



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2020



Estado de información no financiera de Noel
Alimentaria, SAU, y sociedades dependientes

1

El 2020 en cifras

2

Noel, un grupo de
alimentación global

3

Buen gobierno

4

Gestión responsable y relación
proactiva con el entorno



5

Desempeño económico
sólido y sostenido



6

Productos, clientes y consumidores,
nuestra razón de ser

7

El equipo humano,
un pilar fundamental

8

Proveedores, nuestros aliados clave

9

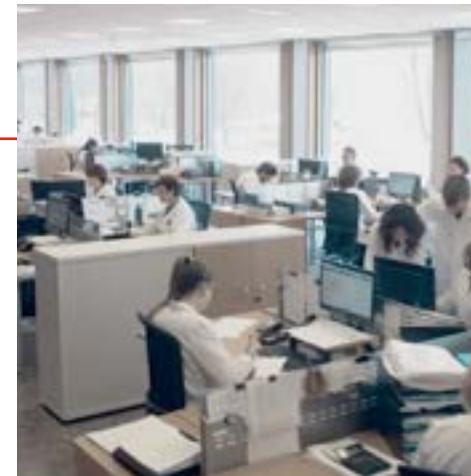
Comprometidos
con la sociedad

10

El medio ambiente, una prioridad

11

Principios que rigen el informe



12

Índice de los contenidos GRI

13

Tabla de contenidos de la Ley
en materia de información no
financiera y diversidad

14

Informe de verificación externa

CARTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL

• CARTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL

(102-14) Noel somos un **grupo familiar de alimentación** formado por grandes personas y profesionales que trabajan de forma colaborativa y transversal para conseguir avances en los pilares básicos de nuestra estrategia, y que contribuyen así a la transformación de la compañía para garantizar un liderazgo sólido y a largo plazo en el sector de la alimentación.

En un año indudablemente marcado por la pandemia de la COVID-19, con una incidencia a nivel global, hemos realizado un gran esfuerzo para adaptarnos rápidamente a este contexto tan complejo y seguir dando servicio a nuestros clientes y consumidores y, a la vez, garantizar la salud y la seguridad de las personas que forman parte de Noel Alimentaria. En absoluta coordinación y siguiendo todas las indicaciones de las autoridades sanitarias, hemos aplicado los más estrictos protocolos y medidas de prevención e higiene en nuestras instalaciones. Asimismo, hemos fomentado acciones de conciliación para facilitar la gestión de la pandemia a nuestros empleados, también en el ámbito personal y familiar. Un compromiso que ha supuesto una inversión de más de 1,8 millones de euros.

Independientemente de la crisis sanitaria, durante este 2020 hemos seguido adelante con nuestros objetivos y hemos empezado las obras de construcción de uno de nuestros proyectos más importantes de los últimos años: la **nueva planta Noel Olot**. Esta nueva unidad productiva, situada en la capital de la Garrotxa, nos permitirá impulsar nuestra división de productos frescos, estará equipada con las últimas tecnologías de producción y, como el resto de nuestras plantas, contará con todas las medidas necesarias y los protocolos más exigentes para garantizar la máxima calidad y seguridad alimentarias. Además, como parte del ADN de Noel, la construcción de la planta se ha abordado aplicando criterios de sostenibilidad y de minimización del impacto en el entorno.

Siguiendo con el objetivo de **diversificación** para consolidarnos como grupo de alimentación global, hemos seguido sumando nuevas gamas de productos y proyectos a nuestra actividad. Buen ejemplo de ello es el impulso que hemos dado a nuestra gama Nature con el lanzamiento de productos *plant-based* que emulan la textura y el sabor de la carne, dirigidos a un segmento de consumidores flexitarianos que cada vez tiene más presencia en el mercado. Otro ejemplo es la entrada en el accionariado de Tap Tap Food, empresa especializada en la producción de cremas, gazpachos, salmorejos, salsa y aliños, que queremos convertir en un referente del sector.

En relación con nuestra **presencia internacional**, cerramos 2020 con presencia en 66 países. En este sentido, uno de los hechos más destacados ha sido la consecución de la homologación para exportar nuestros productos cárnicos de porcino a China, país al que esperamos exportar alrededor de 10.000.000 kg durante este año.

Todo este esfuerzo y trabajo se ha traducido en una cifra de negocio de 365 millones de euros (un aumento del 21 % respecto al año anterior) y en seguir desplegando nuestro plan inversor destinando 20 millones de euros a varias actuaciones para potenciar la expansión y el crecimiento de la compañía, a la mejora de nuestros centros de producción y a la innovación en productos.

Fieles a nuestro compromiso con la protección del planeta y el bienestar de las personas, hemos seguido impulsando nuestro **Plan de Acción de Responsabilidad Corporativa** con el objetivo de seguir mejorando como compañía responsable y comprometida con la sostenibilidad.

En el ámbito **ambiental**, hemos renovado la certificación del sistema de gestión ambiental según la norma ISO 14001:2015. Atendiendo a nuestra **estrategia 4R** (reducir, reciclar, reemplazar y reutilizar), en 2020 hemos sido capaces de eliminar del mercado 800.000 barquetas de plástico, que han sido sustituidas por barquetas de cartón. Seguimos minimizando nuestra huella ambiental gracias a las acciones implantadas para optimizar y reducir el consumo de energía, agua y materiales, y para garantizar la máxima valorización de los residuos que generamos.

Por lo que respecta a las **personas** que forman parte de la compañía, forman parte de uno de nuestros pilares fundamentales y por ello queremos seguir avanzando para consolidarnos como una de las mejores empresas donde trabajar. Así, hemos puesto en marcha acciones específicas destinadas a nuestros empleados como el desarrollo de planes de formación *ad-hoc* en función de las necesidades de los diferentes puestos de trabajo, que ha tenido como resultado la creación de la escuela de formación interna Noel Academy; la implementación de medidas de conciliación familiar como horarios de trabajo flexibles, teletrabajo o jornada intensiva, o el fomento de acciones comunicativas y participativas para que todos puedan sentirse parte fundamental de la evolución y los éxitos de la compañía.

Por último, en cuanto a la acción social, seguimos impulsando nuestras dos fundaciones. Por un lado, la Fundación Albert Bosch, que, desde 2004, se dedica principalmente a la investigación de las enfermedades infantiles, especialmente el cáncer en la infancia. En estrecha colaboración con el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, durante toda su trayectoria la fundación ha contribuido a financiar, con casi un millón de euros, varios proyectos de investigación en el campo de la oncología pediátrica. Por otro lado, la Fundación Maria Rosa Sans, constituida en 2018 y dedicada a impulsar el talento joven

en La Garrotxa a partir de la concesión de becas a estudiantes de la comarca con capacidades para los estudios, pero con recursos económicos limitados, para que puedan acceder a la formación universitaria. Desde su puesta en marcha hace 3 años, la Fundación Maria Rosa Sans ha becado a un total de 8 jóvenes.

En conclusión, 2020 ha sido un año excepcional que nos ha planteado grandes desafíos, que hemos superado gracias al esfuerzo de todo nuestro equipo humano, nuestros clientes, nuestros proveedores y nuestros consumidores. Sin duda, todos ellos representan las piezas clave sin las que nos sería imposible ser la empresa que somos actualmente, y sin ellos no habiéramos sido capaces de afrontar un ejercicio tan difícil como este. Así pues, cerramos este año con un balance positivo y con unas perspectivas alentadoras por los resultados conseguidos y, sobre todo, por la capacidad de adaptación demostrada frente a los retos que hemos afrontado, que nos permiten encarar el 2021 con toda la ilusión y las ganas para seguir avanzando y mejorando como organización.

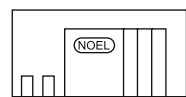
Anna Bosch y Joan Boix

Directores generales de Noel Alimentaria, SAU

1

EL 2020 EN CIFRAS





Actividad

81.168 t

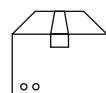
Volumen de producción de Noel
(divisiones de charcutería, *snacks* y frescos)

6.104 t

Volumen de producción
de APA Processing

72.515 MWh

Energía generada por Cogeneració
de Begudà



Proveedores

1.618

Proveedores

93 %

Volumen de compras a
proveedores nacionales



Economía

371 M€

Facturación equivalente

233 M€

Patrimonio neto y pasivo

175 M€

Pasivo corriente y no corriente



Clientes

+ de 66

Países a los que exportamos
nuestros productos

981 miles de €

Inversión en I+D+i



Equipo humano

1.887

Trabajadores
(personal propio y externo)

70 %

Plantilla con contrato indefinido
(personal propio)

41 %

Mujeres en plantilla
(personal propio)



Sociedad

23.422 €

Contribución de Noel Alimentaria,
SAU, a la Fundación Albert Bosch

12.000 €

Contribución de Noel Alimentaria, SAU,
a la Fundación Maria Rosa Sans



Medio ambiente

184.874 MWh

Consumo total de energía

270.871 m³

Consumo total de agua

289.819 tCO₂eq

Emisiones totales de gases de efecto
invernadero (alcances 1, 2 y 3)

84 %

Residuos generados que han sido
valorizados (divisiones fresco,
charcutería y *snacks*)

2

NOEL,
UN GRUPO DE
ALIMENTACIÓN
GLOBAL



S O B R E N O S O T R O S

(102-1, 102-2, 102-5) En Noel hemos cumplido 80 años de actividad, somos uno de los grupos de alimentación de referencia del sector cárnico a escala estatal y consolidamos cada vez más nuestra presencia a escala internacional. A lo largo de nuestra trayectoria histórica hemos superado con éxito los diferentes retos que nos hemos planteado. Somos una compañía familiar de larga tradición, con la cuarta generación plenamente integrada en la gestión del negocio.

3.^a compañía de propiedad familiar del sector cárnico en España.

1.^{er} productor del Consorcio del Jamón Serrano Español y del Consorcio del Chorizo Serrano Español.

Emprendimos nuestra andadura en 1940. Desde entonces hemos mantenido una política de inversión constante que apuesta por el territorio y está enfocada en la innovación y en garantizar la máxima calidad y seguridad alimentaria. Noel ha crecido y se ha modernizado en todos los procesos durante estas décadas y nuestro compromiso por cuidar cada detalle ha permanecido intacto.

Nos adaptamos constantemente a las nuevas demandas del mercado, y de esta manera trabajamos para dar respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores diversificando nuestras líneas de negocio (y, en concreto, nuestras gamas de productos) con el objetivo de afianzar nuestra posición como grupo de alimentación global.

Nuestra larga trayectoria avala el conocimiento del que disponemos, tanto en lo referente al mercado y a la distribución como en lo referente a los procesos productivos, los controles de calidad y la seguridad alimentaria. Toda la cadena de valor de nuestros productos se rige por nuestra experiencia en todos los ámbitos, y esa es la mejor garantía.

Noel Alimentaria fue creada por Josep Bosch i Callís en un pequeño obrador y fue impulsada por Albert Bosch i Sala hasta convertirla en un referente del sector. Actualmente está dirigida por Anna Bosch, nieta del fundador, y Joan Boix, que han llevado al éxito una estrategia de comercialización enfocada en el gran consumo y la internacionalización y que siguen desarrollando junto a sus hijos, Albert y Xavier Boix, cuarta generación familiar, incorporados plenamente a la compañía.



Más allá del sector cárnico

Con el objetivo de consolidarnos como compañía de alimentación global, en Noel hace tiempo que desarrollamos proyectos que trascienden el ámbito del sector cárnico y que nos permiten disponer de una diversificación de nuestra gama de productos. De esta manera, en nuestro grupo se integran otras empresas y sociedades, ya sean propias, participadas o vinculadas, que responden a dicho objetivo.

- **Sensei Sushi** es nuestra línea de producción de sushi fresco y representa una apuesta por la comida japonesa, que es uno de los segmentos que más crecen en el ámbito de la restauración y que se ha consolidado en el *retail*.
- **Bas Alimentaria, SL**, dispone de la marca Natrus, que es el proyecto iniciado para comercializar hamburguesas de gran calidad y es el primer elaborado cárnico con ocho días de caducidad y sin conservantes.
- **APA Processing, SLU**, es una empresa que alarga la vida útil de los productos garantizando la seguridad alimentaria mediante la tecnología del envasado por altas presiones. Un proceso mecánico sin calor que permite mantener las propiedades organolépticas de los productos y que es aplicable a cualquier ámbito de la alimentación (cárnicas, zumos y bebidas, platos preparados, pescados y mariscos, entre otros).
- **Co Beverage Lab, SL**, fue creada para dar servicio como colaboradora integral en la producción de zumos naturales pasados por altas presiones. Este punto constituye un nexo entre Juicius y APA Processing.
- **Juicius, SL**, desarrolla y comercializa zumos totalmente naturales, elaborados únicamente con frutas y verduras frescas, obtenidos con la técnica *cold-pressed*, sin azúcares añadidos y sin utilizar purés, concentrados ni agua añadida.

- **Casa Bona Tradicional, SL**, representa la apuesta de Noel en el sector de las pizzas refrigeradas artesanas de alta gama. Casa Bona ha conseguido diferenciarse gracias a la masa, los ingredientes prémium, la personalización y la conveniencia, y es líder de este segmento con el 63 % del mercado. (102-10)
- **Cogeneració de Begudà, SAU**, tiene como actividad la producción de energía.
- **Tap Tap Food, SL**, representa la apuesta de Noel para entrar en el sector de los platos refrigerados. El objetivo es convertirnos en un referente en el mercado de gazpachos, cremas refrigeradas, caldos y salsas, entre otros productos.
- Proyecto de integración de las granjas en la cadena de valor (Noel Orígenes) con la participación en 2020 de Noel en las sociedades **Noel-Ayats Wellfare, SL** (granja ubicada en Cabanes, Gerona, dedicada a la compra de madres reproductoras), **Granja La Almenara, SL** (granja ubicada en Remolinos, Zaragoza, dedicada a la explotación de ganado porcino) y **NaturSoria Agroalimentaria, SL** (participación de Noel juntamente con Naturuel, del grupo Tervalis, y Copiso; es una sociedad que comenzará a operar en 2021 cuya actividad se basará en el desarrollo de proyectos agroalimentarios; concretamente, la transformación partiendo de una base centrada en el bienestar animal y en su cría libre de antibióticos). En 2021 se prevé construir dos granjas, una en el Montseny (Barcelona) y otra en Alcoriza (Teruel).
- **El Cierzo Alimentaria, SL**, es la fábrica de productos curados (de chorizo, principalmente) que se ubica en La Mata de los Olmos (Teruel) y que cuenta con una participación del 50 % por parte de Noel.



En 2020 hemos conseguido diversificar nuestra gama de productos a través de la creación de nuevas sociedades, entre las cuales destaca Tap Tap Food.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIA

En Noel celebramos una convención interna en marzo de 2019 bajo el lema «Consolidar para seguir creciendo. Juntos lo haremos posible», en la cual presentamos las líneas estratégicas de 2019 y 2020. En este sentido, la marca, la innovación, la especialización en los diferentes mercados en los que estamos presentes, la eficiencia, la diversificación o la responsabilidad corporativa son algunas de las palancas que nos permitirán seguir creciendo como organización y posicionar la compañía como empresa alimentaria global, no solo del sector cárnico.

Las 6 palancas de crecimiento

1. **Marca propia.** Incrementar el conocimiento y el reconocimiento de la marca Noel ampliando el catálogo de productos y mejorar la posición de la marca en el mercado.
2. **Innovación.** Seguir innovando para conseguir productos que respondan a las necesidades de los consumidores y a las nuevas tendencias en alimentación.
3. **Especialización.** Continuar potenciando la capacidad de adaptación de nuestro catálogo de productos en función de las características de cada mercado.
4. **Exportación.** Consolidar los países de Europa en los que ya estamos presentes y continuar la expansión hacia mercados como Latinoamérica, Estados Unidos o Asia.
5. **Eficiencia.** Comercializar productos de calidad que cumplan los máximos estándares de seguridad alimentaria de una manera eficiente, efectiva y, sobre todo, muy productiva.
6. **Diversificación.** Consolidarnos como empresa alimentaria global, más allá del sector cárnico, con la entrada en nuevas categorías y segmentos.

En materia de sostenibilidad, tenemos un compromiso sólido para mejorar de forma continua nuestra actuación en materia social, económica, ética y ambiental. En este sentido, desarrollamos proyectos de carácter social a través de la Fundación Albert Bosch y la Fundación María Rosa Sans. En relación con el medioambiente, trabajamos para reducir el plástico de nuestros envases y contamos con la implicación y el compromiso de nuestros proveedores para reducir el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor.

Creemos en la importancia de aplicar una filosofía de mejora continua, la cual ha permitido multiplicar por 15 la dimensión de Noel desde mediados de los años 80.

CONTEXTO OPERACIONAL

(102-15)

Sector cárnico en 2020

Después de la importante caída de la economía española por el impacto de las medidas para hacer frente a la COVID-19, se esperan dos años de evidente recuperación económica que se verán directamente afectados por la velocidad de la vacunación, así como por la aplicación de los fondos europeos de recuperación económica.

El crecimiento de la producción cárnica en España es una realidad, puesto que en un período de cinco años su producción ha aumentado una tonelada. Este crecimiento ha sido impulsado básicamente por la producción de carne de porcino, que representa un 66,51 % del total de la estructura de la producción cárnica en España, seguido de las aves con un 22,75 % y los vacunos con un 8,97 %.

Cabe destacar el crecimiento de un 26 % de las exportaciones de carne de porcino en el período 2016-2020, impulsadas por la alta demanda del sureste asiático (en particular de China), que ha supuesto un 100 % de incremento de sus importaciones de porcino. En este sentido, la mitad del total de las exportaciones de porcino se ha destinado a China.

Por lo que respecta a la evolución de las exportaciones de los elaborados cárnicos, se consolida la tendencia al alza con un 3,6 % de crecimiento en el año 2020.

Fuente: [FECIC](#)

Contexto económico global en 2020 y perspectivas para 2021

La economía española podría haberse contraído un 11,0 % en 2020 y crecer un 5,5 % en 2021 y un 7,0 % en 2022. En España se revisa al alza la estimación de crecimiento del PIB para 2020 desde el -11,5 % al -11,0 %, pero se reduce la previsión de crecimiento para 2021 en 0,5 puntos hasta llegar al 5,5 %. Esto último se explica por el deterioro observado en la Unión Económica y Monetaria como consecuencia del incremento en los contagios, el aumento de la incertidumbre registrado en España por la tercera ola y el agotamiento de algunas de las políticas de demanda.

Fuente: [BBVA Research](#)

Respecto a las perspectivas económicas globales para 2021, durante los últimos meses la evolución de la economía global ha sido el resultado de un equilibrio entre dos fuerzas opuestas: el choque brutal de la pandemia y la respuesta masiva de las políticas económicas, tanto monetarias como fiscales.

Durante la pausa navideña se han producido algunos acontecimientos que apuntan a que la pandemia y las medidas de apoyo van a seguir determinando el panorama económico. Por un lado, tras la buena noticia de la alta eficacia de las vacunas, su distribución ha arrancado más lentamente de lo previsto en la mayoría de las geografías. Además, a la aceleración de los contagios a finales de año se ha añadido la incertidumbre de la posible extensión de cepas de la COVID-19 más contagiosas desde sus focos de origen (principalmente Reino Unido) al resto del mundo, lo que apunta a una recuperación lenta a corto plazo.

Por otro lado, la mayoría conseguida por el partido demócrata en los Estados Unidos ha desencadenado la expectativa de un estímulo fiscal adicional durante la primera mitad de 2021, lo cual ha propiciado una toma de riesgo en los mercados financieros, con subidas de las bolsas y de los tipos a largo plazo de la deuda americana. Otros factores de apoyo durante los próximos 12 meses son la eliminación de la incertidumbre sobre el acuerdo del Brexit, la resistencia de la economía china y su tirón del sector manufacturero a nivel global, que ha supuesto un factor estabilizador en el resto del mundo.

El resultado de todas estas fuerzas será probablemente un crecimiento del PIB mundial moderado en el cuarto trimestre de 2020 (los datos se conocerán pronto) y en el primero de 2021, con una aceleración paulatina a partir del segundo y, sobre todo, a mediados de año, cuando se espera que las campañas de vacunación estén avanzadas, al menos en los países desarrollados. (...) la eurozona podría crecer alrededor del 4 % tras una recesión estimada del -7,3 % en 2020, claramente por debajo de las dos grandes regiones en el conjunto del bienio.

Para 2022 se espera que continúe la recuperación de manera decidida (crecimiento global del 4,1 %), con una situación sanitaria mucho más despejada y unos programas fiscales en pleno apogeo, necesarios para compensar los destrozos económicos de la pandemia.

Fuente: [BBVA Research](#)

NUESTRA FILOSOFÍA: MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Ofrecer productos de alimentación de calidad, así como innovadoras soluciones de consumo, gracias a la experiencia, de más de 80 años, de la familia.

Visión

Ser un referente de confianza en el sector de la alimentación para todos nuestros grupos de interés: clientes, consumidores, proveedores, empleados y el resto de la sociedad.

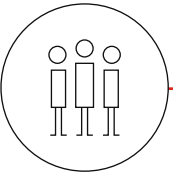
(102-16)

Valores

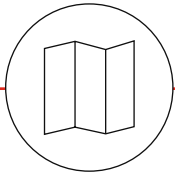
1. Espíritu innovador.
2. Compromiso con la calidad y con la seguridad alimentaria.
3. Orientación al consumidor.
4. Apoyo al equipo humano.
5. Compromiso con la sociedad.

El ADN de Noel implica ser un gran profesional y tener unos valores que identifican la cultura de la empresa.

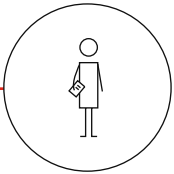
Compromisos



La sociedad

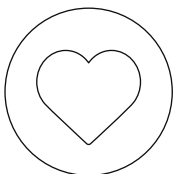


El territorio

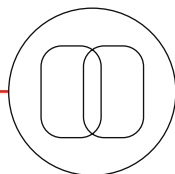


Las personas

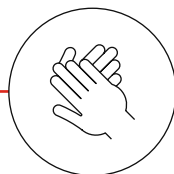
Nuestra forma de ser



Humildad



Proximidad

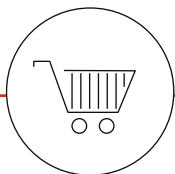


Trabajo en equipo

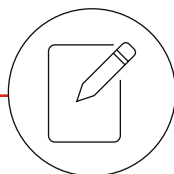
Orientación



Al cliente



Al consumidor



A resultados

NUESTROS CENTROS DE TRABAJO

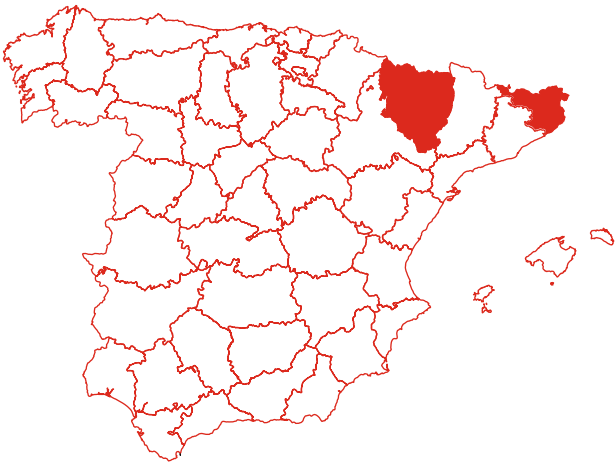
(102-4) La actividad de Noel se ubica en diferentes plantas y centros de trabajo localizados tanto en territorio nacional como internacional.

En 2020 han empezado las obras de construcción de Noel Olot, la nueva planta destinada a impulsar la división de productos frescos. Estará equipada con las últimas tecnologías destinadas a la producción y contará con todas las medidas y los protocolos necesarios para garantizar la máxima calidad y seguridad alimentaria de los productos.

Además, como parte del ADN de Noel, el proyecto se ha planteado siguiendo criterios de sostenibilidad; así, por ejemplo, se priorizan, en la medida de lo posible, los materiales con etiqueta verde, reciclados y de procedencia local. En términos de eficiencia energética, se instalarán placas fotovoltaicas, detectores de presencia, sistemas de ventilación mecánica con recuperadores de calor en las oficinas, ascensores e iluminación de bajo consumo y equipos de máximo rendimiento energético, así como un motor de cogeneración de 1 MW, entre otras cosas. También está previsto aplicar un estricto control sobre el desperdicio de agua mediante sistemas generales de reducción del consumo, sistemas de descalcificación y protocolos internos de uso responsable de recursos. Además, se diseñará un plan de gestión de residuos específico.

Noel Olot representa la nueva planta de despiece de cerdo, que empezará su actividad en 2021. Esta planta se ha diseñado con criterios de sostenibilidad y permitirá la creación de 200 nuevos puestos de trabajo. (102-10)

Sector cárnico

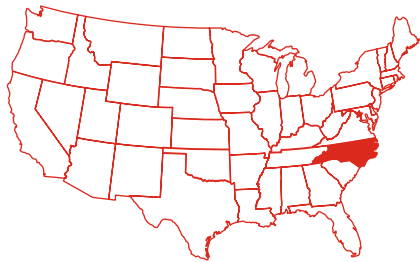


Noel Olot

- Av. Antoni Gaudí, 25. 17800 Olot (Gerona). Planta de corte, congelación y envasado de carne de cerdo.

Noel Alimentaria, SAU

- Av. Gaudí, 25. 17800 Olot (Gerona). Despiece, fileteado y envasado de carne fresca, así como elaboración de preparados cárnicos frescos (Noel 2).
- Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona). Administración y dirección de Noel, elaboración de la gama de productos cocidos, curados, asados y platos cocinados (Noel 1), loncheados (Noel 3) y producción de embutidos, picados y curados (Noel 4).
- Ctra. Vic-Olot, km 51. 17176 Sant Esteve d'en Bas (Gerona). Producción de embutidos picados y curados (Noel Bas).



Noel Alimentaria USA Inc.

- 07070 Rutherford, NJ, Estados Unidos. Comercialización de jamón serrano, ibérico y chorizo.

Llescats Calet, SLU

- C/ Molí, 20. Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona). Producción y fabricación de todo tipo de productos cárnicos, transformación, loncheado e importación y exportación de dichos productos.

Pernils Llemana, SL

- Ctra. Girona - Les Planes, km 23. 17154 Sant Aniol de Finestres (Gerona). Elaboración y secado de productos cárnicos.

Olot Meats, SL

- Av. Europa, 8 (Polígono industrial Pla de Baix). 17800 Olot (Gerona). Sacrificio de ganado porcino.

Jamones Alto Aragón, SA

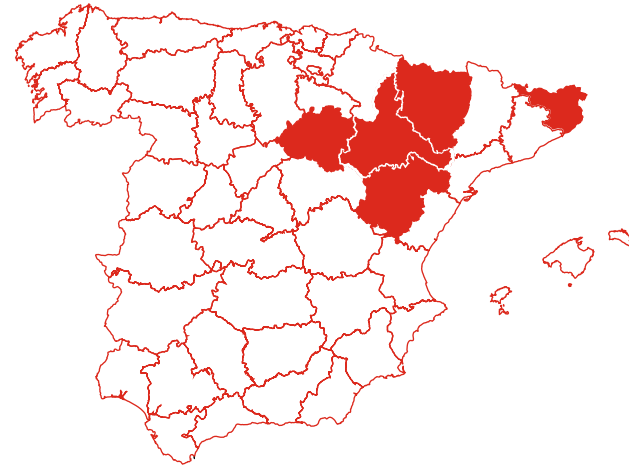
- Ctra. A-138, km 14,6. 22390 El Grado (Huesca). Elaboración de jamón curado de porcino.



Noel Foods Ltd.

- Friendship House, Elm Grove. PO5 1JT Southsea, Hampshire, Inglaterra PO5 1JT. Venta al por mayor de carne y productos cárnicos.

Otros sectores



Juicius, SL

- Pla de Begudà, s/n. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona). Desarrollo y comercialización de zumos totalmente naturales.

Casa Bona Tradicional, SL

- C/ Ceps, 11. 17251 Calonge (Gerona). Elaboración de pizzas refrigeradas artesanas de alta gama.

Cogeneració de Begudà, SAU

- Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona). Generación de energía térmica para el consumo industrial en la compañía y generación de energía eléctrica para suministrar a la red.

APA Processing, SLU

- Polígono industrial de la Zona Franca, calle 28, núm. 62. 08040 Barcelona. Procesado por alta presión.

Sensei Sushi, SL

- Av. del Covilar, 6. 17860 Sant Joan de les Abadesses (Gerona). Producción de sushi fresco envasado de calidad.

CoBeverage Lab, SL

- Polígono industrial de la Zona Franca, calle 28, núm. 62. 08040 Barcelona. Producción de zumos *cold-pressed*, batidos y bebidas naturales.

Noel-Ayats Welfare, SL

- Mas Calot, 1. 17844 Santa Llogaia (Gerona). Participación de Noel en los animales.

Granja La Almenara, SL

- Camino del Cartadero. 50641 Zaragoza. Participación en el inmueble y los animales.

Bas Alimentaria, SL

- Calle Mas Carrera. 17176 Sant Esteve d'en Bas (Gerona). Comercialización de hamburguesas de gran calidad.

Tap Tap Food, SL

- C/ Garrotxa, 1. 08192 Sant Quirze del Vallès (Barcelona). Elaboración de gazpachos, cremas refrigeradas, caldos y salsas.

NaturSoria Agroalimentaria, SL

- Av. Valladolid, 105. 42005 Soria. Participación de Noel juntamente con el grupo Tervalis y Copiso. Empezará su actividad en 2021.

El Cierzo Alimentaria, SL

- C/ de los enebros, 74. 44002 Teruel. Fábrica de productos curados (chorizo principalmente).



NUESTROS PRODUCTOS Y MERCADOS

(102-2) En Noel contamos con una larga tradición y trayectoria en el mercado, avalada por la fidelidad de nuestros consumidores. Nuestra excelente calidad de productos y la constante innovación nos permiten ofrecer una saludable, amplia y completa gama de elaborados cárnicos: charcutería y frescos. Destacamos por la diversidad en el catálogo de productos, que se concentra en el negocio de los elaborados cárnicos cocidos y curados.

En 2020 hemos aumentado un 14,6 % (1,9 puntos) la penetración total de la marca Noel; destacan Gran Bouquet y Delizias con un 44 % y un 92 %, respectivamente. Además, según Kantar hemos mejorado la frecuencia de compra en un 2,7 % y el gasto medio en un 9,7 %.



Somos la segunda marca en volumen y valor en jamón cocido loncheado con una cuota del 6,8 % y 8,8 %, respectivamente.

Noel sigue siendo el fabricante que más crece en cuota de jamón cocido loncheado, con un aumento de 0,3 puntos respecto al año anterior.

(Fuente: KANTAR, 2020)



Mercado nacional

- Productos cocidos (jamón, pavo y pollo)
- Productos curados (serrano, chorizo y fuet)
- Carne fresca y elaborados frescos
- Platos preparados
- Biltong
- Nature
- Snacks cárnicos (Pícalos)



Mercado internacional

- Jamón serrano
- Jamón curado
- Chorizo
- Biltong
- Fuet
- Rollitos
- Surtidos multicomponentes
- Snacks

De cara al 2021, nos hemos fijado los siguientes objetivos:

- Lanzamiento de las cremas refrigeradas, fabricadas por Tap Tap Food.
- Lanzamiento de la gama El Cierzo, formada por carnes de Teruel.
- Lanzamiento de la gama *plant-based* en el mercado internacional bajo la marca Nature.

Para una información más detallada acerca de todos los productos, se recomienda consultar www.noel.es.

(102-6) La exportación representa uno de nuestros pilares estratégicos. Desde hace más de 25 años exportamos nuestros productos alrededor del mundo, de modo que, hoy en día, somos una de las principales empresas cárnicas exportadoras del país y nos hemos consolidado como un referente internacional del sector.

Con presencia en más de 66 países, nuestras exportaciones, correspondientes solo a curados y cocidos, representaron en 2020 más de la mitad de nuestra facturación.

Parte de nuestro crecimiento se basa en la introducción de nuestros productos en nuevos mercados. En este sentido, hemos cerrado acuerdos comerciales con China para poder exportar carne y productos frescos de cerdo, con la previsión de exportar 17.000 toneladas de cerdo hasta 2021. Para dar el salto al mercado asiático, hemos ampliado la capacidad frigorífica de nuestra planta de frescos y hemos generado 20 nuevos puestos de trabajo.

Hemos conseguido entrar en el mercado chino para la venta de productos frescos de carne.



REPRESENTACIÓN DE NOEL EN FERIAS INTERNACIONALES DEL SECTOR

Nuestra presencia en ferias nos permite dar a conocer los nuevos productos, reforzar las acciones promocionales y dinamizar la gestión comercial. No obstante, el 2020 se ha visto afectado por la aparición de la COVID-19 y sus graves consecuencias en términos de limitación del contacto entre personas y las restricciones de movilidad entre territorios. Por estos motivos, gran parte de las ferias internacionales no se han podido realizar.



PLMA - Ámsterdam (Holanda)

Esta feria especializada reúne a minoristas y fabricantes para ayudarles a encontrar nuevos productos, establecer nuevos contactos y descubrir nuevas ideas que les ayuden a crecer y triunfar en sus programas de marca de distribuidor. Reúne unos 4.300 puestos, incluyendo cerca de 60 pabellones nacionales y regionales. Este año 2020 se celebró en los días 2 y 3 de diciembre en formato en línea.



Tokyo for the Supermarket Trade Show - Tokio (Japón)

Feria internacional especializada en productos alimentarios destinados a la venta al por menor que forma parte de una feria conjunta que lleva por nombre Food Table in Japan. El organizador, la National Supermarket Association of Japan (NSAJ), es la mayor asociación de alimentos en lo relativo al suministro de supermercados en Japón. En este 2020 la feria se realizó del 12 al 14 de febrero.



SIAL - Shanghai (China)

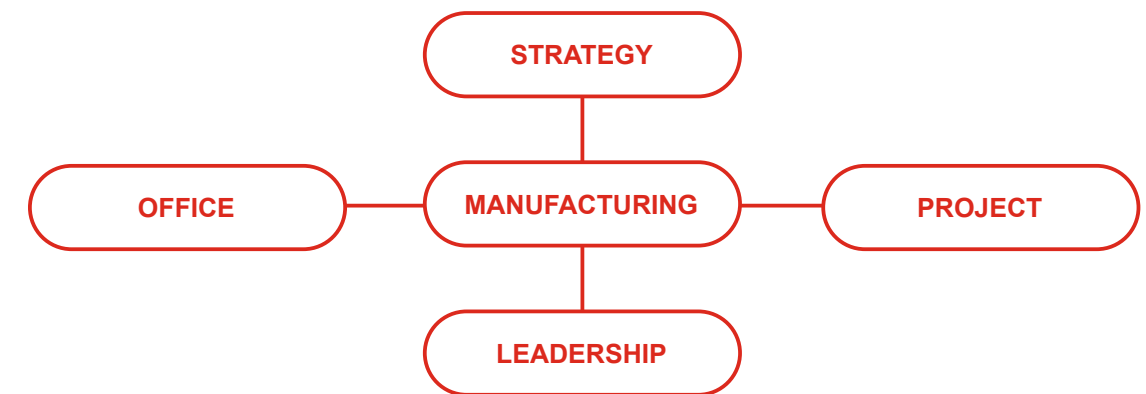
China se sitúa como uno de los destinos más importantes de las exportaciones de bebidas y alimentos españoles de los últimos años. A su vez, SIAL CHINA es la mayor exposición internacional de la industria de la alimentación y las bebidas en China, especializada en el impulso de la gran distribución. La feria tuvo lugar del 28 al 30 de septiembre.

METODOLOGÍA LEAN PARA LA MEJORA CONTINUA

En Noel apostamos por un proceso de mejora continua con el objetivo de aumentar la eficacia y la eficiencia tanto en los procesos de gestión como en los procesos industriales. En este sentido, todas las acciones de mejora se relacionan con la metodología del *Lean Manufacturing*, que supone la eliminación del desperdicio y de las actividades que no aporten valor a la organización.

La mejora continua se basa en una metodología de trabajo que, contando con todas las personas y basándose en indicadores adecuados, nos permite mejorar el entorno de trabajo y la eficiencia. La creación y el cumplimiento de los estándares son dos de las claves principales.

En Noel hemos definido el sistema de gestión *Lean* (SGL) que se plasma en el siguiente diagrama:



Tras la implantación del *Lean Manufacturing*, se confirma que en las plantas donde hemos implantado el sistema *Lean*, este nos ha permitido mejorar la eficiencia en un 20 % aproximadamente y reducir las mermas en un 2 %.

En 2020 hemos iniciado la implantación del *Lean Manufacturing* en las plantas de Noel 1 (incluyendo la cocina), *snacks*, Noel 6 (Lliscats Calet, loncheados), Noel 4 (especialidades) y El Cierzo.

- **Manufacturing:** Despliegue de la parte del *Lean Manufacturing* en todas las plantas del grupo a través de 3 niveles de despliegue:



- **Project:** Se desarrolló en el Departamento de Producto, sobre la base de la sala Kaizen.

Office: En 2020 hemos empezado a trabajar en la implementación de la metodología *Lean Office* utilizando las mismas herramientas que en *Manufacturing*, aplicadas en el entorno de oficinas e implementadas en los departamentos de Producto, Recursos Humanos y Calidad.

Leadership: Se está trabajando en el refuerzo del *leadership* de forma continua desde hace dos años.

- **Strategy:** En 2020 hemos continuado trabajando en esta dimensión.

Los objetivos definidos para el 2021 son:

- Continuar con la implantación de *Lean Manufacturing*, *Project* y *Office* en todos los ámbitos.
- Generar un sistema de auditorías de salud del sistema.
- Asegurar que los miembros del equipo de mejora continua dispongan del nivel de certificación Green o Black Belt de la metodología *Lean*.

El sistema *Lean* realiza auditorías internas para garantizar el seguimiento de los estándares establecidos. Adicionalmente, llevamos a cabo auditorías externas para obtener una visión adicional y complementaria y, así, poder retroalimentar y mejorar el sistema.

LEAN PROJECT

En 2020 hemos implantado la sala Kaizen, en la cual se tratan todos los proyectos del Departamento de Producto con herramientas *Lean*, tipo panel de proyectos individual, tablero de carga de proyectos (Top 20), tablero de orden de prioridades, Top 15 proyectos más importantes y tablero estado de implantación de *Manufacturing*. Además, en 2020 se han realizado cursos y talleres sobre *Lean Project* centrado en el desarrollo, el control de procesos e industrialización y Agile, basado en una respuesta ágil a los clientes.

Los fundamentos de mejora continua de Noel se basan en la filosofía *kaizen*, que establece que el cambio es un aspecto positivo:

1. Abandonar las ideas fijas, rechazar el estado actual de las cosas.
2. En lugar de explicar lo que no se puede hacer, reflexionar sobre cómo hacerlo.
3. Realizar inmediatamente las buenas propuestas de mejora.
4. No buscar la perfección, ganar un 60 % desde ahora.

Corregir un error inmediatamente e *in situ*.
5. Encontrar las ideas en la dificultad.
6. Buscar la causa real, respetar los 5 «por qué» y después buscar la solución.
7. Tener en cuenta las ideas de 10 personas en lugar de esperar la idea genial de una sola.
8. Probar y después validar.
9. La mejora es infinita.

DIGITALIZACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

Nuestro objetivo es, entre otras cosas, mejorar la seguridad de la información, la eficiencia, la trazabilidad, la automatización y la distribución de roles y conseguir mayor productividad.

En 2020 hemos desarrollado el proceso de alta y mantenimiento de todos los artículos en todos sus *workflows* en el ámbito industrial y productivo. Por otra parte, hemos desplegado una herramienta de *ticketing* para diferentes departamentos que, entre otras cosas, permite gestionar todas las tareas y actividades, distribuir a las personas en sus equipos y llevar un control de las peticiones externas al departamento en concreto.

Además, hemos implantado todo el sistema informático, es decir, el *software* de control de planta, todos los equipamientos, estructuras y sistemas de comunicación corporativos para las empresas El Cierzo y Noel Bas.

En lo que se refiere al cliente, hemos desplegado varios procesos de EDI (*Electronic Data Interchange*) basados en el envío de albaranes y facturas y la recepción de encargos de muchos clientes de manera electrónica.

Destacamos los siguientes proyectos desarrollados a lo largo de 2020:

- **Ciberseguridad digital.** Proyecto corporativo integral para asegurar a la compañía en materia de seguridad digital e informática, así como para prevenir ciberataques y proteger los datos de la empresa, fomentando la definición y la implantación de políticas de seguridad, el análisis de riesgos y las auditorías técnicas, entre otros aspectos.
- **Adecuación al RGPD/LOPD.** Realización de auditorías, revisiones y controles. Disposición de una oficina de consultas técnicas para responder a todos los aspectos legales y cumplir con el Reglamento General de Protección de Datos.
- **Cambio del ERP Oracle JD Edwards a la última versión.** Esta implantación se realizará en tres fases y permitirá mejoras en la productividad, eficiencias, ahorros económicos, disminución de errores y manualidades, incremento de automatismos o la posibilidad de integrar *big data* e inteligencia artificial, entre otros aspectos destacados.
- **Plataforma de comunicación interna.** Implantación de una plataforma de trabajo digital (*Digital Work Place*) que se inició en el año 2020 y se prevé que finalice en el 2021. La plataforma permitirá múltiples funcionalidades comunicativas bidireccionales entre la empresa y la plantilla a través de una *app* en los móviles de empresa o particulares, un escritorio personalizado y una nueva intranet, entre otros elementos. El principal objetivo es mejorar la comunicación hacia y desde los empleados.
- **Nuevo software de gestión de packaging.** Inicio del despliegue del *software* para la gestión de las funcionalidades específicas del *packaging* en Noel que se prevé implantar en 2021.

- **Nuevo software de gestión de las nóminas.** Inicio de la implantación para la creación de las nóminas de los empleados que permite disponer de nuevas funcionalidades y la adaptación a las necesidades y los requisitos de Noel.
- **Portal de proveedores.** Se enmarca en el cambio de ERP y permitirá la interacción en tiempo real con los proveedores de Noel para todas las gestiones inherentes a las áreas de Finanzas, Compras y Calidad. Los principales beneficios son, entre otros, la reducción de los trabajos internos, la agilidad en el seguimiento y la comunicación, el aumento de transparencia y la detección de errores.
- **Teletrabajo.** Conjunto de actuaciones realizadas en un tiempo récord por parte del equipo del Área de Sistemas y Comunicaciones durante el inicio de la pandemia de la COVID-19, en el mes de marzo de 2020, basadas en la adquisición de nuevos equipos para facilitar el teletrabajo a más de 250 personas del *backoffice* y la contratación de servicios adicionales de comunicación.
- **Adaptaciones al Brexit.** Conjunto de actualizaciones y ajustes de los sistemas informáticos para adaptarse a las modificaciones generadas por los cambios legales derivados de la implantación de las nuevas normativas a raíz de la salida del Reino Unido de la Unión Europea. Se han desarrollado nuevas funcionalidades para la gestión de la trazabilidad de los lotes enviados, de la facturación y albaranes, el control de aduanas, entre otros elementos.

Hemos seguido evolucionando hacia un modelo de industria 4.0. El proyecto «Sistema MES-Noel» ha permitido digitalizar los procesos productivos de Noel 3 y Noel 4, donde se ha implantado una innovadora tecnología de digitalización de las actividades de elaboración y envasado de productos, en concreto de los embutidos picados y curados.

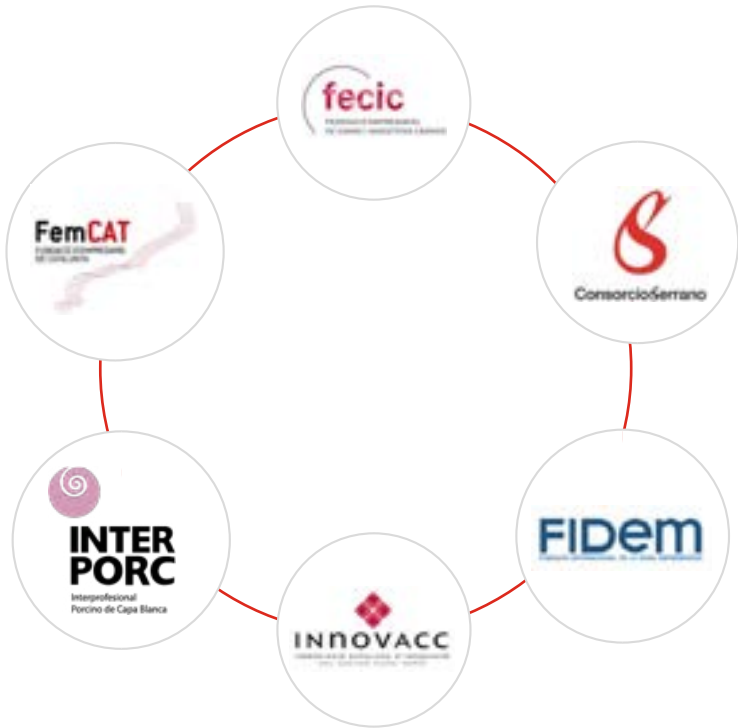
Uno de los objetivos principales del proyecto ha sido implantar un sistema MES (*Manufacturing Execution System*) para dar cobertura a las necesidades actuales y futuras de las plantas de producción, enfocado hacia el control de la producción y que monitorice y documente la gestión de las plantas para aumentar su eficiencia. De cara al futuro, la idea es extender este sistema al resto de plantas de Noel y evolucionar hacia una industria 4.0 (*Smart Factory*).

Gracias al proyecto «MES-Noel» hemos podido digitalizar las actividades de elaboración y envasado de productos, con lo que se ha incrementado la eficiencia y se ha optimizado la gestión de los datos.

SINERGIAS CON ORGANIZACIONES SECTORIALES Y EL ENTORNO

(102-12, 102-13) Contribuimos al desarrollo económico y social del sector y del territorio mediante la implicación en distintas asociaciones y organizaciones.

Somos socios de



Otros proyectos con los que colaboramos



Anna Bosch, directora general de Noel, es la presidenta del Consorcio del Jamón Serrano Español y Joan Costa, directivo de Noel, ocupa la presidencia de la Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas (FECIC).

Somos patronos de



Somos impulsores de la Fundación Kreas, entidad sin ánimo de lucro cuya misión es generar talento mediante una oferta de formación profesional de calidad que sea relevante para la industria agroalimentaria. Actualmente somos miembros del patronato y de su comité ejecutivo.

3

BUEN GOBIERNO



UN GRUPO CON VALORES

Nuestro modelo de empresa y de gobierno permite desarrollar nuestros valores, cultura e identidad y, a la vez, afrontar y superar los retos del contexto global actual. En Noel trabajamos para impulsar un modelo de empresa cada vez más sostenible, respetuoso con el medio ambiente y que favorezca el crecimiento económico y social en los territorios en los que estamos presentes.

Noel es una empresa de cuarta generación y de capital 100 % familiar. Nuestra cultura de empresa familiar ha permitido confeccionar un modelo propio de gobierno corporativo que establece pautas de funcionamiento y de correcta estructura. Profundizamos en un modelo de dirección basado en la transparencia y en la gestión ética del diálogo mediante mecanismos de control, así como mediante la verificación interna y externa, a través de la integración de las buenas prácticas.

El modelo de gobierno corporativo se sustenta en la transparencia y en la gestión ética del diálogo a través de la dotación de un conjunto de mecanismos de control y verificación.

GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RIESGOS

En 2017 llevamos a cabo una identificación de riesgos corporativos para la implantación del sistema de prevención y detección de delitos penales (*Compliance*), que hemos complementado con una auditoría del sistema en 2020.

Gracias a la identificación de los riesgos corporativos, hemos podido clasificar los riesgos con un grado de importancia más elevado, que se detallan en la siguiente tabla con las correspondientes acciones correctoras.

(102-15)

TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	ACCIONES CORRECTORAS
Operativo	Adaptación inadecuada de la estructura y los procesos al crecimiento de la compañía, lo que puede comportar la ralentización en la toma de decisiones y en la implantación de acciones operativas, ineficiencias operativas con las consecuentes pérdidas económicas, complejidad en la gestión de la información e incidencias en el cumplimiento de los requisitos de seguridad alimentaria y calidad.	• Potenciar y definir los roles del Comité de Dirección. ✓ • Definir un cuadro de mandos. ✗ • Redefinir la estructura organizativa incorporando las figuras corporativas y de unidades de negocio. ✓ • Fomentar una cultura de trabajo más horizontal y cooperativa. ✓ • Procedimentar y formalizar los roles y las funciones de los puestos de trabajo de los niveles más elevados. ✗ • Definir una política y un responsable que vele por su comunicación y actualización. ✓
	Temporalidad de la plantilla de Noel, lo que puede derivar en la ausencia de profesionales con el adecuado nivel de formación y un incremento de la inversión en tiempo por parte de los jefes de producción.	• Formalizar los planes de evaluación de profesionales. ✓ • Conversión de más de 300 contratos temporales en indefinidos. ✓ • Revisar la política de contratación de personal temporal. ✓ • Identificar los puestos de trabajo estratégicos en el proceso productivo que requirieran personal más experimentado. ✗
	Incidencias en el suministro de materia prima y auxiliar debido a una estructura de control insuficiente de las existencias, así como por incidencias que puedan producirse en el plano logístico por parte de los proveedores.	• Revisar y actualizar el procedimiento de planificación del proceso productivo. → • Elaborar un plan de homologación de proveedores sustitutivos para garantizar la compra de materias primas o materiales específicos. → • Establecer cláusulas compensatorias en caso de incumplimiento de las condiciones contractuales por parte de los transportistas. →
	Indisponibilidad de una arquitectura de sistemas adaptada a las necesidades de la compañía.	• Implantar el nuevo ERP (planificación de recursos empresariales), JD Edwards, e integrar aplicaciones para garantizar la optimización de los sistemas y la disponibilidad de datos fiables. ✓ • Implantar un gestor documental corporativo que permita un adecuado almacenamiento de la información de Noel. ✓ • Definir un mapa de arquitectura de sistemas. ✓ • Revisar y actualizar los procedimientos de los diferentes departamentos y definir un responsable que garantice su comunicación y actualización. →
Financiero	Dificultad para la obtención periódica de la cifra exacta de existencias debido al gran número de referencias y formatos, lo que dificulta la obtención mensual de datos valorativos y cuantificativos.	• Implantación del portal de proveedores. → • Parametrizar el sistema JD Edwards (solución ERP). → • Definir un procedimiento para la gestión de materia prima y auxiliar, así como para la expedición de lotes. → • Revisar la idoneidad del conjunto de referencias actualmente disponibles. → • Formalizar un procedimiento de registro de órdenes de fabricación. →

Realizado 

En progreso →

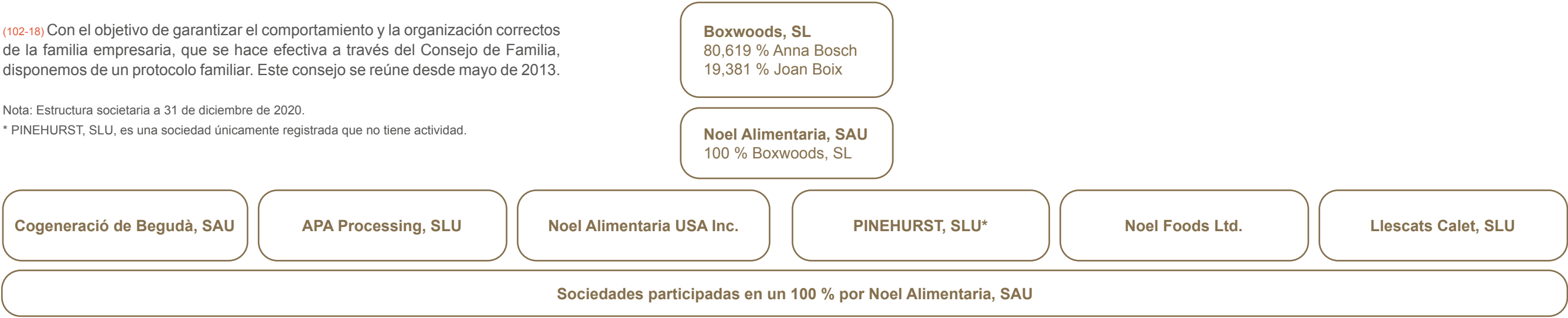
No realizado ✖

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

(102-18) Con el objetivo de garantizar el comportamiento y la organización correctos de la familia empresaria, que se hace efectiva a través del Consejo de Familia, disponemos de un protocolo familiar. Este consejo se reúne desde mayo de 2013.

Nota: Estructura societaria a 31 de diciembre de 2020.

* PINEHURST, SLU, es una sociedad únicamente registrada que no tiene actividad.



CULTURA DE ÉTICA E INTEGRIDAD

(205-1) En Noel nos queremos asegurar de que nuestra actividad se desarrolla sobre la base de unos principios de integridad y honestidad y en un marco ético que forme parte de nuestra identidad. Con este fin, en el año 2006 empezamos a incorporar prácticas de buen gobierno corporativo y cumplimiento normativo a raíz de la reforma del Código Penal.

En este sentido, tenemos implantado un sistema para la prevención y la detección de delitos penales (*Compliance*) que nos permite identificar los riesgos normativos corporativos y detectar a las personas asociadas. Contamos con una política en la que están identificados todos los potenciales riesgos penales por departamento y los responsables de control de las acciones de prevención de riesgos. Además, se establece cuándo deben realizarse todos los controles con el objetivo de prevenir la corrupción, el blanqueo de capitales o cualquier otro tipo de actividad fraudulenta. Todas estas premisas son monitorizadas por la figura del *compliance officer*.

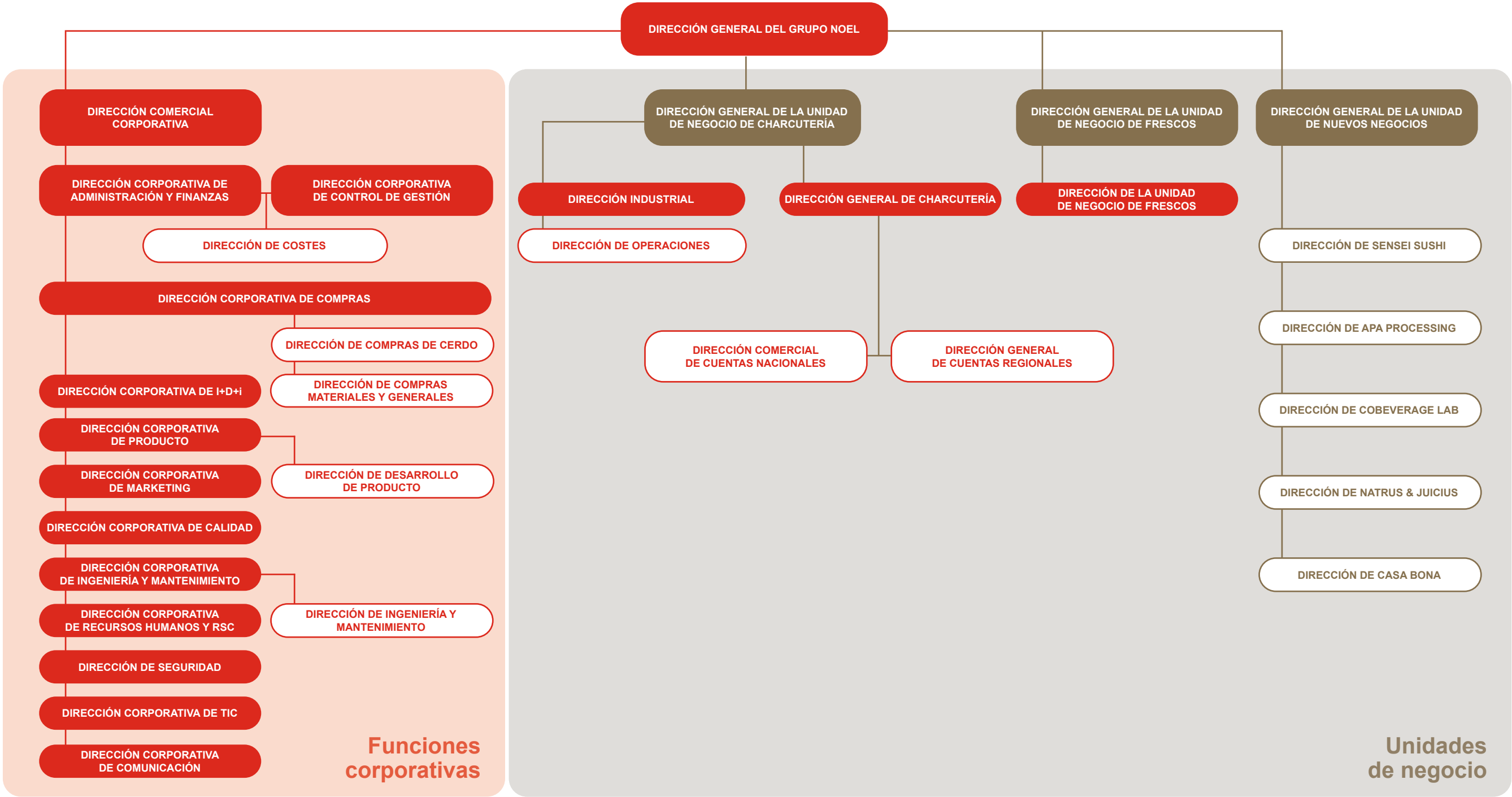
En 2020 hemos lanzado el canal de denuncias y hemos realizado una auditoría del sistema de *Compliance*.

(102-16) Disponemos también de un código ético que recoge los valores corporativos y los principios de actuación. Constituye un aspecto fundamental de nuestra política de control interno para garantizar que disponemos de los mecanismos apropiados a fin de apoyar a la plantilla en el cumplimiento de sus obligaciones y en el desarrollo de sus actividades en la empresa. Con el fin de asegurar su aplicación, supervisión y control, contamos con el Comité de Ética, que contribuye, además, a minimizar los riesgos en este ámbito.

A través del Código Ético, cada uno de los empleados de la plantilla asume el compromiso de desarrollar sus actividades de acuerdo con la normativa vigente. Además, se compromete a proteger y respetar los derechos humanos y laborales y a actuar con diligencia, profesionalidad e integridad, así como a respetar el medio ambiente. El Código también contempla aspectos relacionados con la gestión de conflictos de interés, la corrupción y el soborno.

(205-2) Seguimos formando e informando a nuestra plantilla en relación con el Código Ético y las buenas prácticas. Esta información está incluida en el manual de acogida que se entrega a todas las nuevas incorporaciones de personal propio y externo.

ORGANIGRAMA



Nota: Organigrama a 31 de diciembre de 2020.

COMPROMISO CON EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

La prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos está contemplada en nuestro sistema de prevención de riesgos penales (*Compliance*). Las relaciones entre todos los empleados y el resto de colectivos con los que nos relacionamos se caracterizan por el trato justo, educado y respetuoso.

Además, aplicamos los principios de trato honesto y de respeto de los derechos humanos, que se encuentran previstos en nuestro Código Ético. Este documento también contempla los principios referidos a los derechos humanos y a los derechos de los trabajadores alineados con los principios de la Organización Internacional del Trabajo, que hacen referencia explícitamente a la eliminación del trabajo forzoso y obligatorio y del trabajo infantil.

Noel se somete a auditorías éticas como proveedores, por ejemplo, con la auditoría SMETA en la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange) realizada cada dos años, a través de la cual se nos evalúa en distintos aspectos en materia de derechos humanos. En este sentido, SMETA utiliza el código de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI) y la legislación local como herramienta de medición. Además, puede adaptarse a otros códigos basados en las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo.

Cumplimos con las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con todos los ámbitos de los derechos humanos. En 2020 no se han detectado casos de vulneración de los derechos humanos.

Nuestro objetivo es trabajar para extender este compromiso a nuestra cadena de suministro, concretamente a los proveedores, por lo que está previsto lanzar una declaración de principios éticos y de responsabilidad corporativa para este colectivo en concreto.



4

GESTIÓN RESPONSABLE Y RELACIÓN PROACTIVA CON EL ENTORNO



IMPULSAMOS LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Trabajamos para que nuestra forma de actuar se desarrolle sobre la base de criterios responsables que permitan reforzar la relación con nuestros grupos de interés y se convierta en un factor diferenciador. Con el objetivo de potenciar nuestro impacto positivo a lo largo de la cadena de valor y avanzar hacia un modelo de empresa más sostenible, en 2018 pusimos en marcha nuestro Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa. El Comité de Responsabilidad Corporativa, liderado por la Dirección General y formado por las direcciones de Producción, Calidad, Compras, Ingeniería, I+D+i, Recursos Humanos y RSC, Marketing y Comunicación, tiene asignadas las funciones de asegurar la correcta implantación y realizar el seguimiento del plan.

El plan está alineado con los principales estándares de referencia en responsabilidad corporativa y sostenibilidad (los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la norma internacional ISO 26000), además de los requisitos con los que nos evalúan nuestros clientes.

Como consecuencia de la situación provocada por la COVID-19, el Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa alarga su vigencia un año más con el objetivo de implantar las actuaciones previstas antes de elaborar el próximo plan.

Objetivos que persigue el Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa 2018-2021

- Ser referentes en gestión responsable y sostenible, de acuerdo con los principales estándares en la materia.
- Desarrollar iniciativas pioneras que nos coloquen a la vanguardia en materia de responsabilidad corporativa.
- Mejorar la competitividad, desarrollar la responsabilidad corporativa de la empresa y proteger su reputación, y aportar valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

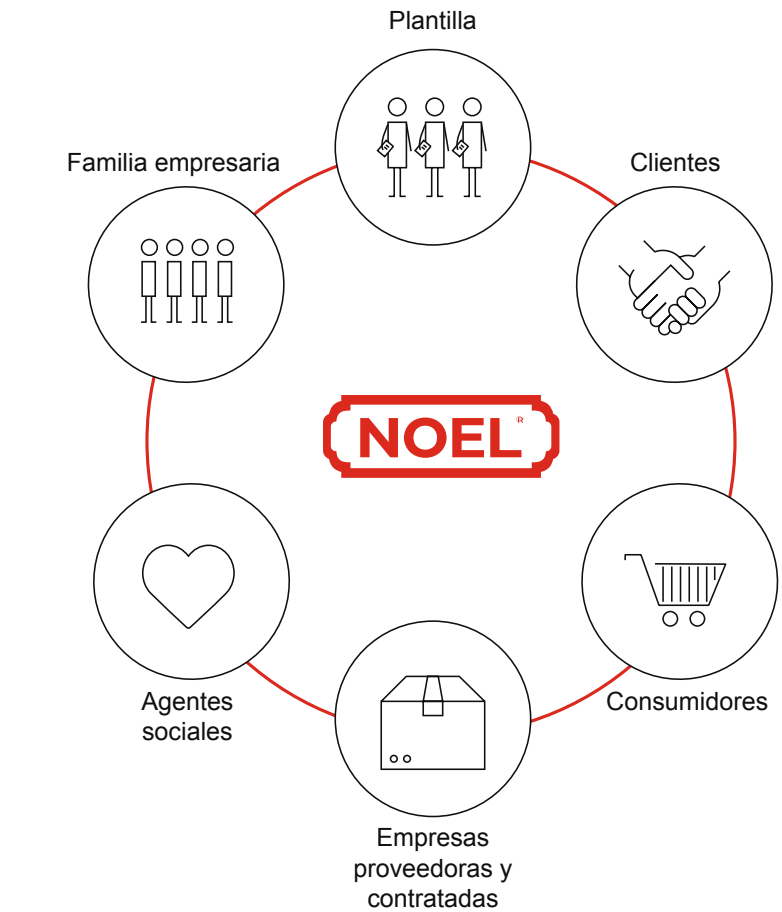


Ejes del Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa 2018-2021

EJE	OBJETIVOS
Personas	• Garantizar la calidad en el empleo y la vida laboral. • Promover la igualdad y respetar la diversidad. • Impulsar el desarrollo profesional. • Reducir a cero los accidentes laborales.
Producto, cliente y consumidor	• Ofrecer productos de la máxima calidad. • Garantizar la seguridad alimentaria. • Asegurar la satisfacción del cliente y consumidor. • Potenciar una cultura innovadora global. • Proporcionar información clara y transparente de los productos. • Promover unos hábitos de vida saludables y una alimentación sana.
Proveedores	• Priorizar los aprovisionamientos de proximidad. • Extender el compromiso de responsabilidad corporativa a la cadena de proveedores mediante la inclusión de criterios de selección ambientales, sociales y éticos.
Sociedad	• Impulsar el desarrollo social y económico de la sociedad. • Implicarnos con el entorno local apoyando iniciativas de acción social. • Promover la investigación médica para el bienestar de las personas a través de la Fundación Albert Bosch. • Promover la igualdad de oportunidades mediante la formación y el impulso del talento y de la autonomía personal de quienes carecen de suficientes recursos económicos a través de la Fundación Maria Rosa Sans.
Medio ambiente	• Minimizar el consumo de recursos. • Minimizar la generación de residuos. • Reducir la huella de carbono.
Ética y buen gobierno	• Promover un comportamiento ético exigente y respetuoso con las leyes a lo largo de la cadena de valor. • Aplicar los principios de buen gobierno y rechazar cualquier práctica de corrupción.

LOS GRUPOS DE INTERÉS

(102-40) Cada uno de nuestros grupos de interés desarrolla un rol importante dentro de los objetivos que hemos definido. Nuestra aspiración es mantener relaciones de confianza con cada uno de ellos para encontrar soluciones a retos comunes.



Los canales de comunicación con cada uno de los grupos de interés nos permiten establecer un diálogo continuo y fortalecer relaciones de confianza.

PRIORIZAMOS LOS TEMAS DE SOSTENIBILIDAD

(102-43, 102-44, 102-46) El objetivo de esta memoria es ofrecer una visión integrada de nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo, dando respuesta a los temas que más interesan a los colectivos y las personas con los que nos relacionamos. Para determinar cuáles son estos temas y enfocar los contenidos en lo relevante para nuestra compañía, para la edición 2018 de la memoria llevamos a cabo un análisis de materialidad siguiendo las pautas de la Global Reporting Initiative (GRI). Para 2020 se mantienen vigentes dichos resultados con el objetivo de actualizarlos para la edición 2021 de la memoria de responsabilidad corporativa.

Nota: El alcance del análisis de materialidad únicamente incluye a Noel Alimentaria, SAU (división de charcutería y división de fresco).

- Economía y estrategia
- ✚ Proveedores
- ▲ Medio ambiente
- ◆ Prácticas laborales
- ✕ Sociedad
- 🏠 Clientes y responsabilidad de producto

En negrita los temas materiales

(102-47) Matriz de materialidad

RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	Alta		◆ Empleo 🏠 Calidad y servicio al cliente y al consumidor	● Anticorrupción y competencia desleal ▲ Emisiones ▲ Agua ◆ Salud y seguridad en el trabajo ◆ Diversidad e igualdad de oportunidades ◆ No discriminación 🏠 Salud y seguridad de clientes y consumidores, y seguridad alimentaria
	Media	▲ Cumplimento ambiental 🏠 Innovación	▲ Energía ▲ Materiales	● Impactos económicos indirectos ▲ Efluentes y residuos
	Baja	● Competitividad en el mercado ✚ Evaluación ambiental y social de proveedores ✚ Prácticas de adquisición ▲ Contaminación odorífera ▲ Transporte ◆ Relaciones trabajador-empresa ◆ Formación y desarrollo ✕ Comunidades locales ✕ Alimentación sana y asequible ✕ Política pública 🏠 Marketing y etiquetaje	▲ Bienestar animal 🏠 Contenido, calidad nutricional y consumo	● Desempeño económico
		Baja	Media	Alta

RELEVANCIA PARA NOEL

5

DESEMPEÑO ECONÓMICO SÓLIDO Y SOSTENIDO



CRECIMIENTO ECONÓMICO,
RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

(102-7, 201-1, 201-4)

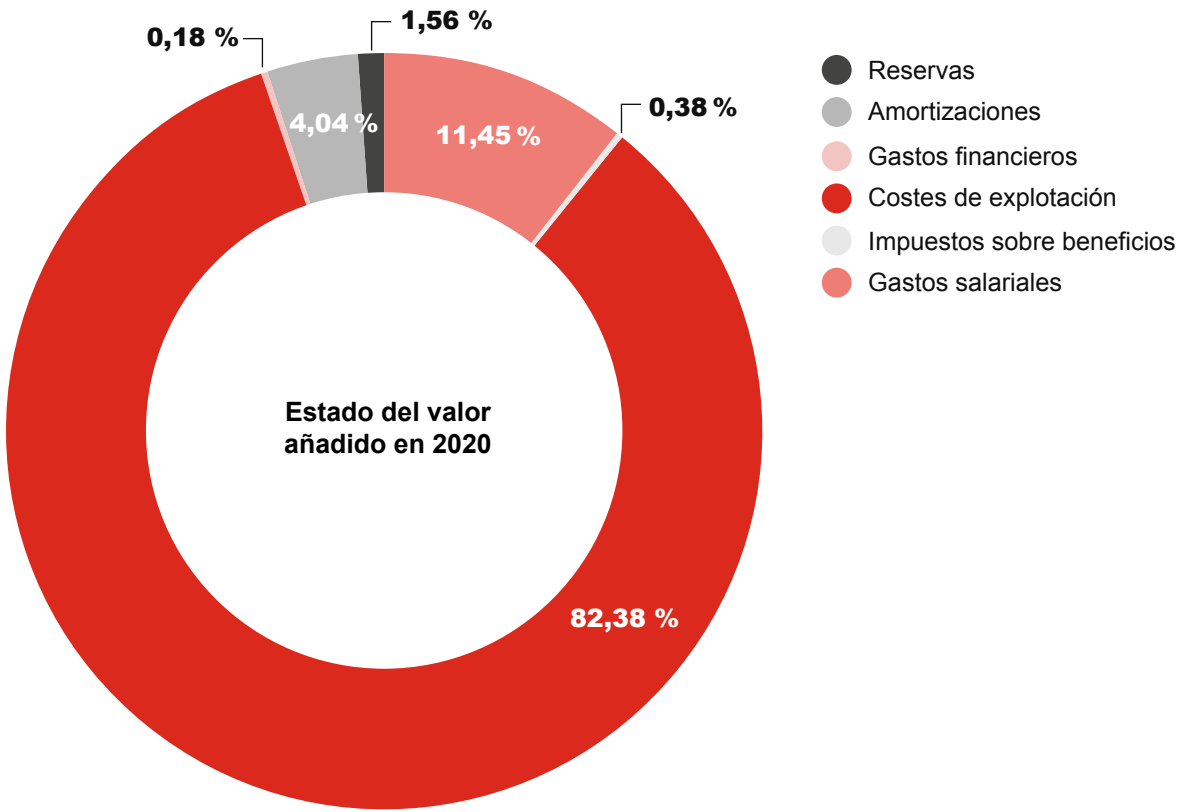
PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS			2020
Magnitudes de balance (millones de euros)			
Activo no corriente			106
Activo corriente			127
Patrimonio neto y pasivo			233
Pasivo corriente y no corriente			175
Magnitudes de la cuenta de resultados (millones de euros)			
Facturación			371
Otros (miles de euros)			
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro			244.989
Beneficios obtenidos por país	España		5.690
	Estados Unidos		49
	Reino Unido		61
Impuestos sobre beneficios pagados	España		1.394
	Estados Unidos		19
Subvenciones públicas recibidas (únicamente subvenciones de explotación)			51.301

CREAMOS VALOR AÑADIDO

La distribución del valor económico que generamos nos permite crecer de la mano de la sociedad, compartiendo el valor generado y contribuyendo al desarrollo del entorno de forma responsable y sostenible. De esta forma, nuestros ingresos se distribuyen principalmente entre los empleados, los proveedores y la sociedad en su conjunto, así como para la contribución al gasto público vinculada a la aportación fiscal.

(201-1)

Valor económico directo generado en 2020: 370.286 miles de euros



Nota: Gráfico elaborado sobre la base de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas de Noel Alimentaria, SAU, y sociedades dependientes, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020.

6

PRODUCTOS,
CLIENTES Y
CONSUMIDORES,
NUESTRA RAZÓN
DE SER



SOMOS INNOVACIÓN

En Noel trabajamos para anticiparnos a las futuras necesidades del mercado y mostramos a los consumidores que estamos a su lado, que entendemos lo que necesitan y que damos respuesta a sus demandas. Este éxito colectivo es posible gracias a la apuesta por la innovación, mediante la cual conseguimos lanzar nuevos productos y redefinir los ya existentes adaptándolos a nuevas oportunidades y ampliando nuestras gamas de productos. La innovación es una piedra angular de nuestra trayectoria, y hemos implementado estrategias de vanguardia para gestionar los diferentes procesos de Noel, incluidas la seguridad y la producción de alimentos.

Uno de los casos de éxito más recientes han sido las referencias de la gama Nature, con la que fuimos pioneros en el mercado, dirigidas al público flexitariano. Otro de los ejemplos es Tap Tap, a través de la introducción en el mercado de nuevos productos como las cremas, los gazpachos o las salsas para dipear. En el sector de las pizzas refrigeradas de alta gama, de la mano de Casa Bona, destaca la comercialización de nuevos productos como Finezza, Pane Croccante o la pizza *veggie* (*plant-based*).

La creación de la gama de productos de Tap Tap Food nos ha permitido introducir nuevos productos en el mercado.

Trabajamos para mejorar el *packaging* de nuestra gama de productos, introduciendo materiales con un impacto ambiental menor e involucrando a nuestra cadena de valor.

El Departamento de I+D+i trabaja diariamente en colaboración con el Departamento de Marketing con el objetivo de alcanzar la excelencia, mediante la creación de nuevos productos y la reinención de la gama actual, para poder adaptarnos en todo momento a las necesidades y los gustos de nuestros consumidores en los diferentes mercados en los que operamos. La estructura del Departamento de I+D+i sigue evolucionando y ampliándose año tras año con más recursos humanos y económicos.

Estamos comprometidos en hacer frente al problema del excedente de plástico a escala mundial. En este sentido, nos centramos en aplicar el enfoque de las cuatro erres: reducir, reciclar, reemplazar y reutilizar. Es indispensable apostar por el aumento del uso de monomateriales y de papel en detrimento del uso de plásticos, así como utilizar el cartón y el plástico residual de Noel para la elaboración de nuevos *packagings* siguiendo un circuito de economía circular.

Noel es la primera empresa catalana y española que cuenta con tecnología propia para producir productos análogos a la carne sobre la base de soja y guisante.

981 miles de euros Inversión en I+D+i en 2020

Trabajamos para proporcionar a los consumidores una diversidad de productos que engloban cuatro premisas fundamentales:



Nutrición y salud

Los nuevos productos desarrollados y los existentes rediseñados incorporan un fuerte componente de salud, además de apostar por referencias sin conservantes, sin nitritos, sin nitratos y equilibrados nutricionalmente, entre otras cosas. Además, garantizan los más exigentes estándares de seguridad alimentaria.

En este sentido, seguimos realizando importantes esfuerzos para reducir o eliminar los aditivos, como en el jamón serrano sin conservantes (solo jamón y sal), la gama de productos elaborados frescos Zero (sin ningún aditivo químico) o los *snacks* cárnicos Kubdu, con más del 50 % de proteína y sin ningún aditivo. La gama Nature es también un claro ejemplo de nuestra apuesta por la combinación de nutrición y salud.



Conveniencia

El cómo y el cuándo son importantes, pero también el dónde. Hemos diseñado productos para países en los que los momentos de consumo son muy distintos a los de los españoles. Entre ellos destacan los rollitos para el Reino Unido, las tapas para los Estados Unidos, el fuet para Holanda y las pizzas refrigeradas artesanas de alta gama de Casa Bona, empresa de la cual somos partícipes.



Indulgencia

Apostamos por la experiencia sensorial y por sorprender a nuestros clientes actuales y potenciales con nuestros productos. Ejemplos de esto son los rollitos (jamón serrano con queso manchego o chorizo con queso cheddar), el Kubdu Mediterranean Biltong (que parte de una receta surafricana de ternera marinada con especias mediterráneas y secada lentamente), y el sushi elaborado con recetas tradicionales japonesas (maquis, sashimi y niguiris).



Sostenibilidad

El plástico es el material principal, por lo que este eje se basa en la filosofía de reducirlo (reducción del micraje de los envases), reciclarlo (reducción de los residuos de plásticos en vertedero), reemplazarlo (uso de materiales más sostenibles aumentando el uso de monomateriales PP y PET) y reutilizarlo (apuesta por la economía circular con la recuperación del envase). En este ámbito cabe destacar la introducción de envases de cartón con certificado FSC en toda la gama Nature.

• PRODUCTOS, CLIENTES Y CONSUMIDORES. NUESTRA RAZÓN DE SER

Novedades 2020



Gama Nature: hamburguesas *plant-based* (estilo pollo, estilo ternera y estilo pollo con espinacas) y tiras *plant-based* (estilo ternera y estilo pollo)

La nueva línea de productos de la gama Nature cuenta con hamburguesas que tienen como base el guisante, y las tiras se elaboran a base de soja. Tenemos previsto sumar a la línea *plant-based* un producto equivalente a la carne picada de ternera y otros que emularán el chorizo y las salchichas.

Todas las opciones *plant-based* de la gama Nature cuentan con el sello V-Label, que certifica que son aptas para veganos. Así, pues, están elaboradas sin lactosa, colorantes ni conservantes añadidos y son fuente de proteínas, fibra, hierro y vitamina B12. La línea *plant-based* de Noel se comercializa en una novedosa bandeja de cartón que suma un vector de sostenibilidad al lanzamiento, puesto que el envase contiene un 90 % menos de plástico y es 100 % reciclable.



Lanzamiento de la gama Pícalos

Después de un exitoso lanzamiento en el Reino Unido y Dinamarca, Pícalos llega ahora a España y tiene la previsión de cerrar acuerdos comerciales con otros países europeos y asiáticos. Gracias a este exitoso lanzamiento, hemos obtenido el premio Taste Awards.

Pícalos es el primer *snack* de embutido crujiente elaborado al horno. Desde Noel hemos desarrollado un proceso de elaboración único y exclusivo, que consiste en deshidratar y hornear el embutido lentamente y de forma artesanal y manteniendo todas sus propiedades nutricionales.

La gama Pícalos está formada por 4 referencias (jamón serrano, bacón, chorizo y fuet) presentadas en bolsas de 20 gramos, perfectas para consumir en cualquier momento o lugar. Todas las referencias son fuente de proteínas (entre el 40 y el 70 % de su composición) y ninguna de ellas contiene gluten, lactosa ni colorantes añadidos; asimismo, los envases son 100 % reciclables.



Gama Delizias al corte con Pétalos: distinto corte y forma de presentación (8 referencias)

Ampliamos nuestra gama Delizias con Pétalos, que representan frescas y finas lonchas colocadas a mano, como el embutido recién cortado. Destacan por ser naturales y por su alto porcentaje en carne, ideales para los paladares más exigentes. Con esta novedad mantenemos la calidad, el sabor, el aroma y la textura de la gama Delizias, pero ahora en delicadas virutas.

En el marco de la gama Delizias, se ha lanzado una promoción para fomentar la sostenibilidad basada en el regalo de dos vasos de café cerámicos y una cápsula de café reutilizable por la compra de dos productos de la gama.



Gama Grand Bouquet: nuevos envases con un 25 % menos de plástico y más referencias

Lanzamos al mercado nuestros primeros envases con un 25 % menos de plástico. Los productos que ya presentan este nuevo envase son los de la gama Grand Bouquet, tanto en los formatos de lonchas gruesas como de lonchas finas. Estos nuevos envases incluyen el exclusivo sistema de cierre E-Close, basado en la tecnología PSA (*pressure sensitive adhesive*).

Además, hemos ampliado esta gama con nuevas referencias de jamón cocido, pechuga de pavo y pechuga de pollo, cortadas en finas lonchas y presentadas en formatos de 100 y 180 gramos. La extensión de la gama consta de un total de seis nuevos productos. Todos son fuente de proteínas y se elaboran siguiendo recetas con contenido reducido de sal y un bajo contenido de grasa. Con estos lanzamientos, entramos en el segmento de las lonchas finas.



Tiras de pechuga de pollo asadas

Unas pechugas de pollo asado elaboradas según la receta típica de asador de toda la vida. Aderezadas con hierbas aromáticas y aceite de oliva para dar un sabor y un aroma como nunca a la receta de siempre.



Pollo de asador: pollo premium con bolsa artística

La paciencia empleada para alcanzar el punto óptimo de cocción hace posible que el pollo de corral asado de la gama Asados sea una opción sabrosa y práctica para cualquier ocasión.



Comercialización de las pizzas Casa Bona en el mercado internacional con los nuevos productos Finezza, Pane Croccante y pizza veggie (plant-based) desarrollados por Noel

Casa Bona ha trabajado intensamente durante los dos últimos años con el objetivo de ofrecer productos diferenciados dentro del mercado de pizzas en libre servicio, basándose en una elaboración artesanal y con ingredientes de calidad. En este sentido, hemos desarrollado tres nuevas familias dentro del catálogo.

En primer lugar, la pizza Finezza se caracteriza por una masa crujiente y fina a la que se le añaden ingredientes seleccionados (crema con trufa, queso camembert y berenjena braseada, entre otros) y que necesita una cocción rápida de menos de 5 minutos. Por su parte, la denominada Pan de Cristal es una pizza alargada y estrecha, con una base de pan que se caracteriza por una corteza muy fina, crujiente y quebradiza, así como una miga muy ligera y poco densa. Finalmente, la base Laduepizza está rellena de un queso suave. Por otra parte, estamos trabajando en una nueva propuesta revolucionaria para poner a disposición de los clientes nuestras bases de pizza, para que ellos mismos puedan elaborar al momento una pizza de calidad con sus ingredientes preferidos y empleando muy poco tiempo.



Comercialización de cremas, gazpachos y salsas para dipear bajo la marca Tap Tap en el mercado internacional

Tap Tap Food y su gazpacho, salmorejo, cremas y caldos, salsas, aliños y hummus se convierten en la cuarta sección de platos refrigerados y en la quinta línea de meal solutions en fresco de Noel.

Dados de jamón cocido

Es una forma práctica y saludable de saborear un delicioso jamón. Cortado en dados es un acompañamiento ideal para ensaladas, pastas o cualquier otro plato.



Carne fresca: hamburguesas mixtas 50 % carne de cerdo y 50 % espinacas

Cambio de los envases de bolsas con el paso de multilayer a plástico monomaterial o papel

Hemos rediseñado ciertos envases incorporando criterios de sostenibilidad para utilizar una menor proporción de plástico o, directamente, sustituyendo los envases plásticos por papel.

De cara al 2021 nos hemos fijado los siguientes objetivos:

- Ampliación de la gama plant-based con carne picada, salchichas, chorizo y jamón cocido.
- Lanzamiento de los snacks lunchables en el mercado internacional.
- Transformación de las barquetas de plástico de la gama Delizias por barquetas de papel.

CUMPLIMOS LOS ESTÁNDARES MÁS EXIGENTES DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

(416-1, 102-11) Trabajamos para mantener la confianza de nuestros clientes. Por eso aplicamos estrictos controles de calidad y seguridad alimentaria en cada paso de nuestro proceso de producción, empezando por las granjas y terminando en la distribución. Controlamos el impacto ambiental, el bienestar animal y la seguridad alimentaria, factores indispensables para garantizar productos de gran calidad. Esta exigencia nos ha llevado a conseguir los principales sellos de calidad de la industria alimentaria, un reconocimiento al trabajo bien hecho a lo largo de todos estos años.

El Departamento de Calidad, mediante el sistema de análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC), establece las bases de control de la seguridad alimentaria de nuestros productos. Este sistema permite identificar peligros específicos y medidas para su control con el fin de garantizar la inocuidad de todos los productos que fabricamos.

Hemos participado en el desarrollo de un innovador sistema de limpieza para reforzar la seguridad alimentaria, junto con una compañía especializada en la producción y la distribución de jamón cocido y curado, embutidos y carnes frescas, tanto para el mercado nacional como el internacional.

En general, las cintas de transporte de carne se limpian y desinfectan al finalizar la jornada laboral. Sin embargo, el nuevo sistema pretende revolucionar esta práctica y plantea una limpieza y desinfección en continuo, mientras se está trabajando y sin interferir ni parar la producción. Sobre la base de esta premisa, nos hemos centrado en tres tipos de tecnologías: radiación ultravioleta, productos de limpieza aptos para la industria alimentaria y vapor de agua.

Con el objetivo de evaluar la efectividad de este nuevo sistema, desarrollamos una prueba piloto en las instalaciones de Noel con buenos resultados por lo que respecta a la limpieza y el mantenimiento de las cintas de transporte de carne.

Noel ha colaborado en un proyecto innovador para desarrollar un sistema de limpieza y desinfección de las cintas de transporte mucho más eficiente y que cumple nuestros estándares de seguridad alimentaria.

Disponemos de un laboratorio propio registrado en el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación y en el Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña, en el que desarrollamos análisis fisicoquímicos y microbiológicos.



CERTIFICACIONES

Nuestros procesos productivos cumplen las normas internacionales y los estándares principales en materia de seguridad alimentaria y calidad.

A pesar de la situación excepcional ocasionada por la COVID-19, se han mantenido e incluso incrementado las auditorías y las certificaciones de calidad y seguridad alimentaria.

Como proveedores, nos sometemos a las auditorías de la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange), así como a la evaluación de Valorise, un portal francés de responsabilidad social empresarial para proveedores y distribuidores.

Nuestros procesos productivos cumplen las normas internacionales y los estándares principales en materia de seguridad alimentaria y calidad.

- **International Food Standard (IFS):** Certificación que garantiza que cumplimos con un riguroso control de calidad y seguridad alimentaria en todo el proceso productivo.
- **British Retail Consortium (BRC):** Certificación que consiste en un sistema de calidad y seguridad alimentaria avalado por las cadenas de supermercados británicas.
- **Sistema de Autocontrol para la Exportación (SAE):** Certificación para exportar productos de origen animal para el consumo humano a terceros países.
- **Jamón Serrano ETG:** Certificación europea de especialidad tradicional garantizada, que protege el nombre del jamón serrano.
- **USDA:** Autorización para la exportación de productos a los Estados Unidos.
- **Ibéricos:** Certificado que garantiza el origen, la alimentación y la curación de nuestra gama de ibéricos.
- **Consortio del Jamón Serrano Español:** Sello de calidad que identifica los jamones serranos españoles que cumplen con la Norma de Calidad del Consortio del Jamón Serrano Español, que garantiza la producción pieza por pieza de jamones serranos exclusivos con un control de calidad integral en todo el proceso de producción.
- **Consortio del Chorizo Español:** Sello que asegura el origen España y una garantía única y certifica el seguimiento del producto pieza por pieza, creando una marca distintiva y un reconocimiento para su venta en el mercado nacional.
- **V-Label:** Sello de calidad para los productos veganos y vegetarianos en Europa.
- **Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica (CCPAE):** Certificación ecológica que garantiza que los productos han sido producidos o elaborados siguiendo las normas de la agricultura ecológica y que han sido controlados en todo su proceso de producción, elaboración, envasado y comercialización.
- **Homologación para la venta de productos de carne fresca en China.**



Certificado
SAE



Ibéricos



DEFENSA ALIMENTARIA PARA UN ENFOQUE PREVENTIVO

Contamos con un plan de defensa alimentaria (que se actualiza y evalúa anualmente) en las plantas de charcutería (Noel 1, 3, 4, *snacks*, Llescats Calet y Noel Bas) y frescos (Noel 2, Sensei Sushi y APA Processing) con el fin de ajustarnos a las nuevas versiones de las normas IFS y BRC, y ante la obligación de asegurar la defensa alimentaria y la seguridad de los productos alimentarios en las instalaciones. Su objetivo es identificar, mitigar y vigilar las posibles fuentes de contaminación intencionada de alimentos, es decir, proteger los productos alimentarios contra la adulteración intencionada por agentes biológicos, químicos, físicos o radiactivos.

Los principales beneficios de tener implantado un plan de defensa alimentaria son, entre otros:

- Asegurar la transparencia y los alimentos seguros en los procesos y en toda la cadena de suministro.
- Garantizar la legalidad y la seguridad de los productos fabricados.
- Garantizar el cumplimiento de la legislación vigente en materia de calidad y seguridad alimentaria.
- Disponer de una gestión más operativa y rápida de los riesgos intencionados para la defensa alimentaria.

Nos anticipamos a la entrada en vigor de los requisitos sobre defensa alimentaria del IFS y BRC tras haber superado una auditoría en el marco de la normativa americana de la Food and Drug Administration (FDA).

En 2021 abordaremos la auditoría de seguridad (con periodicidad bienal) de conformidad con el Plan de Defensa Alimentaria y el resto de las medidas de seguridad ante posibles intrusiones.



Cada año realizamos un simulacro de defensa alimentaria en todas las plantas con el objetivo de evaluar el correcto funcionamiento del plan: evaluación operativa, evaluación de la formación recibida por el personal (reacción ante una intrusión no autorizada) y evaluación del sistema y los equipos (cámaras de seguridad, barreras infrarrojas, escudos en línea y fuera de línea, entre otros). Otro de los objetivos de los simulacros es evaluar la habilidad de entrar, la decisión de hacer daño y la destreza de salir sin ser localizados. Los resultados del simulacro nos permiten definir acciones de mejora que hay que implantar para mejorar año tras año. Además, en 2020 hemos realizado una auditoría de seguridad telemáticamente.

En 2020 hemos implantado el Plan de Defensa Alimentaria en Llescats Calet (Noel 6) y Noel Bas. En 2021 se hará en El Cierzo y Noel Olot (nueva planta de Noel 2, que empezará su actividad en junio de 2021).

LA TECNOLOGÍA DE APA PROCESSING PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS ALIMENTOS

En Noel implantamos constantemente innovaciones tecnológicas que nos permiten mejorar en calidad y servicio.

La inocuidad, propiedad inherente a la calidad, se garantiza identificando y mitigando de forma programada los posibles riesgos que tiene toda actividad de producción, en especial cuando se trata de alimentos.

En este sentido, utilizamos la tecnología de altas presiones de APA Processing para varios de nuestros productos. Las altas presiones hidrostáticas suponen una tecnología innovadora y no térmica de conservación de alimentos que aumenta su vida útil, garantiza su seguridad alimentaria y preserva todo su sabor y frescura, lo cual permite obtener productos inocuos.

Este proceso nos facilita la exportación y el acceso a nuevos mercados tan exigentes como Estados Unidos, Japón, Australia o Canadá. Sus principales beneficios son los siguientes:

- Reduce y elimina agentes patógenos: listeria, salmonela, *E. coli*, estafilococos y *Campylobacter*, entre otros.
- Conserva el sabor del producto.
- Preserva las vitaminas.
- Permite reducir y eliminar los aditivos.
- Elimina el moho y el crecimiento de la levadura.
- Pasteuriza en frío e incrementa la vida útil.
- Inactiva enzimas.

BIENESTAR ANIMAL Y ESTÁNDAR WELFAIR

(416-1, 102-11, 308-2) La calidad y la seguridad alimentaria son requisitos básicos y fundamentales para la colaboración con nuestros proveedores con la finalidad de que nuestros clientes y consumidores disfruten del mejor producto. Impulsamos mejoras continuas en nuestro aprovisionamiento responsable de materias primas.

Debido a las medidas de cierre por causas mayores, en 2020 se han realizado un total de 70 auditorías. Como novedad de 2020, algunas de estas auditorías se han realizado en línea, adaptándose así a la situación sanitaria.

Fomentamos el cumplimiento escrupuloso de la normativa que establece la Unión Europea en materia de bienestar animal, además de cumplir nuestro propio estándar de bienestar, que incluye los requisitos más relevantes de las normativas aplicables y otros criterios específicos del sector. Llevamos a cabo auditorías internas en las granjas para verificar el cumplimiento estricto de la normativa.

En 2019 empezamos a incorporar materia prima con certificado de bienestar animal Welfair, y la gama Delizias fue la primera en conseguirlo. A cierre de 2020, no hemos conseguido que toda nuestra materia prima esté certificada. En este sentido, el objetivo para los próximos años es incrementar el porcentaje de materia prima certificada con estándares de bienestar animal.

Desde 2016 el matadero del que Noel tiene una participación dispone de la certificación Welfair. Además, en 2020 hemos conseguido la certificación Internacional Animal Welfare Spain, otorgada por AENOR.

Todas nuestras granjas han obtenido la certificación básica de Welfair, que considera diferentes parámetros agrupados en cuatro principios básicos y doce criterios:

- Buena nutrición:
 - Ausencia de hambre prolongada.
 - Ausencia de sed prolongada.
 - Buena vivienda:
 - Confort en el descanso.
 - Confort térmico.
 - Facilidad de movimiento.
 - Buena salud:
 - Ausencia de lesiones.
 - Ausencia de enfermedades.
 - Ausencia de dolor producido por el manejo.
 - Comportamiento adecuado:
 - Expresión de comportamiento social.
 - Expresión de otros comportamientos.
 - Buena relación humano-animal.
 - Estado emocional positivo.
- Además, desde Noel hemos expandido el bienestar animal con nuevos criterios:
- Eliminación del confinamiento:
 - Introducción de nacimientos libres, sin restricciones para el animal.
 - Eliminación de cajas y jaulas durante los períodos de gestación no confirmada.
 - Nuestro propio equipo de bienestar, formado por personal de Noel y veterinarios de las granjas:
 - Plan de salud firmado.
 - Visitas regulares a las instalaciones.
 - Plan para reducir el uso de medicamentos:
 - Eliminación de los tratamientos sistemáticos.
 - Eliminación del uso de medicamentos que pueden crear resistencia en las personas.



En 2020 hemos obtenido la certificación PLA (producción libre de antibióticos desde el destete hasta la producción final) de AENOR en una determinada línea de granjas.



NOEL ORÍGENES

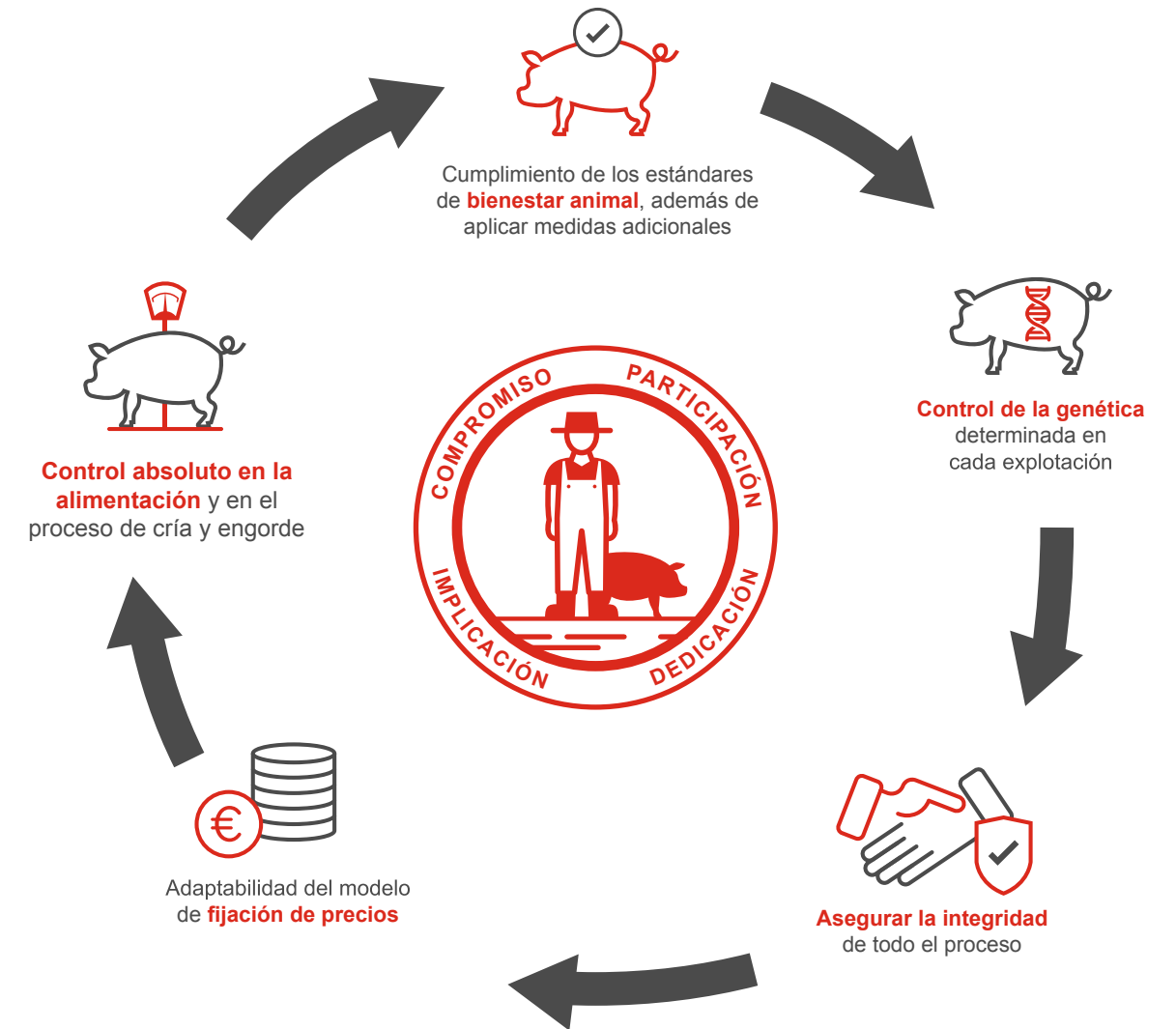
(102-43, 102-44) Noel tradicionalmente ha destacado por su presencia en el mercado y en el ámbito comercial. Sin embargo, únicamente contábamos con acuerdos con el sector primario, sin participación. A través de Noel Orígenes hemos conseguido revertir este déficit existente con el fin de invertir en el origen, es decir, en el sector primario, estableciendo nuestras condiciones particulares de bienestar animal en un modelo integrador.

Hemos creado Noel Orígenes para conseguir una mayor participación en el sector primario, así como para asegurar y controlar el cumplimiento de nuestros estándares de calidad o integridad en toda la cadena de suministro.

Noel Orígenes nace con el objetivo de asegurar y controlar toda la cadena de suministro en aspectos como integridad, calidad, máximos estándares de bienestar, genética y alimentación animal. Hasta el año 2020 el 50 % de la materia prima ha procedido de acuerdos de contratos de compra a proveedores a largo plazo, y el 50 % restante, de acuerdos a corto plazo. De 2020 en adelante, el 50 % procederá de granjas o circuitos ganaderos participados por Noel, el 25 %, de acuerdos a largo plazo, y el 25 % restante, de acuerdos a corto plazo.

La infraestructura del proyecto Noel Orígenes establece un conjunto de características que hacen que las granjas sean únicas:

- Instalaciones y arquitectura integradas en el entorno.
- Diseños con eficiencia energética.
- Uso de energías renovables (instalación de paneles solares).
- Granjas aisladas y completamente cercadas.
- Buena bioseguridad para garantizar la salud de los animales.
- Recogida y gestión óptima de purines.
- Nivel máximo de trazabilidad y estándares de máxima calidad.



LA COMUNICACIÓN, CLAVE PARA ESTAR CERCA DEL CLIENTE Y CONSUMIDOR

(102-43, 102-44) Con el objetivo de responder a las solicitudes informativas de los clientes y consumidores en relación con nuestros productos, tenemos habilitados canales de comunicación que nos permiten identificar acciones de mejora. Un ejemplo es la línea de teléfono de atención al consumidor, que sirve para dar respuesta a preguntas o dudas sobre nuestros productos (902 202 303).

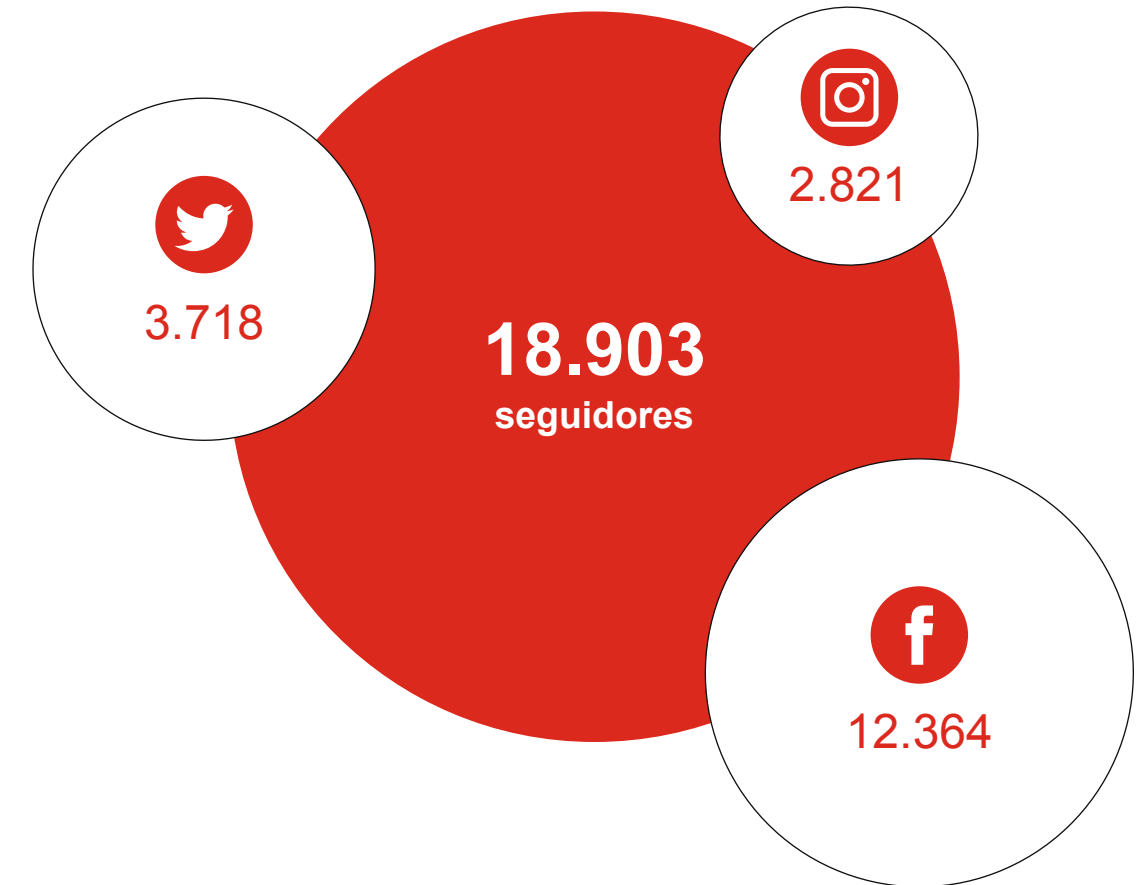
Los canales habilitados para presentar cualquier tipo de queja o reclamación se canalizan a través del Departamento Comercial y el Departamento de Calidad. Todas las quejas se gestionan a través del Departamento de Calidad, que es responsable de su registro, evaluación y resolución. Cabe mencionar que en 2021 tenemos previsto registrar las quejas a través del programa informático de ERP.

Una vez recibida una reclamación, el Departamento de Calidad, junto con los departamentos implicados (Producción, Técnico, Mantenimiento, I+D+i, entre otros), inicia la investigación para determinar la causa de la incidencia y establecer medidas correctoras que eviten la recurrencia. Estas acciones se comunican al cliente a través de un informe.

En 2020 nuestra división de charcutería, incluyendo los *snacks*, ha registrado 1,23 reclamaciones por cada 100.000 unidades vendidas. La división de frescos ha registrado 0,67 reclamaciones por cada 100.000 kilos vendidos. Nuestro objetivo para ambas divisiones es tener menos de una reclamación por cada 100.000 unidades vendidas (división charcutería) o kilos vendidos (división de fresco).

Apertura de las redes sociales en el mercado internacional: Noel Foods Instagram y Facebook, con 169 seguidores y 2.334 seguidores respectivamente.

Seguimos creciendo en número de seguidores en redes sociales: sumamos ya 18.903



Nota: Datos de Noel a 31 de diciembre de 2020.

Nueva campaña lanzada el 14 de marzo basada en elevar la charcutería a la categoría de disciplina universitaria, dando a conocer uno de los productos insignia de la marca: el jamón cocido Delizias.

La nueva campaña «Máster en Charcutería» de Noel, que se emitirá hasta el 17 de abril en las principales cadenas de televisión estatales, se basa en una clase magistral en la que un maestro charcutero da una clase sobre los diferentes aspectos relacionados con la charcutería: cómo atender a los clientes, cómo cortar el jamón o cómo ofrecer los productos más naturales.

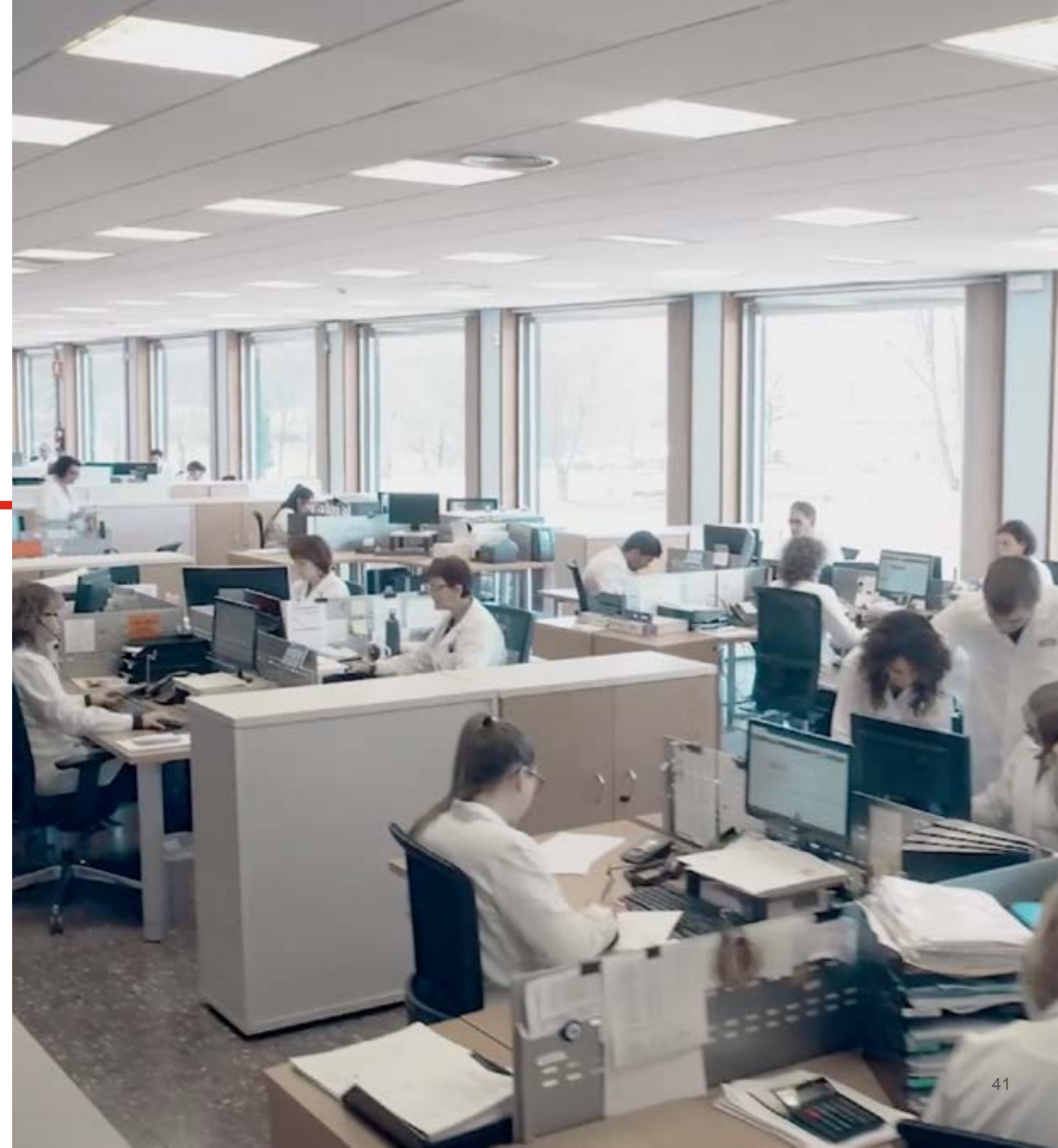
La campaña ha sido premiada con un bronce en la categoría Best Film de una marca de alimentación en la última edición de los premios Best Awards. Estos galardones de marketing se organizan en colaboración con Alimentaria Barcelona y, después de 18 ediciones, se han consolidado como premios que dotan de prestigio y reputación a las marcas líderes del sector de la alimentación por sus buenas acciones en el área de marketing.

En 2020 hemos obtenido el premio de bronce en los Best Awards, otorgados por IPMARK.



7

EQUIPO HUMANO, UN PILAR FUNDAMENTAL



CREACIÓN DE OCUPACIÓN ESTABLE Y DE CALIDAD

El equipo humano representa un pilar fundamental para cumplir los objetivos globales de Noel. En este sentido, para facilitar su consecución, impulsamos actuaciones y proyectos que se apoyan en los principios de calidad, eficiencia y eficacia, dirigidos a acompañar el crecimiento del negocio.

Transformación de cerca de 200 contratos temporales a fijos durante el 2020.

Hemos implantado el teletrabajo para un determinado grupo de personal con el objetivo de fomentar la flexibilidad laboral.



Acciones destacadas de 2020

- Creación de 285 nuevos puestos de trabajo.
- Fomento de la ocupación estable a través de 191 personas que han pasado a contrato indefinido.
- Realización de 46 contratos de formación y aprendizaje a través de los programas K y K+, además del establecimiento de 14 convenios de prácticas con universidades e institutos.
- Desarrollo de un total de 18 promociones internas (12 mujeres y 6 hombres).
- Finalización del proyecto de identificación de los requisitos (experiencias críticas, habilidades y conocimientos) para cada puesto de trabajo. Esta iniciativa nos ha permitido evaluar las capacidades de todos los empleados de las áreas de negocio de charcutería, negocio de frescos y servicios centrales corporativos, lo que nos ha permitido establecer en 2020 un plan de desarrollo individual para cada empleado, concebido para resolver las diferencias entre lo requerido por el puesto y lo aportado por el empleado.
- Continuación de las mejoras en el proceso de definición de objetivos alineándolos aún más con la estrategia de la compañía y trabajo en el entrenamiento de los directivos y managers para el despliegue del modelo de objetivos en toda la estructura. El principal objetivo es el de referenciar la consecución de objetivos con las oportunidades de desarrollo profesional dentro de la compañía, así como con la identificación del talento clave.
- Diseño e implantación de un plan de acción teniendo en cuenta los resultados de la encuesta de clima de 2018. Este plan se ha centrado en dos grandes ámbitos: la mejora de la comunicación interna y el desarrollo del rol directivo. En 2020 estaba previsto volver a evaluar el clima laboral para medir los cambios obtenidos en los dos grandes ámbitos en los que hemos centrado nuestro trabajo. Sin embargo, debido a la situación provocada por la COVID-19, este trabajo se realizará en 2021.
- Implantación del teletrabajo como medida de flexibilidad laboral.
- Realización de un PDI (plan de desarrollo individual) por parte del equipo directivo a partir de los resultados de los indicadores del modelo de evaluación 360° con el objetivo de conseguir una mejora, que se verificará en la evaluación 360° de 2021.
- Seguimos con la implantación del *Lean Management* en las plantas de Noel 1, 4 y 6 y en El Cierzo. Por otra parte, estamos implantando el *Lean Office* en los departamentos de Recursos Humanos y Calidad.
- Inicio de los trabajos del nuevo manual de acogida, que se lanzará en 2021.

Datos de 2020

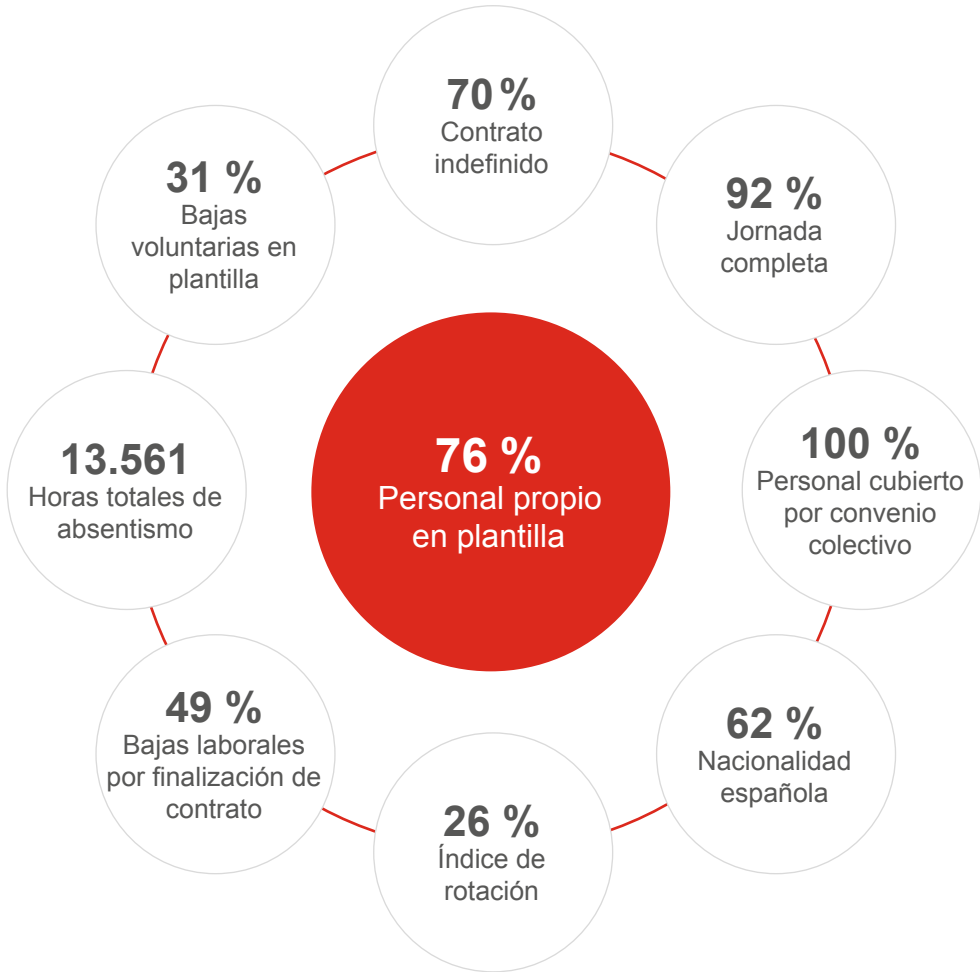
(102-7, 102-8, 102-41, 401-1)

1.887

Plantilla total
(personal propio y personal externo)

2.800

Nuevas contrataciones
(personal propio y personal externo)



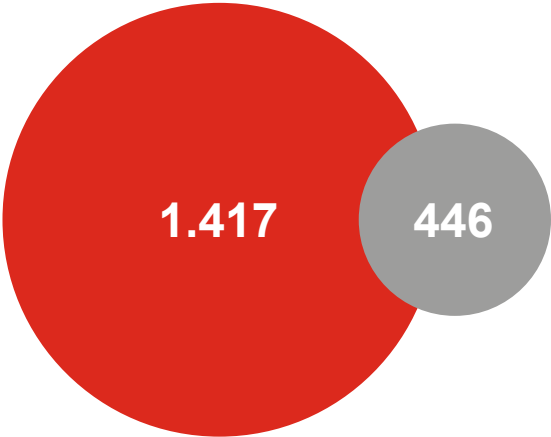
• CRECEMOS CON NUESTRO EQUIPO

(102-7, 102-8)

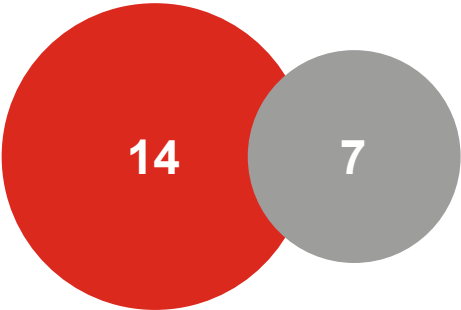
● Personal propio ● Personal externo procedente de ETT

Noel

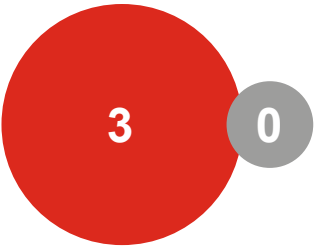
(divisiones de charcutería, *snacks* y frescos)



APA Processing



Noel UK



Nota: Los datos de la plantilla que se presentan a continuación corresponden a las sociedades Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, *snacks* y frescos), APA Processing, SLU, y Noel Foods Ltd. Las sociedades Cogeneració de Begudà, SAU, y Pinehurst, SLU, no cuentan con empleados en plantilla. Noel Alimentaria USA no tiene empleados a fecha de 31/12/2020. Como novedad de 2020, se incluye el personal de Llescats Calet (Noel 6) en la categoría de charcutería de Noel.

FOMENTAMOS LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD

La igualdad de género representa un compromiso inherente a la gestión de las personas que se hace efectivo y se materializa mediante herramientas como el Plan de Igualdad de Oportunidades o el protocolo contra el acoso laboral.

En 2020 hemos iniciado la actualización del Plan de Igualdad de Oportunidades según el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro, y según el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres. En este sentido, tenemos previsto finalizar la adaptación del Plan de Igualdad de Oportunidades de acuerdo con la nueva normativa en 2021. De esta manera, el plan se revisa y actualiza periódicamente y el Comité de Igualdad, formado por representantes de diferentes colectivos, mantiene reuniones periódicas para hacer un seguimiento de su implantación.

Objetivos del Plan de Igualdad de Oportunidades

- Reducir el absentismo laboral.
 - Incrementar la proactividad, iniciativa del personal.
 - Eliminar la discriminación.
 - Eliminar la brecha salarial.
 - Incrementar la paridad de género entre el colectivo inmigrante.
 - Incrementar la paridad de género entre directivos.
 - Incrementar la paridad de género entre *managers*.
- Para conseguir estos objetivos, trabajamos en cinco ejes estratégicos:

 1. Conseguir la paridad en todos los puestos de trabajo, así como en todos los puestos de la estructura organizativa de la empresa.
 2. Eliminar las barreras de acceso a los puestos de trabajo, incluidos los de responsabilidad, y garantizar el adecuado desarrollo del equipo teniendo en cuenta las circunstancias de quienes tienen que ocuparse de hijos o padres y fomentando la conciliación de la vida laboral y la familiar.
 3. Eliminar las diferencias que supone pertenecer a un colectivo inmigrante en materia de género.
 4. Conseguir la paridad en cargos intermedios y directivos.
 5. Promover el desarrollo profesional a través de la promoción a cargos intermedios o directivos para que haya paridad de género.

Acciones del Plan de Igualdad implantadas en 2020

El contexto laboral ocasionado por la crisis sanitaria derivada de la pandemia causada por la COVID-19 ha acelerado el proceso de implementación del teletrabajo por parte de Noel. En 2020 hemos facilitado la realización del teletrabajo a cierto personal y tenemos previsto regular el teletrabajo de *onboarding*, incluyendo buenas prácticas en 2021.

- Aprobación de la estructura organizativa.
- Valoración de puestos de trabajo y diseño de la política retributiva, herramienta indispensable para medir objetivamente la brecha salarial por género.
- * Lanzamiento de nuevos beneficios sociales (mutua médica, descuentos en combustibles, etc.) que se suman a los ya existentes (descuentos en la compra de productos Noel).
- * Flexibilización de los horarios de los departamentos técnicos.
- Revisión e implantación del protocolo de acoso laboral.
- Con el objetivo de implantar más medidas de conciliación, colaboración con los empleados para trabajar en un proyecto de comedor de empresa.

(* Acciones derivadas de los resultados de la encuesta de clima.)

(405-1)



37
Nacionalidades diferentes del personal propio a 31 de diciembre



62 %
Personal propio procedente de España a 31 de diciembre



41 %
Presencia de mujeres en el personal propio a 31 de diciembre



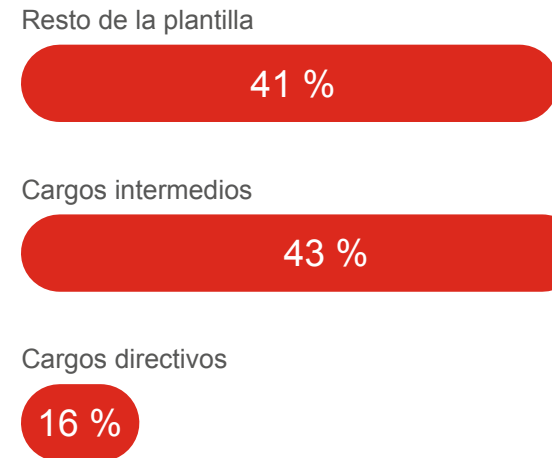
55 %
Personal propio entre 30 y 50 años a 31 de diciembre



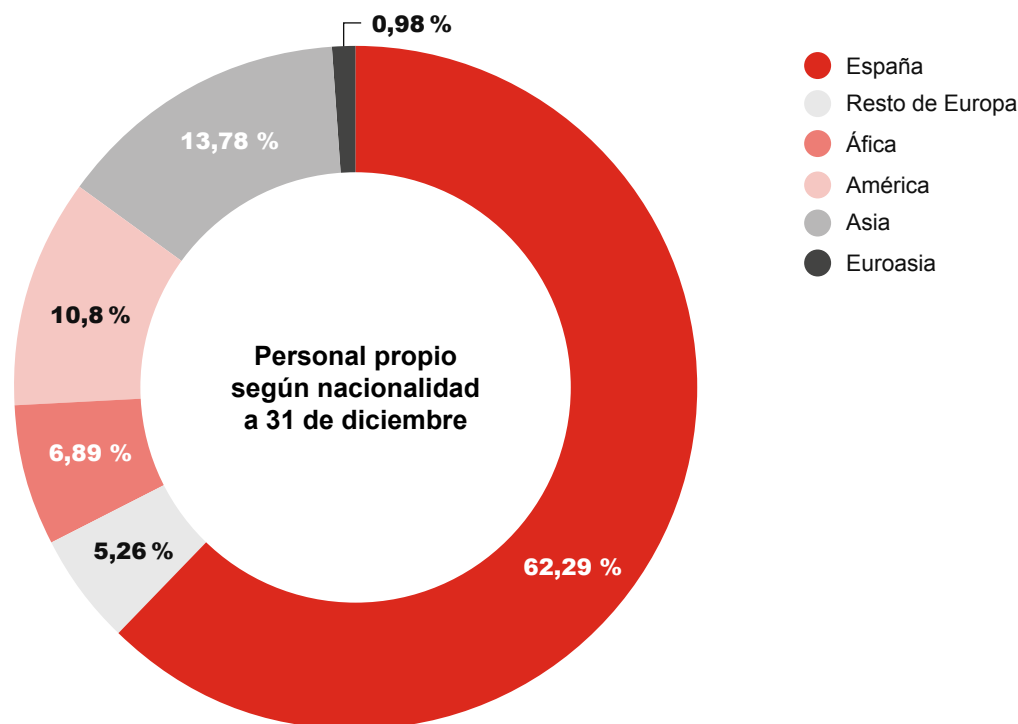
14
Personal propio con discapacidad a 31 de diciembre

(405-1)

Presencia de mujeres en cada una de las categorías laborales a 31 de diciembre



Personal propio según género y grupo de edad a 31 de diciembre



• CRECEMOS CON NUESTRO EQUIPO

INICIATIVAS DE VALOR PARA EL EQUIPO HUMANO

Ofrecemos ventajas e incentivos al personal, a parte de las actividades extralaborales, que permiten fomentar la cohesión de la plantilla. Este año 2020 nuestro principal objetivo ha sido estar más cerca que nunca de nuestro equipo humano y acompañarle en las dificultades derivadas de la situación de la COVID-19.

- Comunicación COVID-19 para el acompañamiento y la proximidad con el equipo:
 - Comité de Crisis: Formado por el Comité de Dirección y la Dirección General de Noel, ha celebrado reuniones diarias de seguimiento de la COVID-19 y la implantación de medidas concretas.
 - Protocolo COVID-19.
 - *Newsletter* específica de la COVID-19.
 - Carta de agradecimiento a los empleados por la labor desarrollada durante la pandemia.
 - Difusión de una herramienta de la Generalitat de Cataluña para la gestión emocional durante el confinamiento.
 - Regalo de rosas para Sant Jordi para el personal de planta.
 - Recomendaciones literarias para Sant Jordi.
 - Talleres de huevos de Pascua, con instrucciones y concurso fotográfico.
 - Lotería de Navidad para el personal de Noel con parte de la compra del décimo destinada a fines solidarios, en este caso la Fundación Albert Bosch.
- Info Noel COVID-19 para comunicar una serie de recomendaciones y acciones para realizar en los hogares. 6.ª edición del concurso de felicitaciones de Navidad. Realizamos de nuevo el concurso en el que invitamos a los hijos de nuestro equipo a realizar un dibujo navideño relacionado con Noel. Concedimos tres premios que los ganadores podrán disfrutar con su familia. El dibujo ganador es la felicitación que enviamos a los clientes, proveedores y colaboradores de Noel en Navidad.
- Pista de pádel. Cerca de la fábrica principal Noel 1 se encuentra una pista de pádel a disposición de todo el personal para su disfrute en horas de ocio. Las instalaciones también cuentan con una zona de vestuarios y duchas. No obstante, hemos tenido que cerrar la pista de pádel por la situación provocada por la COVID-19.
- Lote de Navidad kit gastronómico: entrega de una selección de embutidos premium de Noel. Además, se realizó un programa de cocina con un cocinero y un concurso de fotografía asociado.
- Vídeo del equipo directivo felicitando las fiestas de Navidad a la plantilla y agradeciendo todo el esfuerzo realizado en un contexto difícil.

GESTIÓN DEL TALENTO Y FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL

(404-2) La formación y el desarrollo profesional nos permiten potenciar el talento y el liderazgo de la plantilla, reforzando de esta manera sus competencias y habilidades en los diferentes ámbitos laborales. La formación que impartimos se adapta a los diferentes perfiles profesionales y ofrece los conocimientos necesarios para garantizar el correcto desarrollo de sus actividades diarias. Además, llevamos a cabo auditorías de las empresas de trabajo temporal para verificar el correcto cumplimiento de todos los requisitos de formación previa y durante el desarrollo del contrato.

En 2020 hemos realizado un proceso de reflexión acerca de la estructura organizativa para adaptarla a las nuevas realidades de la organización, considerando el importante crecimiento de la unidad de frescos de Noel.

Por otro lado, hemos revisado el mapa-matriz de competencias, que permite mostrar los diferentes niveles de competencias que tienen los empleados y facilita el diseño de carreras profesionales de acuerdo con la definición de la nueva estructura organizativa.

En 2020 se desarrollaron diferentes reuniones a través del Comité de Empresa, el *Human Resources Business Partner*, los *managers*, el equipo directivo y los departamentos de Comunicación y Prevención de Riesgos Laborales para informar acerca de los planes de desescalada y la situación de la COVID-19. Además, llevamos a cabo diferentes *webinars* con la incorporación del personal de *back office* para proporcionar información concreta relacionada con la situación de la COVID-19. En este ámbito, cabe destacar también el plan de formación de trabajo de la comunicación del retorno, basado en el reencuentro del personal que estaba desarrollando teletrabajo.

Indicadores de formación de 2020

(404-1)



1.187

Empleados
(personal propio)
que han recibido algún tipo
de formación durante el año¹



117.692 €

**Inversión total
en formación**
(personal propio)



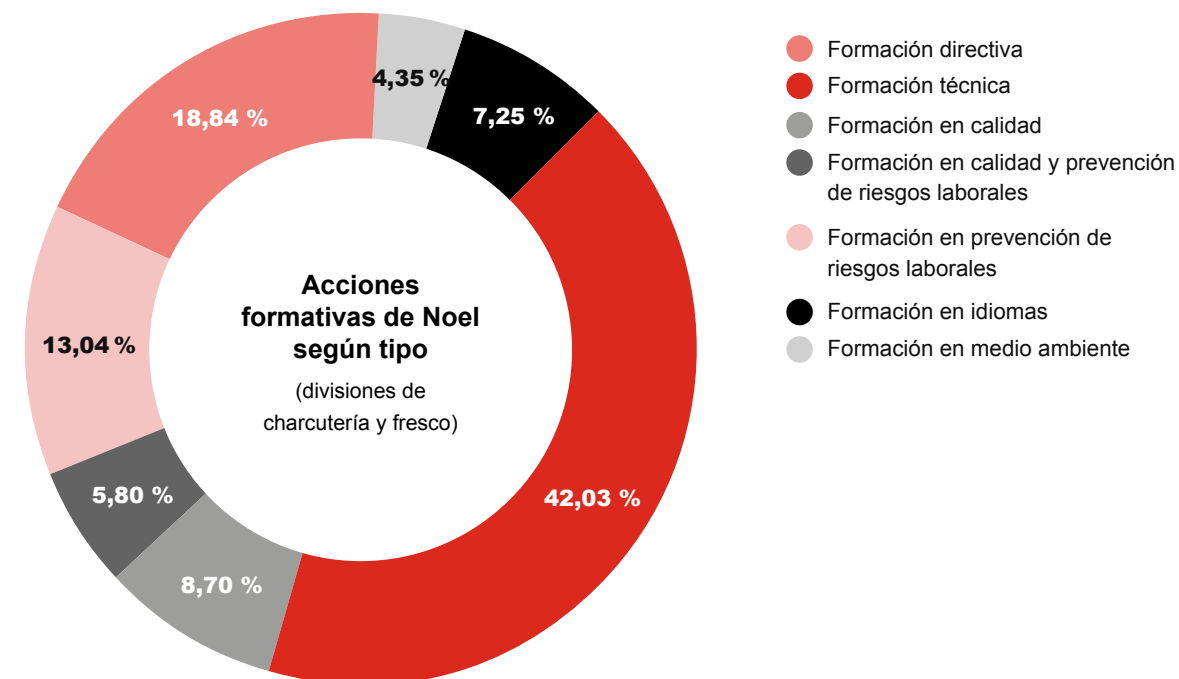
6.537

**Horas totales
de formación**
(personal propio)

1. Un empleado puede haber asistido a más de un curso. Incluye únicamente el personal de Noel. Las empresas de trabajo temporal (ETTs) han formado el personal puesto a disposición por motivo de la cancelación de formaciones por la COVID-19.

En 2020 las divisiones de charcutería y frescos de Noel han realizado un total de 69 acciones formativas. Destacan las formaciones técnicas y las formaciones en idiomas, que representan un 42,03 % y un 18,84 % del total, respectivamente. El número de acciones formativas se ha visto reducido considerablemente respecto al año anterior. En concreto, se han realizado 138 acciones formativas menos que en el 2019 debido a la imposibilidad de desarrollar formaciones presenciales para la plantilla a causa de la COVID-19. Además, tampoco hemos podido realizar las formaciones de acogida. Cabe destacar que nos hemos adaptado al contexto de la pandemia sanitaria dando prioridad a la realización de las formaciones en línea.

En APA Processing las acciones formativas son principalmente sobre temas de seguridad alimentaria (certificaciones SAE e IFS, APPCC, PCC y *Food Defense*). Por otra parte, cabe destacar las formaciones desarrolladas en el marco del Programa de Concienciación en Ciberseguridad 2019-2020 con el fin de informar y formar acerca de buenas prácticas en la gestión de los canales y los dispositivos de comunicación, a la vez que enseñar cómo identificar y corregir aquellos aspectos que puedan comprometer la seguridad de los sistemas.



COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DEL FUTURO TALENTO

(404-2) Colaboramos con universidades (Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña, Universidad de Gerona, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Lérida) e institutos (IES La Garrotxa, IES Bosc de la Coma e IES Castell d'Estela de Amer) ofreciendo a sus estudiantes la posibilidad de realizar las prácticas de formación en Noel.

Estamos comprometidos con el fomento de la formación dual, que combina el aprendizaje en el aula y en la empresa como motor de experiencia y mejora de nuestros profesionales. Para llevar a cabo estos proyectos, colaboramos con la



60

Becarios y personas con contratos de formación y aprendizaje

procedentes de universidades, institutos y la Fundación KREAS durante 2020

Fundación KREAS, un centro de formación profesional de calidad en el ámbito de la industria cárnica y agroalimentaria con sede en Olot que tiene por objetivo formar a los trabajadores de este sector para mejorar su competitividad.

En 2020 hemos desarrollado 46 contratos de formación a través de la Fundación KREAS, además de 3 contratos de prácticas con institutos y la incorporación de 11 becarios procedentes de universidades e institutos.

El programa K+, basado en un ciclo formativo de grado superior en procesos y calidad de la industria alimentaria, ha conseguido un éxito del 50 % en el período 2018-2020.

INTEGRAMOS LABORALMENTE A PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL Y EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Fomentamos la integración laboral de personas con diversidad funcional y en riesgo de exclusión social mediante el establecimiento de convenios de colaboración con distintas organizaciones y entidades sociales, como por ejemplo La Fageda. En este 2020 hemos firmado un convenio de colaboración (programa K) con esta entidad para llevar a cabo el seguimiento de jóvenes de entre 18 y 24 años que se encuentran en una situación de riesgo de exclusión social.

Este programa K permite que un grupo de jóvenes que presentan aspectos comunes como la poca cualificación o una situación de vulnerabilidad en el ámbito personal puedan vincularse a través de contratos de formación y aprendizaje, con el desarrollo de tareas de acompañamiento y *mentoring* por parte de las personas que realizan las formaciones. El programa se ha consolidado con la finalización de la quinta promoción de los aprendices con certificados de profesionalidad.

El éxito de aprendices del programa K, medido según la obtención de los certificados de profesionalidad, ha sido del 75 %.



UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

(403-4) El fomento de un entorno de trabajo seguro y saludable es uno de nuestros principales compromisos con la plantilla y queda recogido en la Política de Seguridad y Salud Laboral, que considera como pilares fundamentales la inversión continua, la formación, la supervisión y vigilancia, y la auditoría y el control continuo de nuestros sistemas de prevención.

Nuestra cultura de prevención de riesgos laborales se basa en el Plan de Prevención, que tiene los siguientes objetivos estratégicos:

- **Reducir la siniestralidad de Noel.**
- **Crear conciencia de empresa segura.**
- **Desarrollar formación específica de puesto de trabajo.**

Desde 2009 contamos con un servicio de prevención propio y desde 2015 tenemos dos técnicos de prevención en plantilla. En la actualidad, asumimos las especialidades de higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada. Por lo que respecta a las especialidades de seguridad industrial y vigilancia de la salud, se encuentran contratadas a un servicio de prevención ajeno (Prevemont). Actualizamos anualmente la evaluación de riesgos de los diferentes centros de trabajo y, en consecuencia, implantamos las acciones de mejora convenientes.

(403-1) Contamos con un Comité de Seguridad y Salud (un órgano paritario de participación formado por delegados de prevención y representantes de la empresa designados por la dirección) que representa al 100 % de la plantilla de Noel (divisiones de charcutería y fresco). Este órgano promueve iniciativas y programas para mejorar la salud y la seguridad en el entorno laboral.

Principales acciones de mejora implantadas en 2020

- Programa de reducción de la siniestralidad, con un seguimiento más exhaustivo de la causa de los accidentes.
- Seguimiento médico específico de las bajas laborales.
- Control exhaustivo del uso de los equipos de protección individual a través de un programa que se ha iniciado en 2020 y que finalizará en 2022.
- Sustitución de DEA antiguos por dispositivos nuevos y elaboración de un plano con la ubicación de los DEA para las diferentes plantas.
- Revisión de puestos de trabajo con una doctora para valorar las restricciones o las mejoras.
- Avance en las evaluaciones de riesgos para los diferentes puestos de trabajo.



Gestión de la COVID-19

Desde Noel hemos priorizado la salud, la seguridad y el bienestar de la plantilla en todo momento. Por este motivo, en el contexto de la aparición y consolidación de la pandemia, elaboramos un protocolo de actuación frente a la situación de pandemia de la COVID-19 que tiene por objetivo definir todas las acciones adoptadas por Noel para afrontar la crisis de la COVID-19. Las medidas adoptadas han sido consensuadas por el Comité de Crisis, creado específicamente para la gestión de la situación provocada por la pandemia.

En este sentido, hemos desarrollado un conjunto de medidas de refuerzo y protección del personal para hacer frente a la crisis de la COVID-19 y prevenir el contagio, así como minimizar los efectos:

- Medidas de higiene en las instalaciones mediante el aumento de la limpieza y la desinfección.
- Medidas de higiene personales, con la instalación de dispensadores con solución hidroalcohólica desinfectante.
- Equipos de protección individuales, con el uso de mascarilla obligatorio y, en algunos casos, también el uso de pantallas de protección.
- Teletrabajo: fomento de esta modalidad de trabajo para el personal que puede realizar su actividad laboral de forma telemática. Además, el servicio de prevención ajeno ha elaborado una evaluación de riesgos de todo el personal que realiza teletrabajo.
- Seguimiento personalizado, valorando los riesgos y adaptando todas las características del sitio necesarios para el personal sensible.
- Seguimiento de la situación familiar para el personal que tenga familiares que vivan en el mismo hogar y formen parte del personal sanitario.
- Fomento de la conciliación, a través de la adaptación de la jornada, del horario o de los turnos, en función de las circunstancias personales o familiares.
- Información a la plantilla de cuál es la sintomatología de la infección de la COVID-19 según el Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña.
- Disposición en todos los accesos de cámaras de control de la temperatura y uso obligatorio de la mascarilla.
- Elaboración de certificados individuales para acreditar los desplazamientos necesarios de los trabajadores de Noel.
- Modificación de turnos y sistema de fichajes, entre otros elementos, para minimizar el riesgo de contagios.
- Restricción de las visitas externas a las instalaciones de Noel.
- Proporción de formación e información a la plantilla sobre el nuevo riesgo de posible contagio frente a la COVID-19.
- Potenciación de la comunicación a los empleados mediante carteles informativos o correos electrónicos.
- Realización de pruebas diagnósticas (PCR y ELISA) para garantizar la seguridad y la salud de la plantilla.
- Auditorías internas periódicas de seguimiento para comprobar la aplicación de las diferentes medidas que recoge el protocolo.
- Procedimiento de ventilación de los espacios de oficinas, salas de reuniones y comedores, entre otros espacios.
- Evaluación de todos los espacios comunes para establecer las condiciones de acceso que se deben cumplir.

En 2020 hemos destinado más de 1,8 millones de euros a diferentes gastos relacionados con la prevención de la COVID-19 en el entorno laboral.

Cabe destacar que hemos realizado un importante esfuerzo humano y económico para adecuar las instalaciones y los centros de trabajo de la organización a un entorno laboral seguro frente a la COVID-19. En este sentido, en el año 2020 hemos destinado más de 1.800.000 euros a diferentes gastos de limpieza, pruebas médicas, EPI o auditorías con el fin de proporcionar un entorno de trabajo seguro a la plantilla.

Hemos certificado nuestro protocolo frente a la COVID-19 mediante el encargo realizado a la certificadora internacional SAI Global.

Con el objetivo de mejorar constantemente las medidas y las acciones concretas para hacer frente a la COVID-19 en el entorno laboral, decidimos encargar a la prestigiosa certificadora internacional SAI Global la revisión y verificación del protocolo desarrollado por la empresa en respuesta a la COVID-19. La auditoría realizada en el mes de agosto determinó que Noel cumple todos los requisitos de prevención frente a la COVID-19 que marca la legislación española. A pesar de la verificación, el protocolo se somete constantemente a revisión para adaptarlo a las nuevas directrices que puedan ir apareciendo en función de la evaluación de la pandemia.

Indicadores de accidentabilidad de 2020

(403-2)

En 2020 hemos reducido el índice de siniestralidad en un 14,3 %.

	NOEL ALIMENTARIA	APA PROCESSING	
Índice de incidencia	9.126,06 ¹ Sector: 6.556,5	7.692,31 Sector: 2.163,30	Representa el número de accidentes con baja por cada cien mil personas expuestas.
Índice de frecuencia	50,70 ¹ Sector: 31,00	42,74 Sector: 31,00	Representa el número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas.
Índice de gravedad	0,83 ¹ Sector: 0,94	1,41 Sector: 0,94	Representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.
Duración media de las bajas	13,98 ¹ Sector: 29,70	16,00 Sector: 28,10	Representa el número medio de jornadas perdidas por cada accidente con baja.
Enfermedades profesionales registradas ²	0	0	

1. Para la comparativa con el sector se han utilizado los datos de la última estadística oficial publicados por el Ministerio en su página web.

2. No se dispone de datos para el sector.

8

PROVEEDORES, NUESTROS ALIADOS CLAVE



GESTIÓN RESPONSABLE Y EFICIENTE DE LA CADENA DE PROVEEDORES

(102-9) Contamos con una red de proveedores de categorías y de ámbitos de actividad muy diversos óptima para garantizar el correcto desarrollo de nuestra actividad. La relación de profesionalidad con los proveedores es fundamental para conseguir productos de calidad e innovadores, y para avanzar conjuntamente hacia prácticas cada vez más sostenibles. En este sentido, disponemos de las herramientas adecuadas para progresar en la relación estratégica con nuestros proveedores.

La forma en la que se seleccionan y gestionan los proveedores es esencial. La práctica totalidad se han adaptado a los requisitos demandados por la organización, y se actualizan permanentemente para cumplir con las expectativas de Noel y establecer alianzas que son clave para una gestión eficiente de la cadena de suministro.

Debido a la situación de pandemia mundial, no hemos podido realizar visitas a las instalaciones de los proveedores ni desarrollar los procesos de prueba previstos durante el año. Cabe destacar el importante volumen de compra destinado a productos de protección e higiene frente a la COVID-19, tales como pantallas, mascarillas y geles hidroalcohólicos, entre otros.

En 2020 hemos seguido avanzando en el proceso de evaluación y homologación de proveedores clave, realizando mapas de riesgos, analizando aspectos como la autenticidad, la seguridad alimentaria, el impacto comercial, la ética, la sostenibilidad y la seguridad del suministro, y focalizándonos en los mercados asiáticos.

En función del tipo de proveedor, tenemos definidos diferentes criterios para adaptarnos a sus especificidades. Cada uno está catalogado con un nivel de riesgo asociado (alto, medio o bajo), que se determina mediante la realización de auditorías con auditores propios. Dicho mapa de riesgos se revisa anualmente.

Este proceso se aplica a los siguientes tipos de proveedores:

- Proveedores de materias primas cárnicas (ya sean distribuidores, fabricantes o productores primarios) e ingredientes no cárnicos.
- Proveedores de materiales de envasado.
- Productos químicos (no ingredientes), adquisición de equipos, maquinaria e instalaciones esenciales para la producción, la seguridad, la legalidad y la calidad del producto.
- Proveedores de servicios (ya sean contratistas o subcontratistas) esenciales para la seguridad, la legalidad y la calidad del producto, así como para el control de plagas, la limpieza y la desinfección, el suministro de vestimenta y lavandería, el transporte, los laboratorios externos o la gestión de residuos.

Nuestros principales proveedores proceden del sector cárnico (lonja), agroalimentario (sobre todo ingredientes) y de envasado (fabricantes de envases homologados).

El 93 % de nuestro volumen de compras corresponde a proveedores nacionales, lo que contribuye a la creación de valor y a la dinamización de la economía de nuestro país.

Estamos trabajando para poner en marcha el portal de proveedores en 2021. Este portal permitirá optimizar los circuitos administrativos, aumentar la rapidez en la circulación de la información relevante sobre temas corporativos y ampliar el criterio de máxima transparencia con los proveedores como colaboradores imprescindibles para la contribución a los compromisos globales de Noel. Así, pues, el portal será un espacio común que permitirá la homologación de los proveedores.

En 2021 también está previsto renovar los contratos marco con los principales colaboradores/proveedores estratégicos actualizándolos de acuerdo con los criterios de la Política de Responsabilidad Corporativa de Noel.

Disponemos de unas condiciones generales de compra para nuestros proveedores que establecen requisitos en materia de calidad, medio ambiente, prevención y respeto de la legislación.



1.618
Proveedores



346
Nuevos proveedores



301.105.657 €
Volumen de compras y servicios a proveedores

21.360.402 €
Adquisición de activos



93 %
Volumen de compras a proveedores nacionales

CADENA DE SUMINISTRO COMPROMETIDA CON NUESTROS ESTÁNDARES EN RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

(308-2) En Noel apostamos por establecer y consolidar relaciones de confianza con proveedores cuyos modelos de conducta sean coherentes con nuestro compromiso de responsabilidad corporativa con el propósito de inculcar buenas prácticas desde el punto de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro. En este sentido, durante la época de la COVID-19 hemos enviado cartas de compromiso a los proveedores para mostrarles que son parte imprescindible de Noel y para que pudieran llevar a cabo su actividad como empresas proveedoras de servicios esenciales.

Hemos enviado cartas de compromiso a los proveedores para mostrar la importancia que tienen para el correcto desarrollo de la actividad de Noel y para facilitar la realización de su actividad como empresas proveedoras de servicios esenciales.

En 2021 está previsto potenciar la formación continua de las personas del Departamento de Compras en relación con la mejora de la cadena de suministro y con objetivos concretos en materia de sostenibilidad.

En 2020 hemos seguido incorporando nuevos requisitos éticos y ambientales a la selección de nuevos proveedores como la proximidad de la empresa o el fomento de un embalaje más sostenible. Para ello, hemos validado un procedimiento para el personal encargado de las compras en el que se muestran como prioritarios criterios medioambientales y éticos en la elección de propuestas de compra comparativa.

Como primer paso, hemos focalizado nuestros esfuerzos en los proveedores clave y en los de mayor

riesgo medioambiental y ético, con el compromiso real y efectivo de ayudarles a aplicar mejoras sostenibles. Desde una perspectiva ambiental, impulsamos mejoras de mayor eficiencia en los productos químicos de limpieza y ahorro de consumo de agua en nuestras instalaciones.

Asimismo, tenemos la voluntad de prestar recursos para ayudar a las empresas proveedoras de materiales y servicios a seguir avanzando en el desarrollo sostenible. De esta forma, comprobamos su progreso en estos ámbitos mediante visitas de seguimiento en caso de que sea necesario. Para este seguimiento se pueden utilizar plataformas contrastadas, como SEDEX (*Ethical Data Exchange*) o equivalentes, con el fin de lograr una mayor transparencia en nuestra cadena de suministro.

Por otra parte, nuestro Código Ético incluye un código de conducta externo que brinda el marco de referencia de actuación para los proveedores y establece los principios corporativos que deben guiar las prácticas comerciales y las normas de conducta. El código se fundamenta en:

- Los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.
- La Declaración Universal de los Derechos del Hombre de las Naciones Unidas.
- Los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- La legislación laboral aplicable localmente.
- La legislación relativa a medio ambiente, tanto local como internacional.
- El sistema para la prevención y la detección de delitos penales (*compliance*).

Desde 2016 monitorizamos la responsabilidad corporativa a través de las auditorías SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) de la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange).

En la clasificación de riesgos asociados a nuestros proveedores, consideramos de alto riesgo a los implicados directamente en nuestro proceso productivo. Actualmente, alrededor del 80 % de los proveedores considerados de alto riesgo cuentan con certificación IFS, BRC o 22000 FSCC. En el caso de los proveedores que no cuentan con algunas de estas certificaciones, llevamos a cabo auditorías a través de los sistemas de supervisión.

En el caso de los proveedores de servicios, realizamos auditorías periódicamente para asegurar el cumplimiento de los requisitos de calidad y seguridad, que se recogen expresamente en los contratos que firmamos con ellos, como en el caso de los proveedores de transporte y limpieza.

Los resultados de las auditorías quedan recogidos en el informe de auditoría. Las posibles no conformidades detectadas durante el proceso se asocian a un determinado grado (menor, mayor o crítica) y a un tipo (documental o estructural, entre otros) de no conformidad. En el caso de detectar una no conformidad de grado crítico, las relaciones con el proveedor se frenan de forma inmediata (auditoría no aprobada), mientras que, si la no conformidad es menor, la relación se considera apta una vez que se demuestre que se han resuelto las no conformidades. Si la no conformidad es mayor, se define un plan de acción concreto, evidenciado y a corto plazo que se evalúa posteriormente para valorar la continuación de la relación contractual. No obstante, en 2020 no se han podido llevar a cabo las auditorías de la forma habitual, por lo que, en 2021, está previsto desarrollar el mismo procedimiento existente antes de la situación de la pandemia.

Proyecto Responsables

En febrero de 2019 nació el proyecto Responsables con el objetivo de trabajar con los proveedores clave los requisitos de responsabilidad corporativa que hemos definido. En las Jornadas Responsables celebradas en 2019 presentamos los compromisos en materia de responsabilidad corporativa de Noel: ambiental (4R), social (colaboración con KREAS y el programa K, la Fundación Albert Bosch y la Fundación Maria Rosa Sans) y otros requisitos para contribuir a una cadena de valor sostenible (éticos, ambientales y de *lean manufacturing*).

En 2020 no se han podido celebrar las jornadas a causa del contexto de la COVID-19, y el objetivo para 2021 es realizar un encuentro en línea.

Decálogo de compra verde de materiales

En 2019 implantamos un decálogo de compra verde de materiales, acorde con la política corporativa de Noel, con el objetivo de que el Departamento de Compras conozca los diez principios ambientales que se deben aplicar en la compra de nuevos materiales. Estas compras se registran detallando el principio del decálogo por el que se han regido.

- 1. Se dará prioridad a la compra de materiales que provengan de productos o materias primas recicladas para fomentar el uso del consumo circular.
- 2. Considerar una ventaja el subministro local versus el subministro transnacional.
- 3. Tender a la reducción del exceso de embalaje.
- 4. Fomentar que el embalaje necesario sea reciclable.
- 5. Reducir la utilización de materiales plásticos de un solo uso.
- 6. Fomentar el uso de envases 100 % reciclables.
- 7. Reducir el plástico en el envase.
- 8. Productos con certificados o etiqueta ecológica o bienestar animal.
- 9. Producidos por empresas con un sistema de gestión ambiental certificado (ISO 14001).
- 10. Producidos por empresas que utilizan energías renovables.



9

COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD



IMPLICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



(413-1) Con la convicción de devolver a la sociedad parte de lo que esta nos da, en 2004 Noel Alimentaria, SAU, creó la Fundación Albert Bosch en memoria de quien fue el gran impulsor de Noel, Albert Bosch Sala, padre de la actual directora general de la compañía y presidenta de la Fundación, Anna Bosch Güell.

Nuestra voluntad de contribuir al bienestar de las personas y su progreso se manifiesta con iniciativas concretas en los ámbitos de la investigación médica, impulsadas por la Fundación Albert Bosch desde 2004, y en el ámbito cultural, deportivo o de formación, lideradas por la Fundación Rosa Maria Sans.

Misión

Promover la investigación y la búsqueda de soluciones médicas, biomédicas y quirúrgicas para las enfermedades infantiles y, en general, contribuir al bienestar de las personas durante su vida.

Visión

Ser una entidad de referencia en el apoyo a la intervención directa y la investigación traslacional, trabajando estrechamente con los equipos médicos y científicos y consiguiendo así que los avances obtenidos se puedan aplicar rápidamente al paciente.

Las principales líneas de actuación en acción social son:

- **Cáncer infantil.** El cáncer infantil solo representa el 2 % del total de cánceres, aunque somos conscientes de que es una situación muy traumática para las familias. Por ello, apoyamos la investigación con células madre en los tumores más resistentes, innovando en terapias para encontrar nuevas vías de curación para esta enfermedad.
- **Lupus eritematoso.** El lupus eritematoso sistémico (LES) es una enfermedad autoinmunitaria en la que el sistema inmunitario ataca por error tejidos sanos, pudiendo afectar a la piel, articulaciones, riñones, cerebro y otros órganos. En este contexto, seguimos trabajando para desarrollar nuevas vías de tratamiento con el fin de encontrar soluciones rápidas y efectivas.
- **Ciencias de la salud.** La Fundación Albert Bosch tiene suscrito un convenio de colaboración con el Instituto Catalán de la Salud - Hospital Universitario de Girona Doctor Josep Trueta (HUGDJT) centrado en el desarrollo de actividades, acciones y proyectos, cuya finalidad es investigar e innovar en el ámbito de las ciencias de la salud.

La estructura organizacional de la Fundación Albert Bosch está constituida por un patronato formado por:

- Presidenta: Anna Bosch Güell.
- Presidenta de honor: Anna Maria Güell Forga.
- Secretario: Joan Boix Sans (en representación de la sociedad Noel Alimentaria, SAU).
- Vocales: Albert Boix Bosch y Xavier Boix Bosch.

La actividad de la Fundación Albert Bosch es posible gracias a la participación de personas, empresas y entidades colaboradoras que aportan los recursos económicos que permiten hacer realidad los fines marcados en el plan de acción de la entidad.

La Fundación Albert Bosch contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En concreto, el ODS 3: «Salud y bienestar».



FINANCIACIÓN DE LA FUNDACIÓN ALBERT BOSCH

A pesar de la implicación directa de Noel, que representa el 95 % de los recursos que se destinan a la Fundación Albert Bosch, esta logra financiar las líneas de investigación en las que participa a través de la organización de actos y eventos solidarios, así como gracias al apoyo de otras empresas y entidades del territorio que se han querido sumar al proyecto.

Recaudación total

124.022 €

1. Contribución de Noel Alimentaria, SAU

23.422 €

Aportaciones directas, promoción y dinamización de acciones y venta de cupones de la Lotería de Navidad.

2. Donaciones de otras entidades del territorio

100.601 €

Donaciones procedentes de entidades bancarias y aportaciones económicas puntuales, tanto de personas individuales como de empresas del territorio, que creen y confían en los proyectos que impulsa la Fundación.

La Fundación Albert Bosch organiza y colabora en eventos culturales y deportivos locales. Esta actividad le ayuda a conseguir fondos económicos para completar su labor social, así como a fomentar y promover las actividades sociales que se realizan en su área de influencia, la comarca de la Garrotxa, y consigue así ser una institución dinámica y arraigada en el territorio.

La Fundación Albert Bosch está vinculada orgánicamente a Noel Alimentaria, SAU. Como base de esta estrecha relación, Noel realiza una aportación dineraria anual y proporciona recursos técnicos que ayudan al buen funcionamiento de la Fundación y a la gestión y dinamización de los eventos que esta organiza.

DIRIGIDOS A EMPLEADOS Y COLABORADORES DE NOEL ALIMENTARIA, SAU

Queremos hacer partícipes de la Fundación Albert Bosch a los empleados y colaboradores de Noel Alimentaria, SAU, a través de la venta de lotería de Navidad solidaria.

Noel Alimentaria, SAU – Lotería de Navidad

En la venta de billetes de lotería de Navidad a empleados y colaboradores se dona 1 euro del precio a la Fundación.

2.892 €



COLABORACIÓN CON ENTIDADES Y ORGANIZACIONES DEL ENTORNO

A lo largo de 2020 diferentes empresas se han sumado a la causa de la Fundación Albert Bosch con la firma de diferentes acuerdos de colaboración, la mayoría por un período de 3 años, que tienen por objetivo impulsar la investigación del cáncer infantil y de las enfermedades congénitas y autoinmunes, entre otras.

Donación de más de

10.000€



Donación de entre

10.000€
y
5.000€



Donación inferior a

5.000 €



Donación inferior a

1.000 €



La Fundación programa y gestiona métodos de colaboración e intercambio con hospitales. Las colaboraciones se configuran a través de la concesión de donaciones, becas y ayudas para proyectos de investigación, desarrollo y formación de posgraduados.



Cáncer infantil
Lupus eritematoso

La Fundación Albert Bosch ha propiciado la aportación de cerca de un millón de euros para la investigación.

La implicación de la Fundación Albert Bosch con el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona y el Hospital Dr. Josep Trueta de Girona

Noel y la Fundación Albert Bosch iniciaron en 2015 un ambicioso proyecto de colaboración con el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona para reformar y ampliar el área de trasplante de progenitores hematopoyéticos. El reto era lograr los 200.000 euros necesarios. La colaboración de 131 empresas y particulares ha hecho posible cerrar con éxito esta campaña de captación de fondos. Los trabajos tendrán en cuenta todas las mejoras clínicas y tecnológicas que permitan una asistencia de excelencia a los pacientes.

Se trata de la colaboración con el proyecto «Qualitat de vida» para la ampliación de cámaras de trasplante de progenitores hematopoyéticos en el servicio de oncología y hematología pediátrica de este hospital. En 2015 se otorgaron 80.000 euros y en 2016, 120.000 euros.

En 2014 firmamos nuestra alianza de colaboración con la Fundación Hospital Universitario Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR), aún vigente. Como contempla el convenio firmado, nuestra finalidad es promover la investigación y la búsqueda de soluciones médicas para las enfermedades infantiles. En el marco de esta colaboración, nuestras funciones principales son sensibilizar a la sociedad para fomentar el

conocimiento, la difusión y la comprensión de estas enfermedades, así como promover la financiación de proyectos de investigación y de donativos en nuestro entorno relacional.

Este proyecto cuenta con un equipo científico formado por excelentes profesionales investigadores de diferentes áreas y departamentos del centro:

- Servicio de Oncología y Hematología en la Infancia.
- Departamento de Medicina Interna, especializado en el tratamiento de enfermedades autoinmunes.

En 2020 hemos donado 10.000 euros, que se suman a los 10.000 euros donados en 2018 y 2019 para impulsar este tipo de proyectos.

Proyecto «Desarrollo de nuevas herramientas terapéuticas para el tratamiento de los sarcomas infantiles»

Nuestra colaboración más destacada con Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR) es la que mantenemos con el grupo de investigación traslacional en cáncer en la infancia y la adolescencia, coordinado por la Dra. Soledad Gallego Mencón, doctora de Oncología y Hematología Pediátrica del Hospital Infantil y Hospital de Día de la Mujer de la Vall d'Hebron y jefa responsable de investigación traslacional en cáncer en la infancia y la adolescencia (con el apoyo externo del Dr. Josep Sánchez de Toledo i Codina, jubilado en 2019).



Cáncer
colorrectal

En 2018 ampliamos nuestro compromiso con la investigación médica mediante el convenio aún vigente con el Hospital Universitario Dr. Josep Trueta de Girona para impulsar la investigación de uno de los cánceres más comunes en adultos, el colorrectal, que está llevando a cabo el grupo de investigación en cirugía general y digestiva, liderado por el Dr. Antoni Codina Cazador.

Otras colaboraciones



La Fundación Albert Bosch colabora desde hace varios años con una aportación anual a la Funda-

ción Tommy Robredo, entidad vinculada al territorio, que junto con la Fundación Santi Silvas organiza un torneo de tenis para personas discapacitadas en Olot, el Open Memorial Santi Silvas. Además, la Fundación apoya el evento contactando con el Instituto Guttmann para que los participantes asistan al torneo, financiando el desplazamiento y las dietas y obsequiándolos con un lote de productos Noel.



FUNDACIÓN MARIA ROSA SANS PARA LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LA GARROTXA



Nació con el fin de promover la igualdad de oportunidades, así como para favorecer el crecimiento y el desarrollo de las personas, a través de la formación y la promoción de la autonomía personal.

El programa tiene por objetivo dar apoyo económico a estudiantes con talento, pero con recursos limitados, que inician estudios universitarios. En 2019 finalizó la tercera edición con un acto de entrega de las becas celebrado en la sede de Noel. Contabilizando los estudiantes de ediciones anteriores, a los cuales se ha renovado la beca, los que se beneficiarán de las ayudas en el curso 2020-2021 serán un total de 7 alumnos.

Las ayudas permiten financiar los gastos de matrícula y tasas obligatorias, así como el alojamiento, la manutención, los desplazamientos y el material docente, durante el período lectivo hasta un máximo de 10.000 euros por alumno y año. Para garantizar y favorecer el crecimiento y el desarrollo de los jóvenes, las becas serán renovables anualmente hasta la finalización de los estudios, teniendo en cuenta los resultados académicos y la situación económica de la unidad familiar.

Financiación de la Fundación Maria Rosa Sans en 2019

12.000 €

Contribución de Noel Alimentaria, SAU

1.113 €

Otros ingresos dinerarios



APOYO A ENTIDADES E INICIATIVAS SOCIALES, DEPORTIVAS Y CULTURALES

Somos una empresa arraigada y comprometida con el territorio, especialmente con nuestra comarca, la Garrotxa, y con una participación muy activa en su tejido social. Este compromiso se materializa a través de patrocinios y colaboraciones, monetarias o en especie, en distintas iniciativas impulsadas, así como entidades.

Durante la primera fase de la pandemia Noel suministró material de protección contra la COVID-19 a varios hospitales comarcales y centros de salud. En concreto, suministramos un total de 10.500 batas, 1.200 patucos, 24.000 guantes, 100 mascarillas FFP2, 150 mascarillas de otros tipos, 1.406 pantallas y 500 batas textiles.

Además de la donación de materiales, colaboramos activamente en dos iniciativas de producción de pantallas de protección facial gracias a la impresión

en 3D. Por un lado, Noel se sumó a la iniciativa impulsada por el centro de robótica educativa Innova Didàctic de Olot, que aglutina a más de 50 voluntarios entre empresas, centros educativos y particulares, para producir entre 200 y 300 pantallas faciales de protección. Este hito se consiguió gracias a una impresora 3D, con la que se fabricaron 16 soportes de pantalla al día, y mediante la donación de plástico PET, que se utiliza para fabricar las pantallas.

Por otro lado, en la misma línea, Noel colaboró con la empresa 3D Tecnicos, ubicada en el mismo polígono industrial que la sede central de Begudà (la Garrotxa), cediendo bobinas de material plástico PET para que pudieran confeccionar pantallas de protección.

En este año 2020 hemos donado alimentos al Banco de los Alimentos, a la Fundación Pare Manel, a la Cruz Roja y a la Fundación Sor Lucía Caram.

En 2019 nació Campus Garrotxa, una iniciativa para retener y potenciar el desarrollo del talento local

La iniciativa Campus Garrotxa surgió de la voluntad del Cercle EURAM Garrotxa de potenciar y retener el talento joven. El objetivo es fomentar el desarrollo del talento necesario para el progreso y la prosperidad de la economía y la sociedad locales. De esta forma, se fomenta crear un punto de encuentro entre los profesionales autóctonos para favorecer su arraigo en el territorio.

Debido a la situación provocada por la COVID-19, el Campus Garrotxa quedó suspendido temporalmente en 2020 y se pretende reactivar en 2021. Seguimos apoyando y siendo parte activa del Campus Garrotxa.



Como miembro de EURAM y debido a su implicación en el proyecto, Noel es una de las empresas que forman parte del equipo nuclear del proyecto, el órgano gestor que ha trazado las líneas estratégicas de la iniciativa y que se encarga de impulsarlo y difundirlo.

Apoyo a entidades en 2020

Ámbito deportivo

- Samba Campus

Ámbito empresarial

- Campus Garrotxa

Ámbito cultural

- Òmnium Cultural Garrotxa
- Wonderland
- Crossfit Olot
- Cestas de Navidad para escuelas
- La Quina del Atlètic Olot

Ámbito social

- Asociación Catalana de Lupus Eritematoso Generalizado
- Asociación de Donantes de Sangre
- Agrupación Amb Pas Ferm
- Pare Manel
- Càritas la Garrotxa
- Banco de Alimentos

Eventos patrocinados en 2020

- Club Ciclista Infantil Olot
- Bàsquet Girona
- Sala de conciertos La Mirona
- Proyecto de estudiantes Estratosfèrics

10

EL MEDIO AMBIENTE, UNA PRIORIDAD



UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL TRANSVERSAL

(102-11) La Política Corporativa de Noel establece nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental como una prioridad. En este marco, nuestra estrategia se basa en el mantenimiento de un sistema de mejora continua de la gestión ambiental con el objetivo de ir más allá del cumplimiento de los requisitos legales de aplicación y seguir avanzando en línea con el Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En 2020 hemos renovado la certificación del sistema de gestión ambiental según la norma ISO 14001:2015 en las plantas de Noel 1 (cocidos, comida preparada y productos vegetarianos), Noel 4 (picados curados) y Noel 3 (loncheado), muestra de nuestro compromiso con la protección del medio ambiente.

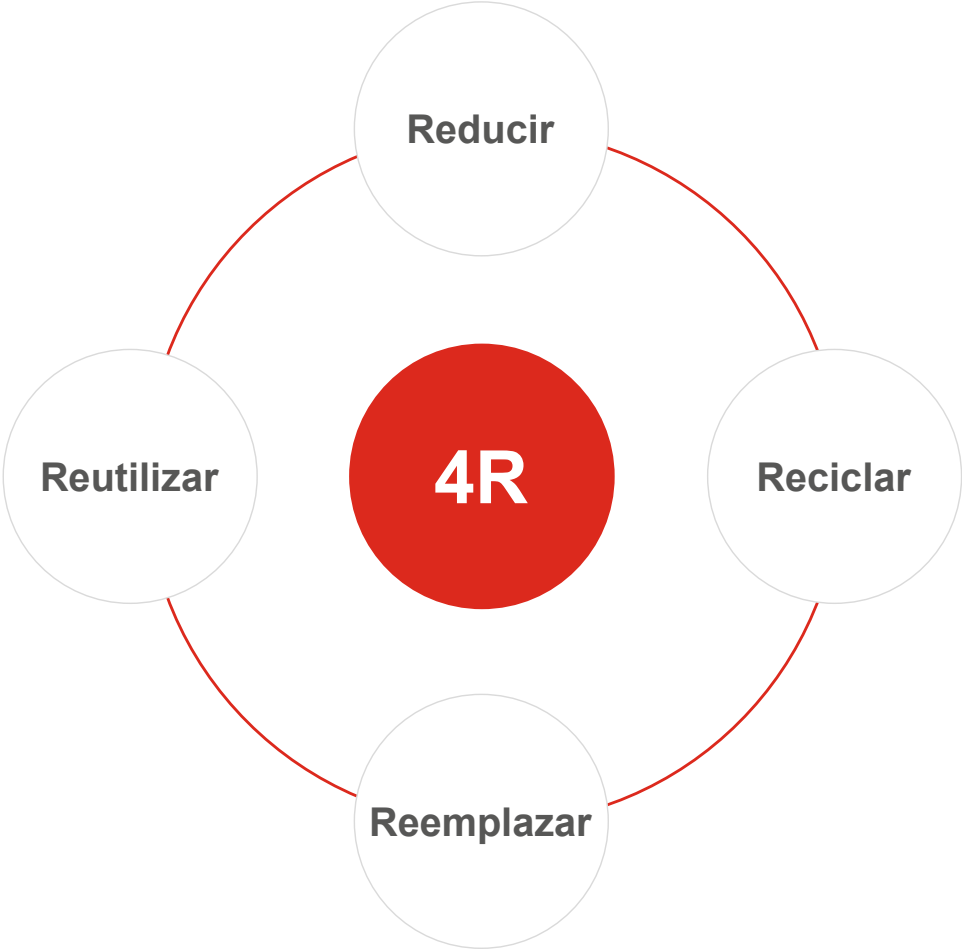
Noel destina varios recursos al mantenimiento del sistema de gestión ambiental (SGA). Entre ellos, destacan los servicios de asesoramiento externo en materia de diseño e implantación del SGA, el cumplimiento de la legislación ambiental y numerosas inversiones de mejora de las instalaciones. En 2021 tenemos la intención de ampliar el alcance de la certificación del SGA a otras plantas de producción de Noel.

Anualmente, con el fin de renovar la certificación ISO 14001:2015, revisamos y actualizamos los riesgos y las oportunidades ambientales en relación con el contexto de Noel y las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Además, hemos tenido en cuenta cómo afectan a las diferentes áreas de negocio y estructura de Noel, concretamente en productos, proveedores y operaciones, así como los períodos de tiempo en los que se podrían llegar a producir riesgos climáticos y transicionales (los debidos a cambios legislativos y los derivados de la reputación y el mercado), y hemos definido un primer horizonte en 2025 y el siguiente en 2040. El resultado refleja que los principales riesgos ambientales de Noel se presentan en torno al aprovisionamiento de recursos, como la energía o el agua, así como la generación de residuos procedentes de los envases de nuestros productos.

De nuevo, hemos evaluado los aspectos ambientales en las plantas de charcutería Noel 1 y 4, y Noel 3, así como en las actividades y los servicios relacionados sobre los que podemos influir para conocer los de mayor impacto ambiental con el fin de poder actuar sobre ellos definiendo objetivos de mejora.

4R: reducir, reciclar, reemplazar y reutilizar

Nos hemos comprometido a hacer frente a la contaminación por plásticos a través de la aplicación de nuestra estrategia de las 4R. En este sentido, en el proceso de desarrollo de los envases tenemos en cuenta que el peso sea mínimo, que sea monomaterial para que se pueda reciclar fácilmente, que provenga de materiales reciclados y que los residuos generados en el proceso sean reciclables, con lo que se evita su disposición final en el vertedero.



CONSUMO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

ENERGÍA

(302-4) Nuestras plantas productivas implantan año tras año acciones para incrementar la eficiencia energética en sus procesos productivos.

Principales acciones de mejora 2020

- Auditoría energética en todas las plantas, excepto Noel Bas.
- Estudio de la viabilidad de la instalación de placas fotovoltaicas en todas las plantas.
- Incorporación de un vehículo eléctrico a la flota de vehículos. En 2021 se prevé ampliar la flota con vehículos híbridos.
- Compra de energía verde.
- Cambio del cuadro eléctrico del control de las bombas de agua de Noel 1 para instalar variadores de frecuencia a fin de mejorar la gestión de paradas de las bombas.

De cara al 2021, hemos definido el siguiente objetivo:

Compra de energía con garantía de origen 100 % renovable a proveedores externos.

En septiembre de 2020 mejoramos la recuperación del agua caliente de la cogeneración para ahorrar 2.650 megavatios-hora (poder calorífico inferior) anualmente.

(302-1)

CONSUMO DE ENERGÍA EN VALORES ABSOLUTOS (MWh)			2020
	Electricidad	Noel ¹	41.097
		APA Processing	820
		Cogeneració de Begudà	144
		Total	42.060
	Gas natural	Noel ¹	5.356
		Cogeneració de Begudà	101.915
		Total	107.271
	Gasóleo A (vehículos y toros)	Noel	965
	Gasóleo C	Noel	561
	Energía térmica (cogeneración) ²	Noel	33.011
	Energía frigorífica	APA Processing	1.006
Total			184.874

1. El consumo de electricidad y gas natural de Noel incluye las plantas 1, 2, 3, 4 y *snacks* (esta última incluye también el consumo asociado a la producción de sushi porque se encuentra en la misma instalación y no hay contadores específicos para cada actividad). El consumo de gasóleo A, gasóleo C y energía térmica solo se produce en Noel. No hay consumo de gasolina.

2. En 2020, a pesar de no ser un requisito obligatorio determinado por la legislación, se llevó a cabo una auditoría energética en la planta de Cogeneració de Begudà con el objetivo de evaluar las oportunidades de mejora.

Nota: El consumo de gasóleo A, gasóleo C y energía térmica solo se produce en Noel. No hay consumo de gasolina.

(302-3)

CONSUMO DE ENERGÍA EN VALORES RELATIVOS		2020
Noel (MWh/t producida)		1,00
APA Processing (MWh/t procesada)		0,30
Cogeneració de Begudà (MWh/MWh de energía generada)		1,41

MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS

Seguimos avanzando en la mejora de la sostenibilidad de los envases reduciendo su contenido en plástico. La estrategia se basa principalmente en reducir el gramaje del plástico, de modo que, aunque el envase sea menos grueso, permita conservar todas las propiedades que garantizan la seguridad alimentaria y la óptima conservación del producto.

Paralelamente, seguimos trabajando para aumentar la utilización de monomateriales y de papel en detrimento del uso de plásticos, así como utilizar el cartón y el plástico residual de Noel para la elaboración de nuevos envases, siguiendo así un circuito de economía circular.

En el programa ambiental de Noel se han fijado dos objetivos concretos respecto al ámbito de consumo de materiales y materias primas:

- Implantar materiales más sostenibles para el *packaging*.
- Reducir la peligrosidad de las materias auxiliares.

Principales acciones de mejora 2020

- Sustitución de las barquetas de plástico por cartón con certificado FSC. En la gama Nature todas las barquetas son de cartón. Estos nuevos envases permiten reducir el 70 % del plástico utilizado e incorporar una base de cartón que además dispone del certificado FSC, sello reconocido internacionalmente que acredita la gestión forestal responsable.
- Reducción progresiva del gramaje de los envases.
- Inicio del análisis de las alternativas viables para la eliminación del EVOH.

De cara al 2021 está previsto trabajar para que los palés de los proveedores sean de plástico y reutilizables. Además, se promoverá la progresiva eliminación de los palés de madera, puesto que su ciclo de vida es menor que la de los de plástico. Por otra parte, en el período 2020-2021 tenemos previsto dejar de poner en el mercado un total de 3 millones de bandejas, y en el período 2020-2022, un total de 10 millones.

En 2020 se ha conseguido dejar de poner en el mercado 800.000 barquetas. Las barquetas de plástico se han sustituido por barquetas de cartón con certificación FSC para los productos de gama Nature y los productos loncheados curados para el mercado internacional.

La reducción del plástico en nuestros envases ha evitado el consumo de 330 t de plástico entre 2019 y 2020.

Cerca del 90 % de los envases contienen un mínimo de un 50 % de plástico reciclado.

(301-1)

CONSUMO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS EN VALORES ABSOLUTOS (DIVISIONES DE CHARCUTERÍA, SNACKS, FRESCO Y APA PROCESSING)	2020
Carnes (t) ¹	82.128
Etiquetas (uds.) ²	223.535.885
Cajas (uds.) ²	22.332.462
Film (m)	69.996.348
Bolsas (uds.)	3.687.381
Bandejas de plástico (uds.)	45.268.024
Detergentes (kg)	358.308

- 1. Incluye el producto final procedente de externos.
- 2. Incluye las cajas utilizadas en APA Processing.

AGUA

Las fuentes de abastecimiento de agua de las plantas de producción de Noel (división de charcutería y división de fresco) son la red de suministro y aguas subterráneas (pozos propios). Las plantas de Noel 1 y 4, así como Noel 3, disponen de la resolución de concesión de aguas subterráneas emitida por la Agencia Catalana del Agua, actualizada en junio de 2018. En la planta de Noel 2 la resolución vigente fue modificada en agosto de 2015.

En el programa ambiental de Noel se han establecidos dos objetivos en materia de agua:

- Reducir en un 8 % el consumo de agua por tonelada fabricada.
- Realizar un estudio de riesgos en el abastecimiento de agua. Disponer de un plan de garantía de abastecimiento de agua.

Principales acciones de mejora 2020

- Implantación de un sistema de recirculación de las aguas de refrigeración de las máquinas termoformadoras (maquinaria de envasado) en las plantas de Noel 1 y 4.
- Formación y sensibilización del personal de limpieza con el objetivo de mejorar la eficiencia en el uso del agua.
- Mejoras en la gestión del agua derivadas del seguimiento nocturno de la correcta aplicación de buenas prácticas por parte del personal de limpieza.
- Diseño de un nuevo sistema de recirculación de las aguas para refrigeración de las termoformadoras y termoselladoras (maquinaria de envasado) para la planta de Noel 1, con la posterior implementación en la planta de Noel 4 en 2021.
- Optimización del consumo de agua de recirculación con la consiguiente reducción del consumo.
- Análisis del riesgo de corte de suministro de agua y sus consecuencias económicas, así como posibles medidas de prevención.

• EL MEDIO AMBIENTE, UNA PRIORIDAD

Los datos de consumo de agua del año 2020 son favorables para el conjunto de las plantas, y se ha obtenido una reducción del 6 %.

En 2020 está prevista la recirculación de parte del agua utilizada en el proceso de vacío de la maquinaria de procesamiento de alimentos.

(303-3)

CONSUMO DE AGUA EN VALORES ABSOLUTOS (m³)		2020
Agua procedente del suministro municipal	Noel¹	12.420
	APA Processing	10.101
	Total	22.521
Aguas subterráneas	Noel	248.350
Total		270.871

1. El agua empleada en Cogeneració de Begudà es consumo atribuible a las plantas de Noel 1 y Noel 4, ya que este consumo corresponde únicamente a la producción del vapor empleado en las plantas de Noel 1 y Noel 4. El dato de consumo de agua incluye las divisiones de charcutería, fresco y *snacks* (esta última incluye también el consumo asociado a la producción de sushi porque se encuentra en la misma instalación y hay contadores específicos para cada actividad).

CONSUMO DE AGUA EN VALORES RELATIVOS		2020
Noel (m³/t producida)		3,21
APA Processing (m³/t procesada)		1,65

ACCIÓN POR EL CLIMA

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN VALORES ABSOLUTOS (tCO ₂ eq)		2020
Alcance 1¹	Noel: divisiones de charcutería y <i>snacks</i>	3.351
	Noel: división de frescos	2.185
	Cogeneració de Begudà	18.549
	APA Processing	0
	Total	24.085
Alcance 2²	Noel: divisiones de charcutería y <i>snacks</i>	2.805
	Noel. división de frescos	582
	Cogeneració de Begudà	29
	APA Processing	190
	Total	3.606
Alcance 3³	Noel: división de charcutería y <i>snacks</i>	106.018
	Noel: división de frescos	153.113
	Cogeneració de Begudà	2.796
	APA Processing	201
	Total	262.128
Total		289.819⁴

1. Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles de las fuentes fijas, las fuentes móviles y las emisiones fugitivas.

2. Incluye las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica y energía frigorífica. Las emisiones derivadas del consumo de energía térmica de cogeneración están contempladas en el consumo de gas natural de Cogeneració de Begudà (alcance 1).

3. Incluye las emisiones de las siguientes categorías: compra de bienes y servicios, bienes de capital, combustibles y actividades relacionadas con la energía, transporte y distribución *upstream*, residuos, desplazamientos corporativos, desplazamientos *in itinere*, transporte y distribución *downstream*, tratamiento de los productos vendidos, uso de productos vendidos, fin de vida de los productos vendidos e inversiones.

4. Incluye el sumatorio de las emisiones de los alcances 1, 2 y 3, más las emisiones de la categoría 3.15 (Inversiones del alcance 3) de Noel, que ascienden a 1.990,64 tCO2 eq.

En el marco de la implantación del SGA, hemos trabajado los procedimientos para gestionar la energía y las emisiones, que implicarán, entre otras cosas, la gestión de los gases de efecto invernadero (GEI). Además, nuestro plan de acción de sostenibilidad contempla también medidas para reducir nuestra huella. Nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático es firme y, aunque todavía no hemos establecido metas concretas de reducción de gases de efecto invernadero a medio y largo plazo, estamos implementando medidas para reducir las emisiones derivadas del consumo de energía.

En este sentido, cabe destacar el objetivo marcado por Noel en el programa ambiental:

Reducir un 5 % las emisiones de gases de efecto invernadero correspondientes a los alcances 1 y 2, sin tener en cuenta los gases refrigerantes.

Principales acciones de mejora 2020

- Ampliación de la proporción de vehículos híbridos en la flota de vehículos comerciales y directivos.
- Compra de energía verde.
- Ejecución de la auditoría energética.

La electricidad y la energía frigorífica consumidas en la planta de Noel 3 (división de charcutería) y APA Processing, respectivamente, proceden en su totalidad de fuentes de energía renovable sin emisiones de CO₂ (garantía de origen).

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN VALORES RELATIVOS (ALCANCES 1 Y 2)	2020
Noel: divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y frescos (tCO ₂ eq/t producida)	0,11
APA Processing (tCO ₂ eq/t producida)	0,03
Cogeneració de Begudà (tCO ₂ eq/MWh energía generada)	0,25

(201-2) En el último análisis de riesgos y oportunidades, realizado en 2018, identificamos un conjunto de aspectos vinculados al cambio climático con potencial impacto sobre la actividad de Noel. Uno de los riesgos que se han identificado es el incremento de la conciencia ambiental del consumidor y la preferencia por productos con mayor implicación en la lucha contra el cambio climático y la preservación del medio ambiente en general. Este cambio de paradigma está alineado con el sentido de la responsabilidad ambiental que desde hace años forma parte del ADN de Noel y que se traduce en el objetivo de trasladar la sostenibilidad a toda la cadena de valor.

OTROS TIPOS DE CONTAMINACIÓN

CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

El ruido generado en la actividad desarrollada por Noel procede de la actividad en general, los equipos alternativos de frío y aire, y los condensadores frigoríficos y evaporativos. No obstante, el emplazamiento de la actividad se encuentra dentro de una zona clasificada como C2, de sensibilidad acústica baja. Cabe destacar que, en el marco del último estudio de impacto ambiental del proyecto básico de autorización ambiental para el aumento de la capacidad productiva de las plantas Noel 1 y 4, se definieron puntos de control de ruido y se realizaron estimaciones para asegurar que los niveles se situasen dentro de los límites establecidos.

Por las características y la ubicación de los equipos, las características arquitectónicas y constructivas de los edificios, las medidas correctoras tomadas y la distancia, en ningún caso se prevé que se superen estos límites establecidos.

CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

De noche, en Sant Joan les Fonts los espacios alrededor del edificio permanecen iluminados, puesto que el proceso productivo se inicia de madrugada y, por tanto, durante todo el horario nocturno hay que mantener iluminados los accesos y patios por donde circulan los vehículos.

Según recoge el apartado g) del artículo 3 de la Ley 6/2001 (Modificación de la Ley 9/2011), están exentos del cumplimiento de las obligaciones fijadas por esta ley «los espacios concretos de las instalaciones industriales que, en aplicación de la normativa vigente en materia de seguridad industrial o de seguridad en el lugar de trabajo, necesitan unas condiciones específicas de iluminación no conciliables con la normativa de protección del medio nocturno».

Por tanto, consideramos que la iluminación exterior existente es acorde a la normativa de protección del medio nocturno, dado que su utilización es necesaria para iluminar las zonas de paso y el tránsito de vehículos, y asegura un mínimo de 25 lux para las zonas de trabajo y para evitar accidentes laborales.

Como medida para minimizar nuestro impacto en este aspecto, prevemos la utilización de luminarias de este tipo a medida que haya que sustituir las existentes:

- Lámparas que tengan menos del 15 % de radiancia por debajo de los 440 nanómetros, dentro del rango de longitudes de onda comprendido entre 280 y 780 nanómetros en zonas E3.
- Proyector de alumbrado exterior asimétrico con equipo VSAP de 150 vatios de potencia situado en la fachada a una altura de 6 metros.
- En el exterior, lámparas de clase de eficiencia energética A, A+ o A++.

Paralelamente, también se instala la activación de la iluminación exterior por detección de movimiento (por ejemplo, en el perímetro sur y este de Noel 4).

MINIMIZACIÓN DE LOS RESIDUOS Y CONTROL DE LAS AGUAS RESIDUALES

RESIDUOS

En 2020 hemos seguido desarrollando iniciativas para reducir la generación de residuos y mejorar la eficiencia de nuestros procesos productivos con el fin de optimizar el consumo de materias primas y reducir las mermas generadas. En este sentido, cabe destacar los dos objetivos fijados por el programa ambiental de Noel en el ámbito de los residuos:

- Reducir en un 10 % la fracción de residuos destinada a vertedero.
- Reducir en un 10 % el uso de plástico en envases de loncheado.

Principales acciones de mejora 2020

- Mejora de la segregación de plásticos de la planta Noel 1 mediante la ubicación de puntos de recogida estratégicos y su tratamiento en la prensa.
- Estudio de la composición de la fracción del resto para determinar las mejoras en el sistema de segregación y nuevas posibilidades de valorización.
- Instalación de prensas para la segregación de plástico multicapa y plástico monomaterial de forma individual.
- Aplicación de nuevos componentes para envases que puedan reducir la presencia de plástico.
- Mejora de los procesos de segregación de subproducto animal (SANDACH) en la planta de Noel 4 (tareas de limpieza) y en la planta de Noel 1 (planta piloto y Departamento Técnico).

En el año 2020 se observa un incremento de la generación de residuos peligrosos valorizables respecto a años anteriores que deriva de las mejoras en la segregación.

Para sistematizar esta gestión, en Noel contamos con un procedimiento de gestión de residuos que define cómo debe ser la correcta gestión de los residuos de acuerdo con la legislación vigente, además de potenciar al máximo su minimización, reutilización y valorización en todas las actividades desarrolladas. Además, las plantas Noel 1 y Noel 4 cuentan con un manual de gestión de residuos en el que se establecen pautas de actuación para la correcta logística de los residuos generados.

- Instalación de puntos de reciclaje en las oficinas y retirada de las papeleras individuales. Los comedores se han adaptado para la correcta separación y posterior gestión de los residuos generados.
- Difusión de buenas prácticas en relación con la correcta utilización de los contenedores habilitados para el reciclaje de los residuos.
- Ubicación de nuevos contenedores para la segregación de los residuos de materia orgánica en las oficinas y los comedores.
- Instalación de fuentes de osmosis en las oficinas para evitar la generación de residuos plásticos.
- Eliminación y sustitución de los vasos de plástico presentes en las diferentes cafeteras repartidas por las instalaciones de Noel por vasos de cartón.

Hemos eliminado los vasos de plástico y los hemos sustituido por vasos de cartón, que permitirán un ahorro de aproximadamente 240.000 vasos de plástico anuales, equivalentes a una tonelada de plástico.

(306-2)

GENERACIÓN DE RESIDUOS EN NOEL SEGÚN DESTINO FINAL (t) (DIVISIONES DE CHARCUTERÍA, SNACKS Y FRESCOS)	2020
Residuos no peligrosos	9.681
Reciclaje ¹	2.416
Alimentación de animales	4.373
Vertedero	1.545
Producción de biogás ²	1.271
Compostaje	76
Residuos peligrosos	42
Centro de recogida y transferencia	42
Total	9.723

1. 759 t corresponden a restos de escombros derivados de las obras de ampliación y remodelación; por ello no derivan directamente de la producción.

2. Incluye los lodos de la depuradora y los residuos de subproductos animales no dirigidos al consumo humano recolectados por un gestor externo.

Nota: En 2020 APA Processing ha generado 20,43 t de residuos no peligrosos (2,79 t de plástico y 17,64 t banal), y 0 t de residuos peligrosos. Estos residuos se transportan a un centro de recogida y transferencia para ser gestionados y tratados. La mayor parte de los residuos se recuperan, excepto aquellos que por sus condiciones no pueden serlo, cuyo destino es el vertedero. Cogeneració de Begudà ha generado 1,49 t de residuos peligrosos que corresponden a aceites minerales. Estos residuos se han entregado a un gestor autorizado para su almacenamiento, a la espera de cualquier otra operación de valorización realizada por un tercero.

La aplicación de nuevos componentes en los envases de productos loncheados ha permitido reducir un 10 % el consumo de plástico. En 2020 hemos eliminado las papeleras individuales y las de los comedores para instalar isletas de reciclaje en las plantas de Noel 1 y 4.

GENERACIÓN DE RESIDUOS EN VALORES RELATIVOS	2020
Noel (división de charcutería y de frescos) (t/t producida)	0,120
APA Processing (t/t procesada)	0,003
Cogeneració de Begudà (t/MWh de energía generada)	0,000

Residuos cárnicos

Las plantas de Noel generan subproductos de origen animal no destinados al consumo humano (SANDACH) de la categoría 2 de forma excepcional (por ejemplo, productos con riesgo derivado de la presencia de residuos de sustancias no autorizadas o contaminados con microorganismos), y de la categoría 3 diariamente (por ejemplo, subproductos generados, productos de origen animal y residuos de cocina). Para garantizar la correcta recogida de ambas fracciones, Noel dispone de procesos específicos de recogida y contenedores para su almacenaje.

Los residuos de SANDACH 3 se valorizan en su totalidad; se utilizan principalmente para la fabricación de piensos, pero también para la producción de biogás.

GENERACIÓN DE RESIDUOS SANDACH CATEGORÍA 3			2020
Destino (valorización)	Alimentación animal	Producción de biogás	
Noel 1, 3 y 4 (t)	2.509,4	1.126,9	3.636,3
Noel 2 (t)	1.863,7	81,7	1.945,4

AGUAS RESIDUALES

(306-1) En los procesos productivos, de limpieza y usos sanitarios, nuestras plantas de producción de charcutería (Noel 1 y 4, y Noel 3) y fresco (Noel 2) generan aguas residuales. En las plantas de Noel 1 y 4 el 91 % del agua consumida es vertida; en las plantas de Noel 2 y 3 la totalidad del agua consumida es vertida. Todas estas aguas residuales se depuran mediante un sistema de tratamiento fisicoquímico y biológico que reduce la carga contaminante en cumplimiento de los límites de vertido fijados en la ordenanza de vertido de aguas residuales de la Garrotxa. Las aguas residuales de Noel 1 y 4 se depuran en la depuradora propia de Noel, mientras que las de las plantas de Noel 2 y 3 van directamente a la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) de Olot y de Begudà, respectivamente.

Por lo que respecta a APA Processing, una parte del agua consumida durante el proceso de conservación de alimentos por alta presión (HPP) recircula dentro de la máquina después de pasar por unos filtros de mallas para ser reutilizada en el ciclo posterior. La parte que se rechaza son aguas residuales asimilables a las domésticas, que van al alcantarillado y posteriormente a la estación depuradora de aguas residuales de la zona.

Conscientes del impacto ambiental derivado de la generación de aguas residuales, nuestro objetivo es reducir en la medida de lo posible tanto el volumen de aguas residuales generadas como su carga contaminante. Para ello, en nuestras plantas de producción (Noel 1 y 4) aplicamos algunas medidas, entre las que destacan las siguientes:

- Evaluación de la viabilidad de proyectos que mejoren la calidad de las aguas vertidas.
- Financiación en un 84,5 % (y posterior donación) de la ampliación y mejora de la nueva depuradora del polígono industrial de Pla de Begudà.

Para el 2021 se prevén las siguientes acciones:

- Instalación de paneles divulgativos con información sobre la biodiversidad de la zona de la planta Noel 1.
- Recirculación parcial del agua presente en las bombas de vacío en las amasadoras de picados.
- Optimización del rendimiento de la depuradora reduciendo el uso de coagulante, floculante y sosa cáustica.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en un polígono industrial consolidado, con zonas pavimentadas, que colinda con el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa. Todo el perímetro de la actividad está vallado para evitar la entrada en el recinto de fauna salvaje. Se dispone de un contrato con una empresa especializada para el control de plagas de roedores y otros animales.

Por otra parte, cabe destacar que el emplazamiento principal no se encuentra ubicado en ninguna zona de especial interés o protección especial (Red Natura, PEIN, entre otras) y que la actividad no afecta al subsuelo ni a la capa freática, ya que todas las aguas están canalizadas hacia los desagües.

En el plan ambiental de Noel se establece el siguiente objetivo en materia de biodiversidad:

Protección de la biodiversidad del PNZVG.

En 2020 hemos instalado hoteles de insectos y cajas nido para aves.

Principales acciones de mejora 2020

- Instalación de hotel para insectos polinizadores.
- Instalación de cajas nido para aves.

(102-12) Noel colabora desde hace años con la protección del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, materializando así su compromiso con la protección del entorno natural. La colaboración en la edición del libro *Arbres amb història de la Garrotxa* es un ejemplo. El libro recoge una selección de los árboles que, por diversas razones, son especialmente relevantes y significativos en nuestro entorno más inmediato. En este sentido, se destaca el trasplante de cuatro robles emblemáticos que se veían afectados por las obras de construcción de una nueva planta en el año 2014. Los árboles se trasladaron a la zona ajardinada situada delante de la fábrica.

Noel también participa en el Proyecto «Orenetes», que se centra en el estudio de los pájaros y el medio urbano basado en la participación ciudadana y en el seguimiento de los nidos de avión común de los pueblos y ciudades de Cataluña.

11

PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME



En diciembre de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de redacción de informes que se contempla en el artículo 49.6.e) del nuevo Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompaña las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2020, ha sido verificada por GPM Auditors Associats, SL, como prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

La *Memoria de responsabilidad corporativa* cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y abarca las actividades de Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, que incluye *snacks*, y frescos) y las siguientes sociedades dependientes: Cogeneració de Begudà, SAU; APA Processing, SLU; Noel Alimentaria USA Inc., y Pinehurst, SLU (es una sociedad solo registrada que no tiene actividad), Noel Foods Ltd. y Llescats Calet, SLU.

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de esta memoria, puede contactar con sostenibilitat@noel.es.

Esta memoria se ha elaborado siguiendo las directrices de los estándares GRI en la opción «De conformidad esencial» y da cumplimiento a la Ley de información no financiera y diversidad.

www.noel.es

12

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



(102-54, 102-55) La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI) según los estándares GRI para la opción de “De conformidad – esencial”.

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 102 Contenidos generales básicos			
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	7	
102-2	Actividades, productos y servicios	7, 13	
102-3	Ubicación de la sede	72	
102-4	Ubicación de las operaciones	11	
102-5	Propiedad y forma jurídica	7	
102-6	Mercados servidos	14 Sectores: productos alimentarios de gran consumo y productos cárnicos y derivados.	
102-7	Tamaño de la organización	29, 43	

GRI 102 Contenidos generales básicos

Perfil de la organización

102-8	Información sobre profesionales y otros trabajadores	43																																																																
		<table><tr><td>Personal propio según genero a 31 de diciembre</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td></tr><tr><td>Noel (división charcutería y división fresco)</td><td>950</td><td>1.216</td><td>1.417</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>545</td><td>693</td><td>836</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>405</td><td>523</td><td>581</td></tr><tr><td>Apa Processing</td><td>10</td><td>13</td><td>14</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>9</td><td>12</td><td>13</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>Noel Alimentaria USA</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Noel UK</td><td>ND</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>ND</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>ND</td><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>Total consolidado</td><td>961</td><td>1.231</td><td>1.434</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>554</td><td>706</td><td>850</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>407</td><td>525</td><td>584</td></tr></table>	Personal propio según genero a 31 de diciembre	2018	2019	2020	Noel (división charcutería y división fresco)	950	1.216	1.417	Hombres	545	693	836	Mujeres	405	523	581	Apa Processing	10	13	14	Hombres	9	12	13	Mujeres	1	1	1	Noel Alimentaria USA	1	0	0	Hombres	0	0	0	Mujeres	1	0	0	Noel UK	ND	2	3	Hombres	ND	1	1	Mujeres	ND	1	2	Total consolidado	961	1.231	1.434	Hombres	554	706	850	Mujeres	407	525	584
		Personal propio según genero a 31 de diciembre	2018	2019	2020																																																													
		Noel (división charcutería y división fresco)	950	1.216	1.417																																																													
		Hombres	545	693	836																																																													
		Mujeres	405	523	581																																																													
		Apa Processing	10	13	14																																																													
		Hombres	9	12	13																																																													
		Mujeres	1	1	1																																																													
		Noel Alimentaria USA	1	0	0																																																													
		Hombres	0	0	0																																																													
		Mujeres	1	0	0																																																													
		Noel UK	ND	2	3																																																													
		Hombres	ND	1	1																																																													
		Mujeres	ND	1	2																																																													
		Total consolidado	961	1.231	1.434																																																													
		Hombres	554	706	850																																																													
		Mujeres	407	525	584																																																													
		<table><tr><td>Personal externo (ETT) según genero a 31 de diciembre</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td></tr><tr><td>Noel (división charcutería y división fresco)</td><td>259</td><td>373</td><td>446</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>162</td><td>236</td><td>304</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>97</td><td>137</td><td>142</td></tr><tr><td>Apa Processing</td><td>6</td><td>5</td><td>7</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>6</td><td>5</td><td>7</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr></table>	Personal externo (ETT) según genero a 31 de diciembre	2018	2019	2020	Noel (división charcutería y división fresco)	259	373	446	Hombres	162	236	304	Mujeres	97	137	142	Apa Processing	6	5	7	Hombres	6	5	7	Mujeres	0	0	0																																				
		Personal externo (ETT) según genero a 31 de diciembre	2018	2019	2020																																																													
		Noel (división charcutería y división fresco)	259	373	446																																																													
		Hombres	162	236	304																																																													
		Mujeres	97	137	142																																																													
		Apa Processing	6	5	7																																																													
		Hombres	6	5	7																																																													
		Mujeres	0	0	0																																																													

GRI 102 Contenidos generales básicos

Perfil de la organización

102-8

Información sobre profesionales y otros trabajadores

Noel Alimentaria USA	0	0	0
Hombres	0	0	0
Mujeres	0	0	0
Noel UK	ND	2	0
Hombres	ND	1	0
Mujeres	ND	1	0
Total consolidado	265	380	453
Hombres	168	242	311
Mujeres	97	138	142

Personal propio según tipo de contratación y genero a 31 de diciembre	2018	2019	2020
Noel (división charcutería y división fresco)	950	1.216	1.417
Indefinido	721	913	993
Hombres	404	523	567
Mujeres	317	390	426
Temporal	229	303	424
Hombres	141	170	269
Mujeres	88	133	155
Apa Processing	10	13	14
Indefinido	10	11	13
Hombres	9	10	12
Mujeres	1	1	1
Temporal	0	2	1
Hombres	0	2	1
Mujeres	0	0	0

GRI 102 Contenidos generales básicos

Perfil de la organización

102-8

Información sobre profesionales y otros trabajadores

Noel Alimentaria USA	1	0	0
Indefinido	0	0	0
Hombres	0	0	0
Mujeres	0	0	0
Temporal	1	0	0
Hombres	0	0	0
Mujeres	1	0	0
Noel UK	ND	2	3
Indefinido	ND	2	3
Hombres	ND	1	1
Mujeres	ND	1	2
Temporal	ND	0	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
Total consolidado	961	1.231	1.434
Indefinido	731	926	1.009
Hombres	413	534	580
Mujeres	318	392	429
Temporal	230	305	425
Hombres	141	172	270
Mujeres	89	133	155

GRI 102 Contenidos generales básicos

Perfil de la organización

102-8

Información sobre profesionales y otros trabajadores

Personal propio según tipo de jornada y genero a 31 de diciembre	2018	2019	2020
Noel (División charcutería y división fresco)	950	1.216	1.417
Completa	847	1.096	1.302
Hombres	501	639	785
Mujeres	346	457	517
Parcial	103	120	115
Hombres	44	54	51
Mujeres	59	66	64
Apa Processing	10	13	14
Completa	10	13	14
Hombres	9	12	13
Mujeres	1	1	1
Parcial	0	0	0
Hombres	0	0	0
Mujeres	0	0	0
Noel Alimentaria USA	1	0	0
Completa	1	0	0
Hombres	0	0	0
Mujeres	1	0	0
Parcial	0	0	0
Hombres	0	0	0
Mujeres	0	0	0

GRI 102 Contenidos generales básicos

Perfil de la organización

102-8	Información sobre profesionales y otros trabajadores				
		Noel UK	ND	2	3
		Completa	ND	2	3
		Hombres	ND	1	1
		Mujeres	ND	1	2
		Parcial	ND	0	0
		Hombres	ND	0	0
		Mujeres	ND	0	0
		Total consolidado	961	1.231	1.434
		Completa	858	1.111	1.319
		Hombres	510	652	799
		Mujeres	348	459	520
		Parcial	103	120	115
		Hombres	44	54	51
		Mujeres	59	66	64
102-9	Cadena de suministro	52			
102-10	Cambios significativos en la organiza- ción y en la cadena de suministro	8			
102-11	Principio o enfoque de precaución	34-37, 63			
102-12	Iniciativas externas	18, 70			
102-13	Afiliación a asociaciones	18			
Estrategia					
102-14	Declaración de altos ejecutivos res- ponsables de la toma de decisiones	3			

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA				OMISIONES	
GRI 102 Contenidos generales básicos							
Ética e integridad							
102-16	Valores, principios, estándares, y normas de conducta	10, 21					
Gobierno							
102-18	Estructura de gobernanza	21					
Participación de los grupos de interés							
102-40	Lista de grupos de interés	26					
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	43					
		Personal propio cubierto por un convenio colectivo a 31 de diciembre		2018	2019	2020	
		Noel (división charcutería y división fresco)		100%	100%	100%	
		Apa Processing		100%	100%	100%	
		Noel Alimentaria USA		100%	ND	ND	
		Noel UK		ND	100%	100%	
		Total consolidado		100%	100%	100%	
102-42	Identificación y selección de los grupos de interés	Noel ha identificado sus grupos de interés en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de los que depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (los que se encuentran en el entorno más local) y la influencia (pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).					

GRI 102 Contenidos generales básicos

Participación de los grupos de interés			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	27, 38-39 Para la edición 2018 de la Memoria llevamos a cabo un análisis de materialidad con las siguientes fases: 1. Identificación. Para determinar los temas de mayor interés, identificamos aquellos temas más relevantes para el sector en el que operamos, teniendo en cuenta las características propias de nuestra empresa. Para ello, desarrollamos un estudio de benchmarking sectorial, al cual siguió el análisis de estándares de referencia elaborados por la Global Reporting Initiative, la Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y Governance & Accountability, entre otros. 2. Priorización. Los asuntos materiales han sido determinados a partir de un doble análisis (interno y externo). Esto ha permitido conocer el grado de importancia que tienen dichos temas tanto para nosotros, como para nuestros grupos de interés. Para ello hemos llevado a cabo una consulta específica mediante una encuesta en línea, en la que se han puntuado los diversos temas en función del grado de importancia para el desarrollo sostenible y socialmente responsable de Noel. Una vez concluido el proceso, y habiendo determinado los asuntos y su grado de importancia, hemos considerado materiales todos aquellos aspectos con importancia alta tanto para nosotros como para nuestros grupos de interés, alta-media, media-alta y media-media, respectivamente. 3. Validación. Los resultados obtenidos del proceso han sido analizados internamente y con la participación de los miembros de dirección y de los departamentos y áreas más directamente vinculadas a los temas estratégicos de la responsabilidad corporativa. Como resultado de este análisis, y para garantizar una visión razonable y equilibrada, hemos determinado también como temas materiales el desempeño económico, la evaluación ambiental y social de los proveedores, las comunidades locales, la alimentación sana y asequible, así como el contenido, la calidad nutricional y el consumo.	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	27, 38-39	
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	72	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	27	
102-47	Listado de temas materiales	27	
102-48	Reexpresión de la información	Ninguno.	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios en la elaboración de la memoria respecto de ediciones anteriores.	
102-50	Período objeto del informe	72	
102-51	Fecha del último informe	2020 (período del 1 de enero al 31 de diciembre)	
102-52	Cicle de elaboración de los informes	Anual	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	72	

GRI 102 Contenidos generales básicos

Prácticas para la elaboración de informes			
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	72-74	
102-55	Índice de contenidos GRI	74-100	
102-56	Verificación externa	121-123	

Temas económicos

GRI 103: Enfoque de gestión 2016 Vinculado a GRI 201: Desempeño económico; GRI 203: Impactos económicos indirectos; GRI 205: Lucha contra la corrupción y GRI 206: Competencia desleal 2016

103-1	Explicación del tema material y su cobertura				
		Tema material	Cobertura ¹	Implicación ²	
		GRI 201: Desempeño económico	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	
		GRI 203: Impactos económicos indirectos	Fuera de la organización	Directa e indirecta	
		GRI 205: Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de la organización	Directa	
		GRI 206: Competencia desleal	Fuera de la organización	Directa	
		Gestión sostenible de la cadena de suministro	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	
(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).					
103-2	Enfoque de gestión y componentes	21-22, 29			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21-22, 29			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	29			
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	La contribución de Noel al desarrollo económico y social se define por los impactos que con su actividad genera de forma directa e indirecta en el entorno y su sociedad. Su actividad conlleva la generación de un valor económico que incide directamente en la dinamización del territorio, principalmente en las zonas donde se encuentran sus plantas de producción. Los principales impactos son la creación de puestos de trabajo directos e indirectos y las compras a proveedores nacionales.			

INDICADOR ESTÁNDAR GRI

PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

Temas económicos

GRI 103: Enfoque de gestión 2016 Vinculado a GRI 201: Desempeño económico; GRI 203: Impactos económicos indirectos; GRI 205: Lucha contra la corrupción y GRI 206: Competencia desleal 2016

205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	21	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han registrado casos de corrupción en 2020.	
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se han registrado incidentes por competencia desleal en 2020.	

Temas medioambientales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016 Vinculado a GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía, GRI 303: Agua, GRI 305: Emisiones, GRI 306: Efluentes y residuos y GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores

103-1	Explicación del tema material y su cobertura				
		Tema material	Cobertura ¹	Implicación ²	
		GRI 301: Materiales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	
		GRI 302: Energía	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	
		GRI 303: Agua	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	
		GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	
		GRI 306: Efluentes y residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	
		GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores	Fuera de la organización	Directa	
(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).					
103-2	Enfoque de gestión y componentes	63-70			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	63-70			

Temas medioambientales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía, GRI 303: Agua, GRI 305: Emisiones, GRI 306: Efluentes y residuos y GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	65				
		Consumo de materiales de Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> , fresco y Apa Processing)	2018	2019	2020	
		Carnes (t)	69.339	74.723	82.128	
		Etiquetas (Uds.)	178.630.613	188.774.773	223.535.885	
		Cajas (Uds.)	16.529.173	18.350.936	22.332.462	
		Film (m)	49.524.004	55.125.061	69.996.348	
		Bolsas (Uds.)	10.652.406	2.942.757	3.687.381	
		Bandejas (Uds.)	33.529.720	36.116.427	45.268.024	
		Detergentes (Uds.)	237.490	287.703	358.308	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	64				
		Consumo de energía en valores absolutos (kWh)	2018	2019	2020	
		Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco)	65.111.715	69.352.079	80.990.057	
		Cogeneració de Begudà	99.030.742	99.829.710	102.058.233	
		Apa Processing	749.853	1.819.300	1.825.572	
		Total consolidado	164.892.310	171.001.090	184.873.916	
302-3	Intensidad energética	64				
		Consumo de energía en valores relativos	2018	2019	2020	
		Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco) (MWh / t producida y año)	0,98	0,98	1,00	
		Apa Processing (MWh/t producto procesadas y año)	0,15	0,31	0,30	
		Cogeneració de Begudà (MWh/MWh energía generada)	1,50	1,48	1,41	
302-4	Reducción del consumo energético	64				

Temas medioambientales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía, GRI 303: Agua, GRI 305: Emisiones, GRI 306: Efluentes y residuos y GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores

303-3	Extracción de agua	66					
		Consumo de agua en valores absolutos (m³)		2018	2019		2020
		Agua procedente del suministro municipal		31.109	21.144		22.521
		Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco)		15.759	10.065		12.420
		Apa Processing		15.350	11.079		10.101
		Aguas subterráneas		282.553	268.206		248.350
		Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco)		282.553	268.206		248.350
		Apa Processing		0	0		0
		Total consolidado		313.662	289.350		270.871
		Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco)		298.312	278.271		260.770
Apa Processing		15.350	11.079	10.101			
Nota: El consumo de agua de Cogeneració de Begudà está incluido en el consumo de agua de Noel al no disponer de registros por separado. En ninguna de las plantas hay consumo de aguas superficiales (agua de humedales, ríos, etc.), aguas de lluvia recogidas y almacenadas directamente por la organización o aguas residuales procedentes de EDAR.							
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	67					
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones de gases de efecto invernadero en valores absolutos (t CO2 eq)		2018	2019	2020	
		Alcance 1'	Noel - División de charcutería y <i>snacks</i>	4.108	2.596	3.351	
Noel - División de fresco	600		1.646	2.185			
Cogeneració de Begudà	19.765		20.143	18.549			
Apa Processing	0		0	0			
Total	24.473		24.385	24.085			

Vinculado a GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía, GRI 303: Agua, GRI 305: Emisiones, GRI 306: Efluentes y residuos y GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<table><tr><th colspan="2">Emisiones de gases de efecto invernadero en valores absolutos (t CO2 eq)</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr><tr><td rowspan="5">Alcance 2²</td><td>Noel - División de charcutería y <i>snacks</i></td><td>4.222</td><td>4.007</td><td>2.805</td></tr><tr><td>Noel - División de fresco</td><td>1.042</td><td>0</td><td>582</td></tr><tr><td>Cogeneració de Begudà</td><td>22</td><td>33</td><td>29</td></tr><tr><td>Apa Processing</td><td>241</td><td>206</td><td>190</td></tr><tr><td>Total</td><td>5.527</td><td>4.246</td><td>3.606</td></tr><tr><td rowspan="5">Alcance 3³</td><td>Noel - División de charcutería y <i>snacks</i></td><td>-</td><td>138.790</td><td>106.018</td></tr><tr><td>Noel - División de fresco</td><td>-</td><td>253.525</td><td>153.113</td></tr><tr><td>Cogeneració de Begudà</td><td>-</td><td>2.952</td><td>2.796</td></tr><tr><td>Apa Processing</td><td>-</td><td>230</td><td>201</td></tr><tr><td>Total</td><td>-</td><td>395.497</td><td>262.128</td></tr></table>	Emisiones de gases de efecto invernadero en valores absolutos (t CO2 eq)		2018	2019	2020	Alcance 2 ²	Noel - División de charcutería y <i>snacks</i>	4.222	4.007	2.805	Noel - División de fresco	1.042	0	582	Cogeneració de Begudà	22	33	29	Apa Processing	241	206	190	Total	5.527	4.246	3.606	Alcance 3 ³	Noel - División de charcutería y <i>snacks</i>	-	138.790	106.018	Noel - División de fresco	-	253.525	153.113	Cogeneració de Begudà	-	2.952	2.796	Apa Processing	-	230	201	Total	-	395.497	262.128
Emisiones de gases de efecto invernadero en valores absolutos (t CO2 eq)			2018	2019	2020																																												
Alcance 2 ²	Noel - División de charcutería y <i>snacks</i>		4.222	4.007	2.805																																												
	Noel - División de fresco		1.042	0	582																																												
	Cogeneració de Begudà		22	33	29																																												
	Apa Processing		241	206	190																																												
	Total		5.527	4.246	3.606																																												
Alcance 3 ³	Noel - División de charcutería y <i>snacks</i>		-	138.790	106.018																																												
	Noel - División de fresco		-	253.525	153.113																																												
	Cogeneració de Begudà		-	2.952	2.796																																												
	Apa Processing		-	230	201																																												
	Total		-	395.497	262.128																																												
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)																																																
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)																																																

305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	67															
		Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos (alcances 1 y 2)	2018	2019	2020	Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco) (t CO2/t producida y año)	0,19	0,12	0,11	Apa Processing (t CO2 /t producto procesadas y año)	0,04	0,03	0,03	Cogeneració de Begudà (t CO2/MWh energía generada)	0,30	0,30	0,25
		Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos (alcances 1 y 2)	2018	2019	2020												
		Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco) (t CO2/t producida y año)	0,19	0,12	0,11												
		Apa Processing (t CO2 /t producto procesadas y año)	0,04	0,03	0,03												
Cogeneració de Begudà (t CO2/MWh energía generada)	0,30	0,30	0,25														

Temas medioambientales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía, GRI 303: Agua, GRI 305: Emisiones, GRI 306: Efluentes y residuos y GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores

306-2	Residuos por tipos y método de eliminación	69 <table><tr><th>Generación de residuos según destino (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco) (t)</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr><tr><td>Total</td><td>7.658</td><td>7.172</td><td>9.723</td></tr><tr><td>Residuos no peligrosos</td><td>7.635</td><td>7.139</td><td>9.681</td></tr><tr><td>Incineración</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Reciclaje</td><td>1.541</td><td>1.373</td><td>2.416</td></tr><tr><td>Alimentación de animales</td><td>3.514</td><td>3.393</td><td>4.373</td></tr><tr><td>Vertedero</td><td>1.726</td><td>1.420</td><td>1.545</td></tr><tr><td>Producción de biogás</td><td>831</td><td>886</td><td>1.271</td></tr><tr><td>Compostaje</td><td>24</td><td>68</td><td>76</td></tr><tr><td>Residuos peligrosos</td><td>23</td><td>33</td><td>42</td></tr><tr><td>Gestión por un centro de recogida y transferencia</td><td>23</td><td>33</td><td>42</td></tr></table>	Generación de residuos según destino (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco) (t)	2018	2019	2020	Total	7.658	7.172	9.723	Residuos no peligrosos	7.635	7.139	9.681	Incineración	0	0	0	Reciclaje	1.541	1.373	2.416	Alimentación de animales	3.514	3.393	4.373	Vertedero	1.726	1.420	1.545	Producción de biogás	831	886	1.271	Compostaje	24	68	76	Residuos peligrosos	23	33	42	Gestión por un centro de recogida y transferencia	23	33	42	
Generación de residuos según destino (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco) (t)	2018	2019	2020																																												
Total	7.658	7.172	9.723																																												
Residuos no peligrosos	7.635	7.139	9.681																																												
Incineración	0	0	0																																												
Reciclaje	1.541	1.373	2.416																																												
Alimentación de animales	3.514	3.393	4.373																																												
Vertedero	1.726	1.420	1.545																																												
Producción de biogás	831	886	1.271																																												
Compostaje	24	68	76																																												
Residuos peligrosos	23	33	42																																												
Gestión por un centro de recogida y transferencia	23	33	42																																												
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	<table><tr><th>Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco)</th><th>2019</th><th>2020</th></tr><tr><td>Nuevos proveedores</td><td>216</td><td>310</td></tr><tr><td>Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales</td><td>6</td><td>19</td></tr><tr><td>% de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales</td><td>2,78 %</td><td>6,13 %</td></tr></table> No se dispone de datos para el resto de las sociedades.	Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco)	2019	2020	Nuevos proveedores	216	310	Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	6	19	% de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	2,78 %	6,13 %																																	
Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco)	2019	2020																																													
Nuevos proveedores	216	310																																													
Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	6	19																																													
% de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	2,78 %	6,13 %																																													

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

103-1	Explicación del tema material y su cobertura					
		Tema material		Cobertura ¹	Implicación ²	
		GRI 401: Ocupación		Dentro y fuera de la organización	Directa	
		GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo		Dentro de la organización	Directa	
		GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		Dentro de la organización	Directa	
		GRI 406: No discriminación		Dentro de la organización	Directa	
		GRI 413: Comunidades locales		Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	
		GRI 414: Evaluación social de los proveedores		Fuera de la organización	Directa e indirecta	
		GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria		Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	
		Calidad y servicio al cliente y consumidor		Dentro y fuera de la organización	Directa	
Contenido, calidad y consumo		Dentro y fuera de la organización	Directa			
(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).						
103-2	Enfoque de gestión y componentes	31-40, 42-50, 56-61				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	31-40, 42-50, 56-61				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	43				
		Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)		2018	2019	2020
		Noel (división charcutería y división fresco)		1.200	2.060	2.798
		≤ 30 años		583	926	1.159
		Hombres		398	599	778,87
		Mujeres		185	327	380,23
		30-50 años		516	969	1.395
		Hombres		291	558	715,8

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Mujeres	225	411	679,2
		+50 años	101	165	244
		Hombres	58	106	142,3
		Mujeres	43	59	101,44
		Apa Processing	3	3	1
		≤ 30 años	3	2	1
		Hombres	2	2	1
		Mujeres	1	0	0
		30-50 años	0	1	0
		Hombres	0	1	0
		Mujeres	0	0	0
		+50 años	0	0	0
		Hombres	0	0	0
		Mujeres	0	0	0
		Noel Alimentaria USA	1	0	0
		≤ 30 años	1	0	0
		Hombres	0	0	0
		Mujeres	1	0	0
		30-50 años	0	0	0
		Hombres	0	0	0
		Mujeres	0	0	0
		+50 años	0	0	0
		Hombres	0	0	0
		Mujeres	0	0	0
		Noel UK	ND	1	1

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

401-1

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

≤ 30 años	ND	1	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	1	0
30-50 años	ND	0	1
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	1
+50 años	ND	0	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
Total consolidado	1.204	2.064	2.800
≤ 30 años	587	929	1.160
Hombres	400	601	779,87
Mujeres	187	328	380,23
30-50 años	516	970	1.396
Hombres	291	559	715,8
Mujeres	225	411	680,2
+50 años	101	165	244
Hombres	58	106	142,3
Mujeres	43	59	101,44
Bajas laborales en la plantilla según género y grupo de edad (acumulado del año)	2018	2019	2020
Noel (División charcutería, <i>snacks</i> y división fresco)	335	387	429
Hombres	216	250	226
≤ 30 años	119	118	94

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	30-50 años	73	100	107
		> 50 años	24	32	25
		Mujeres	119	137	203
		≤ 30 años	55	54	81
		30-50 años	47	70	98
		> 50 años	17	13	24
		Apa Processing	1	0	0
		Hombres	0	0	0
		≤ 30 años	0	0	0
		30-50 años	0	0	0
		> 50 años	0	0	0
		Mujeres	1	0	0
		≤ 30 años	0	0	0
		30-50 años	1	0	0
		> 50 años	0	0	0
		Noel Alimentaria USA	0	0	0
		Hombres	0	0	0
		≤ 30 años	0	0	0
		30-50 años	0	0	0
		> 50 años	0	0	0
		Mujeres	0	0	0
		≤ 30 años	0	0	0
		30-50 años	0	0	0
		> 50 años	0	0	0
		Noel UK	ND	0	0
		Hombres	ND	0	0

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	≤ 30 años	ND	0	0
		30-50 años	ND	0	0
		> 50 años	ND	0	0
		Mujeres	ND	0	0
		≤ 30 años	ND	0	0
		30-50 años	ND	0	0
		> 50 años	ND	0	0
		Total consolidado	336	387	429
		Hombres	216	250	226
		≤ 30 años	119	118	94
		30-50 años	73	100	107
		> 50 años	24	32	25
		Mujeres	120	137	203
		≤ 30 años	55	54	81
		30-50 años	48	70	98
		> 50 años	17	13	24
		Bajas laborales bajas según tipología (acumulado del año)	2018	2019	2020
		Total consolidado	336	387	429
		Bajas voluntarias	83	110	120
		Bajas por despido	21	20	16
		Finalización de contrato	173	179	193
		Prejubilaciones y jubilaciones	24	11	18
		Bajas por defunción	0	0	0

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal					
		Bajas por no superación del periodo de prueba	17	48	48	
		Otras bajas (cambio de contrato, bajada de producción, pago directo a la Seguridad Social, abandono del puesto de trabajo, agotamiento IT, excedencia y otros)	18	19	34	
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-em- presa de salud y seguridad	48				
		Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre	2018	2019	2020	
		Noel (División charcutería y división fresco)	100 %	100 %	100%	
		Apa Processing	0	0	0	
		Noel Alimentaria USA	0	0	0	
		Noel UK	ND	0	0	
		Total consolidado	99%	100%	100%	
		APA Processing, Noel UK y Noel Alimentaria USA no disponen de un comité de salud y seguridad.				
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermeda- des profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	50				No se dispone de los datos de Noel (división charcutería y división fresco) y Apa Processing por género. No se dispone de datos para Noel Alimenta- ria USA ni Noel UK.
			2018	2019	2020	
		Noel (división charcutería y división fresco)				
		Índice de frecuencia	62,74	57,68	50,70	
		Índice de incidencia	11.293,86	10.382,51	9.126,06	
		Índice de gravedad	1,35	0,63	0,83	
		Duración media de las bajas	13,76	9,18	13,98	

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	0	0	0	
		Enfermedades profesionales registradas	0	0	0	
		Apa Processing				
		Índice de frecuencia	55,56	101,01	42,74	
		Índice de incidencia	10.000	18.181,82	7.692,31	
		Índice de gravedad	0,28	1,87	1,41	
		Duración media de las bajas	5	18,50	16,00	
		Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	0	0	0	
		Enfermedades profesionales registradas	0	0	0	
405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	44-45				
		Personal propio según género y categoría laboral a 31 de diciembre	2018	2019	2020	
		Noel (división charcutería y división fresco)	950	1.216	1.417	
		Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	17	17	17	
		Hombres	14	14	14	
		Mujeres	3	3	3	
		Cargos intermedios	95	132	117	
		Hombres	54	74	67	
		Mujeres	41	58	50	
		Resto de la plantilla	838	1.067	1.283	
		Hombres	477	605	754	
		Mujeres	361	462	529	
		Apa Processing	10	13	14	
		Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	1	1	1	
		Hombres	1	1	1	

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	Mujeres	0	0	0
		Cargos intermedios	2	3	3
		Hombres	1	2	2
		Mujeres	1	1	1
		Resto de la plantilla	7	9	10
		Hombres	7	9	10
		Mujeres	0	0	0
		Noel Alimentaria USA	1	0	0
		Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0	0	0
		Hombres	0	0	0
		Mujeres	0	0	0
		Cargos intermedios	1	0	0
		Hombres	0	0	0
		Mujeres	1	0	0
		Resto de la plantilla	0	0	0
		Hombres	0	0	0
		Mujeres	0	0	0
		Noel UK	ND	2	3
		Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	ND	1	1
		Hombres	ND	1	1
		Mujeres	ND	0	0
		Cargos intermedios	ND	1	2
		Hombres	ND	0	0
		Mujeres	ND	1	2
		Resto de la plantilla	ND	0	0

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

405-1

Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
Total consolidado	961	1.231	1.434
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	18	19	19
Hombres	15	16	16
Mujeres	3	3	3
Cargos intermedios	98	136	122
Hombres	55	76	69
Mujeres	43	60	53
Resto de la plantilla	845	1.076	1.293
Hombres	484	614	764
Mujeres	361	462	529
Personal propio según género y grupo de edad a 31 de diciembre	2018	2019	2020
Noel (división charcutería y división charcutería)	950	1.216	1.417
< 30 años	192	252	320
Hombres	124	155	209
Mujeres	68	97	111
30-50 años	500	673	775
Hombres	289	387	456
Mujeres	211	286	319
> 50 años	258	291	322
Hombres	132	151	171
Mujeres	126	140	151

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

405-1

Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

Apa Processing	10	13	14
< 30 años	0	2	2
Hombres	0	2	2
Mujeres	0	0	0
30-50 años	9	10	11
Hombres	8	9	10
Mujeres	1	1	1
> 50 años	1	1	1
Hombres	1	1	1
Mujeres	0	0	0
Noel Alimentaria USA	1	0	0
< 30 años	1	0	0
Hombres	0	0	0
Mujeres	1	0	0
30-50 años	0	0	0
Hombres	0	0	0
Mujeres	0	0	0
> 50 años	0	0	0
Hombres	0	0	0
Mujeres	0	0	0
Noel UK	ND	2	3
< 30 años	ND	1	1
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	1	1
30-50 años	ND	1	2

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

405-1

Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

Hombres	ND	1	1
Mujeres	ND	0	1
> 50 años	ND	0	0
Hombres	ND	0	0
Mujeres	ND	0	0
Total consolidado	961	1.231	1.434
< 30 años	193	255	323
Hombres	124	157	211
Mujeres	69	98	112
30-50 años	509	684	788
Hombres	297	397	467
Mujeres	212	287	321
> 50 años	259	292	323
Hombres	133	152	172
Mujeres	126	140	151
Personal propio según nacionalidad a 31 de diciembre	2018	2019	2020
Alemania	1	1	1
Argelia	0	2	2
Argentina	2	5	4
Bolivia	2	0	4
Brasil	1	3	5
Bulgaria	3	5	7
Colombia	12	33	26
República Democrática del Congo	0	2	0

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	Cuba	4	2	3
		República Dominicana	3	3	7
		España	745	805	876
		Filipinas	1	0	0
		Gambia	15	27	31
		Georgia	2	0	1
		Ghana	3	15	16
		Grecia	1	1	1
		El Salvador	1	0	0
		Guinea Ecuatorial	0	13	3
		Guinea Bissau	1	2	1
		Honduras	15	43	50
		India	87	133	194
		Italia	0	0	2
		Mali	2	6	9
		Marruecos	0	2	4
		Mauritania	1	2	4
		Nigeria	1	11	16
		Perú	6	11	12
		Polonia	1	2	3
		Portugal	1	1	2
		Reino Unido	0	1	3
		Rumania	15	28	39
		Rusia	1	1	2
		Senegal	3	4	14

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016
Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	<table><tr><td>Suiza</td><td>0</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>Ucrania</td><td>3</td><td>8</td><td>11</td></tr><tr><td>Uruguay</td><td>0</td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>Venezuela</td><td>1</td><td>2</td><td>12</td></tr><tr><td>China</td><td>19</td><td>33</td><td>34</td></tr><tr><td>Ecuador</td><td>7</td><td>4</td><td>1</td></tr><tr><td>Nicaragua</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>Total consolidado</td><td>961</td><td>1.220</td><td>1.405</td></tr></table>	Suiza	0	1	1	Ucrania	3	8	11	Uruguay	0	2	2	Venezuela	1	2	12	China	19	33	34	Ecuador	7	4	1	Nicaragua	2	1	0	Total consolidado	961	1.220	1.405	
Suiza	0	1	1																																
Ucrania	3	8	11																																
Uruguay	0	2	2																																
Venezuela	1	2	12																																
China	19	33	34																																
Ecuador	7	4	1																																
Nicaragua	2	1	0																																
Total consolidado	961	1.220	1.405																																
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2020 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería y división fresco), Apa Processing, Noel Alimentaria USA y Noel Foods Ltd.																																	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	56																																	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	<table><tr><td>Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco)</td><td>2019</td><td>2020</td></tr><tr><td>Nuevos proveedores</td><td>216</td><td>310</td></tr><tr><td>Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales</td><td>2</td><td>0</td></tr><tr><td>% de nuevos proveedores evaluados según criterios sociales</td><td>0,93 %</td><td>0,00 %</td></tr></table> No se dispone de datos para el resto de las sociedades.		Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco)	2019	2020	Nuevos proveedores	216	310	Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	2	0	% de nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	0,93 %	0,00 %																				
Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y fresco)	2019	2020																																	
Nuevos proveedores	216	310																																	
Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	2	0																																	
% de nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	0,93 %	0,00 %																																	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	34-37																																	
-	Calidad y servicio al cliente y consumidor	39-40																																	
-	Contenido, calidad y consumo	31-32																																	

13

TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD



INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información general

Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	7, 13	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios
		29, 43	102-7 Tamaño de la organización
		9	No GRI, contexto operacional (económico y sectorial)
	Presencia geográfica	72	102-3 Ubicación de la sede
		11	102-4 Ubicación de las operaciones
		14	102-6 Mercados servidos
	Objetivos y estrategias de la organización	3	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	9	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
General	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	72, 74	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	La información contenida en la presente Memoria de responsabilidad corporativa 2020 forma parte del informe de gestión.	

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones medioambientales

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	63-70	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	63-70	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		63-70	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	9	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	En 2020 no se han registrado casos de incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
		37-53	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	63	No GRI, evaluación o certificación ambiental
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	En cuanto a los recursos dedicados a prevención de riesgos ambientales, en Noel tenemos un Responsable de Ingeniería y Medio Ambiente que delega las tareas derivadas de este ámbito al Técnico de Medio Ambiente, que coordina las responsabilidades ambientales que tiene cada departamento, por lo tanto, otros departamentos alcanzan puntualmente responsabilidades ambientales. Además, existe un Comité de responsabilidad corporativa representado por la dirección de los distintos departamentos, que forma parte del organigrama ambiental de Noel.	No GRI, inversiones ambientales

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones medioambientales

Gestión ambiental	Aplicación del principio de precaución	34, 37, 63	102-11 Principio o enfoque de precaución
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	A nivel de provisiones para posibles riesgos ambientales, contamos con una póliza que nos avala en materia de responsabilidad medioambiental.	No GRI, inversiones ambientales
Contamina- ción	Aplicación del principio de precaución	Para el resto de las emisiones atmosféricas, Noel cumple los parámetros de la legislación que es de aplicación para sus focos de emisión a la atmósfera.	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones
		68	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la conta- minación acústica
		68	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la conta- minación lumínica
Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	65, 69-70	No GRI, medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos
		70	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino
		69	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	69	No GRI, acciones para combatir el desperdicio de alimen- tos
Uso soste- nible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	66	303-1 Extracción de agua por fuente
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	65	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
	Consumo, directo e indirecto, de energía	64	302-1 Consumo energético dentro de la organización
		No disponible	302-2 Consumo energético fuera de la organización
		64	302-3 Intensidad energética
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	64	302-4 Reducción del consumo energético
	Uso de energías renovables	64	302-1 Consumo energético dentro de la organización

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones medioambientales

Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	67	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
		67	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
		67	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
		67	305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
		67	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	67	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	67	305-5 Reducción de las emisiones
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	70	No GRI, medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No aplica.	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad
		No aplica.	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua
		No aplica.	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua o escorrentías

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	42-50				103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	42-50				103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		42-50				103-3 Evaluación del enfoque de gestión
		Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	9			
Empleo	Número total y distribución de personal empleado atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.).	43				102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
		Plantilla según país a 31 de diciembre*	2018	2019	2020	
		España	1.225	1.607	1.884	
		Estados Unidos	1	0	0	
		Reino Unido	0	4	3	
		Total	1.226	1.611	1.887	
		* Los datos incluyen personal propio y personal externo (ETT).				

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Empleo	Número total y distribución de personal empleado atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.).	<table><tr><td>Personal propio según clasificación profesional a 31 de diciembre</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td></tr><tr><td>Cargos directivos (excluye Alta Dirección)</td><td>18</td><td>19</td><td>19</td></tr><tr><td>Cargos intermedios</td><td>98</td><td>136</td><td>122</td></tr><tr><td>Resto de la plantilla</td><td>845</td><td>1.076</td><td>1.293</td></tr><tr><td>Total</td><td>961</td><td>1.231</td><td>1.434</td></tr></table>				Personal propio según clasificación profesional a 31 de diciembre	2018	2019	2020	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	18	19	19	Cargos intermedios	98	136	122	Resto de la plantilla	845	1.076	1.293	Total	961	1.231	1.434	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores																																																
	Personal propio según clasificación profesional a 31 de diciembre	2018	2019	2020																																																																						
	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	18	19	19																																																																						
	Cargos intermedios	98	136	122																																																																						
	Resto de la plantilla	845	1.076	1.293																																																																						
	Total	961	1.231	1.434																																																																						
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	<table><tr><td colspan="4">44-45</td></tr><tr><td>Personal propio según género a 31 de diciembre</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>554</td><td>706</td><td>850</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>407</td><td>525</td><td>584</td></tr><tr><td>Total</td><td>961</td><td>1.231</td><td>1.434</td></tr><tr><td colspan="4"> </td></tr><tr><td>Personal propio según grupo de edad a 31 de diciembre</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td></tr><tr><td>< 30 años</td><td>193</td><td>255</td><td>323</td></tr><tr><td>30-50 años</td><td>509</td><td>684</td><td>788</td></tr><tr><td>> 50 años</td><td>259</td><td>292</td><td>323</td></tr><tr><td>Total</td><td>961</td><td>1.231</td><td>1.434</td></tr><tr><td colspan="4"> </td></tr><tr><td colspan="4">43</td></tr><tr><td>Personal propio según modalidades de contrato de trabajo a 31 de diciembre</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td></tr><tr><td>Indefinido</td><td>731</td><td>926</td><td>1.009</td></tr><tr><td>Temporal</td><td>230</td><td>305</td><td>425</td></tr><tr><td>Total</td><td>961</td><td>1.231</td><td>1.434</td></tr></table>				44-45				Personal propio según género a 31 de diciembre	2018	2019	2020	Hombres	554	706	850	Mujeres	407	525	584	Total	961	1.231	1.434					Personal propio según grupo de edad a 31 de diciembre	2018	2019	2020	< 30 años	193	255	323	30-50 años	509	684	788	> 50 años	259	292	323	Total	961	1.231	1.434					43				Personal propio según modalidades de contrato de trabajo a 31 de diciembre	2018	2019	2020	Indefinido	731	926	1.009	Temporal	230	305	425	Total	961	1.231	1.434	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
	44-45																																																																									
	Personal propio según género a 31 de diciembre	2018	2019	2020																																																																						
	Hombres	554	706	850																																																																						
Mujeres	407	525	584																																																																							
Total	961	1.231	1.434																																																																							
Personal propio según grupo de edad a 31 de diciembre	2018	2019	2020																																																																							
< 30 años	193	255	323																																																																							
30-50 años	509	684	788																																																																							
> 50 años	259	292	323																																																																							
Total	961	1.231	1.434																																																																							
43																																																																										
Personal propio según modalidades de contrato de trabajo a 31 de diciembre	2018	2019	2020																																																																							
Indefinido	731	926	1.009																																																																							
Temporal	230	305	425																																																																							
Total	961	1.231	1.434																																																																							

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Empleo	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	<table><tr><th colspan="2">Personal propio según modalidades de jornada de trabajo a 31 de diciembre</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr><tr><td colspan="2">Completa</td><td>858</td><td>1.111</td><td>1.319</td></tr><tr><td colspan="2">Parcial</td><td>103</td><td>120</td><td>115</td></tr><tr><td colspan="2">Total</td><td>961</td><td>1.231</td><td>1.434</td></tr></table>				Personal propio según modalidades de jornada de trabajo a 31 de diciembre		2018	2019	2020	Completa		858	1.111	1.319	Parcial		103	120	115	Total		961	1.231	1.434	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados																																																				
		Personal propio según modalidades de jornada de trabajo a 31 de diciembre		2018	2019	2020																																																																								
		Completa		858	1.111	1.319																																																																								
		Parcial		103	120	115																																																																								
		Total		961	1.231	1.434																																																																								
		<table><tr><th colspan="2">Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial según sexo, edad y clasificación profesional (personal propio)</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr><tr><td colspan="2">Contratos indefinidos</td><td>701</td><td>825</td><td>932</td></tr><tr><td rowspan="2">Género</td><td>Hombres</td><td>400</td><td>471</td><td>542</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>301</td><td>354</td><td>390</td></tr><tr><td rowspan="3">Grupo de edad</td><td>< 30 años</td><td>80</td><td>109</td><td>318</td></tr><tr><td>30-50 años</td><td>383</td><td>459</td><td>560</td></tr><tr><td>> 50 años</td><td>238</td><td>257</td><td>245</td></tr><tr><td rowspan="3">Categoría profesional</td><td>Cargos directivos (excluye Alta Dirección)</td><td>16</td><td>19</td><td>18</td></tr><tr><td>Cargos intermedios</td><td>100</td><td>113</td><td>105</td></tr><tr><td>Resto de la plantilla</td><td>585</td><td>693</td><td>809</td></tr><tr><td colspan="2">Contratos temporales</td><td>223</td><td>289</td><td>387</td></tr><tr><td rowspan="2">Género</td><td>Hombres</td><td>129</td><td>172</td><td>214</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>94</td><td>117</td><td>172</td></tr><tr><td rowspan="3">Grupo de edad</td><td>< 30 años</td><td>95</td><td>112</td><td>148</td></tr><tr><td>30-50 años</td><td>107</td><td>154</td><td>180</td></tr><tr><td>> 50 años</td><td>21</td><td>23</td><td>78</td></tr></table>				Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial según sexo, edad y clasificación profesional (personal propio)		2018	2019	2020	Contratos indefinidos		701	825	932	Género	Hombres	400	471	542	Mujeres	301	354	390	Grupo de edad		< 30 años	80	109	318	30-50 años	383	459	560	> 50 años	238	257	245	Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	16	19	18	Cargos intermedios	100	113	105	Resto de la plantilla	585	693	809	Contratos temporales		223	289	387	Género	Hombres	129	172	214	Mujeres	94	117	172	Grupo de edad	< 30 años	95	112	148	30-50 años	107	154	180	> 50 años	21	23	78
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial según sexo, edad y clasificación profesional (personal propio)		2018	2019	2020																																																																								
		Contratos indefinidos		701	825	932																																																																								
		Género	Hombres	400	471	542																																																																								
			Mujeres	301	354	390																																																																								
Grupo de edad	< 30 años	80	109	318																																																																										
	30-50 años	383	459	560																																																																										
	> 50 años	238	257	245																																																																										
Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	16	19	18																																																																										
	Cargos intermedios	100	113	105																																																																										
	Resto de la plantilla	585	693	809																																																																										
Contratos temporales		223	289	387																																																																										
Género	Hombres	129	172	214																																																																										
	Mujeres	94	117	172																																																																										
Grupo de edad	< 30 años	95	112	148																																																																										
	30-50 años	107	154	180																																																																										
	> 50 años	21	23	78																																																																										

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Empleo	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	3	0	0	
			Cargos intermedios	33	12	14	
			Resto de la plantilla	187	277	371	
		Tiempo parcial		102	67	114	
		Género	Hombres	45	40	50	
			Mujeres	57	27	64	
		Grupo de edad	< 30 años	19	67	26	
			30-50 años	23	0	11	
			> 50 años	60	0	60	
		Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0	0	2	
			Cargos intermedios	11	0	8	
			Resto de la plantilla	91	67	105	
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional					
				2018*	2019	2020	
			Despidos según género, grupo de edad y categoría profesional	21	20	16	
Hombres	11		13	13			
≤ 30 años	1		3	4			
30-50 años	8		9	9			
>50 años	2		1	0			
Mujeres	10		7	3			

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados				
---	--	--	--	--

No GRI, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional				
---	--	--	--	--

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Empleo	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	<table><tr><td>≤ 30 años</td><td>3</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>30-50 años</td><td>6</td><td>5</td><td>1</td></tr><tr><td>>50 años</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>Categoría profesional</td><td>21</td><td>20</td><td>16</td></tr><tr><td>Cargos directivos (excluye Alta Dirección)</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Cargos intermedios</td><td>4</td><td>3</td><td>0</td></tr><tr><td>Resto de la plantilla</td><td>17</td><td>17</td><td>16</td></tr></table> * La actividad de Noel USA se inicia en 2018.	≤ 30 años	3	1	1	30-50 años	6	5	1	>50 años	1	1	1	Categoría profesional	21	20	16	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0	0	0	Cargos intermedios	4	3	0	Resto de la plantilla	17	17	16	No GRI, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional																
	≤ 30 años	3	1	1																																											
30-50 años	6	5	1																																												
>50 años	1	1	1																																												
Categoría profesional	21	20	16																																												
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0	0	0																																												
Cargos intermedios	4	3	0																																												
Resto de la plantilla	17	17	16																																												
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	<table><tr><td>Remuneraciones medias según género</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>24.803€</td><td>25.564 €</td><td>25.405 €</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>22.281 €</td><td>24.423 €</td><td>24.690 €</td></tr></table> <table><tr><td>Remuneraciones medias según grupo de edad</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td></tr><tr><td>≤ 30 años</td><td>18.726 €</td><td>21.717 €</td><td>19.170 €</td></tr><tr><td>30-50 años</td><td>25.127 €</td><td>25.868 €</td><td>25.562 €</td></tr><tr><td>< 50 años</td><td>22.738 €</td><td>25.018 €</td><td>25.862 €</td></tr></table> <table><tr><td>Remuneraciones medias según clasificación profesional</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td></tr><tr><td>Cargos directivos (excluye Alta Dirección)</td><td>61.812 €</td><td>65.612 €</td><td>57.687 €</td></tr><tr><td>Cargos intermedios</td><td>32.363 €</td><td>31.508 €</td><td>33.003 €</td></tr><tr><td>Resto de la plantilla</td><td>20.768 €</td><td>22.123 €</td><td>22.331 €</td></tr></table> Nota: Los datos incluyen el personal de Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería y fresco) y APA Processing. No se incluye el personal de Noel USA (una mujer en plantilla en 2018) y Noel UK (una mujer y un hombre en plantilla en 2019, y un hombre y dos mujeres en plantilla 2020) por motivo de protección de datos personales.	Remuneraciones medias según género	2018	2019	2020	Hombres	24.803€	25.564 €	25.405 €	Mujeres	22.281 €	24.423 €	24.690 €	Remuneraciones medias según grupo de edad	2018	2019	2020	≤ 30 años	18.726 €	21.717 €	19.170 €	30-50 años	25.127 €	25.868 €	25.562 €	< 50 años	22.738 €	25.018 €	25.862 €	Remuneraciones medias según clasificación profesional	2018	2019	2020	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	61.812 €	65.612 €	57.687 €	Cargos intermedios	32.363 €	31.508 €	33.003 €	Resto de la plantilla	20.768 €	22.123 €	22.331 €	No GRI, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional
Remuneraciones medias según género	2018	2019	2020																																												
Hombres	24.803€	25.564 €	25.405 €																																												
Mujeres	22.281 €	24.423 €	24.690 €																																												
Remuneraciones medias según grupo de edad	2018	2019	2020																																												
≤ 30 años	18.726 €	21.717 €	19.170 €																																												
30-50 años	25.127 €	25.868 €	25.562 €																																												
< 50 años	22.738 €	25.018 €	25.862 €																																												
Remuneraciones medias según clasificación profesional	2018	2019	2020																																												
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	61.812 €	65.612 €	57.687 €																																												
Cargos intermedios	32.363 €	31.508 €	33.003 €																																												
Resto de la plantilla	20.768 €	22.123 €	22.331 €																																												

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Empleo	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	<table><tr><th>Brecha salarial (ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres)</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr><tr><td>Noel Alimentaria (división charcutería y división fresco), Apa Processing</td><td>-10 %</td><td>-4 %</td><td>-3 %</td></tr></table> Nota: Los datos incluyen el personal de Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería y fresco) y APA Processing. No se incluye el personal de Noel USA (una mujer en plantilla en 2018) y Noel UK (una mujer y un hombre en plantilla en 2019, y un hombre y dos mujeres en plantilla 2020) por motivo de protección de datos personales.	Brecha salarial (ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres)	2018	2019	2020	Noel Alimentaria (división charcutería y división fresco), Apa Processing	-10 %	-4 %	-3 %	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
	Brecha salarial (ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres)	2018	2019	2020							
	Noel Alimentaria (división charcutería y división fresco), Apa Processing	-10 %	-4 %	-3 %							
	La remuneración media de los consejeros y directivos	En Noel Alimentaria S.A.U. la figura de los consejeros/as no es remunerada. Las funciones de la Alta Dirección son ejercidas por personal del Administrador Único y recaen en Anna Bosch y Joan Boix. Por motivo de protección de datos personales no se facilita la información sobre la remuneración media.	No GRI, remuneración media de los consejeros y directivos								
	El pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Por nómina, Noel no tiene ningún sistema de previsión de ahorro.	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación								
Implantación de políticas de desconexión laboral	El personal de Noel que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina)» y el «asistente para fuera de oficina» para notificar a otras personas que están fuera de la oficina, de vacaciones o no disponibles para responder los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia. Acción 2020: personal en baja de larga duración, sancionado o de baja por maternidad o paternidad no acceso sistema operativo de Noel y a las instalaciones.	No GRI, políticas de desconexión laboral									
Personas trabajadoras con discapacidad	44-45	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados									
Organiza- ción del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	En el Convenio colectivo estatal de industrias cárnicas quedan establecidas las jornadas de trabajo, los descansos y las vacaciones. Artículo 40. Jornada. Será la fijada en el anexo número 2. Anexo 2 Jornada ordinaria 1. La jornada anual de trabajo efectivo, tanto para la jornada continuada como para la jornada partida, será de 1.770 horas. Los coeficientes de descanso como consecuencia de los sistemas de producción medidos y otras interrupciones, ajenas al descanso por bocadillo, cuando por normativa legal o acuerdo entre partes o por la propia organización del trabajo se encuentren integradas en la jornada diaria de trabajo, ya sea continuada o no, se considerarán como de trabajo efectivo. El tiempo de trabajo se computará de modo que tanto al comienzo como al final de la jornada diaria, el trabajador se encuentre en su puesto de trabajo. 2. Las empresas acogidas al ámbito de aplicación de este Convenio Colectivo podrán implantar la distribución irregular de la jornada, en atención a sus diferentes necesidades y sin que ello altere el número de horas pactado anualmente.	No GRI, organización del tiempo de trabajo								

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Organiza- ción del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Los requisitos para establecer la jornada irregular, que a estos efectos no se considerará modificación sustancial de las condiciones de trabajo, serán los siguientes: a) La distribución horaria se reflejará en cada calendario laboral antes del 15 de febrero de cada año, en cuyo momento éste deberá hacerse público. b) La jornada normal de trabajo no podrá superar el tope legalmente establecido de 9 horas ordinarias diarias de trabajo efectivo, salvo lo dispuesto en el número 4 de esta norma. c) Quince días antes de hacer público el calendario, la Dirección de la Empresa entregará a la representación legal de los Trabajadores, si la hubiere, su proyecto de distribución desigual de la jornada anual, al objeto de poder consensuar el calendario con la referida represen- tación durante cinco días laborables. Si, transcurrido dicho plazo, hubiese conformidad, el calendario se presentará como acuerdo entre ambas partes. En caso contrario, la empresa lo podrá aplicar unilateralmente. Sin embargo y con la finalidad de evitar posibles abusos de derecho, en caso de disconformidad entre Dirección y Representación Legal de los Trabajadores, someterán sus diferencias a la Comisión Paritaria de este Convenio, sin perjuicio de la aplicación del calendario mientras dure el proceso. 3. Asimismo las empresas dispondrán de hasta 120 horas al año como máximo para alterar la jornada diaria de trabajo efectivo, am- pliando la misma en un máximo de 2 horas diarias de trabajo o reduciéndola en un máximo de 3 horas diarias de trabajo, salvo acuerdo diferente en el seno de la empresa. Las empresas que hagan uso de esta posibilidad lo preavisarán, al menos, con la antelación mínima establecida en el Estatuto de los Trabajadores y/o normativa de desarrollo. La recuperación de horas de trabajo por la aplicación de la distribución irregular de la jornada ordinaria descrita anteriormente se hará dentro de los días laborables señalados en el calendario laboral. Las empresas podrán compensar cada ocho horas de utilización de la bolsa horaria por un día completo de descanso todo ello dentro del uso de esta bolsa horaria (120 horas máximas). 4. Por acuerdo con los representantes legales de los trabajadores podrá establecerse cualquier otro sistema de organización y distribución de la jornada distinto del aquí regulado. 5. La vigencia de este Anexo será hasta el 31 de diciembre del 2018. Artículo 41. Ampliaciones. Dada la naturaleza perecedera de la materia prima y la sujeción de esta, al ritmo normal de los transportes, la Empresa podrá, en circuns- tancias extraordinarias que se produzcan por retrasos imprevisibles u otras de excepción, ordenar la continuación de la jornada, en cuyo supuesto el exceso en la misma se abonará como horas extraordinarias. Estas circunstancias se comunicarán tan pronto como sea posi- ble a los representantes de los trabajadores. En ningún caso se realizarán más de nueve horas de trabajo efectivo en jornada ordinaria, salvo que por acuerdo entre la empresa y el Comité o Delegados de Personal se convenga en superar dicho tope. Como norma general, el descanso entre jornada y jornada será de doce horas. Los trabajadores, cuya acción pone en marcha o cierra la de los demás, podrán ampliar su jornada por el tiempo estrictamente preciso para ello.	No GRI, organización del tiempo de trabajo

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Organiza- ción del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Artículo 42. Organización de la jornada. Será facultad de la Empresa la organización en los Centros de trabajo de la jornada más conveniente, estableciendo a tales efectos turnos de trabajo, jornada continuada, etc., de conformidad con las normas legales. Aualmente, se elaborará por la Empresa el calendario y horario laboral, exponiéndose un ejemplar de este en lugar visible de cada centro de trabajo. Artículo 48. Descanso semanal. Los trabajadores tendrán derecho a un descanso semanal de dos días ininterrumpidos, siendo, como regla general, uno de ellos domingo y otro el sábado o el lunes. Las empresas distribuirán la jornada de lunes a viernes o de martes a sábado, respetándose las situaciones existentes salvo pacto en contrario. Artículo 49. Vacaciones. 1. El trabajador tendrá derecho a un período anual de vacaciones retribuidas, en proporción al tiempo trabajado, cuya duración e importe se fija en los anexos números 4 y 5. Las licencias retribuidas y los procesos de IT, inferiores a un año, no serán objeto de deducción a efectos de vacaciones. Los hechos causantes de licencias retribuidas durante el disfrute de las vacaciones no darán derecho al reconocimiento de tales licencias. 2. La Dirección de la Empresa determinará la época del año para el disfrute de las vacaciones, previa consulta a los representantes de los trabajadores, atendiendo a las necesidades del servicio y respetando los criterios siguientes: a) El empresario podrá excluir como período vacacional aquel que coincida con la mayor actividad productiva estacional de la Empresa. b) Una vez excluido el período al que alude el apartado anterior, el personal será distribuido entre los turnos resultantes en la misma proporción para cada turno, salvo acuerdo en otro sentido. c) Si dentro del período vacacional hubiera algún día festivo, se compensará al trabajador de manera tal que en ningún caso realice ni más ni menos que la jornada anual establecida. d) El período de vacaciones podrá ser fraccionado mediante acuerdo de las partes. 3. El Comité de Empresa o Delegados de Personal, conjuntamente con la Dirección de esta, asignarán las personas en cada turno debiendo ser oído el Delegado Sindical, si lo hubiere. Los criterios de asignación que habrán de respetarse serán los siguientes: a) Los servicios necesarios de las distintas secciones o departamentos de la Empresa deben quedar cubiertos en todo momento. b) Los trabajadores con responsabilidades familiares tendrán preferencia a que las suyas coincidan con los períodos de vacaciones escolares. c) La lista de cada turno será confeccionada en base a las propuestas de los trabajadores. Las discrepancias serán resueltas atendiendo a la antigüedad en la categoría, sin que este derecho pueda ser disfrutado más de un año, pasando este derecho al inmediato en antigüedad para el ejercicio siguiente. 4. El calendario de vacaciones se fijará en cada Centro de trabajo de forma tal que el trabajador conozca las fechas que le corresponden dos meses antes, al menos, del comienzo de su disfrute. 5. En ningún caso, las vacaciones serán susceptibles de compensación económica, excepto en el caso en que el trabajador cause baja en el transcurso del año, al cual, al practicarle el finiquito, se le compensará, en metálico, la parte proporcional de vacaciones que pudiera corresponderle, detrayendo la cantidad resultante, en el supuesto de haber disfrutado más días de los que proporcionalmente le correspondieran hasta la fecha de la baja.	No GRI, organización del tiempo de trabajo
	Número de horas de absentismo	48	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Las medidas de conciliación de Noel son las que establece la Ley.	No GRI, medidas de conciliación

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Salud y seguridad	Organización del tiempo de trabajo	48	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional																					
		No hay trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad																					
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	50	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional																					
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	27, 39	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)																					
		48	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad																					
		42, 48	407 Enfoque de gestión (políticas que pueden afectar a la decisión de las personas trabajadoras de crear sindicatos o unirse a ellos, negociar colectivamente o participar en actividades sindicales)																					
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	43	102-41 Acuerdos de negociación colectiva																					
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	48	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos																					
	Políticas implementadas en el campo de la formación	46-47	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición																					
Formación	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	<table><tr><td>Indicadores de formación</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020¹</td></tr><tr><td>Empleados que han recibido formación según género</td><td>2.325</td><td>2.880</td><td>1.187</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>1.404</td><td>1.750</td><td>682</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>921</td><td>1.130</td><td>505</td></tr><tr><td>Horas de formación del personal propio según género</td><td>12.277</td><td>15.757</td><td>6.537</td></tr></table>		Indicadores de formación	2018	2019	2020¹	Empleados que han recibido formación según género	2.325	2.880	1.187	Hombres	1.404	1.750	682	Mujeres	921	1.130	505	Horas de formación del personal propio según género	12.277	15.757	6.537	404-1 Media de horas de formación al año por empleado
	Indicadores de formación	2018	2019	2020¹																				
	Empleados que han recibido formación según género	2.325	2.880	1.187																				
	Hombres	1.404	1.750	682																				
	Mujeres	921	1.130	505																				
	Horas de formación del personal propio según género	12.277	15.757	6.537																				

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Formación	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	<table><tr><td>Hombres</td><td>6.665</td><td>9.068</td><td>3.550</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>5.612</td><td>6.689</td><td>2.987</td></tr><tr><td>Horas de formación del personal por categoría profesional</td><td>-</td><td>-</td><td>6.537</td></tr><tr><td>Cargos directivos</td><td>-</td><td>-</td><td>205</td></tr><tr><td>Cargos intermedios</td><td>-</td><td>-</td><td>2.579</td></tr><tr><td>Resto de la plantilla</td><td>-</td><td>-</td><td>3.753</td></tr><tr><td>Media de horas de formación por empleado según sexo</td><td>5,3</td><td>5,5</td><td>5,5</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>4,75</td><td>5,18</td><td>5,21</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>6,09</td><td>5,92</td><td>5,92</td></tr></table>				Hombres	6.665	9.068	3.550	Mujeres	5.612	6.689	2.987	Horas de formación del personal por categoría profesional	-	-	6.537	Cargos directivos	-	-	205	Cargos intermedios	-	-	2.579	Resto de la plantilla	-	-	3.753	Media de horas de formación por empleado según sexo	5,3	5,5	5,5	Hombres	4,75	5,18	5,21	Mujeres	6,09	5,92	5,92	404-1 Media de horas de formación al año por empleado
		Hombres	6.665	9.068	3.550																																					
		Mujeres	5.612	6.689	2.987																																					
		Horas de formación del personal por categoría profesional	-	-	6.537																																					
		Cargos directivos	-	-	205																																					
		Cargos intermedios	-	-	2.579																																					
		Resto de la plantilla	-	-	3.753																																					
		Media de horas de formación por empleado según sexo	5,3	5,5	5,5																																					
		Hombres	4,75	5,18	5,21																																					
		Mujeres	6,09	5,92	5,92																																					
(1) Incluye únicamente el personal de Noel. Las empresas de trabajo temporal (ETTs) han formado el personal puesto a disposición por motivo de la cancelación formaciones por la Covid-19. En 2018 y 2019, además del personal de Noel también se consideró el personal de ETT.																																										
Accesibili- dad univer- sal de las personas con disca- pacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	44-45 Las medidas de accesibilidad en las instalaciones son las previstas en la Ley.				405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados																																				
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	44				No GRI, medidas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres																																				
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	44-45				405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados																																				
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	45				No GRI, integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad																																				
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	En 2020 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería y división fresco), Apa Processing, Noel Alimentaria USA y Noel UK.				406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas																																				

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	23	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	23	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		23	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	9	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	10, 21	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta
		100	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	En 2020 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería y división fresco), Apa Processing, Noel UK y Noel Alimentaria USA.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
		100	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	21-22	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	21-22	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		21-22	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	9	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	10, 21	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta
		21	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
		21	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	21	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	29	201-1 Valor económico directo generado y distribuido

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre la sociedad

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	56-61	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	56-61	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		56-61	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	9	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	56	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
		29	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	18, 47, 56-61	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos — reales o potenciales— en las comunidades locales
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	27, 39	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés
	Acciones de asociación o patrocinio	18, 57-58, 60-61	

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN
MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
Y DIVERSIDAD

PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y
OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre la sociedad

Subcon- tratación y proveedo- res	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	87	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		100	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	87	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		100	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	37, 53	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
		37, 53	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
Consumi- dores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	34, 37	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	39	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
Informa- ción fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados	29	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	29	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno

14

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



GPM auditors associats, s.l.

NOEL ALIMENTARIA, S.A.U.
I SOCIETATS DEPENDENTS

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE
L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT
(EXERCICI FINALITZAT A 31 DE DESEMBRE DE 2020)

GPM auditors associats, s.l.

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT DE NOEL ALIMENTARIA, S.A.U I SOCIETATS DEPENDENTS DE L'EXERCICI 2020

Als socis de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U:

D'acord amb l'article 49 del Codi de Comerç hem realitzat la verificació, amb l'abast de seguretat limitada, de la "Memoria de Responsabilidad Corporativa" (en endavant MRC) que conté l'Estat d'Informació No Financera Consolidat (en endavant EINFC) corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2020, de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U i societats dependents (en endavant el Grup) que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de 2020 del Grup.

La MRC inclou informació addicional a la requerida per la normativa mercantil vigent en matèria d'informació no financera que no ha estat objecte del nostre treball de verificació. En aquest sentit, el nostre treball s'ha limitat exclusivament a la verificació de la informació identificada en la taula inclosa en l'apartat "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" inclosa en la MRC adjunta.

Responsabilitat de l'Administrador

La formulació de l'EINFC s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Responsabilidad Corporativa", així com el contingut de la mateixa, és responsabilitat de l'Administrador del Grup. La MRC s'ha preparat d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estàndards GRI) seleccionats d'acord amb el que es menciona per a cada matèria a la taula "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" de l'esmentada MRC.

Aquesta responsabilitat inclou així mateix, el disseny, la implantació i el manteniment del control intern que es consideri necessari per permetre que l'EINFC de 2020 estigui lliure d'incorrecció material, deguda a frau o error.

L'Administrador del Grup és també responsable de definir, implantar, adaptar i mantenir els sistemes de gestió dels que s'obté la informació necessària per a la preparació de l'EINFC inclòs en la MRC.

La nostra independència i control de qualitat

Hem complert amb els requeriments d'independència i altres requeriments d'ètica del Codi d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat emès pel Consell de Normes Internacionals d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (IESBA, per les sigles en anglès) que està basat en els principis fonamentals d'integritat, objectivitat, competència i diligència professionals, confidencialitat i comportament professional.

GPM auditors associats, s.l.

La nostra Firma aplica la Norma Internacional de Control de Qualitat 1 (NICC 1) i manté, en conseqüència, un sistema global de control de qualitat que inclou polítiques i procediments documentats relatius al compliment de requeriments d'ètica, normes professionals i disposicions legals i reglamentàries aplicables.

L'equip de treball ha estat format per professionals experts en revisions d'Informació No Financera i, específicament, en informació d'acompliment econòmic, social i mediambiental.

La nostra responsabilitat

La nostra responsabilitat és expressar les nostres conclusions en un informe de verificació independent de seguretat limitada basant-nos en el treball realitzat. Hem dut a terme el nostre treball d'acord amb els requisits establerts en la Norma Internacional d'Encàrrecs d'Assegurament 3000 Revisada en vigor, "Encàrrecs d'Assegurament diferents de l'Auditoria o de la Revisió d'Informació Financera Històrica" (NIEA 3000 Revisada) emesa pel Consell de Normes Internacionals d'Auditoria i Assegurament (IAASB) de la Federació Internacional de Comptadors (IFAC) i amb la Guia d'Actuació sobre encàrrecs de verificació de l'Estat d'Informació No Financera emesa per l'Institut de Censors Jurats de Comptes d'Espanya.

En un treball de seguretat limitada els procediments duts a terme varien en la seva naturalesa i moment de realització, i tenen una menor extensió, que els realitzats en un treball de seguretat raonable i, per tant, la seguretat que s'obté és substancialment menor.

El nostre treball ha consistit en la formulació de preguntes a la Direcció, així com a les diverses unitats del Grup que han participat en l'elaboració de la MRC que conté l'EINFC de 2020, en la revisió dels processos per recopilar i validar la informació presentada en la MRC de 2020 i en l'aplicació de certs procediments analítics i proves de revisió per mostreig que es descriuen a continuació:

- Reunions amb el personal del Grup per conèixer el model de negoci, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats, els principals riscos relacionats amb aquestes qüestions i obtenir la informació per la revisió externa.
- Anàlisi de l'abast, rellevància i integritat dels continguts inclosos en la Informació No Financera de la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2020, en funció de l'anàlisi de materialitat realitzat per el Grup, considerant els continguts requerits en la normativa mercantil en vigor.
- Anàlisi dels processos per recopilar i validar les dades presentades en la Informació No Financera de la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2020.
- Revisió de la informació relativa als riscos, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats en relació als aspectes materials identificats descrits en l'apartat "*Priorizamos los temas de sostenibilidad*" de l'exercici 2020.

GPM auditors associats, s.l.

- Comprovació, mitjançant proves, en base a la selecció d'una mostra, de la informació relativa als continguts inclosos d'Informació No Financera inclosos en la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2020 i la seva adequada compilació a partir de les dades subministrades per les fonts d'informació del Grup.
- Obtenció d'una carta de manifestacions de l'Administrador.

Conclusió

Basant-nos en els procediments realitzats en la nostra verificació i en les evidències que hem obtingut no s'ha posat de manifest cap aspecte que ens faci creure que l'EINFC del Grup corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2020 no ha estat preparada, en tots els seus aspectes significatius, d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels estàndards GRI seleccionats d'acord amb el que menciona per a cada matèria en la taula "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" de l'esmentat EINFC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Responsabilidad Corporativa" del Grup.

Ús i distribució

Aquest informe ha estat preparat en resposta al requeriment que estableix la normativa mercantil vigent a Espanya, de manera que podria no ser adequat per a altres propòsits i jurisdiccions.

GPM AUDITORS ASSOCIATS, S.L


Francesc Xavier Torrent i Lanchas

31 de maig de 2021

**Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya**
**G.P.M. AUDITORS
ASSOCIATS, SL**

2021 Núm. 20/21/17967

IMPORT COL·LEGIAL: 30,00 EUR

Segell distintiu d'altres actuacions



www.noel.es

