

Noel tanca una Alimentaria rècord de 110.000 visitants i es consolida com a motor d'innovació

Sant Joan les Fonts. 26 de març de 2026. Alimentaria-Hostelco 2026 ha tancat una edició de rècord amb més de 110.000 visitants, en la qual Noel ha presentat propostes centrades en dues de les principals tendències del sector: el *clean label* i la conveniència. En aquest marc, la companyia elimina completament els conservants de la gamma Delizias Al Corte i impulsa productes amb fins al 99% de carn, amb la nova gamma Delizias Asados, orientats a una major transparència i millora del perfil nutricional. Alhora, ha reforçat la seva oferta amb noves solucions pensades per facilitar el dia a dia sense renunciar a la qualitat: la línia *ready to cook*, formada per preparats de carn fresca que només requereixen la cocció final, i la *ready to eat*, opcions cuinades a baixa temperatura llestes per escalfar en pocs minuts i gaudir.

En paral·lel, Noel ha tingut una presència destacada en el programa oficial del saló mitjançant diverses intervencions. D'una banda, Maria Sánchez, directora corporativa de Màrqueting, ha participat en la taula rodona "*De Cerca, el punto de encuentro de las directivas cárnicas*". De l'altra, Jaume Planella, director corporatiu d'R+D+i, ha intervingut en la sessió "*IA en la industria alimentaria: de la receta a la producción*", centrada en l'aplicació de la intel·ligència artificial en el desenvolupament de productes i processos productius.

Sobre Noel

Ubicada a Sant Joan les Fonts (Girona), Noel Alimentaria és un grup d'alimentació familiar de quarta generació, especialitzat en la producció i distribució, tant nacional com internacional, de pernil cuït i curat, embotits, carns i elaborats frescos, plats preparats, pizzes, cremes i sucus vegetals, entre d'altres.

Amb una plantilla de més de 2.700 persones, 15 centres de producció repartits per tota Espanya i activitat en 66 països amb presència en la gran distribució, el propòsit de la companyia és promoure, de manera sostenible, el desenvolupament de les persones a través de l'alimentació. I ho fa oferint als seus consumidors productes que compleixen quatre premisses fonamentals: salut, conveniència, plaer de consum i sostenibilitat.



Accedeix a la [sala de premsa](#) de Noel.

Per a més informació:

LLYC

noel@llyc.global · 93 217 22 17

Violant Flores

vflores@llyc.global

Ainhoa Leyton

ainhoa.leyton@llyc.global

Pol Urbiola

pol.urbiola@llyc.global