

Noel obtiene la certificación Great Place to Work y se reafirma como empresa empleadora de referencia



Obra del artista Toni Ruiz, creada con motivo de la concesión de la certificación.

- **La compañía logra el prestigioso reconocimiento en gestión de personas gracias a la alta valoración de sus empleados, con un 73% de respuestas positivas en el índice de confianza**
- **Esta certificación pone en valor una cultura corporativa basada en aspectos como la credibilidad, el respeto o el compañerismo, reconociendo a Noel como un entorno laboral de excelencia**
- **Paralelamente, Noel ha sido certificada por AENOR en Igualdad Retributiva de Género, siendo la primera compañía del sector cárnico en Cataluña en lograr esta distinción**

Sant Joan les Fonts. 12 de marzo de 2026.

Noel, grupo de alimentación de referencia tanto a nivel nacional como internacional, ha sido reconocido con la certificación Great Place to Work, el prestigioso sello a nivel global en gestión de personas y estrategia de negocio, que acredita a la compañía como una organización con una cultura de alta confianza, capaz de atraer y retener talento.

Para la obtención de esta certificación, Noel se ha sometido a una evaluación exhaustiva que incluye una encuesta global a su plantilla, formada por más de 2.700 personas, con el objetivo de medir el índice de confianza. Los resultados han sido muy positivos, superando los estándares exigidos, con una participación del 78% y alcanzando un 73% de valoraciones favorables por parte de la plantilla.

Esta puntuación confirma que las personas que trabajan en Noel evalúan positivamente aspectos clave como la credibilidad de los líderes, el respeto o el orgullo de pertenencia, entre otros, y posiciona a la compañía dentro del colectivo de empresas certificadas como excelentes lugares para trabajar en España. En palabras de Albert Sanantón, Director Corporativo de Personas de Noel, “obtener la certificación Great Place to Work es un hito que nos hace mucha ilusión, ya que es un reconocimiento directo de nuestro equipo, nuestro activo más valioso, y refleja la cultura de Noel, basada en la confianza y el compromiso con las personas”.

En esta línea de seguir construyendo un buen entorno laboral, Noel desplegará un proceso transversal de grupos de trabajo participativos que abarcará todas las plantas y departamentos de la organización, con el objetivo de fomentar la escucha activa para diseñar e implementar nuevos planes de acción que refuercen el bienestar de la plantilla.

Un sello de referencia

Great Place to Work es la firma consultora que, desde hace más de 30 años, trabaja con empresas de todo el mundo para identificar, crear y mantener culturas de alta confianza y alto rendimiento. Su certificación es el único reconocimiento oficial basado íntegramente en la opinión de las personas trabajadoras y se fundamenta en una metodología rigurosa.

El proceso de evaluación se realiza a través del cuestionario Trust Index, una herramienta confidencial y voluntaria que analiza la experiencia del empleado a través de 60 afirmaciones. Este modelo mide cinco dimensiones clave: la credibilidad de la dirección, el respeto hacia las personas, la imparcialidad en el trato, así como el orgullo de pertenencia y el compañerismo. Para obtener la certificación, es imprescindible que el índice de confianza global supere el 65% de respuestas positivas, un umbral que Noel ha sobrepasado alcanzando el 73%.

Pioneros en igualdad en el sector cárnico

Además de este sello, Noel ha comenzado el año con la obtención de un segundo reconocimiento: la certificación Brecha Salarial Verificada de AENOR. Esta certificación acredita que la organización aplica de manera efectiva el principio de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, garantizando que no existen diferencias salariales por razón de género en su política retributiva.

Mediante un riguroso proceso de auditoría externa, la entidad certificadora evalúa de manera objetiva e independiente la estructura salarial de la organización, así como los sistemas de valoración y clasificación profesional vinculados a la retribución. Con este reconocimiento, Noel se convierte en la primera empresa del sector cárnico en Cataluña y la segunda de todo el territorio catalán en obtener esta acreditación por parte de AENOR. De este modo, reafirma su compromiso y liderazgo en materia de igualdad, dando continuidad al hito alcanzado en 2022, cuando se certificó a través de ABS Quality Evaluations, una acreditación que ha mantenido hasta ahora.

Según afirma Sanantón, “este reconocimiento es la mejor garantía de que nuestro Plan de Igualdad es una realidad efectiva en la empresa. Un Plan que garantiza que, en Noel, el único criterio que define el salario y el crecimiento profesional es el talento y el mérito de cada persona”.

La certificación se enmarca en la estrategia de gestión responsable de las personas y la igualdad de oportunidades. En este sentido, Noel iniciará próximamente el proceso de renovación de su Plan de Igualdad, ya registrado, con la voluntad de actualizarlo y ampliarlo hacia un nuevo Plan de Igualdad y Diversidad que incorpore una visión más transversal de la diversidad dentro de la organización. Con todo, estas certificaciones consolidan la Estrategia de Sostenibilidad de Noel, que contempla, entre otros aspectos, promover un entorno laboral seguro, inclusivo y orientado al desarrollo de las personas, alineándose con los objetivos de crecimiento sostenible de la compañía.



Sobre Noel

Situado en Sant Joan les Fonts (Girona), Noel Alimentaria es un grupo de alimentación familiar de cuarta generación, especializado en la producción y distribución, tanto nacional como internacional, de jamón cocido y curado, embutidos, carnes y elaborados frescos, platos preparados, pizzas, cremas y jugos vegetales, entre otros. Con una plantilla de más de 2.600 personas, 15 centros de producción repartidos por toda España y actividad en 66 países con presencia en la gran distribución, el propósito de la compañía es promover, de manera sostenible, el desarrollo de las personas a través de la alimentación. Y lo hace ofreciendo a sus consumidores productos que cumplen cuatro premisas fundamentales: salud, conveniencia, placer de consumo y sostenibilidad.

Para más información:

LLYC

noel@llyc.global · 93 217 22 17

Violant Flores

vflores@llyc.global

Ainhoa Leyton

ainhoa.leyton@llyc.global

Pol Urbiola

pol.urbiola@llyc.global