN VALORES RELATIVOS		2019
Noel (m³/t producida)		3,92
APA Processing (m³/t procesada)		1,88

MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

(305-1, 305-2, 305-3)

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN VALORES ABSOLUTOS (tCO ₂ eq)		2019
Alcance 1¹	Noel: divisiones de charcutería y <i>snacks</i>	2.596
	Noel: división de frescos	1.646
	Cogeneració de Begudà	20.143
	APA Processing	0
	Total	24.385
Alcance 2²	Noel: divisiones de charcutería y <i>snacks</i>	4.007
	Noel. división de frescos	0
	APA Processing	206
	Cogeneració de Begudà	33
	Total	4.246
Alcance 3³	Noel: división de charcutería y <i>snacks</i>	138.790
	Noel: división de frescos	253.525
	APA Processing	230
	Cogeneració de Begudà	2.952
	Total	395.497
Total		426.119⁴

1. Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles de las fuentes fijas, las fuentes móviles y las emisiones fugitivas.

2. Incluye las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica y energía frigorífica. Las emisiones derivadas del consumo de energía térmica de cogeneración están contempladas en el consumo de gas natural de Cogeneració de Begudà (alcance 1).

3. Incluye las emisiones de las siguientes categorías: compra de bienes y servicios, bienes de capital, combustibles y actividades relacionados con la energía, transporte y distribución aguas arriba (*upstream*), residuos, desplazamientos corporativos, desplazamientos *in itinere*, transporte y distribución (*downstream*), tratamiento de los productos vendidos, uso de productos vendidos, fin de vida de los productos vendidos e inversiones.

4 Incluye el sumatorio de las emisiones de los alcances 1, 2 y 3, más las emisiones de la categoría 3.15, sobre inversiones del alcance 3 de Noel, que ascienden a 1.990,64 tCO₂eq.

En el marco de la implantación del SGA, hemos trabajado en los procedimientos para gestionar la energía y las emisiones, que implicarán, entre otros, la gestión de los gases de efecto invernadero (GEI). Además, nuestro plan de acción de sostenibilidad contempla también medidas para reducir nuestra huella. Nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático es firme y, aunque todavía no hemos establecido metas concretas de reducción de gases de efecto invernadero a medio y largo plazo, estamos implementando medidas para reducir las emisiones derivadas del consumo de energía.

La electricidad y la energía frigorífica consumidas en la planta de Noel 3 (división de charcutería) y APA Processing, respectivamente, proceden en su totalidad de fuentes de energía renovable sin emisiones de CO₂ (garantía de origen).

(305-4)

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN VALORES RELATIVOS (ALCANCES 1 Y 2)	2019
Noel: divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y frescos (tCO ₂ eq/t producida)	0,12
APA Processing (tCO ₂ eq/t producida)	0,03
Cogeneració de Begudà (tCO ₂ eq/MWh energía generada)	0,30

(201-2) En el último análisis de riesgos y oportunidades, desarrollado en 2018, identificamos una serie de aspectos vinculados al cambio climático con potencial impacto sobre la actividad de Noel. Uno de los riesgos que se han identificado es el incremento de la conciencia ambiental del consumidor y la preferencia por productos con mayor implicación en la lucha contra el cambio climático y la preservación del medio ambiente en general. Este cambio de paradigma está alineado con el sentido de la responsabilidad ambiental que desde hace años forma parte del ADN de Noel y que se traduce en el objetivo de trasladar la sostenibilidad a toda la cadena de valor.

OTROS TIPOS DE CONTAMINACIÓN

CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

La generación de ruido en la actividad desarrollada por Noel procede de la actividad en general, los equipos alternativos de frío y aire, y los condensadores frigoríficos y evaporativos. No obstante, el emplazamiento de la actividad se encuentra dentro de una zona clasificada como C2, de sensibilidad acústica baja. Cabe destacar que, en el marco del último estudio de impacto ambiental del proyecto básico de autorización ambiental para el aumento de la capacidad productiva de las plantas Noel 1 y 4, se definieron puntos de control de ruido y se efectuaron estimaciones para asegurar que los niveles se situasen dentro de los límites establecidos.

Por las características y la ubicación de los equipos, las características arquitectónicas y constructivas de los edificios, las medidas correctoras tomadas y la distancia, en ningún caso se prevé que se superen estos límites.

CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

De noche, en Sant Joan les Fonts, los espacios alrededor del edificio permanecen iluminados, ya que el proceso productivo se inicia en la madrugada y, por tanto, durante todo el horario nocturno hay que mantener iluminados los accesos y patios por donde circulan los vehículos.

Tal como recoge el apartado g) del artículo 3 de la Ley 6/2001 (en modificación de la Ley 9/2011), están exentos del cumplimiento de las obligaciones fijadas por esta ley «los espacios concretos de las instalaciones industriales que, en aplicación de la normativa vigente en materia de seguridad industrial o de seguridad en el lugar de trabajo, necesitan unas condiciones específicas de iluminación no conciliables con la normativa de protección del medio nocturno».

Por tanto, consideramos que la iluminación exterior existente es acorde a la normativa de protección del medio nocturno, dado que su utilización es necesaria para iluminar las zonas de paso y tránsito de vehículos, y asegurar un mínimo de 25 lux para zonas de trabajo y para evitar accidentes laborales.

Como medida para minimizar nuestro impacto en este aspecto, prevemos la utilización de la siguiente iluminación a medida que haya que sustituir las existentes:

- Lámparas que tengan menos del 15% de radiancia por debajo de los 440 nanómetros, dentro del rango de longitudes de onda comprendido entre 280 y 780 nanómetros en zonas E3.
- Proyector de alumbrado exterior asimétrico con equipo VSAP de 150 vatios de potencia situado en la fachada a una altura de 6 metros.
- En el exterior, lámparas de clase de eficiencia energética A, A+ o A++.

Paralelamente, también se instala la activación de la iluminación exterior por detección de movimiento (por ejemplo, en el perímetro sur y este de Noel 4).

MINIMIZACIÓN DE LOS RESIDUOS Y CONTROL DE LAS AGUAS RESIDUALES

RESIDUOS

En 2019 hemos consolidado las mejoras iniciadas en 2018 para reducir la generación de residuos, mejorar la eficiencia de nuestros procesos productivos, optimizar el consumo de materia prima y reducir las mermas generadas. En materia de gestión de los residuos, se destaca la mejora en la segregación de las fracciones y el incremento de su valorización.

Para sistematizar esta gestión, Noel cuenta con un procedimiento de gestión de residuos que define cómo debe ser la correcta gestión de los residuos, de acuerdo con la legislación vigente, además de potenciar al máximo su minimización, reutilización y valorización en todas las actividades desarrolladas. Las plantas Noel 1 y Noel 4, además, se rigen por un manual de gestión de residuos, en el que se establecen las pautas de actuación para la logística de los residuos generados.

Principales acciones de mejora en 2019

- Formación y sensibilización en materia de segregación y gestión de residuos para el personal.
- Mejora de la segregación de plásticos e instalación de prensas en la planta de Noel 4.
- Mejora de los procesos de segregación de subproducto animal (SANDACH) en la planta de Noel 4.
- Nuevo muelle de residuos, que permite una mayor disponibilidad de espacio para la optimización de la segregación de residuos en las plantas de Noel 1 y 4.
- Creación, en cada una de las plantas, de la figura específica que se ocupa de la gestión logística y documental de los residuos.
- Estudio para evaluar la instalación de prensas en la planta de Noel 1 y búsqueda de las mejores opciones de valorización de determinados residuos.

Estamos liderando diferentes iniciativas y acciones con el objetivo de reducir en un 50 % la fracción de residuos destinados al vertedero de todas nuestras plantas antes de 2025. En 2019 hemos mejorado la segregación de residuos cárnicos en la sección de picados, que se destinan a la producción de biogás.

(305-4)

GENERACIÓN DE RESIDUOS EN NOEL SEGÚN DESTINO FINAL (t) (DIVISIONES DE CHARCUTERÍA, SNACKS Y FRESCOS)	2019
Residuos no peligrosos	7.139
Reciclaje ¹	1.373
Alimentación de animales	3.393
Vertedero	1.420
Producción de biogás ²	886
Compostaje	68
Residuos peligrosos	33
Centro de recogida y transferencia	33
Total	7.172

1. 759 t corresponden a restos de escombros derivados de las obras de ampliación y remodelación; por ello no derivan directamente de la producción.

2. Incluye los lodos de la depuradora y los residuos de subproductos animales no dirigidos al consumo humano recolectados por un gestor externo.

Nota: En 2019 APA Processing ha generado 10 t de residuos no peligrosos, básicamente cartón, plástico y residuos banales, y 0 t de residuos peligrosos. Estos residuos se transportan a un centro de recogida y transferencia para ser gestionados y tratados. La mayor parte de los residuos se recuperan, excepto aquellos que por sus condiciones no pueden recuperarse, cuyo destino es el vertedero. Cogeneració de Begudà ha generado 0,5 t de residuos peligrosos, que corresponden a aceites de motor no clorado y aceites minerales de mecanizado sin halógenos (excepto las emulsiones o disoluciones). Estos residuos se han entregado a un gestor autorizado para su almacenamiento, a la espera de cualquier otra operación de valorización por parte de un tercero.

Las mejoras implantadas en la gestión de residuos nos han permitido alcanzar una reducción del 12 % de los residuos por tonelada producida.

En 2020 tenemos por objetivo eliminar las papeleras individuales y las de los comedores, e instalar isletas de reciclaje en las plantas de Noel 1 y 4.

GENERACIÓN DE RESIDUOS EN VALORES RELATIVOS	2019
Noel (división de charcutería y de frescos) (t/t producida)	0,10
APA Processing (t/t procesada)	0,0017
Cogeneració de Begudà (t/MWh de energía generada)	0,00001

Residuos cárnicos

Las plantas de Noel generan subproductos de origen animal no destinados a consumo humano (SANDACH) de la categoría 2 de forma excepcional (por ejemplo, productos con riesgo derivado de la presencia de residuos de sustancias no autorizadas o contaminados con microorganismos) y de la categoría 3 diariamente (por ejemplo, subproductos generados, productos de origen animal y residuos de cocina). Para garantizar la correcta recogida de ambas fracciones, Noel sigue procesos específicos de recogida y contenedores para su almacenaje.

Los residuos de SANDACH 3 se valorizan en su totalidad. Principalmente, se utilizan para la fabricación de pien-sos, pero también para la producción de biogás.

GENERACIÓN DE RESIDUOS SANDACH CATEGORÍA 3			2019
Destino (valorización)	Alimentación animal	Producción de biogás	
Noel 1 y 4 (t)	1.621	224	1.845
Noel 2 (t)	1.352	66	1.418
Noel 3 (t)	420	41	461

AGUAS RESIDUALES

(306-1) Nuestras plantas de producción de charcutería (Noel 1, 3 y 4) y frescos (Noel 2) generan aguas residuales que proceden del proceso productivo, la limpieza y los usos sanitarios. El 91 % del agua consumida en las plantas de Noel 1 y 4 es vertida; en las plantas de Noel 2 y 3 la totalidad del agua consumida es vertida. Todas estas aguas residuales se depuran mediante un sistema de tratamiento físico-químico y biológico, el cual reduce la carga contaminante en cumplimiento de los límites de vertido fijados en la ordenanza de vertido de aguas residuales de la Garrotxa.

Las aguas residuales de Noel 1 y 4 se depuran en la depuradora propia de Noel; las de las plantas de Noel 2 y 3 van directamente a la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) de Olot y de Begudà, respectivamente.

Por otra parte, en APA Processing, una parte del agua consumida durante el proceso de conservación de alimentos por alta presión (HPP) circula dentro de la máquina después de pasar por unos filtros de mallas para ser reutilizada en el ciclo posterior. La parte que se rechaza son aguas residuales asimilables a las domésticas, que van al alcantarillado y posteriormente a la EDAR de la zona.

Conscientes del impacto ambiental derivado de la generación de aguas residuales, nuestro objetivo es reducir al máximo tanto el volumen de aguas residuales generadas como su carga contaminante. Para ello, llevamos a cabo algunas medidas en nuestras plantas de producción (Noel 1 y 4), entre las cuales destacan las siguientes:

- Formación para el personal en materia de ahorro y uso de agua.
- Limpieza en seco de dependencias previa a la limpieza con agua a presión.
- Selección de detergentes que causen un menor impacto ambiental para la limpieza de las instalaciones. En particular, no se utiliza etoxilado de nonilfenol (NPE) ni alquilbencenos sulfonados de cadena lineal (LAS).
- Mejora de la calidad de las aguas residuales vertidas, gracias a un mayor control de la estación depuradora, y optimización de los procesos de depuración del agua.

Para 2020 se prevén las siguientes acciones:

- Evaluación de la viabilidad de proyectos que mejoren la calidad de las aguas vertidas.
- Financiación en un 84,5% (y posterior donación) de la ampliación y mejora de la nueva depuradora del polígono industrial de Pla de Begudà.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en un polígono industrial consolidado, con zonas pavimentadas, que colinda con el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa. La totalidad del perímetro de la actividad está vallada para evitar la entrada de fauna salvaje dentro del recinto. Para el control de plagas de roedores y otros animales, tenemos un contrato con una empresa especializada.

Por otra parte, cabe destacar que el emplazamiento principal no se encuentra ubicado en el interior de ninguna zona de especial interés o protección especial (Red Natura, Plan de Espacios de Interés Natural, etc.) y que la actividad no afecta al subsuelo ni a la capa freática, ya que todas las aguas están canalizadas hacia los desagües.

(102-12) Noel colabora desde hace años con la protección del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, materializando de esta forma su compromiso con la protección del entorno natural. La colaboración en la edición del libro *Arbres amb història de la Garrotxa* es un ejemplo de ello. El libro recoge una selección de los árboles que, por varias razones, son especialmente relevantes y significativos en nuestro entorno más inmediato. En este sentido se destaca el trasplante de cuatro robles emblemáticos que se veían afectados por las obras de construcción de una nueva planta en el año 2014. Los árboles se trasladaron a la zona ajardinada de delante de la fábrica.

Noel también participa en el proyecto Orenetes, que se centra en el estudio de los pájaros y el medio urbano, la participación ciudadana y el seguimiento de los nidos de avión común de los pueblos y ciudades de Cataluña.

En 2020 se valorará la instalación de hoteles de insectos y cajas nido para aves, así como la instalación en las áreas verdes exteriores de las instalaciones de la planta de Noel 1 de paneles divulgativos con información sobre la biodiversidad de la zona.

11

PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME



PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

• PRINCIPIOS
QUE RIGEN EL
INFORME

•

•

•

En diciembre de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Noel Alimentaria, SAU y sociedades dependientes, incluye el estado de información no financiera consolidado en la *Memoria de responsabilidad corporativa 2019* conforme a lo señalado en la sección «*Tabla de contenidos de la ley en materia de información no financiera y diversidad*».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de redacción de informes que se contempla en el artículo 49.6.e) del nuevo Código de Comercio, introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompaña las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2019, está verificada por GPM Auditors Associats, SL, como prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

(102-45, 102-50, 102-54)

La *Memoria de responsabilidad corporativa* cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019, y abarca las actividades de Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, que incluye *snacks*, y frescos) y las siguientes sociedades dependientes: Cogeneració de Begudà, SAU; APA Processing, SLU; Noel Alimentaria USA Inc, y Pinehurst, SLU (es una sociedad sólo registrada que no tiene actividad), Noel Foods Ltd. y Llescats Calet, SLU (inicia la actividad en 2020).

(102-53)

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de esta memoria, puede contactar con sostenibilitat@noel.es.

(102-54)

Esta memoria ha sido elaborada siguiendo las directrices de los estándares GRI en la opción “De conformidad – esencial” y da cumplimiento a la Ley de información no financiera y diversidad.

(102-53, 102-3)

NOEL ALIMENTARIA, SAU

Pla de Begudà

17857 Sant Joan les Fonts

Girona (España)

www.noel.es

12

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



(102-54, 102-55) La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI) según los estándares GRI para la opción de “De conformidad – esencial”

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa	Omisiones
GRI 102 Contenidos generales básicos			
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	7	
102-2	Actividades, productos y servicios	7, 12	
102-3	Ubicación de la sede	65	
102-4	Ubicación de las operaciones	11	
102-5	Propiedad y forma jurídica	7	
102-6	Mercados servidos	13 Sectores: productos alimentarios de gran consumo y productos cárnicos y derivados.	
102-7	Tamaño de la organización	26, 38,	
102-8	Información sobre profesionales y otros trabajadores	38	

Personal propio según genero a 31 de diciembre	2017	2018	2019
Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)	846	950	1.216
Hombres	488	545	693
Mujeres	358	405	523
APA Processing	ND	10	13
Hombres	ND	9	12
Mujeres	ND	1	1
Noel Alimentaria USA	ND	1	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	1	0
Noel UK	ND	ND	2
Hombres	ND	ND	1
Mujeres	ND	ND	1
Total consolidado	846	961	1.231

Hombres	488	554	706
Mujeres	358	407	525

Personal externo (ETT) según genero a 31 de diciembre	2017	2018	2019
Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)	400	259	373
Hombres	263	162	236
Mujeres	137	97	137
APA Processing	ND	6	5
Hombres	ND	6	5
Mujeres	ND	0	0
Noel Alimentaria USA	ND	0	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
Noel UK	ND	ND	2
Hombres	ND	ND	1
Mujeres	ND	ND	1
Total consolidado	400	265	380
Hombres	263	168	242
Mujeres	137	97	138

Personal propio según tipo de contratación y genero a 31 de diciembre	2017	2018	2019
Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)	846	950	1.216
Indefinido	603	721	913
Hombres	346	404	523
Mujeres	257	317	390
Temporal	243	229	303
Hombres	142	141	170
Mujeres	101	88	133
APA Processing	ND	10	13
Indefinido	ND	10	11
Hombres	ND	9	10

Mujeres	ND	1	1
Temporal	ND	0	2
Hombres	ND	0	2
Mujeres	ND	0	0
Noel Alimentaria USA	ND	1	0
Indefinido	ND	0	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
Temporal	ND	1	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	1	0
Noel UK	ND	ND	2
Indefinido	ND	ND	2
Hombres	ND	ND	1
Mujeres	ND	ND	1
Temporal	ND	ND	0
Hombres	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	0
Total consolidado	846	961	1.231
Indefinido	603	731	926
Hombres	346	413	534
Mujeres	257	318	392
Temporal	243	230	305
Hombres	142	141	172
Mujeres	101	89	133

Personal propio según tipo de jornada y genero a 31 de diciembre	2017	2018	2019
Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)	846	950	1.216
Completa	745	847	1.096
Hombres	438	501	639
Mujeres	307	346	457

Parcial	101	103	120
Hombres	50	44	54
Mujeres	51	59	66
APA Processing	ND	10	13
Completa	ND	10	13
Hombres	ND	9	12
Mujeres	ND	1	1
Parcial	ND	0	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
Noel Alimentaria USA	ND	1	0
Completa	ND	1	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	1	0
Parcial	ND	0	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
Noel UK	ND	ND	2
Completa	ND	ND	2
Hombres	ND	ND	1
Mujeres	ND	ND	1
Parcial	ND	ND	0
Hombres	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	0
Total consolidado	846	961	1.231
Completa	745	858	1.111
Hombres	438	510	652
Mujeres	307	348	459
Parcial	101	103	120
Hombres	50	44	54
Mujeres	51	59	66

102-9	Cadena de suministro	46																								
102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro	8																								
102-11	Principio o enfoque de precaución	31, 33, 56																								
102-12	Iniciativas externas	15, 63																								
102-13	Afiliación a asociaciones	15																								
Estrategia																										
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3																								
Ética e integridad																										
102-16	Valores, principios, estándares, y normas de conducta	10, 18																								
Gobierno																										
102-18	Estructura de gobernanza	18																								
Participación de los grupos de interés																										
102-40	Lista de grupos de interés	23																								
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	38 <table><tr><th>Personal propio cubierto por un convenio colectivo a 31 de diciembre</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th></tr><tr><td>Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>APA Processing</td><td>ND</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>Noel Alimentaria USA</td><td>ND</td><td>100%</td><td>ND</td></tr><tr><td>Noel UK</td><td>ND</td><td>ND</td><td>100%</td></tr><tr><td>Total consolidado</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr></table>	Personal propio cubierto por un convenio colectivo a 31 de diciembre	2017	2018	2019	Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)	100%	100%	100%	APA Processing	ND	100%	100%	Noel Alimentaria USA	ND	100%	ND	Noel UK	ND	ND	100%	Total consolidado	100%	100%	100%
Personal propio cubierto por un convenio colectivo a 31 de diciembre	2017	2018	2019																							
Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)	100%	100%	100%																							
APA Processing	ND	100%	100%																							
Noel Alimentaria USA	ND	100%	ND																							
Noel UK	ND	ND	100%																							
Total consolidado	100%	100%	100%																							
102-42	Identificación y selección de los grupos de interés	Noel ha identificado sus grupos de interés en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de los que depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (los que se encuentran en el entorno más local) y la influencia (pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).																								
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	24, 34 Para la edición 2018 de la Memoria llevamos a cabo un análisis de materialidad con las siguientes fases: 1. Identificación. Para determinar los temas de mayor interés, identificamos aquellos temas más relevantes para el sector en el que operamos, teniendo en cuenta las características propias de nuestra empresa. Para ello, desarrollamos un estudio de benchmarking sectorial, al cual siguió el análisis de estándares de referencia elaborados por la Global Reporting Initiative, la Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y Governance & Accountability, entre otros. 2. Priorización. Los asuntos materiales han sido determinados a partir de un doble análisis (interno y externo). Esto ha permitido conocer el grado de importancia que tienen dichos temas tanto para nosotros, como para nuestros grupos de interés. Para ello hemos llevado a cabo una consulta específica mediante una encuesta en línea, en la que																								

se han puntuado los diversos temas en función del grado de importancia para el desarrollo sostenible y socialmente responsable de Noel. Una vez concluido el proceso, y habiendo determinado los asuntos y su grado de importancia, hemos considerado materiales todos aquellos aspectos con importancia alta tanto para nosotros como para nuestros grupos de interés, alta-media, media-alta y media-media, respectivamente.

3. **Validación.** Los resultados obtenidos del proceso han sido analizados internamente y con la participación de los miembros de dirección y de los departamentos y áreas más directamente vinculadas a los temas estratégicos de la responsabilidad corporativa. Como resultado de este análisis, y para garantizar una visión razonable y equilibrada, hemos determinado también como temas materiales el desempeño económico, la evaluación ambiental y social de los proveedores, las comunidades locales, la alimentación sana y asequible, así como el contenido, la calidad nutricional y el consumo.

102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	24, 34
Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	65
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	24
102-47	Listado de temas materiales	24
102-48	Reexpresión de la información	Datos modificados en el apartado de medio ambiente y dato de la brecha salarial de 2018.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios en la elaboración de la memoria respecto de ediciones anteriores.
102-50	Período objeto del informe	65
102-51	Fecha del último informe	2019 (período del 1 de enero al 31 de diciembre)
102-52	Cicle de elaboración de los informes	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	65
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	65, 67
102-55	Índex de Contenido GRI	67-100
102-56	Verificación externa	102-103

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o enlaces

Omisiones

Temas económicos

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 201: Desempeño económico; GRI 203: Impactos económicos indirectos; GRI 205: Lucha contra la corrupción y GRI 206: Competencia desleal 2016

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Tema material	Cobertura¹	Implicación²
		GRI 201: Desempeño económico	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 203: Impactos económicos indirectos	Fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 205: Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de la organización	Directa
		GRI 206: Competencia desleal	Fuera de la organización	Directa
		Gestión sostenible de la cadena de suministro	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.		
(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).				
103-2	Enfoque de gestión y componentes	18-19, 26		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	18-19, 26		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	26		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	La contribución de Noel al desarrollo económico y social se define por los impactos que con su actividad genera de forma directa e indirecta en el entorno y su sociedad. Su actividad conlleva la generación de un valor económico que incide directamente en la dinamización del territorio, principalmente en las zonas donde se encuentran sus plantas de producción. Los principales impactos son la creación de puestos de trabajo directos e indirectos y las compras a proveedores nacionales.		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	18		
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han registrado casos de corrupción en 2019.		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se han registrado incidentes por competencia desleal en 2019.		

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o enlaces

Omisiones

Temas medioambientales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

Vinculado a GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía, GRI 303: Agua, GRI 305: Emisiones, GRI 306: Efluentes y residuos y GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Tema material	Cobertura ¹	Implicación ²
		GRI 301: Materiales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 302: Energía	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 303: Agua	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 306: Efluentes y residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores	Fuera de la organización	Directa

(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2	Enfoque de gestión y componentes	56-63
-------	----------------------------------	-------

103-3	Evaluación del enfoque de gestión	56-63
-------	-----------------------------------	-------

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	58	
Consumo de materiales de Noel (divisiones de charcutería, snackings, fresco y APA Processing)			
	2017	2018	2019
Carnes (t)	62.708	69.339	74.723
Etiquetas (Uds.)	207.840.169	178.557.413	188.774.773
Cajas (Uds.)	15.663.973	16.508.146	18.350.936
Film (m)	46.262.298	49.464.882	55.125.061
Bolsas (Uds.)	9.292.857	10.652.406	2.942.757
Bandejas (Uds.)	32.915.795	30.871.427	36.116.427
Detergentes (Uds.)	-	235.825	287.703

Alcance 2 ²	Noel - División de charcutería y snackings	4.222	4.007
	Noel - División de fresco	1.042	0
	APA Processing	241	206
	Cogeneració de Begudà	22	33
	Total	5.527	4.246
Alcance 3 ³	Noel - División de charcutería y snackings	-	138.790
	Noel - División de fresco	-	253.525
	APA Processing	-	230
	Cogeneració de Begudà	-	2.952
	Total	-	395.497

305-4

Intensidad de las emisiones de GEI

60

Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos (alcances 1 y 2)	2018	2019
Noel (divisiones de charcutería, snackings y fresco) (t CO ₂ /t producida y año)	0,19	0,12
APA Processing (t CO ₂ /t producto procesadas y año)	0,04	0,03
Cogeneració de Begudà (t CO ₂ /MWh energía generada)	0,30	0,30

306-2

Residuos por tipos y método de eliminación

62

Generación de residuos según destino (divisiones de charcutería, snackings y fresco) (t)	2017	2018	2019
Total	5.987	7.658	7.172
Residuos no peligrosos	5.960	7.635	7.139
Incineración	0	0	0
Reciclaje	399	1.541	1.373
Alimentación de animales	2.925	3.514	3.393
Vertedero	1.888	1.726	1.420
Producción de biogás	749	831	886
Compostaje	0	24	118
Residuos peligrosos	26	23	33
Gestión por un centro de recogida y transferencia	26	23	33

308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Noel (divisiones de charcutería, snackings y fresco)	2019
		Nuevos proveedores	216
		Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	6
		% de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	2,78 %
		No se dispone de datos para el resto de las sociedades.	

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o enlaces	Omisiones
Temas sociales		

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	<table><tr><th>Tema material</th><th>Cobertura¹</th><th>Implicación²</th></tr><tr><td>GRI 401: Ocupación</td><td>Dentro y fuera de la organización</td><td>Directa</td></tr><tr><td>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</td><td>Dentro de la organización</td><td>Directa</td></tr><tr><td>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades</td><td>Dentro de la organización</td><td>Directa</td></tr><tr><td>GRI 406: No discriminación</td><td>Dentro de la organización</td><td>Directa</td></tr><tr><td>GRI 413: Comunidades locales</td><td>Dentro y fuera de la organización</td><td>Directa e indirecta</td></tr><tr><td>GRI 414: Evaluación social de los proveedores</td><td>Fuera de la organización</td><td>Directa e indirecta</td></tr><tr><td>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria</td><td>Dentro y fuera de la organización</td><td>Directa e indirecta</td></tr><tr><td>Calidad y servicio al cliente y consumidor</td><td>Dentro y fuera de la organización</td><td>Directa</td></tr><tr><td>Contenido, calidad y consumo</td><td>Dentro y fuera de la organización</td><td>Directa</td></tr></table>	Tema material	Cobertura ¹	Implicación ²	GRI 401: Ocupación	Dentro y fuera de la organización	Directa	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización	Directa	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Dentro de la organización	Directa	GRI 406: No discriminación	Dentro de la organización	Directa	GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	GRI 414: Evaluación social de los proveedores	Fuera de la organización	Directa e indirecta	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	Calidad y servicio al cliente y consumidor	Dentro y fuera de la organización	Directa	Contenido, calidad y consumo	Dentro y fuera de la organización	Directa
Tema material	Cobertura ¹	Implicación ²																														
GRI 401: Ocupación	Dentro y fuera de la organización	Directa																														
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización	Directa																														
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Dentro de la organización	Directa																														
GRI 406: No discriminación	Dentro de la organización	Directa																														
GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta																														
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	Fuera de la organización	Directa e indirecta																														
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta																														
Calidad y servicio al cliente y consumidor	Dentro y fuera de la organización	Directa																														
Contenido, calidad y consumo	Dentro y fuera de la organización	Directa																														

(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.

(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).

103-2	Enfoque de gestión y componentes	28-35, 37-44, 50-54
-------	----------------------------------	---------------------

103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28-35, 37-44, 50-54
-------	-----------------------------------	---------------------

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	38	<table><tr><th>Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)</th><th>2017*</th><th>2018</th><th>2019</th></tr><tr><td>Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)</td><td>1.396</td><td>1.200</td><td>2.060</td></tr><tr><td>≤ 30 años</td><td>682</td><td>583</td><td>926</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>466</td><td>398</td><td>599</td></tr></table>	Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)	2017*	2018	2019	Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)	1.396	1.200	2.060	≤ 30 años	682	583	926	Hombres	466	398	599
Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)	2017*	2018	2019																
Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)	1.396	1.200	2.060																
≤ 30 años	682	583	926																
Hombres	466	398	599																

Mujeres	216	185	327
30-50 años	590	516	969
Hombres	385	291	558
Mujeres	205	225	411
+50 años	124	101	165
Hombres	76	58	106
Mujeres	48	43	59
APA Processing	ND	3	3
≤ 30 años	ND	3	2
Hombres	ND	2	2
Mujeres	ND	1	0
30-50 años	ND	0	1
Hombres	ND	0	1
Mujeres	ND	0	0
+50 años	ND	0	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
Noel Alimentaria USA	ND	1	0
≤ 30 años	ND	1	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	1	0
30-50 años	ND	0	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
+50 años	ND	0	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
Noel UK	ND	ND	1
≤ 30 años	ND	ND	1
Hombres	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	1
30-50 años	ND	ND	0
Hombres	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	0
+50 años	ND	ND	0
Hombres	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	0
Total consolidado	1.396	1.204	2.064
≤ 30 años	682	587	929
Hombres	466	400	601
Mujeres	216	187	328
30-50 años	590	516	970
Hombres	385	291	559
Mujeres	205	225	411
+50 años	124	101	165
Hombres	76	58	106
Mujeres	48	43	59

* Los datos de 2017 únicamente incluyen Noel (visión charcutería y división fresco).

Bajas laborales en la plantilla según género y grupo de edad (acumulado del año)	2017	2018	2019
Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)	928	335	387
Hombres	624	216	250
≤ 30 años	264	119	118
30-50 años	285	73	100
> 50 años	75	24	32
Mujeres	304	119	137
≤ 30 años	136	55	54
30-50 años	136	47	70
> 50 años	32	17	13
APA Processing	ND	1	0
Hombres	ND	0	0
≤ 30 años	ND	0	0
30-50 años	ND	0	0
> 50 años	ND	0	0
Mujeres	ND	1	0
≤ 30 años	ND	0	0
30-50 años	ND	1	0
> 50 años	ND	0	0
Noel Alimentaria USA	ND	0	0
Hombres	ND	0	0
≤ 30 años	ND	0	0
30-50 años	ND	0	0
> 50 años	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
≤ 30 años	ND	0	0
30-50 años	ND	0	0
> 50 años	ND	0	0
Noel UK	ND	ND	0
Hombres	ND	ND	0
≤ 30 años	ND	ND	0
30-50 años	ND	ND	0
> 50 años	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	0
≤ 30 años	ND	ND	0
30-50 años	ND	ND	0
> 50 años	ND	ND	0
Total consolidado	928	336	387

Hombres	624	216	250
≤ 30 años	264	119	118
30-50 años	285	73	100
> 50 años	75	24	32
Mujeres	304	120	137
≤ 30 años	136	55	54
30-50 años	136	48	70
> 50 años	32	17	13

Bajas laborales bajas según tipología (acumulado del año)	2017*	2018*	2019*
Total consolidado	928	336	387
Bajas voluntarias	250	83	110
Bajas por despido	12	21	20
Finalización de contrato	455	173	179
Prejubilaciones y jubilaciones	31	24	11
Bajas por defunción	0	0	0
Bajas por no superación del periodo de prueba	110	17	48
Otras bajas (cambio de contrato, bajada de producción, pago directo a la Seguridad Social, abandono del puesto de trabajo, agotamiento IT, excedencia y otros)	70	18	19

* Los datos de 2016 y 2017 no incluyen APA Processing y Noel Alimentaria USA.

403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad

44	Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre	2017	2018	2019
	Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)	100%	100 %	100 %
	APA Processing	ND	0	0
	Noel Alimentaria USA	ND	0	0
	Noel UK	ND	ND	0
	Total consolidado	100 %	99%	100 %

APA Processing y Noel Alimentaria USA no disponen de un comité de salud y seguridad.

403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

44		2017	2018	2019
	Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)			
	Índice de frecuencia	42,22	62,74	57.68
	Índice de incidencia	7.473	11.293,86	10.382.51
	Índice de gravedad	1,4	1,35	0.63
	Duración media de las bajas	26,27	13,76	9.18

No se dispone de los datos de Noel (división charcutería y división fresco) y APA Processing por género. No se dispone de datos para Noel Alimentaria USA ni Noel UK.

Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	0	0	0
Enfermedades profesionales registradas	0	0	0
APA Processing			
Índice de frecuencia	ND	55,56	101,01
Índice de incidencia	ND	10.000	18.181,82
Índice de gravedad	ND	0,28	1,87
Duración media de las bajas	ND	5	18,50
Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	ND	0	0
Enfermedades profesionales registradas	ND	0	0

405-1

Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

39-40

Personal propio según género y categoría laboral a 31 de diciembre	2017	2018	2019
Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)	846	950	1.216
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	19	17	17
Hombres	14	14	14
Mujeres	5	3	3
Cargos intermedios	55	95	132
Hombres	42	54	74
Mujeres	13	41	58
Resto de la plantilla	772	838	1,067
Hombres	433	477	605
Mujeres	339	361	462
APA Processing	ND	10	13
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	ND	1	1
Hombres	ND	1	1
Mujeres	ND	0	0
Cargos intermedios	ND	2	3
Hombres	ND	1	2
Mujeres	ND	1	1
Resto de la plantilla	ND	7	9
Hombres	ND	7	9
Mujeres	ND	0	0
Noel Alimentaria USA	ND	1	0
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	ND	0	0
Hombres	ND	0	0

Mujeres	ND	0	0
Cargos intermedios	ND	1	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	1	0
Resto de la plantilla	ND	0	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
Noel UK	ND	ND	2
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	ND	ND	1
Hombres	ND	ND	1
Mujeres	ND	ND	0
Cargos intermedios	ND	ND	1
Hombres	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	1
Resto de la plantilla	ND	ND	0
Hombres	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	0
Total consolidado	846	961	1.231
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	19	18	19
Hombres	14	15	16
Mujeres	5	3	3
Cargos intermedios	55	98	136
Hombres	42	55	76
Mujeres	13	43	60
Resto de la plantilla	772	845	1,076
Hombres	433	484	614
Mujeres	339	361	462

Personal propio según género y grupo de edad a 31 de diciembre	2017	2018	2019
Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco)	846	950	1.216
< 30 años	174	192	252
Hombres	120	124	155
Mujeres	54	68	97
30-50 años	430	500	673

Hombres	245	289	387
Mujeres	185	211	286
> 50 años	242	258	291
Hombres	123	132	151
Mujeres	119	126	140
APA Processing	ND	10	13
< 30 años	ND	0	2
Hombres	ND	0	2
Mujeres	ND	0	0
30-50 años	ND	9	10
Hombres	ND	8	9
Mujeres	ND	1	1
> 50 años	ND	1	1
Hombres	ND	1	1
Mujeres	ND	0	0
Noel Alimentaria USA	ND	1	0
< 30 años	ND	1	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	1	0
30-50 años	ND	0	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
> 50 años	ND	0	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
Noel UK	ND	ND	2
< 30 años	ND	ND	1
Hombres	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	1
30-50 años	ND	ND	1
Hombres	ND	ND	1
Mujeres	ND	ND	0
> 50 años	ND	ND	0
Hombres	ND	ND	0
Mujeres	ND	ND	0

Total consolidado	846	961	1.231
< 30 años	174	193	255
Hombres	120	124	157
Mujeres	54	69	98
30-50 años	430	509	684
Hombres	245	297	397
Mujeres	185	212	287
> 50 años	242	259	292
Hombres	123	133	152
Mujeres	119	126	140

Personal propio según nacionalidad a 31 de diciembre	2017*	2018*	2019*
Alemania	0	1	1
Argelia	0	0	2
Argentina	1	2	5
Bolivia	1	2	0
Brasil	2	1	3
Bulgaria	3	3	5
Colombia	4	12	33
República Democrática del Congo	1	0	2
Cuba	1	4	2
República Dominicana	2	3	3
España	703	745	805
Filipinas	0	1	0
Gambia	7	15	27
Georgia	2	2	0
Ghana	0	3	15
Grecia	0	1	1
El Salvador	0	1	0
Guinea Ecuatorial	1	0	13
Guinea Bissau	0	1	2
Honduras	4	15	43
India	65	87	133
Italia	0	0	0
Mali	1	2	6

Marruecos	0	0	2
Mauritania	1	1	2
Nigeria	0	1	11
Perú	5	6	11
Polonia	1	1	2
Portugal	2	1	1
Reino Unido	0	0	1
Rumania	11	15	28
Rusia	0	1	1
Senegal	1	3	4
Suiza	0	0	1
Ucrania	3	3	8
Uruguay	0	0	2
Venezuela	0	1	2
China	20	19	33
Ecuador	3	7	4
Nicaragua	1	2	1
Total consolidado	846	961	1.220

* Los datos de 2016 y 2017 únicamente incluyen Noel (división charcutería y división fresco).

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2019 no se han registrado casos de discriminación en Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco), APA Processing, Noel Alimentaria USA y Noel Foods Ltd.		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	50		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Noel (divisiones de charcutería, snackings y fresco)		2019
		Nuevos proveedores		216
		Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales		2
		% de nuevos proveedores evaluados según criterios sociales		0,93 %
		No se dispone de datos para el resto de las sociedades.		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	31, 33		
-	Calidad y servicio al cliente y consumidor	34-35		
-	Contenido, calidad y consumo	28-29		

13

TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD



Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información general			
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	7, 12	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios
		26, 38	102-7 Tamaño de la organización
		9	No GRI, contexto operacional (económico y sectorial)
	Presencia geográfica	65	102-3 Ubicación de la sede
		11	102-4 Ubicación de las operaciones
		13	102-6 Mercados servidos
	Objetivos y estrategias de la organización	3	
			102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	9	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
General	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	65, 67	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	La información contenida en la presente Memoria de responsabilidad corporativa 2019 forma parte del informe de gestión.	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre cuestiones medioambientales			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	56-63	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	56-63	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		56-63	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
		Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales,	9

Enfoque de gestión	productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo		
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	En 2019 no se han registrado casos de incumplimiento de la legislación y normativa ambiental. 33, 47	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	56	No GRI, evaluación o certificación ambiental
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	En cuanto a los recursos dedicados a prevención de riesgos ambientales, en Noel tenemos un Responsable de Ingeniería y Medio Ambiente que delega las tareas derivadas de este ámbito al Técnico de Medio Ambiente, que coordina las responsabilidades ambientales que tiene cada departamento, por lo tanto, otros departamentos alcanzan puntualmente responsabilidades ambientales. Además, existe un Comité de responsabilidad corporativa representado por la dirección de los distintos departamentos, que forma parte del organigrama ambiental de Noel.	No GRI, inversiones ambientales
	Aplicación del principio de precaución	31, 33, 56	102-11 Principio o enfoque de precaución
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	A nivel de provisiones para posibles riesgos ambientales, contamos con una póliza que nos avala en materia de responsabilidad medioambiental.	No GRI, inversiones ambientales
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	Para el resto de las emisiones atmosféricas, Noel cumple los parámetros de la legislación que es de aplicación para sus focos de emisión a la atmósfera. 61	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica
		61	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica
Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	58, 62-63	No GRI, medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos
		63	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino
		62	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	62	
			No GRI, acciones para combatir el desperdicio de alimentos
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	59	303-1 Extracción de agua por fuente
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	58	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
		57	302-1 Consumo energético dentro de la organización
	Consumo, directo e indirecto, de energía	No disponible.	302-2 Consumo energético fuera de la organización
		57	302-3 Intensidad energética
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	57	302-4 Reducción del consumo energético
	Uso de energías renovables	57	302-1 Consumo energético dentro de la organización

Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	60	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
		60	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
		60	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
		60	305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
		60	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	60	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
Protección de la biodiversidad	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	No hay establecidas metas de reducción específicas a corto plazo.	
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	305-5 Reducción de las emisiones	
		63	No GRI, medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad
		No aplica.	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad
		No aplica.	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No aplica.	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua o escorrentías

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
--	---------	--

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	37-44	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas , debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	37-44	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		37-44	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	9	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades

Empleo

Número total y distribución de personal empleado atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.).

38

Plantilla según país a 31 de diciembre*	2018	2019
España	1.225	1.607
Estados Unidos	1	0
Reino Unido	0	4
Total	1.226	1.611

* Los datos incluyen personal propio y personal externo (ETT).

Personal propio según clasificación profesional a 31 de diciembre	2018	2019
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	18	19
Cargos intermedios	98	136
Resto de la plantilla	845	1.076
Total	961	1.231

39-40

Personal propio según género a 31 de diciembre	2018	2019
Hombres	554	706
Mujeres	407	525
Total	961	1.231

Personal propio según grupo de edad a 31 de diciembre	2018	2019
< 30 años	193	255
30-50 años	509	684
> 50 años	259	292
Total	961	1.231

38

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

Personal propio según modalidades de contrato de trabajo a 31 de diciembre	2018	2019
Indefinido	731	926
Temporal	230	305

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Total	961	1.231
-------	-----	-------

Personal propio según modalidades de jornada de trabajo a 31 de diciembre	2018	2019
Completa	858	1.111
Parcial	103	120
Total	961	1.231

Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial según sexo, edad y clasificación profesional (personal propio)		2018	2019
Contratos indefinidos		701	825
Género	Hombres	400	471
	Mujeres	301	354
Grupo de edad	< 30 años	80	109
	30-50 años	383	459
	> 50 años	238	257
Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	16	19
	Cargos intermedios	100	113
	Resto de la plantilla	585	693
Contratos temporales		223	289
Género	Hombres	129	172
	Mujeres	94	117
Grupo de edad	< 30 años	95	112
	30-50 años	107	154
	> 50 años	21	23
Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	3	0
	Cargos intermedios	33	12
	Resto de la plantilla	187	277
Tiempo parcial		102	67
Género	Hombres	45	40
	Mujeres	57	27
Grupo de edad	< 30 años	19	67
	30-50 años	23	0

Empleo

	> 50 años	60	0
Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0	0
	Cargos intermedios	11	0
	Resto de la plantilla	91	67

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

	2017*	2018*	2019
Despidos según género, grupo de edad y categoría profesional			
Hombres	9	11	13
≤ 30 años	0	1	3
30-50 años	8	8	9
>50 años	1	2	1
Mujeres	3	10	7
≤ 30 años	1	3	1
30-50 años	2	6	5
>50 años	0	1	1
Categoría profesional	0	21	20
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0	0	0
Cargos intermedios	0	4	3
Resto de la plantilla	0	17	17

* Los datos de 2017 no incluyen APA Processing. La actividad de Noel USA se inicia en 2018.

No GRI, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Remuneraciones medias según género	2018	2019
Hombres	24.803 €	20.441 €
Mujeres	26.642 €	16.282 €

Remuneraciones medias según grupo de edad	2018	2019
> 30 años	18.726 €	16.315 €
30-50 años	25.127 €	20.644 €

No GRI, remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Empleo		<table><tr><td>< 50 años</td><td>22.738 €</td><td>25.018 €</td></tr></table>	< 50 años	22.738 €	25.018 €										
	< 50 años	22.738 €	25.018 €												
		<table><tr><td>Remuneraciones medias según clasificación profesional</td><td>2018</td><td>2019</td></tr><tr><td>Cargos directivos (excluye Alta Dirección)</td><td>61.812 €</td><td>47.139 €</td></tr><tr><td>Cargos intermedios</td><td>33.363 €</td><td>22.843 €</td></tr><tr><td>Resto de la plantilla</td><td>20.768 €</td><td>22.123 €</td></tr></table>	Remuneraciones medias según clasificación profesional	2018	2019	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	61.812 €	47.139 €	Cargos intermedios	33.363 €	22.843 €	Resto de la plantilla	20.768 €	22.123 €	
	Remuneraciones medias según clasificación profesional	2018	2019												
	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	61.812 €	47.139 €												
	Cargos intermedios	33.363 €	22.843 €												
	Resto de la plantilla	20.768 €	22.123 €												
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	<table><tr><td>Brecha salarial (ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres)</td><td>2018</td><td>2019</td></tr><tr><td>Noel Alimentaria (divisiones charcutería, snackings y fresco), APA Processing, Noel UK y Noel USA</td><td>7 %</td><td>-20 %</td></tr></table>	Brecha salarial (ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres)	2018	2019	Noel Alimentaria (divisiones charcutería, snackings y fresco), APA Processing, Noel UK y Noel USA	7 %	-20 %	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres							
Brecha salarial (ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres)	2018	2019													
Noel Alimentaria (divisiones charcutería, snackings y fresco), APA Processing, Noel UK y Noel USA	7 %	-20 %													
Nota: Los datos de 2018 no incluyen Noel USA y los datos de 2019 no incluyen Noel UK.															
La remuneración media de los consejeros y directivos	En Noel Alimentaria S.A.U. la figura de los consejeros/as no es remunerada. Las funciones de la Alta Dirección son ejercidas por personal del Administrador Único y recaen en Anna Bosch y Joan Boix. Por motivo de protección de datos personales no se facilita la información sobre la remuneración media.	No GRI, remuneración media de los consejeros y directivos													
El pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Por nómina, Noel no tiene ningún sistema de previsión de ahorro.	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación													
	Implantación de políticas de desconexión laboral	El personal de Noel que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina)» y el «asistente para fuera de oficina» para notificar a otras personas que están fuera de la oficina, de vacaciones o no disponibles para responder los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia. Acción 2020: personal en baja de larga duración, sancionado o de baja por maternidad o paternidad no acceso sistema operativo de Noel y a las instalaciones.	No GRI, políticas de desconexión laboral												
	Personas trabajadoras con discapacidad	39-40	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados												
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	En el Convenio colectivo estatal de industrias cárnicas quedan establecidas las jornadas de trabajo, los descansos y las vacaciones. Artículo 40. Jornada. Será la fijada en el anexo número 2. Anexo 2 Jornada ordinaria	No GRI, organización del tiempo de trabajo												

1. La jornada anual de trabajo efectivo, tanto para la jornada continuada como para la jornada partida, será de 1.770 horas.

Los coeficientes de descanso como consecuencia de los sistemas de producción medidos y otras interrupciones, ajenas al descanso por bocadillo, cuando por normativa legal o acuerdo entre partes o por la propia organización del trabajo se encuentren integradas en la jornada diaria de trabajo, ya sea continuada o no, se considerarán como de trabajo efectivo.

El tiempo de trabajo se computará de modo que tanto al comienzo como al final de la jornada diaria, el trabajador se encuentre en su puesto de trabajo.

2. Las empresas acogidas al ámbito de aplicación de este Convenio Colectivo podrán implantar la distribución irregular de la jornada, en atención a sus diferentes necesidades y sin que ello altere el número de horas pactado anualmente.

Los requisitos para establecer la jornada irregular, que a estos efectos no se considerará modificación sustancial de las condiciones de trabajo, serán los siguientes:

a) La distribución horaria se reflejará en cada calendario laboral antes del 15 de febrero de cada año, en cuyo momento éste deberá hacerse público.

b) La jornada normal de trabajo no podrá superar el tope legalmente establecido de 9 horas ordinarias diarias de trabajo efectivo, salvo lo dispuesto en el número 4 de esta norma.

c) Quince días antes de hacer público el calendario, la Dirección de la Empresa entregará a la representación legal de los Trabajadores, si la hubiere, su proyecto de distribución desigual de la jornada anual, al objeto de poder consensuar el calendario con la referida representación durante cinco días laborables.

Si, transcurrido dicho plazo, hubiese conformidad, el calendario se presentará como acuerdo entre ambas partes.

En caso contrario, la empresa lo podrá aplicar unilateralmente. Sin embargo y con la finalidad de evitar posibles abusos de derecho, en caso de disconformidad entre Dirección y Representación Legal de los Trabajadores, someterán sus diferencias a la Comisión Paritaria de este Convenio, sin perjuicio de la aplicación del calendario mientras dure el proceso.

3. Asimismo las empresas dispondrán de hasta 120 horas al año como máximo para alterar la jornada diaria de trabajo efectivo, ampliando la misma en un máximo de 2 horas diarias de trabajo o reduciéndola en un máximo de 3 horas diarias de trabajo, salvo acuerdo diferente en el seno de la empresa. Las empresas que hagan uso de esta posibilidad lo preavisarán, al menos, con la antelación mínima establecida en el Estatuto de los Trabajadores y/o normativa de desarrollo.

La recuperación de horas de trabajo por la aplicación de la distribución irregular de la jornada ordinaria descrita anteriormente se hará dentro de los días laborables señalados en el calendario laboral. Las empresas podrán compensar cada ocho horas de utilización de la bolsa horaria por un día completo de descanso todo ello dentro del uso de esta bolsa horaria (120 horas máximas).

4. Por acuerdo con los representantes legales de los trabajadores podrá establecerse cualquier otro sistema de organización y distribución de la jornada distinto del aquí regulado.

5. La vigencia de este Anexo será hasta el 31 de diciembre del 2018.

Artículo 41. Ampliaciones.

Dada la naturaleza perecedera de la materia prima y la sujeción de esta, al ritmo normal de los transportes, la Empresa podrá, en circunstancias extraordinarias que se produzcan por retrasos imprevisibles u otras de excepción, ordenar la continuación de la jornada, en cuyo supuesto el exceso en la misma se abonará como horas extraordinarias. Estas circunstancias se comunicarán tan pronto como sea posible a los representantes de los trabajadores. En ningún caso se realizarán más de nueve horas de trabajo efectivo en

jornada ordinaria, salvo que por acuerdo entre la empresa y el Comité o Delegados de Personal se convenga en superar dicho tope.
Como norma general, el descanso entre jornada y jornada será de doce horas.

Los trabajadores, cuya acción pone en marcha o cierra la de los demás, podrán ampliar su jornada por el tiempo estrictamente preciso para ello.

Artículo 42. Organización de la jornada.
Será facultad de la Empresa la organización en los Centros de trabajo de la jornada más conveniente, estableciendo a tales efectos turnos de trabajo, jornada continuada, etc., de conformidad con las normas legales.

Anualmente, se elaborará por la Empresa el calendario y horario laboral, exponiéndose un ejemplar de este en lugar visible de cada centro de trabajo.

Artículo 48. Descanso semanal.
Los trabajadores tendrán derecho a un descanso semanal de dos días ininterrumpidos, siendo, como regla general, uno de ellos domingo y otro el sábado o el lunes. Las empresas distribuirán la jornada de lunes a viernes o de martes a sábado, respetándose las situaciones existentes salvo pacto en contrario.

Artículo 49. Vacaciones.
1. El trabajador tendrá derecho a un período anual de vacaciones retribuidas, en proporción al tiempo trabajado, cuya duración e importe se fija en los anexos números 4 y 5.
Las licencias retribuidas y los procesos de IT, inferiores a un año, no serán objeto de deducción a efectos de vacaciones. Los hechos causantes de licencias retribuidas durante el disfrute de las vacaciones no darán derecho al reconocimiento de tales licencias.
2. La Dirección de la Empresa determinará la época del año para el disfrute de las vacaciones, previa consulta a los representantes de los trabajadores, atendiendo a las necesidades del servicio y respetando los criterios siguientes:
a) El empresario podrá excluir como período vacacional aquel que coincida con la mayor actividad productiva estacional de la Empresa.
b) Una vez excluido el período al que alude el apartado anterior, el personal será distribuido entre los turnos resultantes en la misma proporción para cada turno, salvo acuerdo en otro sentido.
c) Si dentro del período vacacional hubiera algún día festivo, se compensará al trabajador de manera tal que en ningún caso realice ni más ni menos que la jornada anual establecida.
d) El período de vacaciones podrá ser fraccionado mediante acuerdo de las partes.
3. El Comité de Empresa o Delegados de Personal, conjuntamente con la Dirección de esta, asignarán las personas en cada turno debiendo ser oído el Delegado Sindical, si lo hubiere. Los criterios de asignación que habrán de respetarse serán los siguientes:
a) Los servicios necesarios de las distintas secciones o departamentos de la Empresa deben quedar cubiertos en todo momento.
b) Los trabajadores con responsabilidades familiares tendrán preferencia a que las suyas coincidan con los períodos de vacaciones escolares.
c) La lista de cada turno será confeccionada en base a las propuestas de los trabajadores. Las discrepancias serán resueltas atendiendo a la antigüedad en la categoría, sin que este derecho pueda ser disfrutado más de un año, pasando este derecho al inmediato en antigüedad para el ejercicio siguiente.
4. El calendario de vacaciones se fijará en cada Centro de trabajo de forma tal que el trabajador conozca las fechas que le corresponden dos meses antes, al menos, del comienzo de su disfrute.

Organización del trabajo		5. En ningún caso, las vacaciones serán susceptibles de compensación económica, excepto en el caso en que el trabajador cause baja en el transcurso del año, al cual, al practicarle el finiquito, se le compensará, en metálico, la parte proporcional de vacaciones que pudiera corresponderle, detrayendo la cantidad resultante, en el supuesto de haber disfrutado más días de los que proporcionalmente le correspondieran hasta la fecha de la baja.																															
	Número de horas de absentismo	44	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional																														
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Las medidas de conciliación de Noel son las que establece la Ley.		No GRI, medidas de conciliación																													
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	44	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional																														
		No hay trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.		403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad																													
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	44	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional																														
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	24, 34	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)																														
		44	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad																														
		37, 44	407 Enfoque de gestión (políticas que pueden afectar a la decisión de las personas trabajadoras de crear sindicatos o unirse a ellos, negociar colectivamente o participar en actividades sindicales)																														
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	38	102-41 Acuerdos de negociación colectiva																														
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	44	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos																														
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	42-43	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición																														
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	<table><tr><td>Indicadores de formación</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td></tr><tr><td>Empleados que han recibido formación según género</td><td>1.881</td><td>2.325</td><td>2.880</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>1.140</td><td>1.404</td><td>1.750</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>741</td><td>921</td><td>1.130</td></tr><tr><td>Horas de formación del personal propio según sexo</td><td>8.017</td><td>12.277</td><td>15.757</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>4.689</td><td>6.665</td><td>9.068</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>3.328</td><td>5.612</td><td>6.689</td></tr></table>				Indicadores de formación	2017	2018	2019	Empleados que han recibido formación según género	1.881	2.325	2.880	Hombres	1.140	1.404	1.750	Mujeres	741	921	1.130	Horas de formación del personal propio según sexo	8.017	12.277	15.757	Hombres	4.689	6.665	9.068	Mujeres	3.328	5.612	6.689
		Indicadores de formación	2017	2018	2019																												
		Empleados que han recibido formación según género	1.881	2.325	2.880																												
		Hombres	1.140	1.404	1.750																												
		Mujeres	741	921	1.130																												
		Horas de formación del personal propio según sexo	8.017	12.277	15.757																												
		Hombres	4.689	6.665	9.068																												
Mujeres	3.328	5.612	6.689																														
404-1 Media de horas de formación al año por empleado																																	

Fomación		<table><tr><td>Media de horas de formación por empleado según sexo</td><td>4</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>4</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>4</td><td>6</td><td>6</td></tr></table>	Media de horas de formación por empleado según sexo	4	5	5	Hombres	4	5	5	Mujeres	4	6	6	
	Media de horas de formación por empleado según sexo	4	5	5											
	Hombres	4	5	5											
	Mujeres	4	6	6											
Las horas de formación según categoría laboral en APA Processing son las siguientes: 144 horas en cargos directivos, 15 horas en cargos intermedios y 75 para el resto de la plantilla. No se dispone de las horas de formación según categoría laboral de Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco).															
Accesibilidad universal de las personas con	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	39-40 Las medidas de accesibilidad en las instalaciones son las previstas en la Ley.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados												
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	39	No GRI, medidas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres												
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	39-40	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados												
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	40	No GRI, integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad												
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	En 2019 no se han registrado casos de discriminación en Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco), APA Processing, Noel Alimentaria USA y Noel UK.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas												

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Páginas

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	20	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	20	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		20	103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Enfoque de gestión	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	9	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	10, 18 85	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	En 2019 no se han registrado casos de discriminación en Noel (divisiones charcutería, snackings y fresco), APA Processing y Noel Alimentaria USA. 85	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad			
		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado.	18-19	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	18-19 18-19	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos	9	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades

Enfoque de gestión	ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.		
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	10, 18	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta
		18	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
		18	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	18	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	26	201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Páginas

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Información sobre la sociedad

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	50-54	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	50-54 50-54	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	9	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	50	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
		26	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	15, 43, 50-54	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	24, 34	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés

	Acciones de asociación o patrocinio		
Subcontratación y proveedores		77	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	85	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
		77	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	85	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
		33, 47	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
Consumidores	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	33, 47	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	31, 33	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	34	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados	26	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	26	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno

14

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



GPM auditors associats, s.l.

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT DE NOEL ALIMENTARIA, S.A.U I SOCIETATS DEPENDENTS DE L'EXERCICI 2019

Als socis de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U:

D'acord amb l'article 49 del Codi de Comerç hem realitzat la verificació, amb l'abast de seguretat limitada, de la "Memoria de Responsabilidad Corporativa" (en endavant MRC) que conté l'Estat d'Informació No Financera Consolidat (en endavant EINFC) corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2019, de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U i societats dependents (en endavant el Grup) que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de 2019 del Grup.

La MRC inclou informació addicional a la requerida per la normativa mercantil vigent en matèria d'informació no financera que no ha estat objecte del nostre treball de verificació. En aquest sentit, el nostre treball s'ha limitat exclusivament a la verificació de la informació identificada en la taula inclosa en l'apartat "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" inclosa en la MRC adjunta.

Responsabilitat de l'Administrador

La formulació de l'EINFC s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Responsabilidad Corporativa", així com el contingut de la mateixa, és responsabilitat de l'Administrador del Grup. La MRC s'ha preparat d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estàndards GRI) seleccionats d'acord amb el que es menciona per a cada matèria a la taula "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" de l'esmentada MRC.

Aquesta responsabilitat inclou així mateix, el disseny, la implantació i el manteniment del control intern que es consideri necessari per permetre que l'EINFC de 2019 estigui lliure d'incorrecció material, deguda a frau o error.

L'Administrador del Grup és també responsable de definir, implantar, adaptar i mantenir els sistemes de gestió dels que s'obté la informació necessària per a la preparació de l'EINFC inclòs en la MRC.

La nostra independència i control de qualitat

Hem complert amb els requeriments d'independència i altres requeriments d'ètica del Codi d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat emès pel Consell de Normes Internacionals d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (IESBA, per les sigles en anglès) que està basat en els principis fonamentals d'integritat, objectivitat, competència i diligència professionals, confidencialitat i comportament professional.

GPM auditors associats, s.l.

La nostra Firma aplica la Norma Internacional de Control de Qualitat 1 (NICC 1) i manté, en conseqüència, un sistema global de control de qualitat que inclou polítiques i procediments documentats relatius al compliment de requeriments d'ètica, normes professionals i disposicions legals i reglamentàries aplicables.

L'equip de treball ha estat format per professionals experts en revisions d'Informació No Financera i, específicament, en informació d'acompliment econòmic, social i mediambiental.

La nostra responsabilitat

La nostra responsabilitat és expressar les nostres conclusions en un informe de verificació independent de seguretat limitada basant-nos en el treball realitzat. Hem dut a terme el nostre treball d'acord amb els requisits establerts en la Norma Internacional d'Encàrrecs d'Assegurament 3000 Revisada en vigor, "Encàrrecs d'Assegurament diferents de l'Auditoria o de la Revisió d'Informació Financera Històrica" (NIEA 3000 Revisada) emesa pel Consell de Normes Internacionals d'Auditoria i Assegurament (IAASB) de la Federació Internacional de Comptadors (IFAC) i amb la Guia d'Actuació sobre encàrrecs de verificació de l'Estat d'Informació No Financera emesa per l'Institut de Censors Jurats de Comptes d'Espanya.

En un treball de seguretat limitada els procediments duts a terme varien en la seva naturalesa i moment de realització, i tenen una menor extensió, que els realitzats en un treball de seguretat raonable i, per tant, la seguretat que s'obté és substancialment menor.

El nostre treball ha consistit en la formulació de preguntes a la Direcció, així com a les diverses unitats del Grup que han participat en l'elaboració de la MRC que conté l'EINFC de 2019, en la revisió dels processos per recopilar i validar la informació presentada en la MRC de 2019 i en l'aplicació de certs procediments analítics i proves de revisió per mostreig que es descriuen a continuació:

- Reunions amb el personal del Grup per conèixer el model de negoci, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats, els principals riscos relacionats amb aquestes qüestions i obtenir la informació per la revisió externa.
- Anàlisi de l'abast, rellevància i integritat dels continguts inclosos en la Informació No Financera de la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2019, en funció de l'anàlisi de materialitat realitzat per el Grup, considerant els continguts requerits en la normativa mercantil en vigor.
- Anàlisi dels processos per recopilar i validar les dades presentades en la Informació No Financera de la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2019.
- Revisió de la informació relativa als riscos, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats en relació als aspectes materials identificats descrits en l'apartat "*Los temas relevantes para nuestro desempeño sostenible*" de l'exercici 2019.

GPM auditors associats, s.l.

- Comprovació, mitjançant proves, en base a la selecció d'una mostra, de la informació relativa als continguts inclosos d'Informació No Financera inclosos en la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2019 i la seva adequada compilació a partir de les dades subministrades per les fonts d'informació del Grup.
- Obtenció d'una carta de manifestacions de l'Administrador.

Conclusió

Basant-nos en els procediments realitzats en la nostra verificació i en les evidències que hem obtingut no s'ha posat de manifest cap aspecte que ens faci creure que l'EINFC del Grup corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2019 no ha estat preparada, en tots els seus aspectes significatius, d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels estàndards GRI seleccionats d'acord amb el que menciona per a cada matèria en la taula "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" de l'esmentat EINFC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Responsabilidad Corporativa" del Grup.

Ús i distribució

Aquest informe ha estat preparat en resposta al requeriment que estableix la normativa mercantil vigent a Espanya, de manera que podria no ser adequat per a altres propòsits i jurisdiccions.

GPM AUDITORS ASSOCIATS, S.L

Francesc Xavier Torrent i Lanchas

29 de maig de 2020

**Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya****G.P.M. AUDITORS
ASSOCIATS, SL****2020 Núm. 20/20/16214**Informe sobre treballs diferents
a l'auditoria de comptes



www.noel.es

