

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2021



ÍNDICE

1

Carta de la
Dirección
General



2

El 2021
en cifras



3

NOEL,
un grupo de
alimentación global



4

Las personas,
un pilar fundamental



5

Cientes y
consumidores,
nuestra razón de ser



6

El medioambiente,
una prioridad



7

Proveedores, nuestros
aliados clave

8

Comprometidos con la
sociedad y el territorio

9

Principios que rigen
el informe

10

Índice de
contenidos GRI

11

Tabla de contenidos
de la Ley en materia
de información no
financiera y diversidad

12

Informe de
verificación externa

CARTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL

CARTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL

(102-14) En 2021 cumplimos ochenta y un años. Durante todo este tiempo, nos hemos consolidado como **un grupo de alimentación** de referencia a nivel nacional e internacional y ya exportamos más del 50 % de la producción a más de sesenta países. Hoy en día, nuestro compromiso sigue siendo el mismo del primer día: ofrecer productos que contribuyan a mantener un estilo de vida basado en una alimentación saludable y equilibrada, que se adapten a las necesidades de los clientes y consumidores, combinando la innovación con el saber hacer de la tradición, y, además, que sean sostenibles y generen el mínimo impacto en el entorno.

Este compromiso se ha visto reconocido con el **Premio Empresa del Año 2021**. Ha sido un honor y un orgullo inmenso para nosotros, porque pone en valor el trabajo realizado por todas aquellas personas que forman y han formado parte de Noel Alimentaria durante su historia. También supone un reconocimiento a la confianza que han depositado en nosotros nuestros clientes a lo largo de nuestra trayectoria, la cual nos ha permitido evolucionar, crecer y ampliar horizontes. Esta distinción todavía toma más relevancia por todos los hechos que han acontecido durante este año, cuando estábamos inmersos de lleno en los efectos derivados de la COVID-19. Era un momento en el que, en primer lugar, teníamos que velar por la salud y la seguridad de nuestros empleados y, al mismo tiempo, seguir con la responsabilidad y el compromiso que como empresa de alimentación teníamos: no fallar en el abastecimiento de alimentos en las tiendas y en los hogares.

Este 2021 hemos presentado nuestro **plan inversor global**, con el que pretendemos dinamizar la actividad económica y la creación de empleo en el territorio, dotar el producto cárnico de un mayor valor añadido, incrementar la internacionalización

del grupo, digitalizar la cadena de valor para mejorar la trazabilidad, asegurar el bienestar animal, adaptar nuestros productos a las tendencias más saludables del mercado, contribuir a la neutralidad climática e implementar una consciencia circular en todos nuestros procesos productivos.

No queremos dejar de avanzar y, por eso, en 2021 hemos continuado invirtiendo para impulsar nuestra expansión y crecimiento con la construcción y mejora de infraestructuras, la incorporación de nuevas líneas de producción y el aumento de la capacidad de producción. En este sentido, uno de los hitos más destacados es la entrada en funcionamiento de la **nueva planta en Olot** (Noel Olot) y nuestra nueva sala de despiece, que nos permitirán seguir reforzando nuestra presencia en España, consolidarnos en los países donse ya estamos presentes y valorar la entrada a nuevos territorios. Es un paso adelante para optimizar la producción y ser más competitivos en un mercado cada vez más exigente a nivel global. Además, con nuestro proyecto de granjas propias, dispondremos de un control absoluto de la trazabilidad de la materia prima que se destina no solo a la producción de elaborados frescos, sino también a otras divisiones del grupo, como la unidad de negocio de charcutería.

Con la voluntad de consolidar nuestra apuesta por la diversificación, entrando en otras catergorías del sector de la alimentación, hemos seguido avanzando en esta dirección. Un ejemplo es el impulso que hemos dado a CoBeverage Lab, una de nuestras empresas participadas dedicada a la producción de zumos vegetales y de frutas *cold pressed*, en asociación con Jamaica Producers Group, a través de su filial holandesa Hoogesteger. Las capacidades combinadas de ambas empresas darán un impulso a CoBeverage Lab para consolidarla como una compañía de referencia nacional e



internacional en la producción de zumos frescos cien por cien naturales. La dilatada experiencia de Hoogesteger a nivel tecnológico, en I+D y en el desarrollo de producto aportará un gran valor añadido a CoBeverage Lab y nos permitirá dar un paso más para ofrecer los productos que se adapten mejor a las necesidades y los requerimientos de nuestros clientes.

Cerramos el año 2021 con una facturación de 415 millones de euros, un 12% más que el año 2020, con una inversión de 57 millones de euros, triplicando prácticamente la cifra del ejercicio anterior y alcanzando las 86.357 toneladas de volumen de producción. Un año en el que crecimos, tanto en términos de equipo, con 464 nuevas incorporaciones sumando una cifra de 2.346 personas al cierre del ejercicio, como en infraestructuras de producción, de las que destacamos la puesta en marcha de la planta de Noel Olot. Todo ello, siempre bajo nuestro compromiso con el terriorio, la sostenibilidad y el medio ambiente.

Nos encontramos ante un cambio de paradigma en el cual las marcas ya no son conocidas solo por sus productos, sino también por sus ideales y valores. Conscientes de ello, la sostenibilidad ha sido y es un aspecto clave para Noel. **Apostamos por la sostenibilidad de una forma global y con una visión 360°.** Queremos que la sostenibilidad esté presente en todas y cada una de nuestras acciones.

En relación con las **personas**, nuestro objetivo es que Noel sea una gran empresa donde trabajar. Nos importa el salario emocional y la calidad del empleo, y buscamos un entorno laboral seguro. En este sentido, destaca la creación de 464 puestos de trabajo a raíz de la puesta en marcha de la planta

Noel Olot, Noel 5 (nueva línea de procesado por altas presiones hidroestáticas) en Begudà (Sant Joan les Fonts) y la planta de pizzas en Sant Joan de les Abadesses. Nuestra apuesta por el territorio es firme y nuestra actividad tiene un impacto del 16 % del PIB en la comarca de la Garrotxa.

Uno de los proyectos estrella de este año ha sido el lanzamiento de Noel Academy, un centro de formación propio que nos permite asegurar las capacidades actuales y futuras para desarrollar el talento en la compañía. Así pues, los contenidos impartidos en las escuelas Base, Técnica y de Habilidades y Liderazgo, tanto por formadores internos como externos, contribuyen a la gestión integral del conocimiento y promueven el debate, la innovación y la excelencia.

En cuanto a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, hemos actualizado el Plan de Igualdad de Oportunidades según la nueva normativa para el período 2022-2025. Nos hemos posicionado como primera compañía cárnica certificada en igualdad retributiva, validando de manera externa que no existe discriminación salarial por razón de género.

En lo referente a la salud y seguridad, hemos mantenido las medidas de refuerzo y protección del personal implantadas en 2020 para hacer frente a la COVID-19, prevenir los contagios y minimizar sus efectos, aunque la incidencia haya sido menor.

En el **ámbito ambiental**, de las muchas iniciativas que estamos incorporando, destaca el gran esfuerzo que estamos dedicando al *packaging*, los envases y los embalajes: reducimos el micraje de los films, las fajas y las cajas de cartón, acotamos al máximo el número de tintas y potenciamos el uso de

monomateriales, materiales cien por cien reciclados o con un alto porcentaje de reciclabilidad. Gracias al uso del monomaterial RPET (plástico cien por cien reciclable) y a la introducción de envases de papel y cartón, hemos conseguido eliminar del mercado 3 millones de envases en 2021 y proyectamos unos 10 millones adicionales en 2022. También seguimos ampliando el alcance de nuestro sistema de gestión ambiental, certificado según la norma ISO 14001, con el objetivo de que todas nuestras plantas estén certificadas. En 2021 Noel Abadesses (*snacks* y pizzas) y Noel 7 (Llescats Begudà, S.L.) han conseguido esta certificación. Nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático es firme. En este sentido, el cien por cien de la energía consumida en todas nuestras plantas, excepto en Noel Abadesses, es de origen renovable.

Para el año 2022 nos hemos fijado como objetivo definir un plan de descarbonización para los tres próximos años, alineado con la iniciativa Science Based Targets.

En lo que respecta al bienestar animal, este representa uno de los ejes clave de Noel Orígenes, nuestro proyecto de granjas propias. En ellas, no solo cumplimos los estándares, sino que los reforzamos y los ampliamos, para alinearlos con las principales certificaciones nacionales e internacionales.

En el ámbito de la **acción social**, seguimos impulsando nuestras dos fundaciones. Por un lado, hemos puesto en marcha, junto con la Fundación Small y la Fundación Aladina, el proyecto más ambicioso con el que se ha vinculado la Fundación A. Bosch: **Realidad Mejorada**. Su objetivo es recaudar más de 6 millones de euros para llevar a cabo una remodelación integral de

acondicionamiento y humanización del espacio de Hospitalización de Oncología y Hematología Pediátricas del Hospital Universitario Vall d’Hebron de Barcelona. Es un reto que afrontamos con mucha ilusión.

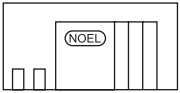
Por otro lado, la Fundación Maria Rosa Sans ha lanzado la cuarta convocatoria de becas. De las dieciocho candidaturas presentadas, los alumnos becados, este año, han sido cuatro. Una de las principales novedades es que la Fundación asignará un mentor a cada uno de los becados para que se encargue del seguimiento de su evolución y de guiarlos en su proceso de aprendizaje y en su futura carrera profesional.

como conclusión, cerramos el 2021 con la satisfacción del trabajo bien hecho, pero a la vez afrontamos el próximo año con cierta moderación. El estallido de la guerra en Ucrania y el progresivo encarecimiento de los costes nos han vuelto a colocar en alerta de cara al 2022, año en el cual debemos seguir activando nuestras palancas para la resiliencia. Desde el punto de vista del negocio, nos preocupa la inestabilidad y variabilidad de los precios y costes, lo que nos obliga a tomar medidas de prudencia en muchos de los proyectos que estamos llevando a cabo.

Sabemos que estamos ante retos importantes y los conseguiremos con una estrategia y unas acciones muy definidas, pero, sobre todo, con el esfurzo y el compromiso de todas las personas que formamos parte de Noel. Porque, como decía el lema de la convención de este año **“Somos. Sentimos. Avanzamos. Juntos lo hacemos posible”**.

Anna Bosch y Joan Boix
Directores generales de Noel Alimentaria, SAU

EL 2021 EN CIFRAS



ACTIVIDAD

86.269 t

volumen de producción (divisiones de
charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

5.046 t

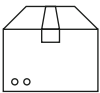
volumen de producción
de APA Processing

85.028 MWh

energía generada por
Cogeneració de Begudà

1.403 t

volumen de producción
de Casa Bona



PROVEEDORES

1.801

Proveedores activos

94%

volumen de compras a
proveedores nacionales



ECONOMÍA

415 M€

facturación
equivalente

299 M€

patrimonio neto
y pasivo

232 M€

pasivo corriente y
no corriente



CLIENTES

+ de 60

países donde exportamos
nuestros productos

2,3 M€

inversión en I+D+i



EQUIPO HUMANO

2.346

plantilla
(personal propio y externo)

87%

plantilla con contrato indefinido
(personal propio)

41%

mujeres en plantilla
(personal propio)



SOCIEDAD

56.203 €

contribución de Noel Alimentaria,
SAU, a la Fundación Albert Bosch

33.000 €

contribución de Noel Alimentaria, SAU,
a la Fundación Maria Rosa Sans



MEDIOAMBIENTE

1,01 MWh

consumo de energía por tonelada
producida (divisiones de frescos,
charcutería, *snacks* y pizzas)

3,29 m³

consumo de agua por tonelada
producida (divisiones de frescos,
charcutería, *snacks* y pizzas)

334.994,5
tCO₂eq

emisiones de gases de efecto
invernadero (alcances 1, 2 y 3)

78%

residuos generados que se han
valorizado (divisiones de frescos,
charcutería, *snacks* y pizzas)

NOEL, UN GRUPO DE ALIMENTACIÓN GLOBAL

SOBRE NOSOTROS

(102-1, 102-2) Noel es un grupo de alimentación familiar de cuarta generación especializado en la producción y distribución de jamón cocido y curado, embutidos, carnes y elaborados frescos, platos preparados, productos veganos *plant-based*, pizzas, cremas y zumos vegetales, tanto para el mercado nacional como para el internacional. Estamos presentes en la totalidad de la gran distribución y tenemos actividad en más de 60 países. Contamos con 16 centros de producción repartidos por toda la geografía catalana y española, además de filiales y delegaciones en Portugal, el Reino Unido, los Estados Unidos y China.

Nuestro reto se centra en continuar ganando presencia tanto en el mercado nacional como en el mercado exterior y en mantener nuestra apuesta por la innovación, además de seguir diversificando nuestra actividad hacia otras categorías de producto para consolidarnos como un grupo de alimentación global.

Emprendimos nuestra andadura en 1940. Desde entonces, hemos mantenido una política de inversión constante, que apuesta por el territorio y se enfoca en la innovación y en garantizar la máxima calidad y seguridad alimentaria. Noel ha crecido y se ha modernizado en todos los procesos durante estas décadas, y nuestro compromiso por cuidar cada detalle ha permanecido intacto.

Nuestro objetivo está claro: ofrecer productos que contribuyan a mantener un estilo de vida basado en una alimentación saludable y equilibrada, que se adapten a las necesidades de los consumidores, que sean sostenibles y que estén buenos.

Josep Bosch i Callís creó Noel Alimentaria hace 81 años. Empezó con un pequeño obrador en Olot. Albert Bosch i Sala impulsó la empresa para convertirla en un referente del sector.

Somos la tercera compañía de propiedad familiar en el sector cárnico en España y el primer productor del Consorcio del Jamón Serrano Español y del Consorcio del Chorizo Español.

MÁS ALLÁ DEL SECTOR CÁRNICO

(102-1, 102-2, 102-4, 102-5, 102-6)



Alimentación



Noel Alimentaria, SAU

Sociedad matriz del grupo de alimentación especializada en la producción y distribución de jamón cocido y curado, embutidos, carnes frescas y productos veganos *plant-based*.

Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona). Administración y dirección de Noel, elaboración de la gama de productos cocidos, curados, asados y platos cocinados (Noel 1), loncheados (Noel 3), producción de embutidos, picados y curados (Noel 4) y línea de altas presiones, aula de formación y almacén de producto terminado y materias auxiliares (Noel 5).

Av. Gaudí, 25. 17800 Olot (Gerona). Despiece, fileteado y envasado de carne fresca, así como elaboración de preparados cárnicos frescos (Noel 2).

Av. Europa, 14. 17800 Olot (Gerona). Planta de despiece, fileteado y envasado de carne de cerdo fresca y congelada (Noel Olot / Noel 7).

Ctra. Vic-Olot, km 51. 17176 Sant Esteve d'en Bas (Gerona). Producción de embutidos picados y curados (Noel Bas).

Av. del Covilar, 6. Polígono industrial La Coromina del Bac. 17860 Sant Joan de les Abadesses (Gerona). Fabricación de toda clase de productos alimentarios, principalmente pizzas y *snacks* (Noel Abadesses).



El Cierzo Alimentaria, SL

Dedicada a la fabricación de productos curados y especialidades regionales, ubicada en La Mata de los Olmos (Teruel).

C/ de los Enebras, 74. 44002 Teruel



Casa Bona Tradicional, SL

Especializada en pizzas refrigeradas artesanas de alta gama. Se diferencia de la competencia gracias a la masa y a los ingredientes prémium.

C/ Ceps, 11. 17251 Calonge (Gerona)



Tap Tap Food, SL

Dedicada a la producción de gazpachos, cremas, caldos, salsas, *dips* y aliños, entre otros productos.

C/ Garrotxa, 1. 08192 Sant Quirze del Vallès (Barcelona)



Co Beverage Lab, SL

Elaboradora de zumos de frutas y verduras naturales *cold pressed*, procesados con altas presiones hidrostáticas.

Polígono industrial de la Zona Franca. Calle 28, n.º 62. 08040 Barcelona



El Cierzo Alimentaria prevé duplicar su planta, producción y plantilla en los próximos dos años.



Bas Alimentaria, SL

Mediante la marca Natrus, comercializa hamburguesas de gran calidad. Produce el primer elaborado cárnico con ocho días de caducidad y sin conservantes.

C/ Mas Carrera. 17176 Sant Esteve d'en Bas (Gerona)



Pernils Llémèna, SA

Dedicada a la elaboración de jamón curado de cerdo.

C/ Girona-Les Planes, km 23. 17154 Sant Aniol de Finestres (Gerona)



Olot Meats, SL

Dedicada al sacrificio y despiece de ganado porcino.

Av. Europa, 8 (Polígono industrial Pla de Baix). 17800 Olot (Gerona)



Jamones Alto Aragón, SA

Especializada en la elaboración de jamón curado de cerdo con hueso en todas sus versiones (diferentes razas, genéticas, ingredientes, meses de curación, etc.).

Ctra. A-138, km 14,6. 22390 El Grado (Huesca)



APA Processing BZ, SLU

Servicio de procesado basado en la tecnología de altas presiones hidrostáticas, que permite alargar la vida útil de los productos alimentarios (carnes, zumos y bebidas, platos preparados, pescados y mariscos, entre otros) sin aplicar procesos químicos o térmicos y garantizando la seguridad alimentaria.

Polígono industrial de la Zona Franca. Calle 28, n.º 62. 08040 Barcelona

Global Art Cooking, SAU,

Dedicada a la fabricación, transformación y elaboración de toda clase de productos de alimentación, ya sean cocinados, precocinados o congelados. El proyecto es fruto de la unión de Noel con el reputado cocinero Nandu Jubany. Uno de los productos más emblemáticos que se producen son las conocidas croquetas de Nandu.

Pla de Begudà, s/n. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona)

Llescats Begudà, SLU

Dedicada a la producción y fabricación de todo tipo de productos cárnicos, su transformación y su loncheado (Noel 7).

C/ Molí, 20. Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona).

Granjas

NUEVAS EN 2021

Granja La Almenara, SL
Dedicada a la reproducción y cría de ganado porcino.

Camino del Cartadero. 50641 Zaragoza

Noel-Ayats Montseny, SL
Dedicada a la reproducción y cría de ganado porcino.

Mas Calot, 1. 17844 Cornellà del Terri (Gerona)

PREVISIÓN PARA 2022

Noel-Ayats Welfare, SL
Dedicada a la reproducción y cría de ganado porcino.

Mas Calot 1. 17844 Cornellà del Terri (Gerona)

El Cierzo Ganadera, SL
Dedicada a la reproducción y cría de ganado porcino.

Los Enebros, 74, 2. 44002 Teruel

Generación de energía

Cogeneració de Begudà, SAU
Dedicada a la generación de energía térmica para el consumo industrial en Noel y a la generación de energía eléctrica para suministrar a la red.

Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona)

Filiales, sucursales y delegaciones comerciales

Noel Foods Limited
Friendship House, Elm Grove. PO5 1JT Southsea, Hampshire (Reino Unido)

Noel Alimentaria USA Inc.
The Meadows, 301 Route 17 N, Suite 402. 07070 Rutherford, Nueva Jersey (Estados Unidos)

Noel Alimentaria SAU, Sucursal em Portugal
Rua Joaquim António Aguiar, 45, 2.º izq. Lisboa (Portugal)

Noel Brand Management (Guangdong) Co., Ltd
Room C09, room 601-C, No. 30 Zhujiang East Road, Tianhe District . Guangzhou (China)

Fundaciones



Fundación A. Bosch
Tiene por objeto promover la investigación y la búsqueda de soluciones médicas, biomédicas y quirúrgicas para las enfermedades infantiles y, en general, contribuir al bienestar de las personas a lo largo de su vida.

Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Gerona)



Fundación Rosa Maria Sans
Su finalidad es promover la igualdad de oportunidades y favorecer el crecimiento y el desarrollo de las personas mediante la formación y promoción de la autonomía personal.

Pl. el Firal, 28. 17174 Sant Feliu de Pallerols (Gerona)

Nos hemos asociado con Jamaica Producers Group para impulsar nuestro proyecto CoBeverage Lab



En 2021 nos hemos asociado con el grupo alimentario Jamaica Producers Group a través de su filial holandesa Hoogesteger, líder europea en la producción de zumos frescos, para dar un fuerte impulso a una de nuestras empresas participadas dedicada al mismo cometido, CoBeverage Lab.

El principal objetivo de esta unión es aunar sinergias con un socio especializado y compartir *know-how*, I+D, tecnología y conocimiento del sector para entrar en nuevos mercados y consolidar CoBeverage Lab como un referente en la producción de zumos frescos en el sur de Europa.

La entrada de Hoogesteger en el proyecto ha supuesto un reajuste en las participaciones de CoBeverage Lab. Así, la empresa holandesa pasa a ser su principal accionista con un 50 %, seguida de Noel, con un 35 %. El 15 % restante se mantiene en manos de los antiguos socios.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIA

(102-10)

Noel celebró una convención interna en abril de 2021, bajo el lema **«Somos. Sentimos. Avanzamos. Juntos lo hacemos posible»**, en la cual la Dirección General y parte del equipo de Noel hicieron balance de 2020 y presentaron las líneas estratégicas para los próximos años. El contenido de la convención llegó a todas las personas que forman parte de Noel, con la voluntad de que todas conozcan el presente y el futuro de la compañía.

La marca, la innovación, la especialización en los diferentes mercados donde estamos presentes, la eficiencia, la diversificación y la sostenibilidad son aspectos destacados para seguir creciendo y posicionarnos como un grupo de alimentación global, no solo del sector cárnico.

De entre los **principales proyectos** actuales y de futuro, destacan los siguientes:



FROM FARM TO FORK

Nuestra política está totalmente alineada con la estrategia From Farm to Fork de la Unión Europea, que busca conseguir una industria alimentaria más justa, saludable y sostenible, y con los retos de digitalización, innovación y sostenibilidad que fija la Generalitat de Catalunya. Con nuestro plan inversor global, pretendemos dinamizar la actividad económica y la creación de empleo en el territorio; contribuir a la neutralidad climática e implementar una consciencia circular en todos nuestros procesos productivos; dotar el producto cárnico de un mayor valor añadido e incrementar la internacionalización del grupo; digitalizar la cadena de valor para obtener un mayor control de la trazabilidad; asegurar el bienestar animal, la calidad de nuestros productos y la seguridad alimentaria, así como adaptarnos a las tendencias más saludables del mercado.

(203-2) Este plan supone la creación de 400 puestos de trabajo directos (contratación de personas jóvenes y calificadas e incremento de la contratación femenina) en locales y municipios pequeños, la reducción de un 15,5% del paro en la Garrotxa, la consolidación de un 16% del PIB comarcal, la colaboración con centros de investigación y universidades, y un impacto económico directo en los proveedores locales.



En 2021 hemos consolidado nuestro objetivo de tener presencia en toda la cadena de suministro poniendo en marcha granjas propias de madres reproductoras, que suponen la producción de unos 600.000 cerdos al año. Estas granjas, ubicadas en Girona, Barcelona, Zaragoza y Teruel, nos permiten controlar desde el origen aspectos fundamentales para garantizar la integridad del proceso.

NOEL ORÍGENES

Iniciado en 2020, su finalidad es conseguir una mayor participación en el sector primario y controlar toda la cadena de suministro en aspectos como la integridad, la calidad, los máximos estándares de bienestar, la genética y la alimentación animal. La infraestructura del proyecto Noel Orígenes establece un conjunto de características que hacen que las granjas sean únicas: instalaciones y arquitectura integradas en el entorno, diseños con eficiencia energética, uso de energías renovables (instalación de paneles solares), granjas aisladas y completamente cercadas, estricta bioseguridad para garantizar la salud de los animales, recogida y gestión óptima de purines, nivel máximo de trazabilidad y estándares de máxima calidad. Además, sitúan al granjero en el centro para hacerle partícipe del proyecto y llevarlo al éxito.



NOEL OLOT

A principios de octubre iniciamos la actividad de la nueva planta de 16.345 m² ubicada en Olot, concretamente, en el polígono industrial Pla de Baix. La puesta en marcha se ha efectuado de manera progresiva y se alargará hasta principios de 2022, cuando prevemos que las instalaciones operen a pleno rendimiento. La nueva planta, que significa un gran impulso para la división de productos frescos de la compañía, ha supuesto una inversión de 35 millones de euros y acoge exclusivamente la actividad de despiece, envasado y congelación de carne y derivados de porcino. La producción de productos fileteados y elaborados frescos se mantiene en las instalaciones ya existentes en el mismo municipio y dedicadas a este tipo de productos.

Para su construcción, hemos potenciado y priorizado la colaboración con proveedores locales, lo que ha supuesto destinar de forma directa más de un 50 % de la inversión total a empresas del territorio. Esto, junto con la creación de unos 200 puestos de trabajo, que se irán incorporando también progresivamente en los próximos cuatro meses, supone un paso más en nuestra firme apuesta por la ciudad de Olot y por la comarca de la Garrotxa.

Las nuevas instalaciones están equipadas con tecnología industrial 4.0 y cuentan con todas las medidas y los protocolos necesarios para garantizar la máxima calidad y seguridad alimentaria de los productos.



En 2021 hemos puesto en marcha la nueva planta de 16.345 m² de Noel Olot. Con esta nueva planta potenciaremos la fabricación de referencias de alto valor añadido, lo que nos permitirá conseguir una mayor integración vertical en el sector y controlar mejor la cadena de suministro.

AMPLIACIÓN Y REMODELACIÓN DE LA PLANTA NOEL 3

El objetivo es aumentar la capacidad de loncheado y de almacenamiento, mejorar la estabilización del producto en planta y ampliar las zonas comunes. El proyecto, que supone una inversión de 12,5 millones de euros, permitirá crear una nueva central de frío, con mayor potencia, mejor eficiencia y más sostenibilidad que la actual, así como sustituir tres líneas de producción e incorporar una nueva. Además, también se remodelarán los vestidores y el comedor para ampliar su capacidad. En consecuencia, la superficie de la planta, que hasta ahora contaba con 4.127 m², ampliará su extensión hasta los 5.775 m², cerca de 1.650 m² más.

La previsión de las obras de ampliación contempla dos fases; la primera se completará durante el mes de febrero de 2022.

CREACIÓN DE LA SOCIEDAD GLOBAL ART COOKING, SAU

A raíz de la colaboración con el prestigioso cocinero Nandu Jubany, Global Art Cooking comercializa las populares croquetas de Nandu, tanto en el mercado nacional como en el internacional, además de otras recetas, como los canelones.

PUESTA EN MARCHA DE LA LÍNEA DE ALTAS PRESIONES HIDROSTÁTICAS (NOEL 5)

Tras las obras de adaptación de parte de la planta Noel 5, esta dispone de una nueva línea de envasado por altas presiones hidrostáticas, lo que supone una apuesta por consolidar y fortalecer el proyecto de APA Processing, filial del grupo especializada en esta metodología. El proyecto se ha diseñado siguiendo criterios de sostenibilidad energética, por lo que se han instalado luminarias led, y ha disfrutado de las ventajas de contar con la planta de cogeneración de Noel, tanto para calentar el agua como para suministrar electricidad a las nuevas instalaciones. Además, hemos priorizado la adjudicación de las diferentes partes del proyecto a proveedores de proximidad.

EXPANSIÓN DE TAP TAP FOOD Y DE CASA BONA

EJECUCIÓN DE LA SEGUNDA DE LAS TRES FASES DE LA PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES (ERP)

CONTEXTO OPERACIONAL

(102-15)

Sector cárnico en 2021

Las exportaciones de porcino de capa blanca españolas crecieron en 2021 un 4,36 % en volumen y un 1,2 % en valor. En total, se vendieron al extranjero 3.089.600 toneladas de productos porcinos por un valor de 7.718,5 millones de euros. Esas cifras han llevado al sector porcino español a subir un peldaño más en el *ranking* mundial de exportadores, donde ya es segundo, de modo que solo es superado por los Estados Unidos.

De esas cifras, un 92,8 % en volumen y un 83,4 % en valor corresponden a carnes, despojos y afines. Por su parte, los productos elaborados suman el 7,2 % del volumen y el 16,6 % del valor.

El director de la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC), Alberto Herranz, destaca que, «en un año complicado como ha sido 2021, las cifras muestran que el sector porcino mantiene una gran fortaleza exterior. Estamos muy orgullosos de ser un motor de la economía española y, además, un sector que garantiza la autonomía alimentaria en la Unión Europea con un modelo de producción cada vez más sostenible».

En 2021, China ha sido un año más el principal destino de las exportaciones de carne y productos porcinos, con 1,24 millones de toneladas. La siguen Francia, con 300.000 toneladas; Italia,

con 176.400 toneladas; Filipinas, con 157.800 toneladas; Japón, con 143.200 toneladas; Corea del Sur, con 121.300 toneladas, y Portugal, con 110.800 toneladas.

Por lo que respecta a la facturación, también destacan las ventas a China, con más de 2.700 millones de euros. En segundo lugar, se mantiene Francia, con 803 millones, y otros dos países asiáticos ocupan las siguientes posiciones: Japón, con 549 millones de euros, y Filipinas, con 415 millones.

En todo caso, las exportaciones a China —como ya se preveía por la recuperación de su cabaña porcina— han disminuido un 10,4 % en volumen y un 13,7 % en valor. Sin embargo, las empresas españolas han compensado perfectamente ese descenso con un fuerte crecimiento en mercados muy competitivos, como Corea del Sur (+123 %), Filipinas (+107 %) o Japón (+28 %).

Estas cifras consolidan el porcino como el mayor sector exportador dentro del ámbito agroalimentario, por delante de productos como las frutas, las hortalizas, el vino o el aceite de oliva, y uno de los sectores con mayor balanza comercial positiva de la economía española, con 7.212 millones de superávit.

Fuente: *Informe SICE. Evolución del comercio exterior del sector porcino español. Año 2021, INTERPORC (2022).*

Contexto económico global en 2021

La mejora de la situación económica mundial se puede ilustrar mediante las proyecciones más recientes. Tras la significativa caída del PIB mundial en 2020 (del 3,1 %), las últimas previsiones del Fondo Monetario Internacional, por ejemplo, anticipan un crecimiento elevado en 2021 y 2022, del 5,9 % y el 4,9 %, respectivamente.

En la zona euro, la reducción del PIB en 2020 fue superior, del 6,5 %, pero las últimas previsiones del Eurosistema apuntan también a crecimientos robustos tanto en 2021 (5,1 %) como en 2022 (4,2 %), lo que permitiría alcanzar el nivel prepandemia alrededor del cambio de año.

La economía española ha seguido un patrón temporal similar, pero con un impacto inicial de la crisis sanitaria sobre el PIB más intenso y una recuperación más lenta. Esto se ha debido, en gran medida, a nuestra mayor dependencia del sector turístico, pero también a una mayor debilidad del consumo de los hogares y de la inversión, muy afectada esta última por la crisis de los suministros globales, en particular en el sector del automóvil, que cuenta con un elevado peso en la economía española.

La evolución del empleo está siendo, no obstante, más positiva, tanto en términos de horas trabajadas como, sobre todo, de afiliación efectiva. En este último caso, por ejemplo, en abril de 2020, casi una de cada cuatro personas afiliadas a la Seguridad Social antes de la irrupción de la COVID-19 o bien había perdido su empleo o bien se encontraba en situación de ERTE. El último dato disponible, correspondiente a diciembre de 2021, muestra que la afiliación efectiva se situó ya por encima de su nivel previo a la crisis.

Fuente: *Banco de España*

Perspectivas económicas globales para 2022

La guerra de Ucrania ha desatado una costosa crisis humanitaria que exige una solución pacífica. Asimismo, el daño económico derivado del conflicto contribuirá a una desaceleración significativa del crecimiento mundial en 2022 y atizará la inflación. Los precios de los combustibles y los alimentos han subido con rapidez, lo que ha representado un golpe particularmente duro para la población vulnerable de los países de bajos ingresos. Se proyecta que el crecimiento mundial desacelerará del 6,1 % estimado para 2021 al 3,6 % en 2022 y 2023, es decir, 0,8 y 0,2 puntos porcentuales en 2022 y 2023 respecto a lo que se proyectó en enero. Después de 2023, el crecimiento mundial disminuiría a alrededor del 3,3 % a medio plazo. El encarecimiento de las materias primas a causa de la guerra y la ampliación de las presiones de precios se ha traducido en una inflación proyectada para 2022 del 5,7 % en las economías avanzadas y del 8,7 % en las economías de los mercados emergentes y en desarrollo, es decir, 1,8 y 2,8 puntos porcentuales más respecto a lo que se proyectó en enero. Las iniciativas multilaterales para responder a la crisis humanitaria, impedir que empeore la fragmentación económica, mantener la liquidez mundial, manejar las situaciones críticas de sobreendeudamiento, encarar el cambio climático y poner fin a la pandemia son fundamentales.

Fuente: *Fondo Monetario Internacional*

NUESTRA RAZÓN DE SER

Misión

Ofrecer productos de alimentación de calidad, así como innovadoras soluciones de consumo, gracias a la experiencia, de más de 80 años, de la familia.

Visión

Ser un referente de confianza en el sector de la alimentación para todos nuestros grupos de interés: clientes, consumidores, proveedores, personal y el resto de la sociedad.

Valores

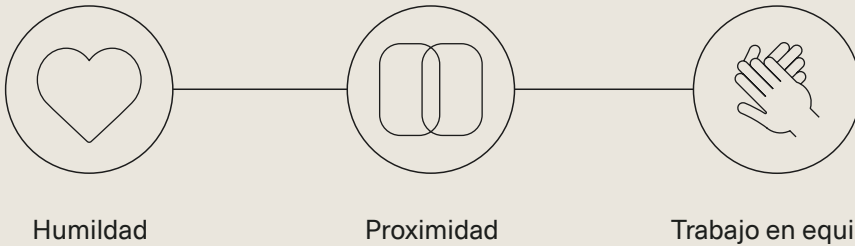
- 1. Espíritu innovador
- 2. Compromiso con la calidad y con la seguridad alimentaria
- 3. Orientación al consumidor
- 4. Apoyo al equipo humano
- 5. Compromiso con la sociedad



Compromisos



Nuestra forma de ser



Orientación



COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

En 2018 lanzamos nuestro plan estratégico de responsabilidad corporativa, que tiene por objeto potenciar nuestro impacto positivo a lo largo de la cadena de valor y avanzar hacia un modelo de empresa más sostenible. Tanto el plan como las acciones que de este se derivan se coordinan desde el Comité de Responsabilidad Corporativa, liderado por la Dirección General e integrado por las direcciones de Producción, Calidad, Compras, Ingeniería, I+D+i, Personas y Prevención de Riesgos Laborales, Marketing y Comunicación. Este comité tiene asignada la función de asegurar la correcta implantación y hacer el seguimiento del plan, además de velar por que toda la actividad de Noel esté enfocada a la sostenibilidad.

El plan está alineado con los principales estándares de referencia en responsabilidad corporativa y sostenibilidad —los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la norma internacional ISO 26000—, además de con los requisitos con los que nos evalúan nuestros clientes.

En 2022 definiremos un nuevo plan estratégico de responsabilidad corporativa para construir la hoja de ruta de los próximos años.

Plan estratégico de responsabilidad corporativa 2018-2021

OBJETIVOS

Ser referentes en gestión responsable y sostenible, de acuerdo con los principales estándares en la materia.

Desarrollar iniciativas pioneras que nos coloquen a la vanguardia en materia de responsabilidad corporativa.

Mejorar la competitividad, desarrollar la responsabilidad corporativa de la empresa y proteger su reputación para aportar valor a largo plazo a todos nuestros grupos de interés.

PILARES

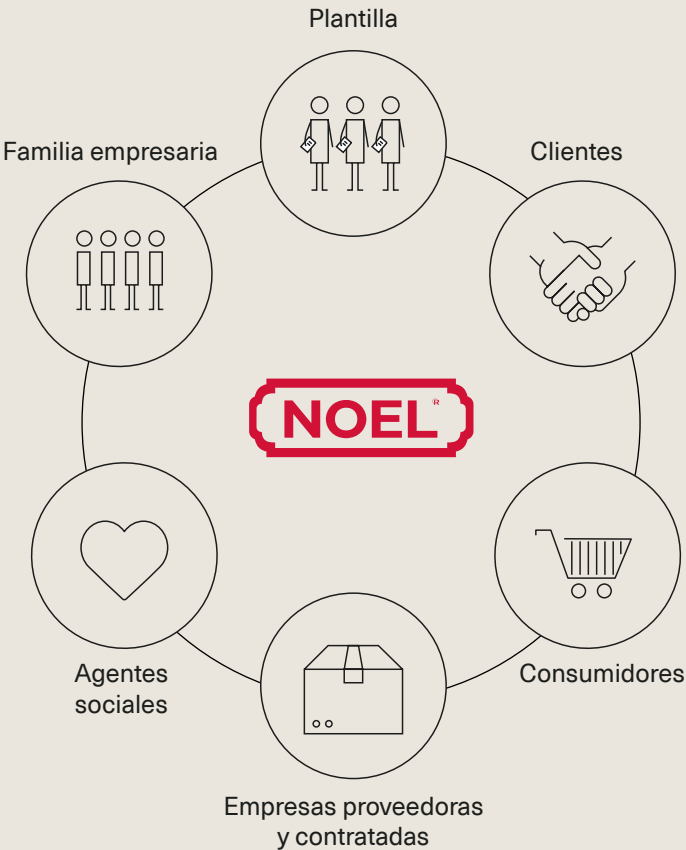
Personas. Enfocado a todas las personas que forman parte de Noel, procura que, día tras día, nuestra empresa sea el mejor sitio donde trabajar.

Medioambiente. Tiene el objetivo de velar por la preservación del entorno natural y sus recursos, además de nuestro territorio.

Sociedad. Se fundamenta en devolver a la sociedad parte de lo que nos da. Lo vehiculamos principalmente a través de nuestras dos fundaciones: la Fundación A. Bosch y la Fundación Maria Rosa Sans.

Los grupos de interés

(102-40) Cada uno de nuestros grupos de interés desarrolla un rol importante dentro de los objetivos que hemos definido. Nuestra aspiración es mantener relaciones de confianza con todos para encontrar soluciones a retos comunes.



TEMAS DE SOSTENIBILIDAD
RELEVANTES PARA NOEL

(102-43, 102-44, 102-46)

El objetivo de esta memoria es ofrecer una visión integrada de nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG), y dar respuesta a los temas que interesan a los colectivos con los que nos relacionamos. Con el objetivo de determinar cuáles son estos temas y enfocar los contenidos en lo relevante para nuestra empresa, hemos llevado a cabo un estudio de materialidad, basado en un proceso exhaustivo y participativo en el que han participado nuestros principales grupos de interés.

A continuación, se detallan las fases que se han llevado a cabo para elaborar el estudio de materialidad:

Nota: El alcance del análisis de materialidad incluye Noel Alimentaria, SAU.

1

Identificación de los temas de mayor interés (potencialmente relevantes) mediante el análisis de las tendencias globales en sostenibilidad y las específicas del sector, que incluye un estudio de *benchmarking*, y de los principales riesgos ASG del sector.

2

Priorización de los temas identificados mediante una encuesta en línea a la propiedad y a los grupos de interés. El objetivo de la encuesta era priorizar los diferentes temas en función del grado de importancia para el desarrollo sostenible y socialmente responsable de Noel. Una vez concluido el proceso, y habiendo determinado los asuntos y su grado de importancia, hemos considerado materiales todos los aspectos con importancia alta tanto para Noel como para nuestros grupos de interés, alta-media, media-alta y media-media, respectivamente.

- a. Impacto sobre Noel. Se ha determinado a partir de los resultados de la encuesta en línea a la propiedad, el análisis de los temas más relevantes que se contemplan en los estándares de sostenibilidad del sector y los principales riesgos ASG.
- b. Influencia de los grupos de interés. Se ha determinado a partir de los resultados de la encuesta en línea a los grupos de interés (clientes, proveedores, equipo humano, sociedad y empresas participadas) y del *benchmarking* sectorial.

3

Validación de los resultados con la participación del Comité de Sostenibilidad de Noel. Como resultado de este análisis, para garantizar una visión razonable y equilibrada, también hemos considerado como tema material las comunidades locales, teniendo en cuenta nuestro fuerte compromiso con el territorio y la actividad de nuestras dos fundaciones.



(102-47)

Matriz de materialidad*

INFLUENCIA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Extremadamente importante		● Circularidad y residuos ● Energía ● Emisiones y cambio climático ● Gestión del <i>packaging</i>	✦ Salud y seguridad laboral ● Bienestar animal ● Agua y aguas residuales ✦ Calidad del empleo
Muy importante	▲ Desempeño económico ▲ Prácticas de adquisición ● Compras responsables ● Contaminación odorífera y acústica	✦ Salud y seguridad de los clientes ✦ Diversidad e igualdad de oportunidades	✦ No discriminación ✦ Formación y desarrollo profesional
Importante	● Biodiversidad ▲ I+D+i ▲ Gestión integral de riesgos ● Desperdicio alimentario ✦ <i>Marketing</i> responsable ● Mercado y producto ▲ Inversiones ▲ Impactos económicos indirectos ▲ Transformación digital y ciberseguridad ▲ Alianzas	✦ Relaciones trabajador-empresa ▲ Anticorrupción ✦ Salud y nutrición ✦ Comunidades locales	
	Importante	Muy importante	Extremadamente importante

- Temas ambientales
- ✦ Temas sociales
- ▲ Temas de gobernanza y económicos

* En **negrita**, los temas materiales.

IMPACTO PARA NOEL

SINERGIAS CON ORGANIZACIONES SECTORIALES Y EL ENTORNO

(102-12, 102-13) Nos implicamos con el sector y el territorio mediante la participación en distintas asociaciones y organizaciones.

Somos miembros de:



Anna Bosch, directora general de Noel, es la presidenta del Consorcio del Jamón Serrano Español, y Joan Costa, directivo de Noel, ocupa la presidencia de la Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas (FECIC).

Desde 2021, Noel forma parte del Comité de Dirección de Mutua Montañesa.

Somos impulsores de la Fundación KREAS, entidad sin ánimo de lucro cuya misión es generar talento mediante la formación profesional, de calidad y relevante para la industria agroalimentaria. Actualmente somos miembros del Patronato y de su Comité Ejecutivo.

Somos patronos de:



Otros proyectos con los que colaboramos:



NUESTROS PRODUCTOS Y MERCADOS

(102-2) Aunque nuestro principal volumen de negocio proviene de los productos cárnicos, mantenemos una apuesta decidida por la diversificación del negocio para consolidarnos como una empresa de alimentación global. Gracias al *know-how* acumulado durante más de 80 años de historia, contamos ya con diferentes proyectos que forman parte de nuestro compromiso por ofrecer productos que cumplan cuatro premisas fundamentales: salud, apostamos por productos elaborados con recetas limpias e ingredientes de alta calidad, que contribuyan a mantener un estilo de vida basado en una dieta sana y equilibrada; conveniencia, nos adaptamos a las diferentes necesidades y momentos de consumo; indulgencia, es decir, que los productos sean buenos y promuevan la mejor experiencia de consumo, y, finalmente, sostenibilidad, que genere el menor impacto ambiental.

Para una información más detallada acerca de todos nuestros productos, recomendamos consultar la web www.noel.es.

Noel se sitúa entre las 50 marcas de gran consumo que más se compran en el país, según el informe *Brand Footprint* de 2021, que elabora anualmente Kantar, una consultoría líder en los paneles de consumo. Este es el tercer año consecutivo en que Noel forma parte de este *top 50*, al que se incorporó en 2019.

Noel es la segunda marca en volumen y en valor en jamón cocido loncheado, con unas cuotas del 6,4% y el 8,6%, respectivamente.

Fuente: IRI 2021.





Mercado nacional

Productos cocidos (jamón, pavo y pollo)

Productos curados (serrano, chorizo y fuet)

Carne fresca y elaborados cárnicos frescos

Asados

Plant-based

Pizzas artesanas



Mercado internacional

Jamón serrano

Jamón curado

Chorizo

Fuet

Rollitos

Surtidos multicomponentes

Snacks cárnicos

Grazzing platters

Gift boxes

Jamón cocido asado Duroc



En 2021 hemos lanzado las cremas refrigeradas, que fabrica Tap Tap Food, y la gama El Cierzo, formada por carnes de Teruel.

Pícalos, el primer *snack* de embutido crujiente elaborado al horno del mercado, ha sido reconocido con el distintivo de producto del año de 2021.



Los productos *plant-based*, distinguidos con varios Superior Taste Awards

Nuestra gama *plant-based* continúa consolidándose como una de las referentes en productos alternativos a la carne elaborados a base de proteínas vegetales. Una prueba de ello son los premios que han obtenido algunas de sus referencias en el certamen de los Superior Taste Awards, que organiza el International Taste Institute.

- Hamburguesa *plant-based* al estilo pollo con espinacas: **Superior Taste Award con 1 estrella de oro.**
- Hamburguesa *plant-based* al estilo pollo: **Superior Taste Award con 1 estrella de oro.**
- Hamburguesa *plant-based* al estilo ternera: **Superior Taste Award con 2 estrellas de oro.**
- Tiras *plant-based* al estilo pollo: **Superior Taste Award con 2 estrellas de oro.**



SIEMPRE INNOVADO,
SIEMPRE AVANZANDO

La principal fuente de inspiración de la innovación son nuestros consumidores y clientes. Esto nos obliga a adaptarnos muy rápidamente a sus necesidades. Tenemos un inmenso carácter innovador, ya que una empresa tan grande tiene un potencial de riesgo muy elevado si se queda inmovilizada y no se adapta a un contexto cambiante. Ser una empresa innovadora es garantía de futuro para la perdurabilidad.

Desde nuestros orígenes, mantenemos una escucha activa de las necesidades de los consumidores y clientes con el claro objetivo de alinearnos con las tendencias del mercado. La innovación, por tanto, desempeña un papel fundamental en la adaptación de nuestro catálogo a las demandas que puedan surgir, tanto a nivel nacional como internacional.

El Departamento de I+D+i trabaja en colaboración con el Departamento de Marketing para alcanzar la excelencia mediante la creación de nuevos productos y la reinención de la gama actual, a fin de adaptarnos en todo momento a las necesidades y los gustos de nuestros consumidores en los diferentes mercados en los que operamos. La estructura del Departamento de I+D+i sigue evolucionando y ampliándose año tras año con más recursos humanos y económicos.

Nuestro enfoque: seguir avanzando en la elaboración de productos cárnicos cada vez de mayor calidad y ser referentes en productos no cárnicos.

2,3 M€

Inversión en I+D+i en 2021

Gracias al uso del monomaterial RPET (plástico 100% reciclable) y a la introducción de envases de papel y cartón, hemos conseguido eliminar del mercado 3 millones de envases en 2021, y proyectamos unos 10 millones adicionales para 2022.

Premisas fundamentales de nuestra innovación



Nutrición y salud

El desarrollo de los nuevos productos y el rediseño de los existentes incorpora un fuerte componente de salud. Apostamos por referencias sin conservantes, sin nitritos, sin nitratos y equilibrados nutricionalmente, entre otros, además de garantizar los más exigentes estándares de seguridad alimentaria.

Seguimos fomentando la diversificación, tanto de la gama de charcutería como de los productos *plant-based* e híbridos), con un alto nivel de innovación, para acercarnos a nuestros clientes más jóvenes.



Indulgencia

Apostamos por la experiencia sensorial y por sorprender a nuestros clientes actuales y potenciales con nuestros productos.



Sostenibilidad

(103 Gestión del *packaging*) Al ser el plástico el material principal, este eje se basa en la filosofía de reducir (reducir el micraje de los envases), reciclar (reducir los residuos de plásticos que van a vertedero), reemplazar (utilizar materiales más sostenibles y aumentar el uso de monomateriales RPET) y reutilizar (apostar por la economía circular con la recuperación del envase).



Conveniencia

El cómo y el cuándo son importantes, pero también el dónde. Hemos diseñado productos para países en los que los momentos de consumo son muy diferentes respecto a los de los españoles.

NOVEDADES DE 2021 Y OBJETIVOS PARA 2022

Pigs in blankets y selección de rollitos para las fiestas navideñas.



Ampliación de la gamma **Delizias**: piezas enteras y pétalos de jamón cocido con trufa y de jamón cocido ibérico con bandeja monomaterial.



Ampliación de la gama *plant-based* con **hamburguesas y tiras de ternera y pollo**. En 2022, esta gama se comercializará bajo la marca Verday.



Nuevos productos de **El Cierzo**, la marca regional de Teruel de Noel: chorizo de montaña, longaniza de Pascua, longaniza de Aragón, jamón curado y paleta, tanto loncheados como en pieza.



Pizzas: desarrollo de la **masa napolitana** para producir diferentes gamas de pizzas; lanzamiento de **Finezza**, una pizza con masa extrafina, y la **pizza con base de pan de cristal**.



En 2021, Noel y el reconocido cocinero catalán Nandu Jubany han puesto en marcha Global Art Cooking, una alianza que tiene como objetivo llevar a todos los hogares las mejores recetas culinarias de alta gama, como las ya populares croquetas o los canelones de Nandu.



Ampliación de la gama de **asados de codillo y costillas**.



Lanzamientos en el Reino Unido e Irlanda

Jamón Duroc asado con trufa, a la miel y con glaseado de naranja, un producto clásico de la cocina tradicional inglesa para las fiestas navideñas.



Lanzamiento de la gama de tacos ibéricos de salchichón, lomo y chorizo.



Fuet con queso manchego



Grazing platter y Valentine's platter, surtido de embutidos curados y quesos con base de cartón y film retráctil.



Cuatro nuevos dips



Objetivos para 2022

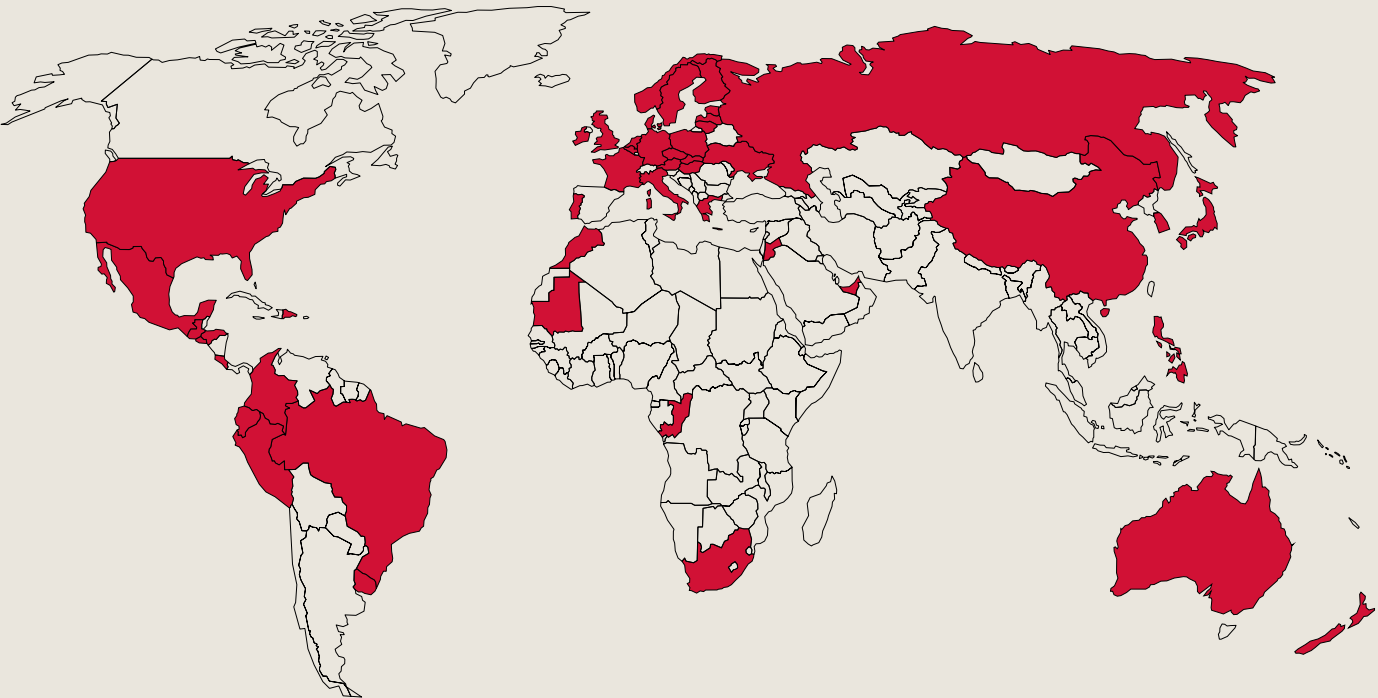
- Ampliar la gama *plant-based* con chorizo, longaniza y jamón cocido de base vegetal.
- Lanzar los *snacks* de fuet y chorizo.
- Lanzar la gama híbrida (50 % carne y 50 % vegetal).
- Lanzar nuevas referencias de la gama Pétalos.
- Incrementar los productos con envase monomaterial, en especial para el mercado del Reino Unido.
- 100 % de las bandejas de la gama Delizias en monomaterial RPET (100 % reciclable).
- Ahorrar un 20 % en cartón y un 25 % en plástico en los envases de la gama *plant-based*.
- Lanzar el fuet con envase de papel.
- Sustituir las bandejas de plástico por cartón en los productos frescos.

NOEL EN EL MUNDO

(102-6) La internacionalización sigue representando uno de los pilares estratégicos de Noel. De hecho, más del 50 % de nuestra facturación corresponde a la exportación. Actualmente, estamos presentes en 66 países, y nuestra fuerte apuesta por la innovación, la calidad y la seguridad alimentaria nos da acceso a los mercados más exigentes del mundo. Tras obtener la homologación para exportar a China en 2020, durante el año 2021 hemos exportado alrededor de 17.000 toneladas de productos cárnicos de cerdo. Nuestros planes de expansión pasan por consolidarnos en China y continuar la expansión en los países donde ya estamos presentes.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS
INTERNACIONALES DEL SECTOR

Nuestra presencia en ferias nos permite dar a conocer los nuevos productos, reforzar las acciones promocionales y dinamizar la gestión comercial.



Supermarket Trade
Show (Tokio, Japón)

Por tercer año consecutivo, hemos presentado nuestros productos en este certamen internacional especializado en productos alimentarios destinados a la venta al por menor.



SIAL (Shanghái, China)

Esta feria es la mayor exposición internacional de la industria de la alimentación y bebidas del país y está especializada en el impulso de la gran distribución. En ella hemos presentado productos frescos y curados, entre los cuales hemos querido destacar el jamón serrano.



Anuga (Colonia, Alemania)

El tema de esta edición era «Transform». En ella hemos presentado distintas novedades, como la gamma *plant-based*, el *packaging* en formato sostenible, las cajas de Navidad, el chorizo sin nitritos, las pizzas, los gazpachos, las croquetas y las salsas.



Food & Hospitality
(Shanghái, China)

Se caracteriza por la gran diversidad de productos importados. Hemos asistido por primera vez a esta feria, donde hemos presentado productos frescos y curados, entre los cuales hemos querido destacar el jamón serrano.

Delikatessen Forum
(Düsseldorf, Alemania)

Por primera vez, hemos participado en esta feria interna que organiza uno de nuestros clientes, en la que hemos expuesto algunos de nuestros productos, como los rollitos, además de presentar nuestro jamón recién cortado.

Noel se sitúa en el primer puesto del *ranking* de principales exportadores por volumen según el *Informe del sector de elaborados cárnicos en España de 2021*, que publica Alimarket, revista líder en información económica sectorial. Además, Noel está en el *top 5* de los principales fabricantes y comercializadores de elaborados cárnicos y cocidos.



METODOLOGÍA LEAN PARA LA MEJORA CONTINUA

Noel apuesta por un proceso de mejora continua con el fin de aumentar la eficacia y la eficiencia tanto en los procesos de gestión como en los industriales. Todas las acciones de mejora se relacionan con la metodología del Lean Management, que supone la eliminación del desperdicio y de las actividades que no aportan valor a la organización.

La mejora continua se basa en una metodología de trabajo que, contando con todas las personas y a partir de indicadores adecuados, nos permite mejorar el entorno de trabajo y la eficiencia. La creación y el cumplimiento de los estándares son una de las claves principales.

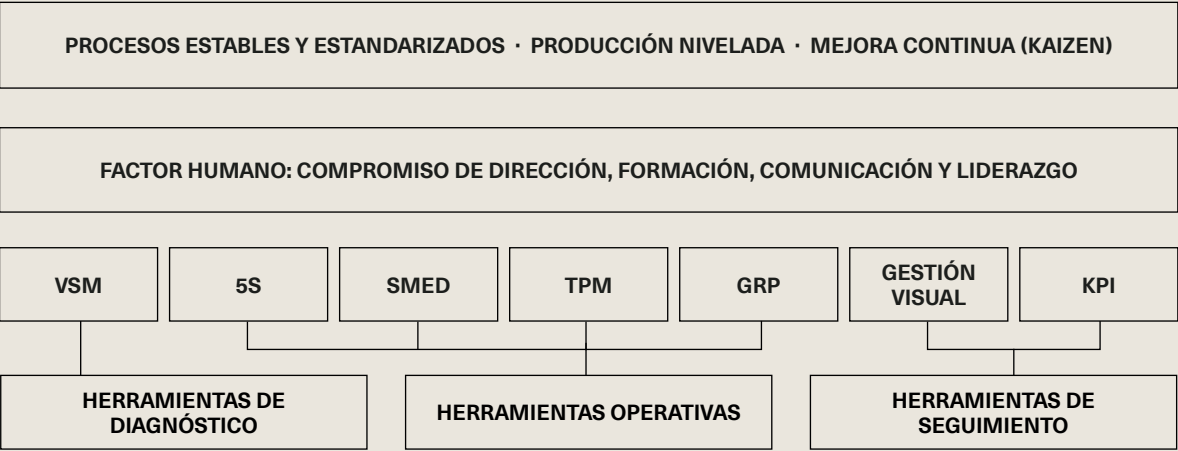
Tras la implantación del *Lean Manufacturing* en las plantas, las acciones de impacto directo de la mejora continua han supuesto un ahorro de 333.171 euros, gracias a una mayor eficiencia y a la reducción de las mermas.

En 2021, hemos implantado 400 ideas de las 600 que hemos recibido de nuestro equipo.

Sistema de Gestión Lean (SGL) en Noel



MANUFACTURING
Despliegue del Lean Manufacturing en todas las plantas del grupo mediante 3 niveles de despliegue:



VSM: *Value Stream Mapping* SMED: *Single-Minute Exchange of Dies* GRP: Grupo de Resolución de Problemas
5S: Método de las 5S TPM: Total Productive Maintenance KPI: *Key Performance Indicators*

PROJECT
Se sigue desarrollando en el Departamento de Producto, con punto de encuentro en la Sala Kaizen.

LEADERSHIP
Seguimos trabajando en el refuerzo del liderazgo de forma continua.

OFFICE
Seguimos trabajando en la implementación de la metodología Lean Office, con las mismas herramientas que en Manufacturing pero aplicadas al entorno de oficinas e implementadas en los departamentos de Producto, Recursos Humanos y Calidad.

STRATEGY
Seguimos trabajando en esta dimensión.

Objetivos establecidos para 2022

- Consolidar la implantación del Lean Manufacturing en todas las plantas donde ya se ha iniciado.
- Mejorar la estandarización, el orden y la limpieza, e iniciar la implantación del Lean Manufacturing en las nuevas plantas y los nuevos negocios.
- Potenciar las herramientas de Lean Project.
- Llevar a cabo el programa de formación en mejora continua en la Noel Academy.

El sistema Lean efectúa sus auditorías internas para garantizar que se siguen los estándares establecidos. Adicionalmente, llevamos a cabo auditorías externas para obtener una visión adicional y complementaria, y poder retroalimentar y mejorar el sistema.



Implantamos la metodología Kamishibai en las plantas de Noel 2, 3 y cocina, y la 5S en el taller de mantenimiento, las áreas de servicio y energía, y el almacén.

Con la metodología Kamishibai se efectúan auditorías sencillas con la participación de todo el equipo en ámbitos como el orden, la limpieza, la estandarización del trabajo, la calidad, etc. Permite reforzar la estandarización, detecta las no conformidades fácilmente y facilita su corrección inmediata. Se utilizan tarjetas de dos caras (rojo y verde): si todo está bien, se colocan en el tablero por el lado verde; si hay algo mal, se coloca por el lado rojo para facilitar su corrección inmediata. Si la resolución es compleja, se trata en la reunión semanal ante el tablero.

La metodología 5S se fundamenta en cinco principios pensados para facilitar las dinámicas de trabajo y mejorar aspectos como el uso de los espacios de trabajo, la organización, la higiene, las normas y las dinámicas de convivencia. Los principios son *seiri* ('clasificar'), *seiton* ('ordenar'), *seiso* ('limpiar'), *seiketsu* ('estandarizar') y *shitsuke* ('mantener').

La implantación de esta metodología en el taller de mantenimiento ha permitido mejorar la comunicación —incluido el traspaso de información y conocimiento en los cambios de turno—, la gestión del *stock* de repuestos —al reducir el tiempo de búsqueda—, así como la creación de estándares y la planificación de preventivos con el PHVA (planificar, hacer, verificar y actuar).

En 2021, hemos implantado 400 ideas de las 600 que hemos recibido de nuestro equipo.

LEAN PROJECT

Los fundamentos de la mejora continua de Noel se basan en la filosofía Kaizen, que establece que el cambio es un aspecto positivo:

- 1. Abandonar las ideas fijas, rechazar el estado actual de las cosas.
- 2. En lugar de explicar lo que no se puede hacer, reflexionar sobre cómo conseguirlo.
- 3. Efectuar inmediatamente las buenas propuestas de mejora.
- 4. No buscar la perfección, mejorar en un 60 % respecto a ahora.
- 5. Corregir un error inmediatamente e *in situ*.
- 6. Encontrar las ideas en la dificultad.
- 7. Buscar la causa real, respetar los cinco porqués y, después, buscar la solución.
- 8. Tener en cuenta las ideas de diez personas en lugar de esperar la idea genial de una sola.
- 9. Probar y después validar.
- 10. La mejora es infinita.

En la Sala Kaizen se tratan todos los proyectos del Departamento de Producto con las herramientas Lean, como el panel de proyectos individual, el tablero de carga de proyectos (*top 20*), el tablero de orden de prioridades, el *top 15* de proyectos más importantes y el tablero de estatus de implantación de Manufacturing. También se imparten cursos y talleres sobre Lean Project, que se centra en el desarrollo, el control de procesos y la industrialización, y Agile, que se basa en una respuesta ágil a los clientes.

En 2021, hemos definido un programa de mejora continua específico para la Noel Academy, que se lanzará en 2022.



AVANCES EN LA TRASFORMACIÓN DIGITAL

A finales de 2021, el Departamento de Organización y Sistemas ha llevado a cabo una transformación para alinearse con el negocio y potenciar el apoyo a la compañía: ha ampliado su ámbito de actuación y ahora cubre tanto el Área de IT como el Área de Organización.

La misión del departamento es ofrecer soluciones tecnológicas, propuestas de adaptación de procesos y estructura organizativa para ayudar a lograr los objetivos de la compañía y sus empresas participadas.

El departamento se ha estructurado en cuatro áreas. Los objetivos que ha llevado a cabo durante 2021 y las iniciativas previstas para 2022 se detallan a continuación.

Software

Su función es conocer y entender las necesidades de negocio, los procesos y las estrategias, y traducirlos en soluciones tecnológicas óptimas y eficientes para la compañía.

Implantación de la figura del IT *business partner* o *project manager* por áreas funcionales.

Tiene por objeto establecer el enlace entre el Departamento de Organización y Sistemas y el área funcional correspondiente.

Migración de la versión ERP en las áreas de logística y comercial.

Finalización de la fase de migración de la versión de JD Edwards en las áreas de inventarios, almacén, logística, ventas y facturación. Incluye la mejora en intercambio electrónico de datos con el cliente.

Implantación y despliegue de ESKO como herramienta de gestión de *packaging*.

Permite centralizar toda la información de los proyectos de *packaging* de la compañía y gestionar todo el ciclo de vida del proyecto. Además, integra todos los actores que participan en el proceso.

Portal de proveedores para la gestión de homologaciones.

Redefinición del proceso de homologación y automatización de la gestión de la documentación requerida y de la validación según requerimientos de producto, con un portal interactivo con el proveedor para el intercambio de información.

Portal de proveedores para gestión de compras.

Desarrollo de una plataforma con los proveedores para comunicar los pedidos de compra y para que los proveedores los confirmen.

Gestión de las incidencias de los clientes y los proveedores.

Desarrollo y despliegue de la plataforma para registrar las incidencias recibidas de los clientes y los proveedores. En 2022 se desarrollará el flujo de resolución de incidencias y de indicadores clave de desempeño relativos al análisis de estas.

Implantación de una herramienta de gestión de *ticketing*.

Permite gestionar los *tickets* de las tareas pendientes, tanto las que han solicitado usuarios externos al Departamento de Organización y Sistemas como las relativas a los trabajos que se han generado internamente, con diferencias funcionales según las necesidades específicas de control y seguimiento. Para los departamentos de Personas y Prevención de Riesgos Laborales, Calidad e I+D+i, y para el Área Técnica de Producto, durante 2022 se crearán los cuadros de mando y reporte *ad hoc* por cada instalación, que permitirán llevar un mayor control y seguimiento de todas las tareas que hay que ejecutar, generar alertas y avisos anticipados, elaborar un inventario de elementos, activos y servicios, montar cuadros de mando para el análisis visual y gráfico en tiempo real de la información estadística e histórica, asignar tareas por usuarios y áreas, etc.

Brexit y gestión de las muestras.

Hemos ajustado los sistemas informáticos y los procesos para cubrir los requerimientos legales derivados de la salida del Reino Unido de la Unión Europea. Esto afecta también a todos los procesos de envío de muestras, para los cuales se ha tenido que revisar y optimizar el proceso interno.

Implantación de Sopra.

Es una solución integral de gestión de recursos humanos que incluye la administración de personal, el proceso de contratación y la gestión de nóminas.

Implantación de una plataforma de trabajo digital.

Tiene por objeto potenciar la comunicación interna bidireccional, con acceso tanto mediante web como por aplicación, establecer un espacio de trabajo y dotar de herramientas digitales a todo el personal de Noel. Se desplegará en 2022.

Sistemas

Su función es asegurar el correcto funcionamiento de todos los servicios de información y los equipos tecnológicos y de comunicaciones. Se estructura en las siguientes áreas: Redes y Comunicaciones, Infraestructura y Bases de Datos, Soporte de Sistemas y Ciberseguridad.

Gestión de equipos e infraestructuras. Gestiona los servidores, el *data center* principal y el de contención para alta disponibilidad, las infraestructuras físicas para copias de seguridad, los ordenadores (fijos, portátiles, tabletas, etc.), las impresoras, las etiquetadoras, las básculas, los lectores de códigos de barras, los automatismos, las redes físicas y virtuales, los *racks*, los *firewalls*, los cableados, las fibras ópticas, las redes wifi, las antenas y los teléfonos (fijos, móviles, DECT). Ofrece asistencia y mantenimiento respecto a las múltiples bases de datos, las webs corporativas, los accesos a internet, la ofimática, el correo electrónico, las políticas de seguridad y de protección de datos, los sistemas de ciberseguridad, los antivirus, la creación de nuevas instalaciones, el equipamiento de nuevos usuarios, etc.

Resolución de incidencias y apoyo a las unidades productivas. El Área de Soporte de Sistemas se encarga de resolver las incidencias y gestionar los problemas de los usuarios, bien por solución directa o bien escalándolo a niveles superiores, internos o externos. En esta área se encuentra la unidad operativa de apoyo a las plantas productivas, que resuelve los problemas y las averías en los diferentes equipos y dispositivos físicos para no interrumpir los sistemas de producción y de logística. También aplica los cambios y las modificaciones necesarios para ajustar las instalaciones existentes y crear nuevas plantas y unidades productivas y logísticas.

Proyecto corporativo integral para asegurar la compañía en materia de seguridad digital e informática. Su objetivo es prevenir ciberataques y proteger los datos de la empresa. Se encarga de la definición y la implantación de las políticas de seguridad, el análisis de riesgos, la realización de auditorías técnicas, las configuraciones de los sistemas, los *hackings* éticos, el seguimiento y la corrección de las vulnerabilidades detectadas, la vigilancia digital anticipada, la aplicación de inteligencia artificial en los sistemas de filtrado, las barreras antivirus y *anti-phishing*, la organización de cursos en línea sobre ciberseguridad para todo el personal de la empresa, etc.

Adecuación al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). Despliega las políticas y la normativa, se encarga de la auditoría anual de control y aseguramiento del desempeño, da asistencia de consultoría y asesoría a los diferentes departamentos de Noel, asegura la seguridad y adecuación de los cambios internos, etc.

Administración y *helpdesk*

Depende directamente de la dirección del Departamento de Organización y Sistemas, y cubre dos ámbitos de actuación:

Helpdesk. Se encarga de recibir y gestionar las peticiones o incidencias que recibe el departamento, ya sea mediante la herramienta de *ticketing* o por llamada en caso de urgencia, además de clasificar las peticiones o incidencias para resolverlas o tramitarlas.

Administración. Se encarga de recibir las peticiones de presupuestos y crear los pedidos pertinentes, hacer el pedido, recibir el material e introducirlo en el ERP. Es responsable de las tareas administrativas y de la gestión interna del departamento, así como de controlar sus inversiones y gastos.

Organización

Su objetivo es acompañar a Noel en el proceso de transformación digital que requiere para conseguir los objetivos estratégicos.

Participa en la redefinición y adaptación de la estructura organizativa, en la definición de procesos y procedimientos, y en la automatización y digitalización de los procesos.

Promueve las iniciativas de innovación tecnológica participando en la elaboración del plan de sistemas y valorando tecnologías que impulsen mejoras y aporten valor al negocio (*blockchain*, *big data*, inteligencia artificial, etc.).

CRECIMIENTO ECONÓMICO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

(102-7, 201-1, 201-4)

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS 2021

Magnitudes de balance (en millones de euros)

Activo no corriente	146
Activo corriente	153
Patrimonio neto y pasivo	299
Pasivo corriente y no corriente	232

Magnitudes de la cuenta de resultados (en millones de euros)

Facturación	415
-------------	-----

Otros (en miles de euros)

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	444.904
---	---------

Beneficios obtenidos por país	España	10.204
	Estados Unidos	-91
	Reino Unido	86

Impuestos sobre beneficios pagados	España	2.355
	Estados Unidos	2

Subvenciones públicas recibidas (subvenciones de capital y de explotación)	161.371
--	---------

(203-2) Nuestra apuesta por el territorio es firme y nuestra actividad tiene un impacto del 16% de todo el PIB en la comarca de la Garrotxa.

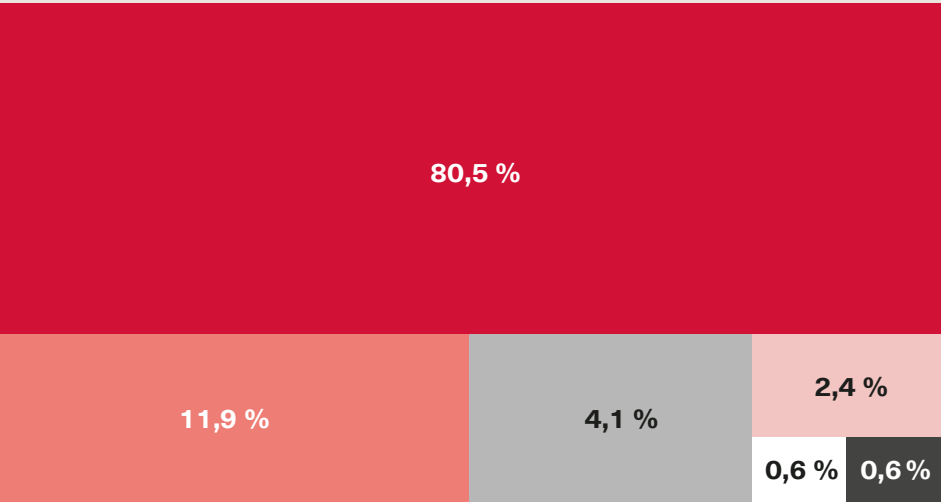
IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Además de la actividad a la que da lugar la elaboración y venta de los productos y servicios de sus sociedades, Noel genera un importante valor económico global, que dinamiza y afecta a múltiples eslabones de la sociedad, sea cual sea su papel en el tejido social y productivo. Cada vez que un consumidor compra uno de nuestros productos o servicios, suceden muchas cosas más que esa venta: creamos empleo directo e indirecto, fomentamos el crecimiento de terceras empresas, aportamos ingresos fiscales para invertirlos en gasto público, colaboramos en el progreso de las comunidades en las que operamos y fomentamos el desarrollo sostenible y la preservación del medioambiente.

(201-1)

Valor económico directo generado en 2021: 427.190 miles de euros

Estado del valor añadido en 2021



- Gastos financieros
- Reservas
- Impuestos sobre beneficios
- Amortizaciones
- Costes de explotación
- Gastos salariales

Nota: Gráfico elaborado partiendo de la cuenta consolidada de pérdidas y ganancias de Noel Alimentaria, SAU, y sus sociedades dependientes, correspondiente al ejercicio anual finalizado a 31 de diciembre de 2021.

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Somos una empresa de cuarta generación y de capital 100 % familiar. Nuestra cultura de empresa familiar ha permitido confeccionar un modelo de gobierno corporativo propio que establece las pautas de funcionamiento y de correcta estructura. Profundizamos en un modelo de dirección basado en la transparencia y en la gestión ética mediante mecanismos de control y verificación interna y externa por medio de la integración de las buenas prácticas.

Noel se encuentra en plena transición generacional (cuarta generación), y somos defensores acérrimos de la empresa familiar.



GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RIESGOS

Tenemos identificados los riesgos corporativos en el marco del modelo para prevenir y detectar delitos penales (*compliance*). Los riesgos con un grado de importancia más elevado se detallan en la siguiente tabla, con las correspondientes acciones correctoras.

✓ Realizado

→ En progreso

✗ No realizado

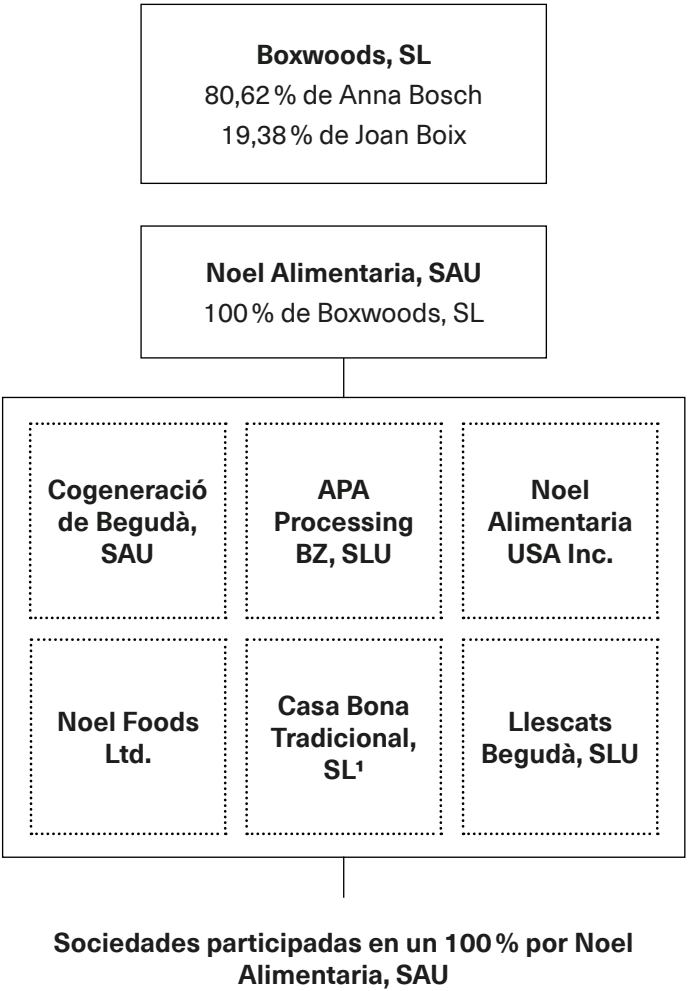
1. Se ha lanzado la parte de calidad y homologación, mientras que la parte de la parte de facturación y pedidos está pendiente.

(102-15)

TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	ACCIONES CORRECTORAS
Operativo	Adaptación inadecuada de la estructura y los procesos al crecimiento de la compañía, que puede comportar la ralentización en la toma de decisiones y en la implantación de acciones operativas, ineficiencias operativas —con las consecuentes pérdidas económicas—, complejidad en la gestión de la información e incidencias en el cumplimiento de los requisitos de seguridad alimentaria y de calidad.	• Potenciar y definir los roles del Comité de Dirección. ✓ • Definir un cuadro de mandos. ✗ • Redefinir la estructura organizativa incorporando las figuras corporativas y de unidades de negocio. ✓ • Fomentar una cultura de trabajo más horizontal y cooperativa. ✓ • Establecer los procedimientos y formalizar los roles y las funciones de los puestos de trabajo de los niveles más elevados. ✗ • Definir una política y un responsable que vele por su comunicación y actualización. ✓
	Temporalidad de la plantilla de Noel, que puede derivar en la ausencia de profesionales con el adecuado nivel de formación y en un incremento de la inversión temporal por parte de los responsables de producción.	• Formalizar los planes de evaluación de profesionales. ✓ • Convertir más de 300 contratos temporales en indefinidos. ✓ • Revisar la política de contratación de personal temporal. ✓ • Identificar los puestos de trabajo estratégicos en el proceso productivo y que requerirían personal más experimentado. ✗
	Incidencias en el suministro de materias primas y auxiliares debidas a una estructura de control insuficiente de las existencias, así como por incidencias que puedan acaecer en el plano logístico por parte de los proveedores.	• Revisar y actualizar el procedimiento de planificación del proceso productivo. → • Elaborar un plan de homologación de proveedores sustitutivos para garantizar la compra de materias primas o materiales específicos. ✓ • Establecer cláusulas compensatorias en caso de incumplimiento de las condiciones contractuales por parte de los transportistas. →
Financiero	Indisponibilidad de una arquitectura de sistemas adaptada a las necesidades de la compañía.	• Implantar el nuevo sistema ERP, JD Edwards, e integrar aplicaciones para garantizar la optimización de los sistemas y la disponibilidad de datos fiables. ✓ • Implantar un gestor documental corporativo que permita almacenar adecuadamente la información de Noel. ✓ • Definir un mapa de arquitectura de sistemas. ✓ • Revisar y actualizar los procedimientos de los diferentes departamentos y definir un responsable que garantice su comunicación y actualización. →
	Dificultad para la obtención periódica de la cifra exacta de existencias a causa del gran número de referencias y formatos, que dificulta la obtención mensual de datos valorativos y cuantificativos.	• Implantar el portal de proveedores.¹ → • Parametrizar el sistema JD Edwards (solución ERP). ✓ • Definir un procedimiento para gestionar las materias primas y auxiliares, así como para la expedición de lotes. → • Revisar la idoneidad del conjunto de las referencias disponibles actualmente. → • Formalizar un procedimiento de registro de pedidos de fabricación. →

ESTRUCTURA SOCIETARIA

(102-18) Con el objetivo de garantizar el comportamiento y la organización correctos de la familia empresarial, que se hace efectiva mediante el Consejo de Familia, disponemos de un protocolo familiar. Este consejo se reúne desde mayo de 2013.

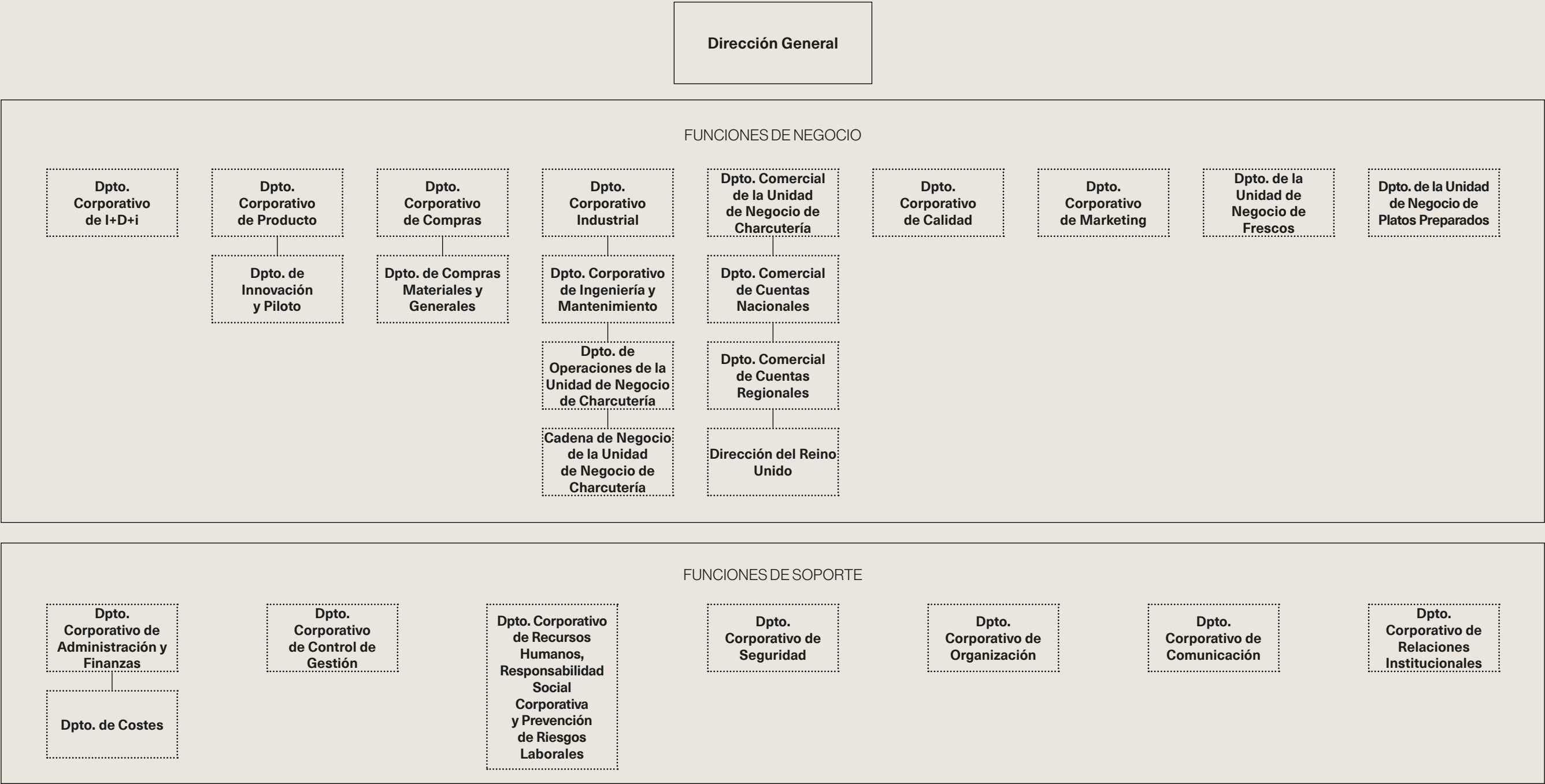


Nota: Estructura societaria a 31 de diciembre de 2021.
1. Sociedad participada en menos de un 100 % por Noel Alimentaria, SAU.

En 2021, la Dirección Corporativa de TIC ha pasado a ser la Dirección Corporativa de Organización & Sistemas. Además, se han incorporado dos nuevos directivos dependientes de la Dirección Corporativa Industrial, que asumen las funciones de ingeniería y mantenimiento, y cadena de suministro.



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



Nota: Organigrama a 31 de diciembre de 2021.

ÉTICA E INTEGRIDAD

(205-1) Queremos asegurarnos de que nuestra actividad se desarrolla sobre la base de unos principios de integridad y honestidad, y en un marco ético que forme parte de nuestra identidad. Con este fin, en 2006 empezamos a incorporar prácticas de buen gobierno corporativo y cumplimiento normativo a raíz de la reforma del Código Penal.

Tenemos implantado un sistema de control para prevenir y detectar delitos penales (*compliance*) que nos permite identificar los riesgos normativos corporativos y detectar las funciones asociadas. Contamos con un modelo en el que se identifican todos los riesgos penales potenciales por departamento y los responsables de control de las acciones de prevención de estos riesgos. Además, el modelo establece cuándo deben efectuarse todos los controles con el objetivo de prevenir actividades de naturaleza penal. Todas estas premisas las monitoriza la figura del *compliance officer*.

(102-16, 102-17) También disponemos del Código Ético, que recoge los valores corporativos y los principios de actuación. Constituye un aspecto fundamental de nuestra política de control interno para garantizar que disponemos de los mecanismos apropiados a fin de apoyar a la plantilla en el cumplimiento de sus obligaciones y en el desarrollo de sus actividades en la empresa. Con el fin de asegurar su aplicación, supervisión y control, contamos con el Comité de Ética, que contribuye, además, a minimizar los riesgos en este ámbito.

Mediante el Código Ético, cada uno de los miembros de la plantilla asume el compromiso de desarrollar sus actividades de acuerdo con la normativa vigente. Además, se compromete a proteger y respetar los derechos humanos y laborales, y a actuar con diligencia, profesionalidad e integridad, así como a respetar el medioambiente. El Código Ético también contempla aspectos relacionados con la gestión de conflictos de interés, la corrupción y el soborno.

(205-2) Seguimos formando e informando a nuestra plantilla en relación con el Código Ético y las buenas prácticas. Esta información está incluida en el manual de acogida que se entrega a todas las nuevas incorporaciones de personal propio y externo.

Disponemos de un canal de denuncias y, para 2022, prevemos su digitalización mediante Noel One.



Compromiso con el respeto de los derechos humanos

La prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos está contemplada en nuestro modelo de prevención de riesgos penales (*compliance*). Las relaciones entre todo el personal y los otros colectivos con los que nos relacionamos se caracterizan por el trato justo, educado y respetuoso.

Además, aplicamos los principios de trato honesto y respeto de los derechos humanos, previstos en nuestro Código Ético. Este documento también contempla los principios referidos a los derechos humanos y a los derechos de los trabajadores, alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo, que hacen referencia explícitamente a la eliminación del trabajo forzoso y obligatorio y del trabajo infantil.

Noel se somete a auditorías éticas como proveedor, por ejemplo, con la auditoría SMETA en la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange), que se efectúa cada dos años, mediante la cual se evalúa la compañía en distintos aspectos en materia de derechos humanos. En este sentido, la SMETA utiliza el código de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI) y la legislación local como herramientas de medición. Además, puede adaptarse a otros códigos basados en las convenciones de la Organización Mundial del Trabajo.

Cumplimos con las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con todos los ámbitos de los derechos humanos. En 2021, no se han detectado casos de vulneración de los derechos humanos.

LAS PERSONAS, UN PILAR FUNDAMENTAL



EMPLEO
ESTABLE Y DE CALIDAD

En cuanto a las personas que forman parte Noel, tenemos claro que se trata de uno de nuestros pilares fundamentales y, por tanto, queremos seguir avanzando para consolidarnos como una de las mejores empresas donde trabajar. Para ello, ponemos en marcha acciones específicas destinadas al equipo humano, como el desarrollo de planes de formación *ad hoc* en función de las necesidades de los diferentes puestos de trabajo. Esto ha dado como resultado la creación de la escuela de formación interna Noel Academy, la implementación de medidas de conciliación familiar —como horarios de trabajo flexibles, teletrabajo o jornada intensiva—, el fomento de acciones comunicativas y participativas para que todas las personas puedan sentirse parte fundamental de la evolución y los éxitos de la compañía, Y la promoción de la salud y la seguridad mediante una cultura preventiva con el objetivo de cero accidentes.

Queremos hacer de Noel una gran empresa donde trabajar. Nos importa el salario emocional y la calidad del empleo, y buscamos un entorno laboral seguro.

464
puestos de trabajo
creados en 2021.

Acciones destacadas en 2021

Creación de **464 puestos de trabajo** como consecuencia de la puesta en marcha de las plantas Noel Olot, Noel 5 (línea de alta presión) y pizzas. Noel Olot supone un paso más en nuestra apuesta por el territorio, con la creación de 200 puestos de trabajo.

Fomento del empleo estable con la **transformación de 317 contratos temporales a fijos**.

Formalización de **51 contratos de formación y aprendizaje a través de los programas K y K+**, además del establecimiento de **16 convenios de prácticas con universidades e institutos**.

Desarrollo de un total de **27 promociones internas** (19 hombres y 8 mujeres) y **13 movimientos internos** (7 hombres y 6 mujeres).

Actualización de la **formación de acogida**. Elaboración del nuevo manual de acogida, que se lanzará en 2022.

Evaluación del clima laboral.

La encuesta, con un índice de participación del 78,61 %, mejora en todos los índices y dimensiones respecto a la anterior convocatoria. Sus fortalezas son el índice general del clima, la satisfacción global, el grado de compromiso, la experiencia en los procesos de las personas, la calidad de los mandos y las posibilidades de carrera profesional.

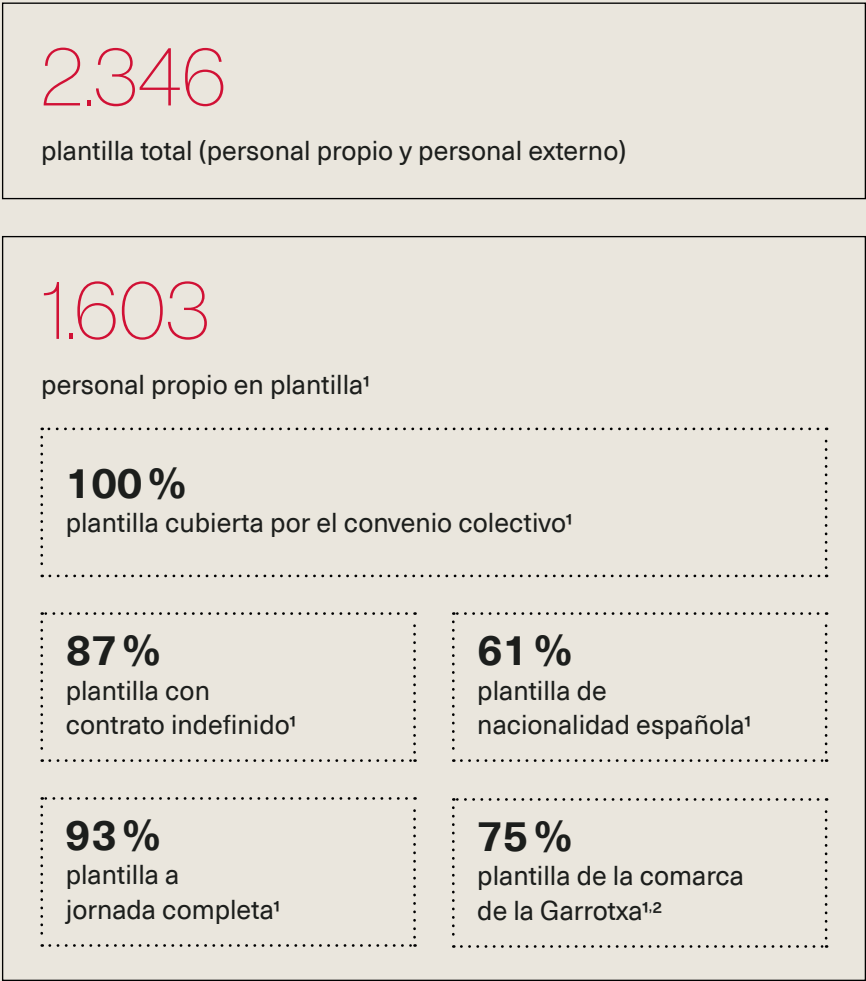
Continuación de las **mejoras en el proceso de definición de objetivos**, que se han alineado aún más con la estrategia de la compañía, trabajo en el entrenamiento de los directivos y *managers* para desplegar el modelo de objetivos en toda la estructura. El principal objetivo es referenciar la consecución de objetivos con las oportunidades de desarrollo profesional dentro de la compañía, así como con la identificación del talento clave.

Continuidad del **teletrabajo como medida de flexibilidad laboral**.

Creación de la comisión negociadora con la representación legal de los trabajadores para la negociación del **Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres** y sus correspondientes acciones, según el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo, y el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, así como su posterior registro en el REGCON. En 2021, nos hemos convertido en una de las primeras compañías de alimentación, la primera en el sector cárnico en España, en conseguir una certificación de auditoría retributiva de la certificadora internacional ABS Quality Evaluations. La obtención de esta distinción supone que la variable del género no es un determinante en Noel a la hora de definir la retribución de sus profesionales. Asimismo, representa un avance en la apuesta de Noel por garantizar la igualdad retributiva y de oportunidades dentro de la plantilla.

DATOS DE 2021

(102-7, 102-8, 102-41, 401-1)



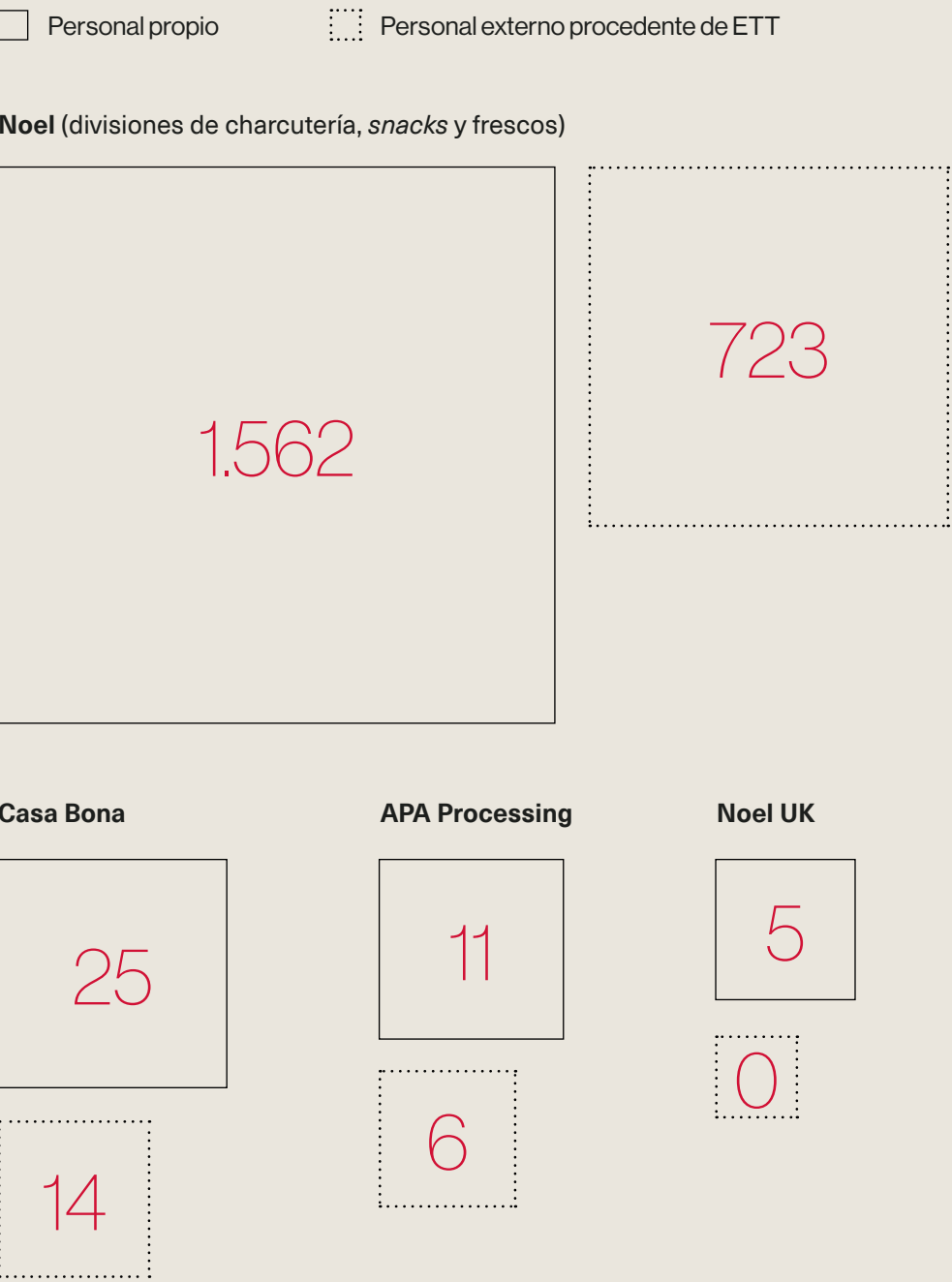
Nota: Los datos de plantilla que se presentan corresponden a las sociedades Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, *snacks*, pizzas y frescos); APA Processing BZ, SLU; Casa Bona, SL, y Noel Foods Ltd. El personal de Llescats Begudà, SL se incluyen en la categoría de charcutería de Noel.

Cogeneració de Begudà, SAU, no cuenta con personal en plantilla. Noel Alimentaria USA no tiene personal a fecha de 31 de diciembre de 2021. Como novedad, en 2021 se ha incluido al personal de Noel 5 y de pizzas en la categoría de Noel Charcutería y el personal de Noel Olot en la categoría de Noel Frescos.

1. Datos a 31 de diciembre de 2021.

2. Incluye la plantilla de los centros de producción ubicados en la comarca de la Garrotxa.

(102-7, 102-8)



En 2022 desarrollaremos el proceso de capacidades de la división de frescos, lo que supone definir sus requerimientos en términos de habilidades, conocimientos y experiencias críticas. Asimismo, revisaremos el modelo de capacidades de la división de charcutería y de los puestos corporativos. Esto nos permite evaluar las capacidades de todo el personal de las áreas afectadas y establecer un plan de desarrollo individual para cada persona, que se concibe para resolver las diferencias entre lo que requiere el puesto y lo que aporta la persona.

RESPECTO A LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD

La igualdad de género representa un compromiso inherente a la gestión de las personas, que se hace efectivo y se materializa mediante herramientas como el Plan de Igualdad de Oportunidades y el protocolo contra el acoso laboral.

En 2021, hemos actualizado el Plan de Igualdad de Oportunidades según el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro, y según el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres. El plan, que ha sido definido en 2021 por la comisión negociadora, será revisado periódicamente por esta comisión para garantizar que se implanta correctamente.

Para asegurar la correcta ejecución del plan y velar por su cumplimiento, contamos con tres agentes formados específicamente en este ámbito, que garantizan que las mujeres y los hombres tienen las mismas oportunidades de desarrollo profesional, además de promover la integración de la perspectiva de género en la compañía.

Para conseguir los objetivos fijados, hemos establecido nueve ámbitos de actuación con acciones concretas que nos ayuden a mejorar significativamente en este ámbito durante el período de vigencia del plan.

En 2021 hemos actualizado el Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres según la nueva normativa aplicable vigente para el período 2022-2025.



ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

ACCIONES PREVISTAS PARA 2022

1	Proceso de selección y contratación	Usar lenguaje e imágenes no sexistas en las ofertas de empleo anunciadas interna e externamente.
		Informar a la comisión de seguimiento del plan sobre los datos estadísticos relativos a la distribución de hombres y mujeres por departamento, tipo de contrato, puesto y grupo profesional.
		Informar, con carácter trimestral, a la comisión de seguimiento del plan sobre los datos estadísticos relativos a los procesos de selección de personal de estructura.
2	Clasificación profesional	Exigir a las empresas externas contratadas o subcontratadas para las actividades de selección de personal que cumplan la legislación vigente en materia de igualdad.
		Mantener actualizada la valoración de puestos y comunicar el mapa de puestos a la comisión de seguimiento del plan.
		Lanzar la Noel Academy como instrumento para desarrollar las capacidades del personal.
3	Formación	Incluir dentro del lote el libro <i>Ser padres</i> , que se entrega a las personas que van a ser madres y padres.
		Certificar a la persona responsable de prevención de riesgos como agente de igualdad.
		Formar al personal del Departamento de Personas y la representación legal de los trabajadores sobre cómo efectuar y gestionar una denuncia en materia de acoso.
4	Enfoque de gestión y componentes	Incluir módulos de igualdad en la formación dirigida a las nuevas contrataciones, así como reciclaje para la plantilla existente, incluido el grupo de mandos.
		Informar semestralmente a la comisión de seguimiento del plan sobre las promociones internas efectuadas en los centros de la compañía.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

ACCIONES PREVISTAS PARA 2022

5	Evaluación del enfoque de gestión	Revisar la calificación de la auditoría retributiva anualmente, tras el proceso de revisión salarial.
		Revisar las áreas de oportunidad identificadas en la auditoría retributiva y definir un plan de acción para solventarlas.
6	Valor económico directo generado y distribuido	Utilizar las nuevas tecnologías de la información siempre que se pueda para evitar viajes o desplazamientos.
7	Infrarrepresentación femenina	No hay acciones previstas para 2022.
8	Retribuciones	Revisar la política retributiva de Noel Alimentaria, SAU, conforme a la valoración de los puestos de trabajo.
		Efectuar el registro retributivo anual obligatorio y entregárselo a la representación legal de los trabajadores.
9	Prevención del acoso sexual y por razón de sexo	Revisar las áreas de oportunidad identificadas en el registro retributivo anual obligatorio y definir un plan de acción para solventarlas.
		Revisar y actualizar el procedimiento de acoso, y asegurar que todo el personal lo conoce y tiene acceso a él.
		Mantener informada a la comisión de seguimiento del plan sobre las acciones denunciadas.
		Formar al personal del Departamento de Personas y la representación legal de los trabajadores sobre cómo efectuar y gestionar una denuncia en materia de acoso.

NOEL, PRIMERA COMPAÑÍA CÁRNICA CERTIFICADA EN IGUALDAD RETRIBUTIVA POR CUESTIÓN DE GÉNERO

Somos una de las primeras compañías de alimentación, la primera del sector cárnico en España, en conseguir la certificación de auditoría retributiva por parte de ABS Quality Evaluations, una de las 10 certificadoras internacionales más relevantes, acreditada de todo el mundo. Haber obtenido esta distinción pone en valor la cero discriminación salarial entre nuestro personal por razón de género, y supone un paso más en nuestra fuerte apuesta por las personas y por garantizar la igualdad retributiva y de oportunidades. Ha efectuado la auditoría retributiva OMD Human Resources Consulting, compañía de consultoría estratégica de recursos humanos experta en organización y compensación, que ha aplicado una metodología basada en las mejores prácticas internacionales a partir de modelos econométricos. Este análisis tiene como objetivo garantizar de forma externa el cumplimiento de la nueva legislación vigente en materia de igualdad, así como asegurar que no hay discriminación salarial por razón de género en todas las compañías de 50 o más trabajadores.

(405-1)

46¹

nacionalidades diferentes del personal propio a 31 de diciembre

61%

personal propio procedente de España a 31 de diciembre

41%

presencia de mujeres en el personal propio a 31 de diciembre

58%

personal propio entre 30 y 50 años a 31 de diciembre

15

personal propio con discapacidad a 31 de diciembre

Presencia de mujeres en cada una de las categorías laborales a 31 de diciembre

Resto de la plantilla



Cargos intermedios



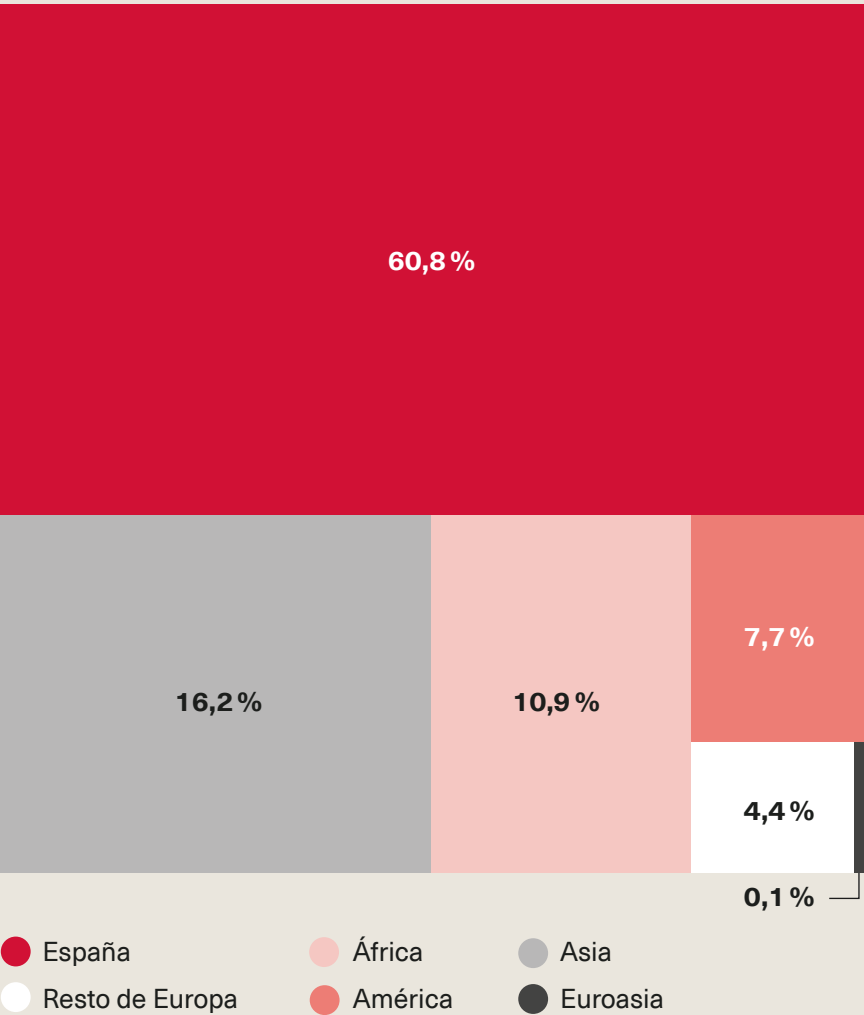
Cargos directivos



Personal propio según género y grupo de edad a 31 de diciembre



Personal propio según nacionalidad



1. Datos a 31 de diciembre de 2021.

COMUNICACIÓN INTERNA E INICIATIVAS DE VALOR PARA EL EQUIPO HUMANO

(401-2) Ofrecemos distintas ventajas, incentivos y actividades extralaborales a todo el personal de Noel.

Pista de pádel. Todo el personal tiene a su disposición una pista de pádel cerca de la fábrica principal (Noel 1) para su disfrute en horas de ocio.



Seguro de salud de Sanitas.

Descuentos en gasolineras para la compra de combustible.

Ventajas en los servicios inmobiliarios que ofrece Cubus para alquilar viviendas.

Descuento en la inscripción al campus de verano del Bàsquet Girona para los hijos e hijas del personal.

Lote de Navidad gastronómico con de una selección de productos de algunas de las marcas del grupo. Además, también es un lote solidario, al tener cada uno unas gafas de la iniciativa Realidad Mejorada de la Fundación A. Bosch. La entrega del lote se acompañó con un libro de recetas que planteaba un reto fotográfico para quienes quisieran demostrar sus habilidades culinarias. Se premió a todas las personas que ganaron el reto.



Descuento en las entradas del Festival Vallviva.

Descuento en la compra de entradas del parque acuático Aqua Brava.

Conexión wifi gratuita en los comedores de todas las plantas de la compañía.

Equipación ciclista y camiseta de running Noel. El personal puede adquirir diferentes prendas de ropa deportiva a precios especiales gracias a la financiación de parte del importe por parte de Noel. Estas tienen un componente solidario, ya que Noel iguala el importe total que paga el personal con una donación a la Fundación A. Bosch.



8.ª edición del concurso de felicitaciones de Navidad, en el que invitamos a los hijos e hijas del personal a hacer un dibujo navideño relacionado con Noel. Concedimos tres premios que los ganadores pudieron disfrutar con su familia. El dibujo ganador fue la felicitación que enviamos a los clientes, proveedores y colaboradores en Navidad.

Celebración de la Diada de Sant Jordi con recomendaciones literarias con motivo del Día Internacional del Libro y entrega de rosas rojas a todo el personal

Partiendo de la premisa de que las personas son el centro de la comunicación que desarrollamos en Noel, buscamos proporcionar una información veraz, transparente y adaptada a los diferentes canales. Todo el personal de Noel debe saber cómo pensamos, desde el primero en llegar hasta el último. Queremos *feedback* constante y que todo el equipo conozca nuestras políticas.

Boletín electrónico InfoNoel.

Convención anual.

Vídeo con personal de todas las áreas para felicitar las fiestas de Navidad e informar sobre las acciones emprendidas en 2021.

Pantallas informativas en las zonas de producción.

GESTIÓN DEL TALENTO Y FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL

(404-2) La formación, la digitalización y la innovación constates son pilares básicos en la actividad de Noel. En 2021, hemos seguido apostando por el desarrollo profesional de las personas que forman parte de nuestro equipo haciéndolas partícipes de nuestros procesos y favoreciendo la mejora continua del talento en la compañía.

La formación que impartimos se adapta a los diferentes perfiles profesionales y ofrece los conocimientos necesarios para garantizar el correcto desarrollo de sus actividades diarias. Además, llevamos auditamos las empresas de trabajo temporal para comprobar el correcto cumplimiento de todos los requisitos de formación antes y durante el desarrollo del contrato.

Lanzamos la Noel
Academy y habilitamos
nuevos espacios
de formación



La plantilla de Noel ha crecido de forma exponencial en los últimos 10 años. Por ello, hemos creado una comunidad propia de aprendizaje que nos permite asegurar las capacidades actuales y futuras con el objetivo de desarrollar el talento en la compañía.

Objetivos

- Asegurar las capacidades que el negocio requiera
- Transmitir nuestra cultura y nuestros valores
- Promover el desarrollo del talento
- Gestionar el conocimiento de forma integral
- Ser un lugar de encuentro en el que se promueva el debate, la innovación y la excelencia

La Noel Academy es el paraguas que recoge toda la formación interna de Noel. Basa su modelo en la gestión estratégica del desarrollo y en el aprendizaje alineado con el negocio y con el conocimiento.

Escuelas

- **Escuela Base**
Primeros auxilios, emergencias, ciberseguridad, idiomas, ofimática, medioambiente, acogida, *food defense* y *compliance*.
- **Escuela Técnica**
Comercial, *marketing*, administración y finanzas, ingeniería y mantenimiento, producción, logística, recursos humanos y calidad.
- **Escuela de Habilidades y Liderazgo**
Liderazgo, gestión de equipos, aplicación del desarrollo personal, influencia e impacto, trabajo en equipo, desarrollo de personas, negociación y motivación.

En 2021, se han llevado a cabo un total de 37 acciones formativas en las divisiones de charcutería y frescos. Destacan la formación técnica y la formación en prevención de riesgos laborales, que representan un 32 % y un 27 % del total, respectivamente. En 2021 iniciamos una acción formación conjunta entre diferentes departamentos con el objetivo de potenciar un espíritu colaborativo y de orientación al resultado común.

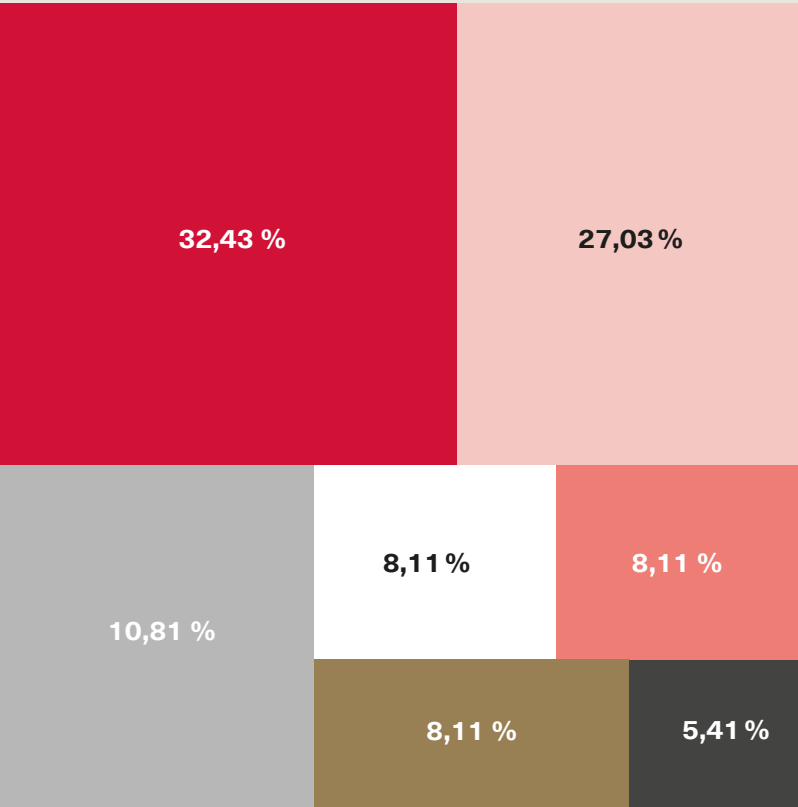
Indicadores de formación en 2021 del personal propio de Noel (divisiones de charcutería, snacks, pizzas y frescos)¹

 **1.470**
personas que han recibido algún tipo de formación²

 **282.225 €**
inversión total en formación

 **4.691**
horas totales de formación

(403-5) Acciones formativas de Noel según el tipo (divisiones de charcutería y frescos)



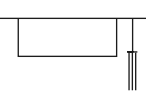
- Formación técnicas
- Formación en prevención de riesgos laborales
- Formación en calidad y prevención de riesgos laborales
- Formación para directivos
- Formación en medioambiente
- Formación en calidad
- Formación en idiomas

1. Los datos no incluyen el personal de APA Processing, al no disponer de los mismos para 2021.
2. Una persona empleada puede haber asistido a más de un curso. Se incluye únicamente el personal de Noel.



COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DEL FUTURO TALENTO Y CON LAS PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL Y EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Tenemos establecidos convenios con universidades (Universidad de Gerona, Universidad de Lérida, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Internacional de La Rioja, Universidad Abat Oliba CEU y Universidad Pompeu Fabra) e institutos (IES La Garrotxa, IES Bosc de la Coma e IES Santa Coloma de Farners) que ofrecen a sus estudiantes la posibilidad de hacer las prácticas de formación en Noel.



67

becarios y personas con contratos de formación y aprendizaje procedentes de universidades, institutos y la Fundación KREAS durante 2021

Fomentamos la integración laboral de personas con diversidad funcional y en riesgo de exclusión social mediante el establecimiento de convenios de colaboración con distintas organizaciones y entidades sociales, como La Fageda.

En 2021, la Fundación Impulsa se ha incorporado al seguimiento de los aprendices del programa K, enfocado a mejorar las habilidades y competencias de aprendices en riesgo de exclusión social.



Programas K y K+

Estamos comprometidos con el fomento de la formación dual, que combina el aprendizaje en el aula y en la empresa como motor de experiencia y mejora de nuestros profesionales. Para llevar a cabo estos proyectos, colaboramos con la Fundación KREAS, un centro de formación profesional de calidad en el ámbito de la industria cárnica y agroalimentaria con sede en Olot, que tiene por objeto formar a las personas que trabajan en este sector para mejorar su competitividad.

Programa K

Establece un contrato de formación y aprendizaje (CFyA) de unos dos años por el cual los jóvenes reciben formación homologada a través de KREAS y adquieren experiencia laboral entrando a formar parte de alguno de los equipos de Noel.

Programa K+

Se basa en un ciclo formativo de grado superior en procesos y calidad de la industria alimentaria.

Hasta ahora, ya son más de 78 los jóvenes que han apostado por el programa K, con un contrato de formación y aprendizaje que les permite adquirir experiencia laboral además de una retribución económica.

Employer branding

Hemos participado en la 22.ª edición del Foro Industrial de la Universidad de Gerona, que organiza el Patronato de la Politécnica de la Universidad de Gerona. Se trata de una feria de empleo de referencia y punto de encuentro entre estudiantes universitarios y empresas gerundenses. En esta nueva edición, organizada en formato virtual, hemos dispuesto de un stand digital para que los estudiantes de la universidad puedan conocer Noel. También hemos participado en las jornadas que impulsan la formación profesional y los grados superiores en la Garrotxa.

UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

El fomento de un entorno de trabajo seguro y saludable es uno de nuestros principales compromisos con la plantilla, que queda recogido en la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, la cual considera como pilares fundamentales la inversión continua, la formación, la supervisión y vigilancia, y la auditoría y el control continuos de nuestros sistemas de prevención.

Nuestra cultura de prevención de riesgos laborales se basa en el plan de prevención, que tiene los siguientes objetivos estratégicos:

Reducir la siniestralidad de Noel.

Crear consciencia de empresa segura.

Desarrollar formación específica de puesto de trabajo.

(403-3) Desde 2009 contamos con un servicio de prevención propio y, desde 2015, tenemos dos técnicos de prevención en plantilla. En la actualidad, asumimos las especialidades de higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada. Para cubrir las especialidades de seguridad industrial y vigilancia de la salud, tenemos contratado un servicio de prevención ajeno (Prevemont). Actualizamos anualmente la evaluación de riesgos de los diferentes centros de trabajo y, a partir de ella, implantamos las acciones de mejora convenientes.

(403-4) El Comité de Seguridad y Salud es un órgano paritario de participación formado por delegados de prevención y representantes de la empresa designados por la Dirección, que representa al 100 % de la plantilla de Noel (divisiones de charcutería y frescos). Este órgano promueve iniciativas y programas para mejorar la salud y la seguridad en el entorno laboral.

En 2021 hemos mantenido las medidas de refuerzo y protección del personal implantadas en 2020 para hacer frente a la COVID-19 y prevenir el contagio, así como para minimizar sus efectos, aunque la incidencia haya sido menor. La empresa SAI Global ha certificado nuestro protocolo frente a la COVID-19.

(403-6) Principales acciones de mejora en 2021

- Programa de reducción de la siniestralidad, con un seguimiento más exhaustivo de la causa de los accidentes.
- Seguimiento médico específico de las bajas laborales.
- Control exhaustivo del uso de los equipos de protección individual mediante un programa que se inició en 2020 y que finalizará en 2022.
- Sustitución de los DEA antiguos por nuevos y elaboración de un plano con la ubicación de los DEA para las diferentes plantas. En 2021 hemos instalado DEA en las plantas de Noel Olot y Noel 5. En 2022 se instalarán en El Cierzo.
- Revisión de puestos de trabajo con una doctora para valorar las restricciones y las mejoras.
- Avance en las evaluaciones de riesgos para los diferentes puestos de trabajo.
- Campaña «Cuida tu mascarilla» para sensibilizar sobre el uso correcto de la mascarilla y entrega de un portamascarillas para guardarla cuando no se necesite.



MEJORAS PREVENTIVAS Y DE COMODIDAD EN LA NUEVA PLANTA DE NOEL OLOT

Uno de nuestros pilares estratégicos es la salud y el bienestar de las personas que integran Noel. En ese sentido, la nueva planta se ha proyectado teniendo en cuenta el bienestar del equipo humano.

En las líneas de producción de la sala de despiece, los puestos de trabajo son más espaciosos, ergonómicos y cómodos, ya que disponen de plataformas regulables para adaptar la posición a la altura de las personas, cintas frontales de transporte de cajas para evitar rotaciones repetitivas del torso y unidades de tratamiento de aire (UTA) que renuevan el aire y distribuyen el frío de forma homogénea mediante mangas. También cabe destacar que el 100 % de las carretas de transporte son pilotadas y llevan carenados de protección, y que se han adaptado las zonas comunes, como vestuarios y comedores, para que sean espaciosas y luminosas, así como para que estén equipadas con unidades de tratamiento de aire. En total, se han destinado cerca de 2 millones de euros a equipamiento y medidas para favorecer el bienestar de las personas.

Indicadores de accidentabilidad de 2021

(403-9')

	NOEL ALIMENTARIA	APA PROCESSING ¹	CASA BONA	
Índice de incidencia	11.484,22 Sector: 4.889,60	41.666,67 Sector: 1.581,60	703,70 Sector: 4.889,60	Representa el número de accidentes con baja por cada cien mil personas expuestas.
Índice de frecuencia	63,8 Sector: 25,30	231,48 Sector: 25,30	568,18 Sector: 25,30	Representa el número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas.
Índice de gravedad	0,95 Sector: 0,981	5,05 Sector: 0,81	10,22 Sector: 0,981	Representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.
Duración media de las bajas	14,46 Sector: 30,70	21,80 Sector: 34,50	8 Sector: 30,70	Representa el número medio de jornadas perdidas por cada accidente con baja.
Enfermedades profesionales registradas	0	0	0	

Nota: Para la comparativa con el sector, se han utilizado los datos de la última estadística oficial que ha publicado el Ministerio de Trabajo y Economía Social en su página web.

1. Todos los accidentados son hombres.

CLIENTES Y CONSUMIDORES, NUESTRA RAZÓN DE SER



CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA GARANTIZADAS

(416-1, 102-11) Trabajamos para mantener la confianza de nuestros clientes y consumidores. Por eso aplicamos estrictos controles de calidad y seguridad alimentaria en cada paso de nuestro proceso de producción, empezando por las granjas y terminando en la distribución. Controlamos el impacto ambiental, el bienestar animal y la seguridad alimentaria, factores indispensables para garantizar productos de gran calidad. Esta exigencia nos ha llevado a conseguir los principales sellos de calidad de la industria alimentaria, que constituyen un reconocimiento al trabajo bien ejecutado a lo largo de todos estos años.

El Departamento de Calidad, mediante el sistema de análisis de riesgos y puntos de control críticos (APPCC), establece las bases de control de la seguridad alimentaria de nuestros productos. Este sistema permite identificar peligros específicos y medidas para controlarlos y así garantizar la inocuidad de todos los productos que fabricamos.

Nuevo proyecto: Opti Cooked Pro

Hemos puesto en marcha el proyecto Opti Cooked Pro para rediseñar nuestra línea de productos cocidos a fin de garantizar una mayor seguridad alimentaria, calidad y homogeneidad del producto, minimizar costes productivos, reducir el consumo energético y ampliar la gama. En el marco de este proyecto, con una inversión de 833.000 euros, se han incorporado equipos de última generación en las instalaciones de Noel: una sala blanca que trabaja en continuo, donde se ubicaron los nuevos procesos de reenvasado, dosificación de gelatina y pasteurización de los productos cocidos, y una nueva cámara de refrigeración para garantizar el correcto tratamiento térmico de dichos productos.

Disponemos de un laboratorio propio registrado en el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, y en el Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya, en el que desarrollamos análisis físico-químicos y microbiológicos.

Hemos puesto en marcha un proyecto para eliminar los controles en papel mediante la digitalización por MAPEX.



CERTIFICACIONES

En la ejecución de todos nuestros procesos productivos y operativos, cumplimos con las principales normas internacionales y estándares en materia de calidad y seguridad alimentaria. Sometemos todos nuestros procesos productivos y operativos a controles de calidad externos. En virtud de estas evaluaciones, disponemos de las siguientes certificaciones:

Certificación de bienestar animal Welfair
Homologada por IRTA y NEIKER, y basada en las referencias europeas Welfare Quality y IAWS.

Producción sin antibióticos
Certificación de conformidad de AENOR para la producción de animales criados sin antibióticos y que garantiza el cumplimiento de los requisitos de trazabilidad a lo largo de la cadena de producción.

Jamón Serrano ETG
Certificación europea de Especialidad Tradicional Garantizada, que protege el nombre del jamón serrano.

British Retail Consortium (BRC)
Certificación que consiste en un sistema de calidad y seguridad alimentaria avalado por las cadenas de supermercados británicas.

Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica (CCPAE) y producción ecológica de la Unión Europea (Eurohoja)
Certificaciones ecológicas que garantizan que los productos se han producido o elaborado siguiendo las normas de la agricultura ecológica, y que se han controlado en todo su proceso de producción, elaboración, envasado y comercialización.

USDA
Autorización para la exportación de los productos a los Estados Unidos.

Sistema de Autocontrol para la Exportación (SAE)
Certificación para exportar productos de origen animal para el consumo humano a terceros países.

Consortio del Jamón Serrano Español. Sello de calidad que identifica los jamones serranos españoles que cumplen con la Norma de Calidad del Consorcio del Jamón Serrano Español, que garantiza la producción pieza por pieza de jamones serranos exclusivos, con un control de calidad integral en todo el proceso de producción.

Ibéricos
Certificado que garantiza el origen, la alimentación y la curación de nuestra gama de ibéricos (bellota o cebo).

International Food Standard (IFS)
Certificación que garantiza que cumplimos con un riguroso control de calidad y seguridad alimentaria en todo el proceso productivo.

Consortio del Chorizo Español
Sello que asegura el origen España y una garantía única, y certifica el seguimiento del producto pieza por pieza, lo que crea una marca distintiva y un reconocimiento para su venta en el mercado nacional.

V-Label
Sello de calidad para los productos veganos y vegetarianos en Europa.

Homologación para la venta de productos de carne fresca en China.



Certificado
SAE



Ibéricos



FOOD DEFENSE PARA UN ENFOQUE PREVENTIVO

Nos anticipamos a la entrada en vigor de los requerimientos sobre defensa alimentaria de International Featured Standards (IFS) y British Retail Consortium (BRC), tras haber superado una auditoría en el marco de la normativa americana de la Food and Drug Administration (FDA). Contamos con un plan sobre defensa alimentaria, que se actualiza y se evalúa anualmente, en las plantas de charcutería (Noel 1, 3, 4, 5, *snacks*, Llescats Begudà y Noel Bas) y frescos (Noel Olot, Noel 2 y APA Processing) a fin de ajustarnos a las nuevas versiones de las normas IFS y BRC, ante la obligación de asegurar la defensa alimentaria y la seguridad de los productos alimentarios en las instalaciones. El objetivo de Food Defense es identificar, mitigar y vigilar las posibles fuentes de contaminación intencionada de alimentos, es decir, proteger los productos alimentarios contra la adulteración intencionada con agentes biológicos, químicos, físicos o radiactivos.

Anualmente hacemos un simulacro de defensa alimentaria en todas las plantas con el objetivo de evaluar el correcto funcionamiento del plan: evaluación operativa, evaluación de la formación que ha recibido el personal (reacción ante una intrusión no autorizada) y evaluación del sistema y los equipos (cámaras de seguridad, barreras infrarrojas, escudos *online* y *offline*, entre otros). Otro de los objetivos de los simulacros es evaluar la habilidad de entrar, la decisión de hacer daño y la destreza de salir sin ser localizados. Los resultados del simulacro nos permiten definir acciones de mejora que debemos implantar para mejorar año tras año. Además, en 2020 nos sometimos a una auditoría telemática de seguridad .

En 2021, hemos implantado el Plan de Food Defense en las plantas de El Cierzo, Noel Olot y Noel 5 (línea de alta presión).



BIENESTAR ANIMAL Y ESTÁNDAR WELFAIR

(416-1, 102-11, 308-2, 103-2: Bienestar animal) La calidad y la seguridad alimentaria, junto con el bienestar animal, son aspectos clave para Noel.

Para garantizarlos, durante 2021 hemos realizado 100 auditorías en granjas de proveedores, y también nos hemos sometido a auditorías externas por parte de clientes según sus requisitos propios, que hemos superado con éxito.

Hemos continuado avanzando para que las materias primas de carne dispongan de la certificación Welfair. Dos de los principales proveedores han certificado sus granjas en 2021, y seguiremos insistiendo en este punto, dado que la inauguración de Noel Olot ha permitido incrementar el volumen de sacrificio, lo que casi duplica la compra de animales y hace aumentar el número de proveedores.

En 2021 hemos empezado a trabajar en la reducción de antibióticos en las granjas, así como en los requisitos medioambientales en granja.

En relación con Olot Meats, además de mantener las certificaciones de bienestar animal de años anteriores, hemos incrementado su control implementando auditorías trimestrales de bienestar animal.

El proyecto Noel Orígenes ha seguido su curso, la Granja La Almenara está en producción desde 2020, y en 2021 ha obtenido las certificaciones de bienestar animal Welfair y IAWS.

La granja de Noel-Ayats Wellfare se ha puesto en funcionamiento en 2021 con la entrada de los primeros animales. Tanto en la zona de gestación como en las parideras, las cerdas están libres, lo que incrementa su bienestar. Además, los *s/ats* (el tipo de suelo que se utiliza en las granjas de cerdos) son de pisada ancha, y el porcentaje de superficie sólida es superior al habitual para garantizar la máxima comodidad. El objetivo para 2022 es que la granja obtenga las certificaciones de bienestar animal Welfair y IAWS, así como las certificaciones específicas que requieren los clientes.



Nuestro objetivo para 2022: conseguir que la mayoría de la carne cuente con certificación de bienestar animal en Noel Olot.

Estamos trabajando para que todas nuestras granjas en funcionamiento dispongan de las certificaciones IAWS y Welfair, que consideran diferentes parámetros agrupados en cuatro principios básicos y doce criterios. Además, expandimos el bienestar animal con criterios adicionales: eliminación del confinamiento, equipo propio de bienestar formado por personal propio y veterinarios de las granjas, y plan para reducir el uso de medicamentos.

LA COMUNICACIÓN, CLAVE
PARA ESTAR CERCA DE LOS
CLIENTES Y CONSUMIDORES

SISTEMA DE QUEJAS
Y RECLAMACIONES

(102-43, 102-44) Para dar respuesta a las solicitudes informativas de los clientes y consumidores en relación con nuestros productos, tenemos habilitados canales de comunicación que nos permiten identificar acciones de mejora. Un ejemplo de ello es la línea de teléfono de atención al consumidor, que sirve para responder preguntas o dudas sobre nuestros productos (902 202 303).

Los canales habilitados para presentar cualquier tipo de queja o reclamación se canalizan a través del Departamento Comercial y el Departamento de Calidad. Todas las quejas se gestionan en el Departamento de Calidad, que es responsable de su registro, evaluación y resolución. Desde 2021, registramos las quejas y reclamaciones en el programa informático ERP. El objetivo para 2022 es cerrar su ciclo de vida mediante el programa ERP.

Una vez recibida una queja o reclamación, el Departamento de Calidad, juntamente con los departamentos implicados (de Producción, Técnico, de Mantenimiento o de I+D+i, entre otros), inicia la investigación para determinar la causa de la incidencia y establecer medidas correctoras que eviten su recurrencia. Estas acciones se comunican al cliente mediante un informe.

En 2021, nuestra división de charcutería, contando los *snacks* y pizzas, ha registrado 1,22 reclamaciones por cada 100.000 unidades vendidas. La división de frescos ha registrado 2,41 reclamaciones por cada 100.000 kilos vendidos. Nuestro objetivo para ambas divisiones es tener menos de 1 reclamación por cada 100.000 unidades vendidas (división de charcutería) o kilos vendidos (división de frescos). APA Processing ha registrado un total de 149 incidencias (un 22% menos que en 2020), todas ellas resueltas, sobre un total de 25.228 ciclos. Casa Bona ha registrado 1.073 reclamaciones por cada 100.000 unidades vendidas.

Seguimos creciendo en número de seguidores en las redes sociales: sumamos ya 44.477, un 135% más que en 2020.

Noel está en el *top* 10 de empresas de gran consumo líderes en LinkedIn, según el estudio de la empresa Epsilon Technologie.

PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

Uno de los canales de comunicación más relevantes con nuestros grupos de interés son las redes sociales. Para todos ellos, generamos contenido de valor que tiene como objetivo que nuestras marcas entren en conversación y proporcionen mejores experiencias.



Nota: Datos de Noel a 31 de diciembre de 2021.

CAMPAÑAS Y PROMOCIONES

El «Máster en Charcutería» vuelve estrenando nuevo spot

Hemos lanzado la tercera ola de la campaña de publicidad Máster en Charcutería, y lo hacemos estrenando un nuevo *spot* que hasta ahora no se había emitido en televisión, *Chiquillo*, donde el maestro charcutero reflexiona sobre la importancia de la relación de confianza que se establece entre el charcutero y el cliente. La campaña se ha emitido en las principales cadenas de televisión estatales, así como en sus plataformas en línea. Además, hemos reforzado la difusión

en Cataluña con el patrocinio en TV3 de la sección del tiempo en los informativos del mediodía y del programa de cocina *Cuines*. También hemos seguido difundiendo otros contenidos en línea mediante la página web www.masternoel.es y las redes sociales de Noel. La campaña ha tenido un total de 2.187 GRP (*gross rating points*), que es la suma total y en bruto de los porcentajes de audiencia (*rating points*) de cada una de las inserciones (pases o anuncios) que forman parte de la campaña.



La campaña «Máster en Charcutería» de nuestro producto jamón cocido Delizias fue finalista en los Premios Eficacia 2021 en la categoría de mejor campaña de producto o servicio.

Noel patrocina la campaña de Navidad en TV3 y Catalunya Ràdio

De diciembre a enero, Noel y los productos de la gama Delizias se integraron en la campaña de Navidad de la cadena de televisión TV3 y la emisora Catalunya Ràdio, en línea con la promoción solidaria para el proyecto Realidad Mejorada.

En los *spots* que se emitieron, los espectadores y oyentes recibieron el mensaje de que, por cada compra que hicieran de cada producto de loncheados y pétalos Delizias de Noel, estarían colaborando en la lucha contra el cáncer infantil. Así, Noel contribuyó al proyecto Realidad Mejorada de su Fundación A. Bosch.



Seguimos con la publicidad
en el punto de venta

Con el objetivo de visibilizar la marca y conocer a los clientes potenciales, un año más, hemos habilitado puntos de recogida de muestras de producto en diferentes ciudades. Uno de los productos ha sido Delizias, del cual se entregaron un total de 35.000 muestras en Barcelona y Madrid. Además, a modo de ejemplo, situamos un espacio propio en el centro comercial de Alcobendas, en el que se entregaron muestras de producto de 50 gramos y se vendieron otros productos Noel. Todas las personas que compraron dos unidades de Delizias recibieron como obsequio tazas de café con nuestra marca.



En 2021, lanzamos una nueva promoción vinculada a Delizias en diferentes puntos de venta, en la que, por la compra de dos productos de la gama, los consumidores pudieron llevarse de regalo un envoltorio de cera de abeja y contribuir, así, a reducir la cantidad de residuos plásticos que se generan cuando se preparan bocadillos para llevar.

EL MEDIOAMBIENTE, UNA PRIORIDAD



GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA MEJORA CONTINUA

(102-11) La gestión ambiental es una prioridad para Noel, y constituye un elemento clave para su desarrollo sostenible. Nuestra estrategia se basa en el mantenimiento de un sistema de mejora continua de la gestión ambiental, con el objetivo de ir más allá del cumplimiento de los requisitos legales de aplicación.

Anualmente, revisamos y actualizamos los riesgos y las oportunidades ambientales en relación con el contexto de Noel y las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Además, hemos tenido en cuenta cómo afectan estos riesgos y oportunidades a las diferentes áreas de negocio y estructura de Noel, concretamente, en los productos, los proveedores y las operaciones, así como los períodos de tiempo en los que podrían llegar a materializarse riesgos climáticos y transicionales (los debidos a cambios legislativos y los derivados de la reputación y el mercado). Se ha definido el primer horizonte en 2025 y el siguiente en 2040. El resultado refleja que los principales riesgos ambientales de Noel se presentan en torno al aprovisionamiento de recursos, como la energía o el agua, así como a la generación de residuos procedentes de los envases de nuestros productos.

Disponemos de un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001:2015 en las plantas de Noel 1 (cocidos, comida preparada y productos vegetarianos), Noel 4 (picados curados), Noel 3 (loncheados), y, desde 2021, Noel Abadesses (*snacks* y pizzas) y Noel 7 (Llscats Begudà, SL). Prevemos certificar la nueva planta de Noel Olot, que dispone de autorización ambiental, en el transcurso de 2022 y Noel 5 (línea de alta presión) en 2023.

Noel ha sido seleccionada como uno de los 101 ejemplos empresariales de acciones por la Comunidad #PorElClima.

4R: reducir, reciclar, reemplazar y reutilizar

Estamos comprometidos con la lucha contra la contaminación por plásticos mediante la aplicación de nuestra estrategia de las 4R:



Esta filosofía se aplica al *packaging* de nuestros productos, pero también la extendemos a otros procesos.

NOEL OLOT, UNA PLANTA CON ESPÍRITU SOSTENIBLE

El diseño y la construcción de Noel Olot, así como la planificación de su actividad, se ha llevado a cabo con la voluntad de minimizar el impacto en el entorno. Desde el inicio del proyecto, el nuevo edificio se ha planteado desde la óptica de la sostenibilidad. En términos de eficiencia energética, se han instalado 4.974 m² de placas fotovoltaicas, que generarán 983.446 kWh al año destinados al autoconsumo, detectores de presencia y sistemas de ventilación mecánica. Se ha incrementado la capacidad de los intercambiadores de calor para reducir el salto térmico, se han instalado recuperadores de calor en la descarga de los compresores y, en la refrigeración del aceite con un depósito de acumulación de calor, las unidades de tratamiento de aire cuentan con recuperadores de energía del aire renovado. Además, se han habilitado sistemas de secado de cajas por centrifugación, iluminación de bajo consumo y equipos de máximo rendimiento energético.

Asimismo, se aplica un estricto control sobre el desperdicio del agua mediante sistemas generales de reducción del consumo, sistemas de descalcificación y estrictos protocolos internos de uso responsable. Se ha diseñado un plan de gestión de residuos específico y, además, la planta dispone de cargadores de vehículos eléctricos y plazas de aparcamiento para bicicletas para el personal que se desplace al trabajo en este medio de transporte.

Para la construcción de la fábrica se han priorizado materiales con etiqueta verde, reciclados y de proximidad. En cuanto a lo estético y operativo, los exteriores del edificio se han diseñado para conseguir la máxima integración en el entorno y el mínimo impacto visual, con un diseño basado en una composición de distintas volumetrías y degradados cromáticos en la mínima escala posible, buscando amabilidad constructiva e integrando el conjunto en coherencia con la imagen unitaria de la marca y del resto de sus centros productivos.



CIRCULARIDAD

Tenemos un firme compromiso con el impulso de la circularidad desde distintos ámbitos. Por este motivo, seguimos apostando por un modelo basado en la recuperación de recursos, el uso de materiales más sostenibles y la mejora de la eficiencia de los sistemas productivos, de distribución y de valorización de los residuos que se generan.

MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS

(301-2, 103-2 *Gestión del packaging*) Uno de nuestros principales objetivos es reducir el plástico en nuestros envases rebajando la cantidad de este material en las bandejas de los productos loncheados que comercializamos en establecimientos de libre servicio. Además, también apostamos por sustituir directamente el plástico por papel o cartón con certificado FSC (Forest Stewardship Council) en envases de productos de diferentes gamas. Nuestra voluntad es extender progresivamente este tipo de materiales a otros productos del catálogo.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA AMBIENTAL PARA 2021

Reducir en un 10 % el uso de plástico en los envases de loncheados.

Implantar materiales más sostenibles en el *packaging* de los productos.

Disminuir la peligrosidad de las materias auxiliares.

PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA EN 2021

Aplicación de nuevos componentes para envases que puedan reducir la presencia de plástico en Noel 1, 3 y 4.

Análisis de alternativas viables para la eliminación del EVOH en Noel 1, 3 y 4.

Sustitución de las bandejas de plástico por cartón con certificado FSC.

Progresiva reducción del gramaje de los envases.

Gracias al uso del monomaterial RPET (plástico 100% reciclable) y a la introducción de envases de papel y cartón, hemos conseguido eliminar del mercado 3 millones de envases en 2021, y proyectamos unos 10 millones adicionales en 2022.

(301-1)

CONSUMO DE MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS EN VALORES ABSOLUTOS (DIVISIONES DE CHARCUTERÍA, SNACKS, PIZZAS, FRESCOS, APA PROCESSING Y CASA BONA) 2021

Carnes (t)¹ 90.965

Ingredientes (t) (base de pizza, queso, tomate, etc.) 3.240

Etiquetas (uds.)² 236.466.620

Cajas (uds.)² 24.287.422

Film (m) 75.228.238

Bolsas (uds.) 4.366.271

Bandejas de plástico (uds.) 56.398.107

Detergentes (kg) 463.616

1. Incluye el producto final procedente de externos.
2. Incluye las etiquetas y cajas que se utilizan en APA Processing y Casa Bona.

RESIDUOS

(306-1,306-2,103-2 Gestión del packaging) En 2021 hemos continuado desarrollando iniciativas para reducir la generación de residuos y mejorar la eficiencia de nuestros procesos productivos a fin de optimizar el consumo de materiales y materias primas, y reducir las mermas que se generan.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA AMBIENTAL PARA 2021

Reducir en un 5 % la fracción de residuos que se destina a vertedero por tonelada producida.

Reducir en un 2 % el total de los residuos que se generan por tonelada producida

Para sistematizar esta gestión, Noel cuenta con un procedimiento de gestión de residuos que define cómo se deben gestionar correctamente los residuos de acuerdo con la legislación vigente, además de potenciar al máximo su minimización, reutilización y valorización en todas las actividades que se desarrollan. Las plantas certificadas con la ISO 14001:2015, además, cuentan con un manual de gestión de residuos, en el que se establecen pautas de actuación para la correcta logística de los residuos generados.

PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA EN 2021

Mejora de la segregación de plásticos por tipolos en Noel 3 y Noel 1+4 (picados).

Elaboración de un estudio de la composición de la fracción resto para determinar las mejoras en el sistema de segregación y nuevas posibilidades de valorización en Noel 3.

Entrega de botellas de agua reutilizables al personal de back-office e instalación de puntos de agua tratada osmóticamente para rellenarlas en Noel 1 y 4.

Formación y sensibilización en buenas prácticas ambientales para la plantilla de Noel 1, 3 y 4.

Dotación de zonas de reciclaje en oficinas y comedores.

Campaña interna «La sostenibilidad que se bebe»

Coincidiendo con el Día Mundial del Reciclaje, pusimos en marcha una campaña dirigida al personal titulada «La sostenibilidad que se bebe», con el objetivo de reducir el plástico. Para ello, repartimos cerca de 350 botellas reutilizables entre la plantilla de las oficinas de las diferentes plantas y empresas del grupo a fin de evitar la utilización de botellas de plástico de un solo uso.

Esta iniciativa, que se complementó con la instalación de dispensadores de agua filtrada en diferentes zonas de la empresa, se llevó a cabo en colaboración con la marca de agua sostenible Agua KMZero, que, entre otros, tiene el objetivo de promover la eliminación de los envases de un solo uso.



(306-3,306-4,306-5)

GENERACIÓN DE RESIDUOS EN NOEL SEGÚN DESTINO FINAL (DIVISIONES DE CHARCUTERÍA, SNACKS, PIZZAS Y FRESCOS) 2021

Residuos no peligrosos 8.886

Incineración 164

Reciclaje 1.313

Alimentación animal 4.549

Vertedero 1.751

Producción de biogás¹ 1.048

Compostaje 61

Residuos peligrosos 13

Centro de recogida y transferencia 13

Total 8.899

1. Incluye los lodos de la depuradora y los residuos de subproductos animales no destinados al consumo humano, que recolecta un gestor externo.

Nota: En 2021, APA Processing ha generado 8,3 toneladas de residuos no peligrosos (4,99 toneladas de plástico y 3,27 toneladas de banales), sin generación de residuos peligrosos. Los residuos se transportan a un centro de recogida y transferencia para gestionarlos y tratarlos. La mayor parte de los residuos se recuperan, excepto los que, por sus condiciones, no pueden recuperarse, en cuyo caso su destino es el vertedero. Cogeneració de Begudà ha generado 6,1 toneladas de residuos peligrosos que corresponden a aceites minerales. Estos residuos se han entregado a un gestor autorizado para almacenarlos, a la espera de cualquier otra operación de valorización de un tercero. Casa Bona ha generado 108,9 toneladas de residuos no peligrosos, sin generación de residuos peligrosos.

RESIDUOS CÁRNICOS

Las plantas de Noel generan subproductos de origen animal no destinados a consumo humano (SANDACH) de la categoría 2 de forma excepcional (por ejemplo, productos con riesgo derivado de presencia de residuos de sustancias no autorizadas o contaminados con microorganismos) y de la categoría 3 diariamente (por ejemplo, subproductos generados, productos de origen animal y residuos de cocina). Para garantizar la correcta recogida de ambas fracciones, Noel dispone de procesos específicos de recogida y contenedores para su almacenaje.

Los residuos de SANDACH 3 se valorizan en su totalidad. Principalmente, se utilizan para fabricar piensos, pero también para producir biogás.

GENERACIÓN DE RESIDUOS EN VALORES RELATIVOS 2021

Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> , pizzas y frescos) (t/t producida)	0,103
APA Processing (t/t procesada)	0,002
Cogeneració de Begudà (t/MWh de energía generada)	0,000
Casa Bona (t/t producida)	0,078

GENERACIÓN DE RESIDUOS SANDACH DE CATEGORÍA 3 2021

Destino (valorización)	Alimentación animal	Producción de biogás	
Noel 1, 3, 4 y 5 (t)	2.354,4	1.008,8	3.363,2
Noel 2 y Noel Olot (t)	2.194,8	38,7	2.233,5

AGUAS RESIDUALES

(303-2) En los procesos productivos, de limpieza y usos sanitarios, nuestras plantas de producción de charcutería (Noel 1, 3, 4 y 5) y frescos (Noel 2 y Noel Olot) generan aguas residuales. El 91 % del agua que se consume se vierte en las plantas de Noel 1 y 4. En las plantas de Noel 2 y 3, se vierte la totalidad del agua consumida que se consume. Todas estas aguas residuales se depuran mediante un sistema de tratamiento físico-químico y biológico, que reduce la carga contaminante en cumplimiento de los límites de vertido que fija la ordenanza de vertido de aguas residuales de la Garrotxa. Las aguas residuales de Noel 1 y 4 se depuran en la depuradora propia de Noel, mientras que las de la planta de Noel 2 y 3 van directamente a la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) de Olot y del Begudà, respectivamente. Noel Olot dispone de su propia depuradora físico-química.

Por lo que respecta a APA Processing, una parte del agua que se consume durante el proceso de conservación de alimentos por alta presión (HPP) recircula dentro de la máquina después de pasar por unos filtros de mallas para reutilizarla en el ciclo siguiente. La parte que se rechaza son aguas residuales asimilables a las domésticas, que van al alcantarillado y, posteriormente, a la EDAR de la zona.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA AMBIENTAL PARA 2021

Minimizar el uso de productos químicos en la EDAR.

PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA EN 2021

Optimización del rendimiento de la depuradora de Noel 1 y 4 reduciendo el uso de coagulante, floculante y sosa cáustica.

AGUA

(303-1) El agua es un recurso escaso y limitado. Por ello, seguimos implementando acciones para garantizar un uso y un consumo responsables en nuestras instalaciones. Las fuentes de abastecimiento de agua de las plantas de producción de Noel (división de charcutería y división de frescos) provienen de la red de suministro y de aguas subterráneas (pozos propios). Las plantas de Noel 1 y 4 y Noel 3 disponen de la resolución de concesión de aguas subterráneas que emite la Agencia Catalana del Agua, actualizada en junio de 2018. En la planta de Noel 2, la resolución vigente se modificó en agosto de 2015.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA AMBIENTAL PARA 2021

Reducir en un 4 % el consumo de agua por tonelada fabricada.

Identificar los riesgos en el abastecimiento de agua.

PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA EN 2021

Cambio del depósito de la instalación CookLine en Noel 1 y 4.

Recirculación parcial del agua presente en las bombas de vacío en las amasadoras de picados en Noel 4.

Reunión mensual de aspectos ambientales.

Instalación de un contador de agua con totalizador registrado en SCADA para controlar mejor el consumo en Noel 3.

Seguimiento de la correcta aplicación de buenas prácticas en las limpiezas nocturnas.

Sensibilización en buenas prácticas ambientales de la plantilla y las empresas proveedoras de servicios de limpieza nocturnos en Noel 1, 3 y 4.

(303-3)

CONSUMO DE AGUA EN VALORES ABSOLUTOS (m³) 2021

Agua procedente del suministro municipal	Noel¹	9.356
	APA Processing	10.258
Casa Bona		2.802
Total		22.416

Aguas subterráneas	Noel	274.480
--------------------	------	---------

Total	296.896
-------	---------

1. El agua que se emplea en Cogeneració de Begudà es consumo atribuible a las plantas de Noel 1 y Noel 4, ya que este consumo corresponde únicamente a la producción del vapor que se emplea en las plantas de Noel 1 y Noel 4. El dato de consumo de agua incluye las divisiones de charcutería, incluyendo *snacks*, pizzas y frescos.

CONSUMO DE AGUA EN VALORES RELATIVOS 2021

Noel (m³/t producida)	3,29
-----------------------	------

APA Processing (m³/t procesada)	2,03
---------------------------------	------

Casa Bona (m³/t producida)	2,00
----------------------------	------

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

(305-5) Noel quiere contribuir a frenar el cambio climático. Este compromiso se materializa mediante la implantación de acciones dirigidas a lograr una mayor eficiencia energética minimizando el consumo de recursos, tanto energéticos como de materiales e hídricos, y aumentando el uso de energías renovables. Otro objetivo es reducir la huella de carbono en nuestra cadena de suministro y en nuestros productos.

ENERGÍA

(302-4) Nuestras plantas productivas implantan año tras año acciones para incrementar la eficiencia energética en sus procesos productivos.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA AMBIENTAL PARA 2021

Incrementar la eficiencia energética.

PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA EN 2021

Mejora del sistema de climatización, renovación de aire e iluminación del despacho grande de Noel 1, con impacto en diferentes ámbitos: clima (mayor comodidad y temperatura óptima en todas las zonas), renovación del aire (control y regulación totales de la concentración de CO₂), iluminación (instalación de luminarias led) y acústica (nuevo techo con placas que reducen la reverberación).

Adquisición de maquinaria más eficiente energéticamente.

Direccionamiento de las purgas de los condensadores evaporativos al depósito de aguas limpias de Noel 1.

Uno de los dos motores de Cogeneració de Begudà pasa a funcionar las 24 horas, lo que permite que el incremento del consumo de energía térmica de la caldera de Noel 1, como resultado de un mayor volumen de la producción, sea menor.

Recuperación y aprovechamiento de la energía térmica del circuito de baja temperatura de los motores de Cogeneració de Begudà, lo que representa un menor incremento del consumo energía de la caldera de Noel 1 a pesar del incremento del volumen de producción.

Ejecución de la auditoría energética.

Hemos recibido una ayuda para el proyecto de ahorro y eficiencia energética «Implantación de un sistema de gestión energética en Noel» del Fondo Nacional de Eficiencia Energética, que gestiona el Instituto de Diversificación y Ahorro de la Energía (IDEA). Esta ayuda está cofinanciada por la Unión Europea mediante el Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible 2014-2020. Gracias a este proyecto, se ahorran 25,6 toneladas equivalentes de petróleo anuales.

(302-1)

CONSUMO DE ENERGÍA EN VALORES ABSOLUTOS (MWh) 2021

	Electricidad	Noel ¹	45.833,07
		APA Processing	747,02
		Cogeneració de Begudà	93,26
		Casa Bona	420,80
		Total	47.094,15
	Gas natural	Noel ¹	6.561,82
		Cogeneració de Begudà	118.643,10
		Total	125.204,92
	Gasóleo A (vehículos y toros)	Noel	1.430,89
		Casa Bona	2,37
		Total	1.433,26
	Gasolina (vehículos y toros)	Casa Bona	15,73
	Gasóleo C	Noel	754,12
	Energía térmica (cogeneración) ²	Noel	32.662,62
	Energía frigorífica	APA Processing	865,2
Total			208.030,00

1. El consumo de electricidad y gas natural de Noel incluye las plantas 1,2, 3, 4, 5, 7, Noel Olot y Noel Abadesses (*snacks* y pizzas).
Nota: El consumo de gasóleo C y energía térmica solo se produce en Noel.

(302-3)

CONSUMO DE ENERGÍA EN VALORES RELATIVOS 2021

Noel (MWh/t producida)	1,01
APA Processing (MWh/t procesada)	0,32
Cogeneració de Begudà (MWh/MWh de energía generada)	1,40
Casa Bona (MWh/MWh de energía generada)	0,31

HUELLA DE CARBONO

Nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático es firme y, aunque todavía no hemos establecido metas concretas de reducción de gases de efecto invernadero a medio y largo plazo, estamos implementando medidas para reducir las emisiones directas e indirectas que generamos.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA AMBIENTAL PARA 2021

Reducir en un 25 % las emisiones de GEI (alcance 1 y 2) en las plantas con la certificación ISO 14001:2015.

PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA EN 2021

Compra de energía 100 % renovable en todas las plantas, excepto en Noel Abadesses (planta de *snacks* y pizzas). Las plantas Noel 1, 4 y 5 consumen una parte de la energía que genera Cogeneració de Begudà.

Ampliación de la proporción de vehículos híbridos en la flota de vehículos comerciales y de directivos.

Puesta en marcha de las plantas de producción de energía fotovoltaica para autoconsumo en las plantas de Noel Olot, Noel Abadesses, Noel 3 y Noel 7 (Lliscats Begudà, SL).

Instalación de un sistema que permite reducir los gases freones gracias al uso de amoníaco, gas inerte en GEI, en las instalaciones de refrigeración tras la ampliación de la planta de Noel 3. Puesta en marcha en 2022.

El 97% de la electricidad que se consume en todas las plantas procede exclusivamente de fuentes de energía renovable sin emisiones de CO₂ (garantía de origen).

La electricidad y la energía frigorífica que se consumen en APA Processing proceden en su totalidad de fuentes de energía renovable sin emisiones de CO₂ (garantía de origen).



(305-1, 305-2, 305-3)

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN VALORES ABSOLUTOS (tCO ₂ eq)		2021
Alcance 1 ¹	Noel: divisiones de charcutería y <i>snacks</i>	1.372,4
	Noel: división de frescos	733,3
	Cogeneració de Begudà	21.593,0
	APA Processing	0,0
	Casa Bona	192,3
	Total	23.891,1
Alcance 2 ²	Noel: divisiones de charcutería y <i>snacks</i>	177,8
	Noel: división de frescos	0,0
	Cogeneració de Begudà	0,0
	APA Processing	46,5
	Casa Bona	97,7
	Total	322,0
Alcance 3 ³	Noel: división de charcutería y <i>snacks</i>	223.299,4
	Noel: división de frescos	82.266,7
	Cogeneració de Begudà	4.143,2
	APA Processing	1.123,2
	Total	310.832,6
Total		335.045,6 ⁴

1. Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles de las fuentes fijas, las fuentes móviles y las emisiones fugitivas.
2. Incluye las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica y energía frigorífica. Las emisiones derivadas del consumo de energía térmica de cogeneración se reflejan en el consumo de gas natural de Cogeneració de Begudà (alcance 1).
3. Incluye las emisiones de las siguientes categorías: compra de bienes y servicios, bienes de capital, combustibles y actividades relacionadas con la energía, el transporte

y la distribución *upstream*, los residuos, los desplazamientos corporativos, los desplazamientos *in itinere*, el transporte y la distribución *downstream*, tratamiento de los productos vendidos, el uso de productos vendidos y el fin de la vida de los productos vendidos.

4. Incluye las emisiones de la categoría 3.15, «Inversiones», que ascienden a 4.508 tCO₂eq.

(305-4)

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN VALORES RELATIVOS (ALCANCES 1 Y 2)		2021
Noel: divisiones de charcutería, <i>snacks</i> y frescos (tCO ₂ eq/t producida)		0,026
APA Processing (tCO ₂ eq/t producida)		0,009
Cogeneració de Begudà (tCO ₂ eq/MWh de energía generada)		0,254
Casa Bona (t CO ₂ eq/t producida)		0,21

(201-2) En el último análisis de riesgos y oportunidades, elaborado en 2018, identificamos un conjunto de aspectos vinculados al cambio climático con potencial impacto sobre la actividad de Noel. Uno de los riesgos que identificamos es el incremento de la conciencia ambiental del consumidor y la preferencia por productos con mayor implicación en la lucha contra el cambio climático y en la preservación del medioambiente en general. Este cambio de paradigma está alineado con el sentido de la responsabilidad ambiental, que desde hace años forma parte del ADN de Noel y que se traduce en el objetivo de trasladar la sostenibilidad a toda la cadena de valor.

PROVEEDORES, NUESTROS ALIADOS CLAVE



GESTIÓN RESPONSABLE Y EFICIENTE DE LA CADENA DE PROVEEDORES

(102-9) Contamos con una red de proveedores, de categorías y de ámbitos de actividad muy diversos, óptima para garantizar el correcto desarrollo de nuestra actividad. La relación de profesionalidad con los proveedores es fundamental para conseguir productos de calidad e innovadores, y para avanzar conjuntamente hacia prácticas cada vez más sostenibles.

La forma en que se seleccionan y gestionan los proveedores es esencial. La práctica totalidad se han adaptado a nuestros requisitos y se actualizan permanentemente para cumplir con las expectativas de Noel y establecer alianzas que son clave para una gestión eficiente de la cadena de suministro.

La inestabilidad global de los mercados ha repercutido en el día a día del Departamento de Compras, que ha trabajado para garantizar los suministros necesarios para la continuidad de la producción. Esto ha sido posible gracias a la cultivada relación con nuestros proveedores, sobre todo, nuestros *partners*.

En 2021 hemos seguido avanzando en el proceso de evaluación y homologación de proveedores: hemos elaborado mapas de riesgos y hemos analizado aspectos como la autenticidad, la seguridad alimentaria, el impacto comercial, la ética, la sostenibilidad y la seguridad del suministro.

En función del tipo de proveedor, tenemos definidos diferentes criterios para adaptarnos a sus especificidades. Cada uno se cataloga con un nivel de riesgo asociado (alto, medio o bajo), que se determina mediante auditorías con auditores propios. Dicho mapa de riesgos se revisa anualmente.

Este proceso se aplica a los siguientes tipos de proveedores:

Proveedores de materias primas cárnicas (distribuidores, fabricantes o productores primarios) e ingredientes no cárnicos.

Proveedores de materiales de envasado.

Productos químicos (no ingredientes), adquisición de equipos, maquinaria e instalaciones esenciales para la producción, la seguridad, la legalidad y la calidad del producto.

Proveedores de servicios (contratistas o subcontratistas) esenciales para la seguridad, la legalidad y la calidad del producto, así como para el control de plagas, la limpieza y la desinfección, el suministro de vestimenta y lavandería, el transporte, los laboratorios externos y la gestión de residuos.



1.801

proveedores activos



326

nuevos proveedores



340.576.138,79 €

volumen de compras y servicios a proveedores

59.671.444,12 €

adquisición de activos



94%

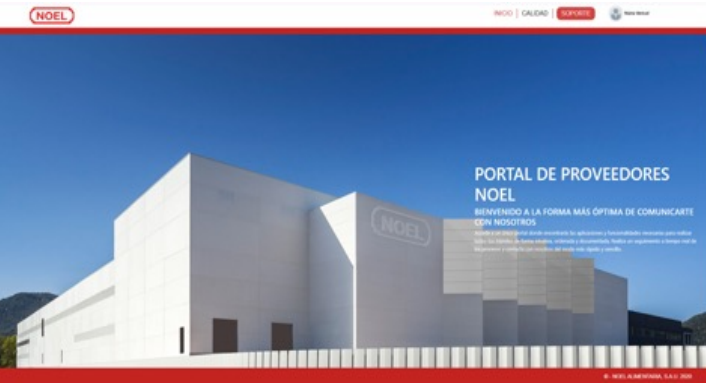
volumen de compras a
proveedores nacionales

El 2021 ha sido un año difícil debido a la inestabilidad global de los mercados.

Puesta en marcha del portal de proveedores

El portal de proveedores nos ha permitido mejorar y optimizar toda la gestión de homologación de los proveedores para asegurar tanto la homologación inicial de los nuevos proveedores o artículos antes de la primera compra como la rehomologación periódica establecida.

En 2022 se desarrollará el último módulo de gestión de pedidos del portal.



PRINCIPALES BENEFICIOS

Única base de datos de proveedores en el entorno JDE.

Repositorio común para toda la empresa con fácil acceso por parte del personal autorizado a la documentación técnica.

Mejora de la comunicación con el proveedor.

Mejora de la transparencia para el proveedor, que puede acceder al estado de su homologación y sus artículos.

Eliminación del papel de la cadena administrativa.

Control desde el principio de cualquier nuevo proveedor o artículo antes de comprar o entrar en producción, para asegurar que se cumplen las especificaciones y la Política de Calidad de Noel.

Optimización de los circuitos administrativos.

Mayor rapidez en la circulación de la información relevante respecto a los temas corporativos.

El 94% de nuestro volumen de compras corresponde a proveedores nacionales, lo que contribuye a la creación de valor y a la dinamización de la economía de nuestro país.



COMPRA RESPONSABLE

(308-2) A pesar de la inestabilidad global de los mercados, hemos continuado enfocándonos en la sostenibilización de nuestra cadena de suministro con la aplicación de los principios de nuestro decálogo de compra verde de materiales.

- Búsqueda de **proveedores de proximidad y de materiales más reciclables**. Tenemos requisitos éticos y ambientales en la selección de nuevos proveedores, como la proximidad de la empresa, la denominación de origen o el fomento de un embalaje más sostenible. Para ello, el personal encargado de las compras sigue un procedimiento en el que se muestran como prioritarios los criterios ambientales y éticos para la elección de propuestas de compra comparativa.
- **Reducción y optimización, en la medida de lo posible, de los embalajes** en los que recibimos los artículos de compra. Hemos continuado apostando por la utilización de un servicio circular de palés. También, a modo de ejemplo, hemos trabajado con un proveedor de proximidad que entrega su producto en un formato *box* de cartón en lugar de en una caja individual de dos piezas, lo que supone un ahorro de cartón de embalaje del 50 %, equivalente a 1,3 toneladas de cartón.
- **Sustitución de materiales** por otros más sostenibles, por ejemplo, el cambio de los plásticos multicapa por monomateriales en films y bandejas, el uso de bandejas y fundas de cartón como sustitución del plástico, y la realización de un prototipo para controlar y corregir las desviaciones y optimizar al máximo el consumo de detergentes y agua.
- Impartición de **formación específica sobre el uso de materiales más sostenibles**.

Es nuestra voluntad prestar recursos para ayudar a las empresas proveedoras de materiales y servicios a seguir avanzando en el desarrollo sostenible. Así pues, comprobamos su progreso en estos ámbitos mediante visitas de seguimiento en el caso de que sea necesario. Para efectuar este seguimiento se pueden utilizar plataformas contrastadas, como Sedex (*ethical data exchange*) o equivalentes, para lograr una mayor transparencia en nuestra cadena de suministro.

Por otra parte, nuestro Código Ético incluye un código de conducta externo, que proporciona el marco de referencia de actuación para los proveedores y establece los principios corporativos que deben guiar las prácticas comerciales y las normas de conducta. El código se fundamenta en:

Los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.

La Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

La legislación laboral aplicable localmente.

La legislación relativa al medioambiente, tanto local como internacional.

El sistema para prevenir y detectar delitos penales (*compliance*).

En la clasificación de riesgos asociados a nuestros proveedores, consideramos de alto riesgo los riesgos implicados directamente en nuestro proceso productivo. Actualmente, exigimos algún tipo de certificación (IFS, BRC o 22000 FSCC) a todos los proveedores que se consideran de alto riesgo. En el caso de los proveedores que no cuenten con alguna de estas, llevamos a cabo auditorías mediante los sistemas de supervisión.

En el caso de los proveedores de servicios, efectuamos auditorías periódicamente para asegurar el cumplimiento de los requisitos de calidad y seguridad, que se recogen expresamente en los contratos que firmamos con ellos, como en el caso de los proveedores de transporte y limpieza.

Los resultados de las auditorías quedan recogidos en el informe de auditoría. Las posibles no conformidades detectadas durante el proceso se asocian a un determinado grado (menor, mayor o crítico) y a un tipo (documental o estructural, entre otros) de no conformidad. En el caso de detectar una no conformidad de grado crítico, las relaciones con el proveedor se frenan de forma inmediata (auditoría no aprobada), mientras que, si la no conformidad es menor, la relación se considera apta cuando se demuestra que se han resuelto las no conformidades. Si la no conformidad es mayor, se define un plan de acción concreto, evidenciado y a corto plazo, para el que se lleva a cabo una evaluación posterior para valorar la continuación de la relación contractual.

Este año tampoco ha sido posible visitar las instalaciones de nuestros proveedores a causa de los efectos de la COVID-19. Tampoco se han podido desarrollar los procesos de prueba previstos. Retomar estas tareas es uno de los objetivos para 2022.

COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD Y EL TERRITORIO



FUNDACIÓN A. BOSCH PARA LA INVESTIGACIÓN DE SOLUCIONES MÉDICAS PARA LAS ENFERMEDADES INFANTILES

(413-1) Con la convicción de devolver a la sociedad parte de lo que esta nos da, en 2004 Noel Alimentaria, SAU, creó la Fundación A. Bosch en memoria de quien fue el gran impulsor de Noel, Albert Bosch Sala, padre de la actual directora general de la compañía y presidenta de la fundación, Anna Bosch Güell.

Nuestra voluntad de contribuir al bienestar de las personas y su progreso se manifiesta en iniciativas concretas relacionadas con la investigación médica —que la Fundación A. Bosch impulsa desde 2004—, culturales, deportivas o de formación, que lidera la Fundación Rosa Maria Sans.

La estructura organizacional de la Fundación A. Bosch está constituida por un patronato que conforman:

- **Presidenta:** Anna Bosch Güell.
- **Presidenta de honor:** Anna Maria Güell Forga.
- **Secretario:** Joan Boix Sans (en representación de la sociedad Noel Alimentaria, SAU).
- **Vocales:** Albert Boix Bosch y Xavier Boix Bosch.



La actividad de la Fundación A. Bosch es posible gracias a la participación de personas, empresas y entidades colaboradoras que aportan los recursos económicos que permiten hacer realidad los fines que se marcan en el plan de acción de la entidad.

La Fundación A. Bosch contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en concreto, el ODS 3, Salud y bienestar.



Misión

Promover la investigación y la búsqueda de soluciones médicas, biomédicas y quirúrgicas para las enfermedades infantiles y, en general, para contribuir al bienestar de las personas a lo largo de su vida.

Visión

Ser una entidad de referencia en el apoyo a la intervención directa e investigación traslacional, trabajando estrechamente con los equipos médicos y científicos, para que los avances obtenidos se puedan aplicar rápidamente al paciente.

Principales proyectos y líneas de investigación

REALIDAD MEJORADA

Junto con la Fundación Aladina y la Fundación Small, nos hemos propuesto llevar a cabo un proyecto integral de acondicionamiento y humanización de la zona de oncología pediátrica del Hospital Universitario Vall d'Hebron. Esta nueva área de hospitalización se convertirá en un entorno cómodo y amigable donde la atención multidisciplinar, el descanso y los tiempos dedicados al ocio convivirán de manera natural.

CÁNCER INFANTIL

El cáncer infantil solo representa el 2 % del total de cánceres. Sin embargo, somos conscientes de que es una situación muy traumática para las familias. Por ello, apoyamos la investigación con células madre en los tumores más resistentes e innovamos en terapias para encontrar nuevas vías de curación para esta enfermedad.

CÁNCER COLORRECTAL

La Fundación A. Bosch tiene suscrito un convenio de colaboración con el Instituto Catalán de la Salud - Hospital Universitario Doctor Josep Trueta de Gerona (HUGDJT), centrado en el desarrollo de actividades, acciones y proyectos cuya finalidad son la investigación y la innovación en el ámbito del cáncer colorrectal, uno de los más comunes en adultos.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y COLABORACIONES

COLABORACIÓN CON EL HOSPITAL VALL D'HEBRON DE BARCELONA

La Fundación A. Bosch firmó un convenio de colaboración con el Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR) en el año 2014 que aún sigue vigente. Su finalidad es promover la investigación de soluciones médicas para las enfermedades infantiles. Las funciones principales de la fundación establecidas por el convenio son, por un lado, fomentar el conocimiento, la difusión y la comprensión de estas enfermedades y, por otro lado, promover la financiación de proyectos de investigación.

Los proyectos cuentan con un equipo científico formado por excelentes profesionales investigadores de diferentes áreas y departamentos del centro:

**Servicio de Oncología
y Hematología en
la Infancia.**

**Departamento de Medicina
Interna, especializado en el
tratamiento de enfermedades
autoinmunes.**



Proyecto Realidad Mejorada, dedicado
a la transformación de la Unidad
Oncológica de Pediatría del Hospital
Universitario Vall d'Hebron

La Fundación A. Bosch, junto con las fundaciones Small y Aladina, ha firmado un acuerdo de colaboración con el Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona para llevar a cabo un proyecto integral de acondicionamiento y humanización de su Área de Hospitalización de Oncología y Hematología Pediátricas. Con esta alianza, las cuatro entidades buscan implicar a la ciudadanía, las empresas y las asociaciones en la recaudación de 6.172.432,40 euros para desarrollar esta iniciativa, que cambiará para siempre no solo el aspecto de este espacio, sino también la relación entre las personas que conviven en él.

La nueva Área de Hospitalización de Oncología y Hematología Pediátricas, más amplia y luminosa, permitirá al centro disponer de todos los espacios necesarios para el tratamiento del cáncer pediátrico, administrar los tratamientos médicos más innovadores y proporcionar un bienestar emocional que integre a toda la familia. Incluirá habitaciones individuales tanto en la zona infantil como en la de adolescentes, zona de trasplantes y áreas de juego y descanso, como el nuevo gimnasio, el aula y el comedor.



6.172.432,40 €

recaudación necesaria para
llevar a cabo la transformación
de la Unidad Oncológica
de Pediatría del Hospital
Universitario Vall d'Hebron



ACTIVIDADES ORGANIZADAS EN 2021

Venta de las gafas de Realidad Mejorada

Los niños, niñas y adolescentes ingresados en la Unidad de Oncología Pediátrica diseñaron las gafas de Realidad Mejorada. Estas gafas están en venta en su [página web](#). En 2021 hemos vendido alrededor de 45.000 gafas. También se pueden encontrar en muchísimos comercios de Cataluña.



Protagonista de *Avui* de Catalunya Ràdio

El equipo de profesionales de la emisora se desplazó a las instalaciones del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona para emitir un programa especial de nueve horas ininterrumpidas. Desde las diez de la mañana hasta las siete de la tarde, entrevistaron a varias personas relacionadas con el proyecto con el objetivo de acercar a la ciudadanía todos los detalles de la nueva campaña de recaudación.



Instituciones y famosos se apuntan a la campaña y lucen las gafas de Realidad Mejorada

También se publicaron vídeos y fotos para ayudar en la recaudación: Luis Enrique, seleccionador del Espanyol; Enric Masip, exjugador de balonmano del Barça; Helena García Melero, presentadora del programa *Tot es mou* de TV3; Rafael de Medina Abascal, trabajador del sector de la moda y aristócrata español, i Les Cols, el restaurante de dos estrellas Michelin de Olot.



Campaña televisiva de Navidad con una promoción solidaria de la gamma Delizias de Noel

Noel y los productos de la gamma Delizias se integran en la campaña de Navidad de 2021 de la cadena de televisión TV3 y la emisora Catalunya Ràdio, en línea con la promoción solidaria para el proyecto de Realidad Mejorada.

Proyecto «Desarrollo de nuevas herramientas terapéuticas para el tratamiento de los sarcomas infantiles»

La colaboración más destacada con el Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR) es la que se lleva a cabo con el grupo de Investigación Traslacional del Cáncer en la Infancia y la Adolescencia, que coordina la Dra. Soledad Gallego Mencón, doctora en oncología y hematología pediátrica del Hospital Infantil y Hospital de Día de la Mujer de Vall d'Hebron y directora responsable de investigación traslacional en cáncer en la infancia y la adolescencia (con el apoyo externo del Dr. Josep Sánchez de Toledo i Codina).

La colaboración entre el VHIR y la Fundación A. Bosch ha permitido importantes avances en la investigación de los sarcomas infantiles.

25.000 €

donación en 2021

COLABORACIÓN CON EL INSTITUTO CATALÁN DE LA SALUD - HOSPITAL UNIVERSITARIO DOCTOR JOSEP TRUETA DE GERONA

En 2018 la fundación amplió el convenio con el Hospital Universitario Doctor Josep Trueta de Gerona para impulsar la investigación del cáncer colorrectal, uno de más comunes en adultos. Lleva a cabo el proyecto el Grupo de Investigación en Cirugía General y Digestiva, que lidera el Dr. Antoni Codina Cazador.



En 2021 hemos donado 10.000 euros, que se suman a los 10.000 euros que ya donamos en 2018, 2019 y 2020, para impulsar este tipo de proyectos.

Gracias a la aportación de la Fundación A. Bosch, en el año 2021 se han llevado a cabo los siguientes proyectos, que tendrán continuidad en 2022:

Iniciado en 2020 y con continuidad en 2021, «Valoración de la manometría anorrectal portátil mediante Anopress TM en pacientes con incontinencia fecal», cuyo objetivo es describir los valores manométricos que se obtienen con el dispositivo en pacientes con incontinencia fecal y correlacionar los valores manométricos normales que se obtienen con el dispositivo y los cuestionarios clínicos y de calidad de vida que se utilizan en la evaluación de la incontinencia fecal.

Iniciado en 2020 y con continuidad en 2021, «Ensayo clínico aleatorizado que compara técnicas de extremo a extremo frente a extremo a extremo para la anastomosis colorrectal», cuyo objetivo es comparar los resultados en pacientes que se sometieron a anastomosis término-terminal versus anastomosis latero-terminal para restaurar la continuidad intestinal después de la cirugía curativa para el cáncer colorrectal.

Iniciado en 2021, «Impacto del microbioma mesorectal como factor pronóstico en pacientes con cáncer de recto y análisis de su aplicabilidad en el tratamiento neoadyuvante», cuyo objetivo es identificar perfiles microbianos mesorectales pronósticos de cáncer rectal que permitan identificar a los pacientes con peor pronóstico.



FUENTES DE FINANCIACIÓN

Las fuentes de financiación de la Fundación A. Bosch son las siguientes:

INGRESOS DE LA FUNDACIÓN A. BOSCH 2021

Contribución de Noel Alimentaria, SAU Aportación directa a la fundación.	12.000 €
Donaciones de empresas y entidades Donaciones económicas puntuales o regulares, normalmente de acuerdo con convenios, tanto de empresas como entidades que creen y confían en los proyectos que impulsa la fundación.	202.051 €
Iniciativas solidarias Eventos deportivos, actividades culturales y otras iniciativas solidarias cuya recaudación se destina a la fundación.	22.470 €
Otros Otras donaciones y aportaciones individuales.	13.917 €
Total	250.438 €
Otras aportaciones de Noel Alimentaria, SAU, a la Fundación A. Bosch	44.203 €

Empresas y entidades colaboradoras



La Fundación A. Bosch está estrechamente vinculada a Noel Alimentaria, SAU. Como base de esta estrecha relación, Noel efectúa una aportación dineraria anual y proporciona recursos técnicos que contribuyen al buen funcionamiento de la fundación, así como a la gestión y dinamización de los eventos que esta organiza.

Iniciativas solidarias

La Fundación A. Bosch organiza y colabora en eventos culturales y deportivos locales. Esta actividad ayuda a conseguir fondos económicos para completar la labor social de la fundación, así como a fomentar y promover las actividades sociales que se llevan a cabo en su área de influencia, la comarca de la Garrotxa. De esta forma, consigue ser una institución dinámica y arraigada en el territorio.

Terra de Remences (Club Ciclista Bas)

Festival Vallviva

8.ª Cursa de la Moixina*

Cames de Ferro

Festival de música Planestiueja't 21*

Marcha solidaria*

VertiKaIM

Trepitja Garrotxa

Revista *La Comarca d'Olot**

Lotería de Navidad

* Donación en 2022.



FUNDACIÓN MARIA ROSA SANS PARA LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LA GARROTXA

La Fundación Maria Rosa Sans, constituida en 2018, se dedica a impulsar el talento joven en la Garrotxa mediante la concesión de becas a estudiantes de la comarca con capacidades para los estudios, pero con recursos económicos limitados, para que puedan acceder a la formación universitaria.

En 2021, la fundación ha lanzado la cuarta convocatoria de becas. De las 18 candidaturas presentadas, cuatro han sido los alumnos becados este año. Gracias a estas becas, los estudiantes podrán cursar Biología en la Universidad de Girona, Ingeniería Química en la Universidad Autónoma de Barcelona, Educación Social en la Universidad de Gerona y Contabilidad y Finanzas en la Universidad de Gerona, respectivamente. Las ayudas se destinan a financiar los gastos de matrícula y las tasas obligatorias, así como el alojamiento, la manutención, los desplazamientos y el material docente de los alumnos durante el período lectivo.



Desde sus inicios, la Fundación Rosa Maria Sans ha becado a un total de 12 jóvenes y ha donado cerca de 60.000 euros para promover y potenciar el talento de la comarca de la Garrotxa.

FINANCIACIÓN DE LA FUNDACIÓN MARIA ROSA SANS EN 2021

33.000 €

contribución de Noel Alimentaria, SAU

1.708 €

otros ingresos dinerarios

NUEVO PROGRAMA DE MENTORÍAS Y NUEVA PÁGINA WEB

Una de las principales novedades de este año es que la Fundación asignará un mentor a cada uno de los becados para que se encargue del seguimiento de su evolución y los guíe en su proceso de aprendizaje y en su futura carrera profesional. Los mentores serán profesionales de distintos ámbitos vinculados con las carreras universitarias escogidas. Tanto los nuevos becados como los estudiantes que renuevan contarán con el apoyo de esta figura.

La entidad ha estrenado su nueva página web, donde se puede consultar toda la información para solicitar estas ayudas, la actualidad de la fundación y las experiencias de los estudiantes becados, entre otros.



APOYO A ENTIDADES E
INICIATIVAS SOCIALES,
DEPORTIVAS Y CULTURALES

Somos una empresa arraigada y comprometida con el territorio, especialmente con nuestra comarca, la Garrotxa, y con una participación muy activa en su tejido social. Este compromiso se materializa en patrocinios y colaboraciones, monetarias o en especie, en distintas iniciativas y entidades.

APOYO A ENTIDADES EN 2021

Ámbito deportivo

Club Bàsquet Girona
(patrocinio del primer equipo Leb Oro)

Unió Esportiva Olot
(patrocinio del primer equipo de fútbol)

Club Ciclista Infantil Olot

Hoquei Olot (patrocinio del primer equipo)

Ámbito cultural

Sala de conciertos La Mirona

Complementariamente a las acciones de patrocinio, también hacemos donaciones de producto. Este 2021 hemos donado al Torneo de Waterpolo de Palamós (BIWPA), al Campus Futbol Garrotxa (The Samba Campus), a la Jornada de Marcaje del Atún (Garmin Great Tuna Race) y al Torneo de Pádel benéfico contra la ELA, entre otras entidades y eventos locales.

PATROCINAMOS LA UNIÓN ESPORTIVA OLOT

Hemos firmado un acuerdo de patrocinio con la Unió Esportiva Olot, que reafirma una vez más nuestro compromiso con el territorio mediante el apoyo a entidades, asociaciones, agrupaciones y personas.

La Unió Esportiva Olot, que este año ha celebrado su centenario, cuenta con un palmarés de 5 títulos de campeón de tercera división, dos de ellos en los últimos cinco años de competición. En esta temporada 2021-2022, el primer equipo disputará el Campeonato Nacional de Liga en la tercera división.



EVENTOS E INICIATIVAS PATROCINADOS EN 2021

Ámbito deportivo

Ultratrail

Cames de Ferro (6.ª edición)

Trepitja Garrotxa (7.ª edición)

VertiKalm

Oncobike

La Moixina

Terra de Remences

Taga 2040

Ámbito socioeducativo

Proyecto Estratosfèrics

Programa Pequeños
Talentos Científicos

Ámbito cultural

Festival Vallviva

Festivalot

Premios ENFooCA

Ámbito empresarial

Fórum Barcelona
Seguridad Alimentaria (BSA)

Premios Fidem
2021 (14.ª edición)



PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

En diciembre de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Noel Alimentaria, SAU y sociedades dependientes, incluye el estado de información no financiera consolidado en la *Memoria de responsabilidad corporativa 2021* conforme a lo señalado en la sección *«Tabla de contenidos de la ley en materia de información no financiera y diversidad»*.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de redacción de informes que se contempla en el artículo 49.6.e) del nuevo Código de Comercio, introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompaña las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2021, está verificada por GPM Auditors Associats, SL, como prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

(102-45, 102-50, 102-54)

La *Memoria de responsabilidad corporativa* cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021, y abarca las actividades de Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, que incluye *snackings*, pizzas y frescos) y las siguientes sociedades dependientes: Cogeneració de Begudà, SAU; APA Processing BZ, SLU; Noel Alimentaria USA Inc, Noel Foods Ltd., Llescats Begudà, SLU. y Casa Bona Tradicional, SL.

(102-53)

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de esta memoria, puede contactar con sostenibilitat@noel.es.

(102-53, 102-3)

NOEL ALIMENTARIA, SAU

Pla de Begudà

17857 Sant Joan les Fonts

Girona (España)

www.noel.es

(102-54)

Esta memoria ha sido elaborada siguiendo las directrices de los estándares GRI en la opción “De conformidad – esencial” y da cumplimiento a la Ley de información no financiera y diversidad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

(102-54, 102-55) La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI) según los estándares GRI para la opción de “De conformidad – esencial”.

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 102 Contenidos generales básicos			
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	9	
102-2	Actividades, productos y servicios	9, 20	
102-3	Ubicación de la sede	83	
102-4	Ubicación de las operaciones	9-11	
102-5	Propiedad y forma jurídica	9	
102-6	Mercados servidos	25 Sectores: productos alimentarios de gran consumo y productos cárnicos y derivados.	
102-7	Tamaño de la organización	31, 39	

INDICADOR ESTÁNDAR GRI

PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

GRI 102 Contenidos generales básicos

Perfil de la organización

102-8 Información sobre profesionales y otros trabajadores

Personal propio según genero a 31 de diciembre	2019	2020	2021
Noel (división charcutería, snackings, pizzas y fresco)	1.216	1.417	1.562
Hombres	693	836	927
Mujeres	523	581	635
Apa Processing	13	14	11
Hombres	12	13	10
Mujeres	1	1	1
Noel UK	2	3	5
Hombres	1	1	2
Mujeres	1	2	3
Casa Bona	-	-	25
Hombres	-	-	12
Mujeres	-	-	13
Total consolidado	1.231	1.434	1.603
Hombres	706	850	951
Mujeres	525	584	652

Personal externo (ETT) según genero a 31 de diciembre	2019	2020	2021
Noel (división charcutería y división fresco)	373	446	723
Hombres	236	304	499
Mujeres	137	142	224
Apa Processing	5	7	6
Hombres	5	7	6
Mujeres	0	0	0

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA			OMISIONES	
GRI 102 Contenidos generales básicos						
Perfil de la organización						
102-8	Información sobre profesionales y otros trabajadores					
		Casa Bona	-	-	14	
		Hombres	-	-	4	
		Mujeres	-	-	10	
		Noel UK	2	0	0	
		Hombres	1	0	0	
		Mujeres	1	0	0	
		Total consolidado	380	453	743	
		Hombres	242	311	509	
		Mujeres	138	142	234	
		Personal propio según tipo de contratación y genero a 31 de diciembre	2019	2020	2021	
		Noel (divisiones de charcutería, snackings, pizzas y fresco)	1.216	1.417	1.562	
		Indefinido	913	993	1.354	
		Hombres	523	567	803	
		Mujeres	390	426	551	
		Temporal	303	424	208	
		Hombres	170	269	124	
		Mujeres	133	155	84	
		Apa Processing	13	14	11	
		Indefinido	11	13	9	
		Hombres	10	12	8	
		Mujeres	1	1	1	
		Temporal	2	1	2	
		Hombres	2	1	2	
		Mujeres	0	0	0	

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA		OMISIONES	
GRI 102 Contenidos generales básicos					
Perfil de la organización					
102-8	Información sobre profesionales y otros trabajadores	Noel UK	2	3	5
		Indefinido	2	3	4
		Hombres	1	1	2
		Mujeres	1	2	2
		Temporal	0	0	1
		Hombres	0	0	0
		Mujeres	0	0	1
		Casa Bona	-	-	25
		Indefinido	-	-	24
		Hombres	-	-	10
		Mujeres	-	-	14
		Temporal	-	-	1
		Hombres	-	-	1
		Mujeres	-	-	0
		Total consolidado	1.231	1.434	1.603
		Indefinido	926	1.009	1.391
		Hombres	534	580	823
		Mujeres	392	429	568
		Temporal	305	425	212
		Hombres	172	270	127
		Mujeres	133	155	85

INDICADOR ESTÁNDAR GRI

PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

GRI 102 Contenidos generales básicos

Perfil de la organización

102-8	Información sobre profesionales y otros trabajadores	Personal propio según tipo de jornada y genero a 31 de diciembre	2019	2020	2021
		Noel (División charcutería y división fresco)	1.216	1.417	1.562
		Completa	1.096	1.302	1.450
		Hombres	639	785	873
		Mujeres	457	517	577
		Parcial	120	115	112
		Hombres	54	51	54
		Mujeres	66	64	58
		APA Processing	13	14	11
		Completa	13	14	11
		Hombres	12	13	10
		Mujeres	1	1	1
		Parcial	0	0	0
		Hombres	0	0	0
		Mujeres	0	0	0
		Noel UK	2	3	5
		Completa	2	3	5
		Hombres	1	1	2
		Mujeres	1	2	3
		Parcial	0	0	0
		Hombres	0	0	0
		Mujeres	0	0	0

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA			OMISIONES
GRI 102 Contenidos generales básicos					
Perfil de la organización					
102-8	Información sobre profesionales y otros trabajadores	Casa Bona	-	-	25
		Completa	-	-	23
		Hombres	-	-	12
		Mujeres	-	-	11
		Parcial	-	-	2
		Hombres	-	-	0
		Mujeres	-	-	2
		Total consolidado	1.231	1.434	1.603
		Completa	1.111	1.319	1.489
		Hombres	652	799	897
		Mujeres	459	520	592
		Parcial	120	115	114
		Hombres	54	51	54
		Mujeres	66	64	60
102-9	Cadena de suministro	68			
102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro	12			
102-11	Principio o enfoque de precaución	50, 53, 58			
102-12	Iniciativas externas	19			
102-13	Afiliación a asociaciones	19			
Estrategia					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4-5			

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA			OMISIONES
GRI 102 Contenidos generales básicos					
Ética e integridad					
102-16	Valores, principios, estándares, y normas de conducta	36			
Gobierno					
102-18	Estructura de gobernanza	34			
Participación de los grupos de interés					
102-40	Lista de grupos de interés	16			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	39			
		Personal propio cubierto por un convenio colectivo a 31 de diciembre	2019	2020	2021
		Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	100%	100%	100%
		APA Processing	100%	100%	100%
		Noel UK	100%	100%	100%
		Casa Bona	-	-	100%
		Total consolidado	100%	100%	100%
102-42	Identificación y seleccón de los grupos de interés	Noel ha identificado sus grupos de interés en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de los que depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (los que se encuentran en el entorno más local) y la influencia (pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).			

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 102 Contenidos generales básicos			
Participación de los grupos de interés			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	17-18, 54	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	17-18, 54	
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	83	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	17-18	
102-47	Listado de temas materiales	18	
102-48	Reexpresión de la información	No ha habido reexpresiones de la información y datos respecto de memorias anteriores.	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios en la elaboración de la memoria respecto de ediciones anteriores.	
102-50	Período objeto del informe	83	
102-51	Fecha del último informe	2021 (período del 1 de enero al 31 de diciembre)	
102-52	Cicle de elaboración de los informes	Anual	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	83	

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES																									
GRI 102 Contenidos generales básicos																												
Prácticas para la elaboración de informes																												
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	83, 85																										
102-55	Índice de contenidos GRI	84-112																										
102-56	Verificación externa	134-138																										
Temas medioambientales																												
GRI 103: Enfoque de gestión 2016 Vinculado a GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: Agua y efluentes 2018, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: Residuos 2020, No GRI: Gestión del packaging y No GRI: Bienestar animal.																												
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	<table><tr><th>Tema material</th><th>Cobertura¹</th><th>Implicación²</th></tr><tr><td>GRI 301: Materiales</td><td>Dentro y fuera de la organización</td><td>Directa</td></tr><tr><td>GRI 302: Energía</td><td>Dentro de la organización</td><td>Directa</td></tr><tr><td>GRI 303: Agua y efluentes</td><td>Dentro y fuera de la organización</td><td>Directa</td></tr><tr><td>GRI 305: Emisiones</td><td>Dentro y fuera de la organización</td><td>Directa e indirecta</td></tr><tr><td>GRI 306: Residuos</td><td>Dentro y fuera de la organización</td><td>Directa e indirecta</td></tr><tr><td>No GRI: Gestión del <i>packaging</i></td><td>Dentro y fuera de la organización</td><td>Directa e indirecta</td></tr><tr><td>No GRI: Bienestar animal</td><td>Dentro de la organización</td><td>Directa e indirecta</td></tr></table>		Tema material	Cobertura¹	Implicación²	GRI 301: Materiales	Dentro y fuera de la organización	Directa	GRI 302: Energía	Dentro de la organización	Directa	GRI 303: Agua y efluentes	Dentro y fuera de la organización	Directa	GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	GRI 306: Residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	No GRI: Gestión del <i>packaging</i>	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	No GRI: Bienestar animal	Dentro de la organización	Directa e indirecta	
		Tema material	Cobertura¹	Implicación²																								
		GRI 301: Materiales	Dentro y fuera de la organización	Directa																								
		GRI 302: Energía	Dentro de la organización	Directa																								
		GRI 303: Agua y efluentes	Dentro y fuera de la organización	Directa																								
		GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta																								
		GRI 306: Residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta																								
		No GRI: Gestión del <i>packaging</i>	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta																								
		No GRI: Bienestar animal	Dentro de la organización	Directa e indirecta																								
(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).																												
103-2	Enfoque de gestión y componentes	22, 53, 57-66																										
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22, 53, 57-66																										

INDICADOR ESTÁNDAR GRI

PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

Temas medioambientales

GRI 301: Materiales 2016

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	60																																					
		<table><tr><th>Consumo de materiales de Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i>, pizzas, fresco, APA Processing y Casa Bona)</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr><tr><td>Carnes (t)</td><td>74.723</td><td>82.128</td><td>90.965</td></tr><tr><td>Etiquetas (Uds.)</td><td>188.774.773</td><td>223.535.885</td><td>236.466.620</td></tr><tr><td>Cajas (Uds.)</td><td>18.350.936</td><td>22.332.462</td><td>24.287.422</td></tr><tr><td>Film (m)</td><td>55.125.061</td><td>69.996.348</td><td>75.228.238</td></tr><tr><td>Bolsas (Uds.)</td><td>2.942.757</td><td>3.687.381</td><td>4.366.271</td></tr><tr><td>Bandejas (Uds.)</td><td>36.116.427</td><td>45.268.024</td><td>56.398.107</td></tr><tr><td>Detergentes (Uds.)</td><td>287.703</td><td>358.308</td><td>463.616</td></tr><tr><td>Ingredientes (t) (base pizza, queso, tomate, etc.)</td><td></td><td></td><td>3.240</td></tr></table>	Consumo de materiales de Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas, fresco, APA Processing y Casa Bona)	2019	2020	2021	Carnes (t)	74.723	82.128	90.965	Etiquetas (Uds.)	188.774.773	223.535.885	236.466.620	Cajas (Uds.)	18.350.936	22.332.462	24.287.422	Film (m)	55.125.061	69.996.348	75.228.238	Bolsas (Uds.)	2.942.757	3.687.381	4.366.271	Bandejas (Uds.)	36.116.427	45.268.024	56.398.107	Detergentes (Uds.)	287.703	358.308	463.616	Ingredientes (t) (base pizza, queso, tomate, etc.)			3.240	
Consumo de materiales de Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas, fresco, APA Processing y Casa Bona)	2019	2020	2021																																				
Carnes (t)	74.723	82.128	90.965																																				
Etiquetas (Uds.)	188.774.773	223.535.885	236.466.620																																				
Cajas (Uds.)	18.350.936	22.332.462	24.287.422																																				
Film (m)	55.125.061	69.996.348	75.228.238																																				
Bolsas (Uds.)	2.942.757	3.687.381	4.366.271																																				
Bandejas (Uds.)	36.116.427	45.268.024	56.398.107																																				
Detergentes (Uds.)	287.703	358.308	463.616																																				
Ingredientes (t) (base pizza, queso, tomate, etc.)			3.240																																				

301-2

Insumos reciclados

60

GRI 302: Energía 2016

302-1	Consumo energético dentro de la organización	64																									
		<table><tr><th>Consumo de energía en valores absolutos (kWh)</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr><tr><td>Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco)</td><td>69.352.079</td><td>80.990.057</td><td>87.242.532</td></tr><tr><td>Cogeneració de Begudà</td><td>99.829.710</td><td>102.058.233</td><td>118.736.352</td></tr><tr><td>APA Processing</td><td>1.819.300</td><td>1.825.572</td><td>1.612.216</td></tr><tr><td>Casa Bona</td><td></td><td></td><td>438.903</td></tr><tr><td>Total consolidado</td><td>171.001.090</td><td>184.873.916</td><td>208.030.003</td></tr></table>	Consumo de energía en valores absolutos (kWh)	2019	2020	2021	Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	69.352.079	80.990.057	87.242.532	Cogeneració de Begudà	99.829.710	102.058.233	118.736.352	APA Processing	1.819.300	1.825.572	1.612.216	Casa Bona			438.903	Total consolidado	171.001.090	184.873.916	208.030.003	
Consumo de energía en valores absolutos (kWh)	2019	2020	2021																								
Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	69.352.079	80.990.057	87.242.532																								
Cogeneració de Begudà	99.829.710	102.058.233	118.736.352																								
APA Processing	1.819.300	1.825.572	1.612.216																								
Casa Bona			438.903																								
Total consolidado	171.001.090	184.873.916	208.030.003																								

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA				OMISIONES																				
Temas medioambientales																										
GRI 301: Materiales 2016																										
302-3	Intensidad energética	64	<table><thead><tr><th>Consumo de energía en valores relativos</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr></thead><tbody><tr><td>Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco) (MWh / t producida y año)</td><td>0,98</td><td>1,00</td><td>1,01</td></tr><tr><td>APA Processing (MWh/t producto procesadas y año)</td><td>0,31</td><td>0,30</td><td>0,32</td></tr><tr><td>Cogeneració de Begudà (MWh/ MWh energía generada)</td><td>1,48</td><td>1,39</td><td>1,40</td></tr><tr><td>Casa Bona (MWh / t producida y año)</td><td></td><td></td><td>0,31</td></tr></tbody></table>				Consumo de energía en valores relativos	2019	2020	2021	Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) (MWh / t producida y año)	0,98	1,00	1,01	APA Processing (MWh/t producto procesadas y año)	0,31	0,30	0,32	Cogeneració de Begudà (MWh/ MWh energía generada)	1,48	1,39	1,40	Casa Bona (MWh / t producida y año)			0,31
Consumo de energía en valores relativos	2019	2020	2021																							
Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) (MWh / t producida y año)	0,98	1,00	1,01																							
APA Processing (MWh/t producto procesadas y año)	0,31	0,30	0,32																							
Cogeneració de Begudà (MWh/ MWh energía generada)	1,48	1,39	1,40																							
Casa Bona (MWh / t producida y año)			0,31																							
302-4	Reducción del consumo energético	64																								
GRI 303: Agua y efluentes 2018																										
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	63																								
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	62																								

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA			OMISIONES	
Temas medioambientales						
GRI 303: Agua y efluentes 2018						
303-3	Extracción de agua por fuente	63				
		Consumo de agua en valores absolutos (m³)	2019	2020	2021	
		Agua procedente del suministro municipal	21.144	22.521	22.416	
		Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	10.065	12.420	9.356	
		APA Processing	11.079	10.101	10.258	
		Casa Bona	-	-	2.802	
		Aguas subterráneas	268.206	248.350	274.480	
		Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	268.206	248.350	274.480	
		APA Processing	0	0	0	
		Total consolidado	289.350	270.871	296.896	
		Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	278.271	260.770	283.836	
		APA Processing	11.079	10.101	10.258	
		Casa Bona	-	-	2.802	
Nota: El consumo de agua de Cogeneració de Begudà está incluido en el consumo de agua de Noel al no disponer de registros por separado. En ninguna de las plantas hay consumo de aguas superficiales (agua de humedales, ríos, etc.), aguas de lluvia recogidas y almacenadas directamente por la organización o aguas residuales procedentes de EDAR.						

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA				OMISIONES	
Temas medioambientales							
GRI 305: Emisiones 2016							
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	66					
			Emisiones de gases de efecto invernadero en valores absolutos (t CO ₂ eq)	2019	2020	2021	
			Alcance 1 ¹	Noel – División de charcutería, <i>snackings</i> y pizzas	2.596	3.351	1.372,4
				Noel – División de fresco	1.646	2.185	733,3
				Cogeneració de Begudà	20.143	18.549	21.593,0
				APA Processing	0	0	0,0
				Casa Bona			192,3
				Total	24.385	24.085	23.891,1
			305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)			
			Alcance 2 ²	Noel – División de charcutería, <i>snackings</i> y pizzas	4.007	2.805	177,8
				Noel – División de fresco	0	582	0,0
				Cogeneració de Begudà	33	29	0,0
				APA Processing	206	190	46,5
				Casa Bona			97,7
				Total	4.246	3.606	322,0
(1) Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles de las fuentes fijas, las fuentes móviles y las emisiones fugitivas.							
(2) Incluye las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica y energía frigorífica. Las emisiones derivadas del consumo de energía térmica de cogeneración están contempladas en el consumo de gas natural de Cogeneració de Begudà (alcance 1).							
(3) Incluye las emisiones de las siguientes categorías: compra de bienes y servicios, bienes de capital, combustibles y actividades relacionadas con la energía, transporte y distribución upstream, residuos, desplazamientos corporativos, desplazamientos in itinere, transporte y distribución downstream, tratamiento de los productos vendidos, uso de productos vendidos, fin de vida de los productos vendidos.							
(4) Incluye las emisiones de la categoría 3.15 Inversiones que ascienden a 4.508 tCO ₂ eq.							

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA			OMISIONES
Temas medioambientales					
GRI 305: Emisiones 2016					
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)				
</					

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
Temas medioambientales			
GRI 306: Residuos 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	61-62	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	61-62	
306-3	Residuos	61	
		Generación de residuos según destino (divisiones de charcutería, snackings, pizzas y fresco) (t)	201920202021
		Total	7.1729.7238.899
		Residuos no peligrosos	7.1399.6818.886
		Incineración	00164
		Reciclaje	1.3732.4161.313
		Alimentación de animales	3.3934.3734.549
		Vertedero	1.4201.5451.751
		Producción de biogás	8861.2711.048
		Compostaje	687561
		Residuos peligrosos	334213
		Gestión por un centro de recogida y transferencia	334213
306-4	Residuos no destinados a eliminación	61	
306-5	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	61	
No GRI: Gestión del packaging			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes: Gestión del Packaging	60	
No GRI: Bienestar animal			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes: Bienestar animal	53	

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA		OMISIONES																													
Temas sociales																																	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016																																	
Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo																																	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	<table><tr><th>Tema material</th><th>Cobertura¹</th><th>Implicación²</th></tr><tr><td>GRI 401: Ocupación</td><td>Dentro y fuera de la organización</td><td>Directa</td></tr><tr><td>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</td><td>Dentro de la organización</td><td>Directa</td></tr><tr><td>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades</td><td>Dentro de la organización</td><td>Directa</td></tr><tr><td>GRI 406: No discriminación</td><td>Dentro de la organización</td><td>Directa</td></tr><tr><td>GRI 413: Comunidades locales</td><td>Dentro y fuera de la organización</td><td>Directa e indirecta</td></tr><tr><td>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria</td><td>Dentro y fuera de la organización</td><td>Directa e indirecta</td></tr></table> (1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).				Tema material	Cobertura¹	Implicación²	GRI 401: Ocupación	Dentro y fuera de la organización	Directa	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización	Directa	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Dentro de la organización	Directa	GRI 406: No discriminación	Dentro de la organización	Directa	GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta							
Tema material	Cobertura¹	Implicación²																															
GRI 401: Ocupación	Dentro y fuera de la organización	Directa																															
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Dentro de la organización	Directa																															
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Dentro de la organización	Directa																															
GRI 406: No discriminación	Dentro de la organización	Directa																															
GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta																															
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta																															
103-2	Enfoque de gestión ycomponentes	37-56, 71-81																															
103-3	Evaluación del enfoquede gestión	37-56, 71-81																															
GRI 401: Ocupación 2016																																	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	39	<table><tr><th>Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr><tr><td>Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco)</td><td>2.060</td><td>2.798</td><td>3.928</td></tr><tr><td>≤ 30 años</td><td>926</td><td>1.159</td><td>1.440</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>599</td><td>778,87</td><td>1.026</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>327</td><td>380,23</td><td>414</td></tr><tr><td>30-50 años</td><td>969</td><td>1.395</td><td>2.058</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>558</td><td>715,8</td><td>1.294</td></tr></table>			Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)	2019	2020	2021	Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco)	2.060	2.798	3.928	≤ 30 años	926	1.159	1.440	Hombres	599	778,87	1.026	Mujeres	327	380,23	414	30-50 años	969	1.395	2.058	Hombres	558	715,8	1.294
Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)	2019	2020	2021																														
Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco)	2.060	2.798	3.928																														
≤ 30 años	926	1.159	1.440																														
Hombres	599	778,87	1.026																														
Mujeres	327	380,23	414																														
30-50 años	969	1.395	2.058																														
Hombres	558	715,8	1.294																														

INDICADOR ESTÁNDAR GRI

PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Mujeres	411	679,2	764
		+50 años	165	244	430
		Hombres	106	142,3	268
		Mujeres	59	101,44	162
		Apa Processing	3	1	33
		≤ 30 años	2	1	19
		Hombres	2	1	19
		Mujeres	0	0	0
		30-50 años	1	0	13
		Hombres	1	0	12
		Mujeres	0	0	1
		+50 años	0	0	1
		Hombres	0	0	1
		Mujeres	0	0	0
		Noel UK	1	1	2
		≤ 30 años	1	0	1
		Hombres	0	0	1
		Mujeres	1	0	0
		30-50 años	0	1	1
		Hombres	0	0	0
		Mujeres	0	1	1
		+50 años	0	0	0
		Hombres	0	0	0
		Mujeres	0	0	0
		Casa Bona			1
		≤ 30 años			0
		Hombres			0
		Mujeres			0
		30-50 años			1
		Hombres			1
		Mujeres			1
		+50 años			0
		Hombres			0
		Mujeres			0

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA		OMISIONES	
Temas sociales					
GRI 401: Ocupación 2016					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Total consolidado	2.064	2.800	3.964
		≤ 30 años	929	1.160	1.460
		Hombres	601	779,87	1.046
		Mujeres	328	380,23	414
		30-50 años	970	1.396	2.073
		Hombres	559	715,8	1.307
		Mujeres	411	680,2	766
		+50 años	165	244	431
		Hombres	106	142,3	269
		Mujeres	59	101,44	162
	Bajas laborales en la plantilla según género y grupo de edad (acumulado del año)				
	Noel (División charcutería, <i>snacks</i> y división fresco)	335	387	583	
	Hombres	216	250	370	
	≤ 30 años	119	118	162	
	30-50 años	73	100	157	
	> 50 años	24	32	51	
	Mujeres	119	137	213	
	≤ 30 años	55	54	86	
	30-50 años	47	70	81	
> 50 años	17	13	46		

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA			OMISIONES
Temas sociales					
GRI 401: Ocupación 2016					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	APA Processing	0	0	7
		Hombres	0	0	6
		≤ 30 años	0	0	0
		30-50 años	0	0	6
		> 50 años	0	0	0
		Mujeres	0	0	1
		≤ 30 años	0	0	0
		30-50 años	0	0	1
		> 50 años	0	0	0
		Noel UK	0	0	0
		Hombres	0	0	0
		≤ 30 años	0	0	0
		30-50 años	0	0	0
		> 50 años	0	0	0
		Mujeres	0	0	0
		≤ 30 años	0	0	0
		30-50 años	0	0	0
		> 50 años	0	0	0
		Casa Bona			3
		Hombres			0
		≤ 30 años			0
		30-50 años			0
		> 50 años			0
		Mujeres			3
		≤ 30 años			0
		30-50 años			2
		> 50 años			1

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA			OMISIONES
Temas sociales					
GRI 401: Ocupación 2016					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal				
		Total consolidado	387	429	593
		Hombres	250	226	376
		≤ 30 años	118	94	162
		30-50 años	100	107	163
		> 50 años	32	25	51
		Mujeres	137	203	217
		≤ 30 años	54	81	86
		30-50 años	70	98	84
		> 50 años	13	24	47
		Bajas laborales bajas según tipología (acumulado del año)	2019	2020	2021
		Total consolidado	387	429	593
		Bajas voluntarias	110	120	177
		Bajas por despido	20	16	26
		Finalización de contrato	179	193	251
		Prejubilaciones y jubilaciones	11	18	39
		Bajas por defunción	0	0	3
		Bajas por no superación del periodo de prueba	48	48	44
Otras bajas (cambio de contrato, bajada de producción, pago directo a la Seguridad Social, abandono del puesto de trabajo, agotamiento IT, excedencia y otros)	19	34	53		
401-2	Beneficios para los empleados/as a tiempo completo que no se dan a los empleados/as a tiempo parcial o temporales	43			

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES																								
Temas sociales																											
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018																											
403-1	Beneficios para los empleados/as a tiempo completo que no se dan a los empleados/as a tiempo parcial o temporales	Noel, incluidas todas las sociedades que forman part del alcance de esta memoria, disponen de un sistema de gestión de la salud y seguridad, no certificado baja ninguna norma, que cubre el 100 % de la plantilla.																									
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Noel, incluidas todas las sociedades que forman part del alcance de esta memoria, tiene sistematizada la dinámica de diagnóstico y evaluación continua de riesgos, la planificación de medidas y el seguimiento de las actuaciones. El Comité de Seguridad y Salud de la empresa determina la sistemática y la evaluación, y únicamente se aceptan metodologías reconocidas y se atienden los principios preventivos conforme marca el artículo 15 de la Ley 31/1995 de prevención de riesgos laborales. A partir de las evaluaciones, se fija para cada peligro identificado una o diversas acciones cuantitativas o cualitativas con el fin de reducir el riesgo o controlarlo.																									
403-3	Servicios de salud en el trabajo	47 El servicio de prevención tiene integrada totalmente la disciplina de vigilancia de salud, que permite un trabajo sinérgico con el personal técnico de prevención. Se interviene en la evaluación de puestos de trabajo críticos y de forma proactiva en la resolución de problemas personales.																									
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018																											
403-4	Participación de los trabajadores, cnsultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	47 Las evaluaciones de riesgos se realizan físicamente recorriendo las plantas de producción y oficinas, siempre en presencia y con la partcipación de las delegaciones de prevención, y se atiende y consulta a los empleados/as. Se promueve una estructura enfocada a la preveniön con representación laboral, se eligen delegados y delegadas de prevención y se formaliza el Comité de Seguridad y Salud, que se reúne de forma periódica. <table><tr><th>Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr><tr><td>Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco)</td><td>100 %</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>APA Processing</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Casa Bona</td><td>-</td><td>-</td><td>0</td></tr><tr><td>Noel UK</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Total consolidado</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr></table> APA Processing, Casa Bona y Noel Alimentaria UK no disponen de un comité de salud y seguridad.		Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre	2019	2020	2021	Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	100 %	100%	100%	APA Processing	0	0	0	Casa Bona	-	-	0	Noel UK	0	0	0	Total consolidado	100%	100%	100%
Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre	2019	2020	2021																								
Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	100 %	100%	100%																								
APA Processing	0	0	0																								
Casa Bona	-	-	0																								
Noel UK	0	0	0																								
Total consolidado	100%	100%	100%																								
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	45																									
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	47-48																									
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a la Dirección para su resolución (y se tramita la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones o equipos) o se tratan directamente con los departamentos involucrados.																									

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA			OMISIONES	
Temas sociales						
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018						
403-9	Lesiones por accidente laboral	48			No se dispone de los datos de Noel (división charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y división fresco) por género. No se dispone de datos para Noel UK. Los accidentes de APA Processing en 2021 corresponden todo a hombres.	
		Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	2019	2020		2021
		Índice de frecuencia	57,68	50,70		63,8
		Índice de incidencia	10.382,51	9.126,06		11.484,22
		Índice de gravedad	0,63	0,83		0,95
		Duración media de las bajas	9,18	13,98		14,46
		Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	0	0		0
		Enfermedades profesionales registradas	0	0		0
		Apa Processing				
		Índice de frecuencia	101,01	42,74		231,48¹
		Índice de incidencia	18.181,82	7.692,31		41.667¹
		Índice de gravedad	1,87	1,41		5,05¹
		Duración media de las bajas	18,50	16,00		21,8¹
		Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	0	0		0
		Enfermedades profesionales registradas	0	0		0
		Casa Bona				
		Índice de frecuencia	568,18			
		Índice de incidencia	3.703,70			
		Índice de gravedad	10,22			
		Duración media de las bajas	18			
		Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	0			
		Enfermedades profesionales registradas	0			

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA				OMISIONES
Temas sociales						
GRI 404: Fomación y educación 2016						
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	42				
		Indicadores de formación	2019	2020 ¹	2021 ²	
		Empleados que han recibido formación según género y categoría laboral	2.880	1.187	1.470	
		Hombres	1.750	682	975	
		Mujeres	1.130	505	495	
		Horas de formación del personal propio según género	15.757	6.537	4.691	
		Hombres	9.068	3.550	2.979	
		Mujeres	6.689	2.987	1.712	
		Media de horas de formación por empleado según género	5,5	5,5	3,2	
		Hombres	5,18	5,21	3,06	
		Mujeres	5,92	5,92	3,46	
		(1) Incluye únicamente el personal de Noel. Las empresas de trabajo temporal (ETTs) han formado el personal puesto a disposición por motivo de la cancelación formaciones por la COVID-19. En 2019, además del personal de Noel también se consideró el personal de ETT.				
		(2) Los datos incluyen las divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco; no incliyen APA Processing. Los datos 2019 y 2021 incluyen también APA Procesing.				
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados/as y programas de ayuda a la transición	44-45				
		GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016				
405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	42				
		Personal propio según género y categoría laboral a 31 de diciembre	2019	2020	2021	
		Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco)	1.216	1.417	1.562	
		Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	17	17	17	
		Hombres	14	14	13	
		Mujeres	3	3	4	
		Cargos intermedios	132	117	278	
		Hombres	74	67	187	
		Mujeres	58	50	91	
		Resto de la plantilla	1.067	1.283	1.267	
		Hombres	605	754	727	
		Mujeres	462	529	540	

INDICADOR ESTÁNDAR GRI

PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

Temas sociales

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

APA Processing	13	14	11
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	1	1	0
Hombres	1	1	0
Mujeres	0	0	0
Cargos intermedios	3	3	3
Hombres	2	2	2
Mujeres	1	1	1
Resto de la plantilla	9	10	8
Hombres	9	10	8
Mujeres	0	0	0
Noel UK	2	3	5
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	1	1	1
Hombres	1	1	1
Mujeres	0	0	0
Cargos intermedios	1	2	4
Hombres	0	0	0
Mujeres	1	2	4
Resto de la plantilla	0	0	0
Hombres	0	0	0
Mujeres	0	0	0
Casa Bona			25
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)			2
Hombres			1
Mujeres			1
Cargos intermedios			2
Hombres			1
Mujeres			1
Resto de la plantilla			21
Hombres			9
Mujeres			12

INDICADOR ESTÁNDAR GRI

PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

Temas sociales

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

Vinculado a GRI 401: Ocupación, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 406: No discriminación, GRI 413: Comunidades locales, GRI 414: Evaluación social de los proveedores, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes / Seguridad alimentaria, Calidad y servicio al cliente y consumidor y Contenido, calidad y consumo

405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

Total consolidado	1.231	1.434	1.603
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	19	19	20
Hombres	16	16	15
Mujeres	3	3	5
Cargos intermedios	136	122	287
Hombres	76	69	190
Mujeres	60	53	97
Resto de la plantilla	1.076	1.293	1.296
Hombres	614	764	744
Mujeres	462	529	552

Personal propio según género y grupo de edad a 31 de diciembre	2019	2020	2021
Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco)	1.216	1.417	1.562
< 30 años	252	320	341
Hombres	155	209	223
Mujeres	97	111	118
30-50 años	673	775	902
Hombres	387	456	525
Mujeres	286	319	377
> 50 años	291	322	319
Hombres	151	171	179
Mujeres	140	151	140

INDICADOR ESTÁNDAR GRI

PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

Temas sociales

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

APA Processing	13	14	11
< 30 años	2	2	3
Hombres	2	2	3
Mujeres	0	0	0
30-50 años	10	11	8
Hombres	9	10	7
Mujeres	1	1	1
> 50 años	1	1	0
Hombres	1	1	0
Mujeres	0	0	0
Noel UK	2	3	5
< 30 años	1	1	1
Hombres	0	0	1
Mujeres	1	1	0
30-50 años	1	2	4
Hombres	1	1	1
Mujeres	0	1	3
> 50 años	0	0	0
Hombres	0	0	0
Mujeres	0	0	0
Casa Bona			25
< 30 años			3
Hombres			2
Mujeres			1
30-50 años			21
Hombres			8
Mujeres			13
> 50 años			1
Hombres			1
Mujeres			0

INDICADOR ESTÁNDAR GRI

PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

Temas sociales

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

Total consolidado	1.231	1.434	1.603
< 30 años	255	323	348
Hombres	157	211	229
Mujeres	98	112	119
30-50 años	684	788	935
Hombres	397	467	541
Mujeres	287	321	394
> 50 años	292	323	320
Hombres	152	172	180
Mujeres	140	151	140

Personal propio según nacionalidad a 31 de diciembre	2019	2020	2021
Alemania	1	1	2
Argelia	2	2	1
Argentina	5	4	5
Armenia	0	0	1
Bolivia	3	4	4
Brasil	5	5	4
Bulgaria	5	7	6
Chile	0	1	0
China	33	34	35
Colombia	33	26	35
República Democrática del Congo	2	0	1
Cuba	2	3	4

INDICADOR ESTÁNDAR GRI

PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

Temas sociales

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

República Dominicana	3	7	11
Ecuador	4	1	9
España	816	900	974
Filipinas	0	0	1
Francia	0	0	1
Gambia	27	31	39
Georgia	0	1	3
Ghana	15	16	24
Grecia	1	1	1
El Salvador	0	1	2
Guinea Ecuatorial	13	3	1
Guinea Bissau	2	1	2
Honduras	43	50	61
Hong Kong	0	0	1
India	133	194	207
Italia	0	2	7
Mali	6	9	11
Marruecos	2	4	15
Mauritania	2	4	3
Nepal	0	0	2
Nicaragua	1	1	1
Nigeria	11	16	17
Pakistán	1	3	6
Panamá	0	1	1
Paraguay	0	2	3

INDICADOR ESTÁNDAR GRI		PÁGINA(S) Y/O RESPUESTA DIRECTA			OMISIONES
Temas sociales					
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016					
405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	Perú	11	12	12
		Polonia	2	3	3
		Portugal	1	2	1
		Reino Unido	1	2	4
		Rumania	27	39	33
		Rusia	1	2	1
		Senegal	5	14	16
		Suiza	1	0	0
		Ucrania	7	11	13
		Uruguay	2	2	1
		Venezuela	2	12	18
		Total consolidado	1.231	1.434	1.603
Nota: Se ha corregido unos datos					
GRI 406: No discriminación 2016					
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2021 no se han registrado casos de discriminación en Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco), APA Processing, Casa Bona y Noel Foods Ltd.			
GRI 413: Comunidades locales 2016					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	72-81			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes					
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	50-52			

TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD		PÁGINAS	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y OTROS INDICADORES NO GRI
Información general			
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	9-11	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios
		31, 39	102-7 Tamaño de la organización
		14	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: contexto operacional
	Presencia geográfica	83	102-3 Ubicación de la sede
		9	102-4 Ubicación de las operaciones
		25	102-6 Mercados servidos
	Objetivos y estrategias de la organización	4	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	14, 33	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
General	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	83, 85	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	La información contenida en la presente Memoria de responsabilidad corporativa 2021 forma parte del informe de gestión.	

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD		PÁGINAS	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y OTROS INDICADORES NO GRI
Información sobre cuestiones medioambientales			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	22, 53, 57-66	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	22, 53, 57-66	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		22, 53, 57-66	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	14, 33, 66	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	En 2021 no se han registrado casos de incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	58	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: evaluación o certificación ambiental
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	En cuanto a los recursos dedicados a prevención de riesgos ambientales, en Noel tenemos un Responsable de Ingeniería y Medio Ambiente que delega las tareas derivadas de este ámbito al Técnico de Medio Ambiente, que coordina las responsabilidades ambientales que tiene cada departamento, por lo tanto, otros departamentos alcanzan puntualmente responsabilidades ambientales. Además, existe un Comité de responsabilidad corporativa representado por la dirección de los distintos departamentos, que forma parte del organigrama ambiental de Noel.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD		PÁGINAS	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y OTROS INDICADORES NO GRI
Información sobre cuestiones medioambientales			
Gestión ambiental	Aplicación del principio de precaución	58	102-11 Principio o enfoque de precaución
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	A nivel de provisiones para posibles riesgos ambientales, contamos con una póliza que nos avala en materia de responsabilidad medioambiental.	103-2 El enfoque de gestión y sus cmponentes: Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	Para el resto de las emisiones atmosféricas, Noel cumple los parámetros de la legislación que es de aplicación para sus focos de emisión a la atmósfera.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Medidas para prevenir, reducir o reparar otras contaminaciones atmosféricas
		El ruido generado en la actividad desarrollada por Noel procede de la actividad en general, los equipos alternativos de frío y aire, y los condensadores frigoríficos y evaporativos. No obstante, el emplazamiento de la actividad se encuentra dentro de una zona clasificada como C2, de sensibilidad acústica baja. Cabe destacar que, en el marco del último estudio de impacto ambiental del proyecto básico de autorización ambiental para el aumento de la capacidad productiva de las plantas Noel 1 y 4, se definieron puntos de control de ruido y se realizaron estimaciones para asegurar que los niveles se situasen dentro de los límites establecidos. Por las características y la ubicación de los equipos, las características arquitectónicas y constructivas de los edificios, las medidas correctoras tomadas, y la distancia, en ningún caso se prevé que se superen estos límites establecidos.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica
		De noche, en Sant Joan les Fonts, los espacios alrededor del edificio permanecen iluminados, puesto que el proceso productivo se inicia en la madrugada y, por tanto, durante todo el horario nocturno hay que mantener iluminados los accesos y patios por donde circulan los vehículos.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica
		Según recoge el apartado g) del artículo 3 de la Ley 6/2001 (Modificación de la Ley 9/2011), están exentos del cumplimiento de las obligaciones fijadas por esta ley «los espacios concretos de las instalaciones industriales que, en aplicación de la normativa vigente en materia de seguridad industrial o de seguridad en el lugar de trabajo, necesitan unas condiciones específicas de iluminación no conciliables con la normativa de protección del medio nocturno».	
		Por tanto, consideramos que la iluminación exterior existente es acorde a la normativa de protección del medio nocturno, dado que su utilización es necesaria para iluminar las zonas de paso y tránsito de vehículos, y asegurar un mínimo de 25 lux para zonas de trabajo y para evitar accidentes laborales. Como medida para minimizar nuestro impacto en este aspecto, prevemos la utilización de luminarias del tipo a medida que haya que sustituir las existentes: lámparas que tengan menos del 15 % de radiancia por debajo de los 440 nanómetros, dentro del rango de longitudes de onda comprendido entre 280 y 780 nanómetros en zonas E3; proyector de alumbrado exterior asimétrico con equipo VSAP de 150 vatios de potencia situado en la fachada a una altura de 6 metros; y en el exterior, lámparas de clase de eficiencia energética A, A + o A ++.	
		Paralelamente, también se instala la activación de la iluminación exterior por detección de movimiento (por ejemplo, en el perímetro sur y este de Noel 4).	

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones medioambientales

Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	60	301-2 Insumos reciclados
		61-62	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos (2020)
		61-62	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (2020)
		61-62	306-3 Residuos generados (2020)
		61-62	306-4 Residuos no destinados a eliminación (2020)
		61-62	306-5 Residuos destinados a eliminación (2020)
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	62	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Acciones para combatir el desperdicio de alimentos
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	63	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido (2018)
		62	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua (2018)
		63	303-3 Extracción de agua (2018)
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	60	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
	Consumo, directo e indirecto, de energía	64	302-1 Consumo energético dentro de la organización
		64	302-3 Intensidad energética
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	64	302-4 Reducción del consumo energético
	Uso de energías renovables	64	302-1 Consumo energético dentro de la organización

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD		PÁGINAS	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y OTROS INDICADORES NO GRI
Información sobre cuestiones medioambientales			
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	66	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
		66	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
		66	305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
		66	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	66	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	64-65	305-5 Reducción de las emisiones
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en un polígono industrial consolidado, con zonas pavimentadas, que colinda con el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. La totalidad del perímetro de la actividad está vallado para evitar la entrada de fauna salvaje dentro del recinto. Para el control de plagas de roedores y otros animales se dispone de un contrato con una empresa especializada. Por otra parte, cabe destacar que el emplazamiento principal no se encuentra ubicado en el interior de ninguna zona de especial interés o protección especial (Red Natura, PEIN, entre otras) y que la actividad no afecta al subsuelo ni a la capa freática, ya que todas las aguas están canalizadas hacia los desagües. En el Plan Ambiental de Noel se establece el siguiente objetivo en materia de biodiversidad: protección de la biodiversidad del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. Como acciones de futuro se prevé la instalación de cajas nido para murciélagos. Noel colabora desde hace años con la protección del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa materializando de esta forma su compromiso con la protección del entorno natural. La colaboración en la edición del libro Arbres amb història de la Garrotxa es un ejemplo. El libro recoge una selección de los árboles que, por diversas razones, son especialmente relevantes y significativos en nuestro entorno más inmediato. En este sentido se destaca el trasplante de cuatro robles emblemáticos que se veían afectados por las obras de construcción de una nueva planta en el año 2014. Los árboles se trasladaron a la zona ajardinada de delante de la fábrica. Noel también participa en el Proyecto Orenetes que se centra en el estudio de los pájaros y el medio urbano basado en la participación ciudadana y en el seguimiento de los nidos de avión común de los pueblos y ciudades de Cataluña.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en un polígono industrial consolidado, con zonas pavimentadas, que colinda con el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa. Todo el perímetro de la actividad está vallado para evitar la entrada en el recinto de fauna salvaje. Se dispone de un contrato con una empresa especializada para el control de plagas de roedores y otros animales. Por otra parte, cabe destacar que el emplazamiento principal no se encuentra ubicado en ninguna zona de especial interés o protección especial (Red Natura, PEIN, entre otras) y que la actividad no afecta al subsuelo ni a la capa freática, ya que todas las aguas están canalizadas hacia los desagües.	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	36-47		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes																	
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	36-47		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes																	
		36-47		103-3 Evaluación del enfoque de gestión																	
		Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	14, 33		102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades																
Empleo	Número total y distribución de personal empleado atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.).	<table><tr><td>Plantilla según país a 31 de diciembre*</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td></tr><tr><td>España</td><td>1.607</td><td>1.884</td><td>2.341</td></tr><tr><td>Reino Unido</td><td>4</td><td>3</td><td>5</td></tr><tr><td>Total</td><td>1.611</td><td>1.887</td><td>2.346</td></tr></table>			Plantilla según país a 31 de diciembre*	2019	2020	2021	España	1.607	1.884	2.341	Reino Unido	4	3	5	Total	1.611	1.887	2.346	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
		Plantilla según país a 31 de diciembre*	2019	2020	2021																
		España	1.607	1.884	2.341																
		Reino Unido	4	3	5																
		Total	1.611	1.887	2.346																
	* Los datos incluyen personal propio y personal externo (ETT).																				

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Número total y distribución de personal empleado atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.).

Personal propio según clasificación profesional a 31 de diciembre	2019	2020	2021
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	19	19	20
Cargos intermedios	136	122	287
Resto de la plantilla	1.076	1.293	1.296
Total	1.231	1.434	1.603

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

39, 42	Personal propio según género a 31 de diciembre	2019	2020	2021
	Hombres	706	850	951
	Mujeres	525	584	652
	Total	1.231	1.434	1.603

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Empleo

	Personal propio según grupo de edad a 31 de diciembre	2019	2020	2021
	< 30 años	255	323	348
	30-50 años	684	788	935
	> 50 años	292	323	320
	Total	1.231	1.434	1.603

	Personal propio según modalidades de contrato de trabajo a 31 de diciembre	2019	2020	2021
	Indefinido	926	1.009	1.391
	Temporal	305	425	212
	Total	1.231	1.434	1.603

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Empleo

Personal propio según modalidades de jornada de trabajo a 31 de diciembre		2019	2020	2021
Completa	Hombres	1.111	1.319	1.489
	Mujeres	120	115	114
Total		1.231	1.434	1.603

Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial según sexo, edad y clasificación profesional (personal propio)		2019	2020	2021
Contratos indefinidos		825	932	1.257
Género	Hombres	471	542	728
	Mujeres	354	390	529
Grupo de edad	< 30 años	109	318	205
	30-50 años	459	560	734
	> 50 años	257	245	318
Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	19	18	21
	Cargos intermedios	113	105	236
	Resto de la plantilla	693	809	1.000
Contratos temporales		289	387	306
Género	Hombres	172	214	192
	Mujeres	117	172	114
Grupo de edad	< 30 años	112	148	129
	30-50 años	154	180	159
	> 50 años	23	78	19

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Empleo

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0	1	0
	Cargos intermedios	12	14	34
	Resto de la plantilla	277	371	272
Tiempo parcial		67	114	114
Género	Hombres	40	50	49
	Mujeres	27	64	64
Grupo de edad	< 30 años	67	26	29
	30-50 años	0	11	34
	> 50 años	0	60	50
Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0	2	0
	Cargos intermedios	0	8	0
	Resto de la plantilla	67	105	114

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

	2019	2020	2021
Despidos según género, grupo de edad y categoría profesional	20	16	26
Hombres	13	13	17
≤ 30 años	3	4	4
30-50 años	9	9	11
>50 años	1	0	2
Mujeres	7	3	9

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Empleo

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

≤ 30 años	1	1	2
30-50 años	5	1	3
>50 años	1	1	4
Categoría profesional	20	16	26
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0	0	2
Cargos intermedios	3	0	0
Resto de la plantilla	17	16	24

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional

Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Remuneraciones medias según género	2019	2020	2021
Hombres	25.564€	25.405 €	23.250 €
Mujeres	24.423€	24.690 €	23.783 €

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Remuneraciones medias por sexo, edad y categoría profesional o igual valor

Remuneraciones medias según grupo de edad	2019	2020	2021
≤ 30 años	21.717 €	19.170 €	21.067 €
30-50 años	25.868 €	25.562 €	24.174 €
< 50 años	25.018 €	25.862 €	22.922 €

Remuneraciones medias según clasificación profesional	2019	2020	2021
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	65.612 €	57.687 €	57.102 €
Cargos intermedios	31.508 €	33.003€	25.067 €
Resto de la plantilla	22.123 €	22.331 €	20.901 €

Nota: Los datos incluyen el personal de Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería y fresco), APA Processing y Casa Bona. No se incluye el personal de Noel UK (un hombre y dos mujeres en 2020, y dos hombres y tres mujeres en plantilla en 2021) por motivo de protección de datos personales.

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD				PÁGINAS		ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y OTROS INDICADORES NO GRI								
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal														
Empleo	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	<table><tr><th>Brecha salarial (ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres)</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr><tr><td>Noel Alimentaria (divisiones charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco), APA Processing y Casa Bona</td><td>-4 %</td><td>-3 %</td><td>2 %</td></tr></table>			Brecha salarial (ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres)	2019	2020	2021	Noel Alimentaria (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco), APA Processing y Casa Bona	-4 %	-3 %	2 %	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
	Brecha salarial (ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres)	2019	2020	2021										
	Noel Alimentaria (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco), APA Processing y Casa Bona	-4 %	-3 %	2 %										
	Nota: Los datos incluyen el personal de Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> y fresco), APA Processing y Casa Bona. No se incluye el personal de Noel UK (un hombre y dos mujeres en 2020, y dos hombres y tres mujeres en 2021) por motivo de protección de datos personales.													
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Por nómina, Noel no tiene ningún sistema de previsión de ahorro. En Noel Alimentaria S.A.U. la figura de los consejeros/as no es remunerada. Las funciones de la Alta Dirección son ejercidas por personal del Administrador Único y recaen en Anna Bosch y Joan Boix. Por motivo de protección de datos personales no se facilita la información sobre la remuneración media.				103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Remuneración media de consejeros y directivos									
	Implantación de políticas de desconexión laboral	El personal de Noel que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina)» y el «asistente para fuera de oficina» para notificar a otras personas que están fuera de la oficina, de vacaciones o no disponibles para responder los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia. Acción 2020: personal en baja de larga duración, sancionado o de baja por maternidad o paternidad no acceso sistema operativo de Noel y a las instalaciones.				103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Políticas de desconexión laboral								
	Personas trabajadoras con discapacidad	42				405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados								
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	En el Convenio colectivo estatal de industrias cárnicas quedan establecidas las jornadas de trabajo, los descansos y las vacaciones. Artículo 40. Jornada. Será la fijada en el anexo número 2. Anexo 2 Jornada ordinaria 1. La jornada anual de trabajo efectivo, tanto para la jornada continuada como para la jornada partida, será de 1.770 horas. Los coeficientes de descanso como consecuencia de los sistemas de producción medidos y otras interrupciones, ajenas al descanso por bocadillo, cuando por normativa legal o acuerdo entre partes o por la propia organización del trabajo se encuentren integradas en la jornada diaria de trabajo, ya sea continuada o no, se considerarán como de trabajo efectivo. El tiempo de trabajo se computará de modo que tanto al comienzo como al final de la jornada diaria, el trabajador se encuentre en su puesto de trabajo. 2. Las empresas acogidas al ámbito de aplicación de este Convenio Colectivo podrán implantar la distribución irregular de la jornada, en atención a sus diferentes necesidades y sin que ello altere el número de horas pactado anualmente.				103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Organización del tiempo de trabajo								

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo

Los requisitos para establecer la jornada irregular, que a estos efectos no se considerará modificación sustancial de las condiciones de trabajo, serán los siguientes:

a) La distribución horaria se reflejará en cada calendario laboral antes del 15 de febrero de cada año, en cuyo momento éste deberá hacerse público.

b) La jornada normal de trabajo no podrá superar el tope legalmente establecido de 9 horas ordinarias diarias de trabajo efectivo, salvo lo dispuesto en el número 4 de esta norma.

c) Quince días antes de hacer público el calendario, la Dirección de la Empresa entregará a la representación legal de los Trabajadores, si la hubiere, su proyecto de distribución desigual de la jornada anual, al objeto de poder consensuar el calendario con la referida representación durante cinco días laborables.

Si, transcurrido dicho plazo, hubiese conformidad, el calendario se presentará como acuerdo entre ambas partes.

En caso contrario, la empresa lo podrá aplicar unilateralmente. Sin embargo y con la finalidad de evitar posibles abusos de derecho, en caso de disconformidad entre Dirección y Representación Legal de los Trabajadores, someterán sus diferencias a la Comisión Paritaria de este Convenio, sin perjuicio de la aplicación del calendario mientras dure el proceso.

3. Asimismo las empresas dispondrán de hasta 120 horas al año como máximo para alterar la jornada diaria de trabajo efectivo, ampliando la misma en un máximo de 2 horas diarias de trabajo o reduciéndola en un máximo de 3 horas diarias de trabajo, salvo acuerdo diferente en el seno de la empresa. Las empresas que hagan uso de esta posibilidad lo preavisarán, al menos, con la antelación mínima establecida en el Estatuto de los Trabajadores y/o normativa de desarrollo.

La recuperación de horas de trabajo por la aplicación de la distribución irregular de la jornada ordinaria descrita anteriormente se hará dentro de los días laborables señalados en el calendario laboral. Las empresas podrán compensar cada ocho horas de utilización de la bolsa horaria por un día completo de descanso todo ello dentro del uso de esta bolsa horaria (120 horas máximas).

4. Por acuerdo con los representantes legales de los trabajadores podrá establecerse cualquier otro sistema de organización y distribución de la jornada distinto del aquí regulado.

5. La vigencia de este Anexo será hasta el 31 de diciembre del 2018.

Artículo 41. Ampliaciones.

Dada la naturaleza perecedera de la materia prima y la sujeción de esta, al ritmo normal de los transportes, la Empresa podrá, en circunstancias extraordinarias que se produzcan por retrasos imprevisibles u otras de excepción, ordenar la continuación de la jornada, en cuyo supuesto el exceso en la misma se abonará como horas extraordinarias. Estas circunstancias se comunicarán tan pronto como sea posible a los representantes de los trabajadores. En ningún caso se realizarán más de nueve horas de trabajo efectivo en jornada ordinaria, salvo que por acuerdo entre la empresa y el Comité o Delegados de Personal se convenga en superar dicho tope.

Como norma general, el descanso entre jornada y jornada será de doce horas.

Los trabajadores, cuya acción pone en marcha o cierra la de los demás, podrán ampliar su jornada por el tiempo estrictamente preciso para ello.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Organización del tiempo de trabajo

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD PÁGINAS

ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y OTROS INDICADORES NO GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Organización del tiempo de trabajo

Organización del tiempo de trabajo

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes:
Organización del tiempo de trabajo

Artículo 42. Organización de la jornada.
Será facultad de la Empresa la organización en los Centros de trabajo de la jornada más conveniente, estableciendo a tales efectos turnos de trabajo, jornada continuada, etc., de conformidad con las normas legales.

Anualmente, se elaborará por la Empresa el calendario y horario laboral, exponiéndose un ejemplar de este en lugar visible de cada centro de trabajo.

Artículo 48. Descanso semanal.
Los trabajadores tendrán derecho a un descanso semanal de dos días ininterrumpidos, siendo, como regla general, uno de ellos domingo y otro el sábado o el lunes. Las empresas distribuirán la jornada de lunes a viernes o de martes a sábado, respetándose las situaciones existentes salvo pacto en contrario.

Artículo 49. Vacaciones.
1. El trabajador tendrá derecho a un período anual de vacaciones retribuidas, en proporción al tiempo trabajado, cuya duración e importe se fija en los anexos números 4 y 5.
Las licencias retribuidas y los procesos de IT, inferiores a un año, no serán objeto de deducción a efectos de vacaciones. Los hechos causantes de licencias retribuidas durante el disfrute de las vacaciones no darán derecho al reconocimiento de tales licencias.
2. La Dirección de la Empresa determinará la época del año para el disfrute de las vacaciones, previa consulta a los representantes de los trabajadores, atendiendo a las necesidades del servicio y respetando los criterios siguientes:
a) El empresario podrá excluir como período vacacional aquel que coincida con la mayor actividad productiva estacional de la Empresa.
b) Una vez excluido el período al que alude el apartado anterior, el personal será distribuido entre los turnos resultantes en la misma proporción para cada turno, salvo acuerdo en otro sentido.
c) Si dentro del período vacacional hubiera algún día festivo, se compensará al trabajador de manera tal que en ningún caso realice ni más ni menos que la jornada anual establecida.
d) El período de vacaciones podrá ser fraccionado mediante acuerdo de las partes.
3. El Comité de Empresa o Delegados de Personal, conjuntamente con la Dirección de esta, asignarán las personas en cada turno debiendo ser oído el Delegado Sindical, si lo hubiere. Los criterios de asignación que habrán de respetarse serán los siguientes:
a) Los servicios necesarios de las distintas secciones o departamentos de la Empresa deben quedar cubiertos en todo momento.
b) Los trabajadores con responsabilidades familiares tendrán preferencia a que las suyas coincidan con los períodos de vacaciones escolares.
c) La lista de cada turno será confeccionada en base a las propuestas de los trabajadores. Las discrepancias serán resueltas atendiendo a la antigüedad en la categoría, sin que este derecho pueda ser disfrutado más de un año, pasando este derecho al inmediato en antigüedad para el ejercicio siguiente.
4. El calendario de vacaciones se fijará en cada Centro de trabajo de forma tal que el trabajador conozca las fechas que le corresponden dos meses antes, al menos, del comienzo de su disfrute.
5. En ningún caso, las vacaciones serán susceptibles de compensación económica, excepto en el caso en que el trabajador cause baja en el transcurso del año, al cual, al practicarle el finiquito, se le compensará, en metálico, la parte proporcional de vacaciones que pudiera corresponderle, detrayendo la cantidad resultante, en el supuesto de haber disfrutado más días de los que proporcionalmente le correspondieran hasta la fecha de la baja.

Número de horas de absentismo

48

403-9 Lesiones por accidente laboral (2018)

Número de horas de absentismo	2019	2020	2021
Noel Alimentaria (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	4.909	13.561	14.475

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores

Las medidas de conciliación de Noel son las que establece la Ley.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes:
Medidas de conciliación

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD			PÁGINAS	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y OTROS INDICADORES NO GRI	
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal					
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	105		403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (2018)	
		105		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes (2018)	
		47		403-3 Servicios de salud en el trabajo (2018)	
		45		403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo (2018)	
		47-48		403-6 Fomento de la salud de los trabajadores/as (2018)	
	En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a la Dirección para su resolución (y se tramita la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones o equipos) o se tratan directamente con los departamentos involucrados.			403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales (2018)	
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	48		403-9 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	17-18		102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)	
		47		403-4 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	39		102-41 Acuerdos de negociación colectiva	
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	47		403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	
	Políticas implementadas en el campo de la formación	44		404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Formación	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	<table><tr><th>Indicadores de formación</th><th>2019</th><th>2020¹</th><th>2021²</th></tr><tr><td>Horas de formación del personal propio según categoría profesional</td><td>15.757</td><td>6.537</td><td>4.691</td></tr><tr><td>Cargos directivos</td><td>-</td><td>205</td><td>-</td></tr><tr><td>Cargos intermedios</td><td>-</td><td>2.579</td><td>-</td></tr><tr><td>Resto de la plantilla</td><td>-</td><td>3.753</td><td>-</td></tr></table>	Indicadores de formación	2019	2020 ¹	2021 ²	Horas de formación del personal propio según categoría profesional	15.757	6.537	4.691	Cargos directivos	-	205	-	Cargos intermedios	-	2.579	-	Resto de la plantilla	-	3.753	-	404-1 Media de horas de formación al año por empleado
	Indicadores de formación	2019	2020 ¹	2021 ²																			
	Horas de formación del personal propio según categoría profesional	15.757	6.537	4.691																			
	Cargos directivos	-	205	-																			
	Cargos intermedios	-	2.579	-																			
	Resto de la plantilla	-	3.753	-																			
(1) Incluye únicamente el personal de Noel. Las empresas de trabajo temporal (ETTs) han formado el personal puesto a disposición por motivo de la cancelación formaciones por la COVID-19. En 2019, además del personal de Noel también se consideró el personal de ETT. (2) No se dispone del dato de horas de formación según categoría profesional de las divisiones de charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco y APA Processing. Los datos 2019 incluyen APA Procesing. En 2021 Casa Bona no ha realizado formación.																							
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	42 Las medidas de accesibilidad en las instalaciones son las previstas en la Ley.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados																				
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	40-42	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Medidas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres																				
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	40-42	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados																				
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	42	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad																				
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	En 2021 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería, <i>snackings</i> y pizzas y división fresco), APA Processing, Casa Bona y Noel UK.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas																				

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD		PÁGINAS	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y OTROS INDICADORES NO GRI
Información sobre el repeto de los derechos humanos			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	36	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	36	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		36	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	14, 33	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	36	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta
		133	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	En 2021 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería, <i>snackings</i> y pizzas y división fresco), APA Processing, Casa Bona y Noel Alimentaria UK..	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
		133	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD			PÁGINAS	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y OTROS INDICADORES NO GRI
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	36		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	36		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		36		103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	14, 33		102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	36		102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta
		36		102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
		36		205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	36		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	31		201-1 Valor económico directo generado y distribuido

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD		PÁGINAS	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y OTROS INDICADORES NO GRI
Información sobre la sociedad			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	46, 71-81	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	46, 71-81	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
		46, 71-81	103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	14, 33	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	72	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
		31	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
		12, 31	203-2 Impactos económicos indirectos significativos
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	12, 13, 31, 39, 46, 62, 72-81	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos — reales o potenciales— en las comunidades locales
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	17-18, 54	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés
	Acciones de asociación o patrocinio	19, 72	102-13 Participación en asociaciones 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo

Información sobre la sociedad

Subcontratación y proveedores

Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales

Noel (divisiones de charcutería, snackings, pizzas y fresco)	2019	2020	2021
Nuevos proveedores	216	310	286
Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	6	19	32
% de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	2,78 %	6,13 %	11 %
Casa Bona			
Nuevos proveedores	-	-	14
Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	-	-	0
% de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	-	-	0%

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales

No se dispone de datos para el resto de las sociedades.

Noel (divisiones charcutería, snackings, pizzas y fresco)	2019	2020	2021
Nuevos proveedores	216	310	326
Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	2	0	0
% de nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	0,93 %	0,00%	0,00%

414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales

No se dispone de datos para el resto de las sociedades.

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD			PÁGINAS	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS Y OTROS INDICADORES NO GRI
Información sobre la sociedad				
Subcontratación y proveedores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	98		308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		111		414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	53, 68-70		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	50, 53		416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	54		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes: Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados	31		201-1 Valor económico directo generado y distribuido
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	31		201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

GPM auditors associats, s.l.

**NOEL ALIMENTARIA, S.A.U.
I SOCIETATS DEPENDENTS**

**INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE
L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT
(EXERCICI FINALITZAT A 31 DE DESEMBRE DE 2022)**

GPM auditors associats, s.l.

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT DE NOEL ALIMENTARIA, S.A.U I SOCIETATS DEPENDENTS DE L'EXERCICI 2021

Als socis de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U:

D'acord amb l'article 49 del Codi de Comerç hem realitzat la verificació, amb l'abast de seguretat limitada, de la "Memoria de Responsabilidad Corporativa" (en endavant MRC) que conté l'Estat d'Informació No Financera Consolidat (en endavant EINFC) corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2021, de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U i societats dependents (en endavant el Grup) que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de 2021 del Grup.

La MRC inclou informació addicional a la requerida per la normativa mercantil vigent en matèria d'informació no financera que no ha estat objecte del nostre treball de verificació. En aquest sentit, el nostre treball s'ha limitat exclusivament a la verificació de la informació identificada en la taula inclosa en l'apartat "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" inclosa en la MRC adjunta.

Responsabilitat de l'Administrador

La formulació de l'EINFC s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Responsabilidad Corporativa", així com el contingut de la mateixa, és responsabilitat de l'Administrador del Grup. La MRC s'ha preparat d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estàndards GRI) seleccionats d'acord amb el que es menciona per a cada matèria a la taula "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" de l'esmentada MRC.

Aquesta responsabilitat inclou així mateix, el disseny, la implantació i el manteniment del control intern que es consideri necessari per permetre que l'EINFC de 2021 estigui lliure d'incorrecció material, deguda a frau o error.

L'Administrador del Grup és també responsable de definir, implantar, adaptar i mantenir els sistemes de gestió dels que s'obté la informació necessària per a la preparació de l'EINFC inclòs en la MRC.

La nostra independència i control de qualitat

Hem complert amb els requeriments d'independència i altres requeriments d'ètica del Codi d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat emès pel Consell de Normes Internacionals d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (IESBA, per les sigles en anglès) que està basat en els principis fonamentals d'integritat, objectivitat, competència i diligència professionals, confidencialitat i comportament professional.

GPM auditors associats, s.l.

La nostra Firma aplica la Norma Internacional de Control de Qualitat 1 (NICC 1) i manté, en conseqüència, un sistema global de control de qualitat que inclou polítiques i procediments documentats relatius al compliment de requeriments d'ètica, normes professionals i disposicions legals i reglamentàries aplicables.

L'equip de treball ha estat format per professionals experts en revisions d'Informació No Financera i, específicament, en informació d'acompliment econòmic, social i mediambiental.

La nostra responsabilitat

La nostra responsabilitat és expressar les nostres conclusions en un informe de verificació independent de seguretat limitada basant-nos en el treball realitzat. Hem dut a terme el nostre treball d'acord amb els requisits establerts en la Norma Internacional d'Encàrrecs d'Assegurament 3000 Revisada en vigor, "Encàrrecs d'Assegurament diferents de l'Auditoria o de la Revisió d'Informació Financera Històrica" (NIEA 3000 Revisada) emesa pel Consell de Normes Internacionals d'Auditoria i Assegurament (IAASB) de la Federació Internacional de Comptadors (IFAC) i amb la Guia d'Actuació sobre encàrrecs de verificació de l'Estat d'Informació No Financera emesa per l'Institut de Censors Jurats de Comptes d'Espanya.

En un treball de seguretat limitada els procediments duts a terme varien en la seva naturalesa i moment de realització, i tenen una menor extensió, que els realitzats en un treball de seguretat raonable i, per tant, la seguretat que s'obté és substancialment menor.

El nostre treball ha consistit en la formulació de preguntes a la Direcció, així com a les diverses unitats del Grup que han participat en l'elaboració de la MRC que conté l'EINFC de 2021, en la revisió dels processos per recopilar i validar la informació presentada en la MRC de 2021 i en l'aplicació de certs procediments analítics i proves de revisió per mostreig que es descriuen a continuació:

- Reunions amb el personal del Grup per conèixer el model de negoci, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats, els principals riscos relacionats amb aquestes qüestions i obtenir la informació per la revisió externa.
- Anàlisi de l'abast, rellevància i integritat dels continguts inclosos en la Informació No Financera de la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2021, en funció de l'anàlisi de materialitat realitzat per el Grup, considerant els continguts requerits en la normativa mercantil en vigor.
- Anàlisi dels processos per recopilar i validar les dades presentades en la Informació No Financera de la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2021.
- Revisió de la informació relativa als riscos, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats en relació als aspectes materials identificats descrits en l'apartat "*Temas de Sostenibilidad relevantes para Noel*" de l'exercici 2021.

GPM auditors associats, s.l.

- Comprovació, mitjançant proves, en base a la selecció d'una mostra, de la informació relativa als continguts inclosos d'Informació No Financera inclosos en la MRC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2021 i la seva adequada compilació a partir de les dades subministrades per les fonts d'informació del Grup.
- Obtenció d'una carta de manifestacions de l'Administrador.

Conclusió

Basant-nos en els procediments realitzats en la nostra verificació i en les evidències que hem obtingut no s'ha posat de manifest cap aspecte que ens faci creure que l'EINFC del Grup corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2021 no ha estat preparada, en tots els seus aspectes significatius, d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels estàndards GRI seleccionats d'acord amb el que menciona per a cada matèria en la taula "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" de l'esmentat EINFC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Responsabilidad Corporativa" del Grup.

Ús i distribució

Aquest informe ha estat preparat en resposta al requeriment que estableix la normativa mercantil vigent a Espanya, de manera que podria no ser adequat per a altres propòsits i jurisdiccions.

GPM AUDITORS ASSOCIATS, S.L

Francesc Xavier Torrent i Lanchas
31 de maig de 2022





www.noel.es

