

Joan Laporta se suma a “El fichaje que nos falta”, campaña de la Fundació Albert Bosch contra el cáncer infantil



De izquierda a derecha: Xavi Puig, directivo responsable del fútbol femenino del FC Barcelona; Joan Boix, presidente de Noel; Bojan Krkić, coordinador del Área de Fútbol del FC Barcelona; Albert Boix, director general de Noel; Joan Laporta, presidente del FC Barcelona; Anna Bosch, presidenta de Noel y presidenta de la Fundació Albert Bosch; Enric Masip, asesor a la presidencia del FC Barcelona; Xavier Boix, director general de Noel.

Sant Joan les Fonts. 27 de marzo de 2026.

En el marco de Alimentaria-Hostelco 2026, que ha cerrado una edición de récord con 109.600 visitantes, el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, acompañado de Xavi Puig, directivo responsable del fútbol femenino; Bojan Krkić, coordinador del Área de Fútbol; y Enric Masip, asesor a la presidencia, ha visitado el stand de Noel.

Durante el encuentro, la comitiva azulgrana ha mostrado su apoyo a la lucha contra el cáncer infantil posando con la camiseta de “El fichaje que nos falta”, la nueva campaña solidaria de la Fundació Albert Bosch, entidad impulsada por Noel, cuyo objetivo es la recaudación de 910.000 euros para hacer posible la creación de una nueva infraestructura

científica pionera en España dedicada a la oncología pediátrica en el Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR). Esta nueva unidad de alto rendimiento estará formada por profesionales altamente cualificados en investigación traslacional, un equipo especializado de médicos, bioinformáticos e investigadores, así como por tecnología robotizada avanzada, y servirá para acelerar el desarrollo de nuevos fármacos específicos para el cáncer infantil.

El nombre de la campaña, “El fichaje que nos falta”, es una metáfora que representa la creación de esta nueva unidad de investigación de última generación, y que recurre al lenguaje deportivo para situar en el centro del debate una necesidad científica y social, aún poco visible.

Sobre Noel

Ubicada en Sant Joan les Fonts (Girona), Noel Alimentaria es un grupo de alimentación familiar de cuarta generación, especializado en la producción y distribución, tanto nacional como internacional, de jamón cocido y curado, embutidos, carnes y elaborados frescos, platos preparados, pizzas, cremas y zumos vegetales, entre otros.

Con una plantilla de más de 2.700 personas, 15 centros de producción repartidos por toda España y actividad en 66 países con presencia en la gran distribución, el propósito de la compañía es promover, de manera sostenible, el desarrollo de las personas a través de la alimentación. Y lo hace ofreciendo a sus consumidores productos que cumplen cuatro premisas fundamentales: salud, conveniencia, placer de consumo y sostenibilidad.

Accede a la [sala de prensa](#) de Noel.

Sobre la Fundació Albert Bosch

Creada en el año 2004, la Fundació A. Bosch es la entidad impulsada por Noel Alimentaria, SAU, con el propósito de aportar los valores de la empresa a la sociedad. Su misión es contribuir al bienestar y la salud de las personas a lo largo de su vida y, por este motivo, la fundación fomenta la investigación de soluciones médicas, biomédicas y quirúrgicas a las enfermedades infantiles, principalmente el cáncer, primera causa de muerte en niños y adolescentes de entre cinco y catorce años en Cataluña.

La fundación recibe el nombre de Albert Bosch Sala, en memoria del impulsor de Noel y padre de Anna Bosch Güell, actual presidenta de la fundación.

Para más información, consulte la [memoria de actividades de 2024](#).



Para más información:

LLYC

noel@llyc.global · 93 217 22 17

Violant Flores

vflores@llyc.global

Ainhoa Leyton

ainhoa.leyton@llyc.global

Pol Urbiola

pol.urbiola@llyc.global