

Día Internacional del Cáncer Infantil

“El fichaje que nos falta”, la pregunta que transformó una rueda de prensa del Girona FC

- Con motivo del Día Mundial contra el Cáncer Infantil, la Fundació Albert Bosch lanza un llamamiento social en un escenario inesperado
- La acción marca el inicio de una campaña para recaudar fondos destinados a impulsar la investigación en cáncer infantil en Vall d'Hebron
- El fútbol se convierte en altavoz de una necesidad urgente: desarrollar tratamientos pensados específicamente para niños, niñas y adolescentes



Imagen de campaña: “El fichaje que nos falta”

Para más información de campaña: www.elfichajequenosfalta.org // www.elfixatgequeensfalta.org

Para el spot de campaña: https://drive.google.com/drive/folders/1eMmx_KmS4Ekn4FLaGoHOhruiT3OTdVc?usp=sharing

Girona, 15 de febrero de 2026

Las ruedas de prensa de fútbol suelen seguir un guion conocido: análisis del rival, estado del equipo, decisiones tácticas. Pero en la comparecencia del Girona Fútbol Club previa a la jornada 24 de LaLiga, que le enfrentará con el Fútbol Club Barcelona, ese guion se rompió durante unos segundos que nadie en la sala olvidará.

En medio de un contexto estrictamente deportivo, una pregunta inesperada al entrenador del Girona, Michel Sánchez, cambió por completo el tono de la rueda de prensa: **“¿Cuál cree que es el fichaje que nos falta?”**

La pregunta no aludía a resultados ni al mercado de fichajes. Era el eje de una acción solidaria impulsada por la Fundació Albert Bosch, creada por Noel Alimentaria, con motivo del Día Mundial contra el Cáncer Infantil. Un punto de partida para un llamamiento claro y urgente: acelerar la investigación en cáncer infantil y dotarla de recursos específicos que hoy no existen con la misma intensidad ni prioridad que en el cáncer adulto.

La acción se enmarca en la campaña **“El fichaje que nos falta”**, impulsada por la Fundació Albert Bosch a beneficio de Vall d'Hebron, y cuenta con el apoyo del Girona Fútbol Club y la Fundació Girona FC. Una iniciativa que recurre al lenguaje y la proyección del deporte para situar en el centro del debate una necesidad científica y social que sigue siendo poco visible.

En ella han participado activamente pacientes oncológicos pediátricos y profesionales sanitarios del Hospital Universitari Vall d'Hebron, tanto en la creación de los elementos gráficos que dan forma al proyecto como prestando su imagen y testimonio en las distintas piezas creativas que se irán difundiendo.

Así, “El fichaje que nos falta” es una metáfora. Representa la creación de una unidad de investigación de última generación, formada por un equipo especializado de médicos, bioinformáticos e investigadores y una tecnología robotizada avanzada, que se propone acelerar el descubrimiento y desarrollo de nuevos fármacos específicos para el cáncer infantil.

Hoy en día, muchos tratamientos oncológicos pediátricos se basan en fármacos desarrollados inicialmente para adultos. Esta realidad limita las opciones terapéuticas y reduce las oportunidades de aquellos casos que no responden a los tratamientos existentes. La nueva unidad permitiría impulsar una investigación diseñada específicamente para niños, niñas y adolescentes, avanzando más rápido y con mayor precisión.

“Con esta tecnología podremos desarrollar fármacos diseñados específicamente para las vulnerabilidades del cáncer pediátrico multiplicando la velocidad con las tecnologías más manuales que se utilizan actualmente”, explica el **Dr. Lucas Moreno, jefe del Servicio de Oncología y Hematología Pediátricas del Hospital Universitari Vall d'Hebron y del grupo de Cáncer y Enfermedades Hematológicas Infantiles del Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR).**

“Cada año se diagnostican más de 1.000 casos de cáncer infantil en España, de los cuales más de 170 en Catalunya. Estas cifras evidencian la urgencia de impulsar investigación especializada que amplíe las opciones terapéuticas y ofrezca una esperanza más sólida a los pacientes y a sus familias. Por eso hemos escogido el Día Mundial del Cáncer Infantil para llevar a cabo esta acción y dar la máxima visibilidad a

*una causa que necesita toda la atención y el compromiso de la sociedad.”, añade **Cristina Sanz, directora de la Fundació Albert Bosch.***

La campaña tiene como objetivo recaudar los 910.000€ necesarios para poner en marcha esta infraestructura científica y dar un paso decisivo en la investigación del cáncer infantil.

La elección de una rueda de prensa de fútbol no es casual. El deporte es un punto de encuentro compartido, emocional y transversal, capaz de amplificar mensajes que merecen ser escuchados. Sacar esta conversación de los entornos médicos y llevarla a un escenario de máxima visibilidad es una forma directa de interpelar a toda la sociedad.



Tras esta acción, la campaña continuará con una llamada abierta a la colaboración ciudadana, invitando a la sociedad a “ponerse la camiseta” y a sumarse al primer fichaje colectivo de la historia.

Un fichaje que puede cambiar el futuro de la investigación en cáncer infantil; y con el que cualquiera puede contribuir haciendo sus aportaciones solidarias en <https://fundacioabosch.givenow.help/elfichajequenosalta>

Sobre la Fundació Albert Bosch:

Creada en el año 2004, la Fundació Albert Bosch es la entidad impulsada por Noel Alimentaria con el propósito de aportar los valores de la empresa a la sociedad. Su misión es contribuir al bienestar y la salud de las personas a lo largo de su vida y, por este motivo, la fundación fomenta la investigación de soluciones médicas, biomédicas y quirúrgicas a las enfermedades infantiles, principalmente el cáncer, primera causa de muerte por enfermedad en niños, niñas y adolescentes de entre cinco y catorce años en Cataluña. La fundación lleva el nombre de Albert Bosch Sala, en memoria del impulsor de Noel y padre de Anna Bosch Güell, actual presidenta de la fundación.

Contacto de prensa:

HAVAS PR

Marta Aparicio | marta.aparicio@havas.com | 628 804 370