

Noel entre las empresas participantes en el proyecto ImPacto Sectorial de Naciones Unidas para impulsar la sostenibilidad del sector agroalimentario

- **La iniciativa impulsada por el Pacto Mundial de la ONU en España tiene el objetivo de acelerar la transformación sostenible de una de las industrias estratégicas de la economía española**
- **Noel forma parte del total de 29 compañías líderes que integran este proyecto colaborativo para impulsar un modelo agroalimentario más resiliente y competitivo**
- **La organización refuerza así su compromiso ambiental, que ya ha demostrado con hitos como la reducción del consumo de agua por tonelada producida en un 25% y la eliminación de 329 toneladas de plástico del mercado en los últimos cinco años**

Sant Joan les Fonts. 4 de junio de 2026.

Como resultado de su firme compromiso por impulsar un modelo de negocio más responsable, innovador y sostenible, y como empresa adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Noel forma parte de las 29 compañías que participan en ImPacto Sectorial, el nuevo proyecto impulsado por la ONU en España que tiene el objetivo de acelerar la transformación sostenible de la industria agroalimentaria y avanzar, de manera coordinada, hacia un modelo más competitivo y resiliente. Así, Noel formará parte de este programa de acompañamiento técnico especializado, que nace con la voluntad de generar espacios de colaboración entre las empresas líderes de un sector estratégico para la economía española.

El sector agroalimentario, que representa alrededor del 9% del PIB y el 11,3% del empleo en España, se enfrenta actualmente a retos de gran magnitud como la gestión eficiente del agua, la reducción del desperdicio alimentario y la disminución de las emisiones de CO₂. Para dar respuesta a estos desafíos, el programa ImPacto Sectorial canalizará la acción colectiva de las empresas participantes a través de un itinerario de un año que combina sesiones grupales y asesoramiento experto, facilitando la creación de soluciones replicables que aporten valor a toda la cadena de valor.

Para Noel, formar parte de este ecosistema de trabajo conjunto refuerza su propósito de promover, de manera sostenible, el desarrollo de las personas a través de la alimentación. Según afirma Jordi Port, director corporativo de Comunicación y Sostenibilidad de Noel, “los grandes retos ambientales que afronta el sector agroalimentario no se pueden abordar de manera individual. Iniciativas como ImPacto Sectorial son una oportunidad para sumar conocimiento, compartir experiencias e impulsar soluciones que generen un impacto positivo y real en toda la cadena de valor. En Noel queremos formar parte activa de esta transformación.”

Compromiso ambiental con resultados tangibles

La incorporación al proyecto ImPacto Sectorial se enmarca dentro de la estrategia de sostenibilidad de Noel, articulada en torno a los ejes de medio ambiente, personas y sociedad, y orientada a alcanzar el objetivo Net Zero 2050.

En el ámbito ambiental, Noel impulsa acciones concretas y medibles para reducir el impacto de su actividad y avanzar hacia un modelo productivo más eficiente y sostenible. Uno de los hitos más destacados logrados en los últimos años ha sido la reducción del consumo de agua por tonelada producida en un 25% en un período de cinco años, una muestra del compromiso de la compañía con la gestión responsable de los recursos naturales.

Este compromiso también se refleja en su estrategia de ecodiseño y mejora de los envases. En los últimos cinco años, Noel ha conseguido eliminar 329 toneladas de plástico del mercado gracias a la reducción de micrajes y a la incorporación de criterios de sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida de los productos. Paralelamente, la compañía ha incrementado de manera significativa el uso de plástico reciclado posconsumo en los envases primarios, que ya representa aproximadamente el 50% del total del material plástico utilizado.

A estos avances se suma la valorización del 88% de los residuos generados, avanzando hacia el objetivo de residuo cero a vertedero.

Además, la empresa sigue trabajando en la reducción de su huella de carbono y en la adopción de energías renovables para avanzar hacia una producción más eficiente y respetuosa con el entorno.

Adheridos al Pacto Mundial

El Pacto Mundial, promotor del proyecto ImPacto Sectorial, es una iniciativa internacional impulsada por la ONU, que promueve que las empresas integren en su actividad diez principios universales en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. En este sentido, la adhesión al Pacto Mundial se convierte en



una guía que orienta las decisiones y operaciones diarias, asegurando que el crecimiento empresarial vaya de la mano del respeto por los valores éticos, sociales y ambientales, y consolidando así la voluntad de generar un impacto positivo y duradero en el entorno. Noel se adhirió por primera vez al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2013 manifestando, de este modo, su compromiso con un modelo de gestión responsable y sostenible.

Sobre Noel

Ubicada en Sant Joan les Fonts (Girona), Noel Alimentaria es un grupo de alimentación familiar de cuarta generación, especializado en la producción y distribución, tanto nacional como internacional, de jamón cocido y curado, embutidos, carnes y elaborados frescos, platos preparados, pizzas, cremas y zumos vegetales, entre otros.

Con una plantilla de más de 2.700 personas, 15 centros de producción repartidos por toda España y actividad en 66 países con presencia en la gran distribución, el propósito de la compañía es promover, de manera sostenible, el desarrollo de las personas a través de la alimentación. Y lo hace ofreciendo a sus consumidores productos que cumplen cuatro premisas fundamentales: salud, conveniencia, placer de consumo y sostenibilidad.

Para más noticias de Noel, accede a su [sala de prensa](#).

Para más información:

LLYC

noel@llyc.global · 93 217 22 17

Violant Flores

vflores@llyc.global

Ainhoa Leyton

ainhoa.leyton@llyc.global

Pol Urbiola

pol.urbiola@llyc.global