



MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT

Estat de la informació no financera
de Noel Alimentaria, SAU i societats
dependents

NOEL

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CARTA DE LA PRESIDÈNCIA I DE LA DIRECCIÓ GENERAL

Carta de la Presidència i de la Direcció General

(2-22)

Un any més, tenim el plaer de presentar la nostra memòria de sostenibilitat, un testimoni que reflecteix els reptes afrontats i les fites assolides per avançar cap al nostre propòsit: promoure, de manera sostenible, el desenvolupament de les persones a través de l'alimentació.

L'any 2024 ha estat especialment rellevant per a nosaltres, ja que hem culminat un procés de relleu generacional que reforça el nostre model de gestió, la vocació de continuïtat i el compromís amb una gestió basada en la transparència i l'ètica.

La quarta generació ha assumit la gestió operativa de la companyia des de la Direcció General, mentre que la tercera generació, des de la Presidència, continua aportant la seva experiència i visió estratègica.

Una evolució natural que preserva la nostra identitat com a empresa cent per cent familiar, alhora que ens impulsa a afrontar els reptes de futur amb solidesa.

Durant aquest any hem consolidat la nostra posició com a grup alimentari global, ampliant l'activitat més enllà del sector carni, diversificant les línies de negoci i reforçant la presència internacional (ja exportem a més de seixanta països). L'ampliació de la planta de Pernils Llémene, a Girona, i l'homologació d'El Cierzo, a Terol, per exportar als Estats Units han estat avenços clau en aquest procés. Tot plegat ens ha permès assolir l'any 2024 una facturació de 664 milions d'euros, cosa que evidencia la solidesa del model de creixement sostenible de Noel.

Tot i la nostra projecció internacional, continuem profundament arrelats als nostres orígens. El

2024 hem refermat el nostre compromís amb la Garrotxa, impulsant el comerç local i contribuint al desenvolupament sostenible de la comarca, fet que ens ha valgut el reconeixement a la setena edició del projecte Garrotxa Approp. Així mateix, hem revalidat la nostra posició com a segona empresa més rellevant de Girona, segons la classificació Top d'Empreses Espanyoles per Províncies 2024, elaborada per Deyde DataCentric.

Consolidant les arrels i apostant per l'evolució, l'any 2024 hem continuat impulsant projectes estratègics com INNOMEAT, seleccionat en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència, amb l'objectiu de millorar la competitivitat del sector agroalimentari espanyol. També hem desenvolupat noves línies d'alimentació més sostenibles i saludables, i hem



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 4

establert acords innovadors que ens permeten acostar productes d'alta qualitat a més consumidors.

El nostre esforç constant en la millora contínua i la transformació digital ha continuat impulsant el creixement. La implantació de noves eines, la consolidació del model Lean a les plantes i l'optimització de la comunicació interna amb plataformes com **Noel One** han enfortit l'eficiència operativa, el desenvolupament del talent i la cohesió dels equips.

La cura del medi ambient continua sent una prioritat per a Noel. El 2024 hem intensificat la gestió de l'aigua en un context de sequera extrema, aplicant plans d'estalvi hídric i mesures d'optimització a totes les plantes. També hem definit un full de ruta de descarbonització i un nou pla d'eficiència energètica, amb l'objectiu de fixar, l'any 2025, un compromís de reducció d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) alineat amb la metodologia de la Science Based Targets initiative (SBTi).

Aquests avenços formen part de la nostra **Estratègia de Sostenibilitat 2023-2025**, que impulsem amb determinació per integrar la sostenibilitat a tota la cadena de valor. En aquest marc, el 2024 hem definit i aprovat la **Política Corporativa de Sostenibilitat**, que reforça l'objectiu d'assolir un model de negoci més respectuós amb l'entorn i amb les persones.

El creixement del 2024 és fruit directe del talent i la dedicació de les més de 2.900 persones que formen part de Noel. Per això, hem reforçat el compromís amb el desenvolupament professional, duplicant les hores

de formació, impulsant el lideratge intern i fomentant la promoció del talent intern.

A més, la pròxima obertura del nou menjador a Noel 5 representa un pas més cap a la creació d'un entorn cada cop més igualitari, segur i saludable. Creiem que el futur es construeix des de les persones, i per això continuarem treballant perquè cada membre de Noel trobi un espai on créixer i desenvolupar-se plenament.

En el camí cap a una alimentació més saludable i sostenible, el 2024 ha estat un any clau. Hem reformulat receptes per reduir el nombre d'ingredients i oferir productes més naturals, hem impulsat nous envasos més respectuosos amb el medi ambient i hem reforçat la posada en valor de la carn com a font natural de proteïna.

Durant l'any també hem actualitzat la nostra política de qualitat, hem revalidat les certificacions en benestar animal i hem reforçat la col·laboració amb proveïdors locals i nacionals, avançant cap a un model de compres més responsable i sostenible.

L'èxit de campanyes com «Cada llesca és com una obra d'art» i la nostra participació destacada a la Fira Alimentària són mostra del reconeixement obtingut gràcies a la nostra aposta constant per la qualitat, l'autenticitat i la innovació.

El 2024 hem celebrat una fita molt especial: el 20è aniversari de la Fundació A. Bosch, que reafirma el nostre ferm compromís amb el benestar de les persones i amb una societat més justa i solidària.

També, des de la fundació, hem culminat la primera fase del projecte "Realitat Millorada", que ha consistit en la reforma integral de la nova Àrea d'Oncologia i Hematologia Pediàtriques de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron de Barcelona.

Aquest esperit solidari s'estén també a través de la Fundació Maria Rosa Sans, que el 2024 ha celebrat la setena edició del seu programa de beques per a joves estudiants de la Garrotxa.

Amb aquestes accions, seguim construint un impacte positiu i durador en el futur de la nostra comunitat i en la vida de les persones.

Gràcies al compromís dels equips, la confiança dels clients i col·laboradors, i la fidelitat als nostres valors, tanquem un 2024 de creixement i evolució. Amb la mirada posada en el futur, continuarem treballant amb integritat, innovació i responsabilitat per construir un Noel cada cop més sòlid, sostenible i proper.

Anna Bosch i Joan Boix
Presidents de Noel Alimentaria, SAU

Albert Boix i Xavier Boix
Directors generals de Noel Alimentaria, SAU

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa



EL 2024 EN XIFRES

Carta de la Presidència i de la Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança de clients i consumidors

Ecosistema responsable d'empreses proveïdores

Impacte positiu en la societat

Sobre aquest informe

Índex de continguts GRI

Taula de continguts de la Llei sobre informació no financera i diversitat

Informe de verificació externa

 Activitat 128.178_t volum de producció (divisions de xarcuteria, frescos, <i>snacks</i> i pizzes) 67.626_{MWh} energia generada per Cogeneració de Begudà	 Proveïdors 1.720 proveïdors actius 98 % volum de compres a proveïdors nacionals  Persones 2.937 plantilla (personal propi i extern) 98 % plantilla amb contracte indefinit (personal propi) 42 % dones a la plantilla (personal propi)	 Societat 423.716 € recaudació total de la Fundació A. Bosch 48.984 € recaudació total de la Fundació Maria Rosa Sans 1.147.733 € recaudació total de la Fundació Vallviva	 Economia 664_{M€} facturació equivalent 372_{M€} patrimoni net i passiu 287_{M€} passiu corrent i no corrent  Clients ≈50 % de la facturació correspon a l'exportació 2,27_{M€} inversió en R+D+i	 Medi ambient 923_{MWh} energia fotovoltaica generada (divisions de xarcuteria, frescos, <i>snacks</i> i pizzes) 0,76_{MWh} consum d'energia per tona produïda (divisions de xarcuteria, frescos, <i>snacks</i> i pizzes) 2,45_{m³} consum d'aigua per tona produïda (divisions de xarcuteria, frescos, <i>snacks</i> i pizzes) 6,54_{t CO₂eq} emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (abasts 1, 2 i 3) per tona produïda (divisions de xarcuteria, frescos, <i>snacks</i> i pizzes) 0,12_t residus generats per tona produïda (divisions de xarcuteria, frescos, <i>snacks</i> i pizzes) 88 % residus valoritzats (divisions de xarcuteria, frescos, <i>snacks</i> i pizzes)
---	---	---	--	---

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

**Noel, un grup
alimentari global**

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.
1 7

NOEL



NOEL, UN
GRUP
ALIMENTARI
GLOBAL

Sobre nosaltres

(2-1, 2-6)

Noel som un grup alimentari familiar de quarta generació, amb seu a la comarca de la Garrotxa (Girona) i una trajectòria de més de 80 anys. Des dels nostres inicis, l'any 1940, hem centrat els esforços a oferir als nostres clients i consumidors productes adaptats a les seves necessitats, garantint sempre els estàndards més alts de qualitat, seguretat alimentària i innovació.

Fruit d'aquest camí, avui som una de les principals empreses espanyoles del sector carni i un referent en la indústria alimentària, tant a escala nacional com internacional. Al llarg dels anys, hem ampliat significativament la nostra oferta, incorporant una àmplia varietat de productes que abasten des de plats preparats, pizzes, croquetes i canelons fins a sucs vegetals *cold-pressed*, cremes de verdures, gaspatxos, brous i salses.

Treballem per oferir aliments que promoguin un estil de vida saludable i equilibrat, en resposta a les expectatives i necessitats dels consumidors, amb opcions plenes de sabor i que tinguin en compte la sostenibilitat. Des del principi, hem apostat per una inversió constant en innovació, qualitat i seguretat alimentària, fet que ens ha permès evolucionar i modernitzar els nostres processos. Gràcies a aquest compromís, cuidem cada detall i seguim avançant cap a un model de producció més eficient, responsable i respectuós amb l'entorn.

Comptem amb nou centres de producció propis, sense incloure els de les societats participades, distribuïts per tot el territori català i espanyol, a més de filials i delegacions a Portugal, el Regne Unit, els Estats Units i la Xina.

L'any 2025, llançarem el nostre nou web corporatiu, un espai de trobada per conèixer la nostra trajectòria, el nostre equip i el nostre compromís amb la sostenibilitat.



Propòsit

Promoure, de manera sostenible, el desenvolupament de les persones a través de l'alimentació.

La nostra raó de ser i l'ADN de la companyia.

Amb una sòlida cultura de l'esforç i atenció al detall, generem valor de forma continuada i sostinguda en el temps.



Missió

Oferir productes d'alimentació de qualitat, innovadors i sostenibles, alineats amb el desenvolupament de la societat.

Allò que ens motiva en el dia a dia.

Ens centrem a entendre i respondre a les necessitats dels nostres clients i consumidors, desenvolupant solucions que combinen quatre premisses clau: benestar, sostenibilitat, conveniència i sabor. Sempre amb el compromís de mantenir els estàndards de qualitat més alts.



Visió

Ser un referent de confiança en el sector alimentari per al desenvolupament i la creació de valor compartit.

La inspiració i el camí a mig i llarg termini.

Concebem el desenvolupament com un procés de millora contínua, amb un enfocament global i diversificat, guiat per la passió i la constància. El nostre compromís amb la qualitat, la innovació i una cadena de subministrament sostenible és la nostra manera de retornar valor a la societat i generar un creixement compartit per a tothom.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

Valors

(2-23)



Qualitat i seguretat

No només en els nostres productes, sinó en tot el que fem: en cada relació, en cada procés i en cada acció.



Innovació

La innovació en productes, processos i model de negoci ens permet crear valor. Estem en constant evolució per adaptar-nos a les necessitats de cada mercat, persona, moment i context.



Compromís

Ens mou el compromís amb les persones, amb el territori, amb els nostres col·laboradors, proveïdors, clients i consumidors, amb el medi ambient i amb la societat, d'una manera responsable i sostinguda al llarg del temps.



Proximitat

Ser una companyia familiar ens ha portat a configurar un equip de professionals altament col·laboratiu i accessible. Independentment dels departaments o jerarquies, treballem amb suport mutu. Aquesta manera de ser, heretada del nostre llegat familiar, és la que traslladem a tots els nostres públics.



Passió

Treballem amb la convicció i la determinació pròpies de qui estima allò que fa. Perquè no coneixem cap altra manera, i perquè sabem que és l'únic camí que condueix a l'èxit.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

La nostra manera de ser

Som proactius

- / Atents i dedicats
- / Visionaris i innovadors
- / Perseverants i resolutius

Som honestos

- / Autèntics
- / Ètics i responsables
- / Transparents

Som familiars

- / Atents
- / Humils i respectuosos
- / De tracte proper

Som competents

- / Fiables
- / Artesans industrials
(craftsmanship)
- / Líders

Noel, reconeguda per fomentar el comerç local

A Noel refermem el nostre compromís amb la Garrotxa, impulsant el comerç local i contribuint al desenvolupament sostenible de la comarca. La nostra aposta pel comerç de proximitat ens ha portat a ser reconeguts en el marc del projecte **Garrotxa Approp**, una iniciativa impulsada per diverses entitats amb l'objectiu principal d'enfortir el teixit comercial de la zona mitjançant la promoció del consum responsable i el suport a les empreses locals.

Aquest distintiu, atorgat en la setena edició de la iniciativa, reconeix el nostre compromís amb el creixement econòmic de la comarca. Juntament amb altres 52 empreses, Noel ha estat destacada per les seves bones pràctiques en sostenibilitat i pel seu suport al comerç local.

Des dels nostres inicis, hem mantingut una ferma implicació amb el territori que ens ha vist néixer i créixer. Aquesta aposta es reflecteix en el fet que la majoria dels nostres centres de producció es troben a la Garrotxa, i som una de les empreses que més llocs de treball genera a la zona.

El compromís de Noel amb la sostenibilitat i el desenvolupament de la nostra comarca no es tradueix només en el model de negoci, sinó també en la nostra implicació amb la comunitat. Cada acció que duem a terme busca generar un impacte positiu i contribuir a fer del nostre entorn un territori més competitiu, resiliència i sostenible. La nostra tasca s'emmarca dins d'un model empresarial responsable, on la proximitat, la col·laboració i el respecte per l'entorn tenen un paper fonamental.

En el sector carni del nostre país, formem part del top 5 d'empreses de propietat familiar i som el primer productor del Consorci del Pernil Serrà Espanyol i del Consorci del Xoriço Espanyol.

Som la segona empresa més rellevant de la província de Girona, segons la classificació "Top d'Empreses Espanyoles per Províncies 2024", elaborada per Deyde DataCentric i Accumin. Aquest estudi valora diversos criteris, com enquestes a professionals locals, presència digital, índex de creixement, nombre de treballadors i facturació, entre d'altres, i consolida un any més el nostre impacte i lideratge al territori.

Més enllà del sector carni

(2-1, 2-6)

Alimentació



Noel Alimentaria, SAU (*)
Societat matriu del grup alimentari, especialitzada en la producció i distribució de carn i elaborats frescos, pernil cuït i curat, embotits i productes vegans *plant-based*.

- / Pla de Begudà
17857 Sant Joan les Fonts (Girona)
Seu administrativa i de direcció de Noel.
Elaboració de la gamma de productes cuïts, curats, rostits, *plant-based* i plats cuïnats (Noel 1); productes tallats (Noel 3); producció d'embotits, picats i curats (Noel 4); i línia d'altres pressions, aula de formació i magatzem de producte acabat i matèries auxiliars (Noel 5).
- / Av. Gaudí, 25
17800 Olot (Girona)
Especejament, tall i envasament de carn fresca, i elaboració de preparats carnis frescos (Noel 2).
- / Av. Europa, 14
17800 Olot (Girona)
Planta d'especejament, tall i envasament de carn de porc fresca i congelada (Noel Olot).
- / Ctra. Vic-Olot, km 51
17176 Sant Esteve d'en Bas (Girona)
Producció d'embotits picats i curats (Noel Bas).
- / Av. del Covilar, 6, pol. ind. La Coromina del Bac
17860 Sant Joan de les Abadesses (Girona)
Fabricació de tot tipus de productes alimentaris, principalment pizzes i *snacks* (Noel Abadesses).
- / C/ Molí, 20 Pla de Begudà
17857 Sant Joan les Fonts (Girona)
Productes tallats (Noel 7).



El Cierzo Alimentaria, SL
Empresa dedicada a la fabricació de productes curats i especialitats regionals, situada a La Mata de los Olmos (Terol).

- / Pol. 6, parcela 17, Los Collados
44557 Mata De Los Olmos (Terol)



The Juicy Group Spain, SL ()**
Empresa elaboradora de sucres naturals de fruites i verdures *cold-pressed*, processats mitjançant altes pressions hidrostàtiques.

- / Polígon Industrial de la Zona Franca
Carrer 28, núm. 62. 08040 Barcelona



Tap Tap Food, SL
Empresa dedicada a la producció de cremes, gaspatxos, salses, *dips*, vinagretes refrigerades i brous.

- / C/ Garrotxa, 1
08192 Sant Quirze del Vallès (Barcelona)
- / Pla de Begudà
17857 Sant Joan les Fonts (Girona)



Bas Alimentaria, SLU (*)
Mitjançant la marca Natrus, comercialitza hamburgueses de gran qualitat. Produeix el primer elaborat carni amb vuit dies de caducitat i sense conservants.

- / Pla de Begudà
17857 Sant Joan de les Fonts (Girona)

(**) APA Processing BZ, SLU, societat integrada dins de Noel Alimentaria SAU fins al 16 d'abril de 2024. A partir d'aquesta data, passa a ser una societat 100 % participada per The Juicy Group Spain, SL.
APA Processing es dedica al servei de processament mitjançant tecnologia d'altres pressions hidrostàtiques, que permet allargar la vida útil dels productes alimentaris sense aplicar processos químics ni tèrmics, tot garantint la seguretat alimentària.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa



Pernils Llémena, SA
Dedicada a la fabricació de pernil serrà i
pernil ibèric.

/ Ctra. Girona-Les Planes, km 23
17154 Sant Aniol de Finestres (Girona)



Olot Meats, SL
Dedicada al sacrifici i especejament de
bestiar porcí.

/ Av. Europa, 8 (Polígon Industrial Pla de Baix)
17800 Olot (Girona)



Jamones Alto Aragón, SA
Dedicada a la fabricació de pernil serrà.

/ Ctra. A-138, km 14,6
22390 El Grado (Osca)

Global Art Cooking S.L.

Global Art Cooking, SL
Dedicada a la producció de plats
preparats, amb dues grans línies de
producte: croquetes i canelons.

/ El Serrat del Figaró. Ctra. de Taradell a Balenyà,
km 1,3 08552 Taradell (Barcelona)

Filials i delegacions comercials

Noel Foods Limited (*)

/ Friendship House, Elm Grove
PO5 1JT Southsea, Hampshire (Regne Unit)

Noel Alimentaria USA Inc. (*)

/ The Meadows, 301 Route 17 N, Suite 402
07070 Rutherford, Nova Jersey (Estats Units)

Noel Alimentaria SAU, Sucursal em Portugal (*)

/ Rua Joaquim António Aguiar, 45, 2.º, esq.º
Lisboa (Portugal)

Noel Brand Management (Guangdong) Co., Ltd (*)

/ Room C09, room 601-C, No. 30 Zhujiang East
Road, Tianhe District. Guangzhou (Xina)

(*) Empreses, granges, filials, sucursals i delegacions comercials
que formen part del perímetre consolidat d'aquesta memòria.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 13



Granges

Granja La Almenara, SL
Dedicada a la reproducció i cria de bestiar porcí.

/ Camí del Cartadero
50641 Remolinos (Saragossa)

Ramadera Montseny, SL
Dedicada a la reproducció i cria de bestiar porcí.

/ Mas Calot, 1
17844 Cornellà del Terri (Girona)

Ramadera Welfare, SL
Dedicada a la reproducció i cria de bestiar porcí.

/ Mas Calot, 1
17844 Cornellà del Terri (Girona)

El Cierzo Ganadera, SL
Dedicada a la reproducció i cria de bestiar porcí.

/ Polígon 4, parcel·les 103 i 127
44550 Alcorisa (Terol)

El Cierzo Campillo, SL
Dedicada a la reproducció i cria de bestiar porcí.

/ C/ Lisboa, s/n. Polígon Industrial La Paz
44195 Terol

Ramaderia Montnegre, SL
Dedicada a la reproducció i cria de bestiar porcí.

/ Polígon Industrial Cal Gat, 27
17860 Sant Joan de les Abadesses (Girona)

Ganadera Majil, SLU (*)
Dedicada a la reproducció i cria de bestiar porcí.

/ Pla de Begudà
17857 Sant Joan les Fonts (Girona)

Generació d'energia

Cogeneració de Begudà, SAU (*)
Generació d'energia tèrmica per al consum industrial intern de Noel i producció d'energia elèctrica per subministrar a la xarxa.

/ Pla de Begudà 17857 Sant Joan les Fonts (Girona)

Fundacions



Fundació A. Bosch

Té per objectiu promoure la recerca i la cerca de solucions mèdiques, biomèdiques i quirúrgiques per a les malalties infantils i, en general, contribuir al benestar de les persones al llarg de la seva vida.

/ Pla de Begudà 17857 Sant Joan les Fonts (Girona)



Fundació Maria Rosa Sans

La seva finalitat és promoure la igualtat d'oportunitats i afavorir el creixement i el desenvolupament de les persones mitjançant la formació i la promoció de l'autonomia personal.

/ Pl. el Firal, 28 17174 Sant Feliu de Pallerols (Girona)



Fundació Vallviva

La seva missió és desenvolupar activitats orientades al benestar físic, psíquic i social de les persones, especialment d'aquelles que pateixen mancances de salut o de recursos econòmics.

/ Finca Les Brides 17178 La Vall d'en Bas (Girona)



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 15

Productes i mercats

(2-6)

Al llarg dels nostres 85 anys de trajectòria, hem desenvolupat un coneixement profund que ens ha permès ampliar l'activitat més enllà del sector carni.

El nostre compromís es basa en oferir productes centrats en quatre premisses fonamentals:

- / **Salut i nutrició**, mitjançant l'ús de receptes netes i ingredients d'alta qualitat, que promoguin una alimentació sana i equilibrada
- / **Conveniència**, adaptant-nos a les diverses necessitats i moments de consum.
- / **Indulgència**, per garantir una experiència de consum satisfactòria
- / **Sostenibilitat**, amb l'objectiu de minimitzar l'impacte ambiental dels nostres productes.

Per a més informació sobre els nostres productes, podeu visitar:

<https://www.noel.es/ca/>



Un any més, l'informe «Brand Footprint Espanya 2024», elaborat per Kantar, ens identifica com una de les marques preferides pels consumidors. Enguany, Noel se situa en la posició 36, un assoliment que reflecteix la confiança i el suport constant dels nostres clients i consumidors.

Aquest reconeixement ens motiva a continuar apostant per la innovació i l'excel·lència en cadascun dels nostres productes.

Carta de la Presidència i de la Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança de clients i consumidors

Ecosistema responsable d'empreses proveïdores

Impacte positiu en la societat

Sobre aquest informe

Índex de continguts GRI

Taula de continguts de la Llei sobre informació no financera i diversitat

Informe de verificació externa

(2-6)



Mercat nacional

- / Productes cuits (pernil, gall dindi i pollastre)
- / Productes curats (pernil serrat, xoriço, fuet i salxixó)
- / Carn fresca i elaborats frescos
- / Rostits
- / Pizzes artesanes
- / Cremes refrigerades, gaspatxos, brous i salses
- / Rotllets
- / Lots multicomponent
- / Croquetes
- / Pa de vidre amb pernil i formatge
- / Productes El Cierzo



Mercat internacional

- / Pernil serrat
- / Pernil curat
- / Xoriço
- / Fuet
- / Rotllets
- / Lots multicomponent
- / Snacks carnis
- / Grazing platter
- / Gift box
- / Pernil cuit i rostit Duroc
- / Gaspatxo
- / Croquetes
- / Pa de vidre amb pernil i formatge
- / Productes El Cierzo
- / Pinxos d'adobats i embotits
- / Taula d'embotits

Reforcem la nostra aposta per la carn com a font de proteïna natural amb el llançament de DeliPro, la nostra nova gamma de xarcuteria superproteica. Amb un 97 % de carn i 29 g de proteïna per envàs, oferim una opció d'alta qualitat per a totes aquelles persones que cerquen una alimentació equilibrada i nutritiva.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

(2-6)

La internacionalització és un pilar estratègic per a la nostra empresa. L'any 2024, prop del 50 % de la facturació ha provingut de l'exportació, amb presència en 66 països. El nostre compromís amb la innovació, la qualitat i la seguretat alimentària ens permet accedir a alguns dels mercats més exigents a escala global.

La Xina continua essent un mercat clau dins la nostra estratègia. Després d'obtenir la homologació per exportar productes carnis de porc, continuem enfortint la nostra

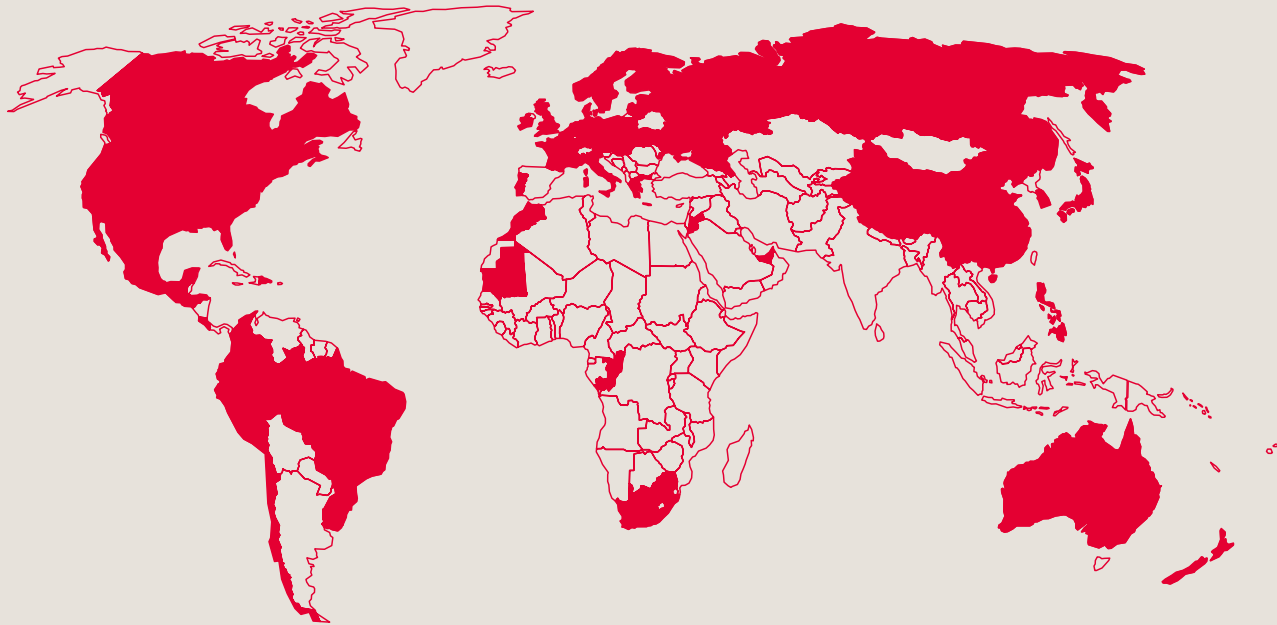
presència en aquest país. Paral·lelament, continuem impulsant el creixement als Estats Units com a part de l'estratègia de diversificació i reforcem la nostra posició al Regne Unit, un mercat de gran rellevància per a la companyia.

En aquesta línia, durant aquest any hem realitzat una visita al Regne Unit juntament amb l'equip de Noel Foods UK per analitzar les tendències del mercat, identificar noves oportunitats per incorporar-les a la nostra línia d'innovació

i avaluar la presència dels nostres productes en aquests mercats.

A més, hem iniciat un projecte clau per a l'estratègia d'internacionalització, col·laborant amb una important cadena de distribució del Regne Unit en la recerca i avaluació de proveïdors de productes típics del nostre país, per tal de respondre a la creixent demanda de productes d'origen espanyol en mercats internacionals.

Els resultats de la visita al Regne Unit han estat molt positius, amb una presència sòlida de Noel als principals *retailers* i la identificació de noves tendències que ens permetran continuar innovant en aquest mercat.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 18

Amb el resultat favorable de l'homologació dels productes d'El Cierzo, fem un pas més en la nostra expansió internacional, incorporant aquesta planta a la llista d'instal·lacions autoritzades per exportar als Estats Units. Amb tres centres homologats, continuem consolidant la nostra presència en mercats estratègics, impulsats per l'esforç, la dedicació i el compromís de tot l'equip.

Objectius i estratègia

(2-6)

La nostra marca, la innovació constant, l'especialització en els diferents mercats on operem, així com l'eficiència, la diversificació i la competitivitat dels nostres productes, són pilars fonamentals del nostre creixement. A través d'una inversió contínua i un ferm compromís amb la sostenibilitat, continuem expandint-nos i consolidant-nos com un grup alimentari global, més enllà del sector carni.

Ens alineem amb l'estratègia "Farm to Fork" de la Unió Europea, que promou una indústria alimentària més justa, saludable i sostenible. Així mateix, treballem en sintonia amb els reptes de digitalització, innovació i sostenibilitat impulsats per la Generalitat de Catalunya, contribuint al desenvolupament d'un sector més competitiu i responsable.



Principals projectes actuals i de futur

INNO MEAT, projecte tractor presentat al PERTE Agro

Liderem un dels tres principals projectes aprovats en la primera convocatòria d'ajuts del PERTE Agro (Projecte Estratègic per a la Recuperació i Transformació Econòmica del Sector Agroalimentari), promogut pel Govern d'Espanya a través dels fons europeus Next Generation. Es tracta d'INNO MEAT, una iniciativa centrada en la transformació sostenible i la millora de la competitivitat del sector carni, en què treballem juntament amb nou grans empreses i pimes de dues comunitats autònomes. En conjunt, hem mobilitzat una inversió propera als 15 milions d'euros i sol·licitat un ajut de més de 10 milions d'euros. Amb aquest projecte, que es desenvoluparà fins al juny de 2025, volem reforçar la sostenibilitat, la traçabilitat en la cadena de valor i la digitalització, a més d'impulsar la recerca, el desenvolupament i la innovació dins del sector.

En paral·lel, aquest 2024 hem iniciat la sol·licitud d'un nou projecte individual dins el marc del PERTE, alineat amb la innovació en sostenibilitat i eficiència energètica, amb l'objectiu d'impulsar millores tecnològiques per aconseguir:

- / Una millora tecnològica substancial en el tractament de les aigües residuals per a la seva reutilització dins el mateix procés productiu.
- / L'optimització de l'eficiència energètica a la planta Noel 1.
- / La implementació de tecnologia energèticament eficient en la fabricació de canelons.

Noel Orígenes continua creixent

Des del 2020, continuem treballant per aconseguir una major participació de Noel en el sector primari i controlar tota la cadena de subministrament en aspectes com la integritat, la qualitat, els estàndards més alts de benestar, la genètica i l'alimentació animal. Noel Orígenes defineix un conjunt de característiques que fan úniques les seves granges: instal·lacions dissenyades per integrar-se en l'entorn de manera sostenible, que redueixen les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle mitjançant una gestió eficient de l'energia i dels purins. Això garanteix el compliment dels estàndards més alts de bioseguretat i qualitat.

El 2024, hem continuat realitzant el càlcul de la petjada de carboni de cada model de granja (mares, transició i engreix) i hem començat a definir el llibre blanc de sostenibilitat de les granges pròpies.

En aquest procés, hem avançat en la gestió de les granges d'engreix, abordant els principals reptes associats a l'activitat ramadera, com ara la reducció de residus i emissions. Entre els aspectes clau d'aquest treball hi ha la gestió eficient dels purins, des del seu tractament a la granja fins a l'aplicació al camp, així com l'optimització de l'ús de l'energia i de l'aigua, i la gestió dels residus animals i biològics.

Atesa l'especificitat de cada granja, treballem amb solucions adaptades a cada entorn, prioritzant un enfocament pràctic i sostenible. Per a això, identifiquem i apliquem les millors tècniques disponibles, assegurant els estàndards més elevats d'eficiència, de reducció dels impactes ambientals i de benestar animal.

De cara al 2025, el nostre objectiu és ampliar aquestes mesures a les granges de transició i a les de mares, per consolidar un model productiu basat en la sostenibilitat, l'eficiència i el respecte pel medi ambient.

Innovació per diversificar les línies de negoci

Continuem explorant noves oportunitats i estratègies per ampliar la nostra gamma de productes no carnis i anar més enllà de l'oferta tradicional present al mercat. Això implica innovar en productes com els sucres vegetals *cold-pressed*, les cremes de verdures, els gaspatxos, els brous i les salses, tot adaptant-nos a les demandes canviants del mercat i a les tendències cap a una alimentació més sostenible i saludable.

Aquest 2024, hem impulsat la nostra capacitat productiva amb l'ampliació de Pernils Llèmena i l'homologació USDA d'El Cierzo, dos fets que representen fites clau en la nostra estratègia de diversificació.

De cara al 2025, continuarem reforçant aquesta línia de negoci amb l'ampliació de la capacitat productiva de la línia de sopes i cremes, així com amb la posada en marxa d'una nova línia de salses refrigerades a Tap Tap. Així mateix, durem a terme l'expansió de la capacitat productiva de Global Art Cooking, amb la qual cosa consolidarem el nostre compromís amb la innovació i el creixement en el sector dels productes no carnis.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 20

Properament: la nova cantina de Noel

Aquest espai ha estat dissenyat per oferir un entorn còmode on poder gaudir d'un àpat de qualitat, saludable i a un preu assequible, afavorint així el benestar i la comoditat de totes les persones que formen part de l'empresa.

Ubicada a Noel 5, la nova cantina permetrà que els equips de totes les plantes puguin accedir fàcilment als seus serveis. Per a aquells que prefereixin no desplaçar-se, s'implementarà un sistema alternatiu que garantirà que tothom disposi del servei als menjadors de les respectives plantes.

Actualment estem treballant perquè la cantina sigui una realitat durant el primer trimestre del 2025. Més enllà de proporcionar una alimentació equilibrada, aquesta nova infraestructura vol ser un punt de trobada i socialització, fomentant un ambient proper i col·laboratiu dins de Noel.

Ampliació dels assecadors de productes picats

Hem finalitzat l'ampliació dels assecadors de productes picats, amb la qual cosa garantim el subministrament de productes curats als mercats nacionals i internacionals, amb un enfocament especial en fuet i xoriço.

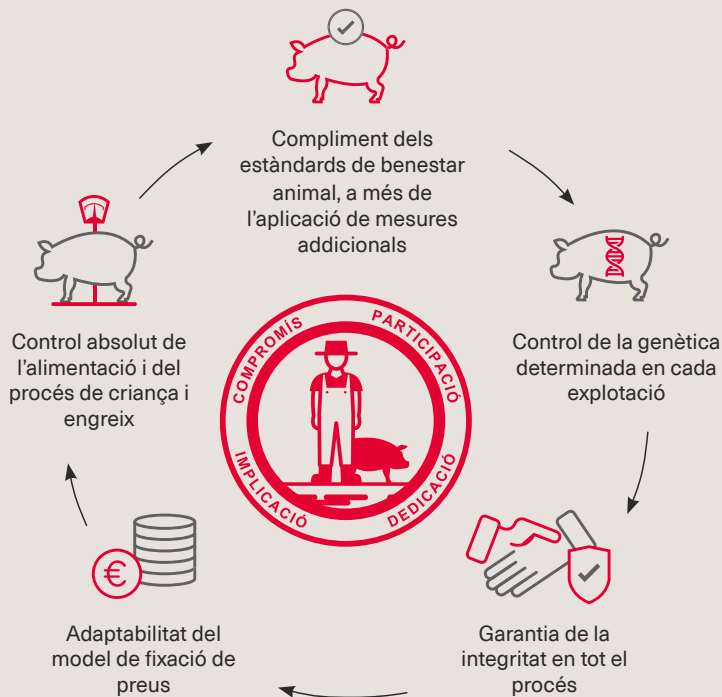
Un acord estratègic per portar el pernil de qualitat a més llars

Hem impulsat una col·laboració exclusiva entre Lidl i Enrique Tomás: un acord innovador que fa possible que el pernil de gran qualitat arribi a un públic més ampli, oferint un producte premium a preus assequibles. Aquesta aliança marca un punt d'inflexió en la distribució del pernil, ja que representa la primera incursió d'Enrique Tomás en el sector dels supermercats, ampliant així la seva presència al mercat.

Gràcies a la nostra sòlida relació comercial amb Lidl i Enrique Tomás, a Noel hem actuat com a facilitadors de l'acord i ens encarreguem del tall i l'envasat del pernil a les nostres instal·lacions, per garantir la màxima qualitat en cada lot que arriba als lineals de Lidl.

Per a Noel, aquest projecte representa un pas endavant en la democratització del pernil de qualitat, combinant tradició, excel·lència i accessibilitat en una aliança que reforça el nostre compromís amb la innovació i el creixement del sector.

Més del 50 % dels
animals sacrificats
provenen d'aquest model
de granja sostenible.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

Sinergies amb el sector i l'entorn

(2-28)

Som socis de



- (1) Des del 2021, Noel forma part del Comitè de Direcció de Mutua Montañesa.
- (2) Noel és membre d'AILEC (Agrupació d'Innovació Laboral de les Empreses Càrniques), liderat per CUTEACRESAS com a membre assessor laboral de FECIC.
- (3) Noel és membre dels grups de finances, R+D+i, gestió de persones, prevenció de riscos laborals, assistents i sostenibilitat i ASG.
- (4) Noel forma part del Comitè de Talent, el Comitè de Seguretat Alimentària i Qualitat, i del Comitè de Prevenció de Riscos Laborals d'AECOC.

Anna Bosch, presidenta de Noel Alimentaria, és presidenta del Consorci del Pernil Serrà Espanyol, vicepresidenta d'Alimentària i presidenta del Comitè Organitzador d'Intercarn.

Promovem la Fundació Kreas, una entitat sense ànim de lucre dedicada a cultivar talent a través d'una oferta formativa professional de qualitat i adequada per a la indústria agroalimentària. Actualment, formem part del Patronat i del seu Comitè Executiu.

Som patrons de



Altres projectes amb què col·laborem

A través de FemCat, participem en el programa BEST (Barcelona Education in Science and Technology) i col·laborem amb la Universitat Politècnica de Catalunya, oferint reptes reals com a empresa col·laboradora per a estudiants del doble grau d'enginyeria industrial.



Metodologia *lean* per a la millora contínua

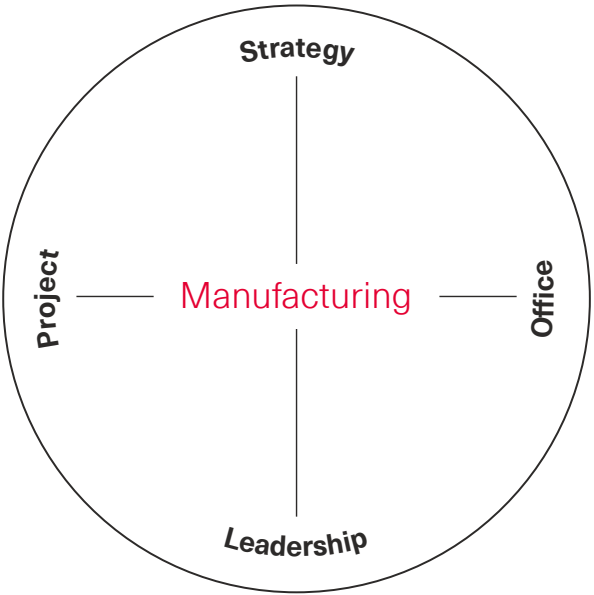
Amb l'objectiu d'optimitzar l'eficàcia i l'eficiència dels nostres processos industrials i de gestió, apliquem la millora contínua mitjançant la metodologia *lean management*, centrada en eliminar malbarataments i activitats que no aporten valor a l'organització.

La nostra estratègia es basa en un enfocament col·laboratiu que involucra tot l'equip i es recolza en indicadors adequats i fiables. Això ens permet millorar l'entorn laboral i augmentar l'eficiència, avançant de manera constant cap a l'excel·lència.

La creació i el compliment d'estàndards, juntament amb el manteniment de l'ordre i la neteja, constitueixen els pilars fonamentals del nostre sistema de millora contínua.

Sistema de Gestión Lean (SGL) a Noel

L'objectiu és implementar un Sistema de Gestió Lean a tota l'empresa. Ens centrem especialment en el *lean manufacturing* i en la implantació i consolidació del sistema de millora contínua a les plantes de Noel i El Cierzo.



Al llarg del 2024, hem desenvolupat projectes, tallers i iniciatives a totes les nostres plantes, aconseguint un impacte anualitzat d'estalvis d'aproximadament un milió d'euros, sempre en estreta col·laboració amb els equips locals.

El sistema *lean manufacturing* està ja implantat en onze plantes de producció. Aquest any ens hem focalitzat a reforçar i consolidar la seva aplicació, impulsant la millora contínua a totes les nostres instal·lacions.



Principals accions del 2024

Desenvolupament d'un exercici de *value stream analysis* (VSA) a la planta d'El Cierzo

Aquest mètode permet detectar ineficiències, malbarataments i costos innecessaris dins de les operacions, identificant oportunitats de millora que es prioritzen i es transformen en projectes.

La realització d'aquest exercici a la planta d'El Cierzo ha comptat amb la participació de l'equip de planta, l'equip de millora contínua i l'equip de control de gestió. Durant la sessió, s'han analitzat en detall les diferents fases del procés productiu i s'han identificat àrees de congestió i tasques sense valor afegit.

A partir de l'anàlisi, s'han detectat vuit possibles projectes de millora, dels quals s'han prioritzat tres, atenent criteris com ara la seguretat de les persones, la seguretat alimentària, la facilitat d'implementació i l'impacte esperat.

Els projectes seleccionats han estat:

- / Millora del reprocessat a la línia d'envasat del llom.
- / Estandardització i millora a la secció d'additius.
- / Optimització de la gestió de reclamacions per cossos estranys.

Els projectes de la secció d'additius i la millora de reclamacions s'han completat i consolidat, mentre que el projecte d'optimització del reprocessat a la línia d'envasat del llom ha mostrat avenços significatius i continuarà optimitzant-se al llarg del 2025.

Optimització de la gestió del material auxiliar a Noel 2

Arran del *value stream analysis* realitzat l'any 2023 a Noel 2, es va identificar una oportunitat de millora en la gestió del material auxiliar. Gràcies a aquest diagnòstic, enguany s'ha desenvolupat un projecte enfocat a optimitzar tres fluxos clau: la gestió d'inventaris, l'aprovisionament i les compres, i la logística interna.

Mitjançant eines *lean* com Mizusumashi, Kobetsu Kaizen i Pull Planning, s'ha aconseguit una reducció del 80 % dels ajustaments d'inventari, una reducció del 66 % del *lead time* amb proveïdors en les referències principals i un guany del 25 % d'espai d'emmagatzematge.

A més, s'ha reduït el volum de materials obsolets, s'han minimitzat les aturades de línia i s'ha millorat la comunicació interna.

Aquests avenços han permès reduir estocs per un valor de 394.700 euros, amb un estalvi financer de 22.549 euros i una estimació d'uns 15.800 euros en costos d'emmagatzematge. Més enllà dels beneficis econòmics, el projecte ha enfortit la gestió interna, el treball en equip i ha consolidat la cultura de millora contínua dins de l'empresa.

80 % reducció ajustaments inventari	66 % reducció <i>lead time</i> proveïdors	25 % augment espai a magatzem
394.700 € reducció <i>stocks</i>	22.549 € estalvi financer	15.800 € estalvi costos emmagatzematge

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

Projecte de millora contínua a la línia 15 de Noel 3

Una altra de les accions exitoses del 2024 ha estat el taller de «causa arrel» a la línia 15 de Noel 3, amb l'objectiu d'incrementar la productivitat.

Aquesta iniciativa col·laborativa, amb la participació d'equips de diverses àrees, s'ha dut a terme mitjançant la metodologia d'anàlisi de causa arrel, fet que ha permès identificar i resoldre de manera efectiva els problemes que afectaven el rendiment de la línia. Com a resultat, s'ha assolit un increment del 15 % en la productivitat.

Aquest any, hem impulsat iniciatives clau com el *value stream analysis* a El Cierzo, l'optimització del material auxiliar a Noel 2 i el taller de causa arrel a Noel 3. Aquestes accions han permès optimitzar processos, reduir malbarataments i millorar la productivitat, reforçant el nostre compromís amb l'eficiència i la millora contínua.



Compromís amb l'excel·lència: 33 diplomes en millora contínua

Com a part d'aquest compromís amb la formació i el desenvolupament continu, a Noel Academy hem celebrat la finalització del programa intern de millora contínua 2023 i la formació IMC1, amb un acte de reconeixement a totes les persones que han completat amb èxit les certificacions *Green Belt* i *Yellow Belt*.

En aquesta edició, hem lliurat un total de 33 diplomes, dels quals 19 corresponen a *Green Belt*, després de superar 30 hores de formació combinant sessions en línia i tallers presencials. Així mateix, 14 professionals

han obtingut la certificació *Yellow Belt*, després de completar una formació bàsica amb tallers pràctics d'entre 9 i 10 hores.

Aquests programes, integrats dins de l'escola tècnica de Noel Academy, reforcen el nostre model de millora contínua, promovent un espai d'aprenentatge, participació i escolta activa. Continuarem apostant per la capacitat dels nostres equips com a motor clau per a l'optimització dels processos i l'excel·lència operativa.

Objectius per al 2025	1 Continuar consolidant i expandint el model de millora contínua de Noel a les diferents plantes, centrant-se en els resultats, millorant eficiències i monetitzant les millores. / Donar continuïtat al programa de formació en millora contínua de Noel Academy, reforçant l'aprenentatge.	2 Continuar impulsant l'ús del <i>value stream analysis</i> per identificar oportunitats de millora i continuar desenvolupant projectes enfocats a resultats. / Finalitzar les autoavaluacions de salut del sistema, presentar l'informe corporatiu i avançar en el nivell de maduresa del sistema.
-----------------------	---	--

Context operacional

Sector carni 2024 i perspectives 2025

El sector porcí continua sent el líder en termes de balança comercial dins del sistema agroalimentari i consolida la seva posició com a sector estratègic per a l'economia espanyola.

L'any 2024, les exportacions del sector porcí espanyol han experimentat un retrocés del -0,7 % en volum respecte de l'any anterior. En termes de valor, també s'ha produït una caiguda del -1,2 %, amb un total de 2.515,8 milers de tones i 8.094,5 milions d'euros. Aquest descens s'ha reflectit en el preu unitari, que ha registrat una lleugera disminució del -0,5 %, situant-se en 3,22 €/kg. D'aquestes xifres, el 92,2 % en volum i el 80,5 % en valor corresponen a carns, despulles i productes frescos/congelats. Per la seva banda, els productes elaborats han representat el 7,8 % del volum i el 19,5 % del valor.

L'any 2024, la Xina ha continuat sent el principal destí de les exportacions de carn i productes derivats del porc, amb 496.772 tones exportades, fet que suposa una caiguda del -4,1 % en volum i del -11,4 % en valor, situant-se en 1.011,3 milions d'euros. Pel que fa a la facturació, el Japó i les Filipines han mostrat un creixement notable, consolidant la diversificació del comerç exterior del sector.

D'altra banda, les importacions de productes del porc han crescut un 18,1 % en volum i un 9,7 % en valor, amb un total de 247,56 milers de tones i 624,27 milions d'euros. Tanmateix, el preu mitjà d'importació ha caigut un -7,1 %, passant de 2,78 €/kg a 2,58 €/kg.

Tot i la lleugera contracció en les exportacions, el sector porcí espanyol manté la seva solidesa en el comerç internacional, amb una obertura creixent a nous mercats que compensen la menor demanda xinesa.

Font: [INTERPORC - "SITUACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR PORCINO ESPAÑOL" - AVENÇ NOVEMBRE DEL 2024 \(GENER DEL 2025\)](#)

Context econòmic del 2024

A Espanya, el creixement econòmic del 2024 s'ha revisat a l'alça fins al 3,1 %, impulsat per la fortalesa del consum i la creació d'ocupació. La demanda interna ha estat el principal motor d'aquest creixement, compensant parcialment la contribució negativa del sector exterior.

L'any ha estat marcat per diversos factors que han influït en l'activitat econòmica. D'una banda, la DANA, que ha afectat especialment la Comunitat Valenciana, ha tingut un impacte significatiu a escala local, tot i que el seu efecte en el PIB nacional s'estima entre 0,0 i 0,1 punts percentuals el 2024. D'altra banda, persisteixen incerteses en el comerç global, amb possibles canvis en la política aranzelària dels Estats Units que podrien afectar les exportacions espanyoles.

Malgrat aquests desafiaments, l'economia ha mostrat una resiliència superior a la prevista. La inflació ha continuat moderant-se, cosa que ha afavorit la recuperació del poder adquisitiu de les llars i ha mantingut estable el consum privat.

Tot i que el creixement ha estat sòlid el 2024, persisteixen reptes com la manca de dinamisme en la inversió privada i les dificultats en alguns sectors industrials. L'evolució futura dependrà de la capacitat de gestió d'aquests desafiaments i de l'impacte de les mesures econòmiques en curs.

Font: [BBVA Research](#)

Perspectives econòmiques per al 2025

L'economia espanyola ha tancat el 2024 amb un creixement del 2,9 %, impulsat per la fortalesa del consum i el bon comportament del sector turístic. La inflació ha continuat el seu descens i l'ocupació ha seguit creixent, fet que ha afavorit la demanda interna.

Per al 2025, s'espera una moderació en el ritme de creixement, amb un PIB del 2,4 %. Factors com la desacceleració industrial i la incertesa global podrien frenar l'avenç econòmic, tot i que la recuperació del sector agroalimentari i l'estabilitat del consum continuaran sent claus.

L'evolució de l'economia dependrà de la gestió de riscos com l'impacte del comerç internacional, la implementació de reformes estructurals i l'eficiència en l'execució dels fons europeus. Si aquests desafiaments es gestionen adequadament, el 2025 podria consolidar-se com un any de creixement sostingut.

Font: [BBVA Research](#)

Avancem en la transformació digital

El Departament d'Organització i Sistemes és una unitat corporativa que exerceix un paper estratègic en la gestió i l'evolució de les tecnologies de la informació dins del grup empresarial.

La seva missió és proporcionar solucions tecnològiques eficients, innovadores i alineades amb els objectius estratègics de les empreses que formen part del grup.

La nostra visió és esdevenir un soci estratègic clau per a les empreses del grup, facilitant la transformació digital, optimitzant els processos i garantint la seguretat i la disponibilitat de les eines tecnològiques.

Els principals objectius són:	1 Alineació amb els objectius de negoci: Assegurar que els sistemes d'informació i les tecnologies contribueixin a assolir els objectius estratègics de l'empresa.	2 Integració i optimització: Gestionar i optimitzar l'ús de programari i sistemes entre els equips de les diferents àrees de l'empresa i tercers.
3 Seguretat i privacitat: Protegir la privacitat i la seguretat dels sistemes i les dades dels usuaris de l'organització.	4 Assistència tècnica: Oferir assistència tècnica continuada per garantir que tots els sistemes tecnològics funcionin de manera eficaç i eficient.	5 Innovació i creixement: Donar suport al creixement de l'empresa mitjançant la implantació de noves tecnologies i solucions innovadores.

El departament s'estructura en quatre àrees amb les funcions següents:

 Software Analitzar i identificar les necessitats de negoci, els processos i les estratègies per transformar-les en solucions tecnològiques eficients i optimitzades. Amb el suport de la figura de <i>IT business partner</i> o <i>project manager</i> per àrees funcionals. La seva funció és establir l'enllaç entre el Departament d'Organització i Sistemes i les àrees funcionals següents: Finances, Qualitat, Compres, R+D, Producte, Manteniment, Producció, Logística, Comunicació, Persones i Màrqueting.	 Sistemes Assegurar el correcte funcionament dels serveis d'informació i dels equips tecnològics i de comunicacions. L'estructura s'organitza en tres àrees: Infraestructura, Comunicacions i Àrea Tècnica, en aquesta darrera s'incorpora la posició de coordinador/a de tècnics de planta.	 Administració i helpdesk Depèn directament de la direcció del Departament d'Organització i Sistemes, i abasta dues àrees d'activitat: Administració Gestiona les sol·licituds de pressupost, genera i fa seguiment de les comandes, rep el material i en registra la recepció al sistema ERP. A més, s'encarrega de les tasques administratives i de la gestió interna del departament, incloent-hi el control d'inversions i despeses. Helpdesk Rep i gestiona les sol·licituds i incidències que arriben al departament, ja sigui mitjançant l'eina de <i>ticketing</i> o per trucada en casos urgents. S'encarrega de classificar i assignar cada sol·licitud o incidència per garantir-ne una resolució o tramitació adequada.	 Innovació i transformació digital Explora solucions tecnològiques innovadores que aportin valor a Noel, col·laborant estretament amb les diferents àrees funcionals per identificar oportunitats de millora. Aquest departament desenvolupa propostes de canvi, analitza la seva viabilitat en termes de retorn i riscos, i participa en la planificació estratègica del sistema.
---	--	---	--

Principals accions del 2024



Ciberseguretat

S'han implementat i monitoritzat mesures de protecció contra les amenaces cibernètiques, així com definides i implantades polítiques de seguretat.

També s'han posat en marxa accions de sensibilització en matèria de seguretat tecnològica adreçades a tota la plantilla.



Supply Chain

S'han optimitzat els processos de planificació de la demanda, de compres i de producció.

Això ha estat possible gràcies a la integració d'una nova eina que permet anticipar la demanda i ajustar de manera precisa la producció i les compres per millorar l'eficiència operativa.

Es preveu que aquestes millores es consolidin al llarg de 2025.



Finances

S'ha consolidat la digitalització per a la gestió dels comptes a pagar.

Aquest procés, culminat al llarg de 2024, centralitza tota la documentació de les factures a proveïdors i registra la gestió de tot el cicle de vida d'una factura: des de la recepció i la resolució d'incidències fins a la seva validació.

Es preveu que durant l'any vinent es desenvolupin millores addicionals.



Industrial

S'han redefinit els processos industrials mitjançant l'anàlisi de les necessitats de transformació per a les diferents plantes.

La implantació s'ha iniciat durant el 2024 i es desenvoluparà una nova fase al llarg de 2025.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 31

Com a novetat, hem desenvolupat *Noelia*, una IA basada en ChatGPT per optimitzar processos interns i millorar l'eficiència en un entorn segur. *Noelia* ja està disponible per donar suport en tasques diàries, traduccions i anàlisi d'informació, fet que reforça el nostre compromís amb la innovació i la seguretat.



Intel·ligència artificial

S'han desenvolupat i implementat noves polítiques per a l'ús de la intel·ligència artificial generativa. També s'han posat en marxa projectes pilot per avaluar-ne l'eficàcia i el funcionament. Entre els diferents programes, destaca el que està destinat a optimitzar la gestió de contractes amb clients. A més, s'estan explorant altres aplicacions en àrees clau, que permetran identificar nous casos d'ús.



Sistemes

S'ha migrat el sistema de gestió de manteniment, que incorpora funcionalitats de mobilitat per a l'equip de manteniment.



Qualitat

S'ha desplegat la segona fase del programa *Laboratory Information Management System* (LIMS) per millorar la gestió del laboratori mitjançant el tractament avançat de dades.

La tercera fase està prevista per a l'any 2025.



Persones

S'ha implantat i posat en marxa una nova solució per a la gestió de la **prevenció de riscos laborals** de la plantilla.

Accions previstes per al 2025

 Certificacions i normatives Realització d'una auditoria prèvia per a la certificació ISO 27001 dels Sistemes de Gestió de la Seguretat de la Informació (SGSI) i compliment de la Directiva UE 2022/2555 (NIS 2) sobre la seguretat de les xarxes i dels sistemes d'informació.	 Intel·ligència artificial Desenvolupament de nous projectes pilot amb aplicació d'IA i s'han identificat i analitzat nous casos d'ús per generar oportunitats d'automatització i d'optimització dels sistemes.	 Sistemes Integració dels sistemes d'informació i organització de Tap Tap dins dels serveis corporatius de Noel.
 Finances Avenç de la implantació del sistema de facturació electrònica i de la consolidació financera.	 Industrial Implementació i desenvolupament del nou MESMON (programari de planta) a Noel 4 i a la sala d'especejament de Noel Olot. Aquesta iniciativa implica el canvi dels sistemes d'informació, incloent-hi programari, infraestructura de servidors, dispositius de planta, etc. Aquest projecte ja està en marxa i es preveu continuar-lo implementant de forma gradual a la resta de plantes durant els propers anys.	 Persones Consolidació de la solució de <i>ticketing</i> implantada al llarg del 2024 per a la gestió de peticions en l'àrea de Persones.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

Accions previstes per al 2025



Supply Chain

Migració i consolidació del portal de proveïdors en un entorn més segur i robust.

Consolidació de la solució d'Imperia per optimitzar la planificació dels temps de lliurament, la vida útil dels productes i els nivells d'estoc.

Consolidació de la solució logística per optimitzar la gestió de càrregues i transports.

Automatització de l'intercanvi d'informació amb els proveïdors mitjançant la integració d'EDI (electronic data interchange).



Qualitat

Planificació i posada en marxa d'iniciatives orientades a la millora de la traçabilitat i la seguretat alimentària.



Màrqueting

Consolidació i desenvolupament de millores en la solució ESKO.



Comunicació
i sostenibilitat

Llançament del nou web corporatiu de Noel durant l'any 2025.

Aquest nou web actuarà com a canal integral de comunicació, ja que centralitza informació sobre la companyia, les seves societats, activitats, equip i estratègia de sostenibilitat.

Implantació d'una solució ASG per a un major control i traçabilitat de la informació.

Bon govern

Som una empresa de capital 100 % familiar amb una cultura corporativa basada en un model propi de govern corporatiu, que garanteix un funcionament estructurat i eficient. La nostra gestió es regeix pels principis de transparència, ètica empresarial i bones pràctiques, amb mecanismes de control i verificació tant interns com externs per assegurar-ne el compliment.

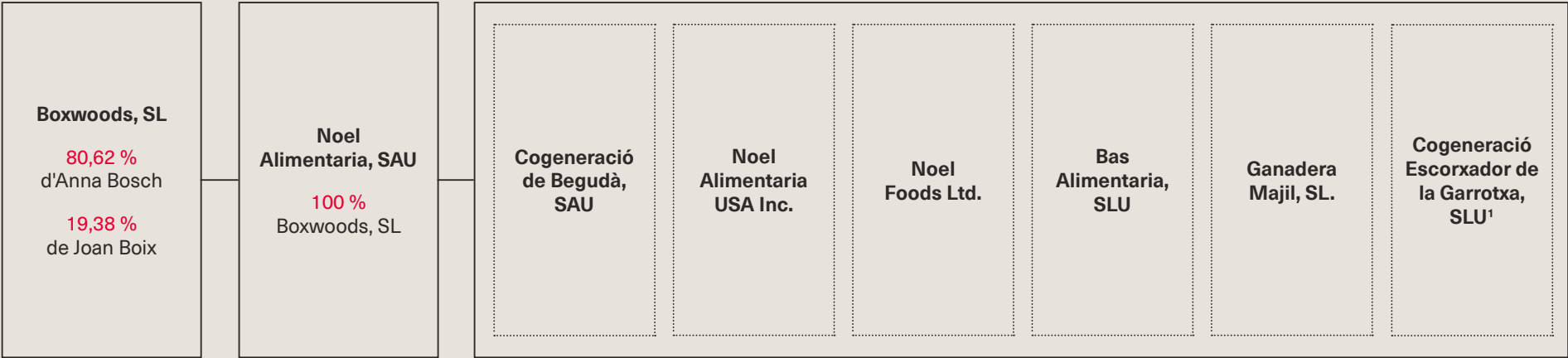
Des del maig del 2013, el protocol familiar regula el funcionament del Consell de Família, fet que assegura una gestió

alineada amb els nostres valors i amb la continuïtat del negoci.

L'any 2024, hem culminat un procés de transició en la direcció, en què la nova generació ha assumit la gestió operativa de la companyia des de la Direcció General, mentre que la generació anterior ha passat a desenvolupar funcions estratègiques des de la presidència. Aquest model ens permet preservar la nostra identitat com a empresa familiar i, alhora, continuar evolucionant per fer front als reptes del futur.



Societats participades al 100 % per Noel Alimentaria, SAU



Nota: Estructura societària a 31 de desembre del 2024
(1) Societat sense activitat

Ètica i integritat

(205-1)
La nostra cultura empresarial ens impulsa a desenvolupar sempre la nostra activitat dins d'un marc ètic, fonamentat en els principis d'integritat i honestedat. Des de l'any 2006, integrem pràctiques de bon govern corporatiu, assegurant el compliment normatiu i la transparència en la nostra gestió.

Tenim implantat un canal de denúncies a través de Noel One per a la prevenció i detecció de delictes penals (*compliance*), que ens permet identificar els riscos normatius corporatius i detectar les funcions associades. Hem analitzat tots els potencials riscos penals per departament i els responsables de control de les accions preventives d'aquests riscos. A més, comptem amb la figura del *compliance officer* dins del model de prevenció de delictes, que monitoritza els riscos potencials i estableix quan cal fer els controls corresponents, amb l'objectiu de prevenir activitats de naturalesa penal.

(2-23)
El nostre Codi Ètic recull els valors corporatius i els principis d'actuació que regeixen Noel. És un pilar fonamental de la nostra política de control intern, ja que assegura que disposem dels mecanismes apropiats per donar suport a la plantilla en el compliment de les seves obligacions i en l'exercici de les seves funcions amb total transparència. Per garantir-ne l'aplicació, supervisió i control, comptem amb el Comitè d'Ètica, que també contribueix a minimitzar els riscos en aquest àmbit.

Mitjançant el Codi Ètic, totes les persones de la plantilla assumeixen el compromís de desenvolupar les seves activitats d'acord amb la normativa vigent. Així mateix, es comprometen a protegir i respectar els drets humans i laborals, a actuar amb diligència, professionalitat i integritat, i a respectar el medi ambient. El codi també preveu aspectes relacionats amb la gestió de conflictes d'interès, la corrupció i el suborn.

(205-2)
Per reforçar aquest compromís, continuem formant i informant la nostra plantilla sobre el Codi Ètic i les bones pràctiques. Aquesta informació es proporciona des del primer dia, mitjançant la formació d'acollida, i queda recollida en el manual de benvinguda, disponible per a totes les noves incorporacions, tant de personal propi com extern.

Al llarg del 2024, hem completat la primera fase de revisió de les nostres polítiques corporatives i del Codi Ètic, per assegurar que s'alineen amb els valors i les normatives vigents de Noel.

Aquest procés ens ha permès identificar àrees de millora i la necessitat de continuar fent evolucionar el nostre model de prevenció de delictes, adaptant-lo al creixement de la companyia.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa



Objectius per al 2025

- / Creació de la figura del *compliance officer* dins del departament de Persones.
- / Internalització de la gestió de dades per complir amb el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) europeu.
- / Desenvolupament i actualització del model de prevenció de delictes, incloent-hi la creació de noves polítiques corporatives.

Compromís amb el respecte dels drets humans

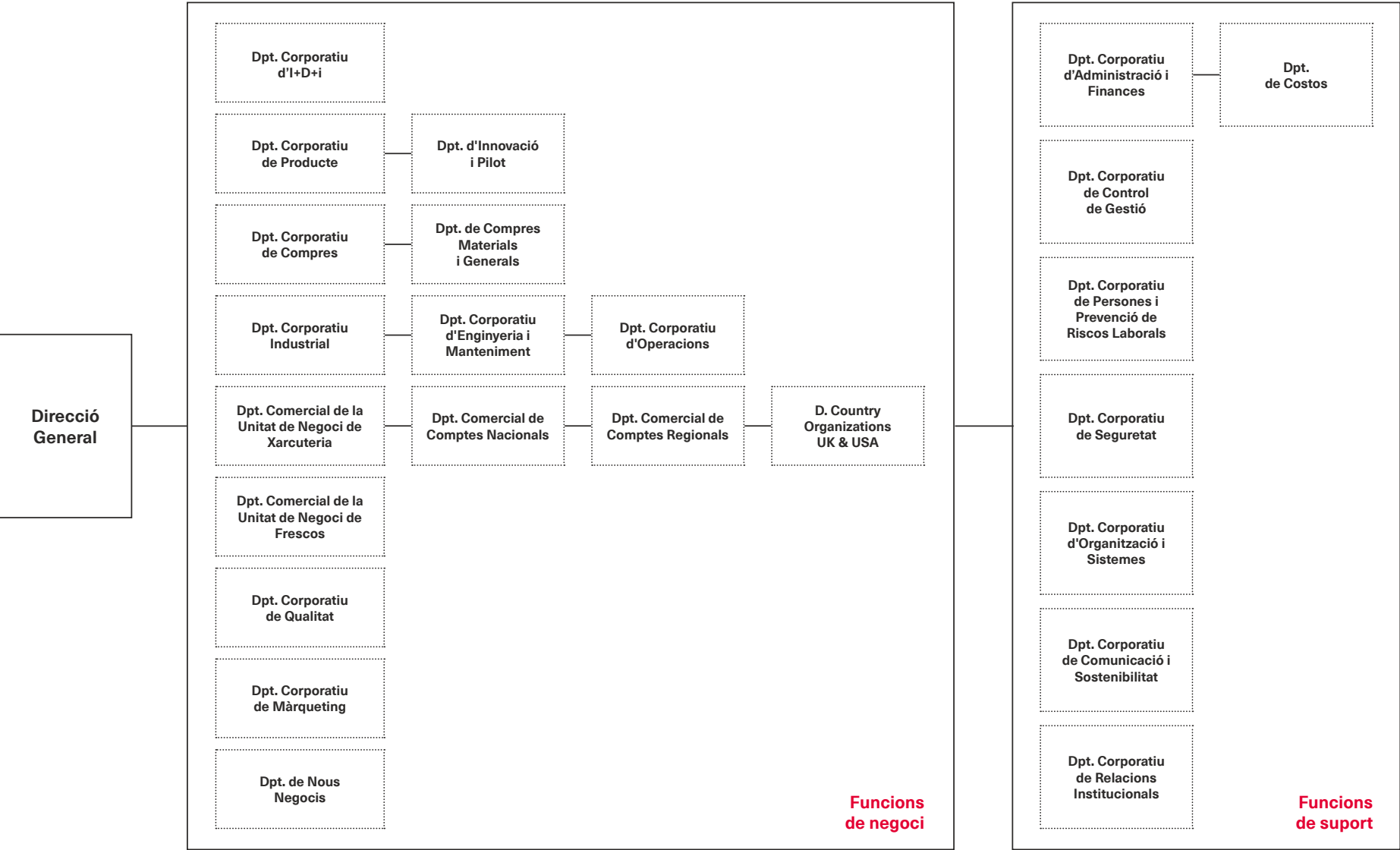
El nostre model de prevenció de riscos penals (*Compliance*) també abasta la identificació i la mitigació de qualsevol risc que pugui comportar la vulneració dels drets humans. En aquest sentit, totes les relacions entre el nostre equip i els diferents col·lectius amb què interactuem han d'estar sempre basades en un tracte **just, respectuós i equitatiu**.

El nostre Codi Ètic estableix els principis de tracte honest i respecte dels drets humans, alineant-se amb els principis de l'Organització Internacional del Treball (OIT). En particular, ens comprometem amb l'eliminació del treball forçós i obligatori, així com del treball infantil. A més, complim amb les disposicions dels convenis fonamentals de l'OIT i garantim el respecte pels drets dels treballadors en tots els àmbits de la nostra activitat.

Com a empresa proveïdora, a Noel acceptem la realització de diferents auditories ètiques, com ara l'auditoria SMETA dins la plataforma SEDEX (*Ethical Data Exchange*), que ens avalua cada dos anys en diversos aspectes relacionats amb els drets humans. SMETA utilitza com a referència el codi de la Iniciativa de Comerç Ètic (ETI), la legislació local i altres estàndards basats en els convenis de l'OIT, a més d'incloure l'auditoria retributiva.

Després de totes aquestes verificacions, no s'ha detectat cap cas de vulneració dels drets humans durant el 2024.

Estructura organitzativa



Nota: Organigrama a 31 de desembre del 2024

Resultats econòmics

(2-6, 201-1, 201-4)

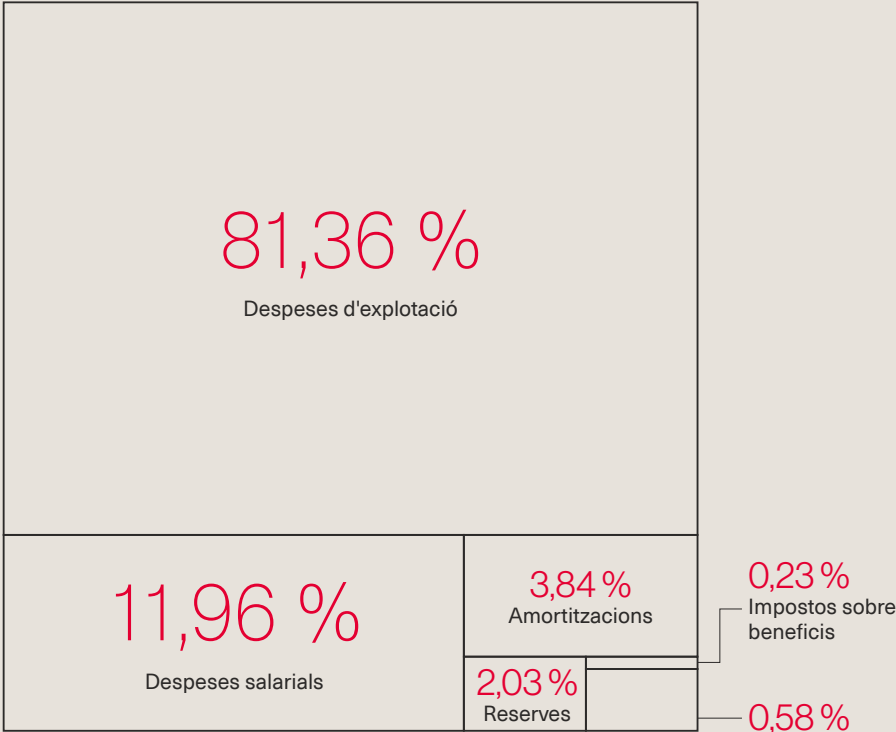
Principals magnituds econòmiques		2024
Magnituds de balanç (milions d'euros)		
Actiu no corrent		168
Actiu corrent		204
Patrimoni net i passiu		372
Passiu corrent i no corrent		287
Magnituds del compte de resultats (milions d'euros)		
Facturació		664
Altres (milers d'euros)		
Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre		1.045
Beneficis obtinguts per país	Espanya	13.385
	Estats Units	63
	Regne Unit	140
	Portugal	166
Impostos sobre beneficis pagats	Espanya	1.620
	Estats Units	0
	Regne Unit	44
	Portugal	47
Subvencions públiques rebudes (únicament subvencions d'explotació)		1.440

(201-1)

Valor econòmic directe generat el 2024:

677.376 milers d'€

Estat del valor afegit el 2024



Nota: Gràfic elaborat sobre la base del compte de pèrdues i guanys consolidat de Noel Alimentaria, SAU, i societats dependents, corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre del 2024.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa



CULTURA SOSTENIBLE

Estratègia de Sostenibilitat 2023-2025

L'objectiu de la nostra estratègia de sostenibilitat per al període 2023-2025 és amplificar el nostre impacte positiu al llarg de la cadena de valor i avançar cap a un model empresarial més sostenible.

El Comitè de Sostenibilitat, presidit per la Direcció General, està integrat per les diferents direccions implicades en l'estratègia de sostenibilitat, incloent-hi la Direcció de Comunicació i Sostenibilitat i l'equip tècnic de sostenibilitat, i és responsable de coordinar tant l'elaboració com la implementació de l'estratègia. En funció del tema tractat, poden participar puntualment a les sessions del comitè altres perfils tècnics per aportar la seva visió i coneixements específics. La seva funció principal és aprovar l'estratègia de sostenibilitat i les seves possibles modificacions, fer-ne el seguiment del compliment i estar al cas de les diferents tendències i canvis normatius que puguin sorgir.

El 2025 iniciarem la revisió de l'estratègia de sostenibilitat per al període 2026-2028, amb l'objectiu de continuar avançant en el nostre compromís.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

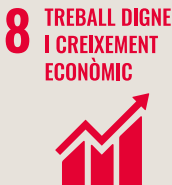
Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

L'any 2024, hem definit la Política Corporativa de Sostenibilitat com un marc de referència per consolidar i estructurar la nostra gestió en aquesta matèria. Aquest document reforça el nostre compromís amb la sostenibilitat al llarg de tota l'organització i estableix els principis que guien la nostra actuació en aspectes ambientals, socials i de governança.

La seva implementació permetrà alinear de manera més efectiva les accions de cada àrea amb els objectius estratègics de sostenibilitat, garantint una integració transversal en totes les nostres operacions. A més, aquesta política proporciona una base sòlida per a la presa de decisions i l'avaluació del nostre progrés, assegurant que avancem cap a un model de negoci responsable i orientat al futur.

Adicionalment, comptem amb una àrea de Comunicació i Sostenibilitat formalitzada, reforçada amb una direcció estratègica i un tècnic amb dedicació exclusiva. Aquest equip supervisa la implementació i el compliment del pla estratègic de sostenibilitat, participa en el diagnòstic estratègic, atén les demandes de sostenibilitat dels nostres clients i garanteix que els nostres proveïdors compleixin amb els estàndards de Noel.



Carta de la Presidència i de la Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança de clients i consumidors

Ecosistema responsable d'empreses proveïdores

Impacte positiu en la societat

Sobre aquest informe

Índex de continguts GRI

Taula de continguts de la Llei sobre informació no financera i diversitat

Informe de verificació externa

L'Estratègia de Sostenibilitat 2023-2025 s'estructura en:

3 eixos

10 línies estratègiques

2 palanques

Eixos						
Medi ambient		Persones		Societat		
Línies estratègiques	Programes	Línies estratègiques	Programes	Línies estratègiques	Programes	
Descarbonització	Pla de reducció d'emissions	Retenció i desenvolupament del talent	Ocupació de qualitat	Ecosistema responsable d'empreses proveïdores	Compres responsables	
	Pla de descarbonització		Desenvolupament professional i formació			
	Pla de mobilitat		Víncle, cohesió i comunicació interna			
Economia circular i ús eficient dels recursos	Gestió de l'aigua		Well-being	Seguretat laboral	Confiança de clients i consumidors	Experiència del client i del consumidor
	Zero residus a abocador	Benestar i hàbits saludables		Excel·lència en seguretat alimentària i qualitat de producte		
	Matèries perilloses	Diversitat, igualtat i inclusió	Atenció a la igualtat i la diversitat			Benestar animal
	Ecodisseny					Innovació i millora contínua
Gestió i implicació	Formació i sensibilització	Voluntariat corporatiu	Voluntariat corporatiu		Aliances, col·laboracions i patrocinis	
	Gestió certificada				Fundació A. Bosch	
	Protecció de la biodiversitat	Fundació Maria Rosa Sans				
	Altes tipus de contaminació atmosfèrica	Fundació Vallviva				
Creació responsable de riquesa i progrés						
Palanques						
Cultura sostenible						
Gestió de la sostenibilitat						
Comunicació, sensibilització, gestió de dades i <i>reporting</i>						
Bon govern						
Gestió de riscos ASG, ètica i compliment normatiu						
De les 151 accions previstes en la nostra estratègia de sostenibilitat per al període 2023-2025, ja n'hem assolit amb èxit 43 durant l'any 2024, fet que referma el nostre compromís amb una transformació responsable.						

Carta de la Presidència i de la Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança de clients i consumidors

Ecosistema responsable d'empreses proveïdors

Impacte positiu en la societat

Sobre aquest informe

Índex de continguts GRI

Taula de continguts de la Llei sobre informació no financera i diversitat

Informe de verificació externa



MEDI AMBIENT

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 45

Gestió i implicació

(2-23)

El nostre sistema de gestió ambiental proporciona un marc per identificar els impactes ambientals al llarg de tota la nostra cadena de valor i implementar les mesures de mitigació i reducció més adequades.

Plantes certificades segons la norma ISO 14001:2015 Sistema de gestió ambiental

- / Noel 1 de productes cuits, plats cuinats i productes vegetarians
- / Noel 4 d'embotits curats picats
- / Noel 3 de productes llescats
- / Noel 5 Tap Tap i línia d'alta pressió
- / Noel 6 de *snacks* i pizzes
- / Noel 7 de productes llescats
- / Noel Olot de productes frescos

Cada any revisem i actualitzem els riscos i les oportunitats ambientals, tot avaluant-ne l'impacte en diferents àrees del nostre negoci, com ara productes, proveïdors i operacions. També considerem els riscos climàtics i de transició, tant a curt com a llarg termini, amb horitzó els anys 2025 i 2040. A partir d'aquesta anàlisi, hem identificat que els principals desafiaments ambientals de Noel estan vinculats a la gestió de recursos com l'energia i l'aigua, així com a la generació de residus derivats dels envasos dels nostres productes.

Per avançar en els nostres compromisos ambientals, és fonamental la implicació de tots els departaments de Noel i dels seus equips. Per això, durant el 2024 hem posat en marxa l'Escola Tècnica de Medi Ambient, un programa de formació dissenyat per proporcionar a cada lloc de treball els coneixements necessaris en sostenibilitat i gestió ambiental, i així assolir els objectius establerts. Aquesta iniciativa es consolidarà el 2025, reforçant la capacitat dels nostres equips.

A més, durant l'any 2024 tots els departaments han definit objectius de sostenibilitat, una pràctica que serà revisada i aplicada anualment per garantir una integració efectiva dels criteris ambientals en tota l'organització. De cara al 2025, ampliarem la plantilla del Departament de Medi Ambient, amb la qual cosa reforçarem la nostra capacitat per gestionar i supervisar les iniciatives ambientals de manera transversal a tota l'empresa.

El 2025, Noel Olot obtindrà la certificació ISO 50001, una norma internacional que garanteix la implementació d'un sistema de gestió energètica eficient.

Comptem amb un sistema de gestió ambiental certificat segons la norma ISO 14001:2015 en el 86 % de les nostres plantes.¹

(1) Plantes amb control de gestió i dins de l'abast de l'informe consolidat

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

Descarbonització

(305-5)

Refermem el nostre compromís amb la lluita contra el canvi climàtic mitjançant la implementació de mesures enfocades a millorar l'eficiència energètica, optimitzar el consum d'aigua i energia, augmentar l'ús d'energies renovables i reduir la petjada de carboni dels nostres productes i de tota la cadena de subministrament. Des del 2018, calculem la petjada de carboni a totes les nostres plantes (abasts 1, 2 i 3) i desenvolupem accions específiques per minimitzar el nostre impacte ambiental.

L'any 2025 establim un objectiu de reducció d'emissions de GEH alineat amb la metodologia de la Science Based Targets initiative (SBTi), per valorar una possible adhesió a aquesta iniciativa a curt termini. Així mateix, posarem en marxa l'elaboració d'un pla de descarbonització, amb mesures concretes per minimitzar el nostre impacte ambiental i avançar cap a un model més sostenible.

Transició energètica

(302-4)

Cada any, les nostres plantes implementen accions per millorar l'eficiència energètica dels seus processos productius. Durant el 2024, hem avançat en aquest compromís amb l'optimització tèrmica per a la recuperació d'aigua calenta als grups de fred de Noel 9 i la substitució de refrigerants d'alt impacte ambiental a Noel 3, on s'ha instal·lat un sistema de refrigeració amb amoníac i CO₂ per substituir gasos freó. De cara al 2025, continuarem impulsant noves mesures per a la substitució de refrigerants.



(302-3)

Consum d'energia en valors relatius

	2024	Variació 2023-2024
Noel (MWh/t produïda)	0,76	3 %
Cogeneració de Begudà (MWh/MWh d'energia generada)	1,27	-0,5 %

(302-1)

Consum d'energia en valors absoluts (MWh)

		2024	Variació 2023-2024
Electricitat	Noel¹	56.185	5 %
	Cogeneració de Begudà	176	10 %
	Total	56.361	4 %
Gas natural	Noel¹	13.005	40 %
	Cogeneració de Begudà	92.417	2 %
	Total	105.422	5 %
Gasoli A (flota de vehicles)	Noel	852	40 %
Gasoli (flota de vehicles)	Noel	648	-6 %
Gasoli C	Noel	484	-13 %
Energia tèrmica (cogeneració)	Noel	26.155	-1 %
Total		189.924	4 %

(1) El consum d'electricitat i gas natural de Noel inclou les plantes 1, 2, 3, 4, 5, 7, Noel Olot i Noel Abadesses (snacks i pizzas).

Nota: El consum de gasoil C i d'energia tèrmica només es produeix a Noel.



Carta de la Presidència i de la Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança de clients i consumidors

Ecosistema responsable d'empreses proveïdores

Impacte positiu en la societat

Sobre aquest informe

Índex de continguts GRI

Taula de continguts de la Llei sobre informació no financera i diversitat

Informe de verificació externa

CAP. PÀG.

1 48

Petjada de carboni

Estem compromesos amb la lluita contra el canvi climàtic i, durant el 2025, establim un objectiu de reducció d'emissions de GEH alineat amb la metodologia de la Science Based Targets initiative (SBTi), per valorar una possible adhesió a aquesta iniciativa a curt termini. Per aconseguir-ho, hem començat a implementar mesures enfocades a la reducció d'emissions directes i indirectes en les nostres operacions.

Com a part d'aquest compromís, a la nova granja de Noel en construcció (El Cierzo Campillo, a Monreal del Campo) implementarem un sistema innovador de puritèrmia, la mateixa tecnologia que ja està en funcionament a la granja d'El Cierzo Ganadera, a Alcorisa. Aquest sistema permet aprofitar la calor generada en la gestió dels purins per optimitzar el consum energètic i reduir la petjada ambiental. Aquesta solució contribuirà a una major eficiència en l'ús de recursos i a la disminució d'emissions a la nostra cadena de valor.

Programa ambiental

Objectius per al 2024



Nou pla d'eficiència energètica i inici de la definició del full de ruta de descarbonització del grup Noel

Principals accions de millora del 2024

- / Incorporació al Departament d'Energia i Medi Ambient d'un tècnic especialista en energia i *compliance* en seguretat industrial.
- / Auditoria energètica als principals centres productius.
- / Desenvolupament del Pla d'Eficiència Energètica.
- / Desenvolupament d'una prova pilot d'un sistema de dessecació de fangs més eficient.
- / Preparació de la base documental per a l'obtenció de la ISO 50001.
- / Implementació d'una eina digital de seguiment d'accions per a la descarbonització.
- / Optimització tèrmica per a la recuperació d'aigua calenta als grups de fred de Noel 9.
- / Substitució de refrigerants d'alt impacte ambiental a Noel 3.

Programa ambiental

Objectius per al 2025



Pla de Descarbonització

Accions de millora previstes per al 2025

- / Elaboració d'un pla de descarbonització d'acord amb la metodologia SBTi, per a tots els abasts.
- / Sol·licitud d'un full de ruta de descarbonització als principals proveïdors.
- / Estudi de viabilitat per a la implantació de la tecnologia de bomba de calor als processos industrials actuals.
- / Certificació de la planta de Noel Olot sota la norma ISO 50001:2018, reforçant el compromís amb una gestió energètica eficient.
- / Estudi de viabilitat per a la implantació d'un sistema de recuperació tèrmica dels grups de fred a la planta de Noel 3.
- / Estudi de viabilitat per a la substitució de gasos tipus freó d'alt impacte ambiental a les cambres de congelació de Noel 3.
- / Consolidació del llibre blanc per a granges sostenibles.

Carta de la Presidència i de la Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança de clients i consumidors

Ecosistema responsable d'empreses proveïdores

Impacte positiu en la societat

Sobre aquest informe

Índex de continguts GRI

Taula de continguts de la Llei sobre informació no financera i diversitat

Informe de verificació externa

(305-1, 305-2, 305-3)

Emissions de gasos amb efecte d'hivernacle en valors absoluts 2024 (t CO₂eq) (*market-based*)

	2024
Abast 1 ¹	Noel – Divisió de xarcuteria, <i>snacks</i> i pizzes
	3.189,24
	Noel – Divisió de frescos
	1.203,36
	Cogeneració de Begudà
Abast 2 ²	18.656,72
	APA Processing*
	0,62
	Total
	23.049,94
Abast 3 ³	Noel – Divisió de xarcuteria, <i>snacks</i> i pizzes
	10.069,26
	Noel – Divisió de frescos
	3.680,62
	Cogeneració de Begudà
Total	46,80
	APA Processing*
	24,65
	Total
	13.821,33
Abast 3 ³	Noel – Divisió de xarcuteria, <i>snacks</i> i pizzes
	320.403,90
	Noel – Divisió de frescos
	473.529,72
	Cogeneració de Begudà
Total	3.120,40
	APA Processing*
	107,79
	Total
	801.502,04 ⁴
Total	
838.373,31	

(1) Inclou les emissions derivades del consum de combustibles de fonts fixes i mòbils i les emissions fugitives.

(2) Inclou les emissions derivades del consum d'energia elèctrica i energia frigorífica. Les emissions derivades del consum d'energia tèrmica de cogeneració estan contemplades en el consum de gas natural de Cogeneració de Begudà (àmbit 1).

(3) Inclou les emissions de les següents categories: compra de béns i serveis, béns de capital, activitats relacionades amb els combustibles i l'energia upstream, transport i distribució upstream, residus, desplaçaments corporatius, desplaçaments in itinere, transport i distribució downstream, tractament dels productes venuts, fi de vida dels productes venuts i inversors. La petjada de carboni del 2024 s'ha calculat amb el mètode GHG Protocol, que distingeix les emissions en tres grans àmbits: àmbit 1 (emissions directes), àmbit 2 (emissions indirectes

de l'energia adquirida) i àmbit 3 (altres emissions indirectes de GEH). Dins de l'àmbit 3, la categoria d'impacte majoritària és la 3.1, Compra de béns i serveis, la qual representa el 85,23 % de les emissions d'aquest àmbit. Aquesta categoria d'impacte es refereix a la compra de les matèries primeres necessàries per al desenvolupament de l'activitat de Noel, incloent productes alimentaris (carn i altres ingredients per a pizzes), béns no tangibles (materials auxiliars com el *packaging*) i serveis contractats, essent la compra de carn la partida més significativa dins d'aquesta categoria d'impacte.

(4) Dins de l'àmbit 3, la categoria 3.15 inversors no es troba separada per centres. Per aquest motiu, el total de l'àmbit 3 no coincideix amb la suma dels centres de l'àmbit 3.

(305-4)

Emissions de gasos amb efecte d'hivernacle en valors relatius (àmbits 1, 2 i 3) (*market-based*)

	2024
Noel – Divisió de xarcuteria, <i>snacks</i> i pizzes (t CO ₂ eq/t produïda)	7,62
Noel – Divisió de frescos (t CO ₂ eq/t produïda)	5,95
Cogeneració de Begudà (t CO ₂ eq/MWh energia generada)	0,328

Distribució de les emissions totals segons activitat/societat (t CO₂eq) (*market-based*)⁵

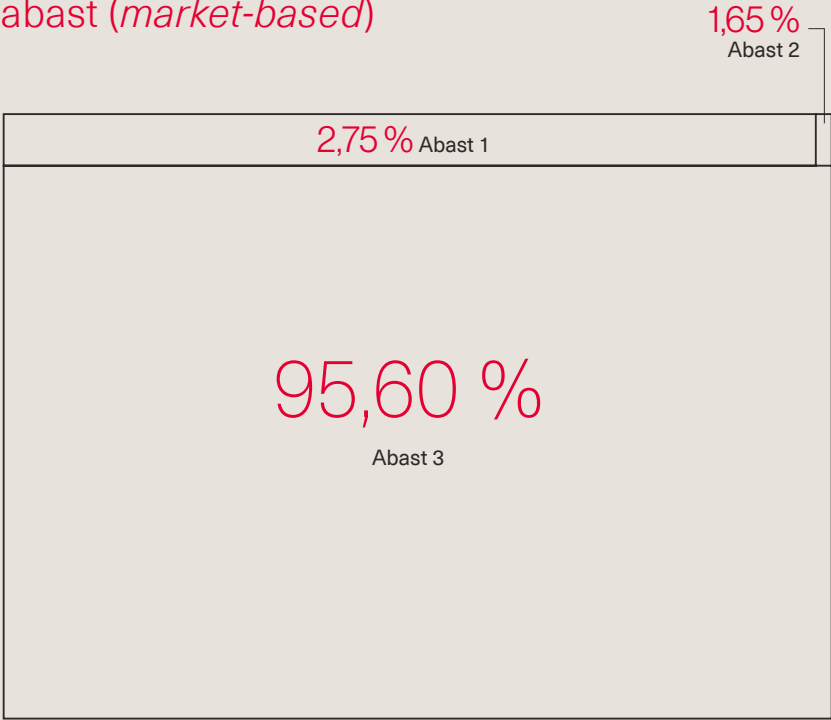
	2024
Noel – Divisió de xarcuteria, <i>snacks</i> i pizzes ⁶	333.662,39
Noel – Divisió de frescos	478.413,70
Cogeneració de Begudà	21.823,92
APA Processing*	133,06

(5) Les dades no inclouen la categoria 3.15 Inversions perquè no es disposa del registre separat per centre.

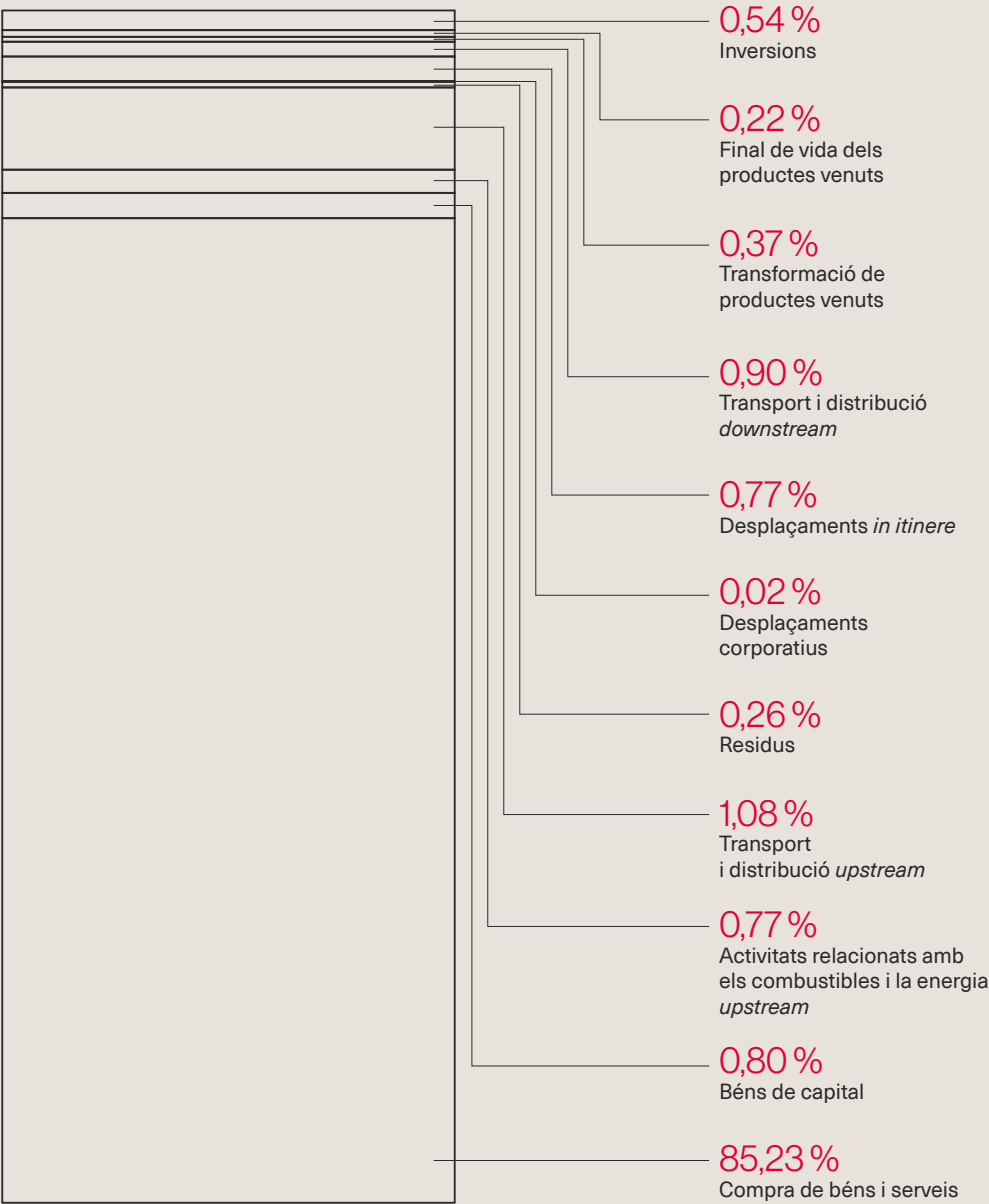
(6) L'increment de les emissions generals es deu principalment a una major activitat productiva i de transformació en la divisió de xarcuteria, *snacks* i pizzes, així com a un augment del consum energètic vinculat a la generació de residus i el final de cicle de vida dels productes venuts.

* Les dades d'APA Processing de 2024 corresponen al període comprès entre l'1/1/2024 i el 31/3/2024. El 18/4/2024 APA Processing deixa de ser una societat dependent de Noel Alimentaria, SAU.

Emissions de GEH 2024 segons abast (*market-based*)



Emissions de GEH 2024 segons categories de l'àmbit 3





Economia circular i ús eficient dels recursos

Apliquem els principis de l'economia circular en totes les nostres operacions, impulsant l'ús de materials més sostenibles i millorant l'eficiència en la producció i la distribució. El nostre compromís se centra en optimitzar la recuperació i la valorització dels residus per tal de garantir-ne la reintegració en la cadena de valor. A més, l'ecodisseny i la circularitat dels envasos són àrees prioritàries, com a resposta a uns estàndards de sostenibilitat cada vegada més exigents en el nostre sector.

Gestió de l'aigua

(303-1)

L'aigua és una matèria primera essencial dels nostres productes i s'obté principalment de pous subterranis propis i de la xarxa de subministrament. Les plantes de Noel 1, 3 i 4 disposen de la resolució de concessió d'aigües subterrànies emesa per l'Agència Catalana de l'Aigua, actualitzada el mes de juny del 2018. A Noel 2, la resolució es va modificar a l'agost del 2015 i a Noel 9 es va obtenir la concessió l'any 2023.

Som plenament conscients de la importància d'optimitzar l'ús de l'aigua en els processos productius i, per aquest motiu, promovem de manera constant mesures de millora per controlar i reduir el consum d'aigua en totes les fases de producció. En aquest sentit, hem establert un pla d'estalvi hídric per al període 2023-2024, aplicable a totes les plantes de Noel.

Gestió responsable de l'aigua: un repte en temps de sequera

La crisi hídrica és una preocupació creixent, especialment en el context actual de sequera extrema que ha afectat Catalunya i, en particular, la comarca de la Garrotxa durant el 2024. Les reserves d'aigua han assolit nivells crítics, fet que ha comportat restriccions en l'ús domèstic i industrial, així com impactes significatius en l'agricultura i la ramaderia. Aquesta situació posa encara més de manifest la necessitat de gestionar de manera eficient aquest recurs essencial.

Per aquest motiu, hem posat en marxa diferents actuacions per a l'optimització hídrica, centrades en la reducció del consum, la reutilització de l'aigua i la implementació de tecnologies més eficients en les nostres operacions. Aquestes mesures inclouen:

Etapa	Mesures
Diagnosi 	/ Instal·lació de 88 comptadors (62 electromagnètics) per al mesurament continu de l'ús de l'aigua. / Implementació de sistemes d'alerta per detectar sobreconsums i fuites. / Generació d'informes automàtics per avaluar tendències i definir estratègies de reducció.
Objectius 	/ Definició de metes de reducció diferenciades per planta i procés productiu, amb un enfocament d'implantació anual i triennal. / Creació d'indicadors clau de rendiment (KPI) per avaluar el consum en m³/t de producte i per fase del procés.

Optimització 	/ Redisseny de processos per minimitzar l'ús d'aigua sense comprometre la qualitat. / Substitució de sistemes d'alt consum per alternatives més sostenibles. / Manteniment preventiu per evitar fuites i pèrdues innecessàries.
Reutilització 	/ Recuperació de l'aigua de refrigeració, optimitzant el seu aprofitament en diverses àrees productives. / Reducció del volum d'aigües residuals, millorant-ne el tractament per minimitzar l'impacte ambiental. / Seguiment microbiològic i fisicoquímic de les aigües de cocció per allargar-ne la vida útil.
Seguiment 	/ Implementació d'un sistema de gestió de l'aigua, amb auditories regulars i anàlisi de tendències. / Creació de comitès de seguiment, assegurant l'avaluació contínua de les millores aplicades. / Revisió periòdica d'objectius i estratègies, per adaptar-nos als canvis normatius i a l'evolució de la crisi hídrica.

Carta de la Presidència i de la Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança de clients i consumidors

Ecosistema responsable d'empreses proveïdors

Impacte positiu en la societat

Sobre aquest informe

Índex de continguts GRI

Taula de continguts de la Llei sobre informació no financera i diversitat

Informe de verificació externa

CAP. PÀG.

1 53

Programa ambiental

Objectius 2024



Reduir un 3 % el consum d'aigua per tona produïda en el conjunt de les plantes del grup.

Principals accions de millora del 2024

- / Estudi de viabilitat de l'ús d'aigües regenerades derivades de la futura EDAR de Noel 1+4.
- / Estudi de viabilitat de l'aprofitament d'aigua de condensació d'assecadors.
- / Optimització dels processos de neteja d'instal·lacions.
- / Ampliació del projecte d'increment de vida útil de les aigües de cocció. Aquesta iniciativa continuarà durant l'any vinent.
- / Instal·lació de nous comptadors electromagnètics per millorar la monitorització contínua dels consums i el manteniment de les instal·lacions.
- / Auditoria externa del cicle de l'aigua a totes les plantes del grup per detectar noves actuacions d'optimització dels consums.

Programa ambiental

Objectius 2025



Reduir un 5 % el consum d'aigua per tona produïda en el conjunt de les plantes del grup.

Millorar la qualitat de l'efluent abocat.

Reduir els riscos en el subministrament d'aigua.

Accions de millora previstes per al 2025

- / Construcció de noves estacions depuradores d'aigües residuals (EDAR) a Noel 1+4 i El Cierzo amb tecnologia MBR. Aquestes actuacions permetran garantir una major qualitat de l'aigua tractada i reduir l'impacte ambiental.
- / Ampliació dels comptadors electromagnètics per optimitzar la monitorització contínua del consum i millorar el manteniment de les instal·lacions.
- / Implementació d'un nou pla d'estalvi hídric per al període 2025-2026 amb l'objectiu de millorar un 5 % l'eficiència en l'ús de l'aigua (m³ d'aigua/t produïda) a totes les plantes de Noel.

Gràcies a totes les mesures que Noel ha implementat en els darrers anys, hem aconseguit reduir el consum d'aigua per tona produïda un 25 % en un període de 5 anys, passant de 3,21 m³ el 2020 a 2,42 m³ el 2024.

L'any 2025, a les plantes de Noel 1, 4 i 5 s'iniciarà la construcció d'una nova planta de tractament d'aigües residuals que permetrà avaluar la possibilitat d'obtenir aigua regenerada per a la seva reutilització, sempre que sigui viable, atenent qüestions normatives i de seguretat alimentària. A El Cierzo també s'iniciarà el procés de construcció d'una nova depuradora l'any vinent.

La tecnologia de bioreactor de membranes (MBR) és un sistema avançat que combina tractament biològic amb membranes d'ultrafiltració, fet que permet una major eficiència en la depuració i garanteix una excel·lent qualitat de l'aigua tractada.

(303-3)

Consum d'aigua en valors absoluts (m³)

		2024	Variació 2023-2024
Aigua procedent del subministrament municipal	Noel¹	27.458	-39 %
Aigües subterrànies	Noel	286.844	7 %
Total		314.302	-1 %

(1) L'aigua emprada a Cogeneració de Begudà és consum atribuïble a les plantes de Noel 1 i Noel 4, ja que aquest consum correspon únicament a la producció de vapor emprat en les plantes de Noel 1 i Noel 4. La dada de consum d'aigua comprèn les divisions de xarcuteria, incloses les de *snacks*, pizzes i frescos.

Consum d'aigua en valors relatius

	2024	Variació 2023-2024
Noel (m³/t produïda)	2,45	-5 %

(303-2)

En els processos de producció, neteja i desinfecció de les nostres plantes de producció de xarcuteria (Noel 1, 3, 4, 5, 6 i 7) i frescos (Noel 2 i Noel Olot) es generen aigües residuals. A Noel 1 i 4, el 91 % de l'aigua consumida es vessa, mentre que a la resta de les plantes es vessa la totalitat de l'aigua consumida. Les aigües residuals de les plantes Noel 1, 4 i 5 són sotmeses a un tractament fisicoquímic i biològic per reduir la càrrega contaminant d'acord

amb els límits establerts a l'ordenança d'abocament d'aigües residuals de la Garrotxa. Noel compta amb la seva pròpia planta de tractament d'aigües residuals per tractar les aigües de les plantes Noel 1 i 4, mentre que les aigües residuals de Noel 2, 3, 6 i 7 són tractades a les estacions depuradores d'aigües residuals (EDAR) d'Olot, Begudà i Sant Joan les Fonts. Noel Olot disposa de la seva pròpia planta depuradora fisicoquímica.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

Residus zero a abocador

(306-1, 306-2, 3-3 Gestió del packaging)

Continuem promovent la reducció de la generació de residus i millorant l'eficiència en els nostres processos de producció, amb un enfocament especial en l'optimització del consum de materials i matèries primeres per minimitzar les pèrdues en les diferents fases de producció. Les nostres plantes, certificades segons la norma ISO 14001:2015, disposen d'un manual de gestió de residus que estableix directrius específiques per garantir una logística eficient en el seu maneig.

Durant el 2024, a Noel 1 hem implementat un nou mètode de segregació de residus plàstics que diferencia entre monomaterials i multicapes, la qual cosa permet una millor

valorització final: els residus monomaterials es destinen al reciclatge, mentre que els multicapa, que no són reciclables, s'empren per a valorització energètica.

El nostre procediment de gestió de residus compleix amb la legislació vigent i fomenta la seva reducció, reutilització i valorització a totes les nostres operacions. Així mateix, totes les nostres plantes de producció i oficines estan equipades amb recursos que optimitzen la segregació i la gestió de residus, facilitant així la seva valorització posterior.

En el 2024 continuem incrementant la quantitat de residus valoritzats i n'hem assolit el 25 % destinat a alimentació animal.

Programa ambiental

Objectius 2024



Reduir un 3 % la fracció de residus destinada a abocador per tona produïda respecte del 2023, al conjunt de les plantes

Principals accions de millora del 2024

- / Segregació de plàstics per tipus a la planta de Noel 1+4, per facilitar el reciclatge final.
- / Millora del sistema de segregació de residus en zones no productives, amb especial interès en la recuperació de paper de mans.
- / Definició del Pla contra el Malbaratament Alimentari. Aquesta iniciativa es posarà en marxa els primers mesos del 2025.

Programa ambiental

Objectius 2025



Reduir un 5 % la fracció de residus destinada a abocador per tona produïda respecte del 2024, al conjunt de les plantes

Accions de millora previstes per al 2025

- / Avaluar la viabilitat d'implantar el sistema de segregació Glassline.
- / Implementar el Pla contra el Malbaratament Alimentari.
- / Redefinir els fluxos de residus als tallers.
- / Executar una auditoria interna de residus.
- / Desenvolupar continguts formatius en gestió de residus per a tota la plantilla.

(306-3, 306-4, 306-5)

Generació de residus a Noel segons destinació final (t) (divisions de xarcuteria, *snacks*, pizzes i frescos)

	2024	Variació 2023-2024
Residus no perillosos	15.607	17 %
Incineració	303	39 %
Reciclatge	1.625	-1 %
Alimentació animal	10.411	25 %
Abocador	1.630	13 %
Producció de biogàs ¹	1.478	-1 %
Compostatge	123	16 %
Fertilitzant	37	6 % ²
Residus perillosos	45	-1 %
Centre de recollida i transferència	45	-1 %
Total	15.652	17 %

(1) Inclou els fangs de la depuradora i els residus de subproductes animals no destinats al consum humà recollits per un gestor extern.

Generació de residus en valors relatius

	2024	Variació 2023-2024
Noel (divisions de xarcuteria, <i>snacks</i> , pizzes i frescos) (t/t produïda)	0,12	13 %
Cogeneració de Begudà (t/MWh d'energia generada)	0	-100 %

Impulsem la reutilització de palets i caixes, i enviem els no reparables a recicladores perquè es reincorporin al circuit. A més, participem en un projecte pilot per millorar la gestió i la traçabilitat dels envasos reutilitzables mitjançant una plataforma digital innovadora. Aquesta iniciativa, impulsada pel Packaging Cluster i INNOVACC, busca reduir la pèrdua de palets i optimitzar el control dels contenidors reutilitzables al llarg de tota la cadena logística.

El projecte dona resposta als nous requisits normatius en matèria d'envasos reutilitzables i facilita el compliment de la responsabilitat ampliada del productor (RAP).

Residus carnis

Comptem amb processos específics per a la gestió de subproductes d'origen animal no destinats al consum humà (SANDACH). Generem SANDACH de categoria 2 de manera excepcional, en casos d'alt risc per presència de residus de substàncies no autoritzades o contaminació per microorganismes. D'altra banda, es generen SANDACH de categoria 3 diàriament a partir de subproductes, productes d'origen animal i residus de cuina. Per garantir-ne la correcta gestió, disposem de contenidors específics per al seu emmagatzematge.

Tots els residus de SANDACH 3 es valoritzen en la seva totalitat, i es destinen principalment a la fabricació de pinsos i, en menor mesura, a la producció de biogàs.

Generació de residus SANDACH categoria 3

			2024	Variació 2023-2024
Destinació (valorització)	Alimentació animal	Producció de biogàs	Total	
Noel 1, 3, 4, 5, 7, <i>snacks</i> i pizzes (t)	3.377	1.196	4.573	11 %
Noel 2 i Noel Olot (t)	7.035	282	7.317	16 %



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 58

Ecodisseny

(301-2, 3-3 Gestió del packaging)
La recerca constant d'innovació i eficiència en els nostres processos és essencial per complir el nostre objectiu de reduir el consum de matèries primeres i materials, així com per respondre a les demandes canviants dels mercats on operem i complir amb la normativa vigent. En totes les fases de producció, des del disseny amb criteris ecològics fins a la creació d'envasos més sostenibles, incorporem el concepte d'economia circular. Això s'aconsegueix mitjançant l'optimització de l'ús de materials i la integració de materials reciclats i reciclables.

En línia amb la normativa actual, com la Llei 7/2022 de residus i sòls contaminats per a una economia circular i el Reial decret 1055/2022 d'envasos i residus d'envasos, el nostre Departament d'I+D+i impulsa projectes centrats en l'optimització dels materials plàstics.

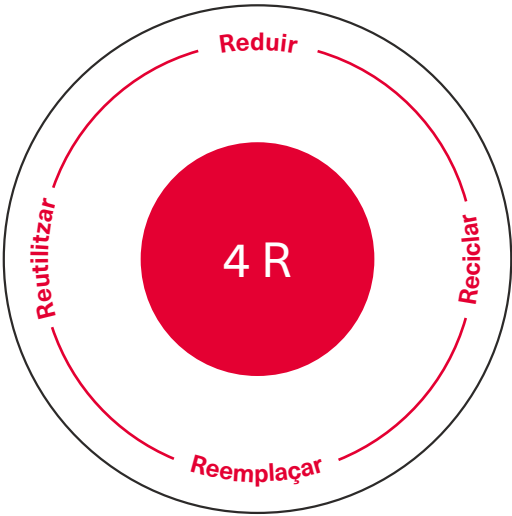
Durant el 2024 hem assolit un 90 % de reciclatge de PET en materials amb contacte directe amb els fabricants. A més, complim amb el mínim del 30 % de contingut reciclat exigint al Regne Unit i treballem per arribar al 50 %.

També estem reduint el pes del film plàstic, passant d'un format de 12/50 m a un de 23/35 m, fet que té un impacte positiu en la petjada de carboni (abast 3), especialment en la compra de materials i matèries primeres.

4 R: reduir, reciclar, reemplaçar i reutilitzar

En el nostre compromís per combatre la contaminació per plàstics, apliquem l'estratègia de les 4 R:

Reduir (reducció del micratge dels envasos)	Reciclar (reducció dels residus de plàstics a l'abocador)
Reemplaçar (ús de materials més sostenibles, augmentant l'ús de monomaterials)	Reutilitzar (aposta per l'economia circular amb la recuperació de l'envàs)



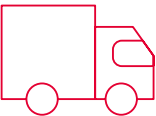
L'any 2024, gràcies a l'ús del monomaterial rPET (plàstic 100 % reciclable) i a la incorporació d'envasos de paper i cartró, hem aconseguit eliminar del mercat 75 tones de plàstic per unitat de venda fixa, que se sumen a les 97 tones del 2023.

La tesi doctoral desenvolupada en col·laboració entre Noel i la Universitat de Girona ha culminat durant el 2024, marcant un pas més en el nostre compromís amb la sostenibilitat. Aquest projecte, liderat pel nostre company Genís Bayés, s'ha centrat en el desenvolupament d'envasos alimentaris sostenibles basats en paper, explorant materials biobasats i reciclables com a alternativa als plàstics multicapa.

Els resultats d'aquesta recerca han permès desenvolupar una barqueta de paper amb làmina de plàstic, actualment en fase de prova. A més, s'ha explorat un envàs 100 % lliure de plàstic, encara en desenvolupament. Aquesta col·laboració reforça la connexió entre l'acadèmia i la indústria per impulsar solucions més sostenibles en el sector alimentari.

Programa ambiental

Objectius 2024



Optimitzar la paletització per reduir l'impacte ambiental derivat del transport en camió

Accions de millora del 2024

- / Optimització de la mida de les caixes per millorar la paletització i reduir la quantitat de transports en camió.
- / Desenvolupament de noves propostes d'envasos per a productes llescats que permetin optimitzar-ne la paletització.
- / Consolidació de l'ús de productes de neteja ecològics.

Programa ambiental

Objectius 2025



Impulsar la circularitat dels nostres envasos de plàstic



Augmentar la reciclabilitat dels nostres envasos



Continuar reduint la quantitat de material utilitzat per a l'embalatge



Disminuir la complexitat dels embalatges secundaris

Accions de millora previstes per al 2025

- / Incorporació de monomaterial en els envasos de Noel 4.
- / Implementació industrial de film 15/15 i de 160 mm d'amplada, sota criteris d'ecodisseny.
- / Introducció d'estructures reciclables a Noel 3.
- / Manteniment dels percentatges de material reciclat als envasos.
- / Manteniment i increment de l'ús de plàstic reciclat, tant d'origen extern com procedent dels nostres propis residus.
- / Optimització dels envasos per disminuir-ne el micratge, el nombre de components i les dimensions.
- / Simplificació dels embalatges secundaris mitjançant la revisió del disseny de caixes i la configuració dels palets.



(301-1)

Consum de materials i matèries primeres en valors absoluts (divisions de xarcuteria, *snacks*, pizzes i frescos)

	2024	Variació 2023-2024
Carns (t) ¹	127.482	-4 %
Etiquetes (unitats) ²	239.249.456	-7 %
Caixes (unitats) ²	25.567.653	-6 %
Film (m)	85.905.679	-1,4 %
Bosses (unitats)	4.885.988	-7 %
Safates de plàstic (unitats)	84.855.436	-19 %
Detergents (kg)	502.137	15 %

(1) Inclou el producte final procedent d'externs.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 61

Biodiversitat

L'any 2024, hem continuat avançant en el nostre compromís amb la protecció i la recuperació de la biodiversitat. Gràcies a la millora de la depuradora del polígon, finançada en un 85 % per Noel, hem facilitat la recuperació dels aiguamolls gestionats per l'Administració Pública. L'any 2025, establim un conveni per dur a terme un seguiment de la seva evolució i avaluar-ne la importància com a reservori de biodiversitat.

El juny del 2024, amb motiu del Dia Mundial de la Biodiversitat, hem organitzat una jornada d'anellament científic d'ocells, amb la participació de persones treballadores i les seves famílies, reafirmant així la nostra implicació en la conservació de la fauna local. A més, l'any 2025 celebrarem el *Pillar Day*, per enfortir el vincle entre empresa i medi ambient.

En les nostres zones verdes, ja hem habilitat com a mínim un espai de protecció per a pol·linitzadors a Noel 1 +4, i hem ampliat la instal·lació de caixes niu per a pàrids i quiròpters, consolidant així els nostres esforços per preservar la biodiversitat.

De cara al 2025, el nostre objectiu és reforçar la protecció de la biodiversitat a la Garrotxa, amb accions concretes com la creació de zones lliures de poda per afavorir els pol·linitzadors i el desenvolupament d'una zona mòbil de plantes autòctones i mel·líferes a Noel 1 +4.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa



PERSONES

Retenció i desenvolupament del talent

L'equip humà és un pilar fonamental que ha impulsat Noel a esdevenir una empresa capdavantera en el seu sector. Per continuar atraient els millors perfils professionals, ens centrem a oferir un valor diferencial mitjançant un entorn que promogui el benestar, el desenvolupament professional, la conciliació i la igualtat d'oportunitats per a tothom.

Accions destacades del 2024

- / **Reconeixement als 25 anys de servei.** L'any 2024 hem continuat reconeixent la dedicació i el compromís de les persones amb una llarga trajectòria a Noel. Com a mostra d'agraïment, han rebut una aportació econòmica, un val de 50 euros per a les botigues d'Olot, el llibre dels 75 anys de Noel i una carta d'agraïment de la Direcció.
- / **Celebració de la jornada anual del Programa K, iniciativa que duem a terme a Noel conjuntament amb la Fundació Kreas.** Aquest projecte es culminarà al llarg del 2025.
- / **Formalització de 16 contractes de formació i alternança a través dels programes K1 i K+, a més de l'establiment de 6 beques salari i contractes de pràctiques amb universitats i instituts.**
- / **Acte de cloenda del programa de millora contínua amb el lliurament de 33 diplomes *Yellow* i *Green Belt* de *lean management*.**
- / Realització de dues activitats de team building per fomentar la cooperació, la comunicació i la confiança dins dels equips. Cada activitat té un objectiu específic i combina aspectes lúdics amb treball en equip per identificar obstacles i definir millores.
- / **Consolidació de la iniciativa *Baby-friendly*.**
- / **Consolidació del procediment de condol.**
- / Obertura de la possibilitat per al personal de El Cierzo de **comprar productes frescos a través del Noel Market.** Amb aquesta nova iniciativa, volem apropar la qualitat dels productes Noel a totes les persones col·laboradores, facilitant-ne l'experiència de compra.
- / **Recepció de dues subvencions del *Fons Next Generation* per implementar itineraris formatius:**
 - / Subvenció de 246.442,50 euros destinada a tres itineraris diferents per a un total de 642 persones. Cada itinerari té una durada diferent, entre 30 i 60 hores, i s'ofereix en diferents modalitats formatives (virtual, presencial i en línia). Els itineraris són: Itinerari de Qualitat (IQ1), Itinerari de Qualitat Adaptat al Col·lectiu Estranger (IQLANG) i Itinerari de Millora Contínua (IMC1).
 - / Subvenció de 65.880 euros per a un Itinerari de Gestió d'Equips adreçat a les persones amb equips al seu càrrec. Aquest itinerari inclou 7 mòduls —millora de la comunicació en equip, gestió del temps, reunions eficaces, sostenibilitat, igualtat, Microsoft 365 i Teams— amb una durada total de 60 hores, i està dirigit a 130 persones.
- / **Desenvolupament de 15 promocions internes (8 homes i 7 dones) i 24 moviments interns (14 homes i 10 dones).**
- / Implantació de les accions del **Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre Dones i Homes** programades per al 2024.
- / Desenvolupament de **formació en idiomes.**
- / **Projecte Diversitat Positiva:** aquesta iniciativa té per objectiu impulsar una cultura més inclusiva a la planta de Noel Olot, posant en valor la diversitat com a clau per enfortir el sentiment de pertinença i el benestar de totes les persones de l'equip.

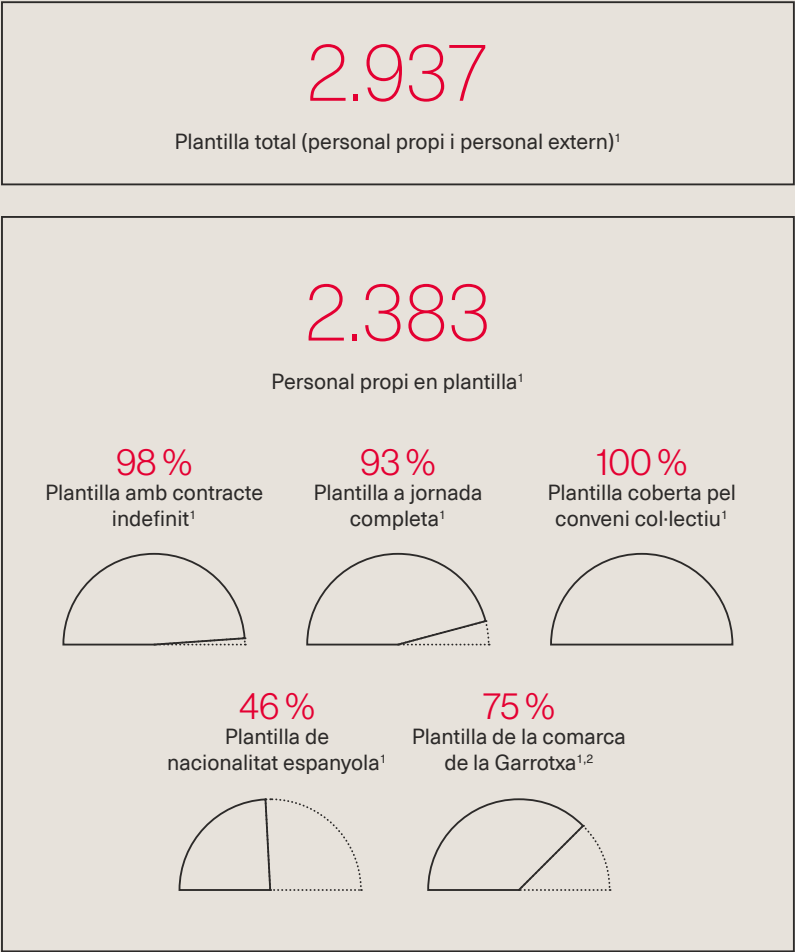
Objectius 2025

- / **Definició d'un model de lideratge** i inici de la formació per a tots els comandaments. Aquesta iniciativa s'ha començat a conceptualitzar al llarg del 2024 i es completarà durant el 2025.
- / Implementació de **programes de mentoria i d'acollida (onboarding)** per facilitar la integració de les noves incorporacions.
- / Seguiment del **Programa de Diversitat Positiva** amb l'obertura de la segona i tercera fase per a la identificació i implementació d'accions.
- / Implementació de l'enquesta **Great Place to Work**, amb l'objectiu d'obtenir aquest reconeixement, que distingeix les empreses amb els millors entorns laborals, basant-se en la percepció de les persones treballadores i l'anàlisi de les polítiques organitzatives.
- / Reforç del **Programa de Reconeixement als 25 anys de servei**.
- / Inici de la definició de **mesures de retribució flexible** per oferir a les persones treballadores més opcions per personalitzar el seu paquet retributiu segons les seves necessitats.
- / Posada en marxa dels **esmorzars amb la direcció** per afavorir la comunicació, la confiança i la relació entre les persones treballadores i la direcció.
- / **Reforç de Noel Academy** mitjançant l'**ampliació de nous continguts** formatius adaptats a les necessitats de l'equip.
- / Definició d'un **Programa d'Hàbits Saludables** per promoure un estil de vida actiu i equilibrat, que inclourà sessions amb persones expertes sobre temes com la diabetis, les malalties cardiovasculars, el tabaquisme o l'obesitat.
- / Impuls del **programa de voluntariat corporatiu**.

L'any 2025 posarem en marxa la cantina de Noel, després de la construcció de la cuina, que oferirà servei de menjador a totes les persones treballadores. S'hi serviran dinars a un preu reduït subvencionat per Noel.

Dades del 2024

(2-6, 2-7, 2-30, 401-1)



Nota: Les dades de plantilla que es presenten a continuació corresponen a les societats Noel Alimentaria, SAU (divisions de xarcuteria, frescos, snacks i pizzes), Noel Foods Ltd., Noel Alimentaria USA i Ganadera Majll. Cogeneració de Begudà, SAU no compta amb persones empleades en plantilla.

(1) Dades a 31 de desembre del 2024

(2) Inclou la plantilla dels centres de producció ubicats a la comarca de la Garrotxa.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

Ocupació de qualitat

(401-2)

El personal de Noel pot gaudir de diversos avantatges, incentius i activitats extralaborals. L'objectiu per al 2025 és ampliar la nostra oferta de beneficis socials.

- / **Pista de pàdel.** Tot el personal té a la seva disposició una pista de pàdel a prop de la fàbrica principal (Noel 1) per al seu gaudi en hores d'oci.
- / **Pla de Compensació Flexible (PCF)** perquè els treballadors i treballadores puguin destinar una part del seu salari brut a beneficis socials.
- / **Descomptes en benzineres per a la compra de combustible.**
- / **Avantatges en els serveis immobiliaris que ofereix Cubus per al lloguer d'habitatges.**
- / **Descompte en la compra de productes de xarcuteria i frescos a través de Noel Market.**
- / **Baby-friendly.** Quan una persona de l'equip ens comunica que serà pare o mare, li lliurem un exemplar del llibre *Anem a ser pares!* i, quan neix el nadó, li enviem una cistella amb diversos productes (barnús, osset de peluix, mussolina, tovallola de bany, necesser, bossa per a la llar d'infants, entre d'altres), tots de color neutre, gris.
- / **Descompte en la inscripció al campus d'estiu del Bàsquet Girona per a fills i filles del personal.**

- / **Descompte en les entrades del Festival VALLVIVA.**
- / **Descompte en la compra d'entrades per al parc aquàtic Aqua Brava a través de Noel One.**
- / **Participació en sortejos d'entrades** per a esdeveniments organitzats per entitats patrocinades per Noel.
- / **Connexió wifi gratuïta als menjadors de totes les plantes.**
- / **Equip de ciclisme i samarreta de running Noel.** El personal té l'oportunitat d'adquirir peces de roba esportiva a preus especials, amb part de l'import finançat per Noel. A més, aquestes compres tenen un caràcter solidari, ja que Noel iguala l'import total pagat pel personal per fer una donació a la Fundació A. Bosch.
- / **Ampliació del complex esportiu amb la inauguració de les pistes d'entrenament de criquet.**
- / **Accions i activitats especials de Nadal amb motiu del 20è aniversari de la Fundació A. Bosch.**
- / **Flexibilitat horària d'entrada i sortida** en algunes posicions de l'empresa.

«Il·luminem el Nadal amb solidaritat»

El Nadal d'aquest any ha tingut un significat especial a Noel: hem celebrat el **20è aniversari de la Fundació A. Bosch**. Per commemorar aquesta ocasió, hem llançat la campanya «Il·luminem el Nadal amb solidaritat», representada per la flor lluminosa de la fundació.

Entre les activitats destacades:

- / **Gravació del vídeo de Nadal**, els dies 8 i 9 de novembre durant el festival Lluèrnia a Olot, on ens hem reunit companys i famílies per transmetre el nostre missatge solidari.
- / **Concurs de felicitacions nadalenques**, en què els més petits han dissenyat la postal de Noel i han guanyat premis.
- / **Sopar de Nadal**, celebrat el 29 de novembre a La Deu d'Olot, un moment de retrobament per celebrar els nostres èxits i valors.
- / **Lliurament del tradicional lot de Nadal**, amb una gran varietat de productes per a tots els gustos. També s'ha ofert un lot especial sense porc, en què els productes amb porc s'han substituït per altres, mantenint-ne la resta, com el cava o els dolços, amb articles especialment seleccionats per compartir durant aquestes dates.

Aquesta ampliació reforça el compromís de Noel amb l'esport i els hàbits saludables, tot oferint un nou espai per a la nostra plantilla i per al Garrotxa Cricket Club. La inauguració ha inclòs un intercanvi d'obsequis i una exhibició de criquet. S'ha destacat també el paper de l'esport com a eina d'integració i benestar.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 66

Desenvolupament professional i formació

(404-2)

La formació és clau per al desenvolupament del nostre equip, així com una font de motivació, creixement personal i impuls a la innovació, un dels pilars fonamentals de Noel.

Sabem que sense formació no hi ha evolució ni progrés. Som resilients a l'hora d'adaptar la nostra manera de treballar per afrontar els reptes de l'entorn i satisfer les necessitats canviants del nostre equip, les habilitats del qual evolucionen cap a l'intraemprenedoria i la capacitat d'innovar en entorns col·laboratius.

El 2024 hem avançat en el desenvolupament del lideratge a tots els nivells de l'organització, treballant en la definició d'un model comú i posant en marxa formacions específiques per als comandaments. Aquestes accions tenen com a objectiu reforçar les competències clau en la gestió d'equips, fomentant una comunicació més eficaç, una millor organització del treball i un lideratge més inclusiu i sostenible. La iniciativa, que ha començat a consolidar-se aquest any, continuarà desenvolupant-se durant el 2025.

El 2024 s'han impartit més de 55.000 hores de formació, més del doble que el 2023. Aquest increment reflecteix la nostra aposta decidida pel desenvolupament del talent, a través d'iniciatives subvencionades en millora contínua i altres àrees estratègiques.

Noel Academy i les escoles de formació específica

Noel Academy és la nostra plataforma d'aprenentatge dissenyada per garantir la formació en les habilitats actuals i futures, amb l'objectiu de cultivar el talent dins de l'empresa. Actua com a punt central que engloba totes les iniciatives de formació interna, i es basa en la gestió estratègica del desenvolupament i l'aprenentatge alineats amb les necessitats del negoci i del coneixement.

A través del Pla de Desenvolupament Individual, l'equip de talent i els responsables estructuren un programa que combina diferents formes d'aprenentatge, per exemple, formació presencial al lloc de treball, conferències, formació en línia i *coaching*, entre d'altres. Aquest enfocament busca garantir un procés de desenvolupament professional satisfactori i adaptat a les necessitats específiques de cada persona.

Objetivos

- / Assegurar les capacitats que el negoci requereix.
- / Ser una eina per transmetre la cultura i els valors de Noel.
- / Promoure el desenvolupament del talent.
- / Gestionar de manera integral el coneixement.
- / Ser un espai de trobada que promogui el debat, la innovació i l'excel·lència.



Escoles

Escola BASE

Ofereix diverses formacions enfocades a la capacitació de competències bàsiques que tots els nostres professionals necessiten per al seu lloc de treball.

Escoles TÈCNIQUES

Ofereixen formacions enfocades a fer que els nostres professionals siguin experts en la seva matèria.

Escola d'HABILITATS I LIDERATGE

Ofereix formacions enfocades a la capacitació de perfils que tenen persones al seu càrrec, fins i tot directius, i també inclou competències transversals.

Dades 2024



55.233

hores de formació



262

grups de formació



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

(404-1)

Indicadors de formació 2024 del personal propi de Noel (divisions de xarcuteria, *snacks*, pizzes i frescos)

1.707

persones han rebut algun tipus de formació durant l'any¹

32

hores de formació de mitjana per assistent

1.401.356 €

inversió total en formació

23 %

accions formatives impartides per formadors interns

94

accions formatives

(1) Una persona empleada pot haver assistit a més d'un curs. Inclou únicament el personal de Noel.

Accions formatives segons tipus

Directives	11 %
Específiques de cada àrea	39 %
Qualitat i prevenció de riscos laborals	27 %
Idiomes	18 %
Sostenibilitat i medi ambient	5 %

Per al 2025, ens proposem consolidar un model de lideratge que reforci la nostra cultura organitzativa i potencii el desenvolupament de l'equip. A més, ampliarem els continguts formatius de Noel Academy per oferir noves eines per al creixement i l'excel·lència professional.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa



Compromesos amb el talent del futur i les persones en risc d'exclusió social

(404-2)

Tenim convenis establerts amb universitats (Universitat de Girona, Universitat de Lleida, Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Internacional de La Rioja, Universitat Abat Oliba CEU i Universitat Pompeu Fabra), instituts (INS La Garrotxa, INS Bosc de la Coma i INS Santa Coloma de Farners) i la Fundació Eduard Soler que brinden als seus estudiants l'oportunitat de fer pràctiques formatives a Noel.

Des de l'àrea de Persones es fa un seguiment exhaustiu de l'evolució i la integració dels aprenents, en estreta coordinació amb els tutors acadèmics i els tutors professionals de Noel.



22

22 becaris i persones
amb contractes
de formació i
aprenentatge
procedents
d'universitats, instituts i
del centre de formació
KREAS durant el 2024.

Programes K1 i K+ de KREAS

Impulsem la formació dual, un model que combina l'aprenentatge a l'aula amb l'experiència a l'empresa i que permet als professionals desenvolupar les seves habilitats en un entorn real de treball. Per fer-ho, col·laborem amb KREAS, un centre integral de formació professional especialitzat en la indústria càrnia i agroalimentària, amb seu a Olot. Aquesta aliança té com a objectiu capacitar els treballadors del sector, potenciant-ne la competitivitat i la preparació per als reptes de la indústria.

Dins d'aquesta col·laboració, es desenvolupen dos programes clau:

- / **Programa K1**, una formació dual d'un any de durada impartida per la Fundació KREAS.
- / **Programa K+**, un cicle formatiu de grau superior en processos i qualitat de la indústria alimentària, orientat a l'especialització en aquest àmbit.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa



Employer branding

L'atracció del talent és clau per al desenvolupament de la nostra companyia. El nostre programa per captar i integrar els millors perfils creix cada any en iniciatives, aliances i col·laboracions amb organitzacions educatives i administracions públiques.

Participem en:

- / **Jornada d'Orientació Professional 2024 (JOP)** de la Facultat de Ciències de la Universitat Politècnica de Girona.
- / Mostra d'empreses de la **Jornada d'Orientació** organitzada per l'**Ajuntament d'Olot**.
- / **25a edició del Fòrum Industrial de la Universitat Politècnica de Girona**, organitzat pel Patronat de la Politècnica de la universitat. Es tracta d'una fira d'ocupació de referència i punt de trobada entre estudiants universitaris i empreses gironines.
- / **GiraFeina Osona 2024, a Vic**, organitzada per la delegació d'Osona de la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Vic i el Consell Comarcal d'Osona, amb la col·laboració dels Serveis Locals d'Ocupació i els Punts Joves de la comarca.
- / **Activitats organitzades per Garrotxa Pro**, que apropen l'empresa a la formació professional i als cicles formatius de grau superior a la comarca.
- / **9a edició de la fira en línia Treballem Gi, d'ocupació juvenil** dedicada a la inserció laboral dels joves, organitzada per la Cambra de Comerç de Girona.
- / **Visites als instituts i participació en diferents jornades d'orientació professional** a la zona de la Garrotxa i Girona.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 71

Vincles, cohesió i comunicació interna

Promovem una comunicació interna efectiva amb tota la plantilla. Disposem de diversos canals i suports per assegurar que la informació arribi al màxim nombre de persones possible, prioritzant la qualitat del contingut que compartim i buscant enfortir el sentit de pertinença i la cultura corporativa de la nostra empresa.

/ Noel One

Plataforma que impulsa la comunicació interna bidireccional mitjançant un espai centralitzat que facilita la col·laboració i la interacció, i que proporciona accés ràpid i fàcil a tota la informació i eines necessàries per al dia a dia. Està disponible en versió *desktop*, *app mobile* i cartelleria digital en espais comuns.

Funcionalitats

Comunicacions internes

Accés a notícies i alertes corporatives

Possibilitat d'interactuar socialment mitjançant reaccions i comentaris a les notícies

Canal de denúncies

Bústia de suggeriments per expressar opinions, suggeriments o propostes de millora

Directori de persones

Accés fàcil a aplicacions i eines

Contingut específic d'àrees com Persones, Prevenció de Riscos Laborals, Qualitat i informació de planta

Funció de cerca avançada per facilitar la cerca de continguts i funcionalitats

A més, durant el 2024 hem incorporat un **banner informatiu a la pàgina d'inici** de la versió d'escriptori per facilitar les crides a l'acció.

Principals accions del 2024

- / **Campanya especial durant la fira Alimentària**, amb contingut audiovisual diari i testimonis de col·laboradors de Noel.
- / **Setmana de la Qualitat i la Seguretat Alimentària**, celebrada a l'octubre, amb contingut especial sobre aquest pilar fonamental de Noel. Amb el suport del Departament de Qualitat, hem creat un calendari amb notícies, vídeos testimonials i concursos per fomentar la participació.
- / **Més de 70 concursos i sortejos organitzats entre els col·laboradors de Noel**, per impulsar la participació activa i l'*engagement*, com el sorteig especial de Sant Jordi, en què més de 300 persones han compartit els seus hàbits de lectura a través d'una enquesta interna. L'acció ha inclòs premis en xecs regal per a llibres i ha reforçat el vincle cultural i emocional entre els nostres equips.

Carta de la Presidència i de la Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança de clients i consumidors

Ecosistema responsable d'empreses proveïdors

Impacte positiu en la societat

Sobre aquest informe

Índex de continguts GRI

Taula de continguts de la Llei sobre informació no financera i diversitat

Informe de verificació externa



Dades a tancament del 2024

969
usuaris actius a l'app

335
notícies publicades

93.323
visites a les notícies

463
comentaris a les notícies

7.303
reaccions a les notícies

50 %
increment de les reaccions a les notícies respecte a l'any anterior

El nostre objectiu per al 2025 és continuar incrementant l'ús d'aquesta plataforma entre la nostra plantilla, i per això optimitzarem l'accés per fer-lo més senzill i fàcil.

Aquest any, la participació a la plataforma ha crescut notablement, amb més d'un 50 % d'increment en les reaccions i un 75 % més de comentaris a les notícies. Aquests resultats reflecteixen un interès i compromís més gran de la comunitat, i consoliden Noel One com un espai actiu d'informació i intercanvi.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

Presentació interna de la campanya «Cada llesca és com una obra d'art»

A Noel sempre hem cregut en la importància de reforçar la nostra comunicació interna i posar en valor la feina de les persones que formen part de l'equip i que fan possible que els nostres productes siguin sinònim de qualitat. Per això, hem presentat internament la nostra nova campanya publicitària: «Cada llesca és com una obra d'art». En una sessió exclusiva per als nostres equips, hem compartit els detalls d'aquesta iniciativa que ha destacat la cura i la dedicació presents en cadascun dels nostres productes.

Durant la presentació, hem mostrat els materials creatius que en formen part, incloent-hi anuncis en diferents formats i la inspiració artística que els defineix. Aquest esdeveniment també ens ha permès obrir un espai d'intercanvi, on els equips han compartit opinions i han resolt dubtes sobre l'estratègia de màrqueting i comunicació, reafirmant el nostre compromís amb l'excel·lència i la innovació en la imatge de marca de Noel. Amb aquesta campanya, volíem transmetre que cada detall compta i que els nostres productes són el resultat d'un procés curós i artesanal.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 74

Town hall meetings

Des del 2023, celebrem dues *town hall* a l'any, una al febrer i una altra al juliol. Aquest format de trobada afavoreix una major transparència i esdevé **un canal de comunicació addicional que ajuda a entendre el dia a dia de Noel**. Actualment, la ***town hall* s'ha convertit en una trobada essencial per assegurar que totes les persones de l'empresa estiguem alineades i enfocades cap als mateixos objectius**. D'altra banda, ens permet mantenir una comunicació oberta i directa entre tots els equips.

El format de la reunió és presencial, hi participen unes 150 persones a l'Aula 1940 de Noel Academy (Noel 5) i també s'emet per *streaming* amb traducció simultània per als equips internacionals.

L'any 2025 celebrarem el primer Dia del Medi Ambient, una jornada dissenyada per consolidar i visibilitzar la nostra estratègia de sostenibilitat.

Well-being

(403-4)

El nostre compromís va més enllà del compliment normatiu: volem garantir un entorn laboral amb els més alts estàndards de seguretat i salut. Per aconseguir-ho, comptem amb una Política de Seguretat i Salut Laboral que ens permet assegurar un espai de treball segur i saludable. Aquesta política es basa en pilars clau com la inversió contínua, la formació, la supervisió i la vigilància, així com l'auditoria i el control constants dels nostres sistemes de prevenció.

La nostra cultura de prevenció de riscos laborals es fonamenta en el Pla de Prevenció, que s'actualitza anualment i té com a objectius estratègics:

- / Reduir la sinistralitat a Noel.
- / Generar consciència d'empresa segura.
- / Desenvolupar formació específica per a cada lloc de treball.

(403-3)

Des del 2009, disposem d'un servei de prevenció propi i, des del 2023, comptem amb tres tècnics de prevenció en plantilla. Actualment, cobrim les especialitats d'higiene industrial, ergonomia i psicociologia aplicada. Quant a la seguretat industrial i la vigilància de la salut, aquestes àrees estan externalitzades a un servei de prevenció aliè. Cada any actualitzem l'avaluació de riscos als nostres diferents centres de treball i implementem les accions de millora necessàries.

(403-4)

Tenim comitès de seguretat i salut a tots els centres de treball. Aquests comitès són òrgans paritaris de participació formats per delegats de prevenció i representants de l'empresa designats per la Direcció. Cobreixen el 100 % de la plantilla de Noel. Els comitès promouen iniciatives i programes per millorar la salut i la seguretat en l'entorn laboral.



Carta de la Presidència i de la Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança de clients i consumidors

Ecosistema responsable d'empreses proveïdores

Impacte positiu en la societat

Sobre aquest informe

Índex de continguts GRI

Taula de continguts de la Llei sobre informació no financera i diversitat

Informe de verificació externa

(403-6)

Principals accions de millora del 2024

- / Seguiment exhaustiu de la maquinària de perillositat especial.
- / Seguiment rigorós amb l'àrea d'Operacions de l'aplicació de totes les polítiques de prevenció mitjançant reunions a planta, visites i revisió de documentació, entre altres.
- / Programa de reducció de la sinistralitat, amb seguiment detallat dels accidents amb la mütua.
- / Planificació i implementació d'accions de salut i seguretat específiques per als diferents llocs de treball.
- / Seguiment mèdic específic de les baixes laborals.
- / Control rigorós de l'ús dels equips de protecció individual (EPI).
- / Formació contínua en matèria de prevenció de riscos laborals.
- / Avanç en les avaluacions de riscos per als diferents llocs de treball.
- / Increment de les exigències aplicades a empreses externes: més formació, control dels EPI específics, comunicació de procediments, entre altres.

- / Formació dirigida als mandos sobre responsabilitats en salut i seguretat laboral.
- / En el marc de la *food defense*: formació als treballadors de zones sensibles, seguiment del compliment normatiu per part dels treballadors externs i introducció d'inspeccions periòdiques a les plantes per garantir aquests aspectes.
- / Implementació d'un programari de gestió de la prevenció de riscos laborals per gestionar la vigilància de la salut i portar un millor control de la seguretat vinculada a cada lloc de treball.
- / Instal·lació de màquines amb *snacks* saludables a diferents plantes.

Accions de millora previstes per al 2025

- / Ampliació de les activitats que promoguin hàbits saludables.
- / Construcció i posada en marxa de la cantina de Noel per a tot el personal.
- / Proves pilot de màquines dispensadores d'EPI per a un major control.
- / Proves amb intel·ligència artificial (IA) per a la gestió de la prevenció de riscos laborals.

Indicadors d'accidentalitat 2024

(403-9)

Noel Alimentaria		
Índex d'incidència	9.766,47 Sector: 5.417,1	Representa el nombre d'accidents amb baixa per cada cent mil persones exposades.
Índex de freqüència	55,4 Sector: 27,4	Representa el nombre d'accidents amb baixa per cada milió d'hores treballades.
Índex de gravetat	0,83 Sector: 0,83	Representa el nombre de jornades perdudes per cada mil hores treballades.
Durada mitjana de les baixes	13,95 Sector: 32,8	Representa el nombre mitjà de jornades perdudes per cada accident amb baixa.

Nota: Per a la comparativa amb el sector, s'han utilitzat les dades de l'última estadística oficial publicades pel Ministeri de Treball i Immigració a la seva pàgina web.

A Noel actuem com a intermediaris entre les persones treballadores que afronten addiccions i els programes públics externs, tot facilitant que hi accedeixin i que hi participin de manera presencial.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

Diversitat, igualtat i inclusió

Integrar la diversitat, la igualtat i la inclusió en la nostra estratègia global és una prioritat, ja que creiem fermament que fomentar equips diversos i promoure un lideratge inclusiu no només respon a principis de justícia social, sinó que també aporta beneficis clau: atreure i retenir talent, impulsar la innovació i connectar millor amb una societat en constant evolució.

L'any 2021 vam desenvolupar el nostre Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre Dones i Homes amb un horitzó de cinc anys. El 2025 en farem la revisió i actualització per alinear-lo amb la Llei 4/2023, de 28 de febrer, i així garantir el compliment dels drets de les persones trans i LGTBI, reforçant el nostre compromís amb una igualtat real i efectiva.

A més del Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre Dones i Homes, comptem amb un protocol de prevenció, detecció i actuació contra l'assetjament sexual, així com d'un altre per fer front a qualsevol tipus de violència.

El nostre Comitè d'Igualtat, integrat per representants de l'empresa i de les persones treballadores, té un paper clau en la promoció d'un entorn laboral equitatiu i segur. Les eleccions sindicals celebrades el 2024 han suposat canvis en la composició del comitè, que ara també compta amb dues persones acreditades com a agents d'igualtat aquest any.

El 2024, tot el personal directiu ha rebut formació en igualtat i diversitat com a part de l'itinerari formatiu en gestió d'equips.



Carta de la Presidència i de la Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança de clients i consumidors

Ecosistema responsable d'empreses proveïdores

Impacte positiu en la societat

Sobre aquest informe

Índex de continguts GRI

Taula de continguts de la Llei sobre informació no financera i diversitat

Informe de verificació externa

Àmbits d'actuació	Accions realitzades el 2024
1 Procés de selecció i contractació	Incloure en la comunicació relacionada amb l'ocupació (web, anuncis i altres canals) el compromís de Noel Alimentaria amb la igualtat d'oportunitats.
2 Formació	Informar la Comissió de Seguiment del Pla, amb una periodicitat semestral, dels resultats desagregats per sexe de la formació anual (percentatge d'homes i dones formats).
3 Exercici corresponsable dels drets de la vida personal, familiar i laboral	Garantir que les persones que facin ús de qualsevol dels seus drets relacionats amb la conciliació de la vida familiar i laboral (permisos, reduccions de jornada, etc.) no vegin afectat el desenvolupament de la seva carrera professional ni les seves possibilitats de promoció. Informar periòdicament la Comissió de Seguiment sobre els permisos i llicències gaudits en l'àmbit de la conciliació de la vida familiar i laboral. Mantenir actualitzada la valoració de llocs de treball (VLT) i informar la Comissió Negociadora, abans de cada registre retributiu, sobre l'estat de la classificació professional de l'empresa (mapa de llocs).
4 Classificació professional	Revisar i actualitzar la classificació professional del conveni per garantir que tots els professionals estiguin correctament assignats segons els convenis aplicables a Noel Alimentaria.
5 Auditoria retributiva	Revisar anualment l'avaluació de l'auditoria retributiva després del procés de revisió salarial.
6 Retribucions	Elaboració del registre retributiu anual obligatori i lliurament a la representació legal de les persones treballadores (RLPT). Revisió de les àrees de millora detectades en el registre retributiu i definició d'un pla d'acció per millorar-les.
7 Infrarrepresentació femenina	Assegurar una participació mínima del 30 % de dones en cada promoció dels programes de becaris i aprenents.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

Promovem la integració laboral de persones amb diversitat funcional i en risc d'exclusió social mitjançant convenis de col·laboració amb diferents organitzacions i entitats socials, com La Fageda. A més, estem en contacte amb diverses fundacions per ampliar aquestes aliances i reforçar el nostre compromís amb la inclusió. Com a part dels nostres objectius per al 2025, treballarem en la millora del protocol d'acollida a persones

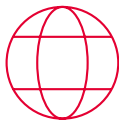
amb discapacitat, en col·laboració amb la Fundació Integra i La Fageda, per garantir un entorn de treball més accessible i adaptat. Així mateix, formalitzarem un conveni amb la Fundació Integra per enfortir el nostre compromís amb l'atenció a la diversitat i la creació d'oportunitats laborals inclusives.

(405-1)



51

nacionalitats
diferents del personal
propi



46 %

personal propi és de
procedència espanyola



42 %

presència de dones
en el personal propi



59 %

personal propi
entre 30 i 50 anys



23

personal propi amb
diversitat funcional

Dades a 31 de desembre del 2024

Vam ser la primera empresa del sector carni espanyol a obtenir la certificació d'Auditoria Retributiva d'ABS Quality Evaluations l'any 2021, que reconeix la nostra política d'igualtat salarial de gènere i posa en valor el nostre compromís amb les persones i amb l'equitat en la retribució i les oportunitats. Aquesta certificació té una validesa de quatre anys, amb revisions anuals.

(405-1)

Presència de dones segons categoria laboral

21 %

Càrrecs directius

35 %

Càrrecs intermedis

44 %

Resta de la plantilla

Personal propi segons gènere i grup d'edat

219

>50 anys:

276



602

30-50 anys:

812



188

<30 anys:

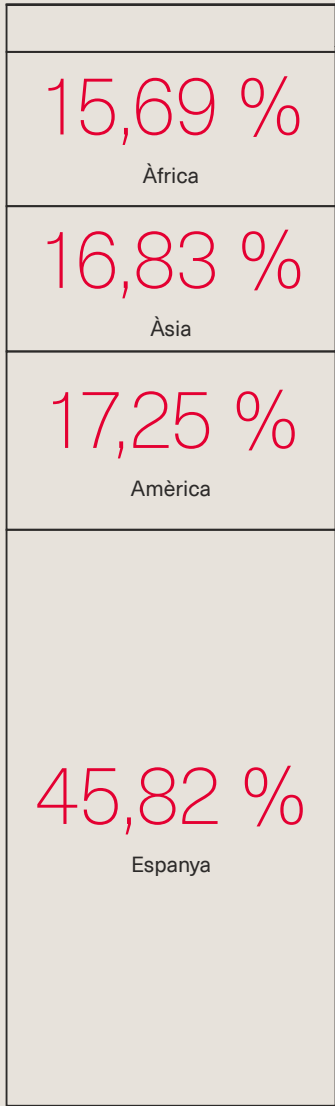
286



☐ Dones

☐ Homes

Personal propi segons nacionalitat



Carta de la Presidència i de la Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança de clients i consumidors

Ecosistema responsable d'empreses proveïdors

Impacte positiu en la societat

Sobre aquest informe

Índex de continguts GRI

Taula de continguts de la Llei sobre informació no financera i diversitat

Informe de verificació externa



CONFIANÇA DE CLIENTS I CONSUMIDORS

Experiència del client i del consumidor

El nostre objectiu és garantir la millor experiència tant per a les empreses clientes com per a les persones consumidores. Parlem d'experiència com el conjunt de percepcions, emocions i interaccions que es generen en contactar amb una marca o producte, abastant totes les etapes del procés: des de la investigació i el desenvolupament fins a la compra, l'ús i el servei postvenda.

Ens enfoquem en l'experiència del client a través d'interaccions directes amb la marca —com el servei al client, el disseny i la seguretat del producte—, mentre que l'experiència del consumidor abasta aspectes més amplis, com ara la qualitat percebuda, la satisfacció general i la valoració de la marca. Totes dues experiències són essencials per al nostre èxit: una experiència positiva fomenta la lleialtat i la confiança, afavoreix les recomanacions i enforteix la reputació de Noel.

Innovació constant per transformar el futur

La innovació ha estat sempre un pilar fonamental a Noel, i continua sent clau per al nostre creixement i competitivitat. Entenem la innovació de manera integral, més enllà del desenvolupament i el llançament de nous productes. Apostem per la millora contínua dels processos, amb l'objectiu de construir un futur més sostenible i eficient, capaç de donar resposta als reptes actuals i futurs de la companyia.

La innovació ens permet impulsar el creixement i la diversificació, i és un factor essencial per mantenir la nostra competitivitat en el futur.

Els nostres departaments d'I+D+i i Màrqueting col·laboren estretament per desenvolupar nous productes i actualitzar la nostra gamma, sempre escoltant les necessitats i preferències dels consumidors dels mercats on operem.

A més, col·laborem activament amb INNOVACC, el clúster català del sector carni i de la proteïna alternativa, per impulsar la innovació i la competitivitat. A la 1a Nit INNOVACC, que va reunir més de 130 representants del sector, vam rebre el **premi a l'empresa amb més participació en activitats del clúster, reconeixement que reforça el nostre compromís amb el desenvolupament col·laboratiu del sector.**

El nostre objectiu és continuar avançant en l'elaboració de productes carnis de màxima qualitat i consolidar-nos com a referent també en productes no carnis.



2,27 M€

inversió en I+D+i el 2024

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

**Confiança
de clients i
consumidors**

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 82

Premisses fonamentals de la nostra innovació



Nutrició i salut

Desenvolupem nous productes i redissenem els existents amb un enfocament prioritari en la salut i el clean label, eliminant conservants, nitrats i nitrats, i assegurant un equilibri nutricional. Mantenim els estàndards més exigents de seguretat alimentària. Reconeixem que els consumidors controlen més el seu consum de carn i busquen opcions saludables. Per això, continuem diversificant la nostra línia d'embotits i productes *plant-based* i híbrids, amb alta innovació, per satisfer les noves preocupacions i demandes del mercat.



Conveniència

La ubicació és clau, a més del moment i la forma. Creem productes adaptats a les necessitats i els hàbits de consum de cada mercat, els quals poden diferir significativament del mercat espanyol.



Indulgència

Prioritzem l'experiència sensorial i busquem impressionar tant els clients actuals com els potencials amb la qualitat dels nostres productes. L'excel·lència en el sabor és clau per guanyar-nos la seva confiança.



Sostenibilitat i lluita contra el malbaratament

(3-3 Gestió del *packaging*)

Tenint en compte que el plàstic és el component principal de l'envasament dels nostres productes, la nostra estratègia es basa en els principis de les 4 R: reduir (disminució del gruix dels envasos), reciclar (reducció dels residus plàstics en abocadors), reemplaçar (ús de materials més sostenibles, com monomaterials rPET i altres materials reciclats i reciclables) i reutilitzar (promoció de l'economia circular mitjançant la recuperació de l'envàs). La reducció de la mida dels envasos optimitza l'espai als palets i, per tant, minimitza l'impacte del transport.

Ens esforcem per minimitzar qualsevol tipus de malbaratament en el disseny dels nostres productes. Això implica canviar estratègies en diferents etapes del seu cicle de vida: des de reduir les mermes per disminuir el malbaratament de matèries primeres i materials durant la producció, fins a allargar la vida útil del producte mitjançant canvis en la distribució (com utilitzar més productes congelats o deep chilled per a l'exportació) i la implementació de mesures preventives contra el malbaratament alimentari en l'experiència del client.

Principals accions del 2024

- / **Reformulació de les receptes** de productes existents **per reduir al màxim la llista d'ingredients** i evitar l'ús d'ultraprocessats. Aquest enfocament respon a la creixent demanda dels consumidors de productes més naturals i amb etiquetes més clares i entenedores. Aquest projecte es continuarà desenvolupant al llarg de l'any vinent.
- / **Desenvolupament d'envasos més sostenibles**, apostant per opcions de **packaging al buit** que redueixen significativament l'ús de plàstic i la generació de residus.
- / Renovació de l'**etiquetatge dels nostres productes, posant en relleu el contingut proteic i reforçant el paper de la carn com a font de proteïna de qualitat**.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

**Confiança
de clients i
consumidors**

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa



Objectius d'I+D+i per al 2025

- / Avançar en la categorització de residus com a subproductes biològics d'origen animal i vegetal per tal de promoure solucions més circulars.
- / Optimitzar el transport per reduir costos i emissions de CO₂.
- / Implementar millores per minimitzar el malbaratament al llarg del cicle de vida del producte.
- / Desenvolupar una classificació òptima de pernis per a pernil serrà.
- / Iniciar l'ús de proteïna d'insectes per a l'alimentació animal.
- / Avançar en el projecte de millora del comportament dels productes cuits en el mercat minorista.

Durant el 2024, hem conclòs un projecte en col·laboració amb empreses del sector i institucions de recerca per millorar la seguretat en la producció d'embotits crus i curats, aplicant microbiologia predictiva per prevenir la presència de salmonel·la i optimitzar el control del procés.

(2-6)

Llançaments al mercat espanyol



DeliPro, la nostra nova gamma de xarcuteria superproteica

Aquest nou producte està format per dues referències: pernil i pit de gall dindi cuits amb un alt percentatge de carn, concretament un 97 %, i **29 grams de proteïna per cada envàs de 130 grams**. A més, no conté **ni fosfats ni gluten**, i és un aliment amb un contingut reduït de sal.

Amb DeliPro, hem fet un pas endavant per facilitar i optimitzar la ingesta de proteïna durant els àpats, mitjançant productes de xarcuteria d'alta qualitat que, comparats amb els seus homòlegs convencionals, ofereixen un extra de proteïna.

Novetats del 2024 i objectius per al 2025

Altres llançaments al mercat espanyol



/ Noves receptes Nandu: Llançament de sabors innovadors de croquetes: **crema catalana, tòfona, albergínia i formatge, i calçots.**

Global Art Cooking és l'aliança entre Noel i el reconegut xef català Nandu Jubany, amb l'objectiu d'oferir receptes culinàries d'alta qualitat.



/ Nova recepta Pernal Cuit Extra

Amb un contingut del 98 % de carn. Elaborat amb porcs 50 % raça Duroc criats a Terol. Sense gluten, sense lactosa i sense fosfats afegits. Certificat Welfair® de benestar animal.



/ Noves receptes Nature Tap Tap de la mà d'Alberto Chicote

En l'actual catàleg de cremes, gaspatxos i brous Nature Tap Tap, hem incorporat dues noves referències de cremes amb sabors alts en proteïnes i sorprenents al paladar: **thai amb crispis d'arròs i crema de llenties amb dauets de xoriço.**



/ Novetats a Delizias Pétalos

Destaquem la presentació de Pétalos de xoriço, salixitó, salami de gall dindi i, a més, safates que combinen Pétalos amb formatges i bastonets de pa cruixents.



/ Llançament al mercat nacional de la gamma Rollitos



/ El Cierzo: xoriço de muntanya
Carn de porc 50 % Duroc.



/ Noves receptes:
papada i llom al pebre vermell.



/ Noves varietats de pinxos: pernil serrà amb formatge gouda i xoriço amb formatge gouda.

Carta de la Presidència i de la Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança de clients i consumidors

Ecosistema responsable d'empreses proveïdores

Impacte positiu en la societat

Sobre aquest informe

Índex de continguts GRI

Taula de continguts de la Llei sobre informació no financera i diversitat

Informe de verificació externa



Llançaments al mercat internacional

/ Nova gamma *Protein Snack Pack*

Es tracta d'una gamma composta per productes que combinen diferents ingredients rics en macronutrients essencials, que contribueixen a una dieta sana i equilibrada: proteïnes, hidrats de carboni i greixos cardiosaludables.

Llom curat, figues seques i nous; llom curat, panses i ametlles, i pernil serrà, orellanes i anacards, són les tres referències que componen la gamma *Protein Snack Pack*, que es presenta en formats de 90 grams, amb un percentatge de 20 grams de proteïna per envàs.

/ Filetejats i marinats

Nous productes com els pinxos d'envinagrats i formatge i els pinxos d'olives Gordal i rotllets.

/ Christmas Charcuter Tree

Llançaments i nous desenvolupaments per a clients amb marca pròpia

/ Pack de mini fuets amb sabors: tòfona, Pedro Ximénez i formatge manxec

/ Cecina i pastrami fumat col·locat a mà

/ Salsa fresca per a pastes: sabor carbonara i bolets

Objectius per al 2025

/ Introduir una gamma de fiambres amb un alt percentatge carni dins de Delizias.	/ Desenvolupar i implementar nous envasos més sostenibles, aplicant <i>packaging</i> al buit i <i>flow pack</i>.	/ Potenciar i incorporar noves referències de la gamma Pétalos.	/ Preparar l'exportació dels productes Tap Tap i pizzas.
/ Llançar la gamma POTS tant a escala nacional com internacional.	/ Continuar potenciant i incrementant les receptes de croquetes i canelons en col·laboració amb Nandu Jubany.	/ Continuar desenvolupant noves receptes dins de la gamma de marinats.	/ Desenvolupar la gamma <i>Do It Yourself</i> per al mercat anglès.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

**Confiança
de clients i
consumidors**

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 87

A prop del client i del consumidor

Estar a prop del consumidor vol dir mantenir una comunicació constant i garantir-ne la satisfacció. Per això, al llarg de l'últim any hem impulsat diverses accions per connectar amb el nostre públic i presentar la nostra campanya «Cada llesca és com una obra d'art».

Aquesta campanya 360°, que forma part de l'estratègia de marca de l'any 2024 de Noel, posa en valor la nostra dedicació, passió i experiència en l'elaboració de productes de gran qualitat, amb especial èmfasi en la gamma Delizias. Mitjançant un enfocament creatiu, volem transmetre que cada detall compta: cada llesca ha estat acuradament feta per oferir una experiència única, com una veritable obra d'art. Aquest compromís amb la qualitat, la innovació i la tradició és el que defineix Noel.

- / Espot publicitari a televisió, mitjans digitals i cinema.
- / Falques de ràdio.
- / Accions a les xarxes socials.
- / Disseny de *packaging* personalitzat que simula una obra d'art.
- / Accions al punt de venda amb la instal·lació de *pop-ups* i intervencions a supermercats, com decoració i degustacions.
- / Campanyes exteriors, com un circuit de pantalles digitals en aparcaments i marquesines a Madrid i Catalunya.
- / Presència a programes de televisió com *EI Hormiguero* a Antena 3 i *Cuines i Eufòria* a TV3.



La campanya «Cada llesca és com una obra d'art» ha tingut un impacte molt significatiu en la nostra connexió amb els consumidors i ha aconseguit incorporar un 81,3 % de nous compradors a Delizias. La promoció de la marca Noel a través d'aquesta campanya també ha estat molt positiva: s'ha incrementat en 239.000 el nombre de compradors. Mitjançant una estratègia 360°, hem reforçat el nostre compromís amb la qualitat i la tradició, posicionant cada llesca com una veritable obra d'art.

Noel torna a patrocinar la campanya de Nadal a TV3

Per quart any consecutiu, hem tornat a ser presents a la campanya nadalenca de TV3 amb els nostres productes Delizias, cosa que reafirma el nostre compromís solidari amb la Fundació A. Bosch en la lluita contra el càncer infantil. Enguany, la campanya està protagonitzada pel reconegut xef català Marc Ribas, qui convida a gaudir de la xarcuteria Noel com una elecció de qualitat que converteix cada àpat en una experiència única.



Participació en fires internacionals del sector

Participar en fires ens ha ofert l'oportunitat de presentar els nostres nous productes, reforçar les iniciatives promocionals i dinamitzar l'activitat comercial.



Supermarket Trade Show 2024 Tòquio (Japó)

Per sisè any consecutiu, hem participat a la Supermarket Trade Show, la fira d'alimentació asiàtica més important.

Es tracta d'una fira anual clau en la indústria de la distribució alimentària al Japó. Se celebra a Makuhari Messe i reuneix supermercats, fabricants i majoristes. Destaca per exhibir tendències en alimentació, productes innovadors i tecnologia per al sector.



International Dairy Deli Bakery Association Houston (Estats Units)

Fira nord-americana que reuneix proveïdors, fabricants i detallistes de la indústria dels làctics, les delicatessen i la fleca.



World of Private Label International Trade Show Amsterdam (Països Baixos)

Esdeveniment organitzat per la PLMA (Private Label Manufacturers Association), que se celebra a Amsterdam. Els expositors presenten una àmplia gamma de productes, que inclouen aliments, begudes, articles de cura personal, productes per a la llar, entre d'altres.



Summer Fancy Food Nova York (Estats Units)

Esdeveniment destacat de la indústria nord-americana en què hem presentat el nostre pernil serrà, xoriço, rotllets d'embotits i formatge, juntament amb una selecció de tapes, a més de la gamma de croquetes de Nandu Jubany.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 89



SIAL
París (França)

La SIAL París és una de les fires internacionals més destacades del sector alimentari, amb 60 anys d'història com a epicentre d'innovació i generació de negoci. Cada any, reuneix milers d'empreses i desenes de milers de professionals d'arreu del món, i es converteix en un espai privilegiat per a la connexió, l'intercanvi d'idees i la creació de noves oportunitats per a aquells que treballen en àmbits com el comerç al detall, la restauració, la fabricació i la distribució d'aliments.

Alimentaria 2024, la nostra
participació més especial

La nostra participació a la fira **Alimentaria 2024** s'ha consolidat com un exemple destacat de compromís amb la sostenibilitat i l'excel·lència en el sector alimentari. El nostre estand, de 313 m², ha acollit nou de les nostres marques comercials i ens ha permès presentar més de 80 novetats de producte, demostrant la nostra capacitat d'innovació i adaptació a les tendències del mercat.

Durant els quatre dies de la fira, hem rebut més de 2.000 visites al nostre estand, entre les quals hi havia clients, proveïdors, autoritats institucionals i col·laboradors de Noel. La nostra participació s'ha reflectit en la presentació de quatre candidatures als Premis Innoval amb les marques DeliPro, Protein Snack Pack, Verday i Nature Tap Tap Alberto Chicote.

A més, hem contribuït a l'intercanvi de coneixement del sector a través d'una taula rodona centrada en les necessitats dels productes *plant-based*, liderada pel nostre director d'I+D+i, Jaume Planella, i de la presentació de la nostra nova oferta de xarcuteria superproteica amb la gamma DeliPro, a càrrec de la directora de Màrqueting, María Sánchez, en una ponència emmarcada dins The Innoval Hub.

El nostre compromís amb la sostenibilitat ha estat reconegut amb la **certificació d'«Esdeveniment Sostenible alineat amb els ODS» atorgada per Bureau Veritas**, que destaca les nostres iniciatives orientades a reduir l'impacte ambiental i a promoure els beneficis socials durant la nostra participació a la fira. Per a la construcció de l'estand, hem prioritzat l'ús de fustes reciclades i reciclables, i hem utilitzat materials d'un sol ús lliures de plàstic. A més, hem promogut la mobilitat sostenible dels nostres col·laboradors, facilitant autobusos interns des de la nostra seu fins a la fira a Barcelona. Aquestes accions ens han fet mereixedors del **distintiu «Empresa amb Iniciatives Sostenibles» atorgat per Alimentaria & HOSTELCO**, en reconeixement al nostre compromís i a les bones pràctiques en aquest àmbit.

La nostra participació a Alimentaria 2024 també ha despertat l'interès dels mitjans de comunicació, i hem atès més de 30 mitjans nacionals i internacionals que s'han acostat al nostre estand per redactar els seus articles. Aquest èxit és fruit de la implicació de tot l'equip de professionals de Noel, més de 200 dels quals han pogut assistir a la fira gràcies als autobusos corporatius que hem posat a disposició des de la nostra seu fins a Barcelona.

En resum, la nostra participació a Alimentaria 2024 ha estat un gran èxit i ha consolidat Noel Alimentaria com una empresa capdavantera, innovadora i compromesa amb la qualitat i la sostenibilitat en el sector alimentari.



Aquest any hem fet el salt a TikTok per ampliar el nostre abast, connectar amb un públic més jove i reforçar la visibilitat de les nostres marques.

Continuem creixent a les xarxes socials

Les xarxes socials exerceixen un paper fonamental en la connexió amb els nostres públics clau. Per això, creem contingut rellevant per a les nostres marques, fomentem la conversa i oferim experiències valuoses, fet que ens ha permès augmentar la nostra comunitat de seguidors un any més.

 22.819 seguidors a Instagram, al perfil d'Espanya (@noel_alimentaria)	 4.945 seguidors a Instagram, al perfil del Regne Unit (@noel_foods)	 15.367 seguidors a Facebook
 4.782 seguidors a X	 29.616 seguidors a LinkedIn	 94 seguidors a TikTok

Dades de seguidors a 31 de desembre del 2024

Gestió de reclamacions de clients

(2-29)

Disposem de canals de comunicació que ens permeten donar resposta a les consultes de clients i consumidors sobre els nostres productes, fet que ens ajuda a identificar àrees de millora. Destaquem la nostra línia telefònica d'atenció al consumidor (902 202 303), a través de la qual es poden plantejar preguntes o dubtes sobre els nostres productes.

Totes les reclamacions rebudes a través d'aquests canals són gestionades pel Departament Comercial i el Departament de Qualitat. Es registren i es processen mitjançant el sistema ERP, i el seu seguiment va a càrrec del Departament de Qualitat, que s'encarrega de l'anàlisi, avaluació i resolució.

Un cop rebuda una reclamació, el Departament de Qualitat, en col·laboració amb altres àrees clau com Producció, Tècnic, Manteniment i I+D+i, duu a terme una investigació per identificar la causa de la incidència i establir mesures correctores que en previnguin la repetició. Aquestes accions es comuniquen al client mitjançant un informe detallat.

El nostre objectiu és tenir menys d'una reclamació per cada 100.000 unitats venudes (divisió de xarcuteria) o cada 100 tones processades (divisió de frescos).

Reclamacions rebudes l'any 2024

Divisió de xarcuteria

(inclou *snacks*, Noel 5, Noel 7 i Casa Bona)

3,01

reclamacions per cada 100.000 unitats venudes

Divisió de frescos

(inclou Noel Olot)

4,25

reclamacions per cada 100 tones processades a la divisió de frescos

Excel·lència en seguretat alimentària i qualitat de producte

(2-23, 416-1)

Situem els consumidors al centre de totes les nostres activitats, amb el ferm propòsit de desenvolupar i oferir productes de la màxima qualitat, garantint en tot moment la seguretat alimentària. Per aconseguir-ho, duem a terme una supervisió exhaustiva a totes les etapes del nostre procés.

El nostre compromís s'estén al control de l'impacte ambiental, el benestar animal i la seguretat alimentària, aspectes essencials que asseguren l'excel·lència dels nostres productes. Aquesta dedicació ens ha permès obtenir les principals certificacions de qualitat i seguretat alimentària, en reconeixement de la nostra tasca constant al llarg del temps.

Per garantir la màxima seguretat en els nostres productes, el nostre Departament de Qualitat aplica el sistema d'anàlisi de perills i punts crítics de control (APPCC), que identifica riscos específics i estableix les mesures adequades per controlar-los i garantir la innocuïtat de tots els nostres productes. Disposem d'un laboratori propi, registrat al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural i al Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, on duem a terme anàlisis fisicoquímics i microbiològics per mantenir els nostres alts estàndards de qualitat.

Al llarg del 2024, hem iniciat el desplegament de la segona fase del programa *Laboratory Information Management System* (LIMS) per millorar la gestió del laboratori mitjançant el tractament avançat de dades. En aquesta fase, hem completat la integració automàtica de resultats, optimitzant el flux de processos i afegint millores en els avisos d'alliberament i en l'expressió dels resultats. A més, hem començat a implementar anàlisis estadístiques per fer una avaluació més precisa de les dades. La tercera fase està prevista per a l'any 2025.



Pla de Cultura de la Seguretat Alimentària

Al llarg del 2024, hem dut a terme les accions següents en el marc de l'actualització del Pla de Cultura de la Seguretat Alimentària:

- / Definició d'una nova enquesta de cultura alimentària que es començarà a implementar a partir del 2025.
- / Revisió dels KPI i establiment de nous objectius.
- / Disseny d'un nou pla d'acció basat en les conclusions identificades en l'última enquesta.
- / Actualització de la Política de Qualitat.
- / Comunicació dels resultats de les auditories externes mitjançant Noel One.
- / Inspeccions a les plantes conjuntament amb el personal de producció.

Accions previstes per al 2025

/ Llançament de la nova enquesta sobre la cultura de la seguretat alimentària a tota la plantilla, amb l'objectiu d'establir millores a curt i mitjà termini.	/ Creació d'un Comitè Interdepartamental de Cultura de la Seguretat Alimentària.
/ Inici de sessions de formació per a les persones responsables de planta i de qualitat en matèria de cultura de seguretat alimentària.	/ Tornar a organitzar la Setmana de la Seguretat Alimentària amb noves activitats específiques.

Al llarg del 2024, també hem actualitzat la nostra Política de Qualitat per garantir la seguretat alimentària, la legalitat i la integritat dels nostres productes, reforçar la sostenibilitat i promoure la millora contínua en els nostres processos.

Fomentant la cultura de la seguretat alimentària

En línia amb el nostre Pla, aquest any hem organitzat diverses activitats especials amb motiu del **Dia Mundial de la Seguretat Alimentària**, celebrat el 7 de juny. A més, hem estès aquesta iniciativa durant la **Setmana de la Seguretat Alimentària**, al mes d'octubre, amb accions enfocades a reforçar la conscienciació, la formació i el compromís de tot l'equip en la importància de garantir aliments segurs en cada etapa del procés.

Certificacions

Complim amb les principals normatives i estàndards internacionals en matèria de qualitat i seguretat alimentària, i sotmetem tots els nostres processos productius i operatius a controls de qualitat interns i externs.



Benestar animal certificat (IAWS)

Segell de certificació desenvolupat per INTERPORC que garanteix la implementació de bones pràctiques en benestar animal, sanitat, bioseguretat, maneig dels animals i traçabilitat en tota la cadena de valor del sector porcí de capa blanca espanyol.



Pernil Serrà ETG

Certificació europea d'Especialitat Tradicional Garantida, que protegeix el nom del pernil serrà.



BRCGS Food Safety Global Standard

Certificació que avala el compromís amb la seguretat del producte, la qualitat i el compliment de la legislació, i alhora garanteix la protecció del consumidor.



USDA

Autorització per a l'exportació dels productes als Estats Units.



Consorci del Pernil Serrà Espanyol

Segell de qualitat que identifica els pernills serrans espanyols que compleixen amb la Norma de Qualitat del Consorci del Pernil Serrà Espanyol. Aquesta norma garanteix la producció peça per peça de pernills exclusius, amb un control de qualitat integral en tot el procés de producció.



Ibèrics

Certificat que garanteix l'origen, l'alimentació i la curació de la nostra gamma d'ibèrics (de gla o de pinso).



Certificació de benestar animal Welfair®

Homologada per l'IRTA i NEIKER, i basada en la referència europea Welfare Quality®.

Sistema d'Autocontrol per a l'Exportació (SAE)

Certificació per exportar productes d'origen animal destinats al consum humà a tercers països.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

**Confiança
de clients i
consumidors**

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa



International Food Standard (IFS)

Norma utilitzada per auditar el compliment de productes i processos en relació amb la seguretat alimentària i la qualitat.



V-Label

Segell de qualitat per als productes vegans i vegetarians reconegut a Europa.



Consorci del Xoriço Espanyol

Segell que garanteix l'origen Espanya i certifica el seguiment del producte peça per peça. Ahora, és una garantia única, una marca distintiva i un reconeixement per a la seva comercialització en el mercat nacional.

Homologació per a la venda de productes de carn fresca a la Xina

L'any 2024 hem obtingut l'homologació USDA per exportar els productes de la gamma El Cierzo als Estats Units. El nostre objectiu per a l'any 2025 és ampliar aquesta autorització a la planta de Noel Olot.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

**Confiança
de clients i
consumidors**

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 97

L'enfocament preventiu de la *food defense*

Ens hem avançat a l'entrada en vigor dels requisits de defensa alimentària establerts per IFS i BRC després d'haver superat una auditoria basada en la normativa nord-americana de la Food and Drug Administration (FDA).

Per garantir el compliment d'aquestes exigències, comptem amb un pla de defensa alimentària que s'actualitza i s'avalua anualment a les nostres plantes de xarcuteria (Noel 1, 3, 4, 5, 7 *snacks* i alta pressió, Tap Tap, El Cierzo i Noel Bas) i de frescos (Noel Olot, Noel 2 i APA Processing). La seva finalitat és adaptar-nos a les noves versions de les normatives IFS i BRC, alhora que assegurem la defensa alimentària i la seguretat dels productes a les nostres instal·lacions. Aquest pla té com a objectiu identificar, mitigar i controlar possibles fonts de contaminació intencionada dels aliments, protegint-los davant adulteracions deliberades amb agents biològics, químics, físics o radioactius.

Cada any duem a terme simulacres de defensa alimentària a totes les nostres plantes per avaluar l'efectivitat del pla. Aquestes proves inclouen l'avaluació operativa, la valoració de la formació del personal (resposta davant una intrusió no autoritzada) i la revisió del sistema i dels equips de seguretat, com ara càmeres de vigilància, barreres infraroges i escuts en línia i fora de línia, entre altres. A més, els simulacres permeten analitzar aspectes com la capacitat d'accés, la intenció de causar dany i la possibilitat de sortir sense ser detectat. Els resultats obtinguts ens permeten establir accions de millora que implementem cada any per reforçar encara més el nostre sistema de defensa alimentària.

Enguany, també hem implementat un nou sistema de software per al control d'accessos, que ens permet automatitzar diversos processos i reforçar la seguretat a l'accés a les nostres instal·lacions.



L'any 2024, s'ha dut a terme una auditoria externa per avaluar en profunditat totes les polítiques i els procediments de *food defense* de Noel, i se n'han obtingut resultats positius, sense cap no conformitat.

Benestar animal

(2-23, 308-2, 416-1, 3-3: Benestar animal)

El benestar animal és una prioritat fonamental per a Noel. L'any 2024, hem realitzat **100 auditories** a granges dels nostres proveïdors i hem estat sotmesos a auditories externes per part de clients, amb l'èxit de complir els seus requisits específics.

Hem continuat avançant en el nostre compromís per garantir que les nostres matèries primeres càrnies comptin amb les certificacions IAWS i Welfair®. El nostre objectiu és que el 100 % dels proveïdors de carn de porc obtinguin la certificació en benestar animal.

En el marc del Pla de Sostenibilitat de les granges, hem intensificat les iniciatives, amb especial atenció a la reducció de l'impacte ambiental. Durant el 2024, s'ha calculat la petjada de carboni de cada model productiu (mares, transició i engreix) i s'ha iniciat la definició del llibre blanc de sostenibilitat per a les nostres pròpies instal·lacions.

Paral·lelament, hem millorat la gestió a les granges d'engreix, abordant reptes clau com ara la reducció de residus i d'emissions. Això inclou l'optimització de l'ús d'energia i

aigua, la gestió eficient dels purins —des del seu tractament fins a l'aplicació al camp— i la millora en la gestió de residus animals i biològics.

A més, mantenim el nostre compromís amb pràctiques més responsables mitjançant la consolidació de la política de reducció d'antibiòtics, alineada amb les normatives autonòmiques i estatals per promoure un model ramader més sostenible i respectuós amb l'entorn.

A Olot Meats, a banda de mantenir les certificacions de benestar animal obtingudes en anys anteriors, continuem duent a terme auditories trimestrals per garantir el compliment dels estàndards de benestar animal.

Ens esforcem per assegurar que totes les nostres granges obtinguin les certificacions IAWS i Welfair®, que avaluen diversos paràmetres basats en quatre principis fonamentals i dotze criteris específics. A més, implementem mesures addicionals per millorar el benestar animal, com l'eliminació del confinament, la creació d'un equip especialitzat en benestar format per personal de granja i veterinaris, i el desenvolupament d'un pla per reduir l'ús d'antibiòtics.



L'any 2024, El Cierzo Ganadera ha obtingut les certificacions de benestar animal IAWS i Welfair®. A més, s'han iniciat les obres a la Ganadera Majil per adequar les instal·lacions i incorporar les millores necessàries per complir els requisits i obtenir aquestes certificacions.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

**Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores**

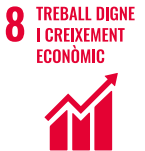
Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa



ECOSISTEMA RESPONSABLE D'EMPRESSES PROVEÏDORES

Avancem al costat de les empreses proveïdores

(2-6)

La col·laboració amb les nostres empreses proveïdores juga un paper fonamental en l'impuls de la sostenibilitat a Noel. Mitjançant projectes conjunts i iniciatives compartides, i fomentant relacions basades en la confiança, generem un impacte positiu que creix de manera conjunta.

Seleccionem, avaluem i homologuem els nostres proveïdors, assegurant-nos que compleixin els nostres estàndards de sostenibilitat, entre altres criteris clau. La majoria d'ells ja s'han adaptat i han implementat millores per alinear-se amb les nostres expectatives.

L'any 2024, l'activitat de compres ha mantingut una tendència similar a la de l'any anterior, amb una estabilització dels preus de les commodities, mentre que els productes agrícoles continuen encarint-se a causa de factors climàtics. Malgrat aquest context, a Noel continuem apostant pels productes de proximitat, reforçant la nostra relació amb els proveïdors per afrontar plegats els reptes del sector i buscar solucions sostenibles a llarg termini. D'altra banda, l'estabilització del preu del plàstic ha aportat una certa previsibilitat en la cadena de subministrament, cosa que ha permès continuar treballant en la reducció del pes del plàstic dels nostres envasos; tot i això, aquest procés esdevé cada cop més complex pels avenços ja implementats en els darrers anys.

Per adaptar-nos a les particularitats de cada proveïdor, apliquem diferents criteris d'avaluació. Cada un d'ells es classifica en un nivell de risc (alt, mitjà o baix) determinat

a través d'auditories realitzades pels nostres propis auditors. Aquest mapa de riscos es revisa anualment per garantir-ne l'actualització i eficàcia.

Aquest procés s'aplica als tipus de proveïdors següents:

- / Proveïdors de matèries primeres càrnies (siguin distribuïdors, fabricants o productors primaris) i ingredients no càrnies.
- / Proveïdors de materials d'envasament.
- / Proveïdors de productes químics, equips, maquinària i instal·lacions essencials per a la producció, la seguretat, la legalitat i la qualitat del producte.
- / Proveïdors de serveis essencials per a la seguretat, la legalitat i la qualitat del producte, així com per al control de plagues, la neteja i desinfecció, el subministrament de roba de treball i bugaderia, el transport, els laboratoris externs i la gestió de residus.

Els nostres proveïdors principals provenen del sector carni (proveïdors de carn), agroalimentari (principalment ingredients) i d'envasament (fabricants d'envasos homologats).

Disposem de condicions generals de compra per als nostres proveïdors, que inclouen requisits relacionats amb la qualitat, el medi ambient, la prevenció i el compliment normatiu.

1.720
proveïdors
actius

279
nous
proveïdors

542.711 €
volum de compres i serveis
a proveïdors

24.011 €
adquisició d'actius

98 %
volum de compres a
proveïdors nacionals

El 98 % del nostre volum de compres correspon a proveïdors nacionals, cosa que contribueix a la creació de valor i a la dinamització de l'economia del país.

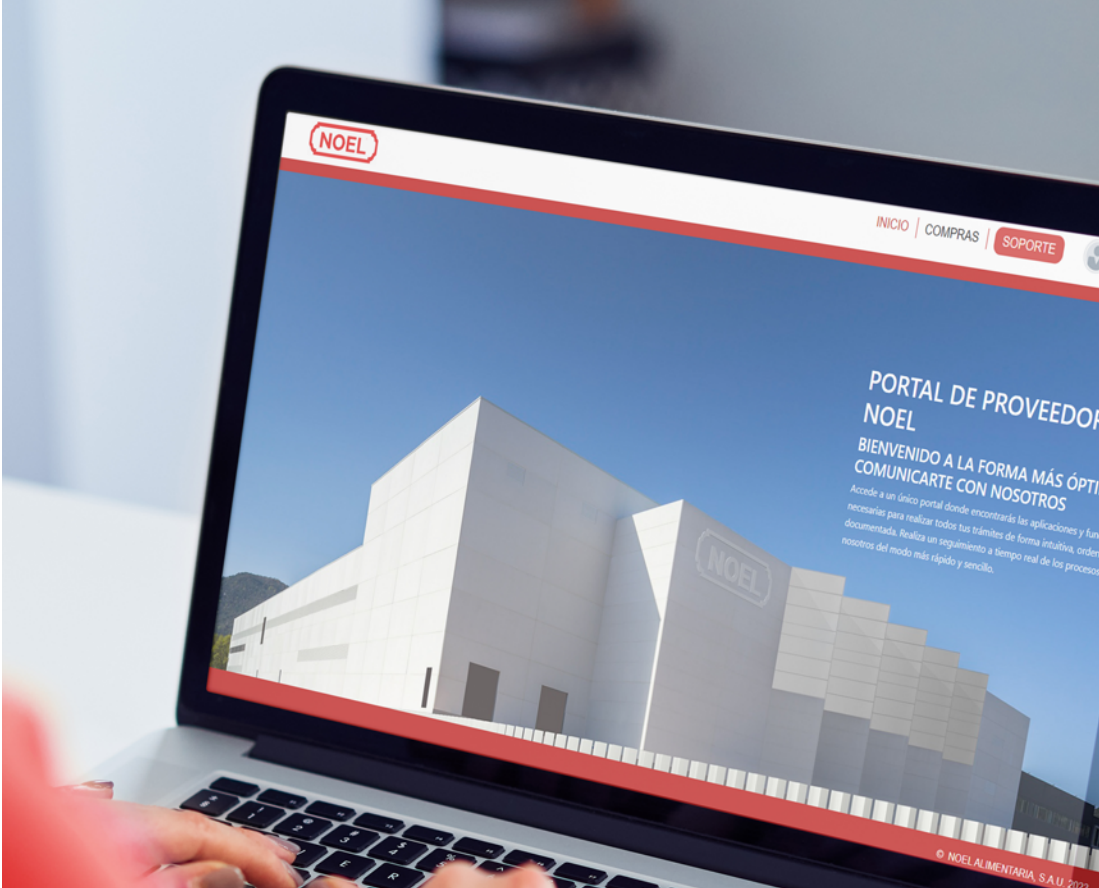
Portal de proveïdors

Des del seu llançament l'any 2021, el portal de proveïdors ha millorat i optimitzat la gestió de l'homologació de proveïdors. El portal garanteix l'homologació inicial de nous proveïdors i/o articles abans de la primera compra, així com la rehomologació periòdica establerta. Els principals beneficis que ofereix són:

- / Base de dades única de proveïdors en l'entorn JDE.
- / Repositori compartit per a tota l'empresa amb accés fàcil i autoritzat a la documentació tècnica.
- / Millora de la comunicació amb els proveïdors.
- / Més transparència per als proveïdors en accedir a l'estat de la seva homologació i dels articles.
- / Reducció de l'ús de paper en els processos administratius.
- / Control exhaustiu des de l'inici de l'homologació de nous proveïdors i/o articles abans de la compra i la producció, per garantir el compliment de les especificacions i de la política de qualitat de Noel.
- / Optimització dels processos administratius.
- / Acceleració de la circulació d'informació rellevant sobre qüestions corporatives.

L'any 2024, hem iniciat un procés d'optimització de la plataforma per millorar-ne l'eficiència i alinear-la amb les expectatives en matèria de digitalització. Actualment, la majoria dels nostres proveïdors ja estan incorporats al sistema, cosa que facilita una gestió més àgil i efectiva. Amb vista al 2025, el nostre objectiu és completar la migració i consolidació del portal en un entorn més segur i robust.

A més de servir com a repositori de documentació sol·licitada als proveïdors, el portal està vinculat a un sistema de *business intelligence* (BI) que ens permet extreure dades d'indicadors clau de rendiment (KPI) relacionats amb la sostenibilitat.



El portal ha estat una eina indispensable per poder actualitzar la informació dels proveïdors, especialment davant les noves normatives i regulacions sobre materials i sostenibilitat que s'han introduït recentment.

Aquest darrer any també hem renovat el qüestionari de sostenibilitat, que hem alineat amb la nostra política ambiental i els estàndards de la norma ISO 14001. Aquest qüestionari ens permet avaluar el grau de compromís dels nostres proveïdors en aspectes clau com la implantació de sistemes de gestió ambiental, el compliment normatiu, la reducció de l'impacte ambiental, la gestió eficient de recursos i residus, l'exigència de millores ambientals als seus propis proveïdors i la mesura de la petjada de carboni.

A més, hem inclòs qüestions específiques sobre sostenibilitat en les auditories de qualitat que realitzem a les instal·lacions dels nostres proveïdors.

Prioritzem la compra d'animals vius i de carn amb certificació de benestar animal Welfair® i treballem conjuntament amb els nostres proveïdors per facilitar-ne la certificació. A més, els acompanyem en la implementació de pràctiques sostenibles, com el càlcul de la petjada de carboni i la gestió eficient de residus.



Compra responsable

(308-2)

Els proveïdors són essencials per fer més sostenible la nostra cadena de valor. Els fem partícips de les millors pràctiques i promovem els nostres valors, normes i requisits. A nivell ambiental, disposem d'un decàleg de compra verda de materials que estableix els principis següents:

- Priorització de proveïdors locals i materials reciclables.** Establim requisits ètics i ambientals a l'hora de seleccionar nous proveïdors, com ara la proximitat geogràfica, productes d'origen local i ús d'embalatges sostenibles. El nostre personal de compres segueix un procediment que prioritza criteris ambientals i ètics en l'avaluació de propostes.
- Reducció d'embalatges.** Busquem reduir i optimitzar els embalatges dels productes rebuts, incloent-hi la implementació d'un sistema circular de palets i el treball amb proveïdors locals per utilitzar formats d'embalatge més eficients en l'ús de cartró, i així reduir el consum d'aquest material fins a un 50 % en certs casos.
- Substitució per materials més sostenibles.** Estem substituint els materials menys sostenibles, com els plàstics multicapa, per alternatives d'un sol material en films i safates, utilitzant cartró en lloc de plàstic per a safates i fundes, i desenvolupant prototips per optimitzar el consum de detergents i d'aigua.
- Col·laboració amb proveïdors per a la innovació sostenible.** Ens centrem en col·laborar amb els nostres proveïdors per trobar i adoptar materials més innovadors i sostenibles.

Ens comprometem a oferir recursos per donar suport als nostres proveïdors de materials i serveis en el seu camí cap al desenvolupament sostenible. Realitzem visites de seguiment per avaluar-ne el progrés en aquestes àrees, utilitzant plataformes com SEDEX (*Ethical Data Exchange*) o altres sistemes similars per garantir la transparència en la nostra cadena de subministrament.

A més, el nostre Codi Ètic incorpora un conjunt de directrius per als proveïdors i estableix els principis corporatius que han de regir les seves pràctiques comercials i la seva conducta. Aquest codi proporciona un marc de referència per a l'actuació externa, basat en:

- / Els convenis de l'Organització Internacional del Treball.
- / La Declaració Universal dels Drets Humans de les Nacions Unides.
- / Els Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides.
- / La legislació laboral aplicable localment.
- / La legislació relativa al medi ambient, tant local com internacional.
- / El sistema de prevenció i detecció de delictes penals (*compliance*).

En la nostra avaluació de riscos de proveïdors, classifiquem com d'alt risc aquells que estan directament implicats en el nostre procés de producció. Actualment, exigim alguna certificació (IFS, BRC o FSSC 22000) a tots els proveïdors considerats d'alt risc. Per als qui no compten amb aquestes certificacions, duem a terme auditories mitjançant els nostres sistemes interns de supervisió.

Pel que fa als nostres proveïdors de serveis, realitzem auditories periòdiques per garantir el compliment dels requisits de qualitat i seguretat, els quals estan especificats de manera explícita als contractes signats. Això s'aplica, per exemple, a proveïdors de transport i neteja.

Els resultats de les auditories es recullen en un informe detallat, on es classifiquen les possibles no conformitats detectades segons la seva gravetat (menor, major o crítica) i el seu tipus (documental, estructural, etc.). Si s'identifica una no conformitat crítica, la relació amb el proveïdor se suspèn immediatament (auditoria no aprovada). En cas d'una no conformitat menor, la relació es considera adequada un cop resoltes les deficiències detectades. Per a les no conformitats de major gravetat, s'estableix un pla d'acció específic a curt termini i es realitza una avaluació posterior per determinar si es manté la relació contractual.

Principals accions de millora del 2024

L'execució de la política d'estalvi mediambiental, juntament amb les iniciatives d'ecodisseny, ha permès que durant el 2024 —malgrat l'augment en la producció— s'hagi aconseguit reduir en un 7 % el volum de compra de les principals famílies de compra, com ara etiquetes i bosses. Així mateix, s'ha assolit una reducció del 18 % en safates de plàstic i del 5 % en caixes de cartró.

Adicionalment, s'han implementat accions específiques per reduir l'ús de materials no reciclables, com ara les càpsules de cafè d'alumini. Des del 2022, el seu ús ha anat disminuint progressivament, i s'ha evitat la generació de 343 kg de residus l'any 2023 i 159 kg el 2024. Gràcies a aquesta transició cap al cafè en gra, el 2025 s'eliminarà completament el consum de càpsules d'alumini.

Durant aquest any, també s'ha posat en marxa un circuit de recuperació de caixes i palets de plàstic en desús, que permet la fabricació de nous productes amb aquest mateix material, aconseguint així una circularitat completa. Només en caixes, s'han recuperat 52 tones de plàstic reutilitzable.

A més, s'han sol·licitat informes tècnics per planificar amb antelació la substitució progressiva de vehicles de combustibles fòssils per alternatives més sostenibles, impulsades per energies no fòssils.

Finalment, s'ha reforçat el requisit de treballar amb materials de paper certificats amb el segell FSC, amb l'objectiu d'assolir un 90 % de compliment en l'ús d'aquest tipus de materials.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 104

Objectius 2025

- / Aconseguir que els nostres proveïdors comparteixin les seves fulles de ruta per a la descarbonització i col·laborar en la reducció d'emissions.
- / Revisió de les clàusules de contractació i els requisits per a proveïdors, assegurant-ne l'alineació amb els estàndards d'EcoVadis.
- / Definició d'un pla d'execució per a l'obtenció de la **certificació ISO 20400**, establint les accions necessàries per integrar criteris de sostenibilitat en el nostre procés de compres i en la cadena de subministrament.
- / Elaboració i enviament d'una enquesta de valoració adreçada als proveïdors, amb especial atenció a aspectes relacionats amb la sostenibilitat.
- / Actualització de la Política de Compres per incorporar beneficis concrets per als proveïdors que obtinguin millors puntuacions en matèria de sostenibilitat.

ENCUENTRO
RESPONSA&LES
JUNTOS POR
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

Trobada Responsa&les

A finals de setembre del 2024 vam celebrar la 5a edició de la jornada Responsa&les, una trobada clau amb els nostres proveïdors per continuar avançant junts cap a un model de producció més responsable i sostenible. Aquest esdeveniment anual ens permet reforçar la col·laboració amb els nostres socis estratègics, fomentant bones pràctiques i compartint les darreres novetats en matèria legislativa i eines per impulsar un desenvolupament sostenible a tota la nostra cadena de valor.

En aquesta edició van participar representants d'una vintena d'empreses proveïdores, que van assistir a un cicle de conferències centrades en l'eficiència en l'ús de recursos, la descarbonització i la gestió de l'aigua, així com en l'actualització de regulacions i normatives europees en sostenibilitat.

La jornada va concloure amb l'establiment d'objectius i compromisos de descarbonització, que els nostres proveïdors aplicaran a curt i mitjà termini per continuar avançant junts cap a una sostenibilitat més gran a tota la cadena de valor.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

**Impacte positiu
en la societat**

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa



IMPACTE POSITIU EN LA SOCIETAT

Aliances, col·laboracions i patrocinis

Som una empresa profundament arrelada a la comunitat i compromesa amb el nostre territori, especialment amb la nostra comarca, la Garrotxa. Participem activament en el seu teixit social mitjançant patrocinis i col·laboracions, ja sigui amb aportacions monetàries o en espècie, en diverses iniciatives i entitats locals.

L'any 2024, hem format part de 177 iniciatives tant en l'àmbit esportiu com en el cultural arreu del territori: un 46 % a Olot, un 24 % a Barcelona, un 14 % a la Garrotxa (sense comptar Olot), a Girona un 8 % i un altre 8 % a la resta de Catalunya.

A més de les nostres accions de patrocini, també hem fet més de 140 donacions de producte a diferents entitats, iniciatives i esdeveniments locals.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

**Impacte positiu
en la societat**

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa



Compromís amb entitats, esdeveniments i esportistes el 2024

Àmbit esportiu

- / Bàsquet Girona
- / UE Olot
- / Cricket Olot
- / Cursa dels Nassos
- / Club Ciclisme Infantil Olot
- / Campus Xavi
- / Nandu Jubany Dakar
- / Curses Noel: VertiKalm y Trepijta Garrotxa
- / Pau Capell
- / Nan Oliveras
- / Aleix Domènech
- / Club Hoquei Olot
- / CE Banyoles
- / Club Esportiu Abadessenc
- / UE Hostoles
- / Terra de Remences
- / Romànic Bike Extrem
- / The Samba Project
- / Oncobike y Oncotrail
- / Memorial Jordi Compte

Àmbit cultural

- / Festivalot
- / Festes del Tura
- / Concerts
- / La Mirona
- / Vivim Muntanyes
- / Fira de la Cervesa Artesana d'Olot
- / Tallers Mini Chefs!

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

Fundació A. Bosch

(413-1)

L'any 2004, Noel Alimentaria, SAU va crear la Fundació A. Bosch en honor a Albert Bosch Sala, qui va ser un gran impulsor de l'empresa i pare de l'Anna Bosch Güell, actual presidenta de Noel i de la fundació.

La Fundació A. Bosch neix de la nostra convicció de retornar a la societat part del que hem rebut i contribuir al benestar de les persones, principalment mitjançant iniciatives en l'àmbit de la recerca mèdica.

3 SALUT
I BENESTAR



17 ALIANÇA
PELS OBJECTIUS



La Fundació A. Bosch contribueix activament a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), especialment l'ODS 3 «Salut i benestar» i l'ODS 17 «Aliances per assolir els objectius».

Per a més informació sobre la Fundació A. Bosch, es pot consultar el web: <https://www.fundacioabosch.org/ca/inici/>



Patronat de la Fundació A. Bosch

- / Presidenta
Anna Bosch Güell
- / Presidenta d'honor
Anna Maria Güell Forga
- / Secretari
Joan Boix Sans (en
representació de Noel
Alimentaria, SAU)
- / Vocals
Albert Boix Bosch
i Xavier Boix Bosch



Missió

Contribuir al benestar de les persones al llarg de la seva vida. Per això, la fundació promou la recerca i la cerca de solucions mèdiques, biomèdiques i quirúrgiques per al càncer, especialment l'infantil, i per a altres malalties pediàtriques.



Visió

Ser una entitat de referència en el suport i la intervenció directa i en la recerca translacional. I aconseguir-ho mitjançant una estreta col·laboració amb equips mèdics i científics per accelerar l'aplicació d'avenços en benefici del pacient.

La nostra contribució a la societat fa vint anys. Aquest èxit no hauria estat possible sense les aportacions desinteressades de les persones, les empreses i les entitats que han col·laborat amb la nostra fundació. Compartim amb totes elles aquesta celebració i el nostre sincer agraïment.

Principals projectes i línies de recerca

Reforma i humanització d'espais hospitalaris: "Realitat Millorada"

Sens dubte, l'adequació integral de la nova Àrea d'Hospitalització d'Oncologia i Hematologia Pediàtriques de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron de Barcelona (HUVH) és el nostre projecte més emblemàtic i compta amb la col·laboració de les fundacions Aladina i Small. Aquest any hem inaugurat la Fase 1 de la reforma per humanitzar aquest espai i convertir-lo en un entorn més còmode i amigable per als menors hospitalitzats i les seves famílies.

Recerca contra el càncer

Càncer infantil

Una de les principals causes de mortalitat en la infància i l'adolescència. Col·laborem amb el **Vall d'Hebron Institute Research (VHIR)** en la recerca de tractaments innovadors que millorin el percentatge de curació d'aquesta malaltia.

Càncer colorrectal

Impulsem els treballs de recerca de l'Institut Català de la Salut – Hospital Universitari de Girona Doctor Josep Trueta (HUGDJT) sobre aquest tipus de càncer, amb una elevada incidència entre les persones adultes.

Altres projectes solidaris: parts a l'aigua i disfàgia orofaríngia

Contribuïm a millorar el benestar de les persones impulsant la recerca de nous tractaments. D'aquesta manera, aquest any hem finançat una nova sala de parts amb banyera a l'HUVH per a les mares que vulguin donar a llum dins l'aigua.

També hem finançat l'adquisició del sistema VitalStim® per a la Fundació Hospital d'Olot i Comarcal de la Garrotxa. Es tracta d'un innovador tractament mèdic, sense dolor ni intervencions, per a la disfàgia orofaríngia.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

**Impacte positiu
en la societat**

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

En aquests vint anys, la Fundació A. Bosch ha destinat més de 2,3 milions d'euros a diversos projectes d'investigació mèdica, especialment del càncer infantil.



Projectes realitzats el 2024

Col·laboració amb l'Hospital Universitari Vall d'Hebron de Barcelona

El nostre vincle amb l'Hospital Universitari Vall d'Hebron de Barcelona (HUVH) es va establir des de l'inici de les nostres activitats, l'any 2004. La nostra intenció sempre ha estat donar suport a la destacada tasca d'aquest centre en la investigació i el tractament del càncer infantil i d'altres malalties greus.

A més, reconeixem i valorem la qualitat humana, la professionalitat i la capacitat d'aquest hospital per millorar la realitat dels infants i adolescents afectats per aquestes patologies. Per aquest motiu, recentment ha estat reconegut com a Comprehensive Cancer Centre, que l'acredita com el primer centre integral d'atenció oncològica de l'Estat espanyol en rebre aquest títol.

L'any 2024, la col·laboració de la fundació amb l'HUVH s'ha centrat en els projectes següents:

- / Investigació dels sarcomes infantils a través del Grup de Recerca en Càncer Infantil i Malalties Hematològiques del Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR).
- / Acondicionament integral de la nova Àrea d'Hospitalització d'Oncologia i Hematologia Pediàtriques de l'HUVH.
- / Reforma de la sala i nova banyera de parts de l'Àrea de Ginecologia i Obstetrícia de l'HUVH.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

**Impacte positiu
en la societat**

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

Inaugurem la primera fase del projecte "Realitat Millorada"

Aquesta iniciativa té com a objectiu millorar l'experiència dels nens i nenes amb càncer ingressats a l'Hospital Universitari Vall d'Hebron (HUVH). Mitjançant ulleres de cartró dissenyades pels mateixos pacients, es transforma la seva realitat durant el tractament.

Aquesta col·laboració públicoprivada, liderada per la Fundació A. Bosch conjuntament amb les fundacions Aladina i Small i l'Hospital Universitari Vall d'Hebron, té com a finalitat recaptar més de 7,4 milions d'euros per renovar completament l'Àrea d'Oncologia Pediàtrica i convertir-la en un espai més acollidor per a pacients, famílies i cuidadors.

El 15 d'octubre del 2024 s'han obert per primera vegada les instal·lacions de la Fase 1 del projecte. Aquest moment s'ha celebrat amb un acte d'inauguració que ha comptat amb la presència de figures clau del projecte, com responsables del HUVH, investigadors mèdics, personal sanitari, famílies i membres de les fundacions impulsores, així com diversos mitjans de comunicació. Un moment memorable que ha fet realitat un somni llargament esperat.

En la següent fase es completarà la transformació integral d'aquesta àrea d'hospitalització i de la seva terrassa annexa.

La nova Àrea d'Oncologia i Hematologia Pediàtriques no només proporcionarà un entorn més acollidor per als pacients infantils i adolescents i les seves famílies, sinó que també permetrà al centre oferir tractaments mèdics innovadors en un ambient més adequat. Amb l'entrada de llum natural, una millor distribució dels espais i una decoració amable, així com zones de lleure i descans, s'espera millorar l'estat d'ànim dels pacients i afavorir la seva recuperació.

La Fase 1 de la nova àrea ja és una realitat: un entorn més confortable i amable, on el tractament mèdic, el descans i el lleure conviuen de manera natural.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

**Impacte positiu
en la societat**

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

7.440.379,91 €

és la recaptació necessària per fer realitat
la transformació de la Unitat Oncològica de
Pediatria de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron
de Barcelona.



Abans



Després



Ulleres per millorar la realitat dels infants hospitalitzats

La campanya de llançament de "Realitat Millorada" afirmava que «El càncer infantil és una realitat. Però la podem millorar». I, per aconseguir-ho, es van crear les emblemàtiques ulleres que han distingit i han donat a conèixer aquest projecte. Les senzilles ulleres de cartró —dissenyades pels mateixos infants i adolescents amb càncer— han contribuït al nostre propòsit de transformar la realitat i han fet possible l'obertura de la primera fase del projecte més important de la nostra fundació.

A més de les icòniques ulleres, també es poden adquirir els rellotges intel·ligents solidaris, creats en col·laboració amb la firma Fit&Fun i dissenyats pels mateixos pacients infantils que van crear les ulleres solidàries. Aquests rellotges, a més d'ajudar a canviar la realitat, incorporen funcions per cuidar la salut, com ara el registre de passos, les distàncies recorregudes o les calories cremades, entre d'altres funcions habituals com consultar l'hora i rebre trucades i missatges.



Recerca contra el càncer infantil

Des de fa deu anys, la Fundació A. Bosch dona suport a les investigacions que duu a terme el Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR) contra els sarcomes, un tipus de càncer amb una elevada incidència en la població infantil.

Enguany hem col·laborat estretament amb el Dr. Josep Roma, cap del Laboratori de Sarcomes del Grup de Càncer i Malalties Hematològiques Infantils del VHIR, en el desenvolupament d'un medicament experimental contra els sarcomes. Al llarg de l'any 2024, l'equip ha aconseguit avenços importants en la seva optimització farmacològica, en els processos reguladors per a la seva aprovació i en l'ampliació del seu potencial terapèutic per tractar diferents tipus de sarcomes.



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

**Impacte positiu
en la societat**

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 114

Una nova banyera per a parts a l'aigua

A la Fundació A. Bosch no només col·laborem amb l'Àrea d'Oncologia i Hematologia Pediàtriques de l'HUVH, sinó també amb la de Ginecologia i Obstetrícia d'aquest hospital barceloní. Així, aquest 2024 hem finançat la reforma d'una sala i la instal·lació d'una nova banyera de parts que permet un part més còmode i respectuós.

La reforma ha permès transformar una sala hospitalària en un espai acollidor i càlid que millorarà l'experiència del part tant per a les famílies gestants com per als professionals sanitaris. La nova banyera és de grans dimensions i està pensada per acollir aquelles dones que desitgin tenir un part a l'aigua.

L'HUVH atén uns 2.600 parts cada any i ofereix una atenció individualitzada durant la gestació, el part i el postpart en funció dels desitjos i les necessitats de la dona.



Col·laboració amb l'Hospital Universitari de Girona Doctor Josep Trueta

Des de l'any 2018, la Fundació A. Bosch col·labora estretament amb l'Hospital Universitari de Girona Doctor Josep Trueta (HUGDJT) per impulsar la recerca sobre el càncer colorectal, una de les formes més comunes de càncer en persones adultes. Aquesta col·laboració se centra en donar suport a la tasca de la Unitat de Cirurgia Colorectal, liderada pel Dr. Ramon Farrés Coll, i del grup de recerca en cirurgia general i digestiva.

Gràcies al suport de la nostra fundació durant el 2024, la Unitat de Cirurgia Colorectal de l'HUGDJT ha dut a terme diversos estudis i publicacions que permeten avançar en el coneixement de la biologia, l'oncologia i la cirurgia del càncer colorectal, el tercer més diagnosticat a escala mundial. Enguany s'han impulsat onze estudis, dels quals quatre ja han finalitzat i set continuen en curs.



Fonts de finançament

Les fonts de finançament de la Fundació A. Bosch provenen de:

Desglossament 2024	Import
Donacions d'empreses i entitats (inclou Noel Alimentaria, SAU) Donacions econòmiques puntuals o periòdiques, normalment establertes mitjançant convenis, tant d'empreses com d'entitats que creuen i confien en els projectes que donem suport.	336.688,35 €
Iniciatives solidàries Esdeveniments esportius, activitats culturals i altres iniciatives solidàries que recapten fons per a la nostra fundació.	27.589,36 €
Altres Altres donacions i aportacions individuals.	59.438,55 €
Total	423.716,26 €
Altres aportacions de Noel Alimentaria, SAU Despeses necessàries per a l'activitat de la nostra fundació.	140.514,81 €

La relació estreta entre Noel Alimentaria, SAU i la Fundació A. Bosch es reflecteix en l'aportació de recursos tècnics i, especialment, en la contribució econòmica anual que l'empresa hi destina. Aquest suport és clau per garantir el funcionament i la bona gestió de les activitats solidàries que impulsa la fundació.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

**Impacte positiu
en la societat**

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

Iniciatives solidàries i altres col·laboracions

Des de la Fundació A. Bosch, s'organitzen i es col·labora en diversos esdeveniments culturals i esportius amb finalitats solidàries, fet que permet continuar amb la seva tasca social i de suport a la recerca mèdica. L'activitat es focalitza especialment a treballar amb entitats i iniciatives ubicades a la comarca de la Garrotxa, que és la seva principal àrea d'influència.

- / Entrepà Solidari
- / Festival Lluèrnia
- / Repte solidari amb Fundación Telefónica
- / Participació en el 30è aniversari del VHIR
- / Cursa dels Nassos
- / Terra de Remences
- / Cursa de la Moixina
- / Final de la Copa Catalunya de fútbol
- / Makinafest
- / IX VertiKalm
- / Trepitja Garrotxa
- / II Marxa Solidària de Sant Silvestre
- / Festivalot 2024
- / Sopar solidari del Club Rotary
- / Actuacions solidàries de l'Orfeó Popular Olotí
- / Activitats solidàries d'AOAPIX
- / Jornada solidària «Un día en la granja»
- / «Tots som tots»
- / VALLVIVA Festival

Celebrem el nostre aniversari amb flors de llum al festival Lluèrnia

Amb motiu del nostre 20è aniversari, hem organitzat la iniciativa solidària «Planta un somni» durant els dies 8 i 9 de novembre de 2024 en el marc del festival Lluèrnia d'Olot.

Amb aquest projecte hem aconseguit plantar 15.000 flors lluminoses —que simbolitzen l'esperança en la lluita contra el càncer infantil— als terrenys del parc del Mas Serrat, seu d'aquest festival. La recaptació obtinguda mitjançant la compra d'aquestes flors s'ha destinat íntegrament al nostre projecte "Realitat Millorada".

La iniciativa ha estat un èxit rotund: hem generat un impacte visual i emocional únic gràcies a la implicació de milers de persones assistents al festival i al suport de voluntaris, empreses i entitats locals.

Des d'aquestes línies volem agrair la col·laboració del personal de Noel Alimentaria, que va participar en la fabricació de les flors; així com l'alumnat de l'IFE del Centre d'Educació Especial Joan XXIII i del Taller Ocupacional d'Integra Olot, que van ajudar en el muntatge.

Sense oblidar les empreses que han contribuït en la logística i la difusió d'aquesta iniciativa, així com els comerços locals que hi han col·laborat com a punts de venda adherits o amb donacions per finançar part de la instal·lació.



Fundació Maria Rosa Sans per a la formació dels joves de la Garrotxa



Constituïda l'any 2018, la Fundació Maria Rosa Sans es dedica a impulsar el talent jove a la Garrotxa mitjançant la concessió de beques a estudiants de la comarca amb capacitats acadèmiques, però amb recursos econòmics limitats, per tal que puguin accedir a estudis universitaris.

L'any 2024, la fundació ha llançat la setena convocatòria de beques adreçades a l'alumnat dels instituts i centres educatius de la Garrotxa amb talent però amb dificultats econòmiques, per tal que puguin accedir a estudis universitaris.

D'entre totes les candidatures presentades, aquest any han estat seleccionats quatre estudiants. Gràcies a aquestes beques podran cursar graus universitaris en àmbits molt diversos: Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica i Grau en Comptabilitat i Finances a la Universitat de Girona (UdG), Grau en Traducció i Interpretació a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i Grau en Ciències del Mar a la Universitat de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC). Les ajudes cobreixen les despeses de matrícula i taxes obligatòries, així com l'allotjament, l'alimentació, els desplaçaments i el material didàctic durant el període lectiu, fins a un màxim de 10.000 euros.

Des del 2020, la fundació assigna una persona mentora a cadascun dels estudiants becats per fer un seguiment del seu progrés i orientar-los en l'aprenentatge i en la seva futura carrera professional. Els mentors i mentores són professionals de diferents àmbits vinculats a les carreres universitàries escollides. Tant l'alumnat que inicia beca com aquell que la renova rep el suport d'aquesta figura.

A més, el 2024 ha estat el segon any en què s'han desenvolupat les Beques d'Estiu. A través de l'orientació dels mentors i de la col·laboració de Noel Alimentaria, s'ofereixen pràctiques laborals remunerades en posicions adaptades a les capacitats i formacions dels joves. Això els permet adquirir una experiència professional valuosa i, fins i tot, alguns d'ells han aconseguit contractes indefinits gràcies a aquesta iniciativa.

Per a més informació sobre la Fundació Maria Rosa Sans, es pot consultar:
<https://www.fundaciomrsans.org/ca/inici/>



Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdores

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 118

Des de la seva creació l'any 2018, la Fundació Maria Rosa Sans ha atorgat beques a 20 estudiants. Durant aquest període, ha destinat un total de 191.699 euros per promoure i potenciar el talent local a la comarca de la Garrotxa.

Finançament de la Fundació Maria Rosa Sans el 2024

49.984 €

total de donacions d'empreses i particulars

Fundació Vallviva



El Festival VALLVIVA va néixer l'any 2021 com una iniciativa de Royalverd amb l'objectiu de recaptar fons per a la Fundació A. Bosch de Noel Alimentaria. Tan sols un any després, ambdues empreses, profundament arrelades a la comarca i referents en els seus respectius sectors, vam decidir fer un pas més. Vam unir forces per crear conjuntament la Fundació Vallviva.

L'objectiu de la fundació és impulsar qualsevol projecte o activitat que afavoreixi el benestar físic, psíquic i social de les persones, especialment aquelles afectades per malalties oncològiques. La fundació va néixer per donar suport a iniciatives com el Festival VALLVIVA, però també per obrir-se a nous projectes solidaris que contribueixin a millorar la societat.

Malauradament, aquest 2024 ha estat marcat per la pèrdua d'**Eudald Morera**, fundador de **Royalverd** i peça clau en la creació del **Festival VALLVIVA** i la **Fundació Vallviva**. La seva visió, compromís i generositat han deixat una empremta inesborrable, no només en l'àmbit empresarial, sinó també en l'impuls d'iniciatives solidàries que han millorat la vida de moltes persones.

4a edició del Festival VALLVIVA

El Festival VALLVIVA, celebrat del 10 al 14 de juliol de 2024 a la finca Les Brides, ofereix una experiència completa que fusiona natura, música, gastronomia i cultura. És una celebració que estimula els cinc sentits: mitjançant la diversitat d'experiències i sensacions permet connectar amb l'entorn. Més enllà del programa musical, amb actuacions de més de vint grups i artistes, destaca també l'apartat gastronòmic, amb una proposta de restauració a càrrec de quatre restaurants amb Estrella Michelin. També hi havia un *village* amb una selecció de productes locals d'alta qualitat, que han representat el millor del territori i han ofert una plataforma de difusió per als productors de proximitat. A més, una gran varietat d'activitats complementàries, com *photocalls* i presentacions artístiques, han aportat un toc especial a l'experiència.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

**Impacte positiu
en la societat**

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 119

Aquesta edició ha comptat amb una programació musical destacada amb artistes com La Oreja de Van Gogh, Álvaro de Luna, Els Amics de les Arts i Alfred García, entre d'altres. A més, el festival ha combinat música, gastronomia de proximitat i restauració amb Estrella Michelin gràcies a la participació dels restaurants Can Jubany, Les Cols, Ca l'Enric i Miramar, oferint una experiència única als més de 10.000 assistents.

Dels beneficis totals generats en l'edició 2024 del Festival VALLVIVA, s'han donat 25.000 euros al Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus per a la recerca de malalties relacionades amb el càncer i per millorar la qualitat de vida de les persones que les pateixen.



Compartir coneixement amb tercers

Compartim el nostre coneixement expert i especialitzat amb altres organitzacions, tant del sector alimentari com de l'àmbit educatiu, fomentant l'intercanvi d'idees i bones pràctiques. Durant el 2024, hem participat activament en diverses iniciatives i esdeveniments, als quals hem contribuït amb la nostra experiència en sostenibilitat, seguretat alimentària i innovació a la indústria.

/ Participació de Jaume Planella, director d'I+D+i de Noel a la taula rodona «Innovation Trends in Future Food and Circular Economy» organitzada per INNOVAC en el marc de Food 4 Future – Expo Foodtech, on s'han abordat aspectes com la multiinnovació, la recerca global i la convivència proteica.	/ Intervenció de Jordi Duch, director corporatiu industrial de Noel, en el debat «La producció d'aliments» celebrat durant el VI Congrés Iberoamericà d'Enginyeria i Tecnologia. En aquest espai s'ha dialogat sobre els grans reptes del sistema alimentari, i s'ha destacat la necessitat d'adaptar els processos per fer-los més sostenibles i posar el focus en la innovació i la digitalització dins la indústria.	/ Sessió de <i>benchmarking</i> amb el Fòrum Carlemany en Noel. Hem rebut el Grup de Màrqueting i Comercial del Fòrum Carlemany per debatre sobre estratègies d'inversió en mitjans en un entorn cada vegada més digitalitzat. La jornada ha inclòs una ponència de Havas Media Spain, un debat amb empreses del sector i una visita a Noel 4, per reforçar l'intercanvi de coneixements i la col·laboració entre companyies compromeses amb la innovació.
/ Participació de Ramon Porta, membre de l'equip de Qualitat de Noel, a la taula rodona «Converses digitals sobre l'alimentació», organitzada per l'Escola Agrària i Alimentària de l'Empordà i GironaHub.	/ Taula rodona «Planeta Agro: La veu del món rural», organitzada per CaixaBank i Diari de Girona, on Jaume Planella ha tingut l'oportunitat de compartir les mesures que Noel està implementant per reduir el consum d'aigua i augmentar l'eficiència en tota la seva cadena de valor.	/ Intervenció de Jordi Port, director corporatiu de Comunicació i Sostenibilitat de Noel, a la taula rodona «Priorització de reptes empresarials sobre la base de l'anàlisi de materialitat» celebrada al Congrés Eurecat.

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

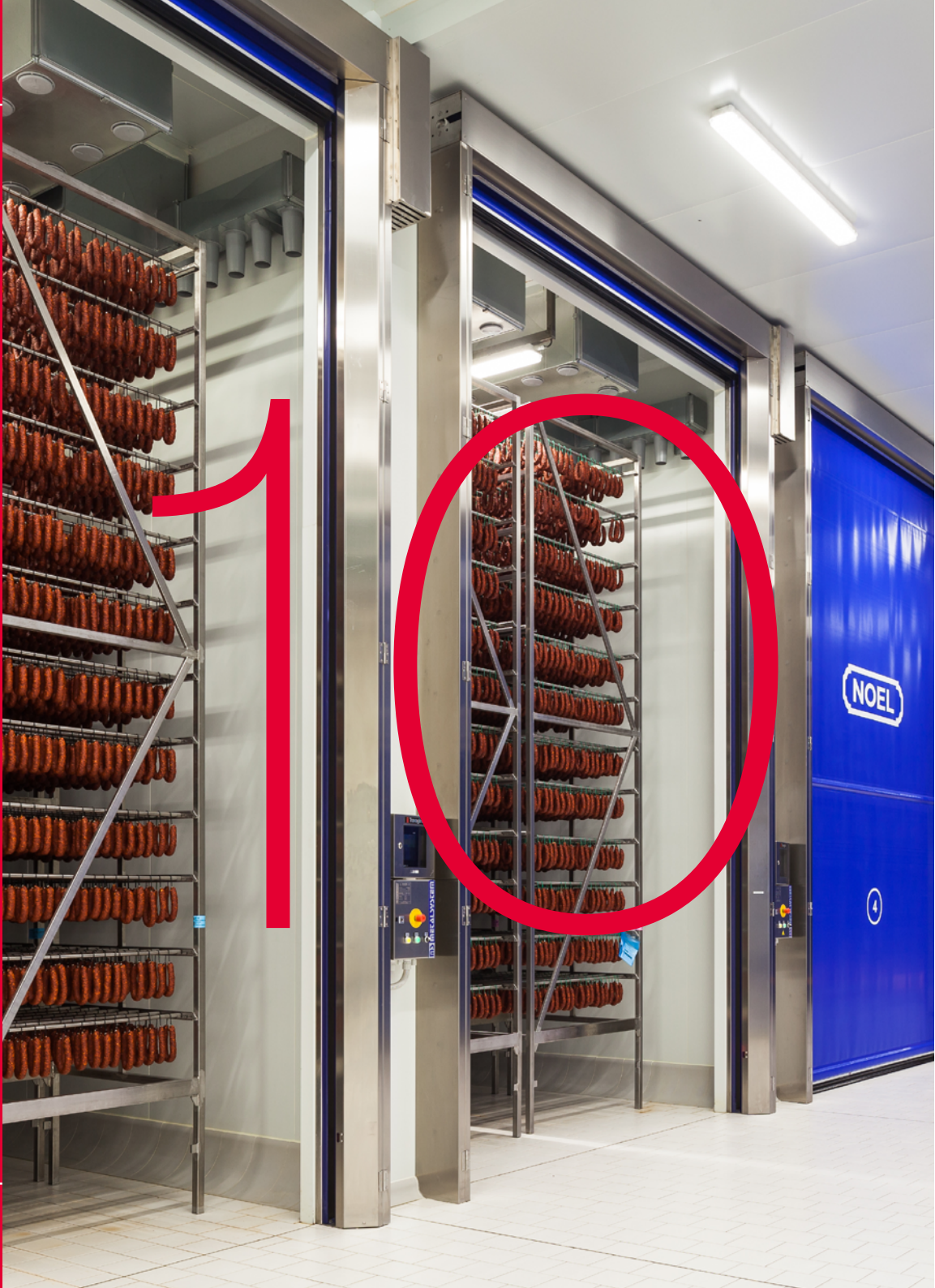
Impacte positiu
en la societat

**Sobre aquest
informe**

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa



SOBRE AQUEST INFORME

Principis que regeixen la memòria

El desembre de 2018 es va publicar al BOE la Llei 11/2018, de 28 de desembre, per la qual es modifica el Codi de Comerç, el text refós de la Llei de societats de capital, aprovat pel Reial decret legislatiu 1/2010, de 2 de juliol, i la Llei 22/2015, de 20 de juliol, d'Auditoria de Comptes, en matèria d'informació no financera i diversitat (d'ara endavant, la Llei 11/2018), que substitueix el Reial decret llei 18/2017, de 24 de novembre, mitjançant el qual es va transposar a l'ordenament jurídic espanyol la Directiva 2014/95/UE del Parlament Europeu i del Consell, pel que fa a la divulgació d'informació no financera i informació sobre diversitat.

En aquest context, Noel Alimentaria, SAU i societats dependents inclouen l'estat d'informació no financera consolidat a la *Memòria de sostenibilitat 2024*, conforme al que s'indica a la secció «Taula de continguts de la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat».

Els indicadors clau de resultats no financers inclosos en aquest estat d'informació no financera consolidat s'han elaborat d'acord amb els continguts recollits a la normativa mercantil vigent i seguint els estàndards per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat de la *Global Reporting Initiative* (estàndards GRI), marc internacional de redacció d'informes que es contempla a l'article 49.6.e) del nou Codi de Comerç, introduït per la Llei 11/2018.

La informació inclosa en l'estat d'informació no financera, que forma part de l'informe de gestió consolidat i acompanya els comptes anuals consolidats corresponents a l'exercici 2024, ha estat verificada per GPM Auditors Associats, SL, com a prestador independent de serveis de verificació, de conformitat amb la nova redacció de l'article 49 del Codi de Comerç establerta per la Llei 11/2018.

(2-2, 2-3)

La *Memòria de sostenibilitat 2024* cobreix el període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre del 2024, i inclou les activitats de Noel Alimentaria, SAU (divisions de xarcuteria —que inclouen *snacks* i pizzes— i frescos) i les societats dependents següents: Cogeneració de Begudà, SAU; Noel Alimentaria USA Inc, Noel Foods Ltd., Bas Alimentaria, SL; Ganadera Majil, SL i Cogeneració Escorxador de la Garrotxa, SLU (societat sense activitat).

Així mateix, s'hi inclouen les dades corresponents a APA Processing BZ, SLU, societat que va formar part del perímetre de consolidació de Noel Alimentaria, SAU fins al 16 d'abril del 2024. A partir d'aquesta data, APA Processing BZ, SLU va passar a ser propietat de The Juicy Group Spain, SL. En conseqüència, en aquesta memòria únicament es reporten dades relatives a aquesta societat fins al 16 d'abril del 2024.

(2, 3)

Per a qualsevol qüestió relacionada amb el contingut d'aquesta memòria, podeu contactar amb: sostenibilitat@noel.es

NOEL ALIMENTARIA, SAU
Pla de Begudà
17857 Sant Joan les Fonts
Girona (Espanya)
www.noel.es



Anàlisi de materialitat

(2-29, 3-1)

Temes de sostenibilitat rellevants per a Noel

L'objectiu d'aquesta memòria és oferir una visió integrada del nostre rendiment ambiental, social i de govern corporatiu, donant resposta als temes que interessin als col·lectius amb els quals ens relacionem. Per tal de determinar quins són aquests temes i enfocar els continguts en allò rellevant per a la nostra empresa, hem dut a terme un estudi de materialitat, basat en un procés exhaustiu i participatiu en què han pres part els nostres principals grups d'interès.

A continuació, es detallen les fases realitzades per a l'estudi de materialitat:

- 1. Identificació dels temes de més interès** (potencialment rellevants), mitjançant l'anàlisi de les tendències globals en sostenibilitat i les específiques del sector, incloent-hi un estudi de *benchmarking* i els principals riscos ESG del sector.
- 2. Priorització dels temes identificats mitjançant una enquesta en línia** adreçada a la propietat i als grups d'interès. L'objectiu de l'enquesta ha estat prioritzar els diferents temes en funció del grau d'importància per al desenvolupament sostenible i socialment responsable de Noel. Un cop conclòs el procés i havent determinat els assumptes i el seu grau d'importància, hem considerat com a materials tots aquells aspectes amb una importància alta tant per a Noel com per als nostres grups d'interès, així com també els que tenen importància alta-mitjana, mitjana-alta i mitjana-mitjana, respectivament.
 - / **Impacte sobre Noel.** S'ha determinat a partir dels resultats de l'enquesta en línia a la propietat, de l'anàlisi dels temes més rellevants contemplats als estàndards de sostenibilitat del sector i dels principals riscos ESG.
 - / **Influència per als grups d'interès.** S'ha determinat a partir dels resultats de l'enquesta en línia als grups d'interès (clients, proveïdors, equip humà, societat i empreses participades) i del *benchmarking* sectorial.
- 3. Validació dels resultats amb la participació del Comitè de sostenibilitat de Noel.** Com a resultat d'aquesta anàlisi, i per tal de garantir una visió raonable i equilibrada, hem determinat també com a tema material les comunitats locals, considerant el nostre fort compromís amb el territori i l'activitat de les nostres dues fundacions.

Nota: L'abast de l'anàlisi de materialitat inclou Noel Alimentaria, SAU.



(3-2)

Matriu de materialitat*

- ☐ Temes ambientals
- ☐ Temes socials
- Temes de governança i econòmics
- En **negreta**, els temes materials

L'objectiu per a 2025 és actualitzar i revisar l'anàlisi de doble materialitat d'acord amb els requisits de l'estàndard de report *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD) i les directrius establertes per l'*European Financial Reporting Advisory Group* (EFRAG). Per això, durem a terme una identificació d'impactes, riscos i oportunitats en totes les nostres operacions, inclosa la cadena de valor.

Influència dels grups d'interès

Extremadament important		○ Circularitat i residus ○ Energia ○ Emissions i canvi climàtic ○ Gestió del <i>packaging</i>	□ Salut i seguretat laboral ○ Benestar animal ○ Aigua i aigües residuals □ Qualitat de l'ocupació
Molt important	△ Rendiment econòmic △ Pràctiques d'adquisició ○ Compres responsables ○ Contaminació odorífera i acústica	□ Salut i seguretat dels clients □ Diversitat i igualtat d'oportunitats	□ No discriminació □ Formació i desenvolupament professional
Important	○ Biodiversitat □ I+D+i △ Gestió integral de riscos ○ Malbaratament alimentari □ Màrqueting responsable ○ Mercat i producte △ Inversions △ Impactes econòmics indirectes △ Transformació digital i ciberseguretat △ Aliances	□ Relacions treballador-empresa △ Anticorrupció □ Salut i nutrició □ Comunitats locals	
	Important	Molt important	Extremadament important

Impacte per a Noel

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

**Índex de
continguts GRI**

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa



Noel ha reportat la informació inclosa en aquest índex de continguts GRI per al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre del 2024, amb referència als estàndards GRI. Els detalls es poden consultar a la versió en espanyol d'aquesta memòria.

ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

Carta de la Presidència i de la Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança de clients i consumidors

Ecosistema responsable d'empreses proveïdors

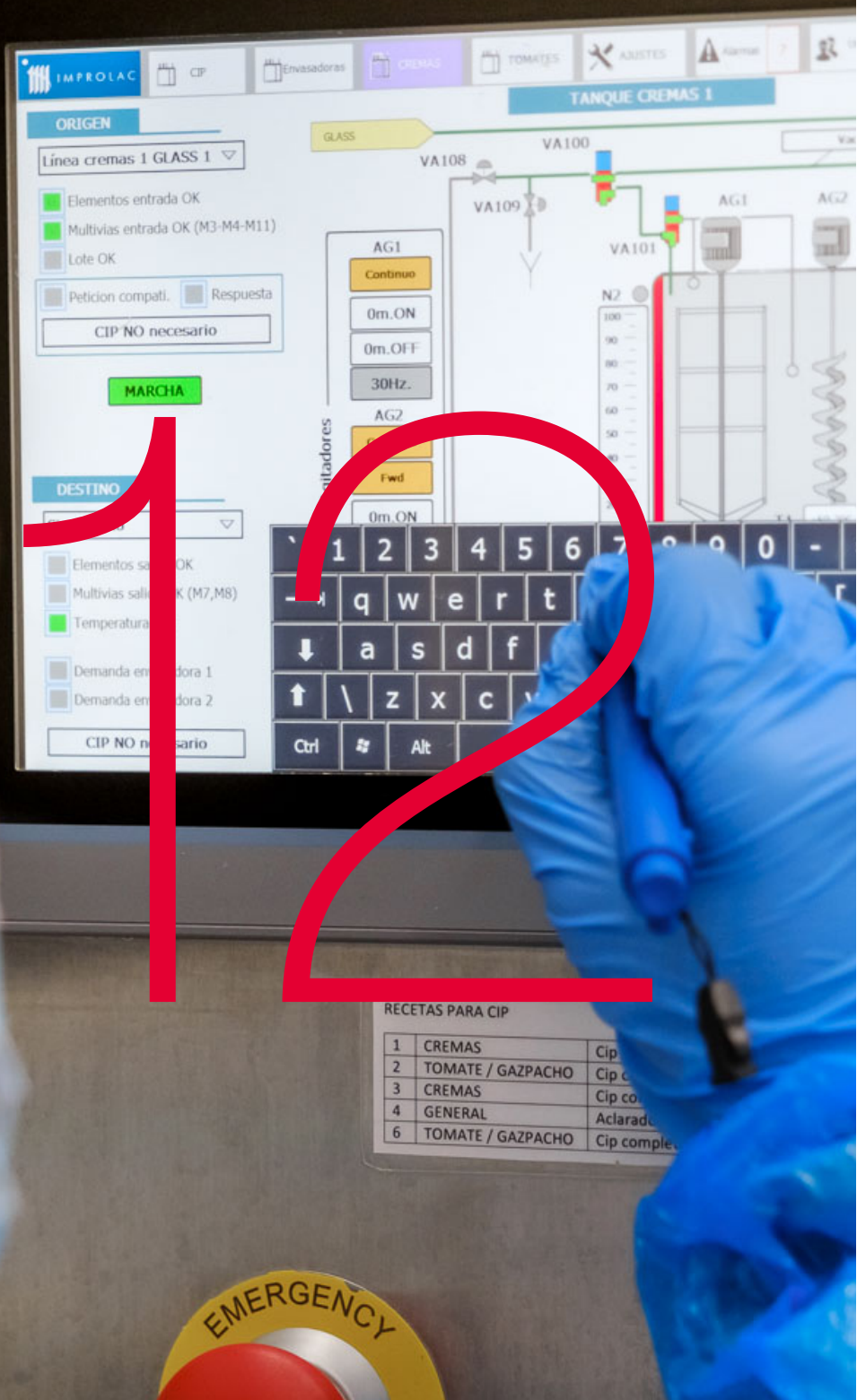
Impacte positiu en la societat

Sobre aquest informe

Índex de continguts GRI

Taula de continguts de la Llei sobre informació no financera i diversitat

Informe de verificació externa



Noel ha reportat la informació inclosa en aquesta taula de continguts per al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre del 2024, d'acord amb el que estableix la Llei 11/2018, de 28 de desembre, en matèria d'informació no financera i diversitat. Els detalls es poden consultar a la versió en espanyol d'aquesta memòria.

TAULA DE CONTINGUTS DE LA LLEI EN MATÈRIA D'INFORMACIÓ NO FINANCERA I DIVERSITAT

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

**Informe de
verificació
externa**

INFORME DE VERIFICACIÓ EXTERNA

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

Informe de
verificació
externa

CAP. PÀG.

1 128

GPM auditors associats, sl

NOEL ALIMENTARIA, S.A.U.
I SOCIETATS DEPENDENTS

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE
L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT
(EXERCICI FINALITZAT A 31 DE DESEMBRE DE 2024)

Plaça de la Independència, 11, entresol - 17001 Girona - Telf. 972 22 04 02 – A/e: gpmauditors@gpmauditors.com

GPM auditors associats, sl

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT DE NOEL ALIMENTARIA, S.A.U. I SOCIETATS DEPENDENTS DE L'EXERCICI 2024

Als socis de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U.:

D'acord amb l'article 49 del Codi de Comerç hem realitzat la verificació, amb l'abast de seguretat limitada, de la "Memòria de Sostenibilitat" que conté l'Estat d'Informació No Financera Consolidat (en endavant EINFNC) corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2024, de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U. i societats dependents (en endavant el Grup) que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de 2024 del Grup.

La "Memòria de Sostenibilitat" inclou informació addicional a la requerida per la normativa mercantil vigent en matèria d'informació no financera que no ha estat objecte del nostre treball de verificació. En aquest sentit, el nostre treball s'ha limitat exclusivament a la verificació de la informació identificada en la taula inclosa en l'apartat "Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad" inclosa en la "Memòria de Sostenibilitat" adjunta.

Responsabilitat de l'Administrador

La formulació de l'EINFNC s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memòria de Sostenibilitat", així com el contingut de la mateixa, és responsabilitat de l'Administrador del Grup. La "Memòria de Sostenibilitat" s'ha preparat d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estàndards GRI) seleccionats d'acord amb el que es menciona per a cada matèria a la taula "Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad" de l'esmentada "Memòria de Sostenibilitat".

Aquesta responsabilitat inclou així mateix, el disseny, la implantació i el manteniment del control intern que es consideri necessari per permetre que l'EINFNC estigui lliure d'error material, deguda a frau o error.

L'Administrador del Grup és també responsable de definir, implantar, adaptar i mantenir els sistemes de gestió dels que s'obté la informació necessària per a la preparació de l'EINFNC inclosa en la "Memòria de Sostenibilitat".

La nostra independència i gestió de la qualitat

Hem complert amb els requeriments d'independència i altres requeriments d'ètica del Codi Internacional d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (incloent les normes internacionals obres d'independència) emès pel Consell de Normes Internacionals d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (IESBA, per les sigles en anglès) que està basat en els principis fonamentals d'integritat, objectivitat, competència i diligència professionals, confidencialitat i comportament professional.

La nostra Firma aplica les normes internacionals de qualitat vigents i manté, en conseqüència, un sistema de qualitat que inclou polítiques i procediments documentals relatius al compliment de requeriments d'ètica, normes professionals i disposicions legals i reglamentàries aplicables.

L'equip de treball ha estat format per professionals experts en revisions d'Informació No Financera i, específicament, en informació d'acompliment econòmic, social i mediambiental.

Plaça de la Independència, 11, entresol - 17001 Girona - Telf. 972 22 04 02 – A/e: gpmauditors@gpmauditors.com

Inscrita Reg. Mercantil de Girona. Tom 23. Foli 201. Full núm. GE 423. Inscrició 1a – CIF B-17253340

GPM auditors associats, sl

La nostra responsabilitat

La nostra responsabilitat és expressar les nostres conclusions en un Informe de verificació independent de seguretat limitada basant-nos en el treball realitzat. Hem dut a terme el nostre treball d'acord amb els requisits establerts en la Norma Internacional d'Encàrrecs d'Assegurament 3000 Revisada en vigor, "Encàrrecs d'Assegurament diferents de l'Auditoria o de la Revisió d'Informació Financera Històrica" (NIEA 3000 Revisada) emesa pel Consell de Normes Internacionals d'Auditoria i Assegurament (IAASB) de la Federació Internacional de Comptadors (IFAC) i amb la Guia d'Actuació sobre encàrrecs de verificació de l'Estat d'Informació No Financera emesa per l'Institut de Censors Jurats de Comptes d'Espanya.

En un treball de seguretat limitada els procediments duts a terme varien en la seva naturalesa i moment de realització, i tenen una menor extensió, que els realitzats en un treball de seguretat raonable i, per tant, la seguretat que s'obté és substancialment menor.

El nostre treball ha consistit en la formulació de preguntes a la Direcció, així com a les diverses unitats del Grup que han participat en l'elaboració de la "Memoria de Sostenibilidad" que conté l'EINFC de 2024, en la revisió dels processos per recopilar i validar la informació presentada en la "Memoria de Sostenibilidad" de 2024 i en l'aplicació de certs procediments analítics i proves de revisió per mostreig que es descriuen a continuació:

- Reunions amb el personal del Grup per conèixer el model de negoci, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats, els principals riscos relacionats amb aquestes qüestions i obtenir la informació per la revisió externa.
- Anàlisi de l'abast, rellevància i integritat dels continguts inclosos en la Informació No Financera de la "Memoria de Sostenibilidad" que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2024, en funció de l'anàlisi de materialitat realitzat per el Grup i descrit en l'apartat "Análisis de materialidad", considerant els continguts requerits en la normativa mercantil en vigor.
- Anàlisi dels processos per recopilar i validar les dades presentades en la Informació No Financera de la "Memoria de Sostenibilidad" que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2024.
- Revisió de la informació relativa als riscos, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats en relació als aspectes materials presentats en l'EINFC de l'exercici 2024.
- Comprovació, mitjançant proves, sobre la base de la selecció d'una mostra, de la informació relativa als continguts inclosos en l'EINFC que conté la "Memoria de Sostenibilidad" que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2024 i la seva adequada complició a partir de les dades subministrades per les fonts d'informació del Grup.
- Obtenció d'una carta de manifestacions de l'Administrador i la Direcció.

Conclusió

Basant-nos en els procediments realitzats en la nostra verificació i en les evidències que hem obtingut no s'ha posat de manifest cap aspecte que ens faci creure que l'EINFC del Grup corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2024 no ha estat preparada, en tots els seus aspectes significatius, d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels estàndards GRI seleccionats d'acord amb el que menciona per a cada matèria en la taula "Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad" de l'esmentat EINFC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Sostenibilidad" del Grup.

Ús i distribució

Aquest informe ha estat preparat en resposta al requeriment que estableix la normativa mercantil vigent a Espanya, de manera que podria no ser adequat per a altres propòsits i jurisdiccions.

GPM AUDITORS ASSOCIATS, S.L.


Francesc Xavier Torrent i Llanhas
30 de maig de 2025

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

G.P.M. AUDITORS ASSOCIATS, SL
2025 Núm. 2025/09705
IMPORTE COL·LEGIADA: 38,00 EUR
Segell distintiu d'altres actuacions

Carta de la
Presidència i de la
Direcció General

El 2024 en xifres

Noel, un grup
alimentari global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança
de clients i
consumidors

Ecosistema
responsable
d'empreses
proveïdors

Impacte positiu
en la societat

Sobre aquest
informe

Índex de
continguts GRI

Taula de
continguts de
la Llei sobre
informació no
financera i
diversitat

**Informe de
verificació
externa**

Boxwoods, SL representada per
la Sra. Anna M. Bosch i Güell,
administradora única.

Amb la signatura d'aquesta
pàgina es dona conformitat a tot
el contingut de la *Memòria de
sostenibilitat 2024*.





www.noel.es

