

Noel activa un nou servei d'autobús amb TEISA, per facilitar la mobilitat dels seus treballadors

- L'acord, signat entre les dues empreses, té l'objectiu de proporcionar nous horaris exclusius per a empleats del grup d'alimentació de la Garrotxa
- El servei connectarà Olot amb el polígon industrial Pla de Begudà, suposant una alternativa al transport privat per als membres de la plantilla dels cinc centres de treball que la companyia té a la zona

Sant Joan les Fonts. 6 de febrer de 2026

Noel Alimentaria ha signat un acord de col·laboració amb TEISA, l'empresa de transports de referència a la Garrotxa, per posar en marxa nous horaris d'autobús destinats a millorar els desplaçaments diaris dels seus treballadors i treballadores, fomentant una mobilitat més còmoda, accessible, sostenible i segura.

El servei, que connecta Olot amb el polígon industrial Pla de Begudà, s'ajusta a les necessitats dels torns de les cinc plantes de producció amb les que compta Noel en aquest emplaçament, entre les que s'inclou la seva seu central, i que aglutinen un miler de treballadors, dels més de 2.600 que conformen el total de la plantilla.

Així doncs, el primer trajecte del dia s'iniciarà a La Solfa a les 5:00 hores, efectuant parades a Parc Pequín, Ambulatori, Plaça Catalunya, Hospital, Olot Estació, Sant Miquel, Les Tries, Sant Cosme i polígon del Pla de Begudà; mentre que l'últim, sortirà a les 22:35 hores del polígon del Pla de Begudà i recorrerà el trajecte a la inversa. Aquestes freqüències s'afegeixen al servei habitual de la línia de TEISA d'Olot al Polígon Pla de Begudà, mantenint el mateix calendari que el transport públic existent: de dilluns a divendres feiners. Per poder utilitzar el nou servei, cal disposar d'una targeta de transport específica de Noel, que els empleats i empleades podran obtenir per un import de 20€ al mes.

L'acord, que va entrar en vigor el passat 9 de desembre en un procés d'implementació pilot i que es consolidarà a partir del 2026, s'ha formalitzat aquest matí a la seu central de Noel, en un acte que ha comptat amb la presència d'Albert Sanantón, director corporatiu de Persones del grup d'alimentació, i d'Àlex Gilabert, director i gerent de TEISA, així com altres representants de les respectives empreses.

“A Noel pensem en les persones. Aquest acord amb TEISA és un pas més per facilitar el dia a dia dels nostres treballadors i treballadores, oferint-los un accés més còmode i segur als nostres centres de treball”, ha assegurat Sanantón. Per a TEISA, aquest acord reforça la voluntat de donar servei a les persones i connectar la Garrotxa de manera eficient. “Un dels nostres objectius és facilitar la mobilitat quotidiana de la ciutadania i contribuir a un transport més sostenible. Estem orgullosos de col·laborar amb una empresa referent com Noel i d'oferir un servei que donarà resposta a centenars de treballadors cada dia” ha recalcat Àlex Gilabert, director i gerent de TEISA.

Amb aquesta iniciativa, Noel reforça les accions orientades a millorar la conciliació dels seus treballadors, contemplades en la seva Estratègia de Sostenibilitat, responant al compromís d'afavorir el benestar de les persones que hi treballen. I ho fa oferint alternatives reals de mobilitat que redueixen la dependència del vehicle propi, augmentant la seguretat i reduint el transit, alhora que contribueixen a millorar el seu impacte ambiental.

Sobre Noel

Ubicada a Sant Joan les Fonts (Girona), Noel Alimentaria és un grup d'alimentació familiar de quarta generació, especialitzat en la producció i distribució, tant nacional com internacional, de pernil cuït i curat, embotits, carns i elaborats frescos, plats preparats, pizzes, cremes i sucus vegetals, entre d'altres.

Amb una plantilla de més de 2.600 persones, 15 centres de producció repartits per tota Espanya i activitat en 66 països amb presència en la gran distribució, el propòsit de la companyia és promoure, de manera sostenible, el desenvolupament de les persones a través de l'alimentació. I ho fa oferint als seus consumidors productes que compleixen quatre premisses fonamentals: salut, conveniència, plaer de consum i sostenibilitat.