

Noel avança en la seva internacionalització amb una aliança estratègica a la Xina

- El grup d'alimentació s'alia amb Jiangsu Toword Food per comercialitzar productes de marca Noel al mercat xinès, aprofitant la seva experiència local.
- El projecte preveu que Noel subministri la matèria primera i el seu soci xinès la transformi en producte final, el qual serà comercialitzat a través d'una nova societat participada al 50% per ambdues companyies.
- La producció i comercialització a la Xina s'iniciarà amb productes curats llescats de xarcuteria, que la companyia ja exporta en altres mercats internacionals.

Sant Joan les Fonts. 19 de maig de 2025.

Noel Alimentaria reforça la seva estratègia d'expansió global amb una nova aliança a la Xina de la mà de Jiangsu Toword Food, una empresa familiar xinesa especialitzada en la producció i venda d'aliments, com plats deshidratats llestos per consumir, carns curades i salades, que permetrà la comercialització de productes de marca Noel al mercat xinès amb el suport d'un soci local amb experiència en el sector.

Aquesta *joint venture* preveu que Noel subministri la matèria primera, com pernil i xoriço, mentre que Jiangsu Toword s'encarregarà de la seva transformació en producte final. Un cop enllestit, el producte serà comercialitzat a través d'una societat de nova creació, Toword&Noel Food Group, participada al 50% per ambdues companyies, la qual en gestionarà la distribució sota la marca Noel.

Exportant tradició i qualitat

La producció dels productes sota la marca Noel, que es durà a terme en una planta de 5.800 m² ubicada a la província de Jiangsu, s'iniciarà amb llescats curats de xarcuteria, referències clau en aquesta fase inicial i que ja ha demostrat un bon rendiment en altres mercats internacionals. En funció de la resposta del mercat, no es descarta ampliar l'oferta amb noves referències.

Així mateix, amb l'objectiu de preservar la qualitat i la fidelitat a les receptes originals de la marca; en els darrers mesos diversos equips de Noel s'han desplaçat a les instal·lacions productives del país asiàtic per transferir el seu coneixement i expertesa en els diferents processos productius, així com garantir que es compleixin els exigents estàndards de qualitat de la companyia, al personal autòcton que s'encarregarà d'elaborar els productes.

Un pas més en l'estratègia d'internacionalització

En l'actualitat, Noel està present en 66 mercats internacionals, i el seu volum de negoci pel que fa a l'exportació representa aproximadament el 50% de la facturació global del grup. Alguns dels països més importants inclouen el Regne Unit, França, Portugal o els Estats Units, entre d'altres.

El mercat asiàtic, especialment la Xina, representa una gran oportunitat de creixement, ja que hi ha una demanda a l'alça de productes carnis de qualitat. En aquest sentit, l'aliança amb Jiangsu Toword permetrà millorar l'estructura operativa de Noel al país, però també donar pas a l'oportunitat de competir més eficaçment amb altres marques ja establertes.

Com a mostra tangible d'aquesta aposta internacional, Noel estarà present a la fira SIAL Shanghai 2025, una de les principals cites del sector alimentari a l'Àsia. Aquesta fira, que se celebra del 19 al 21 de maig al Shanghai New International Expo Center, reuneix els principals actors internacionals de la indústria de l'alimentació i les begudes, i permetrà a Noel i a Jiangsu Toword presentar la nova aliança a la regió.

Sobre Noel

Situat a Sant Joan les Fonts (Girona), Noel Alimentaria és un grup d'alimentació familiar de quarta generació, especialitzat en la producció i distribució, tant nacional com internacional, de pernil cuït i curat, embotits, carns i elaborats frescos, plats preparats, pizzes, cremes i sucus vegetals, entre altres. Amb una plantilla de més de 2.600 persones, 16 centres de producció repartits per tota Espanya i activitat en 66



Nota de premsa

països amb presència en la gran distribució, el propòsit de la companyia és promoure, de manera sostenible, el desenvolupament de les persones a través de l'alimentació. I ho fa oferint als seus consumidors productes que compleixen quatre premisses fonamentals: salut, conveniència, plaer de consum i sostenibilitat.

Per a més informació:

LLYC

Violant Flores

vflores@llyc.global · 646.514.671

Ainhua Leyton

ainhoa.leyton@llyc.global · 670.495.474

Laia Codina

laia.codina@llyc.global · 603.604.027