

Dia Internacional del Càncer Infantil

“El fitxatge que ens falta”, la pregunta que va transformar una roda de premsa del Girona Fútbol Club

- Amb motiu del Dia Mundial contra el Càncer Infantil, la Fundació Albert Bosch llança una crida social en un escenari inesperat
- L'acció marca l'inici d'una campanya per recaptar fons destinats a impulsar la recerca en càncer infantil a Vall d'Hebron
- El futbol es converteix en altaveu d'una necessitat urgent: desenvolupar tractaments pensats específicament per a infants i adolescents



Imatge de campanya: “El fitxatge que ens falta”

Per més informació de la campanya: www.elfixatgequeensfalta.org // www.elfichajequeenosfalta.org

Per veure l'spot de campanya: https://drive.google.com/drive/folders/1eMmx_KmS4Ekn4FLaGoHOhpuiT3OTdVc?usp=sharing

Girona, 15 de febrer de 2026

Les rodes de premsa de futbol solen seguir un guió conegut: anàlisi del rival, estat de l'equip, decisions tàctiques. Però en la compareixença del Girona Fútbol Club prèvia a la jornada 24 de LaLiga, que l'enfrontarà amb el Futbol Club Barcelona, aquest guió es va trencar durant uns segons que ningú a la sala oblidarà.

Enmig d'un context estrictament esportiu, una pregunta inesperada a l'entrenador del Girona, Michel Sánchez, va canviar completament el to de la roda de premsa: **«Quin creu que és el fitxatge que ens falta?»**

La pregunta no feia referència als resultats ni al mercat de fitxatges. Era l'eix d'una acció solidària impulsada per la Fundació Albert Bosch, creada per Noel Alimentaria, amb motiu del Dia Mundial contra el Càncer Infantil. Un punt de partida per a una crida clara i urgent: accelerar la recerca en càncer infantil i dotar-la de recursos específics que avui no existeixen amb la mateixa intensitat ni prioritat que en el càncer d'adults.

L'acció s'emmarca en la campanya **“El fitxatge que ens falta”**, impulsada per la Fundació Albert Bosch a benefici de Vall d'Hebron, i que compta amb el suport del Girona Fútbol Club i la Fundació Girona FC. Una iniciativa que recorre al llenguatge i a la projecció de l'esport per situar al centre del debat una necessitat científica i social que encara és poc visible.

En aquesta, hi han participat activament pacients oncològics pediàtrics i professionals sanitaris de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron, tant en la creació dels elements gràfics que donen forma al projecte com cedint la seva imatge i testimoni en les diferents peces creatives que s'aniran difonent.

Així, “El fitxatge que ens falta” és una metàfora. Representa la creació d'una unitat de recerca d'última generació, formada per un equip especialitzat de metges, bioinformàtics i investigadors, així com per tecnologia robotitzada avançada, amb l'objectiu d'accelerar el descobriment i el desenvolupament de nous fàrmacs específics per al càncer infantil.

Actualment, molts tractaments oncològics pediàtrics es basen en fàrmacs desenvolupats inicialment per a adults. Aquesta realitat limita les opcions terapèutiques i redueix les oportunitats en aquells casos que no responen als tractaments existents. La nova unitat permetria impulsar una recerca dissenyada específicament per a infants i adolescents, avançant amb més rapidesa i precisió.

«Amb aquesta tecnologia podrem desenvolupar fàrmacs dissenyats específicament per a les vulnerabilitats del càncer pediàtric, multiplicant la velocitat respecte a les tecnologies més manuals que s'utilitzen actualment», explica el **Dr. Lucas Moreno, cap del Servei d'Oncologia i Hematologia Pediàtriques de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron i del grup de Càncer i Malalties Hematològiques Infantils del Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR).**

«Cada any es diagnostiquen més de 1.000 casos de càncer infantil a Espanya, dels quals més de 170 a Catalunya. Aquestes xifres evidencien la urgència d'impulsar recerca especialitzada que amplii les opcions terapèutiques i ofereixi una esperança més sòlida als pacients i a les seves famílies. Per això hem escollit el Dia Mundial contra el Càncer Infantil per dur a terme aquesta acció i donar la màxima visibilitat a

*una causa que necessita tota l'atenció i el compromís de la societat», afegeix **Cristina Sanz, directora de la Fundació Albert Bosch.***

La campanya té com a objectiu recaptar els 910.000 € necessaris per posar en marxa aquesta infraestructura científica i fer un pas decisiu en la recerca del càncer infantil.

L'elecció d'una roda de premsa de futbol no és casual. L'esport és un punt de trobada compartit, emocional i transversal, capaç d'amplificar missatges que mereixen ser escoltats. Treure aquesta conversa dels entorns mèdics i portar-la a un escenari de màxima visibilitat és una manera directa d'interpel·lar tota la societat.



Després d'aquesta acció, la campanya continuarà amb una crida oberta a la col·laboració ciutadana, convidant la societat a "posar-se la samarreta" i sumar-se al primer fitxatge col·lectiu de la història.

Un fitxatge que pot canviar el futur de la recerca en càncer infantil i al qual tothom pot contribuir fent les seves aportacions solidàries a

<https://fundacioabosch.givenow.help/elfitxatgequeensfalta>

Sobre la Fundació Albert Bosch:

Creada l'any 2004, la Fundació Albert Bosch és l'entitat impulsada per Noel Alimentaria amb el propòsit d'aportar els valors de l'empresa a la societat. La seva missió és contribuir al benestar i la salut de les persones al llarg de la seva vida i, per aquest motiu, fomenta la recerca de solucions mèdiques, biomèdiques i quirúrgiques per a les malalties infantils, principalment el càncer, primera causa de mort per malaltia en infants i adolescents d'entre cinc i catorze anys a Catalunya.

La fundació porta el nom d'Albert Bosch Sala, en memòria de l'impulsor de Noel i pare d'Anna Bosch Güell, actual presidenta de la fundació.

Contacte de premsa:

HAVAS PR



Nota de premsa

Marta Aparicio | marta.aparicio@havas.com | 628 804 370