

Joan Laporta se suma a “El fitxatge que ens falta”, campanya de la Fundació Albert Bosch contra el càncer infantil



D'esquerra a dreta: Xavi Puig, directiu responsable del futbol femení del FC Barcelona; Joan Boix, president de Noel; Bojan Krkić, coordinador de l'Àrea de Futbol del FC Barcelona; Albert Boix, director general de Noel; Joan Laporta, president del FC Barcelona; Anna Bosch, presidenta de Noel i presidenta de la Fundació Albert Bosch; Enric Masip, assessor a la presidència del FC Barcelona; Xavier Boix, director general de Noel.

Sant Joan les Fonts. 27 de març de 2026.

En el marc d'Alimentaria-Hostelco 2026, que ha tancat una edició de rècord amb 109.600 visitants, el president del FC Barcelona, Joan Laporta, acompanyat de Xavi Puig, directiu responsable del futbol femení; Bojan Krkić, coordinador de l'Àrea de Futbol; i Enric Masip, assessor a la presidència, ha visitat l'estand de Noel.

Durant la trobada, la comitiva blaugrana ha mostrat el seu suport a la lluita contra el càncer infantil posant amb la samarreta d'“El fitxatge que ens falta”, la nova campanya solidària de la Fundació Albert Bosch, entitat impulsada per Noel, l'objectiu de la qual és la recaptació de 910.000 euros per fer possible la creació d'una nova infraestructura científica pionera a

Espanya dedicada a l'oncologia pediàtrica al Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR). Aquesta nova unitat d'alt rendiment estarà formada per professionals altament qualificats en investigació translacional, un equip especialitzat de metges, bioinformàtics i investigadors, així com per tecnologia robotitzada avançada, i servirà per accelerar el desenvolupament de nous fàrmacs específics per al càncer infantil.

El nom de la campanya, "El fitxatge que ens falta", és una metàfora que representa la creació d'aquesta nova unitat d'investigació d'última generació, i que recorre al llenguatge esportiu per situar al centre del debat una necessitat científica i social, encara poc visible.

Sobre Noel

Ubicada a Sant Joan les Fonts (Girona), Noel Alimentaria és un grup d'alimentació familiar de quarta generació, especialitzat en la producció i distribució, tant nacional com internacional, de pernil cuït i curat, embotits, carns i elaborats frescos, plats preparats, pizzes, cremes i sucus vegetals, entre d'altres.

Amb una plantilla de més de 2.700 persones, 15 centres de producció repartits per tota Espanya i activitat a 66 països amb presència a la gran distribució, el propòsit de la companyia és promoure, de manera sostenible, el desenvolupament de les persones a través de l'alimentació. I ho fa oferint als seus consumidors productes que compleixen quatre premisses fonamentals: salut, conveniència, plaer de consum i sostenibilitat.

Accedeix a la [sala de premsa](#) de Noel.

Sobre la Fundació Albert Bosch

Creada l'any 2004, la Fundació A. Bosch és l'entitat impulsada per Noel Alimentaria, SAU, amb el propòsit d'aportar els valors de l'empresa a la societat. La seva missió és contribuir al benestar i la salut de les persones al llarg de la seva vida i, per aquest motiu, la fundació fomenta la recerca de solucions mèdiques, biomèdiques i quirúrgiques a les malalties infantils, principalment el càncer, primera causa de mort en infants i adolescents d'entre cinc i catorze, anys a Catalunya.

La fundació rep el nom d'Albert Bosch Sala, en memòria de l'impulsor de Noel i pare d'Anna Bosch Güell, actual presidenta de la fundació.

Per a més informació, consulteu la [memòria d'activitats de 2024](#).



Per a més informació:

LLYC

noel@llyc.global · 93 217 22 17

Violant Flores

vflores@llyc.global

Ainhoa Leyton

ainhoa.leyton@llyc.global

Pol Urbiola

pol.urbiola@llyc.global