

Noel obté la certificació Great Place to Work i es referma com a empresa ocupadora de referència



Obra de l'artista Toni Ruiz, que va crear en motiu de l'atorgació de la certificació.

- **La companyia assoleix el prestigiós reconeixement en gestió de persones gràcies a l'alta valoració dels seus empleats, amb un 73% de respostes positives en l'índex de confiança**
- **Aquesta certificació posa en valor una cultura corporativa basada en aspectes com la credibilitat, el respecte o la companyonia, reconeixent Noel com un entorn laboral d'excel·lència**
- **Paral·lelament, Noel ha estat certificada per AENOR en Igualtat Retributiva de Gènere, sent la primera companyia del sector carni a Catalunya en assolir aquesta distinció**

Sant Joan les Fonts. 12 de març de 2026.

Noel, grup d'alimentació de referència tant en l'àmbit nacional com internacional, ha estat reconegut amb la certificació Great Place to Work, el prestigiós segell a nivell global en la gestió de persones i estratègia de negoci, que acredita la companyia com una organització amb una cultura d'alta confiança, capaç d'atraure i retenir talent.

Per a l'obtenció d'aquesta certificació, Noel s'ha sotmès a una avaluació exhaustiva que inclou una enquesta global a la seva plantilla, formada per més de 2.700 persones, amb l'objectiu de mesurar l'índex de confiança. Els resultats han estat molt positius, superant els estàndards exigits, amb una participació del 78%, i assolint un 73% de valoracions favorables per part de la plantilla.

Aquesta puntuació confirma que les persones que treballen a Noel avaluen positivament aspectes clau com la credibilitat dels líders, el respecte o l'orgull de pertinença, entre altres, i posiciona la companyia dins del col·lectiu d'empreses certificades com a excel·lents llocs per treballar a Espanya. En paraules d'Albert Sanantón, Director Corporatiu de Persones de Noel, *"obtenir la certificació Great Place to Work és una fita que ens fa molta il·lusió, ja que és un reconeixement directe del nostre equip, el nostre actiu més valuós, i reflecteix la cultura de Noel, basada en la confiança i el compromís amb les persones"*.

En aquesta línia de seguir construint un bon entorn laboral, Noel desplegarà un procés transversal de grups de treball participatius que abastarà totes les plantes i departaments de l'organització, amb l'objectiu de fomentar l'escolta activa per dissenyar i implementar nous plans d'acció que reforcin el benestar de la plantilla.

Un segell de referència

Great Place to Work és la firma consultora que, des de fa més de 30 anys, treballa amb empreses de tot el món per identificar, crear i mantenir cultures d'alta confiança i alt rendiment. La seva certificació és l'únic reconeixement oficial basat íntegrament en l'opinió de les persones treballadores i es fonamenta en una metodologia rigorosa.

El procés d'avaluació es realitza a través del qüestionari Trust Index, una eina confidencial i voluntària que analitza l'experiència de l'empleat a través de 60 afirmacions. Aquest model mesura cinc dimensions clau: la credibilitat de la direcció, el respecte cap a les persones, la imparcialitat en el tracte, així com l'orgull de pertinença i la companyonia. Per obtenir la certificació, és imprescindible que l'índex de confiança global superi el 65% de respostes positives, un llindar que Noel ha sobrepassat assolint-ne el 73%.

Pioners en igualtat al sector carni

A més d'aquest segell, Noel ha arrencat l'inici d'any amb l'obtenció d'un segon reconeixement: la certificació Bretxa Salarial Verificada d'AENOR. Aquesta certificació acredita que la organització aplica de manera efectiva el principi d'igualtat retributiva entre dones i homes, garantint que no existeixen diferències salarials per raó de gènere en la seva política retributiva.

Mitjançant un rigorós procés d'auditoria externa, l'entitat certificadora avalua de manera objectiva i independent l'estructura salarial de l'organització, així com els sistemes de valoració i classificació professional vinculats a la retribució. Amb aquest reconeixement, Noel esdevé la primera empresa del sector carni a Catalunya i la segona de tot el territori català a obtenir aquesta acreditació per part d'AENOR. D'aquesta manera, reafirma el seu compromís i lideratge en matèria d'igualtat, donant continuïtat a la fita assolida el 2022, quan es va certificar a través d'ABS Quality Evaluations, una acreditació que ha mantingut fins llavors.

Segons afirma Sanantón, *"aquest reconeixement és la millor garantia que el nostre Pla d'Igualtat és una realitat efectiva a l'empresa. Un Pla que garanteix que, a Noel, l'únic criteri que defineix el sou i el creixement professional és el talent i el mèrit de cada persona."*

La certificació s'emmarca en l'estratègia de la gestió responsable de les persones i la igualtat d'oportunitats. En aquest sentit, Noel iniciarà pròximament el procés de renovació del seu Pla d'Igualtat, ja registrat, amb la voluntat d'actualitzar-lo i ampliar-lo cap a un nou Pla d'Igualtat i Diversitat que incorpori una visió més transversal de la diversitat dins de l'organització.

Amb tot, aquestes certificacions consoliden l'Estratègia de Sostenibilitat de Noel, que contempla, entre d'altres, promoure un entorn laboral segur, inclusiu i orientat al desenvolupament de les persones, alineant-se amb els objectius de creixement sostenible de la companyia.



Sobre Noel

Ubicada a Sant Joan les Fonts (Girona), Noel Alimentaria és un grup d'alimentació familiar de quarta generació, especialitzat en la producció i distribució, tant nacional com internacional, de pernil cuit i curat, embotits, carns i elaborats frescos, plats preparats, pizzes, cremes i sucus vegetals, entre d'altres.

Amb una plantilla de més de 2.700 persones, 15 centres de producció repartits per tota Espanya i activitat en 66 països amb presència en la gran distribució, el propòsit de la companyia és promoure, de manera sostenible, el desenvolupament de les persones a través de l'alimentació. I ho fa oferint als seus consumidors productes que compleixen quatre premisses fonamentals: salut, conveniència, plaer de consum i sostenibilitat.

Per a més informació:

LLYC

noel@llyc.global · 93 217 22 17

Violant Flores

vflores@llyc.global

Ainhoa Leyton

ainhoa.leyton@llyc.global

Pol Urbiola

pol.urbiola@llyc.global