NOEL

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2023

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

1

CARTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

Carta de la Dirección General

(2-22)

Es un placer poder compartir los logros y los avances conseguidos por Noel en 2023, un año de crecimiento y desarrollo para nuestro grupo, marcado por hitos significativos en diversas áreas clave con el objetivo de continuar contribuyendo a nuestro propósito: promover, de un modo sostenible, el desarrollo de las personas a través de la alimentación.

Nuestra forma de ser y de hacer es lo que nos ha llevado a convertirnos en lo que somos hoy: un grupo de alimentación familiar de cuarta generación, líder, independiente, solidario y decidido a que cada una de nuestras acciones contribuya a generar un impacto positivo en las personas y el planeta. También es lo que nos ha permitido seguir avanzando y afrontar con éxito el 2023, un año marcado por el alza de precios y las tensiones en la cadena de suministro que nos ha obligado a realizar un ejercicio de resiliencia y adaptación.

En 2023 hemos sido capaces de mantener a Noel en la senda del crecimiento. Hemos alcanzado una cifra de negocio de 638 millones de euros, un 16 % superior a la de 2022. Tampoco nos hemos detenido en nuestras inversiones. Hemos inaugurado la nueva planta de producción de Tap Tap Food en Sant Joan les Fonts (Girona), especializada en productos vegetales. Esta inversión de 7 millones de euros no solo ha ampliado nuestra capacidad productiva, sino que también ha impulsado nuestra internacionalización.

Desde nuestros orígenes, nos mueve la responsabilidad de generar un impacto positivo, así como la voluntad de hacer las cosas bien a lo largo de toda nuestra cadena de valor. En 2023 hemos comenzado el despliegue de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2023-2025. Su definición implicó un análisis exhaustivo de nuestras prácticas y operaciones, así como la identificación de áreas clave para mejorar nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza. Nuestro objetivo es que la sostenibilidad esté integrada en todas nuestras operaciones y en cada decisión que tomamos.

Todos estos esfuerzos han sido reconocidos tanto en el ámbito nacional como en el local. En el ranking «Top Empresas Españolas 2023» de Deyde DataCentric, Noel figura como una de las mejores empresas españolas, además de ser la empresa más relevante de la provincia de Girona. Además, nos enorgullece revalidar nuestro puesto como una de las marcas preferidas por los consumidores en España, según el informe «Brand Footprint España 2023» de Kantar.

Lo hemos conseguido gracias a la dedicación y la pasión de los más de 2.500 profesionales que forman la familia Noel. Por ello, estamos orgullosos de nuestros resultados, pero, sobre todo, de haberlos logrado sin renunciar a lo verdaderamente importante: nuestro enfoque hacia las personas. Somos un grupo que pone en marcha iniciativas punteras para el desarrollo profesional de sus equipos y que vela por su bienestar laboral, físico y emocional en un entorno igualitario,

diverso y flexible. Nuestro compromiso con el desarrollo de nuestra plantilla sigue siendo inquebrantable. Seguimos apostando por el talento interno mediante la implementación de programas de capacitación y mentoría. Estos programas no solo ofrecen a nuestros profesionales la oportunidad de adquirir nuevas habilidades y conocimientos, sino que también fomentan el sentido de comunidad y colaboración dentro de Noel.

En Noel seguimos nuestro camino hacia la excelencia. La innovación y la calidad siguen siendo pilares fundamentales de nuestra estrategia. El reconocimiento como el mejor jamón cocido en su categoría por parte de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) valida nuestro compromiso. Hemos renovado la propuesta de valor de Delizias, nuestra gama estrella, con el concepto «Cada loncha importa», que promueve la calidad, el origen y la sostenibilidad. Queremos seguir estando muy cerca de nuestros clientes y consumidores para formar parte de sus mejores momentos con productos de máxima calidad, dentro y fuera de nuestras fronteras.

La búsqueda de esta excelencia nos ha llevado a implementar el Lean Manufacturing en once de nuestras plantas de producción, con lo que hemos obtenido mejoras significativas en eficiencia y productividad. Este esfuerzo ha sido reconocido con el Premio Kaizen en la categoría de Excelencia Operacional por nuestro proyecto de mejora continua.

La protección del medio ambiente es otra de nuestras prioridades. En este sentido, hemos iniciado el cálculo de la huella de carbono para cada uno de nuestros modelos de granja y estamos comprometidos con la definición de un libro blanco de sostenibilidad para reducir el impacto ambiental de nuestras explotaciones ganaderas. Además, hemos definido objetivos específicos a largo plazo para la reducción de gases de efecto invernadero de acuerdo con la iniciativa SBT (Sicence Based Target). Actualmente, estamos tomando medidas para disminuir tanto las emisiones directas como indirectas generadas en nuestras operaciones. También hemos seguido implementando medidas para optimizar el uso del agua en nuestras instalaciones y trabajando en la mejora de nuestros procesos para promover la circularidad.

La marca Noel sigue conectando con la sociedad. Lo hace a través de nuestro compromiso con los entornos en los que estamos presentes y en los que, solo en 2023, hemos participado en más de 130 iniciativas deportivas y culturales. Este compromiso se ha visto reconocido con el «Premio Empresa» otorgado por la Asociación Catalana de Dirigentes del Deporte.

La Fundació A. Bosch y la Fundació Maria Rosa Sans han continuado su labor solidaria. Entre los hitos protagonizados por la Fundació A. Bosch, destaca el comienzo de las obras de remodelación de la nueva Área de Oncología y Hematología Pediátricas del Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona a través del proyecto Realidad Mejorada, sin duda nuestra iniciativa más ambiciosa. La Fundació Maria Rosa Sans ha celebrado la sexta edición de su programa de becas para jóvenes estudiantes, con la que ha alcanzado ya los 16 jóvenes a los que la fundación ha dado apoyo económico a lo largo de todas las convocatorias celebradas, con una aportación total de 127.750 euros.

Todo lo logrado en 2023 reafirma nuestra convicción de que el progreso solo tiene sentido si beneficia a todos y todas. Por ello, en Noel, y gracias al apoyo y la confianza de todos nuestros colaboradores, nos comprometemos a seguir avanzando juntos para hacerlo posible.

Anna Bosch y **Joan Boix**
Directores generales de Noel Alimentaria, SAU

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

EL 2023 EN CIFRAS

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Actividad

122.163 t
volumen de producción (divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

4.163 t
volumen de producción de APA Processing

71.053 MWh
energía generada por Cogeneració de Begudà

Proveedores

1.601
proveedores activos

96 %
volumen de compras a proveedores nacionales

Personas

2.654
plantilla (personal propio y externo)

98 %
plantilla con contrato indefinido (personal propio)

41 %
mujeres en plantilla (personal propio)

Sociedad

572.810 €
recaudación total de la Fundació A. Bosch

43.248 €
recaudación total de la Fundació Maria Rosa Sans

791.520 €
recaudación total de la Fundació Vallviva

Economía

638 M€
facturación equivalente

356 M€
patrimonio neto y pasivo

286 M€
pasivo corriente y no corriente

Clientes

≈50 %
facturación que corresponde a la exportación

2,14 M€
inversión en I+D+i

Medio ambiente

1.732 MWh
energía fotovoltaica generada

0,77 MWh
consumo de energía por tonelada producida (divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

2,55 m^3
consumo de agua por tonelada producida (divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

6,95 t CO_2eq
emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3) por tonelada producida (divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

0,11 t
residuos generados por tonelada producida (divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

87 %
residuos valorizados (divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

3

NOEL, UN GRUPO DE ALIMENTACIÓN GLOBAL

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Sobre nosotros

(2-1, 2-6)
Noel somos un grupo de alimentación familiar de cuarta generación, con sede en la Garrotxa (Girona) y una historia que abarca más de 80 años. Desde nuestros inicios, nos hemos orientado hacia nuestros clientes y consumidores, ofreciéndoles los productos que mejor se adapten a sus necesidades, siempre con los más altos niveles de calidad y seguridad alimentaria y con una filosofía constantemente innovadora.

Por todo ello, somos una de las principales empresas españolas del sector cárnico, así como un referente en la industria alimentaria a escala nacional e internacional. Hemos expandido nuestro catálogo de productos y diversificado nuestras operaciones hacia sectores como el de los platos preparados, pizzas, croquetas y canelones, zumos vegetales *cold-pressed*, cremas de verduras, gazpachos, caldos, salsas y productos *plant-based* elaborados con proteínas de origen vegetal.

Mantenemos una política de inversión constante, enfocada a la innovación, la calidad garantizada y la seguridad alimentaria. A lo largo de los años, nos hemos modernizado en todos los procesos, cuidando cada detalle y apostando por la sostenibilidad.

15 centros de producción repartidos por toda la geografía catalana y española, además de filiales y delegaciones en Portugal, el Reino Unido, los Estados Unidos y China.

Nuestro objetivo es proporcionar alimentos que fomenten un estilo de vida saludable y equilibrado, se ajusten a las demandas de los consumidores y sean sostenibles y, por supuesto, deliciosos.

Propósito

Promover, de un modo sostenible, el desarrollo de las personas a través de la alimentación.

Nuestra razón de ser y el ADN de la marca.
Gracias a nuestra sólida cultura del esfuerzo y la atención al detalle, alimentamos una creación de valor sostenida en el tiempo.

Misión

Ofrecer productos de alimentación de calidad, innovadores y sostenibles, alineados con el desarrollo de la sociedad.

Lo que perseguimos en el día a día.
Nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes y consumidores, ofreciéndoles productos basados en cuatro premisas fundamentales: salud, sostenibilidad, conveniencia y sabor. Y siempre garantizando los máximos estándares de calidad.

Visión

Ser un referente de confianza en el sector alimentario para el desarrollo y la creación de valor compartido.

La dirección y la inspiración a medio-largo plazo.
Entendemos el desarrollo como un espíritu de mejora continua, global y diversificada, movido por la pasión y la perseverancia. Nuestro compromiso con la calidad, la innovación y una cadena de suministro sostenible es nuestra forma de devolver valor a la sociedad y generar un crecimiento compartido para todos.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

(2-23)

Valores

Calidad y seguridad

No solo en nuestros productos, sino en todo lo que hacemos, en cada relación, en cada proceso y en cada acto.

Innovación

La innovación en productos, procesos y modelo de negocio nos permite crear valor. Estamos en constante movimiento para adaptarnos a las necesidades de cada mercado, persona, momento y contexto.

Compromiso

Nos mueve el compromiso con las personas, con el territorio, con nuestros colaboradores, proveedores, clientes y consumidores, con el medio ambiente y con la sociedad, de forma responsable a lo largo del tiempo.

Cercanía

Ser una compañía familiar nos ha llevado a conformar un equipo de profesionales altamente colaborativo y accesible, independientemente de los departamentos o las jerarquías, que se apoya mutuamente. Esta manera de ser, herencia de nuestro legado familiar, es la que trasladamos a todos nuestros públicos.

Pasión

Trabajamos con la convicción y la determinación propias de quien ama lo que hace. Porque no conocemos otra manera y porque sabemos que es el único camino que conduce al éxito.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Nuestra forma de ser

Somos proactivos

- Atentos y dedicados
- Visionarios e innovadores
- Perseverantes y resolutivos

Somos honestos

- Auténticos
- Éticos y responsables
- Transparentes

Somos familiares

- Atentos
- Humildes y respetuosos
- De distancias cortas

Somos competentes

- Fiables
- Artesanos industriales (*craftsmanship*)
- Líderes
- **Amigables**

En el sector cárnico español, somos la tercera empresa de propiedad familiar y el primer productor del Consorcio del Jamón Serrano Español y del Consorcio del Chorizo Español.

Noel, elegida la empresa más relevante de la provincia de Girona

El ranking «Top Empresas Españolas 2023», de Deyde DataCentric, sitúa Noel como una de las mejores empresas españolas, que se destaca como la más relevante de las comarcas gerundenses. Este reconocimiento ya se había recibido en 2018.

Deyde DataCentric, empresa especializada en recopilación, gestión y análisis de datos, identifica las empresas más importantes e influyentes en cada una de las 50 provincias del Estado español. Para establecer esta clasificación, realiza un exhaustivo análisis descriptivo que se basa en encuestas a profesionales locales, presencia digital, índice de crecimiento, número de profesionales, facturación, volumen de exportaciones o inversión publicitaria, entre otros.

Noel, desde sus inicios, ha mantenido un firme compromiso con el territorio, especialmente con la comarca donde nació: la Garrotxa. Esta apuesta se refleja en que la mayoría de los centros de producción del grupo se encuentran en la comarca, y Noel es la empresa que más empleo genera en la zona, con una plantilla de alrededor de 2.500 personas.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Más allá del sector cárnico

(2-1, 2-6)

Alimentación

Noel Alimentaria, SAU
Sociedad matriz del grupo de alimentación especializada en la producción y la distribución de carne y elaborados frescos, jamón cocido y curado, embutidos y productos veganos *plant-based*.

- Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Girona).
  Administración y dirección de Noel, elaboración de la gama de productos cocidos, curados, asados, *plant-based* y platos cocinados (Noel 1), loncheados (Noel 3), producción de embutidos, picados y curados (Noel 4) y línea de altas presiones, aula de formación y almacén de producto terminado y materias auxiliares (Noel 5).
- Av. Gaudí, 25. 17800 Olot (Girona).
  Despiece, fileteado y envasado de carne fresca, así como elaboración de preparados cárnicos frescos (Noel 2).
- Av. Europa, 14. 17800 Olot (Girona).
  Planta de despiece, fileteado y envasado de carne de cerdo fresca y congelada (Noel Olot).
- Ctra. Vic-Olot, km 51. 17176 Sant Esteve d'en Bas (Girona).
  Producción de embutidos picados y curados (Noel Bas).
- Av. del Covilar, 6, pol. ind. La Coromina del Bac. 17860 Sant Joan de les Abadesses (Girona).
  Fabricación de toda clase de productos alimentarios, principalmente pizzas y *snacks* (Noel Abadesses).
- C/ Molí, 20. Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Girona).
  Productos loncheados (Noel 7).

El Cierzo Alimentaria, SL
Dedicada a la fabricación de productos curados y especialidades regionales ubicada en La Mata de los Olmos (Teruel).

- Pol. 6, parcela 17, Los Collados. 44557 Mata De Los Olmos (Teruel).

Casa Bona Tradicional, SL
Especializada en la elaboración de pizzas refrigeradas *premium* siguiendo recetas artesanales.

- Av. del Covilar, 6, pol. ind. La Coromina del Bac. 17860 Sant Joan de les Abadesses (Girona).

Tap Tap Food, SL
Dedicada a la producción de cremas, gazpachos, caldos, salsas, *dips* y aliños, entre otros productos.

- C/ Garrotxa, 1. 08192 Sant Quirze del Vallès (Barcelona)
- Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Girona).

Co Beverage Lab, SL
Elaboradora de zumos de frutas y verduras naturales *cold pressed*, procesados por altas presiones hidrostáticas.

- Polígono industrial de la Zona Franca. Calle 28, núm. 62. 08040 Barcelona.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Bas Alimentaria, SL
Mediante la marca Natrus, comercializa hamburguesas de gran calidad. Produce el primer elaborado cárnico con ocho días de caducidad y sin conservantes.

/ C/ Mas Carrera. 17176 Sant Esteve d'en Bas (Girona).

Jamones Alto Aragón, SA
Especializada en la elaboración de jamón curado de cerdo con hueso en todas sus versiones (diferentes razas, genéticas, ingredientes, meses de curación, etc.).

/ Ctra. A-138, km 14,6. 22390 El Grado (Huesca).

Olot Meats, SL
Dedicada al sacrificio y el despiece de ganado porcino.

/ Av. Europa, 8 (polígono industrial Pla de Baix). 17800 Olot (Girona).

Pernils Llémena, SA
Dedicada a la elaboración de jamón curado de cerdo.

/ C/ Girona-Les Planes, km 23. 17154 Sant Aniol de Finestres (Girona).

Global Art Cooking, SAU
Dedicada a la fabricación, la transformación y la elaboración de toda clase de productos de alimentación, ya sean cocinados, precocinados o congelados. El proyecto es fruto de la unión de Noel con el reputado cocinero Nandu Jubany. Unos de los productos más emblemáticos que se producen son las conocidas croquetas y canelones de Nandu.

/ El Serrat del Figaró. Ctra. de Taradell a Balenyà, km 1,3. 08552 Taradell (Barcelona).

APA Processing BZ, SLU
Servicio de procesado basado en la tecnología de altas presiones hidrostáticas, que permite alargar la vida útil de los productos alimentarios, sin aplicar procesos químicos o térmicos, lo que garantiza la seguridad alimentaria.

/ Polígono industrial de la Zona Franca. Calle 28, núm. 62. 08040 Barcelona.

Generación de energía

Cogeneració de Begudà, SAU
Generación de energía térmica para el consumo industrial en Noel y generación de energía eléctrica para suministrar a la red.

/ Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Girona).

Filiales y delegaciones comerciales

Noel Foods Limited

/ Friendship House, Elm Grove. PO5 1JT Southsea, Hampshire (Reino Unido).

Noel Alimentaria USA Inc.

/ The Meadows, 301 Route 17 N, Suite 402. 07070 Rutherford, Nueva Jersey (Estados Unidos).

Noel Alimentaria SAU, Sucursal em Portugal

/ Rua Joaquim António Aguiar, 45, 2.º, esq.º. Lisboa (Portugal).

Noel Brand Management (Guangdong) Co., Ltd

/ Room C09, room 601-C, No. 30 Zhujiang East Road, Tianhe District. Guangzhou (China).

Granjas

Granja La Almenara, SL
Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Camino del Cartadero. 50641 (Zaragoza).

Ramadera Montseny, SL
Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Mas Calot, 1. 17844 Cornellà del Terri (Girona).

Ramadera Welfare, SL
Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Mas Calot, 1. 17844 Cornellà del Terri (Girona).

El Cierzo Ganadera, SL
Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Polígono 4, parcelas 103 y 127. 44550 Alcorisa (Teruel).

El Cierzo Campillo, SL
Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ C/ Lisboa, s/n. Polígono industrial La Paz. 44195 (Teruel).

Ramaderia Montnegre, SL
Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Polígono industrial Cal Gat, 27, Sant Joan de les Abadesses (Girona).

Fundaciones

Fundació A. Bosch
Tiene por objetivo promover la investigación y la búsqueda de soluciones médicas, biomédicas y quirúrgicas para las enfermedades infantiles y, en general, contribuir al bienestar de las personas a lo largo de su vida.

/ Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Girona).

Fundació Vallviva
Su misión es desarrollar actividades orientadas al bienestar físico, psíquico y social de las personas, especialmente de aquellas que padecen falta de salud o de recursos económicos.

/ Finca Les Brides. 17178 La Vall d'en Bas (Girona).

Fundació Maria Rosa Sans
Su finalidad es promover la igualdad de oportunidades y favorecer el crecimiento y el desarrollo de las personas mediante la formación y la promoción de la autonomía personal.

/ Pl. el Firal, 28. 17174 Sant Feliu de Pallerols (Girona).

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

Nueva planta de Tap Tap Food enfocada a mercados internacionales

Tap Tap Food, especializada en cremas vegetales, gazpachos, salmorejos, caldos y salsas, ha inaugurado una nueva planta de producción de 4.000 metros cuadrados en Sant Joan les Fonts (Girona). Con una inversión de 7 millones de euros, el objetivo ha sido ampliar su capacidad productiva y acometer su internacionalización.

La planta tiene una capacidad de producción de más de 5.000 toneladas al año y está equipada con tecnología que permite la fabricación de productos refrigerados, envasados en caliente y procesados por altas presiones hidrostáticas.

La planta ha obtenido las más altas calificaciones en certificaciones de calidad y seguridad alimentaria de ámbito internacional, como IFS (International Food Standard) y BRC (British Retail Consortium), lo que garantiza un estricto control en todo el proceso productivo. Además, en varias de sus referencias cuenta con certificaciones otorgadas por el CCPAE (Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica) y el sello suizo V-Label, reconocido internacionalmente para productos vegetarianos y veganos.

La inversión y la apertura de esta nueva planta marcan un avance en la estrategia de diversificación de Noel. Tap Tap Food está participada en un 50 % por Noel Alimentaria, SAU.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Productos y mercados

(2-6)
Con una experiencia de 80 años, hemos acumulado un amplio conocimiento que nos ha permitido diversificar nuestra actividad más allá de los productos cárnicos.

Nuestro compromiso se basa en ofrecer productos que se centren en cuatro premisas fundamentales:

- **Salud**, a través del uso de recetas limpias e ingredientes de alta calidad que promuevan una alimentación sana y equilibrada.
- **Conveniencia**, adaptándonos a diversas necesidades y momentos de consumo.
- **Indulgencia**, para garantizar una experiencia de consumo satisfactoria.
- **Sostenibilidad**, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental de nuestros productos.

Para obtener información detallada sobre nuestros productos, puede visitarse www.noel.es.

Noel revalida ser una de las marcas preferidas por los consumidores en España, según el informe «Brand Footprint España 2023», elaborado por la consultora Kantar. Somos la empresa que más posiciones ha escalado respecto al año pasado, al haber subido 13 posiciones y habernos situado en el número 33. Las claves para mejorar nuestra presencia ante el consumidor incluyen la innovación exitosa, la publicidad efectiva, la implementación de promociones eficaces y la mejora del posicionamiento en los puntos de venta.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

(2-6)

Mercado nacional

- Productos cocidos (jamón, pavo y pollo)
- Productos curados (serrano, chorizo y fuet)
- Carne fresca y elaborados frescos
- Asados
- *Plant-based*
- Pizzas artesanas
- Cremas refrigeradas, gazpachos y caldos

Mercado internacional

- Jamón serrano
- Jamón curado
- Chorizo
- Fuet
- Rollitos
- Surtidos multicomponentes
- *Snacks* cárnicos
- *Grazing platter*
- *Gift box*
- Jamón cocido asado Duroc
- Gazpacho
- Croquetas
- Pan de cristal con jamón y queso
- Productos El Cierzo

Nos esforzamos por ser la opción líder en productos alternativos a la carne elaborados con proteínas vegetales, para lo que ofrecemos una variedad de más de 15 opciones que replican el sabor y la textura de sus equivalentes de carne y pescado.

Nuestro jamón cocido Delizias ocupa el cuarto lugar en la clasificación general y el primer puesto entre las marcas fabricantes según los resultados de un estudio realizado por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) que examina 25 productos para determinar el mejor jamón cocido disponible en el mercado.

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

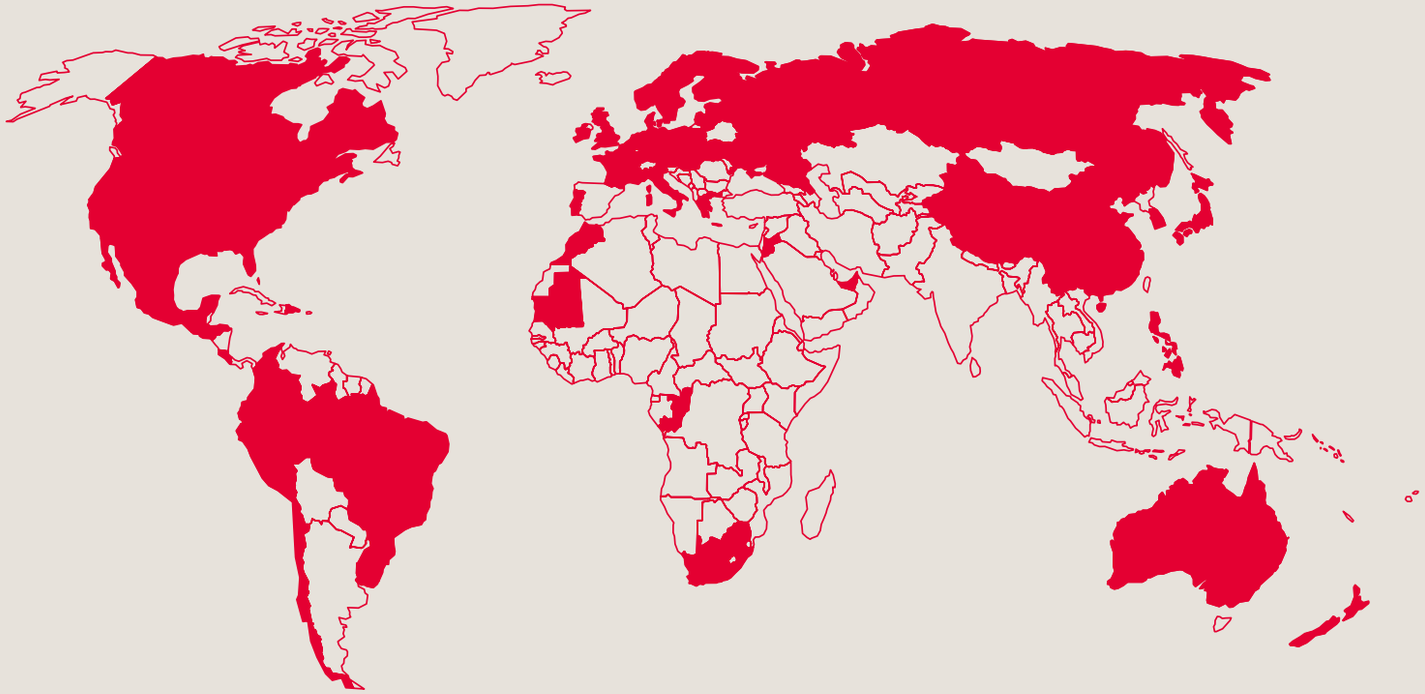
Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

(2-6)
La internacionalización es uno de nuestros pilares estratégicos. Prácticamente el 50 % de nuestra facturación de 2023 corresponde a la exportación y, actualmente, estamos presentes en 66 países. Nuestra firme apuesta por la innovación, la calidad y la seguridad alimentaria nos da acceso a los mercados más exigentes del mundo. Seguimos exportando a China tras obtener la homologación para exportar productos cárnicos de cerdo a este país. Nuestros planes de expansión pasan por consolidarnos en China y continuar la expansión en los países donde ya estamos presentes.



Ponemos el foco en la internacionalización de los productos curados, las pizzas, las croquetas de Nandu Jubany y la gama de Tap Tap Food.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Estamos alineados con la estrategia *Farm to fork* («De la granja a la mesa») de la Unión Europea, que busca lograr una industria alimentaria más justa, saludable y sostenible, así como con los desafíos de digitalización, innovación y sostenibilidad establecidos por la Generalitat de Catalunya.

Anna Bosch, directora general de Noel, recibió el reconocimiento a la «Trayectoria Empresarial 2023», otorgado por AIJEC (Asociación de Jóvenes Empresarios de Catalunya).

Objetivos y estrategia

(2-6)
La marca, la innovación, la especialización en los distintos mercados en los que operamos, la eficiencia, la diversificación, la competitividad de nuestros productos, la continua inversión y la sostenibilidad son elementos clave para continuar expandiéndonos y consolidarnos como un grupo de alimentación global, que trasciende más allá del ámbito cárnico.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Principales proyectos actuales y de futuro

INNO MEAT, proyecto tractor presentado al PERTE Agro

Encabezamos uno de los tres principales proyectos presentados en la primera convocatoria de ayudas del PERTE Agro (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Sector Agroalimentario) auspiciado por el Gobierno de España en el marco de los fondos europeos *Next Generation*. En particular, lideramos el proyecto INNO MEAT (Innovación para la mejora de la competitividad y la transformación sostenible del sector cárnico) en colaboración con otras nueve grandes empresas y pymes de tres comunidades autónomas. Juntos, estamos comprometidos con una inversión privada de 15,2 millones de euros y hemos solicitado una ayuda de 10,5 millones de euros. A través de este proyecto, que finalizará en 2026, aspiramos a fortalecer la competitividad del sector agroalimentario español, promoviendo la sostenibilidad, la trazabilidad en la cadena de valor, la digitalización y el impulso a la investigación, el desarrollo y la innovación en el sector.

Noel Orígenes sigue creciendo

Desde 2020, continuamos trabajando para conseguir una mayor participación de Noel en el sector primario y controlar toda la cadena de suministro en aspectos como la integridad, la calidad, los estándares más altos de bienestar, la genética y la alimentación animal. Noel Orígenes establece un conjunto de características que hacen que las granjas sean únicas: instalaciones integradas en el entorno y más sostenibles, gracias a la reducción de los gases de efecto invernadero basada en una gestión eficiente de la energía y los purines, lo que garantiza el cumplimiento de los máximos estándares de bioseguridad y calidad.

En 2023 hemos iniciado el cálculo de la huella de carbono de cada modelo de granja (madres, transición y engorde) y en 2024 definiremos el libro blanco de sostenibilidad de las granjas propias e invertiremos en otros proyectos que sigan este modelo, en que se destaca el espacio para el animal, la gestión de los purines para reducir la generación de gases de efecto invernadero (amoníaco y metano) y la electrificación de la granja.

Más del 50 % de los animales sacrificados proceden de este modelo de granja sostenible.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Innovación para diversificar las líneas de negocio no cárnicas

Seguimos explorando nuevas oportunidades y estrategias para expandir nuestra gama de productos no cárnicos para ir más allá de la oferta tradicional presente en el mercado. Esto implica innovar en productos como los zumos vegetales *cold-pressed*, las cremas de verduras, los gazpachos, los caldos, las salsas y los productos elaborados *plant-based* que respondan a las demandas cambiantes del mercado y a las tendencias hacia una alimentación más sostenible y saludable.

Remodelación de los vestuarios y del comedor de la planta Noel 3

En 2023 hemos remodelado los vestuarios y el comedor para ampliar su capacidad.

Internacionalización de las croquetas de Nandu Jubany

Global Art Cooking, empresa participada por Noel Alimentaria, SAU, comercializa las populares croquetas de Nandu, principalmente en el mercado nacional. En 2023 se ha consolidado en el mercado inglés y el objetivo para los próximos años es el mercado estadounidense.

Ampliación de los secadores de productos picados

Hemos comenzado la ampliación de los secadores de productos picados para poder asegurar el abastecimiento de productos curados en los mercados nacionales e internacionales, principalmente fuet y chorizo.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Sinergias con el sector y el entorno

(2-28)

Somos socios de

(1)

(2)

(3)

(4)

(1) Desde 2021, Noel forma parte del Comité de Dirección de Mutua Montañesa.
(2) Noel es miembro de AILEC (Agrupación de Innovación Laboral de las Empresas Cárnicas), entidad liderada por Cuatrecasas como miembro asesor laboral de FECIC.
(3) Noel es miembro de los grupos de finanzas, I+D+i, gestión de personas, prevención de riesgos laborales, *assistants* y *marketing* y ASG.
(4) Noel forma parte del Comité de Talento, del Comité de Seguridad Alimentaria y Calidad, y del Comité de Prevención de Riesgos Laborales de AECOC.

Anna Bosch, directora general de Noel Alimentaria, es la presidenta del Consorcio del Jamón Serrano Español, vicepresidenta de Alimentaria y presidenta del Comité Organizador de Intercarn.

Promovemos la Fundación Kreas, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a cultivar talento a través de una oferta formativa profesional de calidad y pertinente para la industria agroalimentaria. Actualmente, formamos parte del Patronato y su Comité Ejecutivo.

Somos patronos de

Otros proyectos con los que colaboramos

A través de FemCat, participamos en BEST (Barcelona Education in Science and Technology), y mediante esta asociación colaboramos con la Universidad Politécnica de Catalunya, como una de las empresas colaboradoras que plantean desafíos reales a estudiantes de doble grado de ingeniería industrial.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Metodología *lean* para la mejora continua

Para potenciar la efectividad y la eficiencia de nuestros procesos de gestión e industriales, implementamos la mejora continua a través de la metodología del *lean management*, que se centra en la eliminación de desperdicios y actividades que no agregan valor a la organización.

La mejora continua se fundamenta en una metodología de trabajo que involucra a todos los miembros del equipo y se basa en indicadores apropiados y confiables. Esto nos permite mejorar el entorno laboral y la eficiencia, y nos impulsa hacia la excelencia.

La creación y el cumplimiento de estándares, junto con el mantenimiento del orden y la limpieza, son los pilares fundamentales en los que se sustenta nuestro sistema de mejora continua.

Sistema de Gestión Lean (SGL) en Noel

El objetivo es implantar un Sistema de Gestión Lean en toda la compañía. Se ha trabajado en algunos proyectos de Lean Project y algún primer paso en Lean Office, pero sobre todo hasta el momento nuestro foco ha sido el Lean Manufacturing y su implantación y despliegue en las plantas productivas.

Lean Manufacturing está implantado en 11 plantas de producción. En 2023 consolidamos la división de charcutería y continuamos con la implementación en la división de frescos, tanto en nuestras plantas de Noel Olot como en Noel 2.

Durante 2023 hemos realizado numerosas acciones y talleres en todas las plantas con un impacto anualizado equivalente a 1,686 millones de euros, siempre trabajando en equipo con las plantas.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

El Departamento Corporativo de Producto define anualmente varias acciones para personal técnico y plantas, que se recogen en un plan de choque, con impacto en mejoras de proceso y producto.

Principales acciones 2023

1. Elaboración de un *value stream analysis* de la planta de Noel 2 y replicación de este en la planta de cocina. El *value stream analysis* permite: analizar los principales procesos y mapearlos, detectar desperdicios y oportunidades, identificar los proyectos, establecer los equipos, alinear los objetivos para los proyectos e identificar los beneficios de los proyectos a través de indicadores para conseguir los resultados esperados.

2. En colaboración con el Kaizen Lab (Instituto Kaizen), llevamos a cabo un *benchmark* en las instalaciones de Noel, donde se presentó el modelo de mejora continua de Noel y se realizaron visitas a las plantas de cocidos (Noel 1), picados (Noel 4) y Noel Olot. En este evento participaron 20 empresas y 45 profesionales.

3. Creación de la Sala Kaizen para la división de frescos.

En 2023 los equipos de las plantas han generado 425 ideas de mejora, de las que se han llevado a cabo cerca del 60 %.

Hemos sido galardonados con el Premio Kaizen en la categoría de Excelencia Operacional por nuestro proyecto de mejora continua «Transformando Noel - Noel Operational Excellence by Lean».

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

A través de la plataforma de formación de Noel, seguimos ofreciendo un programa especializado en mejora continua que abarca desde aspectos básicos hasta módulos específicos de talleres como 5S, SMED, TPM, GRP, entre otros. También ofrecemos un programa avanzado de mejora continua, junto con los primeros programas de Lean Project y Lean Office.

NOEL ACADEMY

Los resultados obtenidos son:

14 grupos formados

62 horas de formación impartidas

2.787 horas recibidas por parte de personas trabajadoras

113 personas formadas

8,9 sobre 10 de valoración de las formaciones

14 personas certificadas *Yellow Belt*

19 personas certificadas *Green Belt*

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Objetivos para 2024

1 Consolidar y expandir el modelo de mejora continua de Noel en las distintas plantas, centrándose en resultados, mejorando eficiencias y monetizando las mejoras.	2 Revisar y llevar a cabo el programa de formación en mejora continua en Noel Academy.
3 Potenciar el uso del *value stream analysis* para identificar mejoras potenciales y lanzar proyectos enfocados a resultados.	4 Realizar un primer proyecto de *lean logistic* para la mejora del almacén de material auxiliar de Noel 2.
5 Hacer autoevaluaciones de salud del sistema.	

Transformando Noel - Noel Operational Excellence by Lean

La aplicación de la mejora continua ha impulsado la productividad de las plantas y ha fortalecido las relaciones entre el personal. Esta metodología ha facilitado la participación de todos en la toma de decisiones y acciones. En general, la mejora continua ha generado importantes mejoras internas que se han reflejado en beneficios externos destacables, como una mayor satisfacción del cliente, innovación y personalización del servicio.

Resultados de la implementación de la mejora continua en los más de seis años de proyecto:

- Incremento de cerca del 35 % de la producción de la planta de Noel 1 (cocidos).
- Más del 30 % de incremento de la productividad en la planta de Noel 4 (picados).
- Mejora en la eficiencia en un 25 % en la planta de Noel 3.
- Diagnóstico con *value stream analysis* e identificación de proyectos durante 2023 con un impacto de 800.000 euros en Noel 2 (elaborados frescos).
- Taller de mejora de la productividad con *value stream analysis* en Noel Olot (congelados).
- Mejora del rendimiento de productos cocidos (700.000 euros en un año).
- Iniciativas de mejora en 15 plantas con un impacto en EBITDA de 25 millones de euros.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Contexto operacional

Sector cárnico 2023 y perspectivas 2024

El sector porcino sigue siendo el líder en términos de saldo comercial dentro del sistema agroalimentario y consolida su posición como sector estratégico para la economía española.

En 2023, las exportaciones del sector porcino español experimentaron un retroceso del -6,0 % en volumen con respecto al año anterior. Sin embargo, en términos de valor, estas exportaciones crecieron un 7,5 %, con lo que alcanzaron un total de 2.756,51 miles de toneladas y 8.918,29 millones de euros. Este crecimiento en valor también se vio reflejado en el precio unitario, que aumentó un 14,4 % con respecto al año anterior.

De esas cifras, un 92,3 % en volumen y un 82,0 % en valor corresponden a carnes, despojos y afines. Por su parte, los productos elaborados suman el 7,7 % del volumen y el 18,0 % del valor.

En 2023, China ha sido, un año más, el principal destino de las exportaciones de carne y productos de porcino, con 560.488 toneladas; le siguen Francia con 295.671 toneladas; Italia, con 273.007 toneladas; Japón, con 176.621 toneladas; Filipinas, con 144.891 toneladas; Polonia, con 125.754 toneladas; Portugal con 120.293 toneladas, y Corea del Sur, con 114.566 toneladas.

En lo referente a facturación, también destacan las ventas a China, con más de 1.223 millones de euros. En segundo lugar, se mantiene Francia, con 1.103 millones. Siguen Italia, con 803 millones; Japón, con 648 millones, y Portugal, con 495 millones.

Fuentes: INTERPORC - Informe SICE - Evolución del comercio exterior del sector porcino español. Total año 2023 y ANAFRIC

Contexto económico en 2023

En España, el crecimiento económico en 2023 será del 2,4 %. La desaceleración parece menos intensa de lo esperado. El empleo, sobre todo en servicios no relacionados con las administraciones públicas o con el turismo, está sosteniendo la actividad.

Se revisa a la baja la previsión del crecimiento en 2024 por el deterioro de la actividad en la Unión Económica y Monetaria (UEM). La incertidumbre sobre la política económica podría aumentar. A este respecto, será relevante cualquier cambio que pueda derivar en un aumento de los costes laborales, de la carga fiscal y del coste de financiación del Tesoro.

Se espera que el avance de la actividad se acelere en 2025, en línea con la recuperación en la UEM. El sector turístico podría tener una mayor capacidad de crecimiento. La inflación cae en línea con lo esperado. El consumo podría mostrar una fortaleza moderada. La población en edad de trabajar sigue aumentando, lo que permite el crecimiento del empleo.

Se acumulan las señales que muestran la necesidad de reformas que incrementen la inversión, reduzcan el desempleo, además de mejorar la productividad y los salarios. Un plan de consolidación fiscal a medio plazo, junto con una regulación y fiscalidad favorables, será clave.

Fuente: BBVA Research

Perspectivas económicas para 2024

La economía en 2024 empieza, en general, mucho mejor de lo que se esperaba hace un año, gracias a que 2023 ha superado las expectativas. (...)

España ha terminado 2023 creciendo un 2,4 %, el doble de lo previsto hace un año. Sobre todo, por el buen comportamiento del turismo, una política fiscal expansiva (en parte relacionada con el ciclo electoral, como muestra la evolución del empleo público en los primeros meses del año) y porque el crecimiento de finales de 2022 y la primera mitad de 2023 superó ampliamente las expectativas. Aunque la desaceleración del resto de Europa se ha dejado sentir en España, nuestra economía ha aguantado mucho mejor y el crecimiento de la segunda mitad del año se ha situado cerca del 1,5 %, la misma tasa que se espera para el conjunto de 2024. (...)

Para que acabe siendo un año mejor de lo que se preveía hace unos trimestres, es necesario que los riesgos que amenazan la economía mundial no se materialicen.

Fuente: BBVA Research

Avanzamos en la trasformación digital

El Departamento de Organización y Sistemas cubre tanto el Área de IT como el Área de Organización. Su misión es proporcionar soluciones tecnológicas y propuestas para adaptar procesos y estructuras organizativas, de forma que se contribuya a alcanzar los objetivos de Noel y sus empresas participadas. El departamento se estructura en las siguientes cuatro áreas:

Software

Comprender las necesidades comerciales, los procesos y las estrategias, y convertirlas en soluciones tecnológicas óptimas y eficientes.

***IT business partner* o *project manager* por áreas funcionales**
Su función es establecer el enlace entre el Departamento de Organización y Sistemas y las siguientes áreas funcionales: Finanzas, Calidad, Compras, I+D , Producto, Mantenimiento; Producción; Logística; Comunicación, Personas y Marketing.

Sistemas

Garantizar el funcionamiento adecuado de todos los servicios de información y equipos tecnológicos y de comunicaciones. Se ha reestructurado en tres áreas: Infraestructura, Comunicaciones y Área Técnica, donde se ha integrado la posición de coordinador de técnicos de planta.

Administración y *helpdesk*

Reporta directamente a la dirección del Departamento de Organización y Sistemas, y abarca dos áreas de actividad:

Administración
Recibe las solicitudes de presupuestos, genera los pedidos correspondientes, realiza el seguimiento del pedido, recibe el material y registra la recepción en el ERP. Además, se encarga de las tareas administrativas y la gestión interna del departamento, así como del control de sus inversiones y gastos.

HelpDesk
Recibe y gestiona las solicitudes o las incidencias que llegan al departamento, ya sea a través de la herramienta de *ticketing* o por llamada en situaciones urgentes. Clasifica las solicitudes o incidencias para su correspondiente resolución o tramitación.

Innovación y transformación digital

Analiza soluciones tecnológicas innovadoras que beneficien a Noel, trabajando en conjunto con las diversas áreas funcionales para detectar oportunidades de mejora. Este departamento elabora propuestas de cambio, evalúa retornos y riesgos, y contribuye a la elaboración del plan de sistemas.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Principales acciones en 2023

Supply Chain

Implementación de todo el sistema de gestión avanzada de almacenes junto con todos los dispositivos asociados, como parte de la creación de un almacén centralizado de material auxiliar. Desde este almacén se distribuye el material auxiliar a las distintas plantas.

Automatización del intercambio de información con los clientes mediante la integración de EDI (*electronic data interchange*).

Inicio de la revisión de los procesos de planificación de la demanda y de la producción. Se prevé la implementación de soluciones tecnológicas en 2024.

Informatización y optimización de los procesos del almacén de expediciones (optimización de transacciones como preparaciones, *picking*, palés, etc.).

Finanzas

Digitalización de las cuentas por pagar para optimizar su gestión. Este proceso centraliza toda la documentación de facturas a proveedores y registra la gestión de todo el ciclo de vida de una factura: desde la recepción y la resolución de incidencias hasta su validación. Hemos iniciado el proyecto de implantación, que se pondrá en marcha en 2024.

Impuesto sobre el plástico. Ajuste de nuestros sistemas para gestionar la información relacionada y cumplir con todos los requisitos legales del nuevo impuesto sobre el plástico, asegurando así la presentación adecuada de las declaraciones correspondientes.

Punto verde (Ecoembes). Adaptación de los sistemas para gestionar la información vinculada con el punto verde y realizar la declaración correspondiente según los requisitos de Ecoembes.

Industrial

Finalización de la migración de la versión ERP en el área de producción. Migración de los módulos restantes de la versión 8.10 de JD Edwards del ERP a la última versión 9.2, correspondientes a los módulos de control de planta y costes.

Nueva planta de Tap Tap (Noel 5). Finalización de la implementación de los sistemas de información de JD Edwards y ADA para la gestión de la actividad productiva, así como los dispositivos de planta necesarios, como maquinaria, pantallas, lectores, impresoras y otros.

Redefinición del MESMOM (*software* de planta). Análisis de necesidades y evaluación de soluciones disponibles.

Marketing

Consolidación de la solución ESKO y del proceso de desarrollo de *packaging*.

Comunicación y sostenibilidad

Consolidación de Noel One, plataforma global de comunicación digital interna de la compañía.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Personas

Consolidación de Sopra, la solución integral de gestión de recursos humanos que incluye la administración de personal, el proceso de contratación, el portal del empleado/a y la gestión de nóminas.

Inicio de la implementación de una solución de prevención de riesgos laborales, que estará operativa en 2024.

Proyectos de mejora iniciados: control de presencia y solución de *ticketing* para la gestión de las peticiones recibidas por el área de Personas.

Calidad

Desarrollo de mejoras en el portal de proveedores para facilitar la gestión de homologaciones.

Gestión de incidencias de clientes y proveedores. Desarrollo y despliegue de la plataforma para registrar las incidencias recibidas de los clientes, así como el flujo de resolución de dichas incidencias. También se ha desarrollado el panel de control de indicadores clave del seguimiento de la gestión de estas incidencias.

Implementación de la solución *Laboratory Information Management System* (LIMS) para mejorar la gestión del laboratorio. Se espera que la implementación se realice a principios de 2024 y se consolide posteriormente. Se tiene prevista una segunda fase para implementar mejoras adicionales en el futuro.

I+D

Optimización del proceso de desarrollo de producto.

De forma transversal

Inicio de la implementación de *business intelligence* en diversas áreas de Noel para permitir el seguimiento de KPI, la definición de *dashboards*, etc.

Ciberseguridad integral

Hemos implementado un proyecto corporativo integral centrado en garantizar la seguridad digital e informática de la empresa. Este proyecto tiene como objetivo prevenir ciberataques y proteger los datos de la empresa. Se basa en la definición y la implementación de políticas de seguridad, análisis de riesgos, auditorías técnicas y configuraciones de sistemas, hackeos éticos, monitoreo y corrección de vulnerabilidades, vigilancia digital anticipada, aplicación de inteligencia artificial en sistemas de filtrado y protección antivirus y contra *phishing*, así como en la impartición de formaciones en línea sobre ciberseguridad para todos los empleados de la empresa, entre otras medidas.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Acciones previstas para 2024

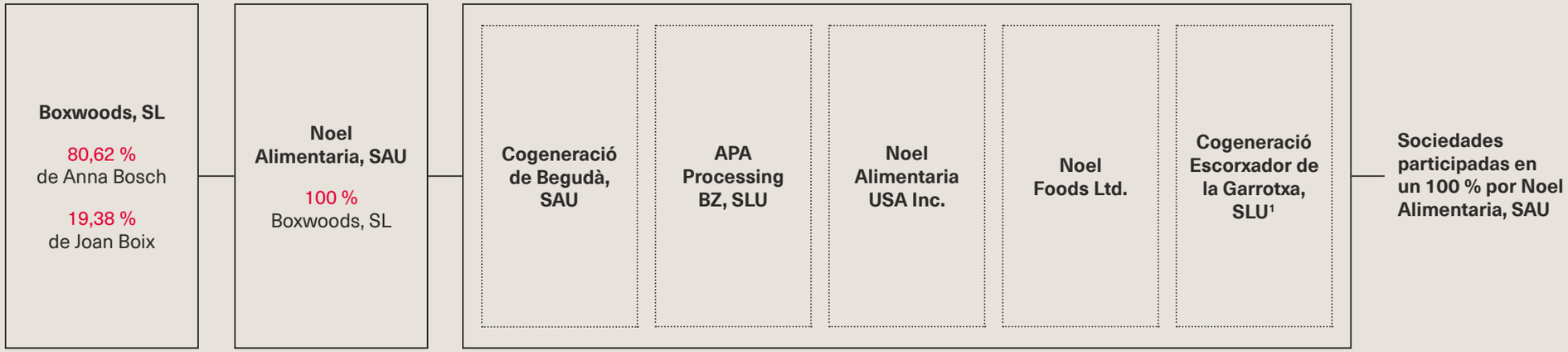
Finanzas **Iniciar la implementación de la factura electrónica.**	**Marketing** **Solución ESKO**. Se prevé realizar proyectos de mejora.	**Calidad** **Gestión de incidencias de clientes y proveedores**. Desarrollo de la sección relacionada con proveedores.
Industrial **Redefinición del MESMOM**. Se prevé el cambio de los sistemas de información en la sala de despiece de Noel Olot, incluyendo *software*, infraestructura de servidores, dispositivos de planta, etc. Se ha planificado un proceso gradual para llevar a cabo este cambio en el resto de las plantas en los próximos años.	**Comunicación y sostenibilidad** **Implementación de una solución para la gestión de indicadores ASG.**	**Personas** **Finalización del control de presencia y solución de *ticketing*** para la gestión de las peticiones recibidas por el área de Personas.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Buen gobierno

Como empresa de capital 100 % familiar, nos regimos por una cultura corporativa definida mediante un modelo propio de gobierno corporativo que estructura y guía nuestro adecuado funcionamiento. Nos basamos en la transparencia, la ética empresarial y la adopción de buenas prácticas. Para asegurar su implementación, empleamos mecanismos de control y verificación tanto internos como externos.

El protocolo familiar que rige las operaciones del Consejo de Familia, establecido desde mayo de 2013, garantiza un comportamiento y una organización apropiados dentro de la familia empresarial.



Nota: Estructura societaria a 31 de diciembre de 2023.
(1) Sociedad sin actividad.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Ética e integridad

(205-1)
Nuestra cultura empresarial impone que nuestra actividad se desarrolle siempre en un marco ético basado en los principios de integridad y honestidad. Integramos prácticas de buen gobierno corporativo desde 2006. Tenemos implantado un canal de denuncias a través de Noel One para la prevención y la detección de delitos penales (*compliance*) que nos permite identificar los riesgos normativos corporativos y detectar las funciones asociadas. Hemos identificado todos los potenciales riesgos penales por departamento y los responsables de control de las acciones de prevención de estos riesgos. Disponemos de la figura del *compliance officer* en modelo de prevención de delitos, que monitoriza los potenciales riesgos y establece cuándo deben realizarse todos los controles con el objetivo de prevenir actividades de naturaleza penal.

(2-23)
Disponemos también de un Código Ético que recoge los valores corporativos y los principios de actuación de Noel. Constituye un aspecto fundamental de nuestra política de control interno para garantizar que disponemos de los mecanismos apropiados a fin de apoyar a la plantilla en el cumplimiento de sus obligaciones y en el desarrollo de sus actividades en la empresa. Con el fin de asegurar su aplicación, supervisión y control, contamos con el Comité de Ética, que contribuye, además, a minimizar los riesgos en este ámbito.

A través del Código Ético, cada uno de los empleados de la plantilla asume el compromiso de desarrollar sus actividades de acuerdo con la normativa vigente. Además, se compromete a proteger y respetar los derechos humanos y laborales y a actuar con diligencia, profesionalidad e integridad, así como a respetar el medio ambiente. El código también contempla aspectos relacionados con la gestión de conflictos de intereses, la corrupción y el soborno.

(205-2)
Seguimos formando e informando a nuestra plantilla en relación con el Código Ético y las buenas prácticas. Esta información se proporciona en el momento de incorporarse a la empresa a través de la formación de acogida y está incluida en el manual de acogida que se entrega a todas las nuevas incorporaciones de personal propio y externo.

Objetivos para 2023

- Creación de la figura del *compliance officer* en el Departamento de Personas.
- Internalización de la gestión de datos para cumplir con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) europeo.

En 2024 revisaremos el Código Ético, las políticas corporativas y el modelo de prevención y gestión de delitos.

Compromiso con el respeto de los derechos humanos

Nuestro modelo de prevención de riesgos penales (*compliance*) también incluye la prevención de cualquier riesgo que suponga la vulneración de los derechos humanos. De esta manera, todas las relaciones entre cualquier persona empleada y los otros colectivos con los que nos relacionamos deben caracterizarse por el trato justo, educado y respetuoso.

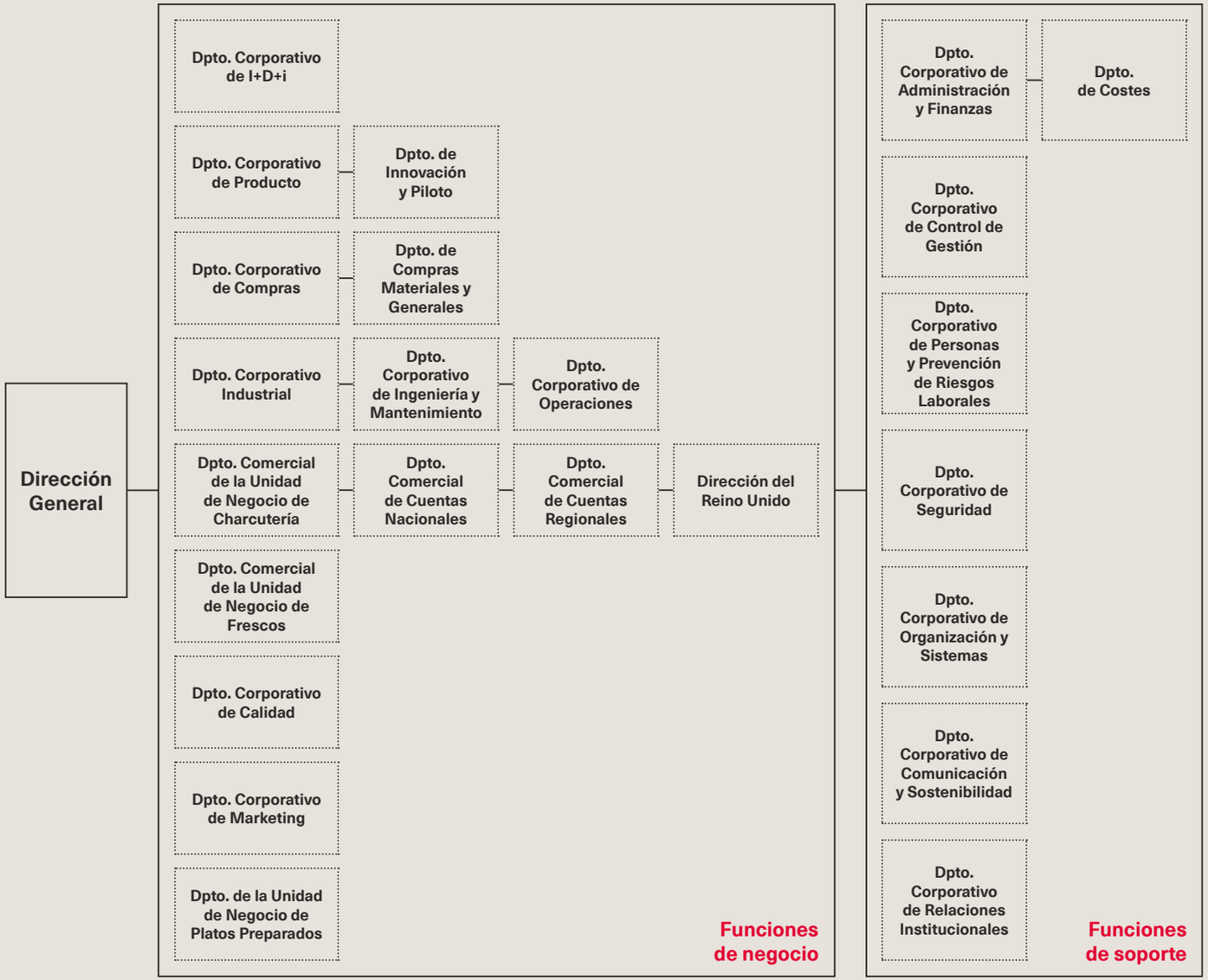
Nuestro Código Ético establece los principios de trato honesto y respeto de los derechos humanos, y contempla los principios referidos a los derechos humanos y a los derechos de los trabajadores alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo (OIT), en especial, la eliminación del trabajo forzoso y obligatorio, así como del trabajo infantil. Además, cumplimos con las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con todos los ámbitos de los derechos humanos.

Como empresa proveedora, en Noel aceptamos la realización de diferentes auditorías éticas, como la auditoría SMETA en la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange), que nos evalúa cada dos años en distintos aspectos en materia de derechos humanos. SMETA utiliza como herramienta de medición el código de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI) y la legislación local, y se adapta a otros códigos basados en las convenciones de la OIT i la auditoría retributiva.

Tras todas estas verificaciones, no se han detectado casos de vulneración de los derechos humanos en 2023.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Estructura organizativa



Nota: Organigrama a 31 de diciembre de 2023.

En 2023 la Dirección Corporativa de Comunicación asume la función de la gestión y de la sostenibilidad, y pasa a denominarse Dirección Corporativa de Comunicación y Sostenibilidad.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Resultados económicos

(2-6, 201-1, 201-4)

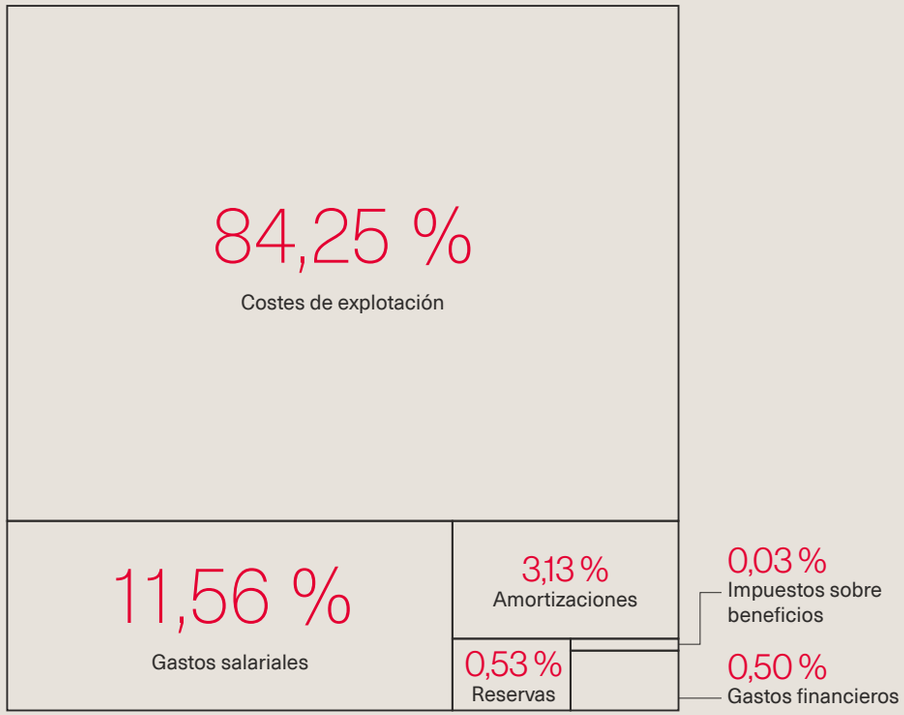
Principales magnitudes económicas		2023
Magnitudes de balance (millones de euros)		
Activo no corriente		168
Activo corriente		188
Patrimonio neto y pasivo		356
Pasivo corriente y no corriente		286
Magnitudes de la cuenta de resultados (millones de euros)		
Facturación		638
Otros (miles de euros)		
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		428
Beneficios obtenidos por país	España	3.107
	Estados Unidos	20
	Reino Unido	116
	Portugal	121
Impuestos sobre beneficios pagados	España	288
	Estados Unidos	0
	Reino Unido	34
	Portugal	40
Subvenciones públicas recibidas (únicamente subvenciones de explotación)		2.144

(201-1)

Valor económico directo generado en 2023:

639.621 miles de €

Estado del valor añadido 2023



Nota: Gráfico elaborado sobre la base de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas de Noel Alimentaria, SAU, y sociedades dependientes, correspondiente al ejercicio anual finalizado a 31 de diciembre de 2022.

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

4

CULTURA SOSTENIBLE

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Estrategia de sostenibilidad 2023-2025

La meta de nuestra estrategia de sostenibilidad para el período 2023-2025 es amplificar nuestro impacto positivo a lo largo de la cadena de valor y progresar hacia un modelo empresarial más sostenible.

El Comité de Sostenibilidad, presidido por la Dirección General, está integrado por las diferentes direcciones involucradas en la estrategia de sostenibilidad, incluyendo la Dirección de Comunicación y Sostenibilidad y el equipo técnico de sostenibilidad, y es responsable de coordinar tanto la elaboración como la implementación de la estrategia. Ocasionalmente, según el tema tratado pueden participar en las sesiones del comité otros técnicos, para aportar su visión y conocimientos específicos. Su función principal es aprobar la estrategia de sostenibilidad y sus posibles modificaciones, realizar el seguimiento de su cumplimiento y estar atentos a las diferentes tendencias y cambios regulatorios que puedan surgir.

En 2023, la sostenibilidad alcanzó un punto clave en su consolidación estratégica.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Hemos formalizado el área de Comunicación y Sostenibilidad, fortaleciéndola con la designación de una dirección estratégica y de un técnico con dedicación exclusiva para supervisar la implementación, el cumplimiento y la promoción del plan estratégico de sostenibilidad. Esta persona también participa en el diagnóstico estratégico desde la perspectiva de la sostenibilidad, garantiza la respuesta a las demandas de los clientes sobre sostenibilidad y se asegura de que los proveedores cumplan con los requisitos de sostenibilidad de Noel.

Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para Noel

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

La Estrategia de sostenibilidad 2023-2025 se estructura en tres ejes, diez líneas estratégicas y dos palancas.

Ejes

Medio ambiente		Personas		Sociedad	
Líneas estratégicas	**Programas**	**Líneas estratégicas**	**Programas**	**Líneas estratégicas**	**Programas**
Descarbonización	Plan de reducción de emisiones	Retención y desarrollo del talento	Ocupación de calidad	Ecosistema responsable de empresas proveedoras	Compras responsables
	Plan de descarbonización		Desarrollo profesional y formación	Confianza de clientes y consumidores	Experiencia del cliente y el consumidor
	Plan de movilidad		Vínculo, cohesión y comunicación interna		Excelencia en seguridad alimentaria y calidad de producto
Economía circular y uso eficiente de los recursos	Gestión del agua	*Well-being*	Seguridad laboral		Bienestar animal
	Cero residuos a vertedero		Bienestar y hábitos saludables		Innovación y mejora continua
	Materias peligrosas	Diversidad, igualdad e inclusión	Atención a la igualdad y la diversidad	Impacto positivo en la sociedad	Alianzas, colaboraciones y patrocinios
	Ecodiseño				Fundació Albert Bosch
Gestión e implicación	Formación y sensibilización	Voluntariado corporativo	Voluntariado corporativo		Fundació Maria Rosa Sans
	Gestión certificada				Fundació Vallviva
	Protección de la biodiversidad				Creación responsable de riqueza y progreso
	Otros tipos de contaminación atmosférica				

Palancas

Cultura sostenible

Gestión de la sostenibilidad
Comunicación, sensibilización, gestión de datos y *reporting*

Buen gobierno

Gestión de riesgos ASG, ética y cumplimiento normativo

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

MEDIO AMBIENTE

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Gestión e implicación

(2-23)
Nuestro sistema de gestión medioambiental establece el marco para identificar los impactos ambientales a lo largo de nuestra cadena de valor e integrar las acciones de mitigación y reducción más apropiadas.

Plantas certificadas según la ISO 14001:2015 Sistema de gestión ambiental

- Noel 1 de cocidos, comida preparada y productos vegetarianos
- Noel 4 de picados curados
- Noel 3 de loncheado
- Noel 5, Tap Tap y línea de alta presión (novedad 2023)
- Noel 6 de *snacks* y pizzas
- Noel 7 de loncheado
- Noel Olot de frescos

Contamos con un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001:2015 en el 86 % de nuestras plantas.

Cada año revisamos y actualizamos los riesgos y oportunidades ambientales. Analizamos cómo estos factores pueden impactar en diversas áreas de nuestro negocio y estructura, incluyendo productos, proveedores y operaciones, así como los riesgos climáticos y de transición a corto y largo plazo, hasta los años 2025 y 2040. Tras este análisis, identificamos que los principales riesgos ambientales de Noel están relacionados con la gestión de recursos, como la energía y el agua, así como con la generación de residuos derivados de los envases de nuestros productos.

Criterios de sostenibilidad en la nueva planta de Tap Tap Food

La nueva planta, diseñada con altos estándares de sostenibilidad, cuenta con tecnologías avanzadas de recuperación y ahorro en el consumo de agua, como sistemas de limpieza automatizados y controles de cloro y pH. En términos de energía, la planta se abastece de vapor y agua caliente provenientes de la planta de Cogeneració de Begudà, de modo que se reducen las emisiones de CO_2. La electricidad también proviene de esta planta de cogeneración, para promover el autoconsumo de energía y reducir las pérdidas por transporte. La planta cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001:2015.

En 2024 se creará la Escuela Técnica de Medio Ambiente, con el objetivo de proporcionar formación en temas de sostenibilidad y medio ambiente adaptada a cada puesto de trabajo, con el fin de alcanzar los diversos objetivos establecidos.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Descarbonización

(305-5)
Seguimos reafirmando nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático mediante la implementación de medidas orientadas a mejorar la eficiencia energética, reducir el consumo de recursos hídricos y energéticos, incrementar el uso de energías renovables y disminuir la huella de carbono en nuestros productos y en toda nuestra cadena de suministro. Desde 2018, calculamos la huella de carbono (alcances 1, 2 y 3) en todas nuestras plantas y definimos e implantamos acciones específicas para reducirla.

Transición energética

(302-4)
Cada año, nuestras plantas implantan acciones para mejorar la eficiencia energética de sus procesos productivos.

Programa ambiental

Objetivos 2023

↓5 %

Reducir en un 5 % el consumo eléctrico por tonelada producida

Principales acciones de mejora 2023

- Desarrollo e implantación del Plan de Ahorro de Energía Eléctrica y Térmica.
- Instalación de retorno de condensados en las piscinas de cocción de la sección de cocidos. Se ha conseguido un ahorro de alrededor de 986.000 kWh.
- Incorporación de variadores de frecuencia en las bombas de glicol del anillo de frío de Noel 1 y 4, con un ahorro de unos 120.000 kWh.
- Formación en materia de ahorro energético específica para personal de mantenimiento e ingeniería.
- Colaboración con el Centro Blockchain de Catalunya y el Centro Beta para la elaboración de un *software* de cálculo de huella de carbono de producto.

Programa ambiental

Objetivos 2024

Nuevo plan de eficiencia energética

Acciones de mejora previstas 2024

- Incorporación al equipo de Energía y Medio Ambiente de un técnico especialista en energía y *compliance* en seguridad industrial.
- Auditoría energética en los principales centros productivos.
- Desarrollo de un nuevo Plan de Eficiencia Energética para los próximos años.
- Implantación de un sistema de secado de fangos de depuradora más eficiente.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

(302-1)

Consumo de energía en valores absolutos (MWh)

		2023	Variación 2022-2023
Electricidad	Noel[1]	54.889	-3 %
	APA Processing	713	3 %
	Cogeneració de Begudà	160	71 %
	Total	**55.762**	**-3 %**
Gas natural	Noel[1]	10.780	1 %
	Cogeneració de Begudà	99.765	0,3 %
	Total	**110.545**	**1 %**
Gasóleo A (flota de vehículos)	Noel	1.295	-4 %
Gasóleo C	Noel	554	-9 %
Energía térmica (cogeneración)	Noel	26.011	-10 %
Energía frigorífica	APA Processing	950	8 %
Total		**195.117**	**-2 %**

(1) El consumo de electricidad y gas natural de Noel incluye las plantas 1, 2, 3, 4, 5, 7, Noel Olot y Noel Abadesses (*snacks* y pizzas).
Nota: El consumo de gasóleo C y energía térmica solo se produce en Noel.

(302-3)

Consumo de energía en valores relativos

	2023	Variación 2022-2023
Noel (MWh/t producida)	0,77	-7 %
APA Processing (MWh/t procesada)	0,40	11 %
Cogeneració de Begudà (MWh/MWh de energía generada)	1,41	-6 %

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Huella de carbono

Estamos comprometidos en la lucha contra el cambio climático y, en 2023, definimos objetivos específicos a largo plazo para la reducción de gases de efecto invernadero de acuerdo con la iniciativa SBT (Science Based Target). Actualmente, estamos tomando medidas para disminuir tanto las emisiones directas como indirectas generadas en nuestras operaciones.

Programa ambiental

Objetivos 2023

Implicación de la cadena de proveedores de más impacto en el alcance 3

Principales acciones de mejora 2023

- Mejora del control de las emisiones de alcance 3, mediante la evaluación del comportamiento y el conocimiento de los proveedores en torno a la huella de carbono y la formación del equipo de compras.
- Fotovoltaica El Cierzo Alimentaria, con una potencia instalada de 429 kWp.
- Realización de una jornada con los principales proveedores del grupo para establecer objetivos comunes en la reducción de la huella de carbono.
- Generación de gas nitrógeno *in situ* en la planta de Noel 6.
- Proyecto de *app* para facilitar el uso compartido de vehículos entre los empleados de Noel.

Programa ambiental

Objetivos 2024

Definir la hoja de ruta de descarbonización del grupo Noel

Acciones de mejora previstas 2024

- Realización del plan de descarbonización acorde a la metodología SBTi, para todos los alcances.
- Estudio de viabilidad para la implantación de la tecnología de la bomba de calor en los procesos industriales actuales.
- Implantación de una herramienta digital de seguimiento de acciones para la descarbonización.
- Elaboración del libro blanco para granjas sostenibles.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

(305-1, 305-2, 305-3)

Emisiones de gases de efecto invernadero en valores absolutos 2023 (t CO_2eq) (*market-based*)

		2023	Variación 2022-2023
Alcance 1[1]	Noel – División de charcutería, *snacks* y pizzas	2.149,79	-38 %
	Noel – División de fresco	1.420,99	-7 %
	Cogeneració de Begudà	17.977,31	0 %
	APA Processing	0,00	-
	Total	**21.548,09**	**-7 %**
Alcance 2[2]	Noel – División de charcutería, *snacks* y pizzas	5.937,77	13.690 %
	Noel – División de fresco	2.599,92	-
	Cogeneració de Begudà	26,11	-
	APA Processing	139,96	-
	Total	**8.703,76**	**20.114 %**
Alcance 3[3]	Noel – División de charcutería, *snacks* y pizzas	244.097,23	-5 %
	Noel – División de fresco	592.887,07	15 %
	Cogeneració de Begudà	3.382,30	-3 %
	APA Processing	92,90	1 %
	Total	**840.459,50**	**8 %**
Total		**870.711,35**	**9 %**

(1) Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles de las fuentes fijas, las fuentes móviles y las emisiones fugitivas.
(2) Incluye las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica y energía frigorífica. Las emisiones derivadas del consumo de energía térmica de cogeneración están contemplades en el consumo de gas natural de Cogeneració de Begudà (alcance 1).
(3) Incluye las emisiones de las siguientes categorías: compra de bienes y servicios, bienes de capital, combustibles y actividades relacionadas con la energía, transporte y distribución *upstream*, residuos, desplazamientos corporativos, desplazamientos *in itinere*, transporte y distribución *downstream*, transformación de productos vendidos, tratamiento final de los productos vendidos e inversiones.

(305-4)

Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos (alcances 1, 2 y 3) (*market-based*)

	2023	Variación 2022-2023
Noel – División de charcutería, *snacks* y pizzas (t CO_2eq/t producida)	5,179	-1 %
Noel – División de fresco (t CO_2 eq/t producida)	8,124	10 %
APA Processing (t CO_2eq/t producida)	0,056	166 %
Cogeneració de Begudà (t CO_2eq/MWh energía generada)	0,301	-6 %

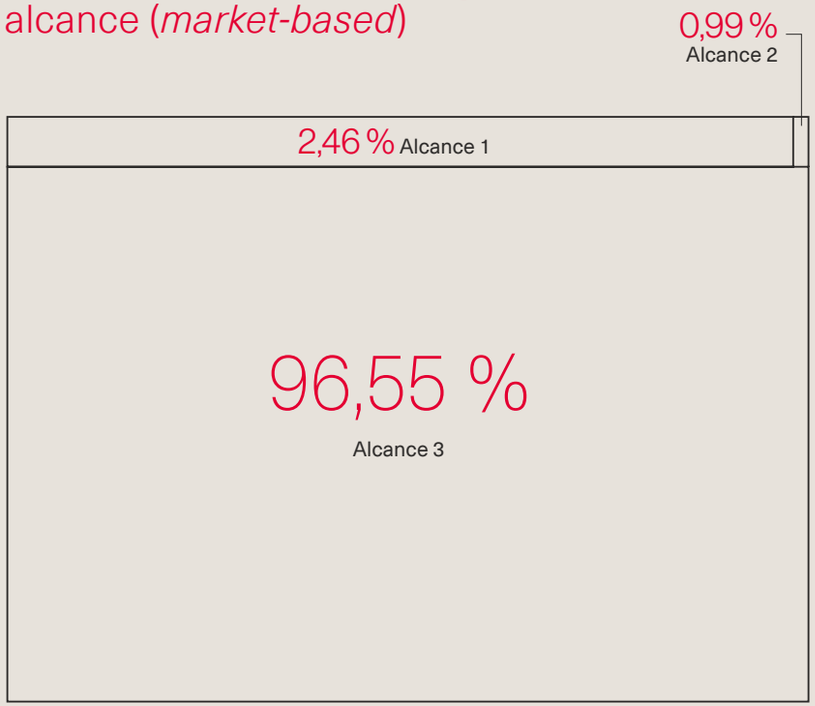
Distribución de las emisiones totales según actividad / sociedad (t CO_2eq) (*market-based*)

	2023	Variación 2022-2023
Noel – División de charcutería, *snacks* y pizzas	252.184,79	-3 %
Noel – División de fresco	596.907,98	16 %
APA Processing	21.385,72	0 %
Cogeneració de Begudà	232,86	153 %

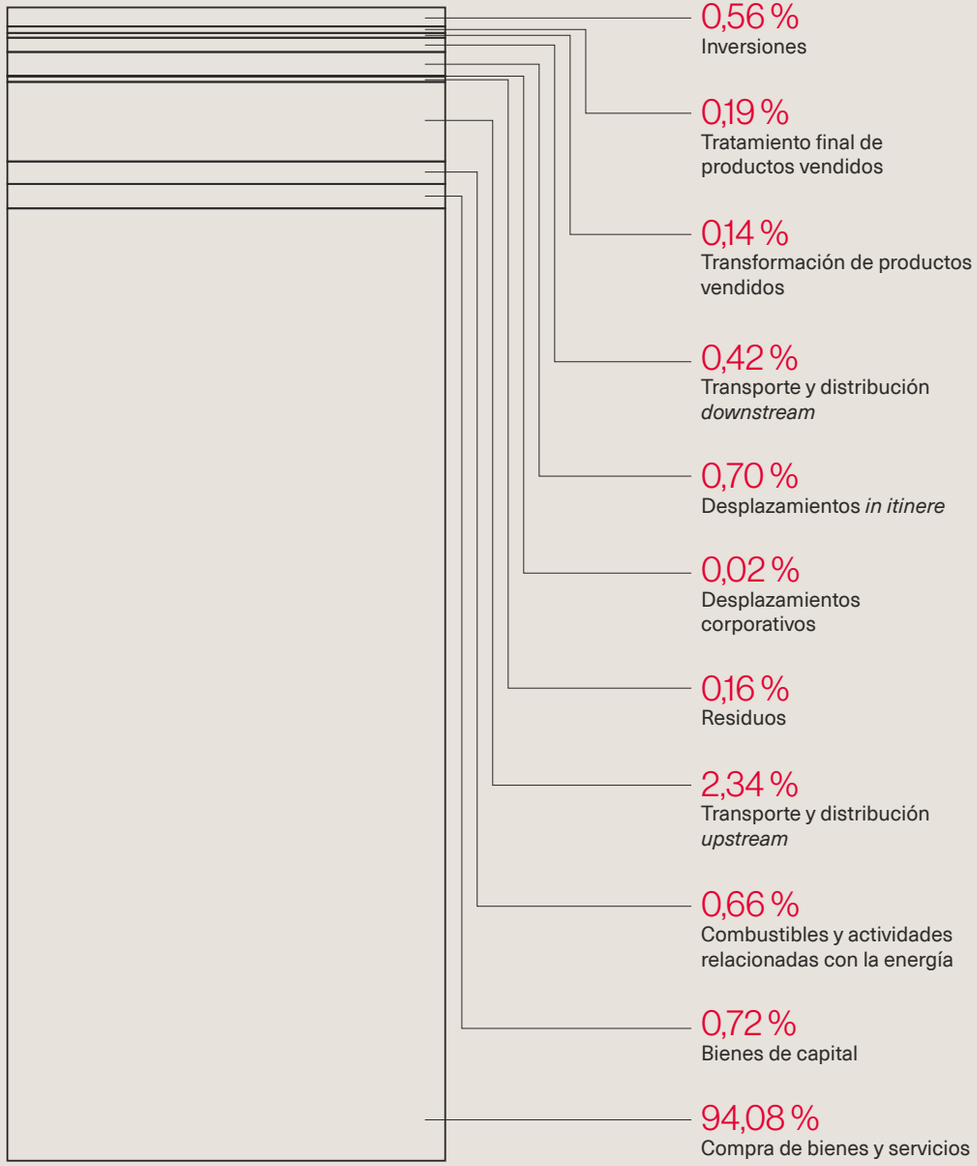
La huella de carbono 2023 se ha calculado con la metodología GHG Protocol, que distingue las emisiones en 3 grandes alcances: alcance 1 (emisiones directas), alcance 2 (emisiones indirectas de la energía adquirida) y alcance 3 (otras emisiones indirectas de GEI). Dentro del alcance 3, la categoría de impacto mayoritaria es la 3.1 Compra de bienes y servicios, la cual representa el 94,08 % de las emisiones del alcance 3. Esta categoría de impacto se refiere a la compra de las materias primas necesarias para el desarrollo de la actividad de Noel, incluyendo productos alimentarios (carne y otros ingredientes para pizzas) y otros productos (agua, *packaging* y gases). En este sentido, los productos alimentarios representan el 95,07 % de las emisiones de la categoría 3.1.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Emisiones de GEI 2023 según alcance (*market-based*)



Emisiones de GEI 2023 según categorías del alcance 3



Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Gracias a todas las medidas que Noel ha implementado en los últimos años, hemos logrado reducir el consumo de agua por tonelada producida en un 45 % en un período de 5 años, y se ha pasado de 3,92 m^3 en 2019 a 2,55 m^3 en 2023.

Economía circular y uso eficiente de los recursos

Incorporamos principios de economía circular en todas nuestras operaciones y procesos. Priorizamos la implementación de medidas que promuevan el uso de materiales más sostenibles y mejoren la eficiencia de nuestros procesos productivos y de distribución, garantizando al mismo tiempo la recuperación y la valorización de los residuos que generamos. El ecodiseño y la circularidad de los envases son áreas clave de enfoque en nuestro sector, con estándares de cumplimiento cada vez más exigentes.

Gestión del agua

(303-1)

El agua es una materia prima esencial de nuestros productos y se obtiene principalmente de pozos propios subterráneos y de la red de suministro. Las plantas de Noel 1, 3 y 4 disponen de la resolución de concesión de aguas subterráneas emitida por la Agencia Catalana del Agua, actualizada en junio de 2018. En Noel 2, la resolución fue modificada en agosto de 2015 y en Noel 9 se obtuvo la concesión en 2023.

Es primordial considerar el impacto del cambio climático en los recursos hídricos, ya que las sequías y las inundaciones pueden generar escasez de suministros, limitaciones en el ámbito agrícola y aumento de precios, lo que podría afectar a toda nuestra cadena de valor.

Somos conscientes de la importancia de optimizar el uso del agua en los procesos productivos y, por tanto, promovemos de forma constante medidas de mejora para controlar y reducir el consumo de agua en todas las fases de producción. En este sentido, hemos establecido un Plan de Ahorro Hídrico para el período 2023-2024 que se aplica a todas las plantas de Noel, excepto a El Cierzo.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Programa ambiental

Objetivos 2023

↓15 %

Reducir en un 15 % el consumo de agua por tonelada producida

Principales acciones de mejora 2023

- Estudio de la viabilidad de la construcción de dos nuevos pozos que se utilizarán como sistema de seguridad para las plantas de Noel 1 y 4 y Noel Olot. Se espera que estos pozos estén operativos en 2024.
- Implantación del proyecto de incremento de la vida útil de las aguas de cocción y refrigeración en la sección de producto cocido. Se prevé un ahorro de 8.300 m^3 de agua aproximadamente.
- Instalación de retorno de condensados en las piscinas de cocción de la sección de cocidos. Se prevé un ahorro de 8.000 m^3 de agua.
- Seguimiento de la correcta aplicación de buenas prácticas en las limpiezas nocturnas.
- Desarrollo e implantación del Plan de Ahorro Hídrico de Noel 2023-2024.

Programa ambiental

Objetivos 2024

↓3 %

Reducir en un 3 % el consumo de agua por tonelada producida en el conjunto de las plantas del grupo

Acciones de mejora previstas 2024

- Estudio de viabilidad de uso de aguas regeneradas derivadas de la nueva EDAR de Noel 1+4.
- Estudio de viabilidad de aprovechamiento de agua de condensación de secaderos.
- Optimización de los procesos de limpieza de instalaciones.
- Ampliación del proyecto de incremento de vida útil de las aguas de cocción.
- Instalación de nuevos contadores electromagnéticos para mejorar la monitorización continua de consumos y el consiguiente mantenimiento de las instalaciones.
- Auditoría externa del ciclo del agua en todas las plantas del grupo para detectar nuevas actuaciones de optimización de consumos.

En 2023 hemos realizado grandes esfuerzos que nos han permitido alcanzar niveles excelentes de ahorro de agua en las divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco, y así hemos logrado una reducción del 39 % en agua procedente de red y del 7 % en agua de pozo.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

(303-3)

Consumo de agua en valores absolutos (m^3)

		2023	Variación 2022-2023
Agua procedente del suministro municipal	Noel[1]	**44.975**	**-43 %**
	APA Processing	**11.152**	**-26 %**
	Total	**56.127**	**-39 %**
Aguas subterráneas	Noel	**267.125**	**-7 %**
Total		**323.252**	**-15 %**

(1) El agua empleada en Cogeneració de Begudà es consumo atribuible a las plantas de Noel 1 y Noel 4, ya que este consumo corresponde únicamente a la producción de vapor empleado en las plantas de Noel 1 y Noel 4. El dato de consumo de agua incluye las divisiones de charcutería, incluidos los *snackings*, las pizzas y la división de fresco.

Consumo de agua en valores relativos

	2023	Variación 2022-2023
Noel (m^3/t producida)	**2,55**	**-17 %**
APA Processing (m^3/t procesada)	**2,68**	**-20 %**

(303-2)

En los procesos de producción, limpieza y sanitización de nuestras plantas de producción de charcutería (Noel 1, 3, 4, 5, 6 y 7) y frescos (Noel 2 y Noel Olot) se generan aguas residuales. En Noel 1 y 4, el 91 % del agua consumida se vierte, mientras que en el resto de las plantas la totalidad del agua consumida se vierte. Las aguas residuales de las plantas Noel 1, 4 y 5 son sometidas a un tratamiento fisicoquímico y biológico para reducir la carga contaminante de acuerdo con los límites establecidos en la ordenanza de vertido de aguas residuales de la Garrotxa. Noel cuenta con su propia planta de tratamiento de aguas residuales para tratar las aguas de las plantas Noel 1 y 4, mientras que las aguas residuales de Noel 2, 3, 6 y 7 son tratadas en las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) de Olot, Begudà y Sant Joan les Fonts. Noel Olot dispone de su propia planta depuradora fisicoquímica.

En APA Processing, durante el proceso de conservación de alimentos mediante alta presión (HPP), una parte del agua consumida se recircula a través de filtros de malla para su reutilización en el ciclo siguiente. La porción que no se recicla, similar a las aguas residuales domésticas, se descarga en el alcantarillado y, posteriormente, se dirige a la EDAR de la zona.

En 2024, en las plantas de Noel 1, 4 y 5 se dará inicio a la construcción de una nueva planta de tratamiento de aguas residuales que permitirá evaluar la posibilidad de obtener agua regenerada para su reutilización, siempre y cuando sea viable, atendiendo a cuestiones normativas y de seguridad. El Cierzo también iniciará el proceso de construcción de una nueva depuradora el próximo año.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Cero residuos a vertedero

(306-1, 306-2, 3-3 Gestión del *packaging*)
En 2023 hemos seguido fomentando la reducción de la generación de residuos y mejorando la eficiencia en nuestros procesos de producción, centrándonos especialmente en optimizar el consumo de materiales y materias primas, con el fin de minimizar las pérdidas en las fases de producción. Nuestras plantas certificadas según la norma ISO 14001:2015 disponen de un manual de gestión de residuos que establece directrices específicas para garantizar una logística eficiente en la gestión de los residuos generados. Contamos con un procedimiento de gestión de residuos que cumple con la legislación vigente y promueve su reducción, reutilización y valorización en todas nuestras operaciones.

Todas nuestras plantas de producción y nuestras oficinas están equipadas con recursos para mejorar la segregación y la gestión de residuos, para aumentar su posterior valorización.

En 2023 hemos implementado un circuito de reutilización de palés de madera que permite reducir el desecho de más de 70.000 kg anuales de este producto.

Las mejoras en los paletizados (envase más pequeño, mejor paletización y optimización de las cajas) nos ha permitido dejar de utilizar 70 camiones en 2023.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Programa ambiental

Objetivos 2023

↓5 %

Reducir en un 5 % la fracción de residuos destinada a vertedero en valor absoluto respecto a 2022 en todas las plantas

Principales acciones de mejora 2023

- Inclusión de Noel 5 en el sistema de gestión ambiental y aplicación de las buenas prácticas contempladas en el marco del sistema de gestión con la implementación de la segregación de residuos.
- Priorización de la compra a granel de materias primas para reducir los residuos de envases.
- Realización de un estudio de la composición de la fracción de resto para determinar las mejoras en el sistema de segregación y nuevas posibilidades de valorización en Noel 3 y Noel 1+4.
- Reciclaje de las cajas de cartón por parte de nuestro proveedor de cajas.
- Formación y sensibilización en buenas prácticas ambientales a la plantilla de todas las plantas.
- Ampliación de zonas de reciclaje en todas las plantas, comedores y oficinas.
- Implantación de un sistema de selección de palés de madera, previos a su desecho, para su reutilización en procesos internos.

Programa ambiental

Objetivos 2024

↓3 %

Reducir en un 3 % la fracción de residuos destinada a vertedero por tonelada producida respecto a 2023, en el conjunto de las plantas

Acciones de mejora previstas 2024

- Segregación de plásticos por tipos en la planta de N1+4, para facilitar su reciclado final.
- Mejora del sistema de segregación de residuos en zonas no productivas, con especial interés en la recuperación de papel secamanos.
- Evaluar la viabilidad de implantar un sistema de segregación Glassline.
- Elaboración del Plan de Desperdicio Alimentario.

En 2023 seguimos incrementando la cantidad de residuos valorizados y hemos alcanzado el 62,6 % destinados a alimentación animal.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

(306-3, 306-4, 306-5)

Generación de residuos en Noel según destino final (t) (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y frescos)

	2023	Variación 2022-2023
Residuos no peligrosos	**13.285**	**7 %**
Incineración	218	2 %
Reciclaje	1.649	-10 %
Alimentación animal	8.341	17 %
Vertedero	1.444	-5 %
Producción de biogás[1]	1.492	6 %
Compostaje	106	-61 %
Fertilizante	35	-[2]
Residuos peligrosos	**45**	**29 %**
Centro de recogida y transferencia	45	29 %
Total	**13.330**	**7 %**

Generación de residuos en valores relativos

	2023	Variación 2022-2023
Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y frescos) (t/t producida)	0,11	4 %
APA Processing (t/t procesada)	0,002	-74 %
Cogeneració de Begudà (t/MWh de energía generada)	0,000033	-

(1) Incluye los fangos de la depuradora y los residuos de subproductos animales no dirigidos al consumo humano recolectados por un gestor externo.
(2) En 2022 los residuos destinados a fertilizante estaban incluidos dentro de compostaje.
Nota: En 2023 APA Processing ha generado 8,9 t de residuos no peligrosos, sin generación de residuos peligrosos. Los residuos son transportados a un centro de recogida y transferencia para ser gestionados y tratados. La mayor parte de los residuos se recuperan, excepto los que tienen unas condiciones que lo impiden, cuyo destino es el vertedero. Cogeneració de Begudà ha generado 2,3 t de residuos peligrosos (aceites), sin generación de residuos no peligrosos.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Residuos cárnicos

Disponemos de procesos específicos para la gestión de subproductos de origen animal no destinados a consumo humano (SANDACH). Generamos SANDACH de categoría 2 de manera excepcional en casos de riesgo elevado de presencia de residuos de sustancias no autorizadas o contaminados con microrganismos, y SANDACH de categoría 3 diariamente a partir de subproductos, productos de origen animal y residuos de cocina. Para asegurar una correcta gestión de estos residuos, contamos con contenedores específicos para su almacenamiento.

Los residuos de SANDACH 3 se valorizan en su totalidad. Principalmente se utilizan para la fabricación de piensos, pero también para la producción de biogás.

Generación de residuos SANDACH categoría 3

			2023	Variación 2022-2023
Destino (valorización)	**Alimentación animal**	**Producción de biogás**	**Total**	
Noel 1, 3, 4 y 5 (t)	**2.618**	**999**	**3.617**	**-7 %**
Noel 2 y Noel Olot (t)	**5.723**	**412**	**6.135**	**31 %**

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

Ecodiseño

(301-2, 3-3 Gestión del *packaging*)

La búsqueda constante de innovación y eficiencia en nuestros procesos es esencial para cumplir con nuestro objetivo de reducir el consumo de materias primas y materiales, así como de satisfacer las demandas cambiantes de los mercados donde operamos y cumplir con las regulaciones vigentes. En todas las fases de producción, desde el diseño con criterios ecológicos hasta la creación de envases más sostenibles, incorporamos el concepto de economía circular. Esto se logra mediante la optimización del uso de materiales y la integración de materiales reciclados y reciclables.

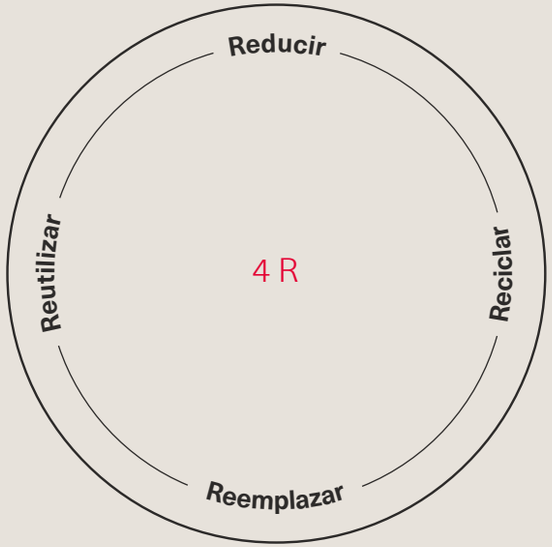
Para cumplir con las regulaciones vigentes, como la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular y el Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases, nuestro departamento de I+D+i está impulsando proyectos de optimización de materiales plásticos.

En 2023, gracias al uso del monomaterial RPET (plástico 100 % reciclable) y a la incorporación de envases de papel y cartón, hemos logrado eliminar del mercado 97 toneladas de plástico por unidad de venta fija, que se suman a las 179 toneladas de 2022.

4 R: reducir, reciclar, reemplazar y reutilizar

En nuestro compromiso por combatir la contaminación por plásticos, aplicamos la estrategia de las 4 R:

Reducir (reducción del micraje de los envases)	**Reciclar** (reducción de los residuos de plásticos en vertedero)
Reemplazar (uso de materiales más sostenibles con aumento del uso de monomateriales)	**Reutilizar** (apuesta por la economía circular con la recuperación del envase)



Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

La Universidad de Girona y Noel colaboran en un doctorado industrial para desarrollar nuevos sistemas de envases más sostenibles, proyecto que culminará en 2024. El objetivo principal es producir envases utilizando materiales reciclados y reducir al mínimo o eliminar el uso de plásticos para la conservación de alimentos.

Programa ambiental

Objetivos 2023

Reducir el uso de plástico en los envases de loncheados.

Implantar materiales más sostenibles en el *packaging* de los productos.

Disminuir la peligrosidad de las materias auxiliares.

Principales acciones de mejora 2023

- Sustitución de las bandejas de plástico por cartón, con certificado FSC, en aquellas de poco gramaje y de la gama Verday.
- Utilización de envases con *skin* en los productos envasados al vacío.
- Incremento del uso de film monomaterial respecto al film multicapa.
- Eliminación de las bolsas de plástico que acompañan las cajas de carne.
- Realización de pruebas piloto con materiales alternativos más reciclables en los envases.
- Eliminación progresiva del EVOH en Noel 1, 3 y 4 (en curso).
- Reducción progresiva del gramaje de los envases.
- Optimización del gramaje de las cajas de cartón e incremento de la cantidad de cartón reciclado respecto al cartón virgen.
- Reducción de las impresiones en las cajas.
- Ahorro en el transporte con la carga máxima en cajas y palés.
- Fomento de la reutilización de los palés de plástico y de madera en la cadena de suministro.
- Inicio de una prueba piloto para reducir el consumo de detergentes en Noel 1 y 3. Según los resultados, disponibles en 2023, se ampliará la prueba a Noel 4.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Programa ambiental

Objetivos 2024

Optimizar la paletización para reducir el impacto ambiental derivado del trasporte en camión.

Acciones de mejora previstas 2024

- Optimizar el tamaño de las cajas para mejorar la paletización y reducir la cantidad de transportes en camión.
- Trabajar en nuevas propuestas de envases para loncheados que permitan optimizar su paletización.

(301-1)

Consumo de materiales y materias primas en valores absolutos (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas, frescos y APA Processing)

	2023	Variación 2022-2023
Carnes (t)[1]	132.162	8 %
Etiquetas (uds.)[2]	258.160.990	-8 %
Cajas (uds.)[2]	27.062.033	-2 %
Film (m)	87.105.274	-0,4 %
Bolsas (uds.)	5.272.030	-10 %
Bandejas de plástico (uds.)	104.142.972	33 %
Detergentes (kg)	437.507	2 %

(1) Incluye el producto final procedente de externos.
(2) Incluye las etiquetas y las cajas utilizadas en APA Processing.

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

Biodiversidad

Debido a la mejora y la ampliación de la depuradora del polígono, financiada en un 85 % por Noel, se ha facilitado la recuperación de unos humedales gestionados por la Administración Pública. Estamos comprometidos con colaborar con la administración en el seguimiento y la evaluación de la biodiversidad de estos humedales. Se prevé la firma de un convenio de colaboración durante el transcurso de 2024.

Durante el próximo año, llevaremos a cabo jornadas de sensibilización ambiental sobre la biodiversidad del parque natural para los empleados de Noel y sus familias.

Además, en 2024, también tenemos previsto establecer una zona de protección en el área verde de Noel 1 y 4 para promover la población de insectos polinizadores.

En 2023 se modificó el sistema de iluminación exterior de la planta de Noel 1+4 y se auditó para reducir la contaminación lumínica y asegurar una mejor integración de la actividad dentro del parque natural.

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

6

PERSONAS

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Retención y desarrollo del talento

Nuestro equipo es una de las piedras angulares que ha llevado a Noel a ser una empresa líder en el sector. Con el objetivo de continuar atrayendo a los mejores talentos, aspiramos a ofrecer un valor diferencial mediante un entorno que fomente el bienestar y el crecimiento profesional, promueva la conciliación y asegure la igualdad de oportunidades para todos.

Acciones destacadas de 2023

- **Introducción del reconocimiento a los 25 años de servicio**. En 2023, 57 personas han podido disfrutar de este reconocimiento, que consiste en una donación económica, un vale de 50 euros para las tiendas de Olot, el libro de los 75 años de Noel y una carta de agradecimiento de la Dirección. De entre estas 57 personas, 37 llevan entre 25 y 35 años de servicio y 20 tienen más de 35 años.
- **Celebración de la jornada anual del Programa K, iniciativa que llevamos a cabo en Noel junto con la Fundación Kreas**. Durante la jornada, dimos la bienvenida a los nuevos alumnos que empiezan su formación dual 2023-2025 —esta es la décima promoción— y reconocimos a todos los alumnos que han completado su plan de formación dual.
- **Realización de 47 contratos de formación y alternancia a través de los programas K1 y K+, además del establecimiento de 15 becas salario y contratos de prácticas con universidades e institutos**.
- **Acto de reconocimiento de los formadores de Noel y entrega de los diplomas *Yellow* y *Green Belt* de *Lean Management***.
- **Realización de tres actividades de *team building*** para fomentar la cooperación, la comunicación y la confianza dentro de los equipos. Cada actividad tiene un objetivo específico y combina aspectos lúdicos y trabajo en equipo para identificar obstáculos y definir mejoras.
- **Consolidación del *baby-friendly***.
- Apertura de la posibilidad para las personas trabajadoras de **comprar productos frescos a través de Noel *Market***.
- **Recepción de dos subvenciones del fondo *Next Generation* para implementar itinerarios formativos**:
  - Subvención de 246.442,50 € destinada a cuatro itinerarios distintos para un total de 795 personas. Cada itinerario tiene una duración de 220 horas y se ofrece en diferentes modalidades formativas (virtual, presencial y en línea). Los itinerarios son: Producción (IT1), Calidad (IQ1), Calidad adaptada al colectivo extranjero (IQLANG) y Mejora continua (IMC1).
  - Subvención de 65.880 € para un itinerario de gestión de equipos, con una duración de 60 horas y dirigido a 120 personas.
- **Desarrollo e implementación del proceso de evaluación de capacidades** y planificación del desarrollo individual del personal de estructura, desde supervisores hasta directivos.
- **Desarrollo de un total de 18 promociones internas (7 hombres y 11 mujeres) y 16 movimientos internos (9 hombres y 7 mujeres)**.
- **Digitalización del temario de la formación de acogida de las nuevas incorporaciones**.
- Implantación de las acciones del **Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres** programadas para 2023, y finalización de la formación de dos personas como agentes de igualdad, con más de 200 horas de formación cada una.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

En 2024 pondremos en marcha la cantina de Noel, tras la construcción de la cocina, que proporcionará servicio de comedor para todos los empleados. Se ofrecerán almuerzos a un precio reducido subvencionado por Noel.

Datos de 2023

(2-6, 2-7, 2-30, 401-1)

2.654

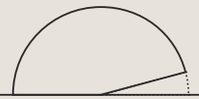
Plantilla total (personal propio y personal externo)[1]

2.199

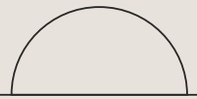
Personal propio en plantilla[1]

98 %
Plantilla con contrato indefinido[1]

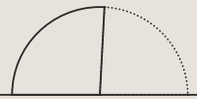
93 %
Plantilla a jornada completa[1]



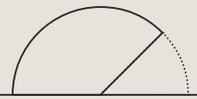
100 %
Plantilla cubierta por el convenio colectivo[1]



52 %
Plantilla de nacionalidad española[1]



73 %
Plantilla de la comarca de la Garrotxa[1,2]



Nota: Los datos de plantilla que se presentan a continuación corresponden a las sociedades Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, frescos, *snackings* y pizzas), APA Processing BZ, SLU, Noel Foods Ltd. y Noel Alimentaria USA. Cogeneració de Begudà, SAU, no cuenta con empleados en plantilla.

(1) Datos a 31 de diciembre de 2023.

(2) Incluye la plantilla de los centros de producción ubicados en la comarca de la Garrotxa.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Ocupación de calidad

(401-2)
El personal de Noel puede disfrutar de distintas ventajas, incentivos y actividades extralaborales. El objetivo para 2024 es ampliar nuestra oferta de beneficios sociales.

- **Pista de pádel**. Todo el personal tiene a su disposición una pista de pádel cerca de la fábrica principal (Noel 1) para su disfrute en horas de ocio.
- **Seguro de salud Sanitas**.
- **Descuentos en gasolineras para la compra de combustible**.
- **Ventajas en los servicios inmobiliarios que ofrece Cubus para alquilar viviendas**.
- **Descuento en la compra de productos de charcutería y frescos a través de Noel Market**.
- ***Baby-friendly***. Cuando un empleado o una empleada nos informa de que será padre o madre, le entregamos un ejemplar del libro *Vamos a ser padres*, y al nacer el bebé, le enviamos una cesta con varios productos (albornoz, osito de peluche, muselina, toalla de baño, neceser, bolsa para la guardería, entre otros), todos de un color neutro, el gris.
- **Descuento en la inscripción al campus de verano de Bàsquet Girona para hijos e hijas del personal**.
- **Descuento en las entradas del Festival Vallviva**.
- **Descuento en la compra de entradas del parque acuático Aqua Brava a través de Noel One**.
- **Participación en sorteos de entradas** para eventos organizados por entidades patrocinadas por Noel.
- **Conexión wifi gratuita en los comedores de todas las plantas**.
- **Lote de Navidad con una amplia variedad de productos para todos los gustos. También se ha propuesto un lote especial sin cerdo, en el que se han reemplazado los productos que contienen cerdo por otros y se ha mantenido el resto de los productos, como el cava o los dulces**. La entrega del lote estuvo acompañada de un concurso de fotografía en línea con el lema de la campaña de Navidad: «Un Noel de estrellas». Los participantes que enviaron una foto de sus decoraciones navideñas junto con la estrella de Noel que se incluye en el lote tuvieron la oportunidad de participar en el sorteo de cinco cheques de 100 euros para gastar en todos los establecimientos colaboradores de Garrotxa APProp.
- **10.ª edición del Concurso de felicitaciones de Navidad** en el que invitamos a los hijos y las hijas del personal a hacer un dibujo navideño relacionado con Noel. El dibujo ganador fue la felicitación que enviamos a clientes, proveedores y colaboradores en Navidad.
- **Equipo de ciclismo y camiseta de *running* Noel**. El personal tiene la oportunidad de adquirir prendas de ropa deportiva a precios especiales, con parte del importe financiado por Noel. Además, estas compras tienen un carácter solidario, ya que Noel iguala el importe total pagado por el personal para hacer una donación a la Fundació A. Bosch.

Un Noel de Estrellas

Durante la temporada navideña, celebramos la campaña «Un Noel de estrellas» con una serie de actividades dirigidas a la plantilla. Hicimos entrega de un lote de Navidad que seguía el tema de la campaña, con productos locales, incluyendo embutidos Noel y artículos de otras marcas asociadas. También sorteamos, con estrellas navideñas incluidas en los lotes, cheques de compra. Por último, la cena de Navidad presentó un menú especial con productos de la casa y, durante el evento, anunciamos los ganadores del Concurso de felicitaciones y realizamos una donación a la Fundació A. Bosch correspondiente a la recaudación de las inscripciones para la cena.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Desarrollo profesional y formación

(404-2)
La formación es crucial para el desarrollo de nuestro equipo, así como una fuente de motivación, crecimiento personal e impulso a la innovación, uno de los pilares fundamentales en Noel.

Sabemos que sin formación no hay evolución ni progreso. Somos resilientes al adaptar nuestra forma de trabajar para abordar los desafíos del entorno y satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros empleados, cuyas habilidades evolucionan hacia el intraemprendimiento y la capacidad de innovar en entornos colaborativos.

En 2023, hemos reforzado las formaciones en habilidades en función de la evaluación de capacidades, lo que nos ha permitido identificar necesidades específicas, y hemos iniciado la implementación de planes de *on-boarding* adaptados a los distintos puestos de trabajo. Estos planes facilitan la integración de las nuevas incorporaciones mediante la designación de un mentor como persona de referencia para su acompañamiento.

Para el personal externo, llevamos a cabo auditorías a empresas de trabajo temporal para asegurar el cumplimiento adecuado de todos los requisitos de formación, tanto previos como durante el desarrollo del contrato.

Hemos incrementado significativamente las horas de formación impartidas, que han pasado de 13.000 horas en 2022 a más de 22.000 horas en 2023.

Noel Academy y las escuelas de formación específica

Noel Academy es nuestra plataforma de aprendizaje diseñada para garantizar la formación de las habilidades actuales y futuras, con el fin de cultivar el talento dentro de la empresa. Actúa como punto central que engloba todas las iniciativas de formación interna, basándose en la gestión estratégica del desarrollo y el aprendizaje alineado con las necesidades del negocio y el conocimiento.

A través del Plan de Desarrollo Individual, el equipo de talento y los *managers* estructuran un programa que combina diversas formas de aprendizaje, como presencial en el lugar de trabajo, conferencias, *e-learning* y *coaching*, entre otras actividades. Este enfoque busca garantizar un proceso de desarrollo profesional satisfactorio y adaptado a las necesidades específicas de cada persona.

Objetivos

- Asegurar las capacidades que el negocio requiere.
- Ser una herramienta para transmitir la cultura y los valores de Noel.
- Promover el desarrollo del talento.
- Gestionar de forma integral el conocimiento.
- Ser un lugar de encuentro que promueva el debate, la innovación y la excelencia.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Escuelas

Escuela BASE

Ofrece diversas formaciones enfocadas a la capacitación de competencias básicas que todos nuestros profesionales requieren para su puesto de trabajo.

Escuelas TÉCNICAS

Ofrecen formaciones enfocadas a que nuestros profesionales sean expertos en su materia.

Escuela de HABILIDADES Y LIDERAZGO

Ofrece formaciones enfocadas a la capacitación de perfiles que tienen personas a su cargo hasta directivos, y abarca también competencias transversales.

Datos 2023

22.114,75
horas de formación impartidas

324
grupos de formación

Satisfacción

4,49 / 5
Formador

4,12 / 5
Objetivos y contenido

4,54 / 5
Condiciones y ambiente

4,16 / 5
Utilidad de la formación para el lugar de trabajo

4,15 / 5
Metodología

4,42 / 5
Planificación y gestión

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

(404-1)

Indicadores de formación 2023 del personal propio de Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y frescos)[1]

1.800
personas que han recibido algún tipo de formación durante el año[2]

12,29
promedio de horas de formación por asistente

243.257,82 €
Inversión total en formación

43,54 %
Acciones formativas impartidas por formadores internos

146
Acciones formativas

(1) Los datos no incluyen el personal de APA Processing al no disponer de ellos.
(2) Una persona empleada puede haber asistido a más de un curso. Incluye únicamente el personal de Noel.

Acciones formativas según tipo

Otras	4 %
Sostenibilidad y medio ambiente	5 %
Recursos humanos	7 %
Específicas de área	9 %
Desarrollo de personas	10 %
Producto	11 %
Organización y sistemas	12 %
Prevención de riesgos laborales	12 %
Idiomas	13 %
Calidad	18 %

Hemos incrementado en un 34 % las acciones formativas respecto a 2022. Entre ellas, impartimos formaciones técnicas (o específicas del puesto), formaciones de habilidades interpersonales, formaciones relacionadas con la calidad, la prevención de riesgos laborales, el medio ambiente, la igualdad e idiomas.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Iniciamos la prueba piloto del programa Live Abroad Scheme

Somos una empresa que exportamos gran parte de nuestra producción a países de todo el mundo. En línea con esta perspectiva global, Noel Academy ha lanzado la fase piloto del programa Live Abroad Scheme, diseñado para sumergir a los participantes en el mercado extranjero, específicamente en el Reino Unido, durante seis meses de vivencia y trabajo en Londres.

Este programa de formación semestral está dirigido a empleados con un mayor contacto con el mercado británico, y les brinda la oportunidad de conocer de cerca el sector alimentario del Reino Unido, comprender su metodología de trabajo y la relación con los clientes.

Actualmente, la fase piloto se está llevando a cabo con una persona empleada del departamento de calidad, y consta de 690 horas de formación divididas en cinco módulos: mercado minorista, metodologías de equipo, gestión de clientes en el Reino Unido, requisitos del Brexit y aplicación de estos conocimientos en el mercado español.

Objetivos 2024:

/ Trabajar en el desarrollo de un portal de *e-learning* para la impartición de contenidos en línea.

Comprometidos con el futuro talento y las personas en riesgo de exclusión social

(404-2)
Tenemos convenios establecidos con universidades (Universidad de Girona, Universidad de Lleida, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Internacional de La Rioja, Universidad Abat Oliba CEU y Universidad Pompeu Fabra), institutos (IES La Garrotxa, IES Bosc de la Coma e IES Santa Coloma de Farners) y la Fundació Eduard Soler que brindan a sus estudiantes la oportunidad de realizar prácticas formativas en Noel.

Desde el área de Personas se realiza un seguimiento exhaustivo de la evolución y la integración de los aprendices, en estrecha coordinación con los tutores académicos y los tutores profesionales de Noel.

56

becarios y personas con contratos de formación y aprendizaje procedentes de universidades, institutos y el centro de formación KREAS durante 2023

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Programas K1 y K+ de KREAS

Fomentamos la formación dual, que combina el aprendizaje en el aula y en la empresa como una forma de enriquecer la experiencia y mejorar las habilidades de nuestros profesionales. En este sentido, colaboramos con KREAS, un centro integral de formación profesional de calidad especializado en la industria cárnica y agroalimentaria con sede en Olot. El objetivo de esta colaboración es capacitar a los trabajadores del sector para mejorar su competitividad.

- **Programa K1**, formación en modalidad dual de un año de duración impartida por la Fundación KREAS.
- **Programa K+**, basado en un ciclo formativo de grado superior en procesos y calidad de la industria alimentaria.

Colaboramos con el proyecto JovesFutur+ impulsado por la Fundación Barça, con el apoyo de la Fundación "La Caixa". Junto con más de 30 empresas catalanas, ofrecemos formación en oficios, inserción laboral, acompañamiento psicosocial y mentoría. Mònica Vidal, directora de Corporativa de Personas y PRL de Noel, participó en el acto de agradecimiento y reconocimiento público a las empresas colaboradoras del programa. Asimismo, también participamos en la difusión del proyecto en distintas asociaciones empresariales y empresas del sector de la gran distribución, y la iniciativa logró una gran aceptación.

Employer branding

La atracción del talento es clave para el desarrollo de nuestra compañía. Nuestro programa para captar e integrar los mejores perfiles crece cada año en iniciativas, alianzas y colaboraciones con organizaciones educativas y administraciones públicas.

Participamos en:

- **24.ª edición del Foro Industrial de la Universidad Politécnica de Girona**, organizado por el Patronato de la Politécnica de la universidad. Se trata de una feria de ocupación de referencia y punto de encuentro entre estudiantes universitarios y empresas gerundenses.
- **8.ª edición de la feria en línea *Treballem Gi* de ocupación juvenil** dedicada a la inserción laboral de los jóvenes, organizada por la Cámara de Comercio de Girona, en la que participamos con un estand virtual.
- **Actividades organizadas por Garrotxa Pro** que acercan la empresa a la formación profesional y los grados superiores en la comarca.
- **Visitas a los institutos y participación en diferentes jornadas de orientación profesional** de la zona de la Garrotxa y Girona, por ejemplo, IES Garrotxa e IES Bosc de la Coma.
- Participación en diferentes jornadas de orientación profesional de la Universidad de Girona de las facultades de Ciencias y Politécnica.

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

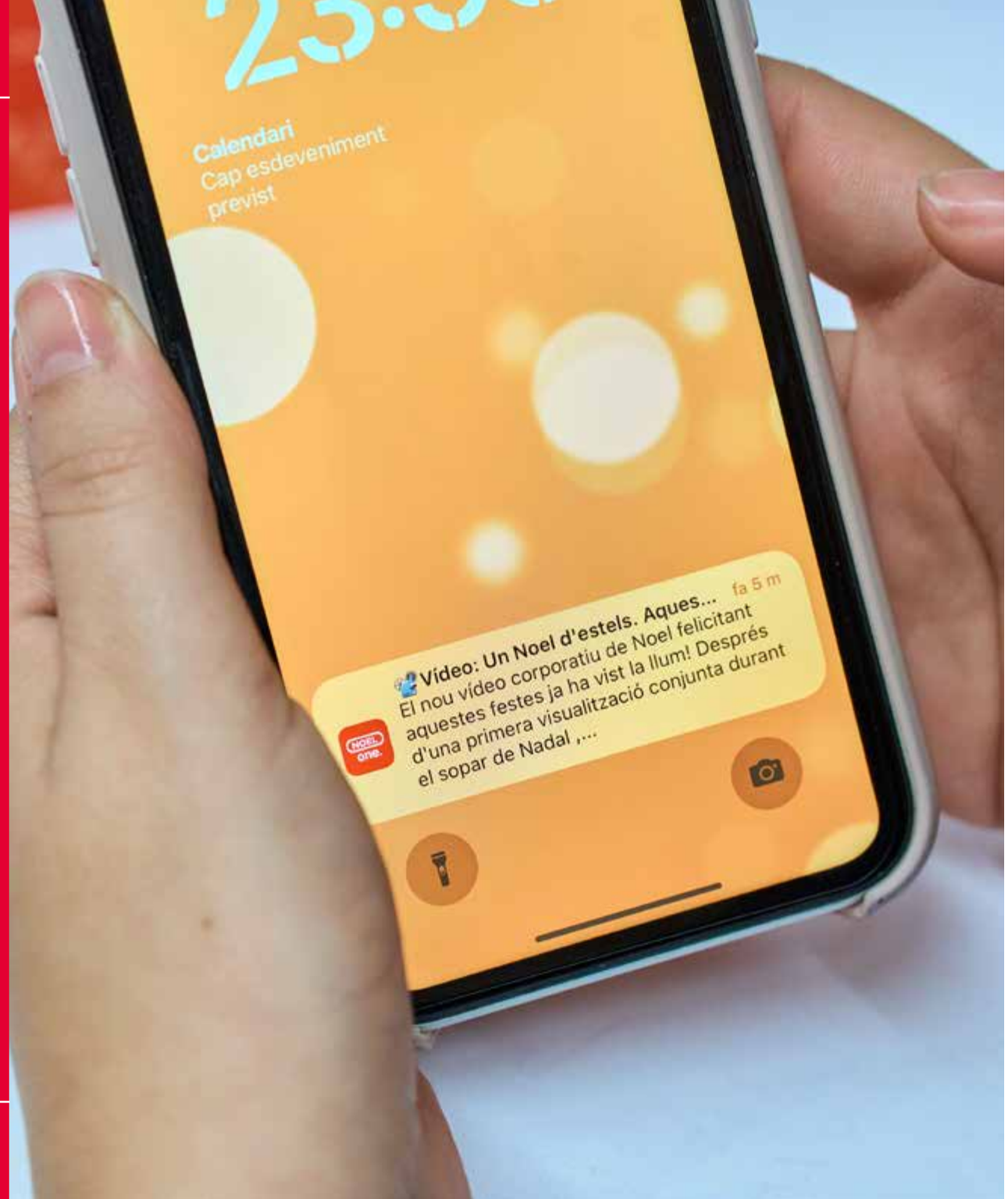
Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa



Vínculo, cohesión y comunicación interna

Promovemos una comunicación interna efectiva con toda la plantilla. Disponemos de diversos canales para asegurar que la información llegue al mayor número de personas posible, priorizando la calidad del contenido que compartimos y buscando fortalecer el sentido de pertenencia y la cultura corporativa de nuestra empresa.

Noel One

Plataforma que impulsa la comunicación interna bidireccional mediante un espacio centralizado que facilita la colaboración y la interacción, y que proporciona acceso rápido y fácil a toda la información y las herramientas necesarias para el día a día. Está disponible en versión *desktop*, *app mobile* y cartelería digital en espacios comunes.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Funcionalidades:

- Comunicaciones internas
- Acceso a noticias y alertas corporativas
- Posibilidad de interactuar socialmente mediante reacciones y comentarios a las noticias
- Canal de denuncias
- Buzón de sugerencias para expresar opiniones, sugerencias o propuestas de mejora
- Directorio de personas
- Acceso fácil a aplicaciones y herramientas
- Contenido específico de áreas como Personas, Prevención de Riesgos Laborales, Calidad e información de la planta
- Función de búsqueda avanzada para facilitar la búsqueda de contenidos y funcionalidades.

Se han añadido este 2023:

- Segmentación de audiencias por centro de trabajo y por *backoffice* o planta.
- Acceso directo y único a ciertos beneficios sociales, como Noel Market, descuento en gasolinera o sorteos internos.
- Acceso a las ofertas de empleo vacantes para el *internal job posting*.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Datos a cierre de 2023:

853
Usuarios activos en la *app* (32,47 % del total de la plantilla)

276
Noticias publicadas

4.843
Reacciones a las noticias

38
Sugerencias recibidas por el buzón

507
Usuarios activos en la versión escritorio (86,4 % del total de la estructura, es decir, *backoffice*)

88.537
Visitas a las noticias

265
Comentarios de las noticias

0
Denuncias recibidas por el buzón

Destacar la creación de un Comité de Corresponsales Informativos para Noel One, formado por una persona de cada departamento de la compañía.

Activación de los *town hall meetings*

En 2023 hemos puesto en marcha los *town hall meetings*. Liderados por la Dirección General, su principal objetivo es transmitir información sobre temas estratégicos para la compañía de forma directa y transparente a la cadena de mando.

Estas reuniones, que se realizan semestralmente y de forma presencial, nos permiten proyectar el liderazgo de la Dirección General, acercar la Dirección General a los mandos intermedios, fortalecer la cultura y los valores de la empresa, involucrar y empoderar a los mandos intermedios y fomentar la transparencia.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Well-being

(403-4)
Garantizar un alto nivel de seguridad y salud en el entorno laboral más allá del cumplimiento de la legislación vigente es nuestro objetivo. Contamos con una Política de Seguridad y Salud Laboral, que nos ayuda a garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable. Esta política se basa en pilares fundamentales como la inversión continua, la formación, la supervisión y vigilancia, y la auditoría y el control continuo de nuestros sistemas de prevención.

Nuestra cultura de prevención de riesgos laborales se fundamenta en el Plan de Prevención, el cual se actualiza anualmente y tiene los siguientes objetivos estratégicos:

- Reducir la siniestralidad de Noel.
- Crear consciencia de empresa segura.
- Desarrollar formación específica de cada puesto de trabajo.

(403-3)
Desde 2009 contamos con un servicio de prevención propio y, desde 2023, tenemos tres técnicos de prevención en plantilla. Actualmente, asumimos las especialidades de higiene industrial, ergonomía y psicosociología aplicada. Con relación a las especialidades de seguridad industrial y vigilancia de la salud, están contratadas a un servicio de prevención ajeno. Anualmente, actualizamos la evaluación de riesgos de los diferentes centros de trabajo y, consecuentemente, implantamos las acciones de mejora convenientes.

(403-4)
Tenemos un Comité de Seguridad y Salud que se renovó a finales de 2023. Este comité es un órgano paritario de participación compuesto por delegados de prevención y representantes de la empresa designados por la Dirección. Cubre el 100 % de la plantilla de Noel. El comité promueve iniciativas y programas para mejorar la salud y la seguridad en el entorno laboral.

(403-6)

Principales acciones de mejora 2023

- Seguimiento exhaustivo de la maquinaria de especial peligrosidad.
- Seguimiento exhaustivo con el área de Operaciones de la aplicación de todas las políticas de prevención mediante reuniones en planta, visitas y revisión de la documentación, entre otros.
- Programa de reducción de la siniestralidad con seguimiento detallado de los accidentes con la mutua.
- Planificación e implementación de acciones de salud y seguridad específicas para los diferentes puestos de trabajo.
- Seguimiento médico específico de las bajas laborales.
- Control riguroso del uso de los equipos de protección individual.
- Sustitución de los desfibriladores externos automáticos (DEA) antiguos por unos nuevos.
- Revisión de puestos de trabajo con una doctora para evaluar restricciones o mejoras.
- Avance en las evaluaciones de riesgos para los diferentes puestos de trabajo.
- Incremento de las exigencias aplicadas a empresas externas: más formación, control de los equipos de protección individual específicos, comunicación de procedimientos, entre otros.
- Promoción de hábitos saludables con la organización de una sesión de caminata en el entorno.
- Formación dirigida a los mandos sobre responsabilidades en materia de salud y seguridad laboral.
- En el marco de la *food defense*: formación a los trabajadores de zonas sensibles, seguimiento del cumplimiento normativo de los externos e introducción de inspecciones periódicas en las plantas para velar por estos aspectos.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Acciones de mejora previstas para 2024

- Implementación de un *software* de gestión de la prevención de riesgos laborales para gestionar la vigilancia de la salud y llevar un mejor control de la seguridad vinculado a cada puesto de trabajo.
- Ampliación de las actividades que promuevan hábitos saludables.
- Prueba piloto de instalación de una máquina de *vending* con *snacks* saludables.

Indicadores de accidentabilidad 2023

(403-9)

	Noel Alimentaria	APA Processing	
Índice de incidencia	**10.547,73** Sector: 5.314,6	**26.277,37** Sector: 1.862,52	Representa el número de accidentes con baja por cada cien mil personas expuestas.
Índice de frecuencia	**58,6** Sector: 26,74	**145,99** Sector: 26,74	Representa el número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas.
Índice de gravedad	**0,68** Sector: 0,87	**1,85** Sector: 0,87	Representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.
Duración media de las bajas	**11,21** Sector: 32,11	**12,67** Sector: 29,02	Representa el número medio de jornadas perdidas por cada accidente con baja.

Nota: Para la comparativa con el sector, se han utilizado los datos de la última estadística oficial publicados por el Ministerio de Trabajo e Inmigración en su página web.

En Noel actuamos como intermediarios entre las personas trabajadoras que enfrentan adicciones y los programas públicos externos, y facilitamos que accedan y participen en ellos de manera presencial.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Diversidad, igualdad e inclusión

Integramos la gestión de la diversidad, la igualdad y la inclusión como un elemento clave de la estrategia global, y lo hacemos porque estamos convencidos de que fomentar la diversidad y la igualdad de nuestros equipos y promover un estilo de liderazgo inclusivo, además de responder a principios de justicia social, ofrece importantes ventajas: atraer y retener el mejor talento diverso, fomentar la innovación y acercarnos a una sociedad diversa y cambiante.

En 2021 definimos el Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres para los próximos cinco años, y en 2024 lo revisaremos y actualizaremos para dar cumplimiento a la Ley 4/2023, de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI.

Además del Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, disponemos de un protocolo de prevención, detección y actuación contra el acoso sexual y de un protocolo de violencia de cualquier tipo.

Contamos con un Comité de Igualdad formado por representantes de la empresa y de los empleados. Las elecciones sindicales celebradas en 2023 han supuesto cambios en la composición del comité, del cual también forman parte dos personas que este año se han acreditado como agentes de igualdad.

En 2024 formalizaremos la Política de Diversidad e Inclusión como muestra de nuestra apuesta por un modelo de gestión de personas comprometido con la excelencia profesional.

En 2023, todo el equipo del área de Personas ha recibido una formación de 4 horas sobre igualdad y diversidad impartida por las agentes de igualdad. En 2024, todo el personal directivo recibirá formación sobre igualdad y diversidad como parte del itinerario formativo en gestión de equipos.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Ámbitos de actuación	Acciones realizadas en 2023
1 Proceso de selección y contratación	Utilizar un CV ciego en los procesos de selección de personal.
	En caso de contratar empresas de consultoría para la selección, se les proporcionarán por escrito los criterios de selección basados en los valores de Noel, en los que destaca nuestra política de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
	Mantener informada a la persona candidata sobre los motivos del rechazo de su promoción y orientarla sobre puestos a los que podría optar por su perfil y sobre áreas de mejora y resaltar sus cualidades.
	Informar, con carácter trimestral, a la comisión de seguimiento del Plan de Igualdad de los datos estadísticos relativos a los procesos de selección de personal de estructura.
2 Formación	Agregar una cláusula a los contratos con empresas de formación externa para solicitar la revisión de los contenidos y los materiales utilizados en los cursos desde una perspectiva de género, de modo que se eviten estereotipos o connotaciones de género, y exigir el cumplimiento de la legislación vigente en materia de igualdad en todas las acciones formativas que realicen para Noel.
	Realizar una formación específica en materia de igualdad y género para las personas del área de Personas.
	Formar a las personas de Noel que integran la Comisión de Seguimiento del Plan, en materia de igualdad, acoso sexual y por razón de sexo, y hacer seguimiento de las acciones formativas.
	Incluir en las descripciones de puestos de trabajo de directivos y mandos que haya, como requisito, la formación de «*compliance* en materia de igualdad».
3 Promoción profesional	Mantener la política de promociones internas, y recurrir a convocatorias externas solo en ausencia de candidatos adecuados dentro de la empresa para los perfiles requeridos.
	Mejorar nuestros procesos de comunicación sobre desarrollo, asegurándonos de informar sobre todas las vacantes.
	Informar a las personas con contratos a tiempo parcial de la posibilidad de presentarse a las diferentes vacantes.
	Informar, semestralmente, a la comisión de igualdad sobre las promociones internas realizadas en los centros de la compañía.
4 Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral	Informar que las parejas de hecho debidamente inscritas tienen derecho a las licencias contempladas en el convenio colectivo de aplicación.
	Detectar cualquier aspecto que pudiera ser limitativo tanto de las solicitudes como de los disfrutes de los permisos relacionados con la conciliación de la vida familiar.
5 Prevención del acoso sexual y por razón de sexo	Mantener informada la Comisión de Seguimiento del Plan de las acciones denunciadas.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Promovemos la integración laboral de personas con diversidad funcional y en riesgo de exclusión social a través de convenios de colaboración con distintas organizaciones y entidades sociales, como La Fageda. Estamos en contacto con diversas fundaciones para establecer más convenios.

(405-1)

52
nacionalidades diferentes del personal propio

52 %
personal propio procedente de España

41 %
presencia de mujeres en el personal propio

30-50
60 %
personal propio entre 30 y 50 años

17
personal propio con diversidad funcional

Datos a 31 de diciembre de 2023.

Fuimos la primera empresa del sector cárnico español en obtener la certificación de Auditoría Retributiva de ABS Quality Evaluations en 2021, que reconoce nuestra política de igualdad salarial de género y destaca nuestro compromiso con las personas y la equidad en la remuneración y las oportunidades.
La certificación tiene una validez de cuatro años, con revisiones anuales.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

(405-1)

Presencia de mujeres según categoría laboral

23 %
Cargos directivos

37 %
Cargos intermedios

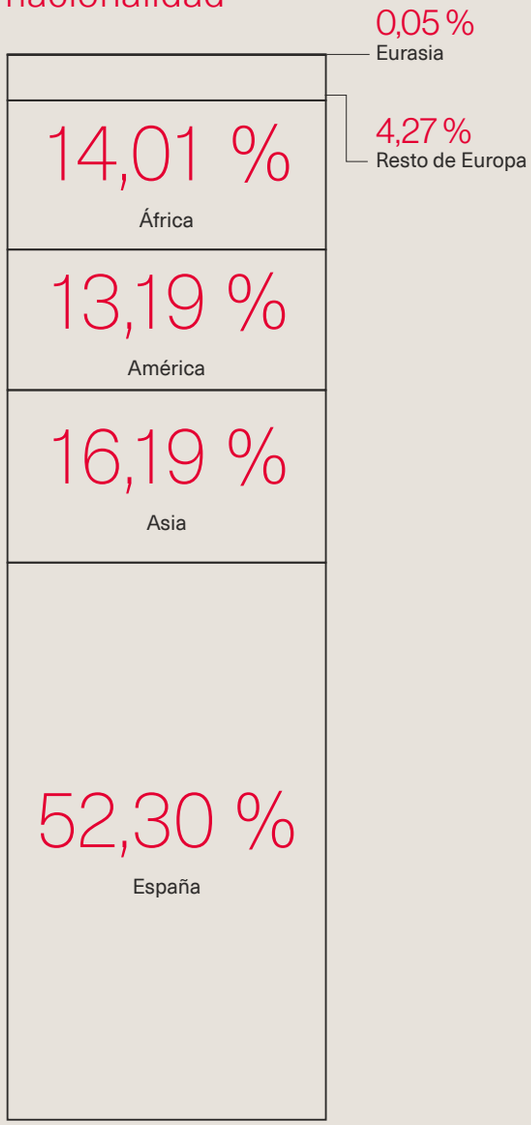
41 %
Resto de la plantilla

Personal propio según género y grupo de edad

Mujeres
Hombres

	Mujeres	Hombres
>50 años:	193	252
30-50 años:	545	767
<30 años:	160	282

Personal propio según nacionalidad



Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

CONFIANZA DE CLIENTES Y CONSUMIDORES

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Experiencia del cliente y el consumidor

Nuestro objetivo es garantizar la mejor experiencia para las empresas clientes y las personas consumidoras. La experiencia incluye el conjunto de percepciones, emociones e interacciones que se tienen al interactuar con una marca o un producto. Incluye todas las etapas del proceso, desde la investigación, el desarrollo y la compra hasta el uso del producto y la atención postventa.

Centramos la experiencia del cliente en las interacciones directas con la marca, como el servicio al cliente, el diseño del producto y su seguridad, mientras que en la experiencia del consumidor abarcamos aspectos más amplios, como la calidad del producto, la satisfacción general y la percepción de la marca. Ambas son fundamentales para nuestro éxito, ya que una experiencia positiva puede fomentar la lealtad y la confianza, generar recomendaciones positivas y mejorar la reputación de la marca.

Innovación constante para transformar el futuro

La innovación ha sido un elemento clave en Noel y continúa siendo crucial para nuestro progreso. Concebimos la innovación de manera integral, trascendiendo la mera creación y el lanzamiento de nuevos productos. Nos enfocamos en la mejora continua de nuestros procesos, con el objetivo de avanzar hacia un futuro más sostenible que, a la vez, nos aporte mayor eficiencia y dé respuesta a los retos de la compañía.

La innovación nos permite impulsar nuestro crecimiento y diversificación y es un factor esencial para mantener nuestra competitividad en el futuro.

Nuestros departamentos de I+D+i y Marketing trabajan conjuntamente para desarrollar nuevos productos y actualizar nuestra gama, siempre atentos a las necesidades y las preferencias de los consumidores de los distintos mercados donde estamos presentes.

Nuestro objetivo es seguir avanzando en la elaboración de productos cárnicos cada vez de mayor calidad y ser un referente en productos no cárnicos.

2,14 M€

inversión en I+D+i en 2023

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Premisas fundamentales de nuestra innovación

Nutrición y salud

Desarrollamos nuevos productos y rediseñamos los existentes con un enfoque prioritario en la salud y el *clean label*, eliminando conservantes, nitritos y nitratos, y asegurando un equilibrio nutricional. Mantenemos los estándares más exigentes de seguridad alimentaria. Reconocemos que los consumidores controlan más su consumo de carne y buscan opciones saludables. Por eso, continuamos diversificando nuestra línea de embutidos y productos *plant-based* e híbridos, con alta innovación, para satisfacer las nuevas preocupaciones y demandas del mercado.

Indulgencia

Priorizamos la experiencia sensorial y buscamos impresionar tanto a los clientes existentes como a los potenciales con la calidad de nuestros productos. La excelencia en el sabor es crucial para ganarnos su confianza.

Conveniencia

La ubicación es clave, además del momento y la forma. Creamos productos adaptados a las necesidades y los hábitos de consumo de cada mercado, los cuales pueden diferir significativamente del mercado español.

Sostenibilidad y lucha contra el desperdicio

(3-3 Gestión del *packaging*)
Considerando que el plástico es el componente principal de nuestros productos, nuestra estrategia se basa en los principios de las 4 R: reducir (disminución del grosor de los envases), reciclar (reducción de los residuos plásticos en vertederos), reemplazar (uso de materiales más sostenibles, como monomateriales RPET y otros materiales reciclados y reciclables) y reutilizar (promoción de la economía circular mediante la recuperación del envase). La reducción del tamaño de los envases optimiza el espacio en los paletizados y, por ende, minimiza el impacto del transporte.

Nos esforzamos por minimizar cualquier tipo de desperdicio en el diseño de nuestros productos. Esto implica cambiar estrategias en diferentes etapas del ciclo de vida: desde reducir las mermas para disminuir el desperdicio de materias primas y materiales durante la producción, hasta extender la vida útil del producto mediante cambios en la distribución (como utilizar más productos congelados o *deep chilled* para la exportación) y la implementación de medidas preventivas contra el desperdicio alimentario en la experiencia del cliente.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

En 2023 nos hemos involucrado en tres grupos operativos dirigidos por INNOVAC para abordar temas como la salmonela, las micotoxinas y el jamón vegano, en colaboración con otras empresas e instituciones de investigación. En 2024, continuaremos participando en iniciativas para tratar temas como el comportamiento de los productos cocidos en el mercado minorista, la clasificación óptima de jamones para jamón serrano y el uso de proteína de insectos en la alimentación animal.

Objetivos I+D+i para 2024

- Avanzar en la categorización de residuos como subproductos biológicos de origen animal y vegetal para promover soluciones más circulares.
- Optimizar el transporte para reducir costes y emisiones de CO_2.
- Implementar mejoras para minimizar el desperdicio en el ciclo de vida del producto.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Novedades 2023 y objetivos 2024

(2-6)

Lanzamientos en el mercado español

Lanzamiento de nuevos productos de la marca Verday, que aglutina toda la gama *plant-based* de Noel: jamón cocido, chorizo y salchichón.

Las bandejas están mayoritariamente compuestas por un 80 % de papel, lo que implica una reducción notable del contenido de plástico en comparación con el estándar de la industria.

Expandimos la línea de productos de la marca Verday con un salmón vegetal de marca blanca.

Lanzamiento de una nueva gama de productos creada a partir de la colaboración entre Tap Tap, empresa participada por Noel, y el reconocido chef Alberto Chicote:

- Cremas de verduras con *toppings*: de guisantes y jamón, de verduras con pan tostado, de calabacín con parmesano y de calabaza con pipas de calabaza.
- Gazpachos.
- Salmorejos.
- Caldos: de pollo, de *escudella* y de *carn d'olla*.

Alberto Chicote ha supervisado personalmente y de manera exhaustiva cada uno de los pasos de su elaboración.

Lanzamiento durante todo el año de los populares ***canelones d'en Nandu***, con gamas especiales con trufa y pato para Navidad.

Global Art Cooking es la alianza entre Noel y el renombrado chef catalán Nandu Jubany, cuyo objetivo es ofrecer recetas culinarias de alta calidad.

Nuevas recetas de ***rotis***:

- *Roti* de vacuno Black Angus relleno de beicon, cebolla y castaña confitada.
- *Roti* de vacuno relleno de vacuno y cerdo con champiñones, orejones, ciruelas, pasas y piñones.

Relanzamiento de la gama Delizias bajo el lema «Cada loncha importa».

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

Lanzamientos en Reino Unido e Irlanda

Longaniza de Aragón | Chorizo de Aragón | Jamón de Teruel | Lomo curado de Teruel

Lanzamientos y nuevos desarrollos para clientes con su marca propia

Gazpacho

Croquetas de Nandu Jubany de paella y chorizo.

Plant-based: loncheado con sabor a salmón.

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

Cada loncha importa

Hemos renovado la propuesta de valor de Delizias bajo el lema «Cada loncha importa», introduciendo mejoras en las recetas de algunas de las referencias y rediseñando por completo el *packaging.*

Mejoramos la receta de la pechuga de pollo, que ahora contiene un 92 % de carne de pollo, lo que proporciona mejor sabor, aroma y textura, además de un mayor valor nutricional con un aumento del contenido proteico. Esta versión tampoco contiene gluten, lactosa ni féculas.

El jamón serrano Gran Reserva se posiciona como una de las opciones más *premium* de la gama, ya que es uno de los pocos en el mercado elaborado únicamente con jamón y sal del Mediterráneo. Este proceso de producción, sin aditivos como nitritos o nitratos, garantiza un producto completamente natural. Además, ahora contiene un 50 % de carne de cerdo Duroc, que mejora su textura y sabor, y cuenta con el certificado Welfair de bienestar animal de AENOR.

El concepto de «Cada loncha importa», que inspira el reposicionamiento y el rediseño del *packaging* de la gama, cuenta con cuatro premisas principales:

- «La calidad es fundamental», que resalta la experiencia acumulada durante más de 80 años de historia y garantiza productos de máxima calidad respaldados por rigurosos estándares de seguridad alimentaria;
- «Cada granja cuenta», que valora su compromiso con granjas propias que apoyan a los agricultores locales y respetan el entorno;
- «El origen es importante», que prioriza el bienestar animal, la integridad y la trazabilidad en toda la cadena de suministro;
- «El planeta importa», que reafirma el compromiso de la empresa con la producción sostenible. Todos los envases de esta línea están compuestos en un 70 % de plástico reciclado y se ha reducido su cantidad, lo que resulta en una disminución total de aproximadamente 43.000 kg de este material al año.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Objetivos para 2024

- Lanzar la gama de fileteados y marinados en producto fresco.
- Apuesta por el enfoque en proteínas: Loncheado de jamón cocido y de pavo con un alto porcentaje cárnico (97 %) alto en proteínas (29 g por envase de 130 g), bajo en sal, reducido en grasa y sin fosfatos *Protein Snack Pack*.
- Ampliar la gama de cremas de verduras de la marca Tap Tap en colaboración con Alberto Chicote: crema de lentejas con trozos de chorizo, crema *thai* con crujientes de arroz, gazpacho de remolacha y tomate (gazpacho violeta) y gazpacho con espinacas (gazpacho verde).
- Introducir la pizza *calzone* elaborada con masa madre de larga fermentación y estirada a mano.
- Preparar la exportación de los productos Tap Tap y pizzas.
- Seguir potenciando e incrementando las recetas de croquetas y canelones en colaboración con Nandu Jubany.
- Consolidar la unidad de producción de croquetas con el desafío de rediseñar su envase para el mercado nacional. El envase empleado para la exportación es 100 % monomaterial.
- Lanzar un surtido de tapas con tres variedades de Pétalos con las marcas de El Cierzo y Delizias.
- Seguir innovando en los rollitos con cambios de receta; por ejemplo, los rollitos de salchichón.
- Lanzar un *multipack* de rollitos con un formato más grande.
- Desarrollar la gama *Do It Yourself* para el mercado inglés.
- Introducir pinchos de embutido, pepinillo y aceituna en el mercado inglés.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Cerca del cliente y el consumidor

Estar cerca del cliente y del consumidor implica mantener una estrecha relación, lo que incluye una comunicación efectiva y el seguimiento continuo de su satisfacción.

Noel vuelve a patrocinar la campaña de Navidad en TV3 y Catalunya Ràdio

Por tercer año consecutivo, los productos de la línea Delizias fueron destacados en la campaña navideña de TV3 y Catalunya Ràdio, resaltando su contribución solidaria al proyecto Realidad Mejorada de la Fundació A. Bosch en la lucha contra el cáncer infantil. El *spot* promocional animaba a los espectadores a apoyar esta causa al comprar productos de la gama Delizias de Noel.

Presencia publicitaria en el punto de venta

Seguimos estando presentes en puntos de venta de todo el país. Entre las acciones realizadas cabe destacar la decoración con la marca en expositores, cabeceras y neveras de diferentes espacios o las degustaciones de producto, tanto de la gama Delizias como de la gama Verday.

Gracias a la campaña navideña en TV3 y Catalunya Ràdio se recaudaron 20.150 € para el proyecto Realidad Mejorada.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Participación en ferias internacionales del sector

Participar en ferias nos ofrece la oportunidad de presentar nuestros nuevos productos, fortalecer las iniciativas promocionales y dinamizar la actividad comercial.

Summer Fancy Food – Nueva York (Estados Unidos)

Evento destacado de la industria en Norteamérica en el que presentamos nuestro jamón serrano, chorizo, rollitos de embutidos y queso, junto con una selección de tapas, además de la gama de croquetas de Nandu Jubany.

Winter Fancy Food - Las Vegas (Estados Unidos)

Estar presentes en esta feria, a la que asistimos desde 2016, es una excelente oportunidad para seguir posicionando Noel estratégicamente en los mercados internacionales. En esta edición presentamos algunos de los productos de nuestro catálogo, como el jamón serrano, los rollitos de jamón y queso, y una muestra de nuestras tapas de embutidos.

Anuga – Colonia (Alemania)

Una de las ferias más relevantes para la empresa y a la que asistimos desde hace más de 20 años. Exhibimos diversos productos de charcutería como el fuet con trufa, los *snack packs*, los Pétalos, los rollitos, el *multipack* y una nueva *grazing platter*.

FHA Food & Beverage Asia – Singapur

Participamos por primera vez en la Singapore Expo, en la que presentamos nuestra amplia gama de productos de charcutería disponibles en el continente asiático, que incluyen jamón serrano, chorizo, ibéricos, tapas, entre otros.

Este evento reúne a los principales fabricantes de alimentos y bebidas, así como a los líderes del sector de la distribución y exportación de este continente.

Expo West – Anaheim (Estados Unidos)

Una de las ferias de alimentación más importantes en Norteamérica, donde hemos presentado nuestra gama de productos en el Anaheim Convention Center.

World of Private Label International Trade Show – Ámsterdam (Países Bajos)

Evento organizado por la PLMA (Private Label Manufacturers Association) que se lleva a cabo en Ámsterdam. Los expositores exhiben una amplia gama de productos, que incluyen alimentos, bebidas, artículos de cuidado personal, productos para el hogar, entre otros.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

International Dairy Deli Bakery Association – Anaheim (Estados Unidos)

Feria estadounidense en que se reúnen proveedores, fabricantes y minoristas de la industria de lácteos, *delicatessen* y panadería.

Meat Business Forum – Barcelona (España)

Evento organizado por Prodeca, donde productores y exportadores catalanes de carne y productos cárnicos nos encontramos con importadores y distribuidores de mercados claves internacionales.

SIAL – Shanghai (China)

Esta feria es la principal exposición internacional de la industria de alimentos y bebidas centrada en el impulso de la gran distribución. Durante el evento, presentamos diversos formatos de nuestro jamón serrano, que incluyen lonchas, pata y bloques.

Seguimos creciendo en las redes sociales

Las redes sociales son fundamentales para interactuar con nuestros públicos clave. Por eso, creamos contenido valioso para nuestras marcas, fomentando el diálogo y ofreciendo experiencias enriquecedoras.

19.645 seguidores en Instagram, en los perfiles de España (@noel_alimentaria) y 3.468 en el Reino Unido (@noel_foods)	15.547 seguidores en Facebook
4.788 seguidores en X	26.212 seguidores en LinkedIn

Datos de seguidores a 31 de diciembre de 2023.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Gestión de reclamaciones de clientes

(2-29)
Disponemos de canales de comunicación que nos permiten responder a las consultas de clientes y consumidores sobre nuestros productos, lo que nos ayuda a identificar áreas de mejora. Destacamos nuestra línea telefónica de atención al consumidor (902 202 303), en la que se pueden plantear preguntas o dudas sobre nuestros productos.

Todas las reclamaciones recibidas a través de estos canales se canalizan mediante el Departamento Comercial y el Departamento de Calidad. Se registran y se tratan utilizando el programa informático ERP y se gestionan a través del Departamento de Calidad, que se encarga de su registro, evaluación y resolución. Durante 2022, continuamos avanzando en la integración de su ciclo de vida dentro del programa ERP, proceso que se espera completar en 2023.

Después de recibir una reclamación, el Departamento de Calidad, en colaboración con los departamentos relevantes, como Producción, Técnico, Mantenimiento, I+D+i, entre otros, inicia una investigación para identificar la causa de la incidencia y proponer medidas correctivas para prevenir su repetición. Estas acciones se comunican al cliente a través de un informe detallado.

Reclamaciones recibidas 2023

División de charcutería (incluyendo *snacks*, Noel 5, Noel 7 y Casa Bona)	**3,29** reclamaciones por cada 100.000 unidades vendidas
División de frescos (incluye Noel Olot)	**3,40** reclamaciones por cada 100 toneladas procesadas en la división de frescos
APA Processing	**444** incidencias en un total de 20.814 ciclos

Nuestro objetivo es tener menos de una reclamación por cada 100.000 unidades vendidas (división de charcutería) o cada 100 toneladas procesadas (división de frescos).

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Excelencia en seguridad alimentaria y calidad de producto

(2-23, 416-1)

Situamos a los consumidores en el centro de nuestra actividad, con el propósito de desarrollar y ofrecerles productos de calidad con la seguridad alimentaria garantizada.

Llevamos a cabo una supervisión exhaustiva de todas las etapas del proceso de producción y de la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto al cliente final.

Controlamos el impacto ambiental, el bienestar animal y la seguridad alimentaria, aspectos esenciales para asegurar la calidad de nuestros productos. Esta exigencia nos ha permitido obtener las principales certificaciones de calidad y seguridad alimentaria, que son un reconocimiento a nuestra labor constante a lo largo del tiempo.

Para asegurar la máxima seguridad alimentaria en nuestros productos, nuestro Departamento de Calidad aplica el sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCE), el cual identifica los riesgos específicos y establece medidas adecuadas para su control, garantizando la seguridad de todos nuestros productos.

Contamos con un laboratorio propio registrado en el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, así como en el Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya, donde realizamos análisis fisicoquímicos y microbiológicos. En 2023, implementamos un sistema de gestión de información de laboratorio (LIMS, por sus siglas en inglés) para facilitar la gestión de muestras, el tratamiento de datos, la generación de informes, la trazabilidad, entre otros.

Nuevo Plan de Cultura de la Seguridad Alimentaria

En 2023 hemos actualizado el Plan de Cultura de la Seguridad Alimentaria para alinearlo con las nuevas normativas y certificaciones. A lo largo de 2024, llevaremos a cabo las siguientes acciones:

- Realizar una nueva encuesta de cultura de seguridad alimentaria a toda la organización
- Revisar los KPI y definir objetivos
- Establecer un plan de acción basado en los resultados de la encuesta
- Fomentar la cultura de la seguridad alimentaria
- Celebrar el Día de la Seguridad Alimentaria (7 de junio)
- Organizar actividades para la Semana de la Seguridad Alimentaria
- Formar a los responsables de planta y de calidad en materia de cultura de seguridad alimentaria
- Integrar la cultura de seguridad alimentaria en la formación de acogida y en la formación anual
- Actualizar la política de calidad

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Certificaciones

Cumplimos con las principales normas internacionales y estándares en materia de calidad y seguridad alimentaria, y sometemos todos nuestros procesos productivos y operativos a controles de calidad internos y externos.

Bienestar animal certificado (IAWS)

Sello de certificación, desarrollado por INTERPORC, que garantiza la implementación de buenas prácticas en bienestar animal, sanidad, bioseguridad, manejo de los animales y trazabilidad en toda la cadena de valor del sector porcino de capa blanca español.

BRCGS Food Safety Global Standard

Certificación que avala el compromiso con la seguridad del producto, la calidad y el cumplimiento de la legislación, y a la vez garantiza la protección del consumidor.

Consorcio del Jamón Serrano Español

Sello de calidad que identifica los jamones serranos españoles que cumplen con la Norma de Calidad del Consorcio del Jamón Serrano Español. Esta norma garantiza la producción pieza por pieza de jamones serranos exclusivos, con un control de calidad integral en todo el proceso de producción.

Certificación de bienestar animal Welfair

Homologada por IRTA y NEIKER, y basada en la referencia europea Welfare Quality.

Jamón Serrano ETG

Certificación europea de Especialidad Tradicional Garantizada, que protege el nombre del jamón serrano.

USDA

Autorización para la exportación de los productos a Estados Unidos.

Ibéricos

Certificado que garantiza el origen, la alimentación y la curación de nuestra gama de ibéricos (bellota o cebo).
En 2023 hemos logrado esta certificación para El Cierzo.

Sistema de Autocontrol para la Exportación (SAE)

Certificación para exportar productos de origen animal para el consumo humano a terceros países.

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

International Food Standard (IFS)

Norma utilizada para auditar el cumplimiento de productos y procesos en relación con la seguridad alimentaria y la calidad.

Consorcio del Chorizo Español

Sello que asegura el origen España y que certifica el seguimiento del producto pieza por pieza. Es, a su vez, una garantía única, una marca distintiva y un reconocimiento para su venta en el mercado nacional.

V-Label

Sello de calidad para los productos veganos y vegetarianos en Europa.

Homologación para la venta de productos de carne fresca en China

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

En 2023 completamos el proceso de implementación para obtener la autorización de exportación de los productos El Cierzo a Estados Unidos, que estará disponible en 2024.

Certificaciones por planta	Noel 1	Noel 2	Noel 3	Noel 4	Noel 6 Pizzas	Noel 6 Snacks	Noel 7	Noel 9	El Cierzo
BRCGS Food Safety Global Standard	X	X	X	X	X	X	X	X	X
International Food Standard (IFS)	X	X	X	X			X	X	X
Consorcio Jamón Serrano	X		X	X			X		
Jamón Serrano ETG			X	X	X		X		
Consorcio Chorizo Español			X	X			X		X
Ibéricos			X	X			X		X
SAE	X	X	X	X		X	X	X	X
V-Label	X								
Welfare Quality	X	X	X	X			X	X	X

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

El enfoque preventivo de la *food defense*

Nos anticipamos a la entrada en vigor de los requisitos sobre defensa alimentaria de IFS y BRC tras haber superado una auditoría en el marco de la normativa americana de la Food and Drug Administration (FDA). Contamos con un plan sobre defensa alimentaria, que se actualiza y evalúa anualmente, en las plantas de charcutería (Noel 1, 3, 4, 5, 7 *snackings* y alta presión, Tap Tap, El Cierzo y Noel Bas) y frescos (Noel Olot, Noel 2 y APA Processing) con el fin de ajustarnos a las nuevas versiones de las normas de IFS y BRC, y ante la obligación de asegurar la defensa alimentaria y la seguridad de los productos alimentarios en las instalaciones. Su objetivo es identificar, mitigar y vigilar las posibles fuentes de contaminación intencionada de alimentos, es decir, proteger los productos alimentarios contra la adulteración intencionada por agentes biológicos, químicos, físicos o radiactivos.

Anualmente hacemos un simulacro de defensa alimentaria en todas las plantas con el objetivo de evaluar el correcto funcionamiento del plan: evaluación operativa, evaluación de la formación recibida por el personal (reacción ante una intrusión no autorizada) y evaluación del sistema y los equipos (cámaras de seguridad, barreras infrarrojas, escudos *online* y *offline*, entre otros). Otro de los objetivos de los simulacros es evaluar la habilidad de entrar, la decisión de hacer daño y la destreza de salir sin ser localizados. Los resultados del simulacro nos permiten definir acciones de mejora que hay que implantar para mejorar año tras año.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Bienestar animal

(2-23, 308-2, 416-1, 3-3: Bienestar animal)

El bienestar animal es una prioridad clave para Noel. En 2023 hemos llevado a cabo 100 auditorías en granjas de proveedores y nos hemos sometido a auditorías externas por parte de clientes, las cuales superamos con éxito al cumplir sus requisitos específicos.

Hemos continuado avanzando para asegurar que nuestras materias primas cárnicas cuenten con las certificaciones Welfair e IAWS. Nuestro objetivo es que el 100 % de los proveedores de carne de cerdo estén certificados en bienestar animal.

Continuamos avanzando en el desarrollo del Plan de Sostenibilidad de las granjas, enfocado en aspectos ambientales, con el objetivo de completarlo en 2024. También hemos implementado una política de reducción de antibióticos en línea con la normativa autonómica y estatal para promover prácticas más sostenibles y responsables en el uso de estos medicamentos.

En *Olot Meats*, además de mantener las certificaciones de bienestar animal obtenidas en años anteriores, seguimos llevando a cabo auditorías trimestrales para garantizar el cumplimiento de los estándares de bienestar animal.

Durante 2023 comenzó la actividad productiva de la granja El Cierzo Ganadera, participada por Noel, bajo los mismos criterios rigurosos de bienestar animal que aplicamos en el resto de nuestras instalaciones.

En Noel Olot, hemos incrementado casi en un 10 % el número de proveedores de carne de cerdo vivo que cuentan con certificación de bienestar animal.

En 2023 la granja de Noel-Ayats Wellfare, SL —puesta en funcionamiento en 2021— y las granjas de engorde han obtenido la certificación IAWS.

Trabajamos para garantizar que todas nuestras granjas obtengan las certificaciones IAWS y Welfair, las cuales evalúan varios parámetros agrupados en 4 principios fundamentales y 12 criterios. Además, aplicamos criterios adicionales para mejorar el bienestar animal, como la eliminación del confinamiento, la formación de un equipo especializado en bienestar compuesto por personal y veterinarios de nuestras granjas, y un plan para reducir el uso de medicamentos.

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ECOSISTEMA RESPONSABLE DE EMPRESAS PROVEEDORAS

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Avanzamos junto a las empresas proveedores

(2-6)
La colaboración con nuestras empresas proveedoras es esencial para impulsar la sostenibilidad en Noel. A través de proyectos e iniciativas comunes y de la construcción de relaciones de confianza, multiplicamos nuestro impacto positivo de manera conjunta.

Seleccionamos, evaluamos y homologamos a nuestros proveedores, asegurándonos de que cumplan requisitos de sostenibilidad, entre otros. La mayoría de ellos se han adaptado y han mejorado para satisfacer nuestras expectativas.

En cuanto a la actividad de compras, el año 2023 ha tenido un comportamiento dual. Por un lado, se ha producido un cambio de tendencia de precios en lo que a *commodities* se refiere, los cuales han tendido a estabilizarse e incluso a bajar y, por otro lado, ha habido un encarecimiento de los productos del campo por cosechas inferiores a lo habitual, debido a una climatología anormal. Pese a todo, en Noel hemos mantenido nuestra apuesta por los productos de proximidad a pesar de los incrementos de precios que han sufrido. En este sentido, la vinculación con nuestros proveedores es crucial para poder soportar entre todos los efectos negativos de la climatología y poder abordar posibles acciones de futuro que nos permitan fortalecer estas debilidades del sistema agrario.

Según el tipo de proveedor, tenemos establecidos diferentes criterios para adaptarnos a sus especificidades. Cada proveedor se clasifica en un nivel de riesgo (alto, medio o bajo), evaluado a través de auditorías realizadas por nuestros propios auditores. Este mapa de riesgos se revisa anualmente para asegurar su actualización.

Este proceso se aplica a los siguientes tipos de proveedores:

- Proveedores de materias primas cárnicas (ya sean distribuidores, fabricantes o productores primarios) e ingredientes no cárnicos.
- Proveedores de materiales de envasado.
- Proveedores de productos químicos, equipos, maquinaria e instalaciones esenciales para la producción, la seguridad, la legalidad y la calidad del producto.
- Proveedores de servicios esenciales para la seguridad, la legalidad y la calidad del producto, así como para el control de plagas, la limpieza y la desinfección, el suministro de vestimenta y lavandería, el transporte, los laboratorios externos y la gestión de residuos.

Nuestros proveedores principales provienen del sector cárnico (proveedores de carne), agroalimentario (principalmente ingredientes) y de envasado (fabricantes de envases homologados).

Tenemos condiciones generales de compra para nuestros proveedores, que incluyen requisitos relacionados con la calidad, el medio ambiente, la prevención y el cumplimiento normativo.

1.601
Proveedores activos

211
Nuevos proveedores

527.420.161 €
Volumen de compras y servicios a proveedores

22.176.492 €
Adquisición de activos

96 %
Volumen de compras a proveedores nacionales

El 96 % de nuestro volumen de compras corresponde a proveedores nacionales, lo que contribuye a la creación de valor y a la dinamización de la economía del país.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Portal de proveedores

Desde su lanzamiento en 2021, el portal de proveedores ha mejorado y optimizado la gestión de la homologación de proveedores. Esto garantiza la homologación inicial de nuevos proveedores y/o artículos antes de la primera compra, así como la rehomologación periódica establecida. Los principales beneficios que ofrece son:

- Base de datos única de proveedores en el entorno JDE.
- Repositorio compartido para toda la empresa con acceso fácil y autorizado a la documentación técnica.
- Mejora de la comunicación con los proveedores.
- Mayor transparencia para los proveedores al acceder al estado de su homologación y artículos.
- Reducción del uso de papel en los procesos administrativos.
- Control exhaustivo desde el inicio de la homologación de nuevos proveedores y/o artículos antes de la compra y producción, para garantizar el cumplimiento de las especificaciones y la política de calidad de Noel.
- Optimización de los procesos administrativos.
- Aceleración de la circulación de información relevante sobre asuntos corporativos.

A finales de 2023 implementamos las confirmaciones de pedidos a través del portal y nuestro objetivo es que la mayoría de los proveedores clave de Noel se incorporen durante 2024.

Además de servir como repositorio de documentación solicitada a los proveedores, el portal está vinculado a un sistema de *business intelligence* (BI) que nos permite extraer datos de indicadores clave de rendimiento (KPI) relacionados con la sostenibilidad. Por ejemplo, podemos analizar el porcentaje de proveedores que cuentan con un sistema de gestión ambiental certificado con la norma ISO 14001. Para 2024, renovaremos el cuestionario de sostenibilidad de los proveedores y llevaremos a cabo auditorías específicas de sostenibilidad durante las visitas realizadas a sus instalaciones.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Compra responsable

(308-2)

Los proveedores son esenciales para sostenibilizar nuestra cadena de valor. Les hacemos partícipes de las mejores prácticas y promovemos nuestros valores, normas y requisitos. A nivel ambiental, disponemos de un decálogo de compra verde de materiales que establece los siguientes principios:

- **Priorización de proveedores locales y materiales reciclables**. Establecemos requisitos éticos y ambientales al seleccionar a nuevos proveedores, como la proximidad geográfica, los productos de origen local y el uso de embalajes sostenibles. Nuestro personal de compras sigue un procedimiento que prioriza criterios ambientales y éticos en la evaluación de propuestas.
- **Reducción de embalajes**. Buscamos reducir y optimizar los embalajes de los productos recibidos, incluyendo la implementación de un sistema circular de palés y el trabajo con proveedores locales para utilizar formatos de embalaje más eficientes en cartón, y así reducir el consumo de cartón en un 50 % en ciertos casos.
- **Sustitución por materiales más sostenibles**. Estamos sustituyendo los materiales menos sostenibles, como los plásticos multicapa, por alternativas de un solo material en films y bandejas, utilizando cartón en lugar de plástico para bandejas y fundas, y desarrollando prototipos para optimizar el consumo de detergentes y agua.
- **Colaboración con proveedores para la innovación sostenible**. Nos enfocamos en colaborar con nuestros proveedores para encontrar y adoptar materiales más innovadores y sostenibles.

La formación en temas de sostenibilidad al Departamento de Compras se está consolidando como eje principal y, junto con los Departamentos de Medio Ambiente y Personas, la hemos reforzado a nivel interno a través de Noel Academy.

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

Nos comprometemos a ofrecer recursos para apoyar a nuestros proveedores de materiales y servicios en su camino hacia el desarrollo sostenible. Realizamos visitas de seguimiento para evaluar su progreso en estas áreas, utilizando plataformas como SEDEX (Ethical Data Exchange) u otros sistemas similares para garantizar la transparencia en nuestra cadena de suministro.

Además, nuestro Código de Ética incorpora un conjunto de directrices para los proveedores, estableciendo los principios corporativos que deben regir sus prácticas comerciales y su conducta. Este código proporciona un marco de referencia para la actuación externa, basado en:

- Los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.
- La Declaración Universal de los Derechos del Hombre de las Naciones Unidas.
- Los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- La legislación laboral aplicable localmente.
- La legislación relativa a medio ambiente, tanto local como internacional.
- El sistema para la prevención y la detección de delitos penales (*compliance*).

En nuestra evaluación de riesgos de proveedores, clasificamos como de alto riesgo los directamente involucrados en nuestro proceso de producción. Actualmente, exigimos alguna certificación (IFS, BRC o 22000 FSCC) a todos los proveedores considerados de alto riesgo. Para los que no cuenten con estas certificaciones, realizamos auditorías a través de nuestros sistemas de supervisión.

Para nuestros proveedores de servicios, llevamos a cabo auditorías periódicas para garantizar el cumplimiento de los requisitos de calidad y seguridad, los cuales están detallados de manera explícita en los contratos firmados con ellos. Esto se aplica, por ejemplo, a proveedores de transporte y limpieza.

Los resultados de las auditorías se registran en un informe detallado, donde se clasifican las posibles no conformidades detectadas según su gravedad (menor, mayor o crítica) y tipo (documental, estructural, etc.). Si se identifica una no conformidad de grado crítico, la relación con el proveedor se suspende de inmediato (auditoría no aprobada). En caso de una no conformidad menor, la relación se considera adecuada una vez que se resuelven las deficiencias detectadas. Para las no conformidades de mayor gravedad, se establece un plan de acción específico y a corto plazo. Se realiza una evaluación posterior para determinar la continuación de la relación contractual.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Encuentro Responsa&les

En noviembre de 2023 organizamos una nueva edición del Encuentro Responsa&les con proveedores de primer nivel, en el que reflexionamos sobre la reducción de la huella de carbono y fortalecimos vínculos de manera cercana y transparente. Participaron 21 empresas nacionales con las que colaboramos, sumando cerca de 40 profesionales.

Este encuentro nos permite resaltar el impacto positivo de nuestra cadena de suministro en el medio ambiente y la sociedad, y transmitirlo a nuestros proveedores, los cuales son fundamentales en nuestro proyecto de reducción de la huella de carbono.

ENCUENTRO RESPONSA&LES
JUNTOS POR UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Alianzas, colaboraciones y patrocinios

Somos una empresa profundamente arraigada en la comunidad y comprometida con nuestro territorio, especialmente con nuestra comarca, la Garrotxa. Participamos activamente en su tejido social mediante patrocinios y colaboraciones, ya sea con contribuciones monetarias o en especie, en diversas iniciativas y entidades locales.

En 2023, hemos formado parte de más de 130 iniciativas, tanto en el ámbito deportivo como en el ámbito cultural en todo el territorio: un 38 % en Olot, un 24 % en la Garrotxa (sin considerar Olot), un 21 % en la comarca del Gironès y un 17 % en el resto de Catalunya.

Además de nuestras acciones de patrocinio, también hacemos donaciones de producto a diversas entidades, iniciativas y eventos locales.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Noel ha sido galardonada con el «Premio Empresa» entregado por la Asociación Catalana de Dirigentes del Deporte durante la celebración de la Noche del Dirigente que tuvo lugar en Barcelona.

Apoyo a entidades 2023

Ámbito deportivo

- Club Bàsquet Girona: Patrocinio del primer equipo, ascendido a la Liga ACB
- Unió Esportiva Olot: Patrocinio del primer equipo de fútbol
- Club Ciclismo Olot Infantil
- Hoquei Olot: Patrocinio del primer equipo

Ámbito cultural

- Festivalot
- Sala de conciertos La Mirona
- Festivall Vallviva

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Celebramos las fiestas locales de Olot, Fiestas del Tura, consideradas unas de las más importantes de Cataluña. Un año más, desde Noel y alineados con nuestro compromiso con el territorio, colaboramos con la organización de las fiestas patrocinando la Batalla de las Flores, el tradicional desfile de carrozas cubiertas y decoradas de flores de papel; el escenario principal y dos de los conciertos.

Eventos e iniciativas patrocinados 2023

Ámbito deportivo

- Carrera 40 años TV3
- Campus Xavi Hernández
- OncoBike
- OncoTrail
- *Cursa dels Nassos*
- Trepitja Garrotxa (9.ª edición)
- VertiKalm
- Unió Esportiva Hostoles
- Club Hoquei Olot
- Centre Excursionista d'Olot
- Club Esportiu Abadessenc
- Patinaje Olot (Mundial de Colombia)
- Terra de Remences

Ámbito cultural

- Festivalot
- Festival de la Infancia
- Fiestas del Tura (Olot)

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Fundació A. Bosch

(413-1)
En 2004, Noel Alimentaria, SAU, constituyó la Fundació A. Bosch en honor a Albert Bosch Sala, que fue un gran impulsor de la compañía y padre de Anna Bosch Güell, la actual directora general de Noel y presidenta de la fundación.

La Fundació A. Bosch surge de nuestra convicción de devolver a la sociedad parte de lo recibido y contribuir al bienestar de las personas, principalmente a través de iniciativas en el ámbito de la investigación médica.

3 SALUD Y BIENESTAR

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

La Fundació A. Bosch contribuye activamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 3 «Salud y bienestar» y el ODS 17 «Alianzas para lograr los objetivos».

Para una información más detallada de la Fundació A. Bosch, puede consultarse https://www.fundacioabosch.org/es/inicio/.

Patronato de la Fundació A. Bosch

- Presidenta: Anna Bosch Güell
- Presidenta de Honor: Anna Maria Güell Forga
- Secretario: Joan Boix Sans (en representación de Noel Alimentaria, SAU)
- Vocales: Albert Boix Bosch y Xavier Boix Bosch

Misión

Contribuir al bienestar de las personas a lo largo de su vida. Por ello la fundación promueve la investigación y la búsqueda de soluciones médicas, biomédicas y quirúrgicas para el cáncer, especialmente el infantil, y para otras enfermedades pediátricas.

Visión

Ser una entidad de referencia en el apoyo a la intervención directa y la investigación traslacional. Y lograrlo mediante una estrecha colaboración con equipos médicos y científicos para acelerar la aplicación de avances en beneficio del paciente.

La actividad de la Fundació A. Bosch es posible gracias a los recursos económicos aportados desinteresadamente por numerosas personas, empresas y entidades colaboradoras.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Principales proyectos y líneas de investigación

Humanización de espacios: Realidad Mejorada

Iniciado en 2021, el proyecto más emblemático es la renovación integral del Área de Hospitalización de Oncología y Hematología Pediátricas en el Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona. Este proyecto, llamado «Realidad Mejorada», busca humanizar el espacio para que sea acogedor y cómodo para niños, niñas y adolescentes con cáncer, así como para sus familias. La fundación colabora en este proyecto con el Hospital Vall d'Hebron y las fundaciones Aladina y Small.

Investigación contra el cáncer

Cáncer infantil
El cáncer infantil es una de las principales causas de mortalidad en la niñez y la adolescencia. Actualmente, más del 80 % de los casos se curan gracias a la investigación médica. Nuestra fundación colabora con el Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR) con el objetivo de aumentar ese porcentaje mediante la investigación de nuevos tratamientos.

Cáncer colorrectal
Este es uno de los cánceres más comunes en adultos y, por ello, nuestra fundación también apoya las investigaciones contra este tipo de enfermedad grave que se están llevando a cabo en el Instituto Catalán de la Salud - Hospital Universitario de Girona Doctor Josep Trueta (HUGDJT).

Otros proyectos solidarios: Superbox

La Fundació A. Bosch colabora en este innovador proyecto que se alinea con su misión, ya que su objetivo es mejorar el bienestar de los pacientes, especialmente niños y niñas con enfermedades. Superbox consiste en una cobertura personalizable para bolsas de suero, transfusiones y medicamentos, lo que facilita la adaptación al tratamiento y hace más agradable la estancia en el hospital.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Durante los 19 años de trayectoria, la Fundació A. Bosch ha destinado más de 2,3 millones de euros a diversos proyectos.

Desde el inicio de la colaboración, la Fundació A. Bosch ha contribuido con una donación total de 696.389,66 euros para financiar los proyectos del Hospital Universitario Vall d'Hebron.

Proyectos realizados en 2023

Colaboración con el Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona

Desde 2004, la fundación ha brindado un apoyo constante al Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona (HUVH), líder en la investigación y el tratamiento del cáncer infantil y otras enfermedades graves. En 2023, la colaboración de la fundación con el HUVH se centró en los siguientes proyectos:

- Construcción de la nueva Área de Hospitalización de Oncología y Hematología Pediátricas del HUVH.
- Investigación sobre sarcomas infantiles a través del Grupo de Investigación en Cáncer Infantil y Enfermedades Hematológicas del Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR).
- Superbox, una iniciativa para hacer más amigables las bolsas de suero, transfusiones y tratamientos.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Realidad Mejorada, un proyecto solidario original

Esta iniciativa busca mejorar la experiencia de los niños y las niñas con cáncer que se encuentran en el Hospital Universitario Vall d'Hebron (HUVH). A través de gafas de cartón diseñadas por los propios pacientes, se transforma su realidad durante el tratamiento.

Esta colaboración público-privada, liderada por la Fundació A. Bosch junto con las fundaciones Aladina y Small, tiene como objetivo recaudar más de 7,4 millones de euros para renovar completamente el área de Oncología Pediátrica y hacer que sea más acogedora para pacientes, familias y cuidadores.

7.440.379,91 €

es la recaudación necesaria para hacer realidad la transformación de la Unidad Oncológica de Pediatría del Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona.

747.182,51 €

importe aportado hasta ahora por la Fundació A. Bosch.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

La nueva Área de Oncología y Hematología Pediátricas no solo proporcionará un entorno más acogedor para los pacientes infantiles y sus familias, sino que también permitirá al centro ofrecer tratamientos médicos innovadores en un ambiente más propicio. Con la entrada de luz natural, una mejor distribución de espacios y una decoración amable, así como áreas de ocio y descanso, se espera mejorar el estado de ánimo de los pacientes y contribuir a su recuperación.

Actividades realizadas en 2023

- **Inicio de las obras de la nueva Área de Hospitalización**. Comenzaron en abril de 2023 y se espera que se completen a mediados de 2025.
- **Venta de gafas y relojes inteligentes de Realidad Mejorada**. Los relojes, lanzados en colaboración con Fit&Fun, han sido diseñados por los mismos pacientes infantiles que crearon las gafas solidarias.

Antes

Después

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Investigación contra el cáncer infantil

Desde 2014, la Fundació A. Bosch ha respaldado de forma continua las investigaciones contra el cáncer infantil realizadas por el Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR). Actualmente, se está colaborando con el Grupo de Investigación en Cáncer Infantil y Enfermedades Hematológicas, liderado por el Dr. Lucas Moreno, jefe del Servicio de Oncología y Hematología Pediátricas del Hospital Vall d'Hebron.

La colaboración entre el VHIR y la Fundació A. Bosch ha impulsado avances significativos en la investigación del cáncer infantil, especialmente en el proyecto para desarrollar nuevas terapias contra los sarcomas infantiles. La investigación ha identificado una proteína clave en la vía Hedgehog, previamente subestimada, que tiene un potencial terapéutico prometedor para inhibir el crecimiento tumoral en sarcomas y posiblemente otros tipos de cáncer.

Desde 2014, la Fundació A. Bosch ha donado más de 696.389,66 euros para seguir investigando los sarcomas infantiles.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Colaboración con el Hospital Universitario de Girona Doctor Josep Trueta

Desde 2018, la Fundació A. Bosch colabora estrechamente con el Hospital Universitario de Girona Doctor Josep Trueta (HUGDJT) para impulsar la investigación del cáncer colorrectal, una de las formas más comunes de cáncer en adultos. La colaboración se centra en apoyar el trabajo de la Unidad de Cirugía Colorrectal, liderada por el Dr. Ramon Farrés Coll, y el grupo de investigación en cirugía general y digestiva.

Gracias a la aportación de la Fundació A. Bosch, en 2023 se han llevado a cabo nueve estudios de esta unidad, de los cuales tres han finalizado y los seis restantes están en marcha. De todos los proyectos realizados por esta unidad destaca el estudio Biorrecto. Iniciado en 2022 y con continuidad en 2023, titulado «Impacto del microbioma mesorrectal como factor pronóstico en pacientes con cáncer de recto y análisis de su aplicabilidad en el tratamiento neoadyuvante», tiene como objetivo identificar perfiles microbianos mesorrectales desconocidos que puedan ser indicativos de un peor pronóstico en pacientes con cáncer rectal. Esto se basa en la importancia del equilibrio de los microorganismos intestinales para la salud.

También se ha colaborado con cuatro publicaciones, entre las que destaca «Recomendaciones para el paciente durante el tratamiento del cáncer colorrectal a través de la recuperación intensificada».

El cáncer colorrectal es el más común en España, principalmente debido al envejecimiento de la población y los cambios en el estilo de vida. Aunque se han logrado avances en la detección temprana y los tratamientos, como las terapias dirigidas, todavía hay mucho por hacer en términos de prevención y tratamiento de esta enfermedad.

Trueta
Hospital de Girona

En 2023 la Fundació A. Bosch ha donado a la Unidad de Cirugía Colorrectal 30.000 euros, que se suman a los 40.000 euros donados anteriormente.

En 2023 la Fundació A. Bosch ha donado 6.000 euros al proyecto Superbox.

Proyecto Superbox

En 2023, se comenzó la colaboración en el proyecto Superbox, alineado con la misión de la Fundació A. Bosch, para mejorar el bienestar de los pacientes pediátricos.

Superbox consiste en una funda colorida que cubre las bolsas de suero, tratamientos y transfusiones de sangre, acompañada de un álbum con 160 imágenes de diversos artistas e ilustradores. Los pacientes pueden elegir la ilustración que prefieran, y así participan en su tratamiento. Desarrollado por el Hospital Universitario Vall d'Hebron y Vecmedical, Superbox se ha presentado en importantes eventos y se ha implantado en varios hospitales nacionales e internacionales, incluyendo Guinea Ecuatorial, Japón, Uganda y Venezuela.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Fuentes de financiación

Las fuentes de financiación de la Fundació A. Bosch proceden de:

Desglose 2023	Importe
Donaciones de empresas y entidades (incluye Noel Alimentaria, SAU) Donaciones económicas puntuales o regulares, normalmente de acuerdo con convenios, tanto de empresas como de entidades que creen y confían en los proyectos que apoyamos.	477.790,74 €
Iniciativas solidarias Eventos deportivos, actividades culturales y otras iniciativas solidarias que recaudan aportaciones para nuestra fundación.	82.325,78 €
Otros Otras donaciones y aportaciones individuales.	12.693,93 €
Total	**572.810,45 €**
Otras aportaciones de Noel Alimentaria, SAU Gastos necesarios para la actividad de nuestra fundación.	16.547,79 €

La estrecha relación entre Noel Alimentaria, SAU, y la Fundació A. Bosch se evidencia mediante la contribución de recursos técnicos y, sobre todo, una aportación económica anual por parte de la empresa. Esta contribución garantiza el funcionamiento y la gestión de las actividades solidarias de la fundación.

Iniciativas solidarias y otras colaboraciones

Desde la Fundació A. Bosch, se organizan y se colabora en distintos eventos culturales y deportivos con fines solidarios, lo que permite continuar con su labor social y de apoyo a la investigación médica. Se enfocan especialmente en trabajar con entidades e iniciativas ubicadas en la comarca de la Garrotxa, que es su área de influencia principal.

- Lanzamiento del «Entrepà Solidari»
- Día Internacional del Cáncer Infantil (estand en el Hospital Universitario Vall d'Hebron)
- 26.ª edición de Terra de Remences
- 10.ª Cursa de la Moixina
- Festivalot de Girona (festival de música familiar)
- La Cursa de los 40 años de TV3 y Catalunya Ràdio
- Makinafest
- Festival Vallviva
- VertiKalM (GECA)
- 9.ª edición de Trepitja Garrotxa
- *Spinning* solidario, Porqueres
- Jornada solidaria 15.º aniversario gimnasio Espai (Olot)
- 3.ª marcha solidaria contra el cáncer infantil
- Eventos benéficos de AOAPIX
- La Cursa dels Nassos
- 43.ª Lletissonada
- 49.ª Semana Mundial de Mediadores de Seguros
- Cena y lotería de Navidad de Noel
- Rifa Solidaria de Navidad
- Campaña televisiva de Noel en TV3 y Catalunya Ràdio – Realidad Mejorada protagonista de la campaña navideña

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Fundació Maria Rosa Sans para la formación de los jóvenes de la Garrotxa

Constituida en 2018, se dedica a impulsar el talento joven en la Garrotxa a partir de la concesión de becas a estudiantes de la comarca con capacidades para los estudios, pero con recursos económicos limitados, para que puedan acceder a formación universitaria.

En 2023, la fundación ha lanzado la sexta convocatoria de becas dirigidas al alumnado de los institutos y centros educativos de la Garrotxa con talento, pero con limitaciones económicas, para que puedan acceder a estudios universitarios.

De todas las candidaturas presentadas, este año han sido seleccionados dos estudiantes. Gracias a estas becas podrán cursar el Grado de Pedagogía en la Universidad de Girona (UdG) y el Grado de Animación y Arte Digital en la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC), respectivamente. Estas ayudas financiarán los gastos de matrícula y tasas obligatorias, así como el alojamiento, la alimentación, los desplazamientos y el material didáctico durante el período lectivo, hasta un máximo de 10.000 euros.

2023 es el tercer año en que la fundación asigna un mentor a cada uno de los becados y las becadas para hacer un seguimiento de su progreso y guiarlos en su aprendizaje y futura carrera profesional. Los mentores son profesionales de diversos campos relacionados con las carreras universitarias elegidas. Tanto los nuevos becados como los estudiantes que renuevan reciben el apoyo de esta figura.

Para una información más detallada de la Fundació Maria Rosa Sans, puede consultarse https://www.fundaciomrsans.org/.

FUNDACIÓ MARIA ROSA SANS

Desde su creación en 2018, la Fundació Maria Rosa Sans ha otorgado becas a 16 estudiantes. Durante este período, ha donado un total de 127.750 euros para promover y potenciar el talento local en la comarca de la Garrotxa.

Financiación de la Fundació Maria Rosa Sans en 2023

33.000 €
Contribución de Noel Alimentaria, SAU

10.248 €
Otros ingresos dinerarios

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Fundació Vallviva

En 2022 se constituyó la Fundació Vallviva, fruto de la iniciativa de Royalverd y Noel, con el objetivo de promover acciones para garantizar el bienestar físico, psíquico y social de las personas, especialmente las afectadas por enfermedades oncológicas. Entre otras actividades, la Fundació Vallviva promueve el Festival Vallviva.

3.ª edición del Festival Vallviva

El Festival Vallviva, que tuvo lugar del 12 al 15 de julio de 2023 en la finca Les Brides, ofrece una experiencia completa que fusiona naturaleza, música, gastronomía y cultura. Es una celebración que estimula los cinco sentidos: a través de la diversidad de experiencias y sensaciones permite conectar con el entorno. Además del apartado musical, que contó con actuaciones de más de 20 grupos y artistas, es muy relevante el apartado gastronómico, que contó con una propuesta de restauración de cuatro restaurantes de Estrella Michelin —Can Jubany, Les Cols, Ca l'Enric y Miramar—, así como un *village* que ofreció productos locales de alta calidad, seleccionados con cuidado para representar lo mejor del territorio y proporcionar una plataforma para los productores locales. Además, actividades como *photocalls* y presentaciones artísticas animan las tardes de verano, añadiendo un toque especial a la experiencia.

VALLVIVA FUNDACIÓ

El festival ha deleitado a los más de 8.000 asistentes con las actuaciones de más de 20 grupos y artistas, entre ellos Víctor Manuel, Joan Dausà y Ana Mena.

De los beneficios totales generados en la edición 2023 del Festival Vallviva, se donaron 20.000 € al Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus para la investigación de enfermedades relacionadas con el cáncer y la mejora de la calidad de vida de quienes las padecen.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Progreso y creación responsable de riqueza

(203-2)
Bienalmente, realizamos un estudio para identificar y cuantificar el impacto socioeconómico de Noel y toda su actividad asociada. El último estudio corresponde a 2022.

Contribución económica 2022

548,7 M€

Contribución total de Noel a la economía española (PIB), equivalente al 1,4 % del PIB de la industria cárnica española y al 0,2 % del PIB catalán.

80,3 M€
Contribución directa de Noel a la economía española (PIB), con la remuneración a asalariados como concepto principal que representa un 79 %.

383,2 M€
Contribución indirecta de Noel a la economía española (PIB) mediante el efecto arrastre a su cadena de proveedores (impacto indirecto), de los que el sector más beneficiado es el de productos agrícolas y ganaderos con un 30,4 %.

85,2 M€
Impacto inducido de Noel a la economía española (PIB) generado por el incremento del consumo asociado al mayor valor añadido y empleo creado de forma directa e indirecta.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Por cada euro generado de manera directa por la actividad de Noel en 2022

1€ → 6,8 €

Noel generó 6,8 euros de PIB total a la economía española

Por cada euro de EBITDA que obtuvo Noel en 2022

1€ → 33,8 €

Noel generó 33,8 euros de PIB total a la economía española

El impacto total en el empleo generado por la actividad corporativa de Noel en términos relativos es equivalente a:

/ **37,27 %** del PIB de la Garrotxa (2020)	/ **12,6 %** de la aportación de la industria de la alimentación al PIB de Catalunya (2020)
/ **1,1 veces** la aportación de la industria de la panadería al PIB de Catalunya (2020)	/ **2,9 %** del PIB de la provincia de Girona (2020)
/ **27,5 %** de la aportación del sector de la agricultura al PIB de Catalunya (2021)	/ **4,4 veces** el gasto presupuestado para becas y ayudas al estudio en Catalunya (2022)

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Contribución al empleo 2022

12.195

Contribución total de Noel al empleo en España, equivalente al 10,3 % del empleo de la industria cárnica española y el 0,3 % del empleo en Catalunya.

2.526
Empleos de forma directa, lo que representa el 1,8 % de la ocupación en la industria cárnica española y el 0,6 % de la ocupación total de Catalunya.

8.209
Empleos de forma indirecta por el efecto arrastre de su cadena de proveedores, donde dos de cada cinco están en el sector de productos agrícolas y ganaderos.

1.406
Empleos inducidos generados por el incremento del consumo asociado al mayor valor añadido y empleo creado de forma directa, donde uno de cada tres empleos se produjeron en la hostelería y el comercio minorista.

El impacto total en el empleo generado por la actividad corporativa de Noel en términos relativos es equivalente a:

46 % de la población ocupada de la Garrotxa (2022)	**15,1 %** del empleo de la industria de la alimentación de Catalunya (2020)
4,7 % de la población ocupada de 16 a 24 años en Catalunya (2020)	**3,3 %** del empleo total de la provincia de Girona (2020)
23,1 % del empleo del sector de la agricultura en Catalunya (2021)	**2,1 %** del empleo total de la industria manufacturera de Catalunya (2020)

Por cada empleo generado de manera directa por la actividad de Noel en 2022

1€ → **4,8**

Noel generó 4,8 empleos adicionales en el conjunto de la economía española

Por cada millón de euros desembolsados e invertidos por Noel en 2022

1€ → **24,5**

Noel generó 24,5 empleos en el conjunto de la economía española

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Compartir conocimiento con terceros

Compartimos nuestro conocimiento experto y especializado con otras organizaciones, tanto en el sector alimentario como en el educativo. Esto no solo impulsa la innovación y la colaboración de nuestro sector, sino que también nos posiciona como una empresa atractiva para el talento.

- **«Enterprise Challenges»**. Por cuarto año consecutivo, nos hemos sumado a esta competición de la Universidad Politécnica de Catalunya, promovida por la fundación BEST. Las empresas participantes proponen una serie de desafíos, tanto tecnológicos como de gestión, que los estudiantes, organizados en equipos de 3-4 personas, deben abordar creando un «prototipo mínimo viable» en forma de aplicación para móvil. El desafío planteado este año consistía en encontrar una solución de *carpooling* para optimizar el transporte con vehículos particulares.
- **JovesFutur+**. Noel es una de las 30 empresas colaboradoras de este proyecto, impulsado por la Fundación Barça con el apoyo de la Fundación "La Caixa", que ofrece formación en oficios, inserción laboral, acompañamiento psicosocial y mentoría.
- **KREAS**. Somos impulsores de KREAS, el centro de formación especializada de Olot, lo que nos permite ser parte de su profesorado. De esta manera, aportamos valor a su oferta formativa con nuestros conocimientos y contribuimos a generar nuevo talento para el sector.
- **Convenios de colaboración con diversos centros educativos**. A través de ellos, ofrecemos prácticas laborales en Noel e impartimos conferencias sobre distintos temas. Un claro ejemplo de ello son los encuentros con el alumnado de la Escuela Politécnica de la Universitat de Girona (UdG), que iniciamos en 2021 y que hemos seguido realizando en 2022 y 2023.

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

10

SOBRE ESTE INFORME

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Principios que rigen el informe

En diciembre de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Noel Alimentaria, SAU y sociedades dependientes, incluye el estado de información no financiera consolidado en la *Memoria de sostenibilidad 2023* conforme a lo señalado en la sección *«Tabla de contenidos de la ley en materia de información no financiera y diversidad»*.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de redacción de informes que se contempla en el artículo 49.6.e) del nuevo Código de Comercio, introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompaña las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2023, está verificada por GPM Auditors Associats, SL, como prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

La *Memoria de sostenibilidad* cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, y abarca las actividades de Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, que incluye *snackings* y pizzas, y frescos) y las siguientes sociedades dependientes: Cogeneració de Begudà, SAU; APA Processing BZ, SLU; Noel Alimentaria USA Inc, Noel Foods Ltd., Casa Bona Tradicional, SL (los de 2023 de Casa Bona Tradicional, SL consolidan con la división de charcutería) y Cogeneració Escorxador de la Garrotxa, SLU (sociedad sin actividad).

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de esta memoria, puede contactar con sostenibilitat@noel.es.

NOEL ALIMENTARIA, SAU
Pla de Begudà
17857 Sant Joan les Fonts
Girona (España)
www.noel.es

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Análisis de materialidad

(2-29, 3-1)

Temas de sostenibilidad relevantes para Noel

El objetivo de esta memoria es ofrecer una visión integrada de nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo, dando respuesta a aquellos temas que interesan a los colectivos con los que nos relacionamos. Con el objetivo de determinar cuáles son estos temas y enfocar los contenidos en lo relevante para nuestra empresa, hemos llevado a cabo un estudio de materialidad, en base a un proceso exhaustivo y participativo del que forman parte nuestros principales grupos de interés.

A continuación, se detallan las fases llevadas a cabo para el estudio de materialidad:

1. **Identificación de los temas de mayor interés** (potencialmente relevantes), mediante el análisis de las tendencias globales en sostenibilidad y las específicas del sector, incluyéndose un estudio de benchmarking, y los principales riesgos ASG del sector.

2. **Priorización de los temas identificados mediante encuesta en línea** a la propiedad y a los grupos de interés. El objetivo de la encuesta ha sido priorizar los diferentes temas en función del grado de importancia para el desarrollo sostenible y socialmente responsable de Noel. Una vez concluido el proceso, y habiendo determinado los asuntos y su grado de importancia, hemos considerado materiales todos aquellos aspectos con importancia alta tanto para Noel como para nuestros grupos de interés, alta-media, media-alta y media-media, respectivamente.

   / **Impacto sobre Noel**. Se ha determinado en base a los resultados de la encuesta en línea a la propiedad, el análisis de los temas más relevantes contemplados en los estándares de sostenibilidad del sector y los principales riesgos ASG.

   / **Influencia para los grupos de interés**. Se ha determinado en base a los resultados de la encuesta en línea a grupo de interés (clientes, proveedores, equipo humano, sociedad y empresas participadas) y al benchmarking sectorial.

3. **Validación de los resultados** con la participación del Comité de sostenibilidad de Noel. Como resultado de este análisis, y para garantizar una visión razonable y equilibrada, hemos determinado también como tema material las comunidades locales considerando nuestro fuerte compromiso con el territorio y la actividad de nuestras dos fundaciones.

Nota: El alcance del análisis de materialidad incluye Noel Alimentaria, SAU.

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

(3-2)

Matriz de materialidad*

Influencia de los grupos de interés	Importante	Muy importante	Extremadamente importante
Extremadamente importante		○ **Circularidad y residuos** ○ **Energía** ○ **Emisiones y cambio climático** ○ **Gestión del packaging**	□ **Salud y seguridad laboral** ○ **Bienestar animal** ○ **Agua y aguas residuales** □ **Calidad del empleo**
Muy importante	△ Desempeño económico △ Prácticas de adquisición ○ Compras responsables ○ Contaminación odorífera y acústica	□ **Salud y seguridad de los clientes** □ **Diversidad e igualdad de oportunidades**	□ **No discriminación** □ **Formación y desarrollo profesional**
Importante	○ Biodiversidad □ I+D+i △ Gestión integral de riesgos ○ Despilfarro alimentario □ Marketing responsable ○ Mercado y producto △ Inversiones △ Impactos económicos indirectos △ Transformación digital y ciberseguridad △ Alianzas	□ Relaciones trabajador-empresa △ Anticorrupción □ Salud y nutrición □ **Comunidades locales**	

Impacto para Noel

○ Temas ambientales
□ Temas sociales
△ Temas de gobernanza y económicos

En **negrita** los temas materiales

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

11

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

Noel ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa
GRI 1: Fundamentos 2021		
GRI 2: Contenidos Generales 2021		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles organizacionales	9, 12-14
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	119
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	119 2023 (período del 1 de enero al 31 de diciembre) Anual
2-4	Actualización de la información	130-131
2-5	Verificación externa	119, 171-174 La verificación externa de la presente memoria está a cargo de la empresa que realiza la auditoría anual de cuentas de la compañía.
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9, 12-21, 35, 60, 80-81, 95-96 Sectores: productos alimentarios de gran consumo y productos cárnicos y derivados.

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa
2-7	Empleados	60

Personal propio a 31 de diciembre	2021	2022	2023
Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)	1.562	2.086	2.181
APA Processing	11	11	11
Casa Bona	25	22	-
Noel Alimentaria USA	0	1	1
Noel UK	5	5	6
Total consolidado	**1.603**	**2.125**	**2.199**

Personal propio según genero a 31 de diciembre		2021	2022	2023
Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)		**1.562**	**2.086**	**2.181**
	Hombres	927	1.243	1.289
	Mujeres	635	843	892
APA Processing		**11**	**11**	**11**
	Hombres	10	10	10
	Mujeres	1	1	1
Casa Bona		**25**	**22**	**-**
	Hombres	12	10	-
	Mujeres	13	12	-
Noel Alimentaria USA		**0**	**1**	**1**
	Hombres	0	1	0
	Mujeres	0	0	1
Noel UK		**5**	**5**	**6**
	Hombres	2	2	3
	Mujeres	3	3	3
Total consolidado		**1.603**	**2.125**	**2.199**
	Hombres	**951**	**1.266**	**1.300**
	Mujeres	**652**	**859**	**899**

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o respuesta directa
2-7 Empleados	

Personal propio según tipo de contratación y genero a 31 de diciembre		**2021**	**2022**	**2023**
Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)		**1.562**	**2.086**	**2.181**
Indefinido		1.354	2.037	2.148
	Hombres	803	1.212	1.269
	Mujeres	551	825	879
Temporal		208	49	33
	Hombres	124	32	20
	Mujeres	84	17	13
APA Processing		**11**	**11**	**11**
Indefinido		9	11	11
	Hombres	8	10	10
	Mujeres	1	1	1
Temporal		2	0	0
	Hombres	2	0	0
	Mujeres	0	0	0
Casa Bona		**25**	**22**	**-**
Indefinido		24	22	-
	Hombres	10	10	-
	Mujeres	14	12	-
Temporal		1	0	-
	Hombres	1	0	-
	Mujeres	0	0	-
Noel Alimentaria USA		**0**	**1**	**1**
Indefinido		0	1	1
	Hombres	0	1	0
	Mujeres	0	0	1
Temporal		0	0	0
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
Noel UK		**5**	**5**	**6**
Indefinido		4	5	6
	Hombres	2	2	3
	Mujeres	2	3	3
Temporal		1	0	0
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	1	0	0
Total consolidado		**1.603**	**2.125**	**2.199**
Indefinido		**1.391**	**2.076**	**2.166**
	Hombres	**823**	**1.235**	**1.282**
	Mujeres	**568**	**841**	**884**
Temporal		**212**	**49**	**33**
	Hombres	**127**	**32**	**20**
	Mujeres	**85**	**17**	**12**

Indicador estándar GRI | Página(s) y/o respuesta directa

2-7 Empleados

Personal propio según tipo de jornada y genero a 31 de diciembre		**2021**	**2022**	**2023**
Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)		**1.562**	**2.086**	**2.181**
Completa		1.450	1.923	2.020
	Hombres	873	1.158	1.214
	Mujeres	577	765	806
Parcial		112	163	161
	Hombres	54	85	75
	Mujeres	58	78	86
APA Processing		**11**	**11**	**11**
Completa		11	11	11
	Hombres	10	10	10
	Mujeres	1	1	1
Parcial		0	0	0
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
Casa Bona		**25**	**22**	**-**
Completa		23	21	-
	Hombres	12	10	-
	Mujeres	11	11	-
Parcial		2	1	-
	Hombres	0	0	-
	Mujeres	2	1	-
Noel Alimentaria USA		**0**	**1**	**1**
Completa		0	1	1
	Hombres	0	1	0
	Mujeres	0	0	1
Parcial		0	0	0
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
Noel UK		**5**	**5**	**6**
Completa		5	4	6
	Hombres	2	2	3
	Mujeres	3	2	3
Parcial		0	1	0
	Hombres	0	1	0
	Mujeres	0	0	0
Total consolidado		**1.603**	**2.125**	**2.199**
Completa		**1.489**	**1.960**	**2.038**
	Hombres	**897**	**1.181**	**1.227**
	Mujeres	**592**	**779**	**811**
Parcial		**116**	**165**	**161**
	Hombres	**54**	**86**	**75**
	Mujeres	**60**	**79**	**86**

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa
2-8	Trabajadores que no son empleados	

Personal externo (ETT) a 31 de diciembre	2021	2022	2023
Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)	723	403	454
Apa Processing	6	1	1
Casa Bona	14	11	-
Noel Alimentaria USA	0	0	0
Noel UK	0	0	0
Total consolidado	**743**	**415**	**455**

2-9	Estructura de gobernanza y composición	32, 34
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	El máximo órgano de gobierno (Consejo de Administración), es quien revisa y aprueba la memoria de responsabilidad corporativa antes de su publicación. Asimismo, a este órgano se presentan los resultados de los análisis de materialidad llevados a cabo.
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	37-38
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El máximo órgano de gobierno (Consejo de Administración), es quien revisa y aprueba la memoria de responsabilidad corporativa antes de su publicación. Asimismo, a este órgano se presentan los resultados de los análisis de materialidad llevados a cabo.
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	33
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4-5, 37, 39
2-23	Compromisos y políticas	9, 33, 41, 72, 78, 88-91, 93
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	La incorporación se basa en el principio de “integración” de los compromisos y políticas a todos los niveles y actividades de Noel Alimentaria, SAU y sociedades dependientes.

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	33
2-28	Afiliación a asociaciones	22

Participación de los grupos de interés

2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	67-69, 72, 85-87, 96, 99, 120 Los grupos de interés de Noel son: personas trabajadoras, clientes, consumidores/as, empresas proveedoras y contratadas, agentes sociales y familia empresaria. Noel ha identificado sus grupos de interés en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de los que depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (los que se encuentran en el entorno más local) y la influencia (pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).
2-30	Convenios de negociación colectiva	60

Personal propio cubierto por un convenio colectivo a 31 de diciembre	2021	2022	2023
Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)	100%	100%	100%
APA Processing	100%	100%	100%
Casa Bona	100%	100%	-
Noel Alimentaria USA	-	100%	100%
Noel UK	100%	100%	100%
Total consolidado	**100%**	**100%**	**100%**

GRI 3: Temas materiales 2021

3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	120
3-2	Lista de temas materiales	121

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa
Temas ambientales		
GRI 301: Materiales 2016		
3-3	Gestión de los temas materiales	54-56
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	56

Consumo de materiales de Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas, fresco y APA Processing)	**2021**	**2022**	**2023**
Carnes (t)	90.965	122.079	126.924
Ingredientes (base pizza, queso, tomate, etc.) (t)	3.240	341	-
Base pizza (Uds.)	-	2.345.775[1]	-
Etiquetas (Uds.)	236.466.620	279.177.712	247.040.200
Cajas (Uds.)	24.287.422	27.603.857	25.949.354
Film (m)	75.228.238	87.463.793	81.788.366
Bolsas (Uds.)	4.366.271	5.855.463	4.088.816
Bandejas (Uds.)	56.398.107	78.165.424	84.447.444
Detergentes (kg)	463.616	431.013	437.507

(1) No incluye Casa Bona Tradicional, SL.

301-2	Insumos reciclados	55

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa

GRI 302: Energía 2016

3-3	Gestión de los temas materiales	42
302-1	Consumo energético dentro de la organización	43

Consumo de energía en valores absolutos (kWh)	2021	2022	2023
Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)	87.242.532	97.301.830	93.528.796
Cogeneració de Begudà	118.736.352	99.543.679	99.924.986
APA Processing	1.612.216	1.571.248	1.663.210
Casa Bona	438.903	330.872	-
Total consolidado	**208.030.003**	**198.747.629**	**195.116.992**

302-3 Intensidad energética — 43

Consumo de energía en valores relativos	2021	2022	2023
Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco) (MWh/t producida y año)	1,01	0,82	0,77
APA Processing (MWh/t producto procesadas y año)	0,32	0,36	0,40
Casa Bona (MWh/t producida y año)	0,31	0,32	-
Cogeneració de Begudà (MWh/MWh energía generada)	1,40	1,49	1,41

Nota: se han modificado los datos de 2022 de Noel, excluyendo la planta de producción de Tap Tap la cual no forma parte del alcance de los datos presentados en esta Memoria de sostenibilidad.

302-4	Reducción del consumo energético	42

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa
GRI 303: Agua y efluentes 2018		
3-3	Gestión de los temas materiales	47-49
303-1	Interacciones con el agua como un recurso compartido	47-49
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	49
303-3	Extracción de agua por fuente	49

Consumo de agua en valores absolutos (m^3)	**2021**	**2022**	**2023**
Agua procedente del suministro municipal	**22.416**	**92.518**	**56.127**
Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)	9.356	74.851	44.975
APA Processing	10.258	14.054	11.152
Casa Bona	2.802	3.613	-
Aguas subterráneas	**274.480**	**274.480**	**267.125**
Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)	274.480	274.480	267.125
APA Processing	0	0	0
Total consolidado	**296.896**	**296.896**	**323.252**
Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)	283.836	283.836	312.100
APA Processing	10.258	10.258	11.152
Casa Bona	2.802	2.802	-

Nota: El consumo de agua de Cogeneració de Begudà está incluido en el consumo de agua de Noel al no disponer de registros por separado. En ninguna de las plantas hay consumo de aguas superficiales (agua de humedales, ríos, etc.), aguas de lluvia recogidas y almacenadas directamente por la organización o aguas residuales procedentes de EDAR. Se han modificado los datos de 2022 de Noel, excluyendo la planta de producción de Tap Tap la cual no forma parte del alcance de los datos presentados en esta Memoria de sostenibilidad.

GRI 305: Emisiones 2016		
3-3	Gestión de los temas materiales	44

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o respuesta directa
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	45
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	

Emisiones en valores absolutos (t CO_2 eq)		2021	2022	2023
Alcance 1[1]	Noel – División de charcutería, *snackings* y pizzas	1.372,4	3.486,56	2.149,79
	Noel – División de fresco	733,3	1.534,94	1.420,99
	Cogeneració de Begudà	21.593,0	17.920,56	17.977,31
	APA Processing	0,0	0,00	0,00
	Casa Bona	192,3	108,30	-
	Total	**23.891,1**	**23.050,37**	**21.548,09**
Alcance 2[2]	Noel – División de charcutería, *snackings* y pizzas	177,8	43,06	5.937,77
	Noel – División de fresco	0,0	0,00	2.599,92
	Cogeneració de Begudà	0,0	0,00	26,11
	APA Processing	46,5	0,00	139,96
	Casa Bona	46,5	0,00	-
	Total	**270,9**	**43,06**	**8.703,76**
Alcance 3[3]	Noel – División de charcutería, *snackings* y pizzas	223.299,4	256.256,84	244.097,23
	Noel – División de fresco	82.266,7	514.254,43	592.887,07
	Cogeneració de Begudà	4.143,2	3.489,62	3.382,30
	APA Processing	1.123,2	92,07	92,90
	Casa Bona	-	3.500,82	-
	Total	**310.832,6[4]**	**777.593,78**	**840.459,50**

(1) Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles de las fuentes fijas, las fuentes móviles y las emisiones fugitivas.
(2) Incluye las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica y energía frigorífica. Las emisiones derivadas del consumo de energía térmica de cogeneración están contemplades en el consumo de gas natural de Cogeneració de Begudà (alcance 1).
(3) Incluye las emisiones de las siguientes categorías: compra de bienes y servicios, bienes de capital, combustibles y actividades relacionadas con la energía, transporte y distribución *upstream*, residuos, desplazamientos corporativos, desplazamientos *in itinere*, transporte y distribución *downstream*, transformación de productos vendidos, tratamiento final de los productos vendidos e inversiones.

La huella de carbono 2023 se ha calculado con la metodología GHG Protocol, que distingue las emisiones en 3 grandes alcances: alcance 1 (emisiones directas), alcance 2 (emisiones indirectas de la energía adquirida) y alcance 3 (otras emisiones indirectas de GEI). Dentro del alcance 3, la categoría de impacto mayoritaria es la 3.1 Compra de bienes y servicios, la cual representa el 94,08 % de las emisiones del alcance 3. Esta categoría de impacto se refiere a la compra de las materias primas necesarias para el desarrollo de la actividad de Noel, incluyendo productos alimentarios (carne y otros ingredientes para pizzas) y otros productos (agua, *packaging* y gases). En este sentido, los productos alimentarios representan el 95,07 % de las emisiones de la categoría 3.1.

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o respuesta directa
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	45

Emisiones en valores relativos	2021	2022	2023
Noel (división de charcutería, *snackings*, pizzas) (t CO_2/t producida y año)	0,026	5,262	5,179
Noel (división de frescos) (t CO_2/t producida y año)		7,418	8,124
APA Processing (t CO_2 /t producto procesadas y año)	0,009	0,021	0,056
Casa Bona(t CO_2/t producida y año)	0,17	3,305	-
Cogeneració de Begudà (t CO_2/MWh energía generada)	0,254	0,321	0,301

GRI 306: Residuos 2020

3-3	Gestión de los temas materiales	50-51, 53
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	50-51, 53
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	50-51, 53
306-3	Residuos	52-53
306-4	Residuos no destinados a eliminación	52-53
306-5	Residuos destinados a eliminación	52-53

No GRI: Gestión del packaging

3-3	Gestión de los temas materiales	54

No GRI: Bienestar animal

3-3	Gestión de los temas materiales	93

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa
Temas sociales		
GRI 401: Ocupación 2016		
3-3	Gestión de los temas materiales	59-61
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	60

Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)		**2021**	**2022**	**2023**
Noel (divisiones charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)		**3.928**	**3.515**	**3.311**
≤ 30 años		1.440	1.373	1.071
	Hombres	1.026	870	727
	Mujeres	414	503	344
30-50 años		2.058	1.812	1.847
	Hombres	1.294	1.018	1.150
	Mujeres	764	794	697
+50 años		430	330	393
	Hombres	268	213	250
	Mujeres	162	117	143
APA Processing		**33**	**3**	**2**
≤ 30 años		19	2	1
	Hombres	19	2	1
	Mujeres	0	0	0
30-50 años		13	1	1
	Hombres	12	1	1
	Mujeres	1	0	0
+50 años		1	0	0
	Hombres	1	0	0
	Mujeres	0	0	0

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o respuesta directa
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	

Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)		2021	2022	2023
Casa Bona		**1**	**4**	**-**
≤ 30 años		0	1	-
	Hombres	0	0	-
	Mujeres	0	1	-
30-50 años		1	3	-
	Hombres	1	2	-
	Mujeres	0	1	-
+50 años		0	0	-
	Hombres	0	0	-
	Mujeres	0	0	-
Noel Alimentaria USA		**0**	**1**	**1**
≤ 30 años		0	0	0
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
30-50 años		0	0	1
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	1
+50 años		0	1	0
	Hombres	0	1	0
	Mujeres	0	0	0
Noel UK		**2**	**2**	**1**
≤ 30 años		1	0	0
	Hombres	1	0	0
	Mujeres	0	0	0
30-50 años		1	2	1
	Hombres	0	1	1
	Mujeres	1	1	0
+50 años		0	0	0
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o respuesta directa
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	

Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)		2021	2022	2023
Total consolidado		**3.964**	**3.525**	**3.315**
≤ 30 años		**1.460**	**1.376**	**1.072**
	Hombres	**1.046**	**872**	**728**
	Mujeres	**414**	**504**	**344**
30-50 años		**2.073**	**1.181**	**1.850**
	Hombres	**1.307**	**1.022**	**1.152**
	Mujeres	**766**	**796**	**698**
+50 años		**431**	**331**	**393**
	Hombres	**269**	**214**	**250**
	Mujeres	**162**	**117**	**143**

Bajas laborales en la plantilla según género y grupo de edad (acumulado del año)		2021	2022	2023
Noel (divisiones charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)		**583**	**566**	**464**
Hombres		370	413	309
	≤ 30 años	162	134	80
	30-50 años	157	226	181
	> 50 años	51	53	48
Mujeres		213	153	155
	≤ 30 años	86	58	44
	30-50 años	81	72	91
	> 50 años	46	23	20
APA Processing		**7**	**2**	**2**
Hombres		6	2	2
	≤ 30 años	0	1	1
	30-50 años	6	1	1
	> 50 años	0	0	0
Mujeres		1	0	0
	≤ 30 años	0	0	0
	30-50 años	1	0	0
	> 50 años	0	0	0

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o respuesta directa
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	

Bajas laborales en la plantilla según género y grupo de edad (acumulado del año)	**2021**	**2022**	**2023**
Casa Bona	**3**	**27**	**-**
Hombres	0	13	-
≤ 30 años	0	2	-
30-50 años	0	8	-
> 50 años	0	3	-
Mujeres	3	14	-
≤ 30 años	0	1	-
30-50 años	2	13	-
> 50 años	1	0	-
Noel Alimentaria USA	**0**	**0**	**1**
Hombres	0	0	1
≤ 30 años	0	0	0
30-50 años	0	0	0
> 50 años	0	0	1
Mujeres	0	0	0
≤ 30 años	0	0	0
30-50 años	0	0	0
> 50 años	0	0	0
Noel UK	**0**	**0**	**0**
Hombres	0	0	0
≤ 30 años	0	0	0
30-50 años	0	0	0
> 50 años	0	0	0
Mujeres	0	0	0
≤ 30 años	0	0	0
30-50 años	0	0	0
> 50 años	0	0	0
Total consolidado	**593**	**595**	**467**
Hombres	**376**	**428**	**312**
≤ 30 años	**162**	**137**	**81**
30-50 años	**163**	**235**	**182**
> 50 años	**51**	**56**	**49**
Mujeres	**217**	**167**	**155**
≤ 30 años	**86**	**59**	**44**
30-50 años	**84**	**85**	**91**
> 50 años	**47**	**23**	**20**

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o respuesta directa
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	

Bajas laborales bajas según tipología (acumulado del año)	2021	2022	2023
Total consolidado	**593**	**595**	**467**
Bajas voluntarias	177	293	264
Bajas por despido	26	100	87
Finalización de contrato	251	83	54
Prejubilaciones y jubilaciones	39	18	15
Bajas por defunción	3	3	0
Bajas por no superación del periodo de prueba	44	39	13
Otras bajas (cambio de contrato, bajada de producción, pago directo a la Seguridad Social, abandono del puesto de trabajo, agotamiento IT, excedencia y otros)	53	59	34

401-2 Beneficios para los empleados/as a tiempo completo que no se dan a los empleados/as a tiempo parcial o temporales	61

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

3-3 Gestión de los temas materiales	70-71
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Noel, incluidas todas las sociedades que forman parte del alcance de esta memoria, disponen de un sistema de gestión de la salud y seguridad, no certificado baja ninguna norma, que cubre el 100 % de la plantilla.
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Noel, incluidas todas las sociedades que forman parte del alcance de esta memoria, tiene sistematizada la dinámica de diagnóstico y evaluación continua de riesgos, la planificación de medidas y el seguimiento de las actuaciones. El Comité de Seguridad y Salud de la empresa determina la sistemática y la evaluación, y únicamente se aceptan metodologías reconocidas y se atienden los principios preventivos conforme marca el artículo 15 de la Ley 31/1995 de prevención de riesgos laborales. A partir de las evaluaciones, se fija para cada peligro identificado una o diversas acciones cuantitativas o cualitativas con el fin de reducir el riesgo o controlarlo.
403-3 Servicios de salud en el trabajo	70 El servicio de prevención tiene integrada totalmente la disciplina de vigilancia de salud, que permite un trabajo sinérgico con el personal técnico de prevención. Se interviene en la evaluación de puestos de trabajo críticos y de forma proactiva en la resolución de problemas personales.

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o respuesta directa
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	70 Las evaluaciones de riesgos se realizan físicamente recorriendo las plantas de producción y oficinas, siempre en presencia y con la participación de las delegaciones de prevención, y se atiende y consulta a los emplead/as. Se promueve una estructura enfocada a la prevención con representación laboral, se eligen delegados y delegadas de prevención y se formaliza el Comité de Seguridad y Salud, que se reúne de forma periódica.

Plantilla representada por comité de salud y seguridad (personal propio y personal externo) a 31 de diciembre	**2021**	**2022**	**2023**
Noel (divisiones charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)	100%	100%	100%
APA Processing	0%	0%	0%
Casa Bona	0%	0%	-
Noel Alimentaria USA	0%	0%	0%
Noel UK	0%	0%	0%
Total consolidado	**100%**	**100%**	**100%**

APA Processing y Noel Alimentaria UK no disponen de un comité de salud y seguridad.

403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	70
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	70
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a la Dirección para su resolución (y se tramita la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones o equipos) o se tratan directamente con los departamentos involucrados.

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o respuesta directa
403-9 Lesiones por accidente laboral	71

	2021	2022	2023
Noel (divisiones charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)			
Índice de frecuencia	63,8	53,78	58,6
Índice de incidencia	11.484,22	9.680,37	10.547,73
Índice de gravedad	0,95	0,83	0,68
Duración media de las bajas	14,46	14,71	11,21
Víctimas mortales debidas a ccidentes laborales	0	0	0
Enfermedades profesionales registradas	0	0	0
APA Processing			
Índice de frecuencia	231,48	0,00	145,99
Índice de incidencia	41.667[1]	0,00	26.277,37
Índice de gravedad	5,05[1]	0,00	1,85
Duración media de las bajas	21,81[1]	0,00	12,67
Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	0	0	0
Enfermedades profesionales registradas	0	0	0
Casa Bona			
Índice de frecuencia	568,18	ND	-
Índice de incidencia	3.703,70	ND	-
Índice de gravedad	10,22	ND	-
Duración media de las bajas	18	ND	-
Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	0	ND	-
Enfermedades profesionales registradas	0	ND	-

Para 2021, 2022 y 2023 no se dispone de los datos por género.
Los accidentes de APA Processing en 2021 corresponden todos a hombres. En 2022 no ha registrado ningún accidente.
No se dispone de datos para Noel UK y Noel Alimentaria USA.

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa

GRI 404: Fomación y educación 2016

3-3	Gestión de los temas materiales	62-66
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	64

Indicadores de formación		2021[1]	2022	2023
Empleados que han recibido formación según género y categoría laboral		**1.470**	**2.496**	**2.374**
	Hombres	975	1.406	1.344
	Mujeres	495	1.090	1.030
Horas de formación del personal propio según género		**4.691**	**14.070**	**22.209,75**
	Hombres	2.979	8.309	11.381,75
	Mujeres	1.712	5.761	10.828
Media de horas de formación por empleado según sexo		**3,2**	**5,6**	**2,59**
	Hombres	3,06	5,91	2,62
	Mujeres	3,46	5,28	2,50

(1) Los datos incluyen las divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco; no incluyen APA Processing, excepto el 2020. Los datos de 2021, 2022 y 2023 no incluyen Casa Bona.

404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados/as y programas de ayuda a la transición	62-63, 65

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

3-3	Gestión de los temas materiales	72-74

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o respuesta directa
405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	75

Personal propio según género y categoría laboral a 31 de diciembre		**2021**	**2022**	**2023**
Noel (divisiones charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)		**1.562**	**2.086**	**2.181**
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)		17	18	18
	Hombres	13	14	14
	Mujeres	4	4	4
Cargos intermedios		278	255	240
	Hombres	187	167	152
	Mujeres	91	88	88
Resto de la plantilla		1.267	1.813	1.923
	Hombres	727	1.062	1.119
	Mujeres	540	751	804
APA Processing		**11**	**11**	**11**
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)		0	0	0
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
Cargos intermedios		3	5	3
	Hombres	2	4	2
	Mujeres	1	1	1
Resto de la plantilla		8	6	8
	Hombres	8	6	8
	Mujeres	0	0	0
Casa Bona		**25**	**22**	**-**
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)		2	1	-
	Hombres	1	0	-
	Mujeres	1	1	-
Cargos intermedios		2	1	-
	Hombres	1	0	-
	Mujeres	1	1	-
Resto de la plantilla		21	20	-
	Hombres	9	10	-
	Mujeres	12	10	-

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o respuesta directa
405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	

Personal propio según género y categoría laboral a 31 de diciembre		2021	2022	2023
Noel Alimentaria USA		**0**	**1**	**1**
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)		0	1	1
	Hombres	0	1	0
	Mujeres	0	0	1
Cargos intermedios		0	0	0
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
Resto de la plantilla		0	0	0
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
Noel UK		**5**	**5**	**6**
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)		1	1	1
	Hombres	1	1	1
	Mujeres	0	0	0
Cargos intermedios		4	4	5
	Hombres	0	1	0
	Mujeres	4	3	0
Resto de la plantilla		0	0	5
	Hombres	0	0	2
	Mujeres	0	0	3
Total consolidado		**1.603**	**2.125**	**2.199**
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)		**20**	**21**	**20**
	Hombres	**15**	**16**	**15**
	Mujeres	**5**	**5**	**5**
Cargos intermedios		**287**	**265**	**243**
	Hombres	**190**	**172**	**154**
	Mujeres	**97**	**93**	**89**
Resto de la plantilla		**1.296**	**1.839**	**1.936**
	Hombres	**744**	**1.078**	**1.129**
	Mujeres	**552**	**761**	**807**

Indicador estándar GRI	Página(s) y/o respuesta directa
405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	

Personal propio según nacionalidad a 31 de diciembre	2023		
Total consolidado	**2.199**		
Albania	1	Guinea Ecuatorial	4
Alemania	1	Guinea Bissau	2
Argelia	4	Honduras	116
Argentina	7	India	311
Armenia	1	Italia	9
Bolívia	1	Mali	22
Brasil	6	Marruecos	28
Bulgaria	6	Mauritania	2
Camerún	2	Nepal	2
Chile	1	Nicaragua	6
China	36	Níger	18
Colombia	67	Nigeria	33
Costa de Marfil	2	Pakistán	5
República Democrática del Congo	1	Panamá	1
Cuba	10	Paraguay	6
República Dominicana	17	Perú	14
Ecuador	10	Polonia	4
España	1.150	Portugal	3
Estados Unidos	1	Reina Unido	3
Filipinas	1	República Centroafricana	1
Francia	1	Rumania	34
Gabón	2	Rusia	1
Gambia	55	Sáhara Occidental	2
Georgia	3	Senegal	29
Ghana	101	Ucrania	28
El Salvador	1	Venezuela	26

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa
GRI 406: No discriminación 2016		
3-3	Gestión de los temas materiales	72
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2023 no se han registrado casos de discriminación en Noel (charcutería, *snackings* y pizzas y fresco), APA Processing, Noel UK y Noel USA.
GRI 413: Comunidades locales 2016		
3-3	Gestión de los temas materiales	65-66, 101-113, 117
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	65-66, 101-113, 117
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes		
3-3	Gestión de los temas materiales	88-92
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	88-92

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

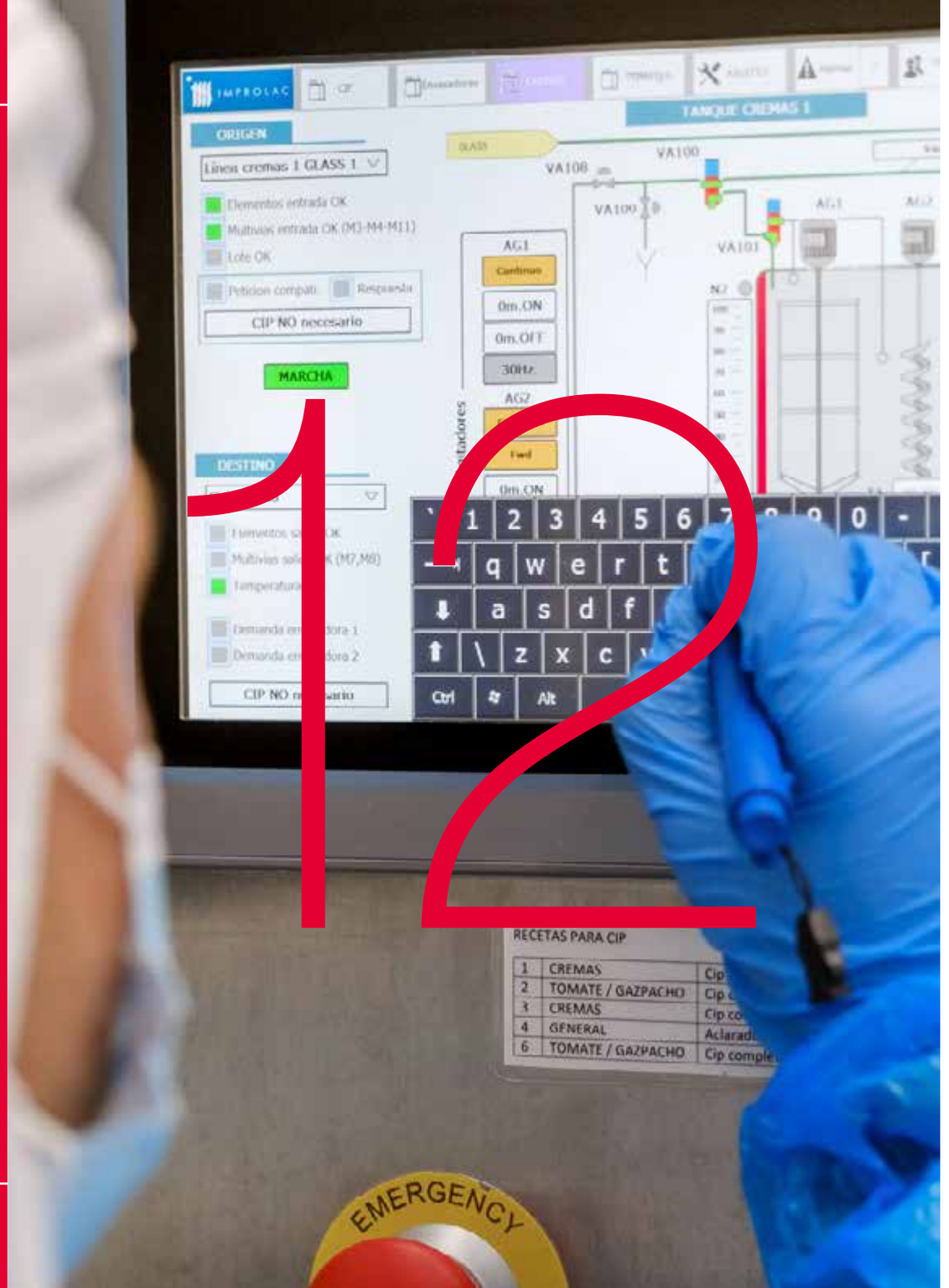
Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa



12

TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información general			
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	9, 12-14	2-1. Detalles organizacionales
		119	2-2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad
		9, 12-21, ,35, 60, 80-81, 95-96	2-6 a. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
		27	3-3. Contexto operacional (económico y sectorial)
		4-5, 37, 39	2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
	Presencia geográfica	18	2-1 d. Detalles organizacionales
	Objetivos y estrategias de la organización	9, 33, 41, 72, 78, 88-91, 93	2-23. Compromisos y políticas
		127	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	27	3-3. Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución
General	Mención en el informe al marco de *reporting* nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	119	Declaración de uso GRI
	Principio de materialidad	120	3-1. Proceso para determinar temas materiales
		121	3-2. Listado de temas materiales
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	La información contenida en la presente Memoria de responsabilidad corporativa 2023 forma parte del informe de gestión.	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre cuestiones medioambientales			
Enfoque de gestión	Descripción de las **políticas** que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	41-57	3-3. Gestión de los temas materiales
		41-57, 127	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Los **resultados de esas políticas**, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	41-57, 127	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los **procedimientos utilizados para detectarlos** y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los **impactos** que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	41-57, 127	3-3. Gestión de los temas materiales

Carta de la dirección general
El 2023 en cifras
Noel, un grupo de alimentación global
Cultura sostenible
Medio ambiente
Personas
Confianza de clientes y consumidores
Ecosistema responsable de empresas proveedoras
Impacto positivo en la sociedad
Sobre este informe
Índice de contenidos GRI
Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad
Informe de verificación externa

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	En 2023 no se han registrado casos de incumplimiento de la legislación y normativaambiental.	2-27. Cumplimiento de la legislación y las normativas
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	41	3-3. Evaluación o certificación ambiental
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	En cuanto a los recursos dedicados a prevención de riesgos ambientales, en Noel tenemos un Responsable de Ingeniería y Medio Ambiente que delega las tareas derivadas de este ámbito al Técnico de Medio Ambiente, que coordina las responsabilidades ambientales que tiene cada departamento, por lo tanto, otros departamentos alcanzan puntualmente responsabilidades ambientales. Además, existe un Comité de responsabilidad corporativa representado por la dirección de los distintos departamentos, que forma parte del organigrama ambiental de Noel.	3-3. Inversiones ambientales
	Aplicación del principio de precaución	41	2-23. Compromisos y políticas
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	A nivel de provisiones para posibles riesgos ambientales, contamos con una póliza que nos avala en materia de responsabilidad medioambiental.	3-3. Gestión de temas materiales
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	Para el resto de las emisiones atmosféricas, Noel cumple los parámetros de la legislación que es de aplicación para sus focos de emisión a la atmósfera.	3-3. Gestión de temas materiales
		El ruido generado en la actividad desarrollada por Noel procede de la actividad en general, los equipos alternativos de frío y aire, y los condensadores frigoríficos y evaporativos. No obstante, el emplazamiento de la actividad se encuentra dentro de una zona clasificada como C2, de sensibilidad acústica baja. Cabe destacar que, en el marco del último estudio de impacto ambiental del proyecto básico de autorización ambiental para el aumento de la capacidad productiva de las plantas Noel 1 y 4, se definieron puntos de control de ruido y se realizaron estimaciones para asegurar que los niveles se situasen dentro de los límites establecidos. Por las características y la ubicación de los equipos, las características arquitectónicas y constructivas de los edificios, las medidas correctoras tomadas, y la distancia, en ningún caso se prevé que se superen estos límites establecidos.	3-3. Gestión de temas materiales
		De noche, en Sant Joan les Fonts, los espacios alrededor del edificio permanecen iluminados, puesto que el proceso productivo se inicia en la madrugada y, por tanto, durante todo el horario nocturno hay que mantener iluminados los accesos y patios por donde circulan los vehículos. Según recoge el apartado g) del artículo 3 de la Ley 6/2001 (Modificación de la Ley 9/2011), están exentos del cumplimiento de las obligaciones fijadas por esta ley «los espacios concretos de las instalaciones industriales que, en aplicación de la normativa vigente en materia de seguridad industrial o de seguridad en el lugar de trabajo, necesitan unas condiciones específicas de iluminación no conciliables con la normativa de protección del medio nocturno». Por tanto, consideramos que la iluminación exterior existente es acorde a la normativa de protección del medio nocturno, dado que su utilización es necesaria para iluminar las zonas de paso y tránsito de vehículos, y asegurar un mínimo de 25 lux para zonas de trabajo y para evitar accidentes laborales. Como medida para minimizar nuestro impacto en este aspecto, prevemos la utilización de luminarias del tipo a medida que haya que sustituir las existentes: lámparas que tengan menos del 15 % de radiancia por debajo de los 440 nanómetros, dentro del rango de longitudes de onda comprendido entre 280 y 780 nanómetros en zonas E3; proyector de alumbrado exterior asimétrico con equipo VSAP de 150 vatios de potencia situado en la fachada a una altura de 6 metros; y en el exterior, lámparas de clase de eficiencia energética A, A + o A ++. Paralelamente, también se instala la activación de la iluminación exterior por detección de movimiento (por ejemplo, en el perímetro sur y este de Noel 4).	3-3. Gestión de temas materiales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	54	301-2 Insumos reciclados
		52-53	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos (2020) 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (2020) 306-3 Residuos generados (2020) 306-4 Residuos no destinados a eliminación (2020) 306-5 Residuos destinados a eliminación (2020)
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	51, 78	3-3. Gestión de temas materiales

Generación de residuos en Noel según destino final	2021	2022	2023
Residuos no peligrosos	**8.886**	**12.376**	**13.285**
Incineración	164	214	218
Reciclaje	1.313	1.829	1.649
Alimentación animal	4.549	7.142	8.341
Vertedero	1.751	1.519	1.443
Producción de biogás	1.048	1.402	1.492
Compostaje	61	270	106
Compostaje	0	0	35
Residuos peligrosos	**13**	**35**	**45**
Centro de recogida y transferencia	13	35	45
TOTAL	**8.899**	**12.411**	**13.330**

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	47-49	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido (2018)
		47-49	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua (2018)
		49, 131	303-3 Extracción de agua (2018)
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	56-129	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
	Consumo, directo e indirecto, de energía	43, 130	302-1 Consumo energético dentro de la organización
		43, 130	302-3 Intensidad energética
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	42	302-4 Reducción del consumo energético
	Uso de energías renovables	7, 42	302-1 Consumo energético dentro de la organización

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	45, 132	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
		45, 132	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
		45, 132	305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
		45, 133	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	En el último análisis de riesgos y oportunidades, realizado en 2018, identificamos un conjunto de aspectos vinculados al cambio climático con potencial impacto sobre la actividad de Noel. Uno de los riesgos que se han identificado es el incremento de la conciencia ambiental del consumidor y la preferencia por productos con mayor implicación en la lucha contra el cambio climático y la preservación del medio ambiente en general. Este cambio de paradigma está alineado con el sentido de la responsabilidad ambiental que desde hace años forma parte del ADN de Noel y que se traduce en el objetivo de trasladar la sostenibilidad a toda la cadena de valor.	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	44	305-5 Reducción de las emisiones

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	57 Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en un polígono industrial consolidado, con zonas pavimentadas, que colinda con el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. La totalidad del perímetro de la actividad está vallado para evitar la entrada de fauna salvaje dentro del recinto. Para el control de plagas de roedores y otros animales se dispone de un contrato con una empresa especializada. Por otra parte, cabe destacar que el emplazamiento principal no se encuentra ubicado en el interior de ninguna zona de especial interés o protección especial (Red Natura, PEIN, entre otras) y que la actividad no afecta al subsuelo ni a la capa freática, ya que todas las aguas están canalizadas hacia los desagües. En el Plan Ambiental de Noel se establece el siguiente objetivo en materia de biodiversidad: protección de la biodiversidad del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. Como acciones de futuro se prevé la instalación de cajas nido para murciélagos. Noel colabora desde hace años con la protección del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa materializando de esta forma su compromiso con la protección del entorno natural. La colaboración en la edición del libro *Arbres amb història de la Garrotxa* es un ejemplo. El libro recoge una selección de los árboles que, por diversas razones, son especialmente relevantes y significativos en nuestro entorno más inmediato. En este sentido se destaca el trasplante de cuatro robles emblemáticos que se veían afectados por las obras de construcción de una nueva planta en el año 2014. Los árboles se trasladaron a la zona ajardinada de delante de la fábrica. Noel también participa en el Proyecto Orenetes que se centra en el estudio de los pájaros y el medio urbano basado en la participación ciudadana y en el seguimiento de los nidos de avión común de los pueblos y ciudades de Cataluña.	3-3. Gestión de temas materiales
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en un polígono industrial consolidado, con zonas pavimentadas, que colinda con el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa. Todo el perímetro de la actividad está vallado para evitar la entrada en el recinto de fauna salvaje. Se dispone de un contrato con una empresa especializada para el control de plagas de roedores y otros animales. Por otra parte, cabe destacar que el emplazamiento principal no se encuentra ubicado en ninguna zona de especial interés o protección especial (Red Natura, PEIN, entre otras) y que la actividad no afecta al subsuelo ni a la capa freática, ya que todas las aguas están canalizadas hacia los desagües.	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal			
Enfoque de gestión	Descripción de las **políticas** que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	59-75	3-3. Gestión de temas materiales
		59-75, 127	2-23. Compromisos y políticas
	Los **resultados de esas políticas**, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	59-75, 127	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los **procedimientos utilizados para detectarlos** y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los **impactos** que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	59-75	3-3. Gestión de los temas materiales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Empleo

Número total y distribución de personal empleado atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.).

60, 124-125

Plantilla según país a 31 de diciembre*	2021	2022	2023
España	2.341	2.534	2.647
Estados Unidos	0	1	1
Reino Unido	5	5	6
Total	**2.346**	**2.540**	**2.654**

* Los datos incluyen personal propio y personal externo (ETT).

Personal propio según clasificación profesional a 31 de diciembre	2021	2022	2023
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	20	21	20
Cargos intermedios	287	265	243
Resto de la plantilla	1.296	1.839	1.936
Total	**1.603**	**2.125**	**2.199**

Personal propio según género a 31 de diciembre	2021	2022	2023
Hombres	951	1.266	1.300
Mujeres	652	859	899
Total	**1.603**	**2.125**	**2.199**

Personal propio según género a 31 de diciembre	2021	2022	2023
< 30 años	348	439	442
30-50 años	935	1.269	1.312
> 50 años	320	417	445
Total	**1.603**	**2.125**	**2.199**

2-7 a. Empleados

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

60, 124-125

Personal propio según modalidades de contrato de trabajo a 31 de diciembre	2021	2022	2023
Indefinido	1.391	2.076	2.166
Temporal	212	49	33
Total	**1.603**	**2.125**	**2.199**

Personal propio según modalidades de jornada de trabajo a 31 de diciembre	2021	2022	2023
Completa	1.489	1.960	2.038
Parcial	114	165	161
Total	**1.603**	**2.125**	**2.199**

2-7 b. Empleados

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas					Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Empleo	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	**Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial según sexo, edad y clasificación profesional (personal propio)**		**2021**	**2022**	**2023**	2-7 b. Empleados
		Contratos indefinidos		**1.257**	**1.871**	**1.980**	
		Género	Hombres	728	1.121	1.180	
			Mujeres	529	750	800	
		Grupo de edad	< 30 años	205	342	349	
			30-50 años	734	1.132	1.244	
			> 50 años	318	398	387	
		Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	21	20	20	
			Cargos intermedios	236	268	245	
			Resto de la plantilla	1.000	1.583	1.715	
		Contratos temporales		**306**	**61**	**43**	
		Género	Hombres	192	38	26	
			Mujeres	114	24	17	
		Grupo de edad	< 30 años	129	37	28	
			30-50 años	159	19	13	
			> 50 años	19	5	3	
		Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0	0	0	
			Cargos intermedios	34	2	2	
			Resto de la plantilla	272	60	41	
		Tiempo parcial		**114**	**166**	**159**	
		Género	Hombres	49	82	80	
			Mujeres	64	84	79	
		Grupo de edad	< 30 años	29	41	40	
			30-50 años	34	59	54	
			> 50 años	50	66	65	
		Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0	2	2	
			Cargos intermedios	0	11	8	
			Resto de la plantilla	114	153	148	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Empleo

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

	2021	2022	2023
Despidos según género, grupo de edad y categoría profesional	**26**	**99**	**87**
Hombres	**17**	**85**	**75**
≤ 30 años	4	32	17
30-50 años	11	44	43
>50 años	2	9	15
Mujeres	**9**	**14**	**12**
≤ 30 años	2	4	2
30-50 años	3	8	9
>50 años	4	2	1
Categoría profesional	**26**	**99**	**87**
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	2	0	1
Cargos intermedios	0	7	2
Resto de la plantilla	24	92	84

3-3. Gestión de los temas materiales

Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Remuneraciones medias según género	**2021**		**2022**		**2023**	
	Noel	**APA Processing**	**Noel**	**APA Processing**	**Noel**	**APA Processing**
Hombres	24.178,11 €	24.717,59 €	23.852,22 €	24.208,86 €	26.794,59 €	20.404,47 €
Mujeres	20.401,02 €	31.879,00 €	21.889,52 €	31.486,33 €	23.229,50 €	31.478,48 €

Remuneraciones medias según grupo de edad	**2021**		**2022**		**2023**	
	Noel	**APA Processing**	**Noel**	**APA Processing**	**Noel**	**APA Processing**
≤ 30 años	21.675,04 €	19.330,70 €	21.538,81 €	22.754,66 €	22.371,28 €	23.431,28 €
30-50 años	23.558,85 €	27.864,56 €	23.666,69 €	25.663,78 €	25.883,66 €	21.032,02 €
< 50 años	21.964,74 €	25.693,90 €	23.217,50 €	- €	26.340,19 €	- €

3-3. Gestión de los temas materiales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Empleo		
Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor		3-3. Gestión de los temas materiales

Remuneraciones medias según clasificación profesional	2021		2022		2023	
	Noel	APA Processing	Noel	APA Processing	Noel	APA Processing
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	68.609,45 €	57.147,32 €	73.867,97 €	- €	82.983,83 €	- €
Cargos intermedios	30.682,76 €	28.865,46 €	36.198,46 €	28.407,40 €	39.332,30 €	27.460,37 €
Resto de la plantilla	20.677,99 €	21.936,21 €	21.387,45 €	21.649,75 €	23.107,75 €	22.122,93 €

Nota: Los datos de Noel Alimentaria, SAU incluyen el personal de las divisiones de charcutería, fresco pizzas y *snackings*. No se incluye el personal de Noel UK y USA por motivo de protección de datos personales.

Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Brecha salarial no ajustada (mujeres respecto a hombres) - Media aritmética	2021	2022	2023
Noel (divisiones charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)	-11,4%	-6,72%	-5,69%
APA Processing*	12,16%	49,63%	54,69%

(*) La diferencia de debe a una mujer que ocupa un cargo intermedio de responsabilidad y al ser la mayor parte de la plantilla hombres sin cargos de responsabilidad.

Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Por nómina, Noel no tiene ningún sistema de previsión de ahorro. En Noel Alimentaria S.A.U. la figura de los consejeros/as no es remunerada. Las funciones de la Alta Dirección son ejercidas por personal del Administrador Único y recaen en Anna Bosch y Joan Boix. Por motivo de protección de datos personales no se facilita la información sobre la remuneración media.	3-3. Gestión de los temas materiales
Implantación de políticas de desconexión laboral	El personal de Noel que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina)» y el «asistente para fuera de oficina» para notificar a otras personas que están fuera de la oficina, de vacaciones o no disponibles para responder los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia. Desde 2020, el personal en baja de larga duración, sancionado o de baja por maternidad o paternidad no tiene acceso al sistema operativo de Noel ni a las instalaciones.	3-3. Gestión de los temas materiales
Personas trabajadoras con discapacidad	74	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Organización del tiempo de trabajo	En el Convenio colectivo estatal de industrias cárnicas quedan establecidas las jornadas de trabajo, los descansos y las vacaciones. Artículo 40. Jornada. Será la fijada en el anexo número 2. Anexo 2 Jornada ordinaria 1. La jornada anual de trabajo efectivo, tanto para la jornada continuada como para la jornada partida, será de 1.770 horas. Los coeficientes de descanso como consecuencia de los sistemas de producción medidos y otras interrupciones, ajenas al descanso por bocadillo, cuando por normativa legal o acuerdo entre partes o por la propia organización del trabajo se encuentren integradas en la jornada diaria de trabajo, ya sea continuada o no, se considerarán como de trabajo efectivo. El tiempo de trabajo se computará de modo que tanto al comienzo como al final de la jornada diaria, el trabajador se encuentre en su puesto de trabajo. 2. Las empresas acogidas al ámbito de aplicación de este Convenio Colectivo podrán implantar la distribución irregular de la jornada, en atención a sus diferentes necesidades y sin que ello altere el número de horas pactado anualmente. Los requisitos para establecer la jornada irregular, que a estos efectos no se considerará modificación sustancial de las condiciones de trabajo, serán los siguientes: a) La distribución horaria se reflejará en cada calendario laboral antes del 15 de febrero de cada año, en cuyo momento éste deberá hacerse público. b) La jornada normal de trabajo no podrá superar el tope legalmente establecido de 9 horas ordinarias diarias de trabajo efectivo, salvo lo dispuesto en el número 4 de esta norma. c) Quince días antes de hacer público el calendario, la Dirección de la Empresa entregará a la representación legal de los Trabajadores, si la hubiere, su proyecto de distribución desigual de la jornada anual, al objeto de poder consensuar el calendario con la referida representación durante cinco días laborables. Si, transcurrido dicho plazo, hubiese conformidad, el calendario se presentará como acuerdo entre ambas partes. En caso contrario, la empresa lo podrá aplicar unilateralmente. Sin embargo y con la finalidad de evitar posibles abusos de derecho, en caso de disconformidad entre Dirección y Representación Legal de los Trabajadores, someterán sus diferencias a la Comisión Paritaria de este Convenio, sin perjuicio de la aplicación del calendario mientras dure el proceso. 3. Asimismo las empresas dispondrán de hasta 120 horas al año como máximo para alterar la jornada diaria de trabajo efectivo, ampliando la misma en un máximo de 2 horas diarias de trabajo o reduciéndola en un máximo de 3 horas diarias de trabajo, salvo acuerdo diferente en el seno de la empresa. Las empresas que hagan uso de esta posibilidad lo preavisarán, al menos, con la antelación mínima establecida en el Estatuto de los Trabajadores y/o normativa de desarrollo. La recuperación de horas de trabajo por la aplicación de la distribución irregular de la jornada ordinaria descrita anteriormente se hará dentro de los días laborables señalados en el calendario laboral. Las empresas podrán compensar cada ocho horas de utilización de la bolsa horaria por un día completo de descanso todo ello dentro del uso de esta bolsa horaria (120 horas máximas). 4. Por acuerdo con los representantes legales de los trabajadores podrá establecerse cualquier otro sistema de organización y distribución de la jornada distinto del aquí regulado. 5. La vigencia de este Anexo será hasta el 31 de diciembre del 2018. Artículo 41. Ampliaciones. Dada la naturaleza perecedera de la materia prima y la sujeción de esta, al ritmo normal de los transportes, la Empresa podrá, en circunstancias extraordinarias que se produzcan por retrasos imprevisibles u otras de excepción, ordenar la continuación de la jornada, en cuyo supuesto el exceso en la misma se abonará como horas extraordinarias. Estas circunstancias se comunicarán tan pronto como sea posible a los representantes de los trabajadores. En ningún caso se realizarán más de nueve horas de trabajo efectivo en jornada ordinaria, salvo que por acuerdo entre la empresa y el Comité o Delegados de Personal se convenga en superar dicho tope. Como norma general, el descanso entre jornada y jornada será de doce horas. Los trabajadores, cuya acción pone en marcha o cierra la de los demás, podrán ampliar su jornada por el tiempo estrictamente preciso para ello.	3-3. Gestión de los temas materiales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	Artículo 42. Organización de la jornada. Será facultad de la Empresa la organización en los Centros de trabajo de la jornada más conveniente, estableciendo a tales efectos turnos de trabajo, jornada continuada, etc., de conformidad con las normas legales. Anualmente, se elaborará por la Empresa el calendario y horario laboral, exponiéndose un ejemplar de este en lugar visible de cada centro de trabajo. Artículo 48. Descanso semanal. Los trabajadores tendrán derecho a un descanso semanal de dos días ininterrumpidos, siendo, como regla general, uno de ellos domingo y otro el sábado o el lunes. Las empresas distribuirán la jornada de lunes a viernes o de martes a sábado, respetándose las situaciones existentes salvo pacto en contrario. Artículo 49. Vacaciones. 1. El trabajador tendrá derecho a un período anual de vacaciones retribuidas, en proporción al tiempo trabajado, cuya duración e importe se fija en los anexos números 4 y 5. Las licencias retribuidas y los procesos de IT, inferiores a un año, no serán objeto de deducción a efectos de vacaciones. Los hechos causantes de licencias retribuidas durante el disfrute de las vacaciones no darán derecho al reconocimiento de tales licencias. 2. La Dirección de la Empresa determinará la época del año para el disfrute de las vacaciones, previa consulta a los representantes de los trabajadores, atendiendo a las necesidades del servicio y respetando los criterios siguientes: a) El empresario podrá excluir como período vacacional aquel que coincida con la mayor actividad productiva estacional de la Empresa. b) Una vez excluido el período al que alude el apartado anterior, el personal será distribuido entre los turnos resultantes en la misma proporción para cada turno, salvo acuerdo en otro sentido. c) Si dentro del período vacacional hubiera algún día festivo, se compensará al trabajador de manera tal que en ningún caso realice ni más ni menos que la jornada anual establecida. d) El período de vacaciones podrá ser fraccionado mediante acuerdo de las partes. 3. El Comité de Empresa o Delegados de Personal, conjuntamente con la Dirección de esta, asignarán las personas en cada turno debiendo ser oído el Delegado Sindical, si lo hubiere. Los criterios de asignación que habrán de respetarse serán los siguientes: a) Los servicios necesarios de las distintas secciones o departamentos de la Empresa deben quedar cubiertos en todo momento. b) Los trabajadores con responsabilidades familiares tendrán preferencia a que las suyas coincidan con los períodos de vacaciones escolares. c) La lista de cada turno será confeccionada en base a las propuestas de los trabajadores. Las discrepancias serán resueltas atendiendo a la antigüedad en la categoría, sin que este derecho pueda ser disfrutado más de un año, pasando este derecho al inmediato en antigüedad para el ejercicio siguiente. 4. El calendario de vacaciones se fijará en cada Centro de trabajo de forma tal que el trabajador conozca las fechas que le corresponden dos meses antes, al menos, del comienzo de su disfrute. 5. En ningún caso, las vacaciones serán susceptibles de compensación económica, excepto en el caso en que el trabajador cause baja en el transcurso del año, al cual, al practicarle el finiquito, se le compensará, en metálico, la parte proporcional de vacaciones que pudiera corresponderle, detrayendo la cantidad resultante, en el supuesto de haber disfrutado más días de los que proporcionalmente le correspondieran hasta la fecha de la baja.	3-3. Gestión de los temas materiales

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Organización del trabajo	Número de horas de absentismo	71, 140 **2021 / 2022 / 2023** **Número de horas de absentismo: 14.475 / 19.366 / 48.691**	403-9 Lesiones por accidente laboral (2018)
Organización del trabajo	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Las medidas de conciliación de Noel son las que establece la Ley.	3-3. Gestión de los temas materiales
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	138	403-1 Sistema de gestión de la salud y la Seguridad en el trabajo (2018)
Salud y seguridad		138	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes (2018)
Salud y seguridad		70, 138	403-3 Servicios de salud en el trabajo (2018)
Salud y seguridad		70	403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo (2018)
Salud y seguridad		70	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores/as (2018)
Salud y seguridad		En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a la Dirección para su resolución (y se tramita la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones o equipos) o se tratan directamente con los departamentos involucrados.	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales (2018)
Salud y seguridad	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	71, 140	403-9 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	69-70, 72	2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)
		70, 139	403-4 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	60, 128	2-30 Acuerdos de negociación
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	70, 139	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	62-63, 65	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	64, 141	404-1 Media de horas de formación al año por empleado

Horas de formación del personal propio según categoría profesional	2021	2022	2023
Total	**6.537**	**14.070**	**22.209,75**
Cargos directivos	205	588	866
Cargos intermedios	2.579	4.568	5.570,25
Resto de la plantilla	3.753	8.914	15.773,5

Los datos incluyen las divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco; no incluyen APA Processing.

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Las medidas de accesibilidad en las instalaciones son las previstas en la Ley.	3-3. Gestión de los temas materiales

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	72-74	3-3. Gestión de los temas materiales
		72-73	2-23. Compromisos y políticas
		127	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	72-73	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
		72-73	2-23. Compromisos y políticas
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	74	3-3. Gestión de los temas materiales
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	72	2-23. Compromisos y políticas
		72, 127	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
		De 2021 a 2023 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería, *snackings* y pizzas y división fresco), APA Processing, Casa Bona y Noel UK.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre el respeto de los derechos humanos			
Enfoque de gestión	Descripción de las **políticas** que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	33	3-3. Gestión de los temas materiales
		33	2-23. Compromisos y políticas
	Los **resultados de esas políticas**, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	127	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los **procedimientos utilizados para detectarlos** y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los **impactos** que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	33	3-3. Gestión de los temas materiales

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	33	3-3. Gestión de los temas materiales
		33	2-23 a. Compromisos y políticas
		169	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	De 2021 a 2023 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería, *snackings* y pizzas y división fresco), APA Processing, Casa Bona y Noel Alimentaria UK.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Enfoque de gestión	Descripción de las **políticas** que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	33	3-3. Gestión de los temas materiales
		33	2-23. Compromisos y políticas
	Los **resultados de esas políticas**, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	127	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Enfoque de gestión	**Los principales riesgos** relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los **procedimientos utilizados para detectarlos** y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los **impactos** que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	33	3-3. Gestión de los temas materiales
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	33	2-26. Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
		33	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	33	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	35	201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre la sociedad			
Enfoque de gestión	Descripción de las **políticas** que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	65-66, 101-113, 117	3-3. Gestión de los temas materiales
		65-66, 101-113, 117	2-23. Compromisos y políticas
	Los **resultados de esas políticas**, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	127	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los **procedimientos utilizados para detectarlos** y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los **impactos** que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	65-66, 101-113, 117	3-3. Gestión de los temas materiales

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	65-66, 101-113, 117	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
		35	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
		114-116	203-2 Impactos económicos indirectos significativos
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	65-66, 101-113, 117	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	67-69, 72, 85-87, 96, 99, 120, 128	2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés
	Acciones de asociación o patrocinio	22	2-28. Afiliación a asociaciones
		65-66, 101-113, 117	413-1 Operaciones con participacion de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales		308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales

Noel (divisiones de charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)	**2021**	**2022**	**2023**
Nuevos proveedores	286	236	183
Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	32	45	15
% de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	11 %	19%	8%
Casa Bona			
Nuevos proveedores	14	78	-
Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	0	13	-
% de nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales	0%	17%	-

No se dispone de datos para el resto de las sociedades.

	Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	**Noel (divisiones charcutería, *snackings*, pizzas y fresco)** / **2021** / **2022** / **2023** Nuevos proveedores / 286 / 236 / 183 Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales / 0 / 1 / 0 % de nuevos proveedores evaluados según criterios sociales / 0% / 0,4% / 0% No se dispone de datos para el resto de las sociedades.	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	168	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	98	3-3. Gestión de los temas materiales
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	88-92	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	87	3-3. Gestión de los temas materiales
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados	35	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	35	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

CAP. 13 PÁG. 169

13

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

GPM auditors associats, sl

NOEL ALIMENTARIA, S.A.U.
I SOCIETATS DEPENDENTS

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE
L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT
(EXERCICI FINALITZAT A 31 DE DESEMBRE DE 2023)

Plaça de la Independència 11, entresol - 17001 Girona - Telf: 972 220 402 - A/e: gpmauditors@gpmauditors.com

GPM auditors associats, sl

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT DE NOEL ALIMENTARIA, S.A.U. I SOCIETATS DEPENDENTS DE L'EXERCICI 2023

Als socis de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U:

D'acord amb l'article 49 del Codi de Comerç hem realitzat la verificació, amb l'abast de seguretat limitada, de la "Memoria de Sostenibilidad" que conté l'Estat d'Informació No Financera Consolidat (en endavant EINFC) corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2023, de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U. i societats dependents (en endavant el Grup) que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de 2023 del Grup.

La "Memoria de Sostenibilidad" inclou informació addicional a la requerida per la normativa mercantil vigent en matèria d'informació no financera que no ha estat objecte del nostre treball de verificació. En aquest sentit, el nostre treball s'ha limitat exclusivament a la verificació de la informació identificada en la taula inclosa en l'apartat *"Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad"* inclosa en la "Memoria de Sostenibilidad" adjunta.

Responsabilitat de l'Administrador

La formulació de l'EINFC s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Sostenibilidad", així com el contingut de la mateixa, és responsabilitat de l'Administrador del Grup. La "Memoria de Sostenibilidad" s'ha preparat d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estàndards GRI) seleccionats d'acord amb el que es menciona per a cada matèria a la taula *"Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad"* de l'esmentada "Memoria de Sostenibilidad".

Aquesta responsabilitat inclou així mateix, el disseny, la implantació i el manteniment del control intern que es consideri necessari per permetre que l'EINFC estigui lliure d'incorrecció material, deguda a frau o error.

L'Administrador del Grup és també responsable de definir, implantar, adaptar i mantenir els sistemes de gestió dels que s'obté la informació necessària per a la preparació de l'EINFC inclòs en la "Memoria de Sostenibilidad".

Inscrita Reg. Mercantil de Girona, Tom 23, Fol 201, Full núm. GE 423, Inscripció 1a - CIF B-17253840

Plaça de la Independència 11, entresol - 17001 Girona - 972 220 402 - gpmauditors@gpmauditors.com

La nostra independència i gestió de la qualitat

Hem complert amb els requeriments d'independència i altres requeriments d'ètica del Codi Internacional d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (incloent les normes internacionals obre independència) emès pel Consell de Normes Internacionals d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (IESBA, per les sigles en anglès) que està basat en els principis fonamentals d'integritat, objectivitat, competència i diligència professionals, confidencialitat i comportament professional.

La nostra Firma aplica les normes internacionals de qualitat vigents i manté, en conseqüència, un sistema de qualitat que inclou polítiques i procediments documentats relatius al compliment de requeriments d'ètica, normes professionals i disposicions legals i reglamentàries aplicables.

L'equip de treball ha estat format per professionals experts en revisions d'Informació No Financera i, especificament, en informació d'acompliment econòmic, social i mediambiental.

La nostra responsabilitat

La nostra responsabilitat és expressar les nostres conclusions en un informe de verificació independent de seguretat limitada basant-nos en el treball realitzat. Hem dut a terme el nostre treball d'acord amb els requisits establerts en la Norma Internacional d'Encàrrecs d'Assegurament 3000 Revisada en vigor, "Encàrrecs d'Assegurament diferents de l'Auditoria o de la Revisió d'Informació Financera Històrica" (NIEA 3000 Revisada) emesa pel Consell de Normes Internacionals d'Auditoria i Assegurament (IAASB) de la Federació Internacional de Comptadors (IFAC) i amb la Guia d'Actuació sobre encàrrecs de verificació de l'Estat d'Informació No Financera emesa per l'Institut de Censors Jurats de Comptes d'Espanya.

En un treball de seguretat limitada els procediments duts a terme varien en la seva naturalesa i moment de realització, i tenen una menor extensió, que els realitzats en un treball de seguretat raonable i, per tant, la seguretat que s'obté és substancialment menor.

El nostre treball ha consistit en la formulació de preguntes a la Direcció, així com a les diverses unitats del Grup que han participat en l'elaboració de la "Memoria de Sostenibilidad" que conté l'EINFC de 2023, en la revisió dels processos per recopilar i validar la Informació presentada en la "Memoria de Sostenibilidad" de 2023 i en l'aplicació de certs procediments analítics i proves de revisió per mostreig que es descriuen a continuació:

- Reunions amb el personal del Grup per conèixer el model de negoci, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats, els principals riscos relacionats amb aquestes qüestions i obtenir la informació per la revisió externa.

- Anàlisi de l'abast, rellevància i integritat dels continguts inclosos en la Informació No Financera de la "Memoria de Sostenibilidad" que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2023, en funció de l'anàlisi de materialitat realitzat per el Grup i descrit en l'apartat "Análisis de materialidad", considerant els continguts requerits en la normativa mercantil en vigor.
- Anàlisi dels processos per recopilar i validar les dades presentades en la Informació No Financera de la "Memoria de Sostenibilidad" que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2023.
- Revisió de la informació relativa als riscos, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats en relació als aspectes materials presentats en l'EINFC de l'exercici 2023.
- Comprovació, mitjançant proves, sobre la base de la selecció d'una mostra, de la informació relativa als continguts inclosos en l'EINFC que conté la "Memoria de Sostenibilidad" que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2023 i la seva adequada compilació a partir de les dades subministrades per les fonts d'informació del Grup.
- Obtenció d'una carta de manifestacions de l'Administrador i la Direcció.

Conclusió

Basant-nos en els procediments realitzats en la nostra verificació i en les evidències que hem obtingut no s'ha posat de manifest cap aspecte que ens faci creure que l'EINFC del Grup corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2023 no ha estat preparada, en tots els seus aspectes significatius, d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels estàndards GRI seleccionats d'acord amb el que menciona per a cada matèria en la taula "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" de l'esmentat EINFC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Sostenibilidad" del Grup.

Ús i distribució

Aquest informe ha estat preparat en resposta al requeriment que estableix la normativa mercantil vigent a Espanya, de manera que podria no ser adequat per a altres propòsits i jurisdiccions.

GPM AUDITORS ASSOCIATS, S.L

Francesc Xavier Torrent i Lanchas
13 de juny de 2024

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya
G.P.M. AUDITORS ASSOCIATS, SL
2024 Núm. 20/24/08761
IMPORT COL·LEGIAL: 30,00 EUR
Segell d'exercici d'altres actuacions

Carta de la dirección general

El 2023 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Informe de verificación externa

Boxwoods, SL representado por la Sra. Anna M. Bosch i Güell. Administrador único.

Con la firma de esta página se da conformidad a todo el contenido de la Memoria de sostenibilidad 2023.

NOEL

www.noel.es