

Trobada anual en el marc de l'Estratègia de Sostenibilitat

Noel celebra la sisena edició de *Responsables*, amb la sostenibilitat de la seva cadena de valor com a protagonista

- 18 empreses proveïdores han participat en la trobada per intercanviar bones pràctiques i afrontar conjuntament els reptes ambientals, socials i de governança, del sector.
- El balanç de l'estratègia 2023-2025, les noves iniciatives implementades, les certificacions mediambientals i el lliurament dels Premis Compromís Sostenible han estat els eixos de l'acte.

Sant Joan les Fonts. 25 de setembre de 2025.

Noel ha celebrat avui la sisena edició de *Responsables*, la jornada anual que reuneix proveïdors del grup alimentari amb l'objectiu de compartir bones pràctiques, revisar els avenços en matèria de sostenibilitat i establir nous compromisos conjunts.

La jornada, celebrada a la seu central de Noel a Sant Joan les Fonts i amb la participació de representants de 19 empreses, ha girat entorn de quatre grans eixos: el seguiment de l'estratègia 2023-2025, la incorporació de noves pràctiques en matèria ambiental que repercuteixen en la cadena de valor, la rellevància de les certificacions sostenibles i la celebració dels Premis Compromís Sostenible 2025.

En paraules de Jordi Port, director corporatiu de Comunicació i Sostenibilitat: "Responsables és un espai que ens permet avançar junts amb els nostres socis estratègics. Els proveïdors tenen un paper clau en el nostre camí cap a la sostenibilitat i, per això, és imprescindible caminar plegats, compartint eines i coneixement per afrontar amb garanties els desafiaments que ens marca el futur".

La sessió s'ha iniciat amb la benvinguda institucional i amb la presentació del balanç de l'estratègia 2023-2025 a càrrec de Víctor Llosa, tècnic de sostenibilitat de Noel, que ha repassat les principals fites assolides durant aquest període en els àmbits mediambiental, social i de governança.

Tot seguit ha tingut lloc una taula rodona orientada a detallar com Noel establirà a partir d'ara la relació amb els seus proveïdors en matèria de sostenibilitat. Carles Esquena, director de Compres Materials i Generals, hi ha presentat un mapa de proveïdors i els requeriments que se'ls demanaran perquè tots contribueixin a una cadena de valor més sostenible. Per la seva banda, Francesc Pou, responsable de Medi Ambient ha exposat les novetats sostenibles aplicades a l'avaluació ambiental de proveïdors. Finalment, Nil Lázaro, tècnic de Comunicació, ha explicat les accions de comunicació dirigides a proveïdors i clients que s'aplicaran properament.

Més tard, de nou Carles Esquena, i Laia Puig, mànager de Reporting ASG d'Anthesis, han detallat el paper de les certificacions com a element clau per impulsar la sostenibilitat, repassant la situació actual dels proveïdors i els reptes de futur en matèria d'acreditacions i estàndards internacionals.

Un dels moments més destacats de la jornada ha estat el lliurament dels Premis Compromís Sostenible 2025, que han reconegut la tasca de tres proveïdors, Pinsos Yak, Grup Viñas i Proveedora Hispano Holandesa, per la seva implementació de bones pràctiques ambientals en el seu àmbit d'activitat.

Com a cloenda, els assistents han participat en una visita a la depuradora del polígon industrial i als aiguamolls de Begudà, guiada per Ramon Roura, mànager d'Energia i Medi Ambient de Noel, i Francesc Pou, responsable de Medi Ambient, que ha permès conèixer de primera mà la implicació de la companyia en els projectes de gestió de l'aigua i preservació de l'entorn. La trobada ha finalitzat amb un dinar a peu dret que ha servit de punt final a la jornada i ha permès compartir impressions i sinergies entre els assistents.

Si vols més informació sobre l'estratègia i els avenços en matèria de sostenibilitat de Noel, pots consultar la Memòria de Responsabilitat Corporativa 2024 fent clic [aquí](#).

Sobre Noel

Situat a Sant Joan les Fonts (Girona), Noel Alimentaria és un grup d'alimentació familiar, de quarta generació, especialitzat en la producció i distribució, nacional i internacional, de pernil cuït i curat, embotits, carns i elaborats frescos, plats preparats, pizzes o cremes, sucus vegetals, entre altres, tant per al mercat nacional, com a internacional. Amb una plantilla de més de 2.700 persones, 15 centres de producció repartits per tot el territori espanyol, activitat en 66 països i present en la totalitat de la gran distribució; el propòsit de la companyia passa per promoure, d'un mode sostenible, el desenvolupament de les persones a través de l'alimentació. I ho fa oferint als seus consumidors productes que compleixin quatre premisses fonamentals: salut, conveniència, plaer de consum i sostenibilitat.

Per a més informació:

LLYC



Nota de premsa

Violant Flores

vflores@llyc.global · 646.514.671

Ainhoa Leyton

ainhoa.leyton@llyc.global · 670.495.474

Laia Codina

laia.codina@llyc.global · 603.604.027