



# MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT

Estat d'informació no financera  
de Noel Alimentaria, SAU,  
i les societats dependents

LO  
S  
O  
S

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP. PÀG.

1 2

1

CARTA DE LA  
PRESIDÈNCIA  
I DE LA  
DIRECCIÓ  
GENERAL

# Carta de la Presidència i de la Direcció General

(2-22)

Un any més, tenim el plaer de presentar la nostra memòria de sostenibilitat, reflex de la feina que s'ha fet durant el 2025 i del nostre compromís per continuar avançant en el nostre propòsit: promoure, d'una manera sostenible, el desenvolupament de les persones a través de l'alimentació.

El 2025 ha estat un any de consolidació i projecció per a Noel. Després del relleu generacional que va començar l'any anterior, hem refermat un model de lideratge que combina continuïtat i evolució: la quarta generació al capdavant de la gestió operativa i la tercera aportant visió estratègica des de la presidència. Aquesta estructura ens permet avançar amb coherència, preservant la nostra essència com a empresa familiar i reforçant la nostra capacitat per fer front a nous reptes.

En aquest context, hem continuat consolidant la nostra posició com a grup d'alimentació global, ampliant la nostra activitat més enllà del sector carni, diversificant les nostres línies de negoci i reforçant la nostra presència internacional, amb exportacions a més de seixanta països.

L'homologació per exportar a la Xina de la planta de Noel 4, on produïm productes tan icònics com el fuet i el xoriço, suposa un pas especialment rellevant: ja disposem de quatre centres autoritzats per operar en aquest mercat i continuar enfortint el nostre posicionament en mercats exteriors.

Paral·lelament, hem reforçat les nostres capacitats industrials amb noves inversions —com ara l'ampliació

de la planta de Tap Tap Food, dedicada a l'elaboració de cremes de verdures i salses, i la posada en marxa d'una nova planta de Global Art Cooking, especialitzada en la producció de canelons i altres plats preparats— que contribueixen al progrés de la nostra estratègia de diversificació.

La nostra aposta per la innovació i la qualitat també s'ha traduït en el llançament de noves propostes en gammes consolidades, com Delizias Finas, que responen a les noves demandes dels consumidors amb solucions més pràctiques i adaptades al dia a dia, que amplien la nostra oferta i reforcen el nostre posicionament en el mercat.

Tot plegat ens ha permès continuar consolidant el nostre model de creixement i arribar el 2025 a una facturació



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP. PÀG.

1 4

de 727 milions d'euros, reflex de la solidesa i l'evolució sostinguda de Noel.

Aquest any també marca el tancament del cicle de la nostra Estratègia de sostenibilitat 2023-2025, un període que ens ha permès consolidar la sostenibilitat com un eix transversal en la gestió de la companyia, reforçant les estructures de governança, els marcs d'actuació i la integració d'aquests criteris en la presa de decisions. En aquest marc, Noel Alimentaria està adherida i compromesa activament amb el Pacte Mundial de les Nacions Unides, i integra els seus Deu Principis en àmbits com els drets humans, les normes laborals, el medi ambient i la lluita contra la corrupció. Aquest marc de referència guia les nostres decisions i reforça la integració de la sostenibilitat dins de l'estratègia, la cadena de valor i la cultura corporativa.

Els avenços que s'han fet fixen les bases d'una nova etapa, amb la definició de l'Estratègia de sostenibilitat 2026-2028, que donarà continuïtat a aquest camí amb una ambició renovada. Aquest enfocament estratègic ha estat reconegut amb l'obtenció de la medalla de plata d'EcoVadis, que avala el nostre acompliment en sostenibilitat.

Entre les fites de l'any destaca també l'elaboració del llibre blanc de sostenibilitat de les nostres granges, que recull les línies d'actuació principals en àmbits com el benestar animal i la gestió ambiental. Aquest avenç es complementa amb l'enfortiment del model Noel Orígens, ampliat amb la incorporació a la nostra estructura societària del 100 % de Ramadera Welfare, SL.

En matèria ambiental, hem continuat avançant cap a un model més eficient i responsable. La certificació ISO 50001 a la nostra planta d'especejament, Noel Olot,

l'actualització de la nostra Política ambiental i d'energia i el desenvolupament del nostre pla de descarbonització reflecteixen un full de ruta clar, alineat amb els objectius climàtics europeus. La nostra adhesió al programa Lean & Green reforça aquest compromís.

Les persones continuen sent l'eix central de Noel. El 2025 la nostra plantilla ha superat les 3.000 persones, com a consolidació d'un model basat en l'estabilitat i el desenvolupament del talent. En aquest sentit, una de les fites més significatives de l'any ha estat la posada en marxa de La Cantina, el nou restaurant corporatiu que es troba a la nostra seu central.

La Cantina representa molt més que un espai de restauració. Neix amb l'objectiu d'oferir una alimentació equilibrada, saludable i de qualitat en l'entorn laboral, basada en cuina de proximitat i menús adaptats a necessitats diverses. Però, sobretot, s'ha concebut com a punt de trobada per a les persones de Noel: un espai pensat per compartir, desconnectar i reforçar la relació entre equips, per contribuir a un entorn laboral més saludable, proper i cohesionat.

Aquest impuls a les persones s'ha vist acompanyat per noves iniciatives, com els Esmorzars amb la Direcció General, orientats a reforçar la proximitat i l'escolta activa, la creació de l'Oficina d'Atenció al Treballador amb Discapacitat i l'obtenció de la certificació de «Bretxa Salarial Verificada» d'AENOR. Igualment, el reconeixement Great Place to Work® avala el nostre compromís amb el benestar, la igualtat i el desenvolupament professional.

En l'àmbit social, aquest any hem assolit una fita especialment significativa amb la culminació del projecte Realitat Millorada, impulsat per la Fundació Albert

Bosch, que ha transformat de manera integral l'Àrea d'Oncohematologia Infantil i Adolescent de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron. Aquest projecte reflecteix la nostra manera d'entendre el compromís: generar un impacte real i durador a la vida de les persones. Així mateix, des de la Fundació Maria Rosa Sans hem atorgat sis noves beques a estudiants de batxillerat de la Garrotxa, amb expedients acadèmics destacats però amb recursos econòmics limitats, perquè puguin accedir a estudis universitaris. Des que es va crear l'any 2018, la fundació ha becat un total de 26 estudiants.

Tot el que s'ha aconseguit el 2025 és fruit, sens dubte, de l'esforç i la implicació dels nostres equips, així com de la confiança de clients, col·laboradors i socis.

Amb la mirada posada en el futur, continuarem avançant amb determinació per construir un Noel com més va més sòlid, innovador i sostenible, mantenint intacte el que ens defineix: el nostre compromís amb les persones, la qualitat i l'entorn.

**Anna Bosch i Joan Boix**  
Presidents de Noel Alimentaria, SAU

**Albert Boix i Xavier Boix**  
Directors generals de Noel Alimentaria, SAU

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe



# L'any 2025 EN XIFRES

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe



Activitat

134.848 t

**Volum de producció**  
(divisions de xarcuteria,  
frescos, *snacks* i pizzes)

277.358 MWh

**Energia generada per  
Cogeneració de Begudà**



Proveïdors

1.894

**Proveïdors  
actius**

95 %

**Volum de compres a  
proveïdors nacionals**



Persones

3.155

**Plantilla**  
(personal propi i extern)

99 %

**Plantilla amb contracte  
indefinit**  
(personal propi)

43 %

**Dones en plantilla**  
(personal propi)



Societat

464.769 €

**Recaptació total de  
la Fundació Albert Bosch**

53.015 €

**Recaptació total de la  
Fundació Maria Rosa Sans**



Economia

727 M€

**Facturació  
equivalent**

402 M€

**Patrimoni net  
i passiu**

308 M€

**Passiu corrent  
i no corrent**



Clients

47 %

**Facturació que correspon  
a l'exportació**

1,8 M€

**Inversió en R+D+i**



Medi ambient

1.084 MWh

**Energia fotovoltaica generada**  
(divisions de xarcuteria, frescos, *snacks*  
i pizzes)

0,70 MWh

**Consum d'energia per tona produïda**  
(divisions de xarcuteria,  
frescos, *snacks* i pizzes)

2,38 m³

**Consum d'aigua per tona produïda**  
(divisions de xarcuteria,  
frescos, *snacks* i pizzes)

6,26 t CO<sub>2</sub>-eq

**Emissions de gasos d'efecte  
hivernacle (abastos 1, 2 i 3)  
per tona produïda**

(divisions de xarcuteria, frescos, *snacks*  
i pizzes, i Granja Majil)

0,11 t

**Residus generats per tona produïda**  
(divisions de xarcuteria,  
frescos, *snacks* i pizzes)

88 %

**Residus valoritzats**  
(divisions de xarcuteria, frescos, *snacks*  
i pizzes)

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe



# NOEL, UN GRUP D'ALIMENTACIÓ GLOBAL

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

# Sobre nosaltres

(2-1, 2-6)

Noel som un grup d'alimentació familiar de quarta generació amb seu a la comarca de la Garrotxa (Girona), i el 2025 vam celebrar 85 anys de trajectòria. Des dels nostres inicis el 1940, hem centrat els esforços a oferir als nostres clients i consumidors productes que s'adaptin a les seves necessitats, garantint sempre els estàndards més alts de qualitat, seguretat alimentària i innovació.

Durant aquestes més de vuit dècades hem evolucionat fins a consolidar-nos com una de les principals empreses espanyoles del sector carni i un referent de la indústria alimentària a escala nacional i internacional. En aquest temps, hem ampliat significativament la nostra oferta, amb la incorporació d'una àmplia varietat de productes que van de plats preparats, pizzes, croquetes i canelons a sucus vegetals *cold-pressed*, cremes de verdures, gaspatxos, brous i salses, i fins a convertir-nos en un grup d'alimentació global.

Ens esforcem per oferir aliments que promoguin un estil de vida saludable i equilibrat com a resposta a les expectatives i les necessitats dels consumidors, amb opcions plenes de sabor i que tinguin en compte la sostenibilitat. Des del començament, hem apostat per una inversió constant en innovació, qualitat i seguretat alimentària, i això ens ha permès evolucionar i modernitzar els nostres processos. Gràcies a aquest compromís, tenim cura de cada detall i continuem avançant cap a un model de producció més eficient, responsable i respectuós amb l'entorn.

Complir 85 anys també és seguir complint els valors i els compromisos que han definit la nostra trajectòria des del començament.

Disposem de nou centres de producció propis, sense incloure els de les societats participades, que estan distribuïts per tota la geografia catalana i espanyola, a més de filials i delegacions a Portugal, el Regne Unit, els Estats Units i la Xina.

Amb motiu del nostre 85è aniversari, presentem aquest vídeo commemoratiu que recull l'essència de la companyia i la seva trajectòria. És un recorregut visual que reivindica les nostres instal·lacions, el nostre entorn laboral i, especialment, les persones que donen vida a Noel.





## Propòsit

**Promoure, de manera sostenible, el desenvolupament de les persones a través de l'alimentació.**

**La nostra raó de ser i l'ADN de la companyia.**

Amb una sòlida cultura de l'esforç i atenció al detall, generem valor de manera contínua i sostinguda en el temps.



## Missió

**Ofertir productes d'alimentació de qualitat, innovadors i sostenibles, que s'alineïn amb el desenvolupament de la societat.**

**Què ens motiva en el dia a dia.**

Ens centrem a comprendre les necessitats dels nostres clients i consumidors i a respondre-hi, desenvolupant solucions que combinen quatre premisses clau: benestar, sostenibilitat, conveniència i sabor. Sempre amb el compromís de mantenir els estàndards de qualitat més elevats.



## Visió

**Ser un referent de confiança en el sector alimentari per desenvolupar i crear valor compartit.**

**La inspiració i el camí a mitjà-llarg termini.**

Concebem el desenvolupament com un procés de millora contínua, amb un enfocament global i diversificat, guiat per la passió i la constància. El nostre compromís amb la qualitat, la innovació i una cadena de subministrament sostenible és la nostra manera de tornar valor a la societat i generar creixement compartit per a tothom.

## Valors

(2-23)



### Qualitat i seguretat

No tan sols en els nostres productes, sinó en tot allò que fem, en cada relació, en cada procés i en cada acte.



### Innovació

La innovació en productes, processos i models de negoci ens permet crear valor. Estem en moviment constant per adaptar-nos a les necessitats de cada mercat, persona, moment i context.



### Compromís

Ens mou el compromís amb les persones, amb el territori, amb els nostres col·laboradors, proveïdors, clients i consumidors, amb el medi ambient i amb la societat, de manera responsable al llarg del temps.



### Proximitat

Ser una companyia familiar ens ha portat a formar un equip de professionals molt col·laboratiu i accessible, independentment dels departaments o les jerarquies, que es dona suport mútuament. Aquesta manera de ser, herència del nostre llegat familiar, és la que traslladem a tots els nostres públics.



### Passió

Treballem amb la convicció i la determinació pròpies de qui estima el que fa. Perquè no coneixem cap altra manera i perquè sabem que és l'únic camí que porta a l'èxit.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

3

PÀG.

10

NOEL

Al sector carni del nostre país formem part del *top 5* d'empreses de propietat familiar i som el primer productor del Consorci del Pernil Serrà Espanyol i del Consorci del Xoriço Espanyol. Així mateix, figurem un any més entre les empreses més rellevants de la província de Girona segons el rànquing Top Empreses Espanyoles per Províncies elaborat per Deyde DataCentric by Accumin.

## Un nou espai digital per descobrir Noel

Aquest 2025 hem llançat el nostre nou web corporatiu, un espai concebut per donar a conèixer millor la nostra activitat i els valors que guien el nostre desenvolupament.

La nova plataforma ofereix una visió clara i completa de la companyia a tots els públics que tenen relació amb Noel o que volen conèixer el nostre projecte: clients, proveïdors, col·laboradors, professionals, mitjans de comunicació i la societat en general. A través del web presentem qui som, com treballem i quines són les nostres àrees d'activitat principals. Amb això reforcem la identitat de Noel com a grup corporatiu i donem visibilitat a les nostres diverses divisions de negoci.

El lloc reuneix informació sobre la nostra trajectòria, les nostres divisions de negoci i el nostre compromís amb la qualitat, la innovació i la sostenibilitat. Així mateix, incorpora continguts relacionats amb les nostres iniciatives socials i amb la tasca que

desenvolupen les fundacions vinculades a la companyia, fet que reflecteix el nostre compromís amb les persones, el territori i la societat.

A més, el nou web facilita un accés directe a la informació corporativa i a l'actualitat de Noel a través d'espais com ara l'àrea de notícies, la sala de premsa o els recursos multimèdia. A això se sumen eines destinades a millorar la relació amb els nostres diferents grups d'interès, com ara el portal de proveïdors, el canal ètic o el nou espai «Treballa amb nosaltres», pensat per atraure talent i mostrar la cultura i l'entorn laboral de la companyia.

El web corporatiu conviu i es complementa amb el nostre web de marca, que continua sent el punt de referència per als nostres consumidors. Mentre aquest últim se centra en els nostres productes i les seves possibilitats culinàries, el nou web corporatiu ofereix una visió global de Noel com a companyia.



# Més enllà del sector carni

(2-1, 2-6)

## Alimentació



### Noel Alimentaria, SAU<sup>1</sup>

Societat matriu del grup d'alimentació especialitzada en la producció i la distribució de carn i elaborats frescos, pernil cuït i curat, embotits i menjar preparat.

- / Pla de Begudà.  
17857 Sant Joan les Fonts (Girona).  
Administració i direcció de Noel, elaboració de la gamma de productes cuïts, curats i menjar preparat (Noel 1), productes a talls (Noel 3), producció d'embotits picats i curats i especialitats a talls (Noel 4), i línia d'altres pressions, aula de formació i magatzem de producte acabat i matèries auxiliars (Noel 5).
- / Ctra. Vic-Olot, km 51.  
17176 Sant Esteve d'en Bas (Girona).  
Producció d'embotits picats i curats (Noel Bas).
- / Av. del Covilar, 6, pol. ind. La Coromina del Bac.  
17860 Sant Joan de les Abadesses (Girona).  
Fabricació de pans, pizzes i *snacks* (Noel Abadesses).
- / C/ Moli, 20. Pla de Begudà.  
17857 Sant Joan les Fonts (Girona).  
Productes a talls (Noel 7).
- / Av. Gaudí, 25.  
17800 Olot (Girona).  
Especejament, filetejat i envasament de carn fresca, així com preparació d'elaborats carnis frescos (Noel 2).
- / Av. Europa, 14.  
17800 Olot (Girona).  
Planta d'especejament, filetejat i envasament de carn de porc fresca i congelada (Noel Olot).



### El Cierzo Alimentaria, SL

Dedicada a la fabricació de productes curats i especialitats regionals, ubicada a La Mata de los Olmos (Terol).

- / Pol. 6, parcel·la 17, Los Collados.  
44557 La Mata de los Olmos (Terol).



### The Juicy Group Spain, SL

Elaboradora de sucres de fruites i verdures naturals *cold-pressed*, processats mitjançant altes pressions hidrostàtiques.

- / Polígon industrial de la Zona Franca.  
Carrer 28, núm. 62. 08040 Barcelona.



### Tap Tap Food, SL

Dedicada a la producció de cremes, gaspatxos, salses, *dips*, amaniments refrigerats i brous.

- / C/ Garrotxa, 1.  
08192 Sant Quirze del Vallès (Barcelona).
- / Pla de Begudà.  
17857 Sant Joan les Fonts (Girona).



### Bas Alimentaria, SL<sup>1</sup>

Amb la marca Natrus, comercialitza hamburgueses de gran qualitat. Produeix el primer elaborat carni amb vuit dies de caducitat i sense conservants.

- / C/ Mas Carrera.  
17176 Sant Esteve d'en Bas (Girona).

<sup>1</sup> Empreses, granges, filials, sucursals i delegacions comercials que formen part del perímetre consolidat d'aquesta memòria.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe



**Pernils Llémena, SA**  
Dedicada a la fabricació de pernil serrà i  
pernil ibèric.

/ Ctra. Girona-Les Planes, km 23.  
17154 Sant Aniol de Finestres (Girona).



**Olot Meats, SL**  
Dedicada al sacrifici i l'especejament de  
bestiar porcí.

/ Av. Europa, 8 (polígon industrial Pla de Baix).  
17800 Olot (Girona).

*Global Art Cooking S.L.*

**Global Art Cooking, SL**  
Dedicada a la producció de menjar  
preparat, disposa de dues grans línies de  
producte: croquetes i canelons.



**Jamones Alto Aragón, SA**  
Dedicada a l'elaboració de  
pernil serrà.

/ Ctra. A-138, km 14,6.  
22390 El Grado (Osca).



**Garrudo Benito, SL**  
Dedicada al sacrifici, l'especejament i  
l'elaboració de productes carnis derivats  
del porc ibèric.

/ Ctra. Soria-Plasencia, 1.  
05500 Piedrahita (Àvila).

/ El Serrat del Figaró. Ctra. de Taradell a Balenyà,  
km 1,3. 08552 Taradell (Barcelona).

/ C/ Sant Joan de Fàbregas, 39  
08500 Vic (Barcelona).

## Filials i delegacions comercials

### Noel Foods Limited<sup>1</sup>

/ Friendship House, Elm Grove. PO5 1JT  
Southsea, Hampshire (Regne Unit).

### Noel Alimentaria USA Inc. <sup>1</sup>

/ The Meadows, 301 Route 17 N, Suite 402. 07070  
Rutherford, Nova Jersey (Estats Units).

### Noel Alimentaria SAU, Sucursal em Portugal<sup>1</sup>

/ Rua Joaquim António Aguiar, 45, 2.º, esq.º.  
Lisboa (Portugal).

### Noel Brand Management (Guangdong) Co., Ltd<sup>1</sup>

/ Room C09, room 601-C, No. 30 Zhujiang East  
Road, Tianhe District. Guangzhou (Xina).



## Granges

### Granja La Almenara, SL

Dedicada a la reproducció i la cria de bestiar porcí.

/ Camino del Cartadero.  
50641 Saragossa.

### Ramadera Welfare, SL<sup>1</sup>

Dedicada a la reproducció i la cria de bestiar porcí.

/ Pla de Begudà.  
17857 Sant Joan les Fonts (Girona).

### Ramadera Montseny, SL<sup>2</sup>

Dedicada a la reproducció i la cria de bestiar porcí.

/ Mas Calot, 1.  
17844 Cornellà del Terri (Girona).

### El Cierzo Ganadera, SL

Dedicada a la reproducció i la cria de bestiar porcí.

/ Polígon 4, parcel·les 103 i 127.  
44550 Alcorisa (Terol).

### El Cierzo Campillo, SL

Dedicada a la reproducció i la cria de bestiar porcí.

/ C/ Lisboa, s/n. Polígon industrial La Paz.  
44195 Terol.

### Ramaderia Montnegre, SL

Dedicada a la reproducció i la cria de bestiar porcí.

/ Polígon industrial Cal Gat, 27.  
17860 Sant Joan de les Abadesses (Girona).

### Ganadera Majil, SLU<sup>1</sup>

Dedicada a la reproducció i la cria de bestiar porcí.

/ Pla de Begudà.  
17857 Sant Joan les Fonts (Girona).

## Generació d'energia

### Cogeneració de Begudà, SAU<sup>1</sup>

Generació d'energia tèrmica per al consum industrial a  
Noel i generació d'energia elèctrica  
per subministrar a la xarxa.

/ Pla de Begudà.  
17857 Sant Joan les Fonts (Girona).

<sup>2</sup> Ramadera Montseny, SL, és una societat pertanyent a Noel Alimentaria, SAU, fins al 31 de desembre de 2025.

# Fundacions



## Fundació Albert Bosch

Té com a objectiu promoure la investigació i la recerca de solucions mèdiques, biomèdiques i quirúrgiques per a les malalties infantils i, en general, contribuir al benestar de les persones al llarg de la seva vida.

/ Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Girona).



## Fundació Maria Rosa Sans

Té com a finalitat promoure la igualtat d'oportunitats i afavorir el creixement i el desenvolupament de les persones mitjançant la formació i la promoció de l'autonomia personal.

/ Pl. el Firal, 28. 17174 Sant Feliu de Pallerols (Girona).



## Fundació Eudald Morera

La seva missió és donar suport a la recerca oncològica, amb l'aportació de recursos

a projectes de recerca juntament amb el Vall d'Hebron Campus, i promoure iniciatives que contribueixin al benestar físic, emocional i social de les persones. Entre les seves iniciatives principals destaca el festival solidari **Vallviva**, que impulsa accions solidàries i recapta fons destinats a la recerca contra el càncer.

/ Finca Les Brides. 17178 La Vall d'en Bas (Girona).



# Productes i mercats

(2-6)

En aquests 85 anys de trajectòria hem desenvolupat un coneixement profund que ens ha permès expandir la nostra activitat més enllà del sector carni.

El nostre compromís es basa en oferir productes que se centrin en quatre premisses fonamentals:

- / **Salut i nutrició**, mitjançant l'ús de receptes netes i ingredients d'alta qualitat que promoguin una alimentació sana i equilibrada.
- / **Conveniència**, amb l'adaptació a diverses necessitats i moments de consum.
- / **Indulgència**, per garantir una experiència de consum satisfactòria.
- / **Sostenibilitat**, amb l'objectiu de minimitzar l'impacte ambiental dels nostres productes.

Es pot obtenir informació detallada sobre els nostres productes a [www.noel.es](http://www.noel.es).



L'informe Brand  
Footprint 2025  
d'Espanya,  
elaborat per  
Kantar, situa  
Noel al 38è lloc  
del rànkung de  
marques més  
escollides, i un  
any més ens  
posicionem entre  
les 50 marques  
més presents  
a les llars  
espanyoles.

(2-6)



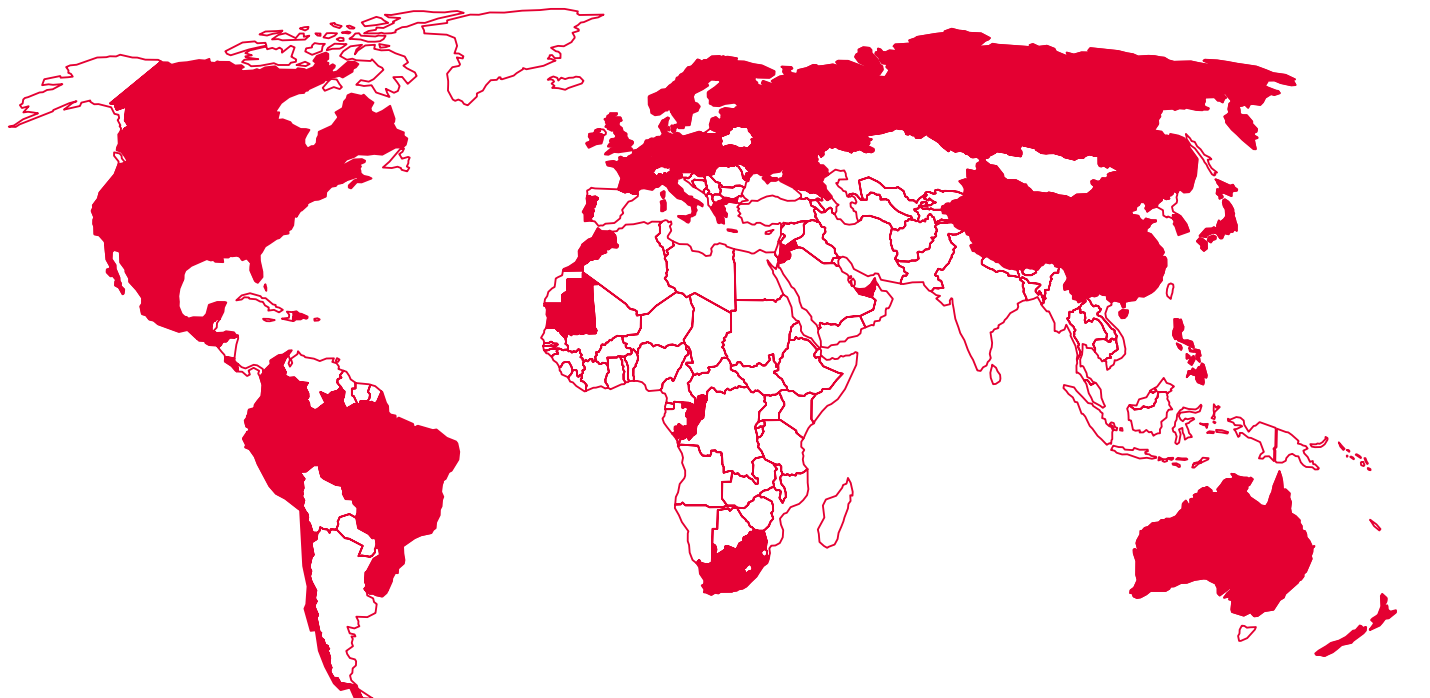
Mercat  
nacional

- / Productes cuits (pernil, gall dindi i pollastre)
- / Productes cuits ibèrics (pernil)
- / Productes curats (pernil serrà i llong)
- / Productes curats picats (fuet, xoriço i llonganissa)
- / Carn fresca i elaborats frescos
- / Rostits
- / Pizzes artesanes
- / Cremes refrigerades, gaspatxos, brous i salses
- / Rotllets
- / Assortiments multicomponents
- / Croquetes i canelons
- / Pa de vidre amb pernil i formatge
- / Productes El Cierzo
- / Format gotet (curats, i curats i formatge)
- / Amaniments (salsa de tomàquet, oli i sal, i salsa d'all i julivert)



Mercat internacional

- / Productes curats (pernil serrà i llong)
- / Productes curats picats (fuet, xoriço i llonganissa)
- / Rotllets
- / Carn fresca i elaborats frescos
- / Assortiments multicomponents
- / Snacks carnis
- / Grazing platter
- / Gift box
- / Pernal cuit rostit Duroc
- / Gaspatxo
- / Croquetes
- / Pa de vidre amb pernil i formatge i amb pasta d'all confitat, formatge i tomàquet cirerol
- / Productes El Cierzo
- / Broquetes d'adobats en vinagre i embotits
- / Taula d'embotits
- / Amanides amb base de llegums
- / Kit d'amaniments (pa amb salsa de tomàquet, oli i sal)
- / Croissants farcits de pernil serrà i formatge
- / Arancini de bolets i de xoriço
- / Bruschetta italiana



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

**Noel, un grup  
d'alimentació  
global**

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

Amb aquest nou reconeixement, Noel ja disposa de quatre centres homologats per exportar a la Xina, fet que suposa un pas més en la nostra expansió internacional i reforça el posicionament de la companyia en mercats exteriors. Aquest èxit és fruit de l'esforç, la dedicació i el compromís de tot el nostre equip.



Ens alineem amb l'estratègia «De la granja a la taula» de la Unió Europea, que impulsa una indústria alimentària més justa, saludable i sostenible. Així mateix, treballem en sintonia amb els reptes de digitalització, innovació i sostenibilitat que promou la Generalitat de Catalunya, per contribuir al desenvolupament d'un sector més competitiu i responsable.

## Objectius i estratègia

(2-6)

La nostra marca, la innovació constant, l'especialització en els diferents mercats en què operem, juntament amb l'eficiència, la diversificació i la competitivitat dels nostres productes, són pilars fonamentals del nostre creixement. Per mitjà d'una inversió contínua i un compromís ferm amb la sostenibilitat, seguim expandint-nos i consolidant-nos com un grup d'alimentació global, que transcendeix més enllà del sector carni.

## Principals projectes actuals i de futur

INNO MEAT: avançant en la transformació del sector carni

INNO MEAT continua sent un dels projectes estratègics que liderem en el marc del PERTE Agro (Projecte estratègic per a la recuperació i la transformació econòmica del sector agroalimentari), impulsat pel Govern d'Espanya a través dels fons europeus Next Generation. Aquesta iniciativa vol impulsar la transformació sostenible i la competitivitat del sector carni en col·laboració amb nou grans empreses i pimes de dues comunitats autònomes.

Durant el 2025 hem continuat avançant en el desenvolupament de les diferents actuacions previstes en el projecte, enfocades a reforçar la sostenibilitat, la traçabilitat dins de la cadena de valor, la digitalització i l'impuls de la recerca, el desenvolupament i la innovació al sector.

Paral·lelament, s'ha començat un segon projecte que s'ha presentat de manera individual en el marc del PERTE Agro i que

s'orienta a impulsar millores tecnològiques vinculades a la sostenibilitat i l'eficiència energètica. Aquest projecte, entre altres actuacions, preveu:

- / La millora tecnològica en el tractament d'aigües residuals per afavorir-ne la reutilització dins del procés productiu mateix.
- / L'optimització de l'eficiència energètica a la nostra planta de **Noel 1**.
- / La implementació de tecnologia energèticament eficient en la fabricació de canelons a les instal·lacions de Global Art Cooking.

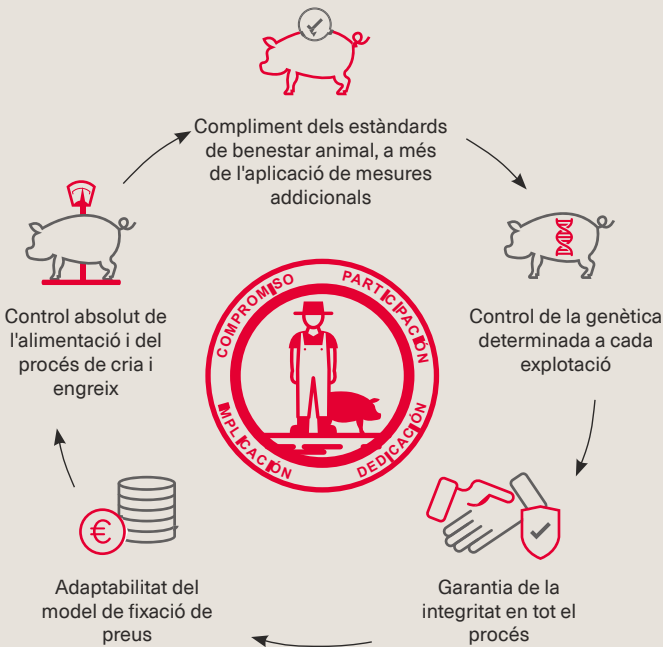
Actualment les actuacions relacionades amb tots dos projectes estan en fase de desenvolupament i es preveu que acabin el juny de 2026.

El benestar animal és un dels pilars fonamentals del model Noel Orígens, que es continua consolidant com a aposta per una ramaderia més sostenible, eficient i alineada amb els estàndards més exigents de benestar animal.

## Consolidant un model ramader propi i sostenible

Des del 2020 impulsem **Noel Orígens**, el model ramader propi de la companyia amb què reforcem la nostra participació en el sector primari i avancem en el control de tota la cadena de subministrament des de l'origen. Aquest model ens permet garantir la integritat del procés productiu i assegurar els estàndards més alts pel que fa a qualitat, benestar animal, genètica, alimentació i bioseguretat.

Les granges que formen part de Noel Orígens comparteixen una sèrie de característiques que defineixen aquest model: són instal·lacions dissenyades per integrar-se en l'entorn de manera sostenible, amb sistemes orientats a millorar l'eficiència energètica, optimitzar la gestió dels purins i reduir les emissions vinculades a l'activitat ramadera.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

3

PÀG.

21

Durant el 2025 hem culminat l'elaboració del **llibre blanc de sostenibilitat de les granges pròpies**, un document que recull les mesures i objectius principals del model en àmbits clau com ara el medi ambient, el benestar animal, els aspectes constructius de les instal·lacions i la gestió de les dejeccions ramaderes, des del tractament a la granja fins a la seva aplicació al camp.

En paral·lel, continuem avançant en la millora de les nostres explotacions per reforçar-ne la sostenibilitat i l'eficiència. Entre les línies de treball principals destaquen l'electrificació d'instal·lacions per reduir emissions, el reforç de les mesures de bioseguretat, la millora en la gestió de purins i la incorporació progressiva d'energies renovables. El 2025 s'han impulsat millores en granges de mares i s'ha continuat avançant en projectes energètics. En aquesta línia, es preveu que durant el 2026 s'instal·lin plaques fotovoltaïques en diverses explotacions, com les granges de Cabanes, Verdaguer i Torrent, i també noves actuacions destinades a optimitzar la gestió de purins i reduir emissions a la granja de Cabanes.

Adicionalment, amb l'**adquisició de Ramadera Welfare** el 2025 hem ampliat el nombre de granges vinculades al model Noel Orígens. Aquesta empresa, dedicada a la reproducció i la cria de bestiar porcí, disposa d'una granja de cria i dues granges de transició, explotacions especialment avançades en matèria de benestar animal i alineades plenament amb els principis del model.

Actualment, el **50 % dels animals sacrificats a Noel provenen de granges vinculades al model Noel Orígens**, la qual cosa reflecteix l'avenç d'aquest projecte en la construcció d'un model ramader més sostenible, eficient i alineat amb els estàndards més exigents de benestar animal.

## Inversions per reforçar la nostra capacitat productiva

Durant el 2025 hem impulsat diverses inversions destinades a ampliar i millorar les nostres instal·lacions industrials, amb la qual cosa hem reforçat la nostra capacitat productiva i l'eficiència dels nostres processos.

Entre els projectes més rellevants destaca l'**ampliació de la planta de Tap Tap Food**, especialitzada en la producció de cremes vegetals, gaspatxos, *salmorejos*, brous i salses refrigerades. Amb una inversió de 7 milions d'euros, l'actuació ha permès ampliar la planta a 1.100 m<sup>2</sup> i incorporar una nova línia de producció que triplicarà la capacitat de fabricació de cremes i salses, que passarà de 120 a 300 tones setmanals. Aquesta ampliació permetrà reforçar la nostra capacitat per atendre la demanda creixent del mercat, especialment en mercats internacionals com el Regne Unit.

Paral·lelament, durant l'any 2025 s'ha posat en marxa la **nova planta de Global Art Cooking**, destinada a la producció de canelons i altres plats preparats. Durant el 2026 es continuarà treballant en l'optimització de la capacitat productiva.

Així mateix, a **El Cierzo** s'han començat a construir una **nova depuradora i nous assecadors**, actuacions orientades a millorar l'eficiència dels processos productius la finalització dels quals està prevista per al 2026.

Aquestes inversions reforcen la nostra capacitat industrial i ens permeten continuar avançant en eficiència, innovació i creixement. Durant el 2025 hem continuat impulsant diverses inversions destinades a ampliar i millorar les nostres instal·lacions industrials, reforçant així la nostra capacitat productiva i la nostra eficiència operativa en diferents línies de negoci.

## Obertura de la botiga física de Noel Market

L'any 2026 es preveu obrir una botiga física de Noel Market al Pla de Begudà, a la masia situada davant de Noel 5.

Aquest projecte complementa la posada en marxa de La Cantina, amplia les iniciatives adreçades a la plantilla i facilita l'accés a una selecció de productes de la companyia a preus reduïts.

La botiga es concep com a punt de venda intern que apropa els productes Noel a l'entorn laboral i que aporta una solució pràctica que contribueix a millorar el dia a dia dels equips.

## Una aliança per al futur de l'ibèric

Amb la mirada posada en el futur del sector, el 2025 Noel ha entrat al capital de **Garrudo Benito**, una empresa familiar de referència en l'elaboració de pernil i embotits ibèrics. Aquesta operació reforça la nostra presència en una categoria prèmium com la dels ibèrics i ens permet assegurar l'accés a una matèria primera d'alta qualitat a llarg termini.

Garrudo Benito comparteix amb Noel valors com la tradició familiar, el compromís amb el benestar animal, la sostenibilitat i l'aposta per la qualitat. A més, l'empresa disposa de l'únic escorxador i sala d'especejament de porc ibèric homologats per Marks & Spencer, distribuïdor britànic amb què mantenim una estreta relació comercial.



## La Cantina obre les portes!

Una de les fites més destacades del 2025 ha estat l'obertura de **La Cantina**, el nou restaurant corporatiu de Noel, ubicat a Noel 5 i operatiu des del mes de maig. Aquest projecte, que vam anunciar l'any passat com a iniciativa en desenvolupament, s'ha convertit en una realitat i representa un pas important en el nostre compromís per millorar el benestar de les persones que formen part de la companyia.

La Cantina neix amb l'objectiu d'oferir un espai on gaudir d'una alimentació equilibrada, saludable i de qualitat en el dia a dia laboral. La proposta gastronòmica es basa en la **cuina de proximitat i és elaborada diàriament per l'equip de cuina de Noel amb productes de quilòmetre zero**, amb menús que varien setmanalment per garantir una alimentació completa i equilibrada. L'oferta també inclou opcions adaptades a necessitats alimentàries diverses, amb alternatives vegetarianes i plats adequats per a persones amb al·lèrgies o intoleràncies.

El nou restaurant s'ha dissenyat per donar servei als equips de les diverses plantes de Noel; així es facilita l'accés a un àpat de qualitat a un preu assequible. A més, s'han habilitat solucions complementàries per a les persones que no es poden desplaçar, per garantir que tots els centres es puguin beneficiar d'aquest servei.

Més enllà de la seva funció com a espai de restauració, **La Cantina s'ha concebut com un punt de trobada per a les persones de Noel**: un lloc pensat per compartir, desconnectar durant la jornada laboral i reforçar la relació entre companys en un entorn proper i acollidor.

Amb aquesta iniciativa reafirmem el nostre propòsit de **posar les persones al centre** i promovem entorns laborals que afavoreixin el benestar, la salut i una alimentació conscient.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdors

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

# Sinergies amb el sector i l'entorn

(2-28)

## Som socis de



1 Noel és membre de l'AILEC (Agrupació d'Innovació Laboral de les Empreses Càrnies), liderada per Cuatrecasas com a membre assessor laboral de FECIC.

2 Noel és membre dels grups de finances, R+D+i, gestió de persones, prevenció de riscos laborals, *assistants* i Màrqueting i ASG.

3 Noel forma part del Comitè de Talent, del Comitè de Seguretat Alimentària i Qualitat, i del Comitè de Prevenció de Riscos Laborals d'AECOC.

Anna Bosch, presidenta de Noel Alimentaria, és presidenta del Consorci del Pernil Serrà Espanyol, vicepresidenta d'Alimentaria i presidenta del Comitè Organitzador d'Intercarn.

Promovem la Fundació Kreas, una entitat sense ànim de lucre dedicada a cultivar talent mitjançant una oferta formativa professional de qualitat i pertinent per a la indústria agroalimentària. Actualment formem part del Patronat i del Comitè Executiu.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

## Som patrons de



## Centres i grups de recerca amb què col·laborem



## Altres projectes amb què col·laborem

A través de FemCat participem en BEST (Barcelona Education in Science and Technology), i mitjançant aquesta associació col·laborem amb la Universitat Politècnica de Catalunya com una de les empreses col·laboradores que plantegen desafiaments reals a estudiants del doble grau d'enginyeria industrial i economia.



# Metodologia *lean* per a la millora contínua

Per optimitzar l'efectivitat i l'eficiència dels nostres processos de gestió i industrials, implementem la millora contínua a través de la **metodologia del *lean management***, enfocada a eliminar malbarataments i activitats que no aporten valor a l'organització.

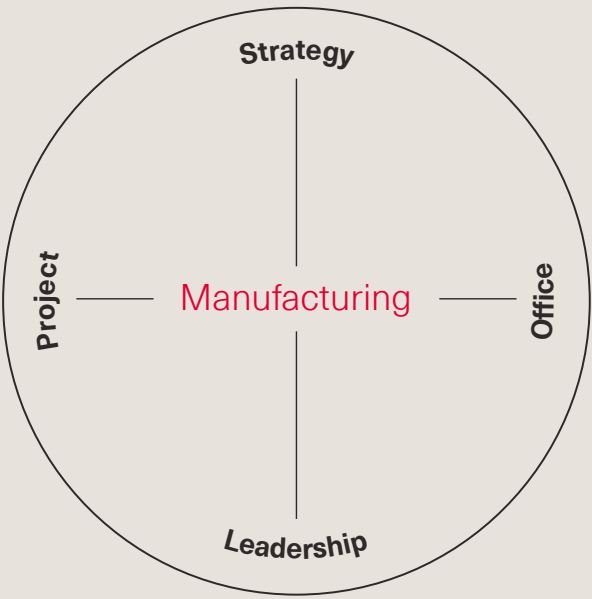
La nostra estratègia de millora contínua es fonamenta en un enfocament col·laboratiu que involucra tots els membres de l'equip i es basa en indicadors apropiats i fiables. Això fa que puguem millorar l'entorn laboral i l'eficiència, i ens impulsa constantment cap a l'excel·lència.

La creació i el compliment d'estàndards, juntament amb el manteniment de l'ordre i la neteja, són els pilars fonamentals en què es basa el nostre sistema de millora contínua.

## Sistema de gestió *lean* (SGL) a Noel

L'objectiu és implantar un sistema de gestió *lean* a tota la companyia. Continuem centrant-nos, especialment, en el *lean manufacturing* i en la implantació i la consolidació del sistema de millora contínua a les plantes de Noel i El Cierzo.

El sistema de *lean manufacturing* és present en **11 plantes** de producció, on seguim consolidant-ne l'aplicació mitjançant projectes de millora, formació especialitzada i avaluacions periòdiques del grau de maduresa del sistema.



L'avaluació de la salut del sistema *lean* que s'ha dut a terme el 2025 reflecteix una evolució molt positiva en la implantació i la maduresa de les eines de millora contínua a les nostres plantes. La puntuació mitjana ha arribat a 4,32 sobre 5, amb la majoria dels indicadors en graus propers a l'excel·lència.

## Principals accions de 2025

### Optimització de la logística interna a Noel Olot a la planta de El Cierzo.

Durant el darrer any s'ha desenvolupat un **projecte de millora centrat en la gestió logística interna de la zona d'envasament i encaixament de la planta de Noel Olot** amb l'objectiu d'optimitzar el subministrament de material auxiliar a les línies productives i reduir les interrupcions de la producció.

El projecte ha permès redissenyar el sistema d'aprovisionament mitjançant la creació d'un supermercat de components i consumibles, la implantació de la figura d'un operador logístic encarregat del subministrament a les línies i l'estandardització dels fluxos de reposició de material. Aquestes millores han permès assegurar la disponibilitat de materials en producció i ordenar les tasques logístiques vinculades a les línies d'envasament.

Gràcies a aquest nou model organitzatiu s'ha aconseguit reduir significativament les parades de línia per manca de material i millorar l'eficiència de l'operativa logística. Com a resultat, la planta ha registrat una millora de la productivitat pròxima al 21 %, alhora que s'ha optimitzat la gestió dels recursos logístics i de l'organització del treball a la zona d'envasament.

### Millora de la gestió del material auxiliar a Noel 2

A la planta de Noel 2 s'ha continuat desenvolupant el **projecte de millora centrat en la gestió del magatzem de material auxiliar**, amb l'objectiu d'optimitzar els processos d'inventari, aprovisionament i logística interna.

El projecte s'ha dut a terme mitjançant un treball transversal entre diversos departaments i s'hi han incorporat eines de millora contínua per reorganitzar els fluxos de materials, establir nous estàndards de treball i millorar la coordinació entre les àrees implicades.

Gràcies a aquestes millores, s'ha aconseguit optimitzar la gestió dels inventaris i de l'aprovisionament, reduir el volum d'estoc i millorar la disponibilitat de materials per a la producció. En conjunt, **el projecte ha permès reduir l'estoc en aproximadament 400.000 euros, la qual cosa ha generat un estalvi financer anual superior als 22.500 euros**, a més de disminuir el material obsolet i millorar l'eficiència en la gestió dels recursos.

A més, el nou model de gestió ha permès reduir en un 90 % les aturades de producció per manca de material auxiliar i s'ha reforçat la continuïtat de les operacions i l'eficiència dels processos productius.

### Millora contínua a El Cierzo

Després de l'exercici de *value stream analysis* (VSA) que es va fer amb tot l'equip de la planta de El Cierzo, durant el 2025 s'han completat els quatre projectes de millora identificats a partir d'aquesta anàlisi. Aquestes iniciatives, impulsades pels equips de Producció, Qualitat i Producte, han tingut com a objectiu optimitzar processos i reduir malbarataments en diverses fases de l'operació.

Entre les actuacions desenvolupades, destaca la millora en la gestió d'additius mitjançant nous estàndards de preparació i control d'inventaris, i també la implantació d'estàndards de manipulació i detecció per reduir la presència de cossos estranys a l'obrador. També s'ha treballat en la reducció de punxades de llom i s'ha aconseguit reduir de manera significativa el reprocessament, mentre que el projecte de reaprofitament de puntes sobrants es va descartar després d'analitzar-ne la viabilitat.

Més enllà dels resultats obtinguts, aquests projectes han contribuït a reforçar la col·laboració entre els equips i a consolidar la cultura de millora contínua a la planta.

Intercanvi de coneixement i aprenentatge compartit

A més dels projectes desenvolupats a les diverses plantes, la millora contínua a Noel també es concep com un espai d'aprenentatge i intercanvi de coneixement.

En aquest sentit, **durant el 2025** hem rebut visites d'organitzacions com **Affinity Pet Care, Mesoestetic o bonÀrea**, interessades a conèixer el nostre sistema de millora contínua. Igualment, professionals de Noel han participat en trobades organitzades en el marc de **Kaizen Lab**, en què es comparteixen experiències amb empreses de sectors diferents.

Aquest tipus d'iniciatives contribueix a continuar enriquant el nostre model de millora contínua i a reforçar una cultura organitzativa basada en l'aprenentatge i la millora constant.

Aquest intercanvi d'experiències es complementa amb el desenvolupament intern de capacitats gràcies a **Noel Academy**, on s'impulsen programes formatius orientats a la capaciació en metodologies *lean* i eines de millora de processos. Aquests programes, integrats a l'escola tècnica de Noel Academy, reforcen el nostre model de millora continua promovent un espai d'aprenentatge, participació i escolta activa i contribuint a l'optimització de processos i a l'excel·lència operativa.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objectius per al 2026:                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1<br>Impulsar projectes de millora amb impacte directe en l'eficiència operativa, orientats especialment a reduir el cost per quilogram produït i a disminuir minves en els processos productius. | 2<br>Seguir ampliant el programa de formació en millora contínua per mitjà de Noel Academy amb l'objectiu de capacitar més professionals de l'organització en metodologies <i>lean</i> i eines de millora de processos. |
| 3<br>Avançar en el model de maduresa del sistema <i>lean</i> centrant-se especialment en la consolidació del sistema de millora contínua a la planta de Noel 3 Productes a talls. Així mateix, també es duran a terme projectes de <i>value stream analysis</i> en plantes com Noel 1 Cuina i Noel 2 Elaborats. | 4<br>Desenvolupar nous projectes d'optimització en àmbits com ara la logística interna i la gestió de magatzems de planta, aprofitant l'aprenentatge obtingut en iniciatives recents.             | 5<br>Impulsar l'intercanvi de coneixement amb altres organitzacions mitjançant l'organització d'una jornada a Noel en el marc de Kaizen Lab per compartir experiències i bones pràctiques de millora contínua.          |

# Context operacional

## Sector carni 2025 i perspectives 2026

El sector porcí continua tenint un paper clau en el sistema agroalimentari espanyol i manté la seva posició com un dels principals motors del comerç exterior del país.

El 2025 el comerç internacional del sector va estar marcat per un lleuger creixement dels volums exportats, que va anar acompanyat d'un ajustament en el valor de les vendes. Les exportacions espanyoles de porcí van assolir els 2,297 milions de tones; això suposa un increment de l'1,1 % respecte de l'any anterior. Tanmateix, la facturació total va registrar un descens de l'1,4 % i es va situar al voltant dels 7.196 milions d'euros, a causa principalment de la caiguda del preu mitjà per quilogram, que es va situar al voltant dels 3,15 euros.

Pel que fa a la distribució geogràfica de les exportacions, els mercats de la Unió Europea han guanyat pes en el conjunt del comerç exterior del sector, mentre que la Xina continua reduint progressivament la participació respecte dels nivells que s'havien assolit en anys anteriors. Aquest context ha afavorit una diversificació més gran de

destinacions internacionals, amb un creixement de les vendes en altres mercats asiàtics i en diferents països europeus.

Malgrat la pressió sobre els preus i un entorn internacional cada vegada més competitiu, el sector porcí espanyol manté una posició sòlida gràcies a la seva capacitat productiva, la seva presència consolidada als mercats internacionals i la seva capacitat d'adaptació a les noves dinàmiques del comerç global.

Amb vista al 2026, l'evolució del sector estarà condicionada per factors com ara l'estabilitat de la demanda internacional, l'evolució dels mercats asiàtics i la capacitat del sector per continuar reforçant la seva competitivitat en un context global cada vegada més exigent.

Fonts: INTERPORC - *INFORME SICE. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR PORCINO ESPAÑOL. TOTAL AÑO 2025 (FEBRER DE 2026)*



## Context econòmic del 2025

A Espanya, l'any 2025 l'economia va mantenir un ritme de creixement sòlid i es va situar al voltant del 2,8 % del PIB, per sobre de la mitjana de la zona euro. Aquest avenç va ser impulsat principalment per la fortalesa del consum intern i el bon comportament del mercat laboral, que va continuar mostrant una evolució positiva amb la creació de llocs de treball i una reducció progressiva de la taxa d'atur.

La demanda interna va continuar sent el principal motor de l'activitat econòmica, basada en la recuperació gradual del poder adquisitiu de les llars i en el dinamisme de sectors com el turisme i els serveis. Paral·lelament, la inflació es va continuar moderant al llarg de l'any i es va situar al voltant del 2,8 %, fet que va contribuir a sostenir el consum privat.

L'any també va estar marcat per un entorn internacional encara incert, condicionat per la desacceleració d'algunes economies europees, l'evolució del comerç global i la persistència de tensions geopolítiques, factors que continuen tenint influència en les perspectives econòmiques.

Malgrat l'evolució positiva, l'economia espanyola continua fent front a alguns reptes, entre els quals hi ha la necessitat de reforçar la inversió productiva i millorar la competitivitat en determinats sectors. L'evolució futura dependrà, en gran mesura, del context econòmic internacional, del progrés en l'execució dels fons europeus i de la capacitat del teixit empresarial per adaptar-se a un entorn econòmic en transformació.

Font: BBVA Research

## Perspectives econòmiques per al 2026

Amb vista al 2026, les previsions apunten a una moderació del creixement econòmic després de diversos anys de fort dinamisme. Segons informes especialitzats, el PIB espanyol podria créixer al voltant del 2,4 %, fet que suposa mantenir una de les trajectòries de creixement més sòlides entre les principals economies europees.

L'expansió econòmica es continuarà basant en la demanda interna, impulsada per la millora de la renda disponible de les llars, la reducció progressiva dels tipus d'interès i l'avenç en l'execució dels fons europeus Next Generation EU, que continuaran estimulant la inversió i la modernització del teixit productiu.

No obstant això, el creixement es podria veure condicionat per diversos factors externs. Entre aquests factors destaquen la incertesa geopolítica, les tensions en el comerç internacional i la desacceleració d'algunes economies europees, que podrien limitar el dinamisme de les exportacions i del sector industrial.

En aquest context, per a l'economia espanyola el repte principal serà sostenir el creixement en un entorn internacional més incert reforçant la inversió productiva, la innovació i la millora de la productivitat per consolidar un desenvolupament econòmic més equilibrat i sostenible.

Font: BBVA Research



# Avancem en la transformació digital

El Departament d'Organització i Sistemes és una unitat corporativa que exerceix una funció estratègica en la gestió i l'evolució de les tecnologies de la informació dins del grup empresarial.

Té com a missió proporcionar solucions tecnològiques eficients, innovadores i alineades amb els objectius estratègics de les empreses que conformen el grup.

La nostra visió és ser un soci estratègic clau per a les empreses del grup, facilitant la transformació digital, optimitzant els processos i garantint la seguretat i disponibilitat de les eines tecnològiques.

|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Els objectius principals són:</p>                                                                                                               | <p>1</p> <p><b>Alineació amb els objectius de negoci:</b><br/>Assegurar-se que els sistemes d'informació i les tecnologies contribueixin a assolir els objectius estratègics de l'empresa.</p> | <p>2</p> <p><b>Integració i optimització:</b><br/>Gestionar i optimitzar l'ús de software i de sistemes entre els empleats de les diverses àrees de l'empresa i tercers.</p> |
| <p>3</p> <p><b>Seguretat i privacitat:</b><br/>Protegir la privacitat i la seguretat dels sistemes i les dades dels usuaris de l'organització.</p> | <p>4</p> <p><b>Assistència tècnica:</b><br/>Proporcionar suport tècnic continu per garantir que tots els sistemes tecnològics funcionin d'una manera efectiva i eficient.</p>                  | <p>5</p> <p><b>Innovació i creixement:</b><br/>Donar suport al creixement de l'empresa mitjançant la implementació de noves tecnologies i solucions innovadores.</p>         |

El departament s'estructura en quatre àrees amb les funcions següents:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div></div> <div><h3>Software</h3><p>Analitzar i identificar les necessitats de negoci, els processos i les estratègies per transformar-les en solucions tecnològiques eficients i optimitzades.</p><p>Amb el suport de la figura de l'<i>IT business partner</i> o <i>project manager</i> per àrees funcionals. Té la funció d'establir l'enllaç entre el Departament d'Organització i Sistemes i les àrees funcionals següents: Finances, Qualitat, Compres, R+D, Producte, Manteniment, Producció, Logística, Comunicació, Persones i Màrqueting.</p></div> | <div></div> <div><h3>Sistemes</h3><p>Assegurar el funcionament correcte dels serveis d'informació i els equips tecnològics i de comunicacions. L'estructura s'organitza en tres àrees: Infraestructura, Comunicacions i Àrea Tècnica, i en aquesta darrera s'incorpora el càrrec de coordinador de tècnics de planta.</p></div> | <div></div> <div><h3>Administració i <i>helpdesk</i></h3><p>Informa directament a la direcció del Departament d'Organització i Sistemes i comprèn dues àrees d'activitat:</p><p><b>Administració</b><br/>Gestiona les sol·licituds de pressupostos, genera les comandes i en fa el seguiment, rep el material i en registra la recepció a l'ERP. A més, s'encarrega de les tasques administratives i de la gestió interna del departament, incloent-hi el control d'inversions i despeses.</p><p><b>HelpDesk</b><br/>Rep i gestiona les sol·licituds i les incidències que arriben al departament, per mitjà tant de l'eina de <i>ticketing</i> com de trucada en casos urgents. S'encarrega de classificar i assignar cada sol·licitud o incidència per tal de resoldre-la o tramitar-la correctament.</p></div> | <div></div> <div><h3>Innovació i transformació digital</h3><p>Explora solucions tecnològiques innovadores que aportin valor a Noel, en estreta col·laboració amb les diverses àrees funcionals per identificar oportunitats de millora. Aquest departament desenvolupa propostes de canvi, n'analitza la viabilitat pel que fa a retorn i riscos, participa en la planificació estratègica del sistema i lidera els projectes de transformació digital.</p></div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Principals accions de 2025



### Ciberseguretat

Realització d'una preauditoria per a la certificació **ISO 27001** dels sistemes de gestió de seguretat de la informació (SGSI). A partir d'aquesta anàlisi, s'ha posat en marxa el projecte d'adequació a la **Directiva NIS2**, amb l'objectiu de reforçar la protecció dels sistemes i complir els nous requisits de regulació previstos per als propers anys.



### Supply chain

**Avenç en la integració automàtica amb proveïdors**, incorporant processos d'intercanvi d'informació per a la gestió de comandes i operacions.

**Optimització de la planificació de compres i producció**, així com en projectes de control d'estoc a les cambres de fresc.

Integració de les previsions de demanda de clients mitjançant eines d'**intel·ligència artificial**, la qual cosa permet millorar la planificació operativa. A més a més, s'ha avançat en la **integració digital d'albarans** de recepció per optimitzar els processos logístics.



### Finances

Implantació d'una **solució de consolidació financera en l'àmbit de grup** amb l'objectiu de millorar la gestió i l'anàlisi de la informació econòmica.

Adaptació dels sistemes per a la **futura implantació de la factura electrònica**, el desplegament de la qual es preveu per a principis de 2026.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe



## Industrial

Implementació del nou MES/MON mitjançant la solució KAIS (software de planta) a les sales d'especejament i envasament de Noel Olot, que substitueix el sistema anterior i permet treballar d'una manera més senzilla i eficient, a més de facilitar l'obtenció i la gestió de dades operatives.

Aquest projecte s'emmarca en el procés de digitalització dels processos productius de la companyia i suposa un avenç clau en l'eficiència i la gestió operativa de les plantes mitjançant una transformació global que integra processos, TI i TO, i impulsa un model de gestió més connectat, traçable i orientat a la dada.

El projecte preveu la renovació dels sistemes d'informació de les plantes, incloent-hi software, infraestructura de servidors i dispositius industrials; això permet avançar cap a un control integral en l'àmbit de la TI i una integració més gran de la informació operativa.

Paral·lelament, a Noel 4 s'està desenvolupant la implantació de la solució de Siemens, el desplegament de la qual es preveu que es farà al llarg del 2026, cosa que consolidarà l'extensió del model digital al conjunt de plantes.



## Intel·ligència artificial

**Posada en marxa de NoellIA**, l'assistent corporatiu basat en intel·ligència artificial generativa que dona suport als equips, tant en tasques diàries com en consultes, anàlisis d'informació o traduccions, en un entorn segur.

Desenvolupament de **projectes pilot d'IA generativa** en àmbits concrets, com la gestió de contractes i el servei de *helpdesk*, així com el **desplegament d'eines basades en Microsoft Copilot** per millorar la productivitat i l'eficiència en diverses àrees de l'organització.



## Sistemes

Integració completa dels sistemes d'informació i l'operativa de Tap Tap dins dels sistemes corporatius de Noel utilitzant JDE com a sistema de gestió global. Amb aquesta implementació, l'àrea financera i administrativa, la de logística i la de transports, així com les de processos i operacions, passen a treballar de manera integrada amb la resta de les companyies del grup.

Renovació de la infraestructura tecnològica de l'ERP corporativa per tal de millorar la capacitat, la seguretat i el rendiment dels sistemes.

Posada en marxa de la infraestructura tecnològica a la nova planta de canelons de Global Art Cooking.

Avanç en la integració de sistemes entre les diferents companyies del grup per tal d'aconseguir una integració completa el 2026.



## Persones

Consolidació de la solució de *ticketing* per a la gestió de peticions a l'àrea de Persones.

Implementació i integració de **Payflow** al sistema de nòmines.

Definició del pla de sistemes de recursos humans, que inclou l'anàlisi dels sistemes actuals i la definició d'un full de ruta de transformació tecnològica per als propers anys. Aquest pla preveu el desplegament progressiu de noves solucions, entre les quals hi ha SAP SuccessFactors, que es començarà a implantar el 2026.



### Qualitat

Migració i desplegament del nou **portal de proveïdors**, que permet millorar la gestió documental i la comunicació amb proveïdors en els àmbits de qualitat i compres.

Avenç en el **projecte PITSA**, iniciativa vinculada al programa PERTE que té com a objectiu reforçar la integració de sistemes, la traçabilitat i la seguretat alimentària en els processos productius.

Desplegament de la **fase 3 del projecte LIMS (Laboratory Information Management System)**, amb la incorporació de funcionalitats per a la gestió d'equips de laboratori i els seus calibratges.



### Comunicació i sostenibilitat

Llançament del nou web corporatiu de Noel.

Implantació de la plataforma Aplanet per a la recollida i el tractament de dades ASG, destinada a millorar la gestió i el seguiment dels indicadors de sostenibilitat.

El pla de sistemes de Recursos Humans comença una transformació de l'àrea de Persones que combina evolució tecnològica, millora de processos i més valor per a l'empleat.

Accions previstes per al 2026



Certificacions i normatives

Continuació del projecte d'adequació a la **directiva europea NIS2** amb l'objectiu d'avançar en el compliment dels nous requisits reguladors en matèria de ciberseguretat.



Persones

Redefinició del pla de sistemes d'informació de l'àrea de Recursos Humans i PRL.



Sistemes

Avanç en el procés **d'integració de sistemes entre les diverses companyies del grup**, amb la incorporació prevista de **Garrudo Benito** i de les granges de **Ramadera Welfare** a l'entorn corporatiu de Noel.



Finances

Desplegament del sistema de facturació electrònica i consolidació financera.



Industrial

Fi del desplegament del sistema **MES/MON** a la planta de Noel 4, incloent-hi la integració de les fitxes tècniques de producte.

# Bon govern

Som una empresa de capital 100 % familiar amb una cultura corporativa basada en un model propi de govern corporatiu, que garanteix un funcionament estructurat i eficient. La nostra gestió es regeix pels principis de transparència, ètica empresarial i bones pràctiques, amb mecanismes de control i verificació tant interns com externs per assegurar que aquests principis es compleixen.

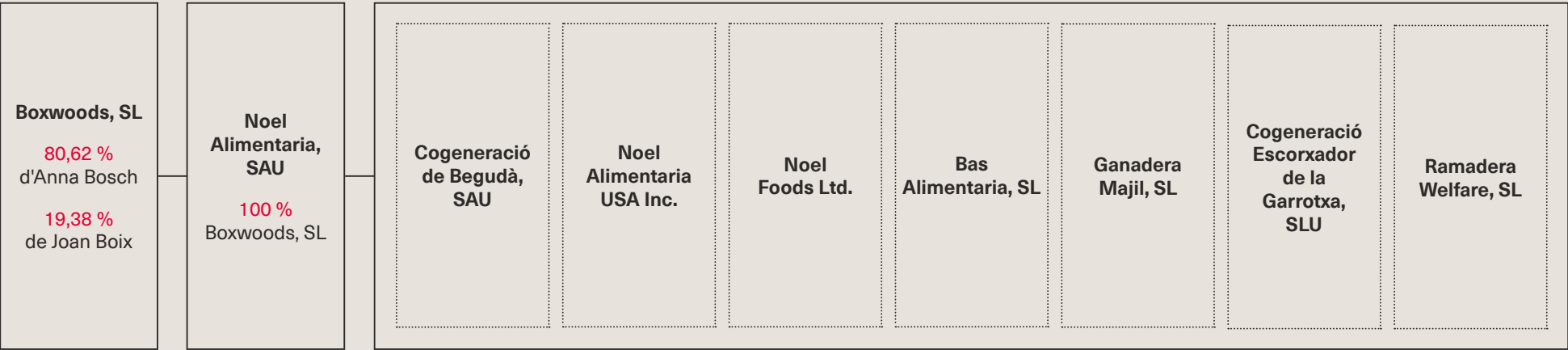
Des del maig del 2013, el protocol familiar regula el funcionament del

Consell de Família, la qual cosa assegura una gestió alineada amb els nostres valors i la continuïtat del negoci.

El 2025 s'ha consolidat el procés de transició en la direcció que es va començar l'any anterior. La quarta generació segueix al capdavant de la gestió operativa de la companyia des de la Direcció General, mentre que la tercera generació exerceix funcions estratègiques des de la Presidència.



## Societats participades en un 100 % per Noel Alimentaria, SAU<sup>3, 4</sup>



<sup>3</sup> Estructura societària en data 31 de desembre de 2025.  
<sup>4</sup> Cogeneració Escorxador de la Garrotxa, SLU, és una societat sense activitat.

# Ètica i integritat

(205-1)

La nostra cultura empresarial ens impulsa a desenvolupar sempre la nostra activitat en un marc ètic, fonamentat en els principis d'integritat i honestedat. Des del 2006 integrem pràctiques de bon govern corporatiu, assegurant el compliment normatiu i la transparència en la nostra gestió.

Hem implantat un canal de denúncies a través de Noel One per a la prevenció i la detecció de delictes penals (*compliance*) que ens permet identificar els riscos normatius corporatius i detectar-ne les funcions associades. Hem analitzat tots els riscos penals potencials per departament i els responsables de control de les accions de prevenció d'aquests riscos. A més, disposem de la figura del *compliance officer* en model de prevenció de delictes que supervisa els riscos potencials i estableix quan s'han de fer tots els controls amb l'objectiu de prevenir activitats de naturalesa penal.

(2-23)

El nostre Codi Ètic recull els valors corporatius i els principis d'actuació que regeixen Noel. Constitueix un aspecte fonamental de la nostra política de control intern, ja que garanteix que disposem dels mecanismes apropiats per donar suport a la nostra plantilla en el compliment de les seues obligacions i en l'exercici de les seues funcions amb total transparència. Per tal d'assegurar-ne l'aplicació, la supervisió i el control, comptem amb el Comitè d'Ètica, que contribueix, a més, a minimitzar els riscos en aquest àmbit.

Per mitjà del Codi Ètic, tots els empleats de la plantilla assumeixen el compromís de dur a terme les seves activitats d'acord amb la normativa vigent. A més a més, es comprometen a protegir i respectar els drets humans i laborals i a actuar amb diligència, professionalitat i integritat, així com a respectar el medi ambient. El codi també té en compte aspectes relacionats amb la gestió de conflictes d'interessos, la corrupció i el suborn.

(205-2)

Per reforçar aquest compromís, continuem formant i informant la nostra plantilla sobre el Codi Ètic i les bones pràctiques. Aquesta informació es proporciona des del primer dia, a través de la formació d'acollida, i es recull al manual de benvinguda, disponible per a totes les noves incorporacions, tant de personal propi com d'extern.

Durant el 2025 hem reforçat el nostre model de compliment normatiu, avançant en la revisió del model de prevenció de delictes i en la implementació del projecte de protecció de dades per garantir el compliment del RGPD.



## Objectius per al 2025

- / Continuació del projecte de protecció de dades per reforçar el compliment del RGPD.
- / Desenvolupament d'accions de formació en **compliance** dirigides a l'equip directiu amb l'objectiu de reforçar la cultura de compliment i la sensibilització en matèria d'ètica empresarial.

## Indicadors d'ètica i compliment

Amb l'objectiu de reforçar la transparència i el seguiment del nostre model de compliment normatiu, monitorem periòdicament diversos indicadors relacionats amb l'ètica empresarial. El 2025:

- / Nombre de denúncies rebudes pel canal de denúncies: 0
- / Nombre de casos de corrupció confirmats: 0

### Compromís amb el respecte dels drets humans

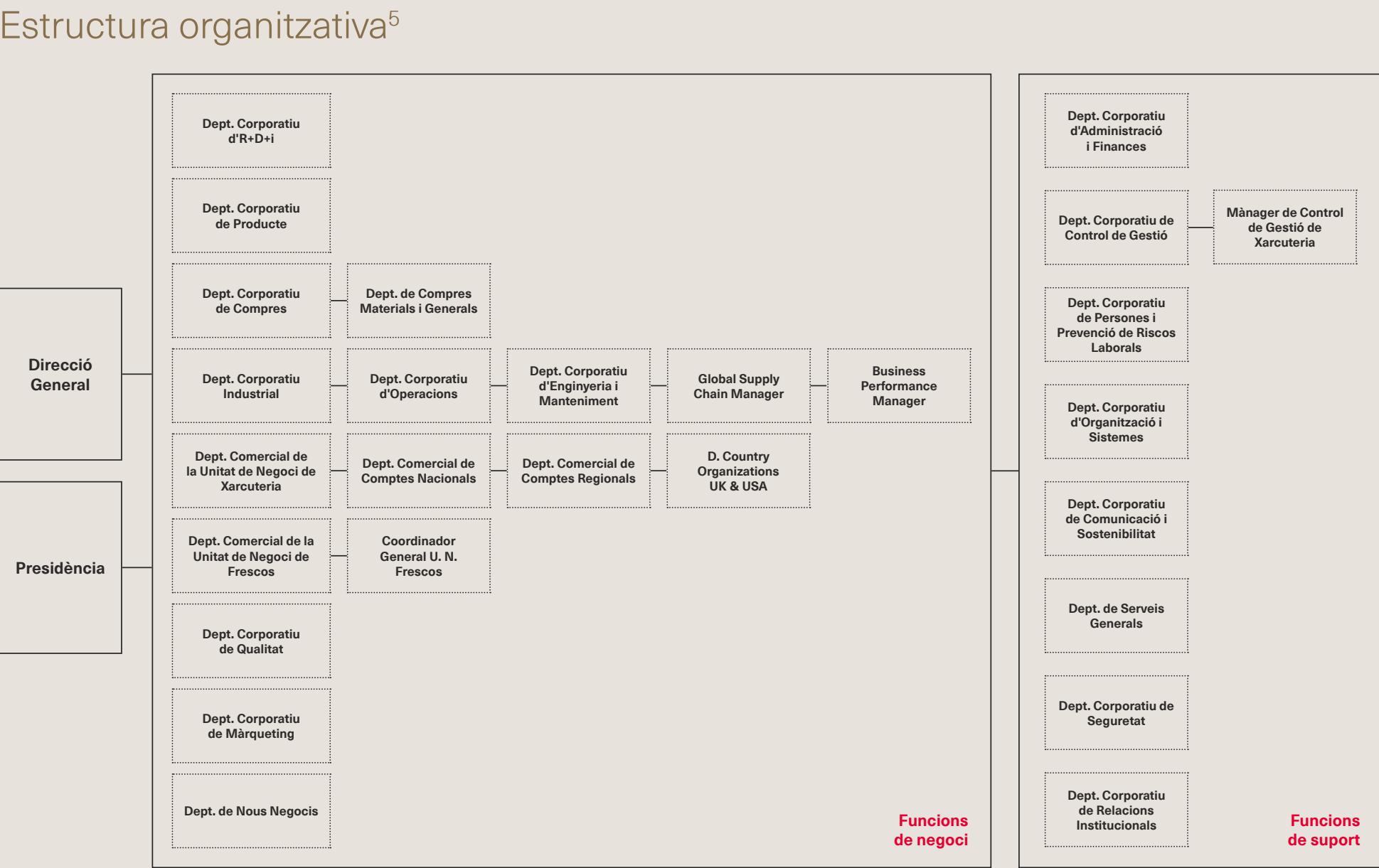
El nostre model de prevenció de riscos penals (*compliance*) també inclou la identificació i la mitigació de qualsevol risc que pugui suposar la vulneració dels drets humans. En aquest sentit, totes les relacions entre el nostre equip i els diversos col·lectius amb els quals interactuem s'han de basar sempre en un tracte **just, respectuós i equitatiu**.

El nostre Codi Ètic estableix els principis de tracte honest i respecte dels drets humans i s'alinea amb els principis de l'Organització Internacional

del Treball (OIT). En particular, ens comprometem amb l'eliminació del treball forçós i obligatori, així com del treball infantil. A més, complim les disposicions dels convenis fonamentals de l'OIT i garantim el respecte pels drets dels treballadors en tots els àmbits de la nostra activitat.

Com a empresa proveïdora, a Noel acceptem la realització de diverses auditories ètiques, com l'auditoria SMETA a la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange), que ens avalua cada dos anys sobre diversos aspectes en matèria de drets humans. SMETA fa servir com a referència el codi de la Iniciativa de Comerç Ètic (ETI), la legislació local i altres estàndards basats en els convenis de l'OIT, a més d'incloure l'auditoria retributiva.

Després de totes aquestes verificacions, no s'han detectat casos de vulneració dels drets humans el 2025.



<sup>5</sup> Organigrama en data 31 de desembre de 2025.

# Resultats econòmics

(2-6, 201-1, 201-4)

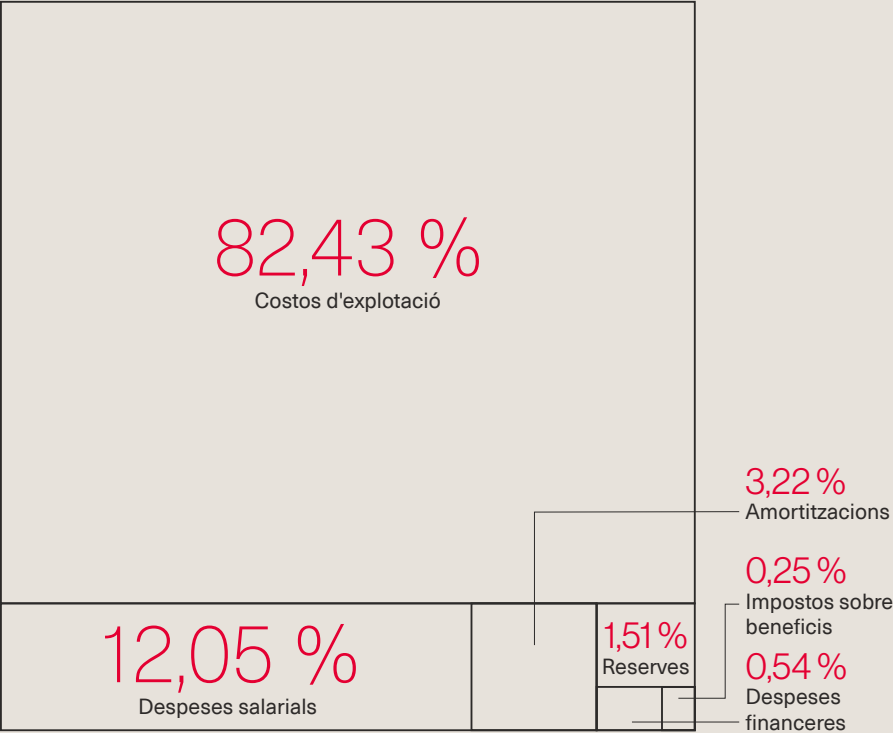
| Magnituds econòmiques principals                                      |              | 2025    | 2024   |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------|---------|--------|
| Magnituds de balanç (milions d'euros)                                 |              |         |        |
| Actiu no corrent                                                      |              | 185     | 168    |
| Actiu corrent                                                         |              | 217     | 204    |
| Patrimoni net i passiu                                                |              | 402     | 372    |
| Passiu corrent i no corrent                                           |              | 308     | 287    |
| Magnituds del compte de resultats (milions d'euros)                   |              |         |        |
| Facturació                                                            |              | 727     | 664    |
| Altres (milers d'euros)                                               |              |         |        |
| Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre               |              | 903     | 1.045  |
| Beneficis obtinguts per país                                          | Espanya      | 10.380  | 13.385 |
|                                                                       | Estats Units | 59      | 63     |
|                                                                       | Regne Unit   | 523     | 140    |
|                                                                       | Portugal     | 162     | 166    |
|                                                                       |              |         |        |
| Impostos sobre beneficis pagats                                       | Espanya      | -1.723  | 1.620  |
|                                                                       | Estats Units | 0       | 0      |
|                                                                       | Regne Unit   | -150,23 | 44     |
|                                                                       | Portugal     | 40      | 47     |
| Subvencions públiques rebudes (subvencions d'explotació i de capital) |              | 1.188   | 976    |

(201-1)

Valor econòmic directe generat el 2025:

736.453 milers d'€

Estat del valor afegit 2025<sup>6</sup>



<sup>6</sup> Gràfic elaborat sobre la base del compte de pèrdues i guanys consolidats de Noel Alimentaria, SAU, i les societats dependents, corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2025.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

**Cultura sostenible**

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdors

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe



# CULTURA SOSTENIBLE

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

# Estratègia de sostenibilitat 2023-2025

L'Estratègia de sostenibilitat 2023-2025 ha marcat una etapa clau en la consolidació de la sostenibilitat dins del model de negoci de Noel. Durant aquest període, l'objectiu ha estat amplificar el nostre impacte positiu al llarg de tota la cadena de valor i avançar cap a una gestió cada cop més responsable i integrada en els àmbits ambiental, social i de governança.

L'estratègia s'ha estructurat en tres eixos, deu línies estratègiques i dues palanques transversals, alineades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que són prioritaris per a Noel.

| Eixos                                         |                                          |                                       |                                         |                                               |                                                              |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Medi ambient                                  |                                          | Persones                              |                                         | Societat                                      |                                                              |
| Línies estratègiques                          | Programes                                | Línies estratègiques                  | Programes                               | Línies estratègiques                          | Programes                                                    |
| Descarbonització                              | Pla de reducció d'emissions              | Retenció i desenvolupament del talent | Ocupació de qualitat                    | Ecosistema responsable d'empreses proveïdores | Compres responsables                                         |
|                                               | Pla de descarbonització                  |                                       | Desenvolupament professional i formació |                                               |                                                              |
|                                               | Pla de mobilitat                         |                                       | Víncle, cohesió i comunicació interna   | Confiança de clients i consumidors            | Experiència del client i el consumidor                       |
| Economia circular i ús eficient dels recursos | Gestió de l'aigua                        | Well-being                            | Seguretat laboral                       |                                               | Excel·lència en seguretat alimentària i qualitat de producte |
|                                               | Zero residus a abocador                  |                                       | Benestar i hàbits saludables            |                                               | Benestar animal                                              |
|                                               | Matèries perilloses                      | Diversitat, igualtat i inclusió       | Atenció a la igualtat i la diversitat   |                                               | Innovació i millora contínua                                 |
|                                               | Ecodisseny                               |                                       | Impacte positiu en la societat          | Voluntariat corporatiu                        |                                                              |
| Gestió i implicació                           | Formació i sensibilització               |                                       |                                         |                                               |                                                              |
|                                               | Gestió certificada                       |                                       |                                         |                                               |                                                              |
|                                               | Protecció de la biodiversitat            |                                       |                                         |                                               |                                                              |
|                                               | Altres tipus de contaminació atmosfèrica |                                       |                                         |                                               |                                                              |

## Palanques

### Cultura sostenible

Gestió de la sostenibilitat  
Comunicació, sensibilització, gestió de dades i reporting

### Bon govern

Gestió de riscos ASG, ètica i compliment normatiu

Objectius de  
Desenvolupament  
Sostenible  
prioritaris  
per a Noel



El desenvolupament i el seguiment de l'estratègia s'articula per mitjà del **Comitè de Sostenibilitat**, dirigit per la Presidència i la Direcció General i integrat per les diverses direccions implicades en la implementació, juntament amb la Direcció Corporativa de Comunicació i Sostenibilitat i l'equip tècnic especialitzat. Aquest espai permet coordinar les accions del pla estratègic, fer el seguiment dels avenços i analitzar les tendències i els canvis reguladors que poden influir en l'activitat de la companyia.

Al llarg d'aquest cicle estratègic també hem reforçat les estructures i les eines que permeten integrar la sostenibilitat en l'organització. En aquest sentit, hem definit la **Política corporativa de sostenibilitat**, que actua com a marc de referència per orientar la nostra actuació en els àmbits ambiental, social i de governança. Aquesta feina es fonamenta en l'àrea de **Comunicació i Sostenibilitat** de la companyia, encarregada d'impulsar el desenvolupament del pla estratègic, atendre les demandes dels nostres clients i grups d'interès i vetllar pel compliment dels estàndards definits a la nostra cadena de subministrament.

A més a més, hem consolidat la figura dels *sustainability champions*, una xarxa transversal formada per 17 persones distribuïdes per totes les àrees de la companyia que actuen com a referents en sostenibilitat dins dels seus àmbits respectius, aportant el seu coneixement en matèria ambiental, social i de governança i promovent la seva aplicació al dia a dia de cada àrea.

Aquest rol, implantat l'any 2024, ha continuat evolucionant durant el 2025 mitjançant un programa específic de formació que contribueix a reforçar les seves capacitats, consolidar el model i facilitar la integració de la sostenibilitat en l'operativa diària de l'organització.

L'adhesió al **Pacte Mundial de les Nacions Unides** representa fer un pas més en la consolidació del nostre model de gestió responsable i sostenible. Gràcies a aquesta incorporació, refermem el nostre compromís amb els deu principis del Pacte Mundial en matèria de drets humans, normes laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció, i els integrem com a referència en la nostra manera d'actuar i en la presa de decisions.



Aquesta adhesió, **alineada amb l'Agenda 2030 i els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)**, impulsa la continuïtat d'iniciatives orientades a la protecció de l'entorn, l'eficiència en l'ús dels recursos i la millora continuada al llarg de tota la nostra cadena de valor. Així mateix, formar part de la iniciativa de sostenibilitat empresarial més gran del món reforça la nostra alineació amb estàndards internacionals de responsabilitat corporativa i el nostre compromís amb la transparència, la rendició de comptes i la generació d'un impacte positiu i durador.

Amb la fi d'aquest cicle estratègic, hem començat el procés de definició de la nova estratègia de sostenibilitat per al període 2026-2028, que donarà continuïtat a la feina feta i permetrà continuar avançant en el nostre compromís amb un model de negoci cada vegada més responsable i sostenible.

En conjunt, aquest període ha permès consolidar la sostenibilitat com un eix transversal en la gestió de la companyia, reforçant les estructures de governança, els marcs d'actuació i la integració d'aquests criteris en la presa de decisions.



## Medalla de plata d'EcoVadis a l'acompliment en sostenibilitat de Noel

El 2025 Noel ha rebut el reconeixement de la medalla de plata d'EcoVadis, una distinció internacional que valora el progrés de la nostra organització en matèria de sostenibilitat i gestió responsable. Aquest reconeixement també suposa un suport extern a la feina que s'ha desenvolupat en el marc de la nostra estratègia de sostenibilitat 2023-2025, que ha impulsat la integració d'aquests criteris en la gestió de la companyia.

EcoVadis és una de les plataformes d'avaluació de sostenibilitat empresarial més reconegudes del món. La seva metodologia analitza l'acompliment de les empreses en quatre àmbits clau: medi ambient, drets humans i laborals, ètica i compres sostenibles, aplicant estàndards internacionals com els principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides.

L'obtenció de la medalla de plata situa Noel entre el 15 % de les empreses més ben valorades a escala global; això reflecteix com s'ha avançat per reduir el nostre impacte ambiental, promoure una gestió ètica i continuar enfortint una cadena de valor cada cop més responsable.

Aquest reconeixement reflecteix el compromís i la implicació de totes les persones que formen part de Noel i ens anima a continuar avançant en la integració de la sostenibilitat en el nostre model de negoci.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

**Medi ambient**

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe



# MEDI AMBIENT

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdors

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

5

PÀG.

46

# Gestió i implicació

(2-23)

El nostre sistema de gestió mediambiental proporciona un marc per identificar els impactes ambientals de les nostres operacions i implementar les mesures de mitigació i reducció més adequades.

## Plantes certificades segons la ISO 14001:2015 Sistema de gestió ambiental

- / Noel 1 de cuits, menjar preparat i productes vegetarians
- / Noel 4 de picats curats
- / Noel 3 de productes a talls
- / Noel 5 Tap Tap i línia d'alta pressió
- / Noel 6 de *snacks* i pizzes
- / Noel 7 de productes a talls
- / Noel Olot de frescos

<sup>7</sup> Plantes amb control de gestió i dins de l'abast de l'informe consolidat.

Durant aquest període, les plantes de Noel 1, Noel 3, Noel 4 i Noel 6 han superat per setè any consecutiu les auditories de seguiment de la norma ISO 14001:2015 i han registrat millores pel que fa als principals indicadors ambientals, amb reduccions, per tona produïda, en el consum d'aigua, la generació de residus i el consum energètic.

Per reforçar la gestió ambiental i energètica de la companyia, durant el 2025 hem ampliat l'equip tècnic amb un nou professional i està prevista una nova incorporació el 2026.

Així mateix, hem actualitzat la nostra **política ambiental** ampliant el seu abast a l'àmbit energètic, la qual cosa ha donat lloc a la nova **Política ambiental i d'energia de Noel**. Aquest marc reforça el nostre compromís amb el desenvolupament sostenible i la millora contínua, i incorpora línies d'actuació com ara l'impuls d'energies renovables, l'eficiència hídrica, la reducció de residus i el desenvolupament de solucions d'envasament més sostenibles.

Cada any revisem i actualitzem els riscos i les oportunitats ambientals, avaluant quin impacte tenen en diferents àrees del nostre negoci, com ara productes, proveïdors i operacions. A partir d'aquesta anàlisi, hem identificat que els reptes ambientals principals de Noel estan vinculats a la gestió de recursos com l'energia i l'aigua, i també a la generació de residus derivats dels envasos dels nostres productes.

Disposem d'un sistema de gestió ambiental certificat segons la norma ISO 14001:2015 al 86 % de les nostres plantes.<sup>7</sup>

El 2025 vam celebrar una fita important per a la sostenibilitat energètica a NOEL: la planta de Noel Olot és la primera planta del grup Noel que s'ha certificat segons la norma ISO 50001:2018, un reconeixement que avala el nostre compromís amb una gestió energètica eficient i responsable.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

**Medi ambient**

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

# Celebrem el primer Dia del Medi Ambient a Noel

Amb l'objectiu de reforçar la sensibilització ambiental dins de l'organització, a Noel vam celebrar la **primera edició del Dia del Medi Ambient**, una jornada dedicada a promoure el coneixement i la implicació de les persones pel que fa a la sostenibilitat.

Durant la trobada es va fer un programa d'activitats centrat en un dels eixos de la nostra estratègia de sostenibilitat: el **medi ambient**. Entre les iniciatives van destacar quatre **quick talks** impartides per professionals de la companyia, en les quals es van abordar diversos reptes ambientals des d'una perspectiva pràctica:

- / **Compromesos amb la sostenibilitat: Estratègia Noel 2023-2025, eix de medi ambient**
- / **Com afecta la pèrdua de biodiversitat al teu salari?**
- / **Energia fotovoltaica i bateries: l'alternativa a un futur sense combustibles fòssils**
- / **Recicla amb impacte: petits canvis, grans resultats**

La jornada també va incloure una **ruta guiada per les instal·lacions de Noel des d'una perspectiva ambiental**; aquesta ruta va permetre conèixer alguns dels elements clau de la nostra gestió ambiental, com ara la depuradora, el moll de residus o les zones destinades a la promoció de la biodiversitat. A més, els participants van fer una caminada fins als **aiguamolls de Begudà**, un espai natural proper a les nostres instal·lacions que reflecteix el nostre compromís amb la protecció de l'entorn.

Amb iniciatives com aquesta busquem continuar **reforçant la cultura de la sostenibilitat dins de la companyia**, implicant les persones en la construcció d'un model empresarial cada cop més responsable amb el medi ambient.



# Descarbonització

(305-5)

Reafirmem el nostre compromís amb la lluita contra el canvi climàtic per mitjà de la implementació de mesures enfocades a millorar l'eficiència energètica, optimitzar el consum d'aigua i energia, augmentar l'ús d'energies renovables i reduir la petjada de carboni als nostres productes i a tota la cadena de subministrament. Des del 2018, calculem la petjada de carboni de totes les nostres plantes (abastos 1, 2 i 3) i desenvolupem accions específiques per minimitzar el nostre impacte ambiental.

## Pla de descarbonització

Com a resultat de les tasques dutes a terme durant el 2025, hem definit el nostre full de ruta de descarbonització i els objectius de reducció d'emissions vinculats, alineats amb l'Acord de París i l'aprovació dels quals s'ha previst per al 2026.

El full de ruta estableix per a les **emissions d'abast 1 i 2 un objectiu de reducció absoluta del 34 % per al 2030 respecte de l'any base 2024**, cosa que suposaria reduir les emissions de 24.079,50 t CO<sub>2</sub>-eq a 15.784,71 t CO<sub>2</sub>-eq. Igualment, l'anàlisi que s'ha fet mostra que la implementació de les mesures identificades permetria assolir una **reducció potencial aproximada del 57 %**, de manera que les emissions se situarien al voltant de 9.666,76 t CO<sub>2</sub>-eq el 2030.

Les actuacions principals previstes per a la reducció d'emissions d'abast 1 i 2 inclouen:

/ La substitució progressiva de refrigerants fluorats d'alt potencial d'escalfament global (GWP) per alternatives de menys impacte climàtic.

/ La implantació de sistemes de recuperació de calor i electrificació tèrmica mitjançant bombes de calor.

/ L'increment del consum d'electricitat d'origen renovable mitjançant contractes amb Garanties d'Origen (GdO).

/ L'ampliació d'instal·lacions fotovoltaïques per a autoconsum i generació renovable *in situ*.

El seguiment del pla es farà per mitjà de l'actualització periòdica de l'inventari d'emissions i l'avaluació continuada d'indicadors d'acompliment climàtic; això permetrà adaptar les mesures definides a l'evolució de l'activitat, del context energètic i dels requisits reguladors aplicables.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

**Medi ambient**

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdors

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

5

PÀG.

49



Durant el 2025 hem treballat en l'elaboració del nostre pla de descarbonització i en la definició d'objectius de reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH), en coherència amb les trajectòries de descarbonització compatibles amb l'Acord de París i l'objectiu de neutralitat climàtica per al 2050 establert al Reglament (UE) 2021/1119, i també amb els requisits del Reial decret 214/2025 en matèria de petjada de carboni i plans de reducció d'emissions.

## Transició energètica

(302-4)

Cada any impulsem diverses iniciatives orientades a millorar l'eficiència energètica de les nostres operacions i a reduir l'impacte ambiental vinculat a la nostra activitat. En aquest marc, durant el 2025 hem continuat avançant en la transició de la flota corporativa cap a models de menys impacte ambiental.

En concret, s'ha aconseguit l'objectiu anual de renovació de cinc vehicles de la flota mitjançant la substitució per models elèctrics o híbrids, que actualment representen més de la meitat de la flota corporativa. Aquesta evolució implica un increment del consum elèctric de la flota, que s'espera que augmenti significativament en termes percentuals els propers anys, en línia amb l'electrificació.

Aquest progrés reforça el compromís de Noel amb la reducció progressiva de les emissions i l'adopció de solucions de mobilitat més sostenibles dins la nostra operativa.

(302-3)

### Consum d'energia en valors relatius

|                                                    | 2025 | Variació<br>2024-2025 |
|----------------------------------------------------|------|-----------------------|
| Noel (MWh/t produïda)                              | 0,70 | -6,7 %                |
| Cogeneració de Begudà (MWh/MWh d'energia generada) | 0,41 | -68 %                 |

El 2025 hem consumit 1.084 MWh d'energia elèctrica procedent de fonts renovables, la qual cosa representa aproximadament el 2 % del consum elèctric total de les nostres operacions.

(302-1)

### Consum d'energia en valors absoluts (MWh)

|                               |                       | 2025           | Variació<br>2024-2025 |
|-------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
| Electricitat                  | Noel <sup>8</sup>     | 56.958         | 1,4 %                 |
|                               | Cogeneració de Begudà | 102            | -42 %                 |
|                               | Granja Majil          | 98             | -                     |
|                               | <b>Total</b>          | <b>57.158</b>  | <b>1,43 %</b>         |
| Gas natural                   | Noel <sup>8</sup>     | 8.024          | -35,4 %               |
|                               | Cogeneració de Begudà | 114.757        | 33,5 %                |
|                               | <b>Total</b>          | <b>122.782</b> | <b>24,8 %</b>         |
| Gasoil A (flota de vehicles)  | Noel                  | 612            | -12,6 %               |
| Gasolina (flota de vehicles)  | Noel                  | 613            | -5,4 %                |
| Gasoil C <sup>9</sup>         | Noel                  | 471            | -2,7 %                |
| Energia tèrmica (cogeneració) | Noel                  | 27.640         | 5,7 %                 |
| Pinyols d'oliva               | Granja Majil          | 765            | -                     |
| <b>Total</b>                  |                       | <b>210.041</b> | <b>10,7 %</b>         |

<sup>8</sup> El consum d'electricitat i gas natural de Noel inclou les plantes 1, 2, 3, 4, 5, 7, Noel Olot i Noel Abadesses (snacks i pizzas).

<sup>9</sup> El consum de gasoil C i energia tèrmica només es produeix a Noel.

La reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) és una de les prioritats de la nostra estratègia ambiental. Durant el 2025 hem avançat en l'anàlisi de la nostra petjada de carboni i en l'elaboració d'un pla de descarbonització que permeti definir objectius de reducció i orientar les accions necessàries per continuar reduint l'impacte climàtic de les nostres operacions.

Programa ambiental

Objectius 2025



Definició del pla de descarbonització

Principals accions de millora del 2025

- / Sol·licitud de full de ruta de descarbonització als principals proveïdors.
- / Estudi de viabilitat per a la substitució de gasos tipus freó d'alt impacte a les cambres de congelació de Noel 3.
- / Estudi de viabilitat per a la implantació de la tecnologia de bomba de calor als processos industrials actuals.
- / Definició del llibre blanc per a granges pròpies.
- / Certificació de la planta de Noel Olot segons la norma ISO 50001:2018.
- / Augment dels punts de recàrrega de vehicles elèctrics a Noel 1.
- / Estudi de viabilitat per a la implantació d'un sistema de recuperació tèrmica dels grups de fred a la planta de Noel 3.
- / Adhesió a Lean & Green.

Programa ambiental

Objectius 2026



Aprovació i posada en marxa del pla de descarbonització

Accions de millora previstes per al 2026

- / Fi i aprovació del pla de descarbonització per a tots els abastos.
- / Estudi de viabilitat per a la instal·lació d'una planta fotovoltaica a la granja Torrent de Welfare.
- / Substitució de gasos tipus freó d'alt impacte a les cambres de congelació de Noel 3.
- / Ampliació de la instal·lació fotovoltaica de la planta de Noel 3.
- / Implantació d'un sistema de recuperació tèrmica dels grups de fred a la planta de Noel 3.
- / Implementació de les accions previstes en el marc del programa Lean & Green per a la reducció d'emissions en la logística.
- / Inici de la compra de garanties d'origen (GdO) per al subministrament elèctric de la unitat de negoci de frescos.
- / Ampliació dels punts de recàrrega de vehicles elèctrics de les plantes de Noel 1 i 4.
- / Començament de les obres del nou magatzem de producte acabat al Pla de Begudà, orientat a millorar l'eficiència logística i reduir les emissions vinculades al transport a client final (abast 3).
- / Elaboració del pla de mobilitat sostenible a la feina en tots els centres ubicats al polígon de Begudà de Sant Joan les Fonts (Noel 1, 3, 4, 5 i 7) i a Olot (Noel 2 i 9).

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

5

PÀG.

52



## Lean & Green: avançant cap a una logística baixa en carboni

En el marc del compromís amb la reducció d'emissions i la descarbonització de les operacions, Noel s'ha adherit al programa **Lean & Green**, la principal iniciativa europea impulsada per AECOC per promoure una logística més eficient i sostenible.

Amb aquesta adhesió, la companyia es compromet a **reduir almenys en un 20 % les emissions de gasos d'efecte hivernacle relacionades amb les seves operacions logístiques en un termini màxim de cinc anys** mitjançant un pla d'acció basat en la millora de l'eficiència energètica, l'optimització del transport i la col·laboració amb operadors i proveïdors logístics. Per a això, Noel ha definit **el 2024 com l'any base de referència per al càlcul d'emissions de l'àmbit logístic a Espanya**.

Entre les principals línies de treball que inclou aquest pla destaquen les següents:

/ Avaluació de noves solucions de transport més eficients, com la incorporació de **duotràilers** en rutes d'alt volum.

/ Desenvolupament del **nou magatzem logístic de producte acabat al Pla de Begudà**, que permetrà optimitzar els fluxos d'emmagatzematge i transport i reduir les emissions vinculades al transport a client final.

/ Anàlisi de la **viabilitat d'incorporar camions elèctrics** en determinades rutes de distribució.

El compromís de Noel amb aquesta iniciativa ha estat reconegut el **2025 amb el Premi Lean & Green Espanya**, un distintiu atorgat per AECOC que acredita la solidesa del pla d'acció presentat per assolir aquest objectiu de reducció d'emissions. El guardó va ser recollit per Ferran Soler, mànager de Logística de Noel, durant la 9a Jornada de Logística Sostenible celebrada a Madrid.

Amb aquesta iniciativa, Noel continua avançant cap a una **cadena logística més eficient, responsable i alineada amb els objectius globals de descarbonització**.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

(305-1, 305-2, 305-3)

Emissions de gasos d'efecte hivernacle en valors absoluts  
2025 (t CO<sub>2</sub>-eq) (*market-based*)

|                       |                                                      | 2025       | Variació<br>2024-2025 |
|-----------------------|------------------------------------------------------|------------|-----------------------|
| Abast 1 <sup>10</sup> | Noel – Divisió de xarcuteria, <i>snacks</i> i pizzes | 1.724,51   | -43,17 %              |
|                       | Noel – Divisió de fresc                              | 1.778,03   | 47,76 %               |
|                       | Cogeneració de Begudà                                | 23.233,92  | 34,95 %               |
|                       | Granja Majil                                         | 1.036,6    | -                     |
|                       | <b>Total</b>                                         | 27.773,03  | 29,45 %               |
| Abast 2 <sup>11</sup> | Noel – Divisió de xarcuteria, <i>snacks</i> i pizzes | 7.915,87   | -21,39 %              |
|                       | Noel – Divisió de fresc                              | 3.397,80   | -9,86 %               |
|                       | Cogeneració de Begudà                                | 24,18      | -48,33 %              |
|                       | Granja Majil                                         | 24,71      | -                     |
|                       | <b>Total</b>                                         | 11.362,56  | -18,36 %              |
| Abast 3 <sup>12</sup> | Noel – Divisió de xarcuteria, <i>snacks</i> i pizzes | 299.245,94 | -6,61 %               |
|                       | Noel – Divisió de fresc                              | 507.654,6  | 7,20 %                |
|                       | Cogeneració de Begudà                                | 3.856,0    | 33,83 %               |
|                       | Granja Majil                                         | 485,12     | -                     |
|                       | <b>Total<sup>13</sup></b>                            | 828.479,58 | 3,42 %                |
| <b>Total</b>          |                                                      | 867.615,17 | 3,72 %                |

<sup>10</sup> Inclou les emissions derivades del consum de combustibles de les fonts fixes, les fonts mòbils i les emissions fugitives i les emissions de procés en el cas de Granja Majil.

<sup>11</sup> Inclou les emissions derivades del consum d'energia elèctrica i energia frigorífica. Les emissions derivades del consum d'energia tèrmica de cogeneració estan incloses en el consum de gas natural de Cogeneració de Begudà (abast 1).

<sup>12</sup> Inclou les emissions de les categories següents: compra de béns i serveis, béns de capital, combustibles i activitats relacionades amb l'energia, transport i distribució *upstream*,

residus, desplaçaments corporatius, desplaçaments *in itinere*, transport i distribució *downstream*, tractament dels productes venuts, ús de productes venuts, fi de vida dels productes venuts i inversions d'empreses participades.

<sup>13</sup> Les emissions vinculades al *sourcing* de la categoria 3.1 Compra de béns i serveis, als magatzems externs de la categoria 3.4 Transport i distribució *upstream*, i a la categoria d'inversions no s'atribueixen a cap centre de treball concret, ja que corresponen a activitats gestionades de manera corporativa o transversal, però s'inclouen a la dada totalitzada d'abast 3.

(305-4)

Emissions de gasos d'efecte hivernacle  
en valors relatius (abastos 1, 2 i 3)  
(*market-based*)

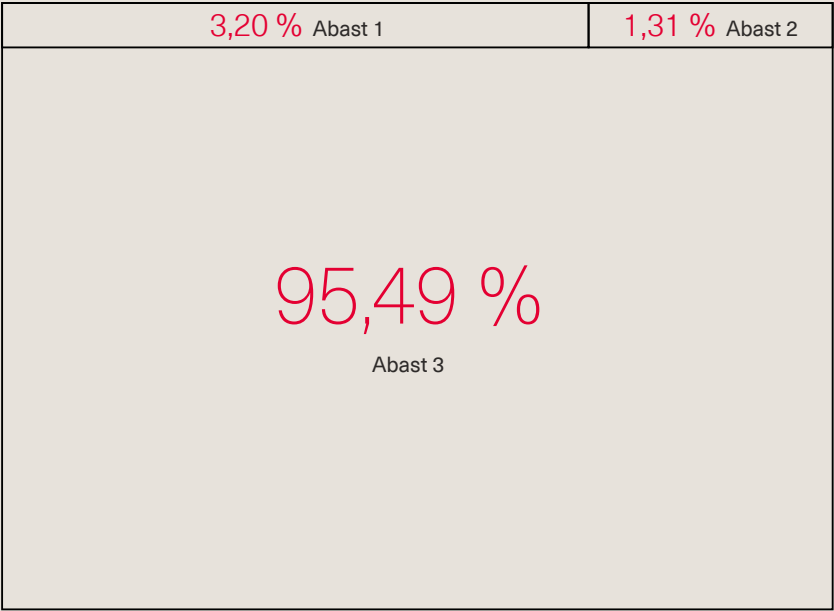
|                                                                                         | 2025  | Variació<br>2024-2025 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------|
| Noel – Divisió de xarcuteria, <i>snacks</i> i pizzes (t CO <sub>2</sub> -eq/t produïda) | 5,83  | -23,39 %              |
| Noel – Divisió de fresc (t CO <sub>2</sub> -eq/t produïda)                              | 6,26  | 5,21 %                |
| Cogeneració de Begudà (t CO <sub>2</sub> -eq/MWh energia generada)                      | 0,097 | -67,9 %               |

Distribució de les emissions totals  
segons activitat/societat (t CO<sub>2</sub>-eq)  
(*market-based*)

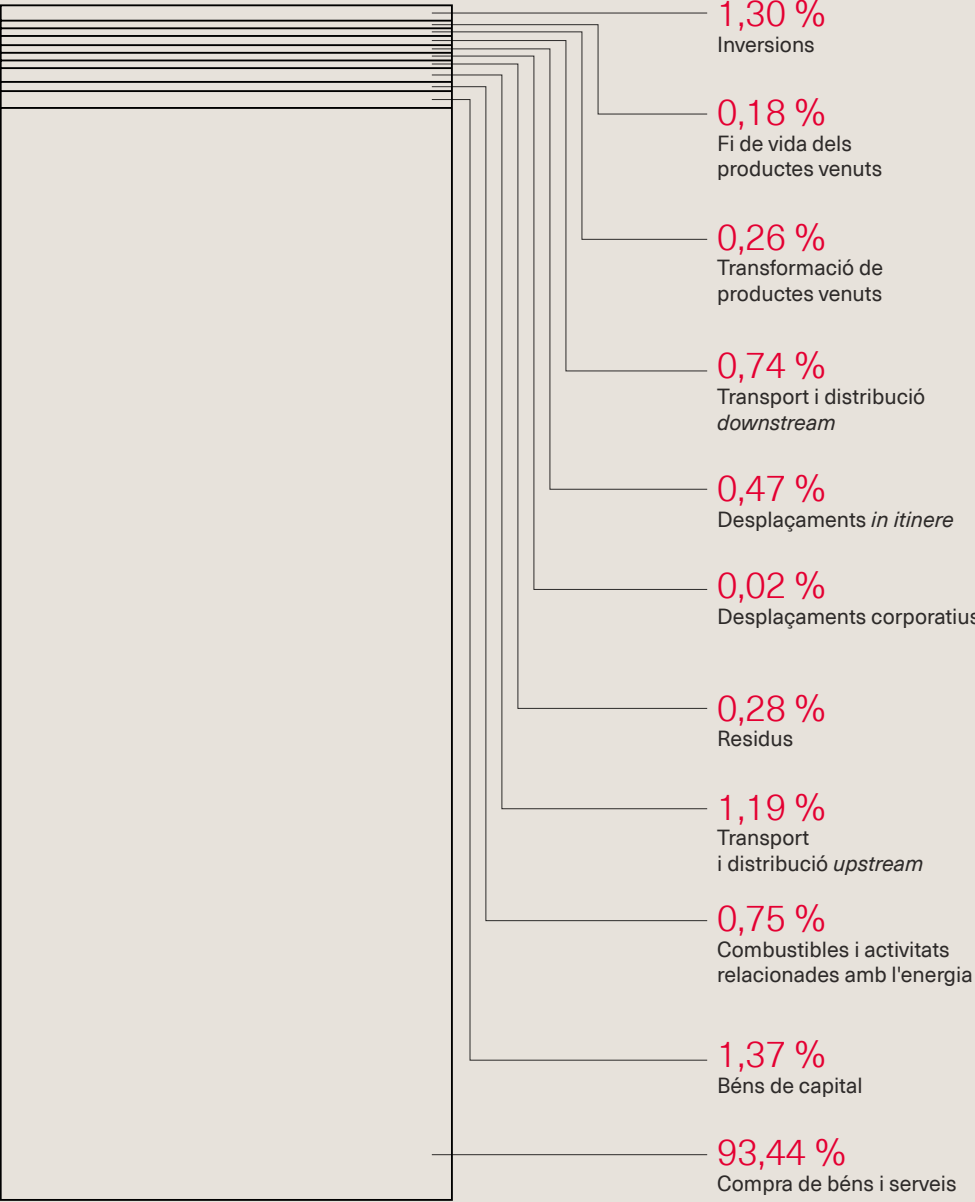
|                                                                   | 2025       | Variació<br>2024-2025 |
|-------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|
| Noel – Divisió de xarcuteria, <i>snacks</i> i pizzes <sup>6</sup> | 308.886,32 | -5,64 %               |
| Noel – Divisió de fresc                                           | 512.830,45 | 10,70 %               |
| Cogeneració de Begudà                                             | 27.114,16  | 34,60 %               |
| Granja Majil                                                      | 1.546,40   | -                     |

La petjada de carboni de 2025 s'ha calculat segons el mètode GHG Protocol, que distingeix les emissions en 3 grans abastos: abast 1 (emissions directes), abast 2 (emissions indirectes de l'energia adquirida) i abast 3 (altres emissions indirectes de GEH). Dins de l'abast 3, la categoria d'impacte majoritària és la 3.1 Compra de béns i serveis, que representa el 93,44 % de les emissions de l'abast 3. Aquesta categoria d'impacte fa referència a la compra de les matèries primeres necessàries per al desenvolupament de l'activitat de Noel, incloent-hi productes alimentaris (carn i altres ingredients per a pizzes) i altres productes (aigua, *packaging* i gasos). En aquest sentit, els productes alimentaris representen el 94 % de les emissions de la categoria 3.1.

Emissions de GEH 2025 segons l'abast (*market-based*)



Emissions de GEH 2025 segons categories de l'abast 3



# Economia circular i ús eficient dels recursos

Apliquem els principis d'economia circular a totes les nostres operacions, amb l'impuls de l'ús de materials més sostenibles i la millora de l'eficiència en la producció i la distribució. El nostre compromís se centra a optimitzar la recuperació i la valorització de residus per garantir que es reincorporen a la cadena de valor. A més, l'ecodisseny i la circularitat dels envasos són àrees prioritàries, en resposta a uns estàndards de sostenibilitat cada vegada més exigents al nostre sector.

## Gestió de l'aigua

(303-1)

L'aigua és una matèria primera essencial dels nostres productes i s'obté principalment de pous subterranis propis i de la xarxa de subministrament. Les plantes de Noel 1, 3 i 4 disposen de la resolució de concessió d'aigües subterrànies emesa per l'Agència Catalana de l'Aigua, actualitzada el juny de 2018. A Noel 2, la resolució va ser modificada l'agost del 2015 i a Noel 9 la concessió es va obtenir el 2023.

Som conscients de la importància d'optimitzar l'ús de l'aigua en els processos productius i, per tant, promovem de manera constant mesures de millora per controlar i reduir el consum d'aigua en totes les fases de producció.

Gràcies a totes les mesures que Noel ha implementat durant els darrers anys, hem aconseguit reduir el consum d'aigua per tona produïda més d'un 25 %, i s'ha passat de 3,21 m<sup>3</sup> el 2020 a 2,38 m<sup>3</sup> el 2025.

Aquest 2025 hem començat les obres de la nova EDAR a la planta de El Cierzo, que incorporarà tecnologia Membrane BioReactor (MBR), un sistema avançat que combina tractament biològic i membranes d'ultrafiltració per millorar l'eficiència de la depuració i garantir una qualitat excel·lent de l'aigua tractada.

## Programa ambiental

### Objectius 2025



Reduir en un 5 % el consum d'aigua per tona produïda al conjunt de les plantes del grup.

Millorar la qualitat de l'efluent que s'aboca.

Reduir els riscos en l'abastament d'aigua.

### Principals accions de millora del 2025

- / Començament de la construcció de noves estacions depuradores d'aigües residuals (EDAR) a Noel 1 i 4 i El Cierzo amb tecnologia MBR.
- / Ampliació dels comptadors electromagnètics per optimitzar el monitoratge continu del consum i millorar el manteniment de les instal·lacions.
- / Implementació del pla d'estalvi hídric per al període 2025-2026.

## Programa ambiental

### Objectius 2026



Reduir un 3 % el consum d'aigua per tona produïda al conjunt de les plantes del grup.

Millorar la qualitat de l'efluent que s'aboca.

Gestionar els riscos en l'abastament d'aigua.

### Accions de millora previstes per al 2026

- / Posada en marxa de les noves EDAR a Noel 1 i 4 i El Cierzo; això garanteix una qualitat més alta de l'aigua tractada i redueix l'impacte ambiental.
- / Estudi de viabilitat per a la recuperació d'aigua tractada mitjançant osmosi inversa per reutilitzar-la en la generació de vapor a la planta de Noel 1.
- / Continuació de les actuacions per a l'ampliació dels comptadors electromagnètics de monitoratge continu del consum.
- / Incorporació de clàusules ambientals als contractes amb les empreses de neteja per reforçar els criteris de sostenibilitat en la prestació del servei.
- / Actualització del pla d'estalvi hídric per al període 2026-2027.
- / Realització d'una auditoria hídrica a la planta de Tap Tap per identificar oportunitats de millora en l'eficiència de l'ús de l'aigua.
- / Recirculació de l'aigua procedent de les fases de filtració i descalcificació a les plantes de Noel 1 i Noel 4 per optimitzar l'ús de recursos hídrics.

(303-3) Consum d'aigua en valors absoluts (m³)

|                                               |        | 2025    | Variació 2024-2025 |
|-----------------------------------------------|--------|---------|--------------------|
| Aigua provinent del subministrament municipal | Noel 1 | 29.968  | 9,1 %              |
| Aigües subterrànies                           | Noel   | 290.992 | 3,1 %              |
| Total                                         |        | 320.960 | 12,2 %             |

(1) L'aigua utilitzada a Cogeneració de Begudà és consum atribuïble a les plantes de Noel 1 i Noel 4, ja que aquest consum correspon únicament a la producció de vapor que s'empra en aquestes plantes. El 2025, el consum d'aigua de Granja Majil va assolir els 13.000 m³ procedents de subministrament municipal.

Consum d'aigua en valors relatius

|                      | 2025 | Variació 2024-2025 |
|----------------------|------|--------------------|
| Noel (m³/t produïda) | 2,38 | -1,6 %             |

(303-2) En els processos de producció, neteja i desinfecció de les nostres plantes de producció de xarcuteria (Noel 1, 3, 4, 5, 6 i 7) i frescos (Noel 2 i Noel Olot) es generen aigües residuals. A Noel 1 i 4, el 94 % de l'aigua consumida es destina a abocament, mentre que a la resta de les plantes s'hi destina la totalitat de l'aigua consumida. Les aigües residuals de les plantes Noel 1, 4 i 5 se sotmeten a un tractament fisicoquímic i biològic per reduir la càrrega contaminant d'acord

amb els límits establerts a l'ordenança d'abocament d'aigües residuals de la Garrotxa. Noel disposa de la seva pròpia planta de tractament d'aigües residuals per tractar les aigües de les plantes de Noel 1 i 4, mentre que les aigües residuals de Noel 2, 3, 6 i 7 són tractades a les estacions depuradores d'aigües residuals (EDAR) d'Olot, Begudà i Sant Joan de les Abadesses. Noel Olot disposa de la seva pròpia planta depuradora fisicoquímica.

Gestió dels residus

(306-1, 306-2, 3-3 Economia circular) Continuem promovent la reducció de la generació de residus i millorant l'eficiència en els nostres processos de producció, amb un enfocament especial cap a l'optimització del consum de materials i matèries primeres per tal de minimitzar les pèrdues en les diverses fases de producció. Les nostres plantes, certificades segons la norma ISO 14001:2015, disposen d'un manual de gestió de residus que estableix directrius específiques per garantir la segregació, emmagatzematge i gestió correctes dels residus generats.

Durant els darrers anys hem reforçat la millora contínua dels nostres sistemes de segregació i gestió de residus amb l'objectiu d'incrementar-ne la valorització i reduir progressivament la fracció destinada a abocador. Totes les plantes disposen d'infraestructures específiques per facilitar la segregació en origen i assegurar la gestió correcta dels diferents tipus de residus generats en l'activitat productiva.

En aquest sentit, a Noel 1 s'ha consolidat un nou mètode de segregació de residus plàstics que distingeix entre monomaterials i materials multicapa. Aquesta classificació permet optimitzar-ne el tractament final: els residus monomaterials es destinen al reciclatge, mentre que els materials multicapa, que actualment no són reciclables, es gestionen mitjançant valorització energètica.

Així mateix, continuem impulsant accions orientades a millorar la traçabilitat i el control dels residus generats reforçant la sensibilització dels equips i promovent bones pràctiques en la segregació en origen. Aquest enfocament ens permet avançar cap a un model de gestió més eficient, alineat amb els principis de reducció, reutilització i valorització de residus.

Programa ambiental

Objectius 2025



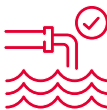
Reduir un 5 % la fracció de residus destinada a abocador per tona produïda respecte del 2024, al conjunt de les plantes.

Principals accions de millora del 2025

- / Redefinició dels fluxos de residus en tallers.
- / Posada en marxa d'auditories internes de residus.
- / Desenvolupament de continguts formatius en gestió de residus per a tota la plantilla.
- / Consolidació del sistema de segregació de plàstics per tipus a la planta de Noel 1 per facilitar-ne el reciclatge final.
- / Millora de la segregació de residus de la unitat de negoci de frescos per incrementar-ne la valorització.

Programa ambiental

Objectius 2026



Reduir un 3 % la fracció banal.  
Reduir un 2 % les fraccions de residus alimentaris (categories 2 i 3).

Accions de millora previstes per al 2026

- / Continuació d'auditories internes de residus.
- / Consolidació del contingut formatiu en gestió de residus.
- / Proves de valorització de safates multicapa a la planta de Noel 3.
- / Estudi de viabilitat de valorització del paper suport.
- / Desenvolupar continguts formatius en gestió de residus per a tota la plantilla.

(306-3, 306-4, 306-5)

Generació de residus a Noel segons la destinació final (t) (divisions de xarcuteria, *snacks*, pizzes i frescos)

|                                     | 2025          | Variació 2024-2025 |
|-------------------------------------|---------------|--------------------|
| <b>Residus no perillosos</b>        | <b>16.107</b> | <b>3,1 %</b>       |
| Incineració                         | 379           | 25 %               |
| Reciclatge                          | 2.047         | 26 %               |
| Alimentació animal                  | 9.812         | -6 %               |
| Abocador                            | 1.977         | 22 %               |
| Producció de biogàs                 | 1.715         | 16 %               |
| Compostatge                         | 114           | -7,3 %             |
| Fertilitzant                        | 63            | 70,3 %             |
| <b>Residus perillosos</b>           | <b>51</b>     | <b>13,3 %</b>      |
| Centre de recollida i transferència | 50            | 2 %                |
| Recuperació d'olis minerals         | 1             | -                  |
| <b>Total</b>                        | <b>16.158</b> | <b>3,2 %</b>       |

El 2025, Granja Majil va generar un total de 92,78 t de residus, dels quals 92,54 t corresponien a residus no perillosos i 0,24 t a residus perillosos. Dels residus no perillosos, 62,4 t es van destinar a valorització mitjançant incineració i 20,4 t es van aprofitar com a fertilitzant.

Generació de residus en valors relatius

|                                                                                 | 2025 | Variació 2024-2025 |
|---------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|
| Noel (divisions de xarcuteria, <i>snacks</i> , pizzes i frescos) (t/t produïda) | 0,11 | -8,3 %             |
| Cogeneració de Begudà (t/MWh d'energia generada)                                | 0,24 | - %                |

Impulsem la reutilització de palets i caixes, i enviem els no reparables a recicladors per reincorporar-los al circuit. A més, participem en un projecte pilot per millorar la gestió i la traçabilitat dels envasos reutilitzables mitjançant una plataforma digital innovadora. Aquesta iniciativa, impulsada per Packaging Cluster i INNOVACC, busca reduir la pèrdua de palets i optimitzar el control de contenidors reutilitzables al llarg de tota la cadena logística.

El projecte respon als nous requisits normatius en matèria d'envasos reutilitzables i facilita el compliment de la responsabilitat ampliada del productor (RAP).

## Residus carnis

Tenim processos específics per a la gestió de subproductes d'origen animal no destinats a consum humà (SANDACH). Generem SANDACH de categoria 2 de manera excepcional, destinats a la producció de fertilitzants. D'altra banda, es generen SANDACH de categoria 3 diàriament a partir de subproductes, productes d'origen animal i residus de cuina. Per garantir que es gestionen correctament, disposem de contenidors específics per emmagatzemar-los.

Tots els residus de SANDACH 3 es valoritzen íntegrament, i es destinen principalment a la fabricació de pinsos i, en menor mesura, a la producció de biogàs.

## Generació de residus de SANDACH de categoria 3

|                                                    | 2025                  |                        | Variació<br>2024-2025 |       |
|----------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|-------|
| Destinació (valorització)                          | Alimentació<br>animal | Producció<br>de biogàs | Total                 |       |
| Noel 1, 3, 4, 5, 7 i <i>snacks</i> i<br>pizzes (t) | 3.555                 | 1.296                  | 4.851                 | 7,5 % |
| Noel 2 i Noel Olot (t)                             | 6.257                 | 3,47                   | 6.604                 | -9,7% |

## Ecodisseny

(301-2, 3-3 Economia circular)

La cerca constant d'innovació i eficiència en els nostres processos és essencial per complir el nostre objectiu de reduir el consum de matèries primeres i materials, així com de satisfer les demandes canviants dels mercats on operem i complir les regulacions vigents. En totes les fases de producció, des del disseny amb criteris ecològics fins a la creació d'envasos més sostenibles, incorporem el concepte d'economia circular. Això s'aconsegueix mitjançant l'optimització de l'ús de materials i la integració de materials reciclats i reciclables.

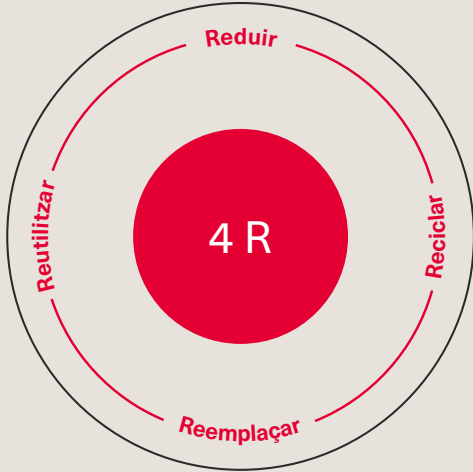
## 4 R: reduir, reciclar, reemplaçar i reutilitzar

En el nostre compromís per combatre la contaminació per plàstics, apliquem l'estratègia de les 4 R, un enfocament que ens permet optimitzar l'ús de materials als nostres envasos i avançar cap a solucions més sostenibles al llarg de tot el cicle de vida.

El 2025 vam continuar reforçant la valorització de residus, i vam aconseguir valoritzar un 88 % del total de residus generats.

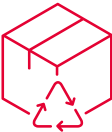
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Reduir</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>/ Reducció del 30 % del plàstic utilitzat en l'envasament de fuet mitjançant l'optimització del micratge del film.</li><li>/ Reducció de la mida de la barqueta de la gamma Delizias i disminució del consum de material.</li><li>/ Migració de l'envasament de carn picada de barqueta a bossa, fet que permet reduir en un 82 % el plàstic utilitzat.</li></ul> | <p><b>Reciclar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>/ Increment del contingut de plàstic reciclat postconsum en envasos primaris, que ha arribat aproximadament al 50 % del total de material plàstic utilitzat.</li><li>/ Estudi d'un projecte per reciclar les safates de plàstic utilitzades durant el procés productiu a la planta de Noel 3, que permetria reincorporar aquest material com a matèria primera en la fabricació de noves safates, amb la qual cosa s'avançaria cap a un model de circuit tancat dins del procés productiu mateix.</li></ul> |
| <p><b>Reemplaçar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>/ Substitució de l'absorbent de cel·lulosa al producte de <i>lacón</i> tallat a mà per un sistema mecànic de retenció de líquids, la qual cosa evita l'ús de 10,6 tones anuals de material no reciclable.</li></ul>                                                                                                                                           | <p><b>Reutilitzar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>/ Optimització de la configuració de paletitzats en determinats productes, com caixes de fuet i peces de xoriço amb forma de ferradura, fet que ha permès millorar l'eficiència del transport i reduir l'ús d'aproximadament 1.300 palets a l'any.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                             |

La meta per al 2026 és incorporar criteris d'ecodisseny en el desenvolupament de nous envasos i considerar aspectes com la reciclabilitat, l'optimització del transport i la reducció de l'impacte ambiental.



Programa ambiental

Objectius 2025



Impulsar la circularitat  
dels nostres envasos  
plàstics



Augmentar la  
reciclabilitat dels  
nostres envasos



Continuar reduint  
la quantitat de  
material utilitzat per a  
embalatge



Disminuir la  
complexitat dels  
embalatges secundaris

Accions de millora del 2025

- / Incorporació de monomaterial als envasos de Noel 4.
- / Implementació industrial de film 15/15 i 160 mm d'amplada, sota criteris d'ecodisseny, que permet estalviar 35,8 tones.
- / Manteniment del 50 % de material reciclat sobre el total als envasos.
- / Increment de l'ús de plàstic reciclat d'origen extern.

Accions de millora previstes per al 2026

- / Optimització dels envasos per reduir-ne el micratge, el nombre de components i les dimensions.
- / Simplificació dels embalatges secundaris mitjançant la revisió del disseny de caixes i la configuració de palets.
- / Reducció de les dimensions dels sobres de curats de la gamma Delizias amb l'objectiu de reduir el consum de material i optimitzar l'eficiència logística.
- / Reducció del pes del plàstic mitjançant el canvi de barqueta a bossa en determinats productes destinats a clients, amb una reducció estimada del material plàstic de fins a un 80 %.
- / Reducció de la mida de determinats envasos, amb el pas de formats de 240 × 200 mm a 160 × 200 mm per optimitzar l'ús de materials.
- / Migració de determinats formats d'envasament en barqueta a envasos al buit amb l'objectiu de reduir l'ús de plàstic, millorar la conservació del producte i reduir l'ús de gasos en l'envasament.
- / Eliminació del material EVOH en determinades barquetes per millorar la reciclabilitat dels envasos.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdors

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe



(301-1)

Consum de materials i matèries primeres en valors  
absoluts (divisions de xarcuteria, *snacks*, pizzes  
i frescos)

|                         | 2025          | Variació<br>2024-2025 |
|-------------------------|---------------|-----------------------|
| Carns (t)*              | 132.408       | 3,9 %                 |
| Etiquetes (u.)          | 243.149.480   | 1,6 %                 |
| Caixes (u.)             | 26.993.043    | 5,6 %                 |
| Film (m)                | 86.315.551,49 | 0,5 %                 |
| Bosses (u.)             | 3.845.581     | -21,3 %               |
| Safates de plàstic (u.) | 94.832.588    | 11,7 %                |
| Detergents (kg)         | 463.383       | -7,7 %                |

\* Inclou el producte final procedent d'externs.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

5

PÀG.

64

NOEL

# Biodiversitat

Continuem avançant en el nostre compromís amb la protecció i la conservació de la biodiversitat a l'entorn on desenvolupem la nostra activitat, especialment a la comarca de la Garrotxa, on tenim les instal·lacions principals.

Durant el darrer exercici hem donat continuïtat a diverses iniciatives orientades a afavorir la presència de fauna i flora a les nostres instal·lacions. En aquest sentit, s'han mantingut les zones lliures de poda en àrees verdes de Noel 1 i 4, una mesura que afavoreix la presència de pol·linitzadors i contribueix a millorar la diversitat d'espècies vegetals i insectes.

Paral·lelament, seguim impulsant accions de sensibilització ambiental adreçades a les persones de l'organització, com ara la celebració del primer Dia del Medi Ambient, una jornada orientada a fomentar el coneixement i la conscienciació sobre biodiversitat, gestió de residus i eficiència energètica.

Amb vista al 2026, reforçarem aquesta línia de treball mitjançant la signatura d'un conveni de col·laboració amb el Consorci SIGMA i l'Ajuntament de Sant Joan les Fonts per fer el seguiment de la biodiversitat dels aiguamolls de Begudà. Aquest acord, amb una durada inicial de cinc anys, permetrà fer un seguiment anual de l'evolució d'aquest espai natural i avaluar-ne la importància com a reservori de biodiversitat al territori.

Per mitjà d'aquestes iniciatives, Noel reafirma el seu compromís amb la conservació dels ecosistemes locals i amb la integració de la biodiversitat en la gestió responsable de les instal·lacions.

## Les orenetes de Noel: un indicador de biodiversitat a les nostres instal·lacions

En el marc del nostre compromís amb la biodiversitat, Noel fa anys que participa en el **Projecte Orenetes**, una iniciativa de ciència ciutadana impulsada per l'**Institut Català d'Ornitologia** (ICO) que té com a objectiu estudiar les poblacions d'oreneta cuablanca (*Delichon urbicum*) en entorns urbans.

A les instal·lacions de **Noel 1 i Noel 4** hi ha una colònia d'aquesta espècie protegida a Catalunya. En col·laboració amb el projecte, fem un **seguiment periòdic dels nius que hi ha a les nostres instal·lacions** i contribuïm a recopilar dades científiques sobre l'evolució de l'espècie.

Els resultats d'aquest seguiment mostren una evolució positiva de la colònia. Mentre que el **2017 es van comptabilitzar 14 nius actius**, el **2025 la xifra va arribar als 47**; això representa un indicador favorable de la qualitat de l'entorn i de l'impacte positiu de les mesures de conservació adoptades.

A més del seu valor com a indicador ambiental, l'oreneta cuablanca té una funció important en l'equilibri ecològic. Cada exemplar pot consumir centenars d'insectes al dia, de manera que contribueix al **control natural de plagues** i ajuda a reduir la presència de mosquits i altres insectes voladors.

La presència d'aquestes aus a les nostres instal·lacions és un exemple de com l'activitat industrial pot conviure amb la biodiversitat quan s'adopten mesures de protecció i seguiment adequades.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

**Persones**

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe



3 SALUT  
I BENESTAR



4 EDUCACIÓ  
DE QUALITAT



5 IGUALTAT  
DE GÈNERE



8 TREBALL Digne  
I CREIXEMENT  
ECONÒMIC



17 ALIANÇA  
PELS OBJECTIUS



# PERSONES

# Retenció i desenvolupament del talent

El nostre equip és un pilar fonamental que ha impulsat Noel a convertir-se en una empresa líder al seu sector. Per continuar atraient els millors talents, ens centrem a oferir un valor diferencial a través d'un entorn que potenciï el benestar, el desenvolupament professional, la conciliació i la igualtat d'oportunitats per a tothom.

## Accions destacades del 2025

- / **Formació en lideratge per a comandaments.** Durant el 2025 s'ha engegat un programa de formació adreçat a tots els comandaments de l'organització, amb l'objectiu de reforçar les competències de lideratge i acompanyar el desenvolupament d'equips. Aquesta iniciativa va començar a conceptualitzar-se el 2024 i s'ha consolidat durant aquest any.
- / **Desenvolupament d'un total de 23 promocions internes** (14 homes i 9 dones) i **16 moviments interns** (12 homes i 4 dones).
- / **Implantació de mesures del Pla d'igualtat.** Continuem implementant les accions previstes al Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes, i també impulsant iniciatives per fomentar un entorn laboral més equitatiu i inclusiu. En aquest marc, hem obtingut la certificació AENOR de bretxa salarial, que acredita el nostre compromís amb la igualtat retributiva.
- / **Millora de l'experiència d'incorporació.** S'ha avançat en la implementació de programes de mentoria i benvinguda (*onboarding*) per facilitar la integració de les noves incorporacions i reforçar el seu acompanyament durant els primers mesos a l'organització.
- / **Reforç de la inclusió laboral.** Durant l'exercici s'ha incrementat significativament la contractació directa de persones amb discapacitat. Així mateix, s'han impulsat mesures alternatives mitjançant la col·laboració amb centres especials d'ocupació i entitats socials, com ara La Fageda i la Fundació Integra, amb la qual cosa s'ha contribuït a la integració laboral de persones amb discapacitat.
- / **Nous espais de diàleg intern.** S'han impulsat iniciatives per fomentar la comunicació i la participació de les persones en la vida de l'empresa. Entre aquestes iniciatives destaquen els **Cafès amb Direcció**, trobades en què la propietat visita les diverses plantes i torns per compartir informació, escoltar inquietuds i reforçar la proximitat amb els equips.
- / Participació en la millora de polítiques de persones a través de **Talent Lab**, un espai transversal format per 12 persones de diferents departaments i nivells organitzatius que es reuneixen periòdicament per crear conjuntament polítiques i programes relacionats amb la gestió de persones.
- / **Benestar i conciliació.** S'han consolidat iniciatives orientades a millorar el benestar de les persones, com ara el model *baby-friendly* i el procediment de condol.
- / **Sistema de flexibilitat horària.**
- / **Programa d'hàbits saludables.** S'ha definit i posat en marxa un programa pilot orientat a promoure un estil de vida saludable entre la plantilla. Inclou activitats relacionades amb l'exercici físic, el benestar emocional i la nutrició.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

El maig de 2025 vam inaugurar La Cantina, el nou restaurant corporatiu de Noel ubicat a Noel 5. Aquest espai neix amb l'objectiu d'oferir a les nostres persones una alimentació equilibrada i saludable basada en productes de proximitat i, al mateix temps, convertir-se en un punt de trobada pensat per compartir, desconnectar durant la jornada laboral i reforçar la convivència entre equips.



## Great Place to Work: un reconeixement del compromís amb les persones a Noel

El 2025 Noel ha obtingut la certificació **Great Place to Work (GPTW)**, un reconeixement internacional que distingeix les organitzacions on les persones valoren positivament el seu entorn laboral, la confiança en l'empresa i la cultura organitzativa.

Aquesta fita s'ha aconseguit després d'una **enquesta de clima laboral independent** que ha dut a terme la consultora Great Place to Work, especialitzada en l'avaluació d'entorns de treball. L'enquesta permet conèixer de manera rigorosa la percepció de les persones sobre la seva experiència laboral a Noel i detectar oportunitats de millora.

La participació de la plantilla ha estat clau per obtenir aquest reconeixement. **Gairebé el 70 % de les persones convidades a participar en l'enquesta la van completar, i el 71 % de les respostes van ser positives**, la qual cosa situa Noel entre les organitzacions reconegudes com un gran lloc per treballar.

Més enllà de la certificació, aquest procés forma part del nostre compromís amb l'**escolta activa i la millora continuada** en la gestió de persones. Els resultats de l'enquesta permeten identificar fortaleses i àrees de millora que serviran de base per definir **plans d'acció específics per plantes, departaments i equips** i, d'aquesta manera, impulsar un entorn de treball cada cop més col·laboratiu, transparent i orientat al benestar de les persones.

La certificació Great Place to Work reconeix així el treball col·lectiu de tota l'organització i reforça el nostre compromís de continuar construint un entorn laboral basat en la confiança, el respecte i la participació.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

6

PÀG.

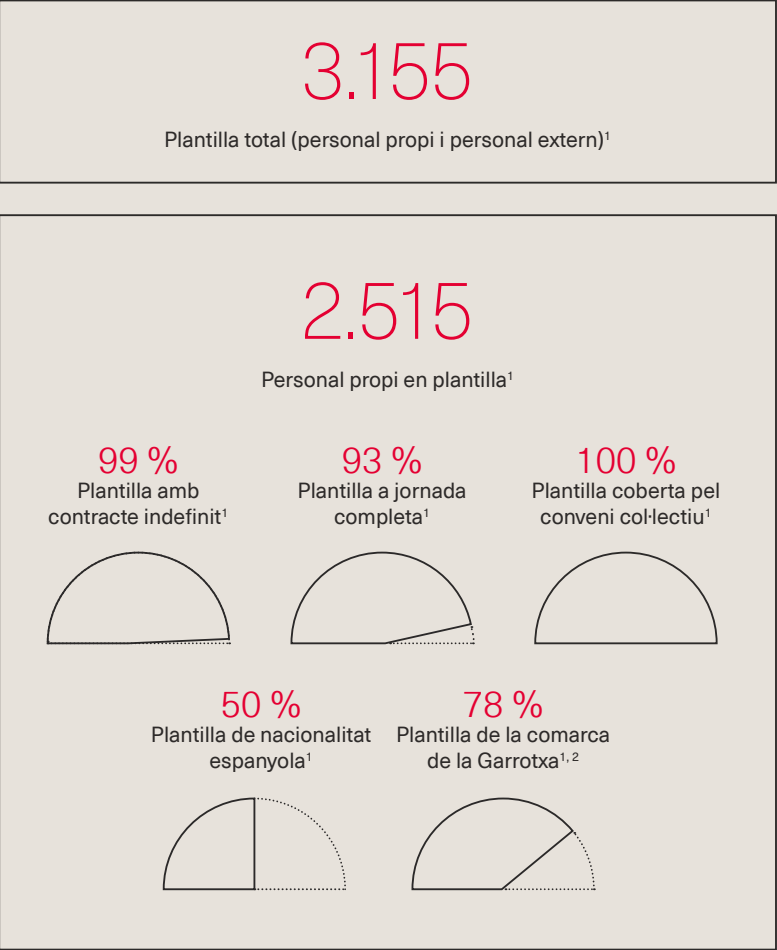
68

## Objectius 2026

- / Reforç del programa de reconeixement dels 25 anys de servei.
- / Reforç de Noel Academy mitjançant l'ampliació de nous continguts formatius adaptats a les necessitats de l'equip.
- / Desplegament del nou model de lideratge de Noel, que defineix i consolida les competències clau que guiaran el desenvolupament dels equips i la cultura organitzativa.
- / Implantació del nou programa d'*onboarding*, orientat a millorar l'acollida, la integració i l'acompanyament de les noves incorporacions, que reforça el sentiment de pertinença des del principi.
- / Desplegament de les accions derivades de l'enquesta de clima laboral, duta a terme per mitjà de sessions participatives en plantes i oficines per identificar i prioritzar iniciatives de millora de l'experiència de les persones a Noel.
- / Reforç del programa d'hàbits saludables, amb la incorporació de noves iniciatives orientades al benestar físic i emocional de la plantilla, com ara serveis de suport sanitari, fisioteràpia o proves mèdiques complementàries.
- / Posada en marxa d'un **espai físic** (que fins ara només estava disponible en format digital) per a **Noel Market** que permetrà ampliar els canals a través dels quals les persones treballadores poden accedir a productes Noel a preus reduïts.
- / Implantació d'un nou software de gestió de persones per optimitzar els processos interns i millorar la gestió del talent.
- / Avançar en la formalització de polítiques de gestió de persones, incloent-hi marcs clars per a processos com la promoció i el desenvolupament professional.
- / Avaluació de programes de promoció horitzontal que permetin ampliar les oportunitats de desenvolupament professional dins de l'organització.

## Dades de 2025

(2-6, 2-7, 2-30, 401-1)



Nota: Les dades de plantilla que es presenten a continuació corresponen a les societats Noel Alimentaria, SAU (divisions de xarcuteria, frescos, *snacks* i pizzes), Noel Foods Ltd., Noel Alimentaria USA i Ganadera Majil, SL. Cogeneració de Begudà, SAU, no té empleats en plantilla.

<sup>1</sup> Dades del 31 de desembre de 2025.

<sup>2</sup> Inclou la plantilla dels centres de producció ubicats a la comarca de la Garrotxa.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

**Persones**

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

6

PÀG.

69



## Ocupació de qualitat

(401-2)

El personal de Noel pot gaudir de diferents avantatges, incentius i activitats extralaborals.

- / **Pista de pàdel i criquet.**
- / **Assegurança de salut Sanitas.**
- / **Descomptes en benzineres per a la compra de combustible.**
- / **Descompte en la compra de productes de xarcuteria i frescos a través de Noel Market.**
- / ***Baby-friendly.*** Quan un empleat o una empleada ens informa que serà pare o mare, li lliurem un exemplar del llibre *Serem pares!* i, quan neix el nadó, li enviem una cistella amb diversos productes (barnús, osset de peluix, mussolina, tovallola de bany, necesser, bossa per a la guarderia, entre altres coses), tots d'un color neutre, el gris.
- / **Descompte en la inscripció al campus d'estiu de Bàsquet Girona per a fills i filles del personal.**
- / **Descompte a les entrades del Festival Vallviva.**
- / **Descompte en la compra d'entrades del parc aquàtic Aqua Brava a través de Noel One.**
- / **Participació en sortejos d'entrades** per a esdeveniments organitzats per entitats patrocinades per Noel.
- / **Connexió wifi gratuïta als menjadors de totes les plantes.**

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

**Persones**

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

6

PÀG.

70

- / **Sopar de Nadal i entrega del tradicional lot de Nadal amb una gran varietat de productes per a tots els gustos.**
- / **Servei d'autobús** entre Olot i Begudà per afavorir una mobilitat més còmoda, sostenible i accessible per als nostres equips que treballen al polígon de Begudà.
- / **Equipacions esportives Noel.** El personal pot adquirir equipaments esportius a preus especials, amb part del cost finançat per Noel. Aquest any s'ha renovat el disseny de la col·lecció, que inclou peces com ara mallot, *culotte*, samarreta i pantalons curts.

La nova col·lecció d'equips esportius Noel ha tingut una gran acollida, amb més de 250 articles venuts. El 50 % de l'import recaptat s'ha destinat a la Fundació Albert Bosch, mantenint el caràcter solidari de la iniciativa.

## Retribució flexible per millorar el benestar de les persones

El 2025 Noel ha incorporat **Payflow**, una solució de retribució flexible que permet que les persones treballadores personalitzin part del seu sou i accedeixin a diferents beneficis socials amb avantatges fiscals. A través d'aquesta plataforma, cada persona pot destinar voluntàriament una part del seu salari brut anual a serveis i productes com ara menjar, transport públic, guarderia, formació o assegurança mèdica, de manera que optimitza la seva capacitat d'estalvi.

A més, l'eina permet **sol·licitar bestretes o disposar d'una part del sou ja treballat abans de la data habitual de cobrament de la nòmina**, la qual cosa ofereix una flexibilitat financera més gran per fer front a despeses imprevistes o necessitats puntuals.

La plataforma també inclou altres serveis, com ara assegurances de vida i accidents, un club de descomptes amb avantatges en diverses marques i experiències, i la possibilitat de fer donacions solidàries directament des de la nòmina.

Amb aquesta iniciativa, Noel reforça el seu compromís amb el benestar de les persones i ofereix eines que aporten més flexibilitat, faciliten la gestió del dia a dia i contribueixen a millorar la qualitat de vida de les persones que formen part de la companyia.



# Desenvolupament professional i formació

(404-2)

La formació és crucial per al desenvolupament del nostre equip, i també és una font de motivació, creixement personal i impuls a la innovació, un dels pilars fonamentals de Noel.

Sabem que sense formació no hi ha evolució ni progrés. Som resilients a l'hora d'adaptar la nostra manera de treballar per abordar els reptes de l'entorn i satisfer les necessitats canviants dels nostres empleats, les habilitats dels quals evolucionen cap a l'intraemprenedoria i la capacitat d'innovar en entorns col·laboratius.

El 2025 hem consolidat el desenvolupament del lideratge a tots els nivells de l'organització, hem treballat en la definició d'un model comú i hem posat en marxa formacions específiques per als comandaments. Aquestes accions busquen enfortir les competències clau en la gestió d'equips, bo i fomentant una comunicació més efectiva, una millor organització del treball i un lideratge més inclusiu i sostenible.

El 2025 el nombre de persones que han rebut formació ha augmentat més d'un 70 %, i així s'ha consolidat l'aposta de la companyia pel desenvolupament del talent i la millora contínua de les competències professionals.

## Noel Academy i les escoles de formació específica

Noel Academy és la nostra plataforma d'aprenentatge dissenyada per garantir la formació de les habilitats actuals i futures, amb l'objectiu de cultivar el talent dins de l'empresa. Actua com a punt central que engloba totes les iniciatives de formació interna, i es basa en la gestió estratègica del desenvolupament i l'aprenentatge alineat amb les necessitats del negoci i el coneixement.

A través del pla de desenvolupament individual, l'equip de talent i els *managers* estructuren un programa que combina diverses formes d'aprenentatge, com ara presencial al lloc de treball, conferències, *e-learning* i *coaching*, entre altres activitats. Aquest enfocament vol garantir un procés de desenvolupament professional satisfactori i adaptat a les necessitats específiques de cada persona.

## Objectius

- / Assegurar les capacitats que requereix el negoci.
- / Ser una eina per transmetre la cultura i els valors de Noel.
- / Promoure el desenvolupament del talent.
- / Gestionar de manera integral el coneixement.
- / Ser un lloc de trobada que promogui el debat, la innovació i l'excel·lència.



## Escoles

### Escola BASE

Ofereix diverses formacions enfocades a la capacitació de competències bàsiques que tots els nostres professionals necessiten per al seu lloc de treball.

### Escoles TÈCNIQUES

Ofereixen formacions enfocades a fer que els nostres professionals siguin experts en la seva matèria.

### Escola d'HABILITATS I LIDERATGE

Ofereix formacions enfocades a la capacitació de perfils que tenen persones a càrrec seu fins a directius, i també abraça competències transversals.



(404-1)

Indicadors de formació 2025  
del personal propi de Noel  
(divisions de xarcuteria, *snacks*,  
pizzes i frescos)

15.009

Hores totals de formació

2.928

Persones que han rebut algun tipus de  
formació durant l'any<sup>14</sup>

5,1

Mitjana d'hores de formació per assistent

460.711 €

Inversió total en formació

37 %

Accions formatives impartides per formadors  
interns

119

Accions formatives

Accions formatives  
segons tipus:

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| Específiques de cada àrea     | 50 %  |
| Qualitat                      | 23 %  |
| Idiomes                       | 16 %  |
| Prevenió de riscos laborals   | 6,5 % |
| Sostenibilitat i medi ambient | 4,5 % |

<sup>14</sup> Una persona empleada pot haver assistit a més d'un curs. Inclou només el personal de Noel.

L'objectiu per al 2026 és impulsar l'aprenentatge d'idiomes a tota l'organització mitjançant una plataforma de formació en línia a la qual pugui accedir tota la plantilla.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

**Persones**

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

# Compromesos amb el futur talent i les persones en risc d'exclusió social

(404-2)

Hem establert convenis amb universitats (Universitat de Girona, Universitat de Lleida, Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Internacional de La Rioja, Universitat Abat Oliba CEU i Universitat Pompeu Fabra), instituts (IES La Garrotxa, IES Bosc de la Coma i IES Santa Coloma de Farners) i la Fundació Eduard Soler que ofereixen als seus estudiants l'oportunitat de fer pràctiques formatives a Noel.

Des de l'àrea de Persones es fa un seguiment exhaustiu de l'evolució i la integració dels aprenents, amb una estreta coordinació amb els tutors acadèmics i els tutors professionals de Noel.



14

Becaris i persones amb contractes de formació i aprenentatge procedents d'universitats, instituts i el centre de formació KREAS durant el 2025.

## Programes K1 i K+ de KREAS

Impulsem la formació dual, un model que combina l'aprenentatge a l'aula amb l'experiència a l'empresa i que permet que els professionals desenvolupin les seves habilitats en un entorn de treball real. Per aconseguir-ho col·laborem amb KREAS, un centre integral de formació professional especialitzat en la indústria càrnia i agroalimentària, amb seu a Olot. Aquesta aliança té com a objectiu capacitar els treballadors del sector potenciant la seva competitivitat i la preparació per als reptes de la indústria.

En el marc d'aquesta col·laboració, es desenvolupen dos programes clau:

- / Programa K1, una formació dual d'un any de durada impartida per la Fundació KREAS.
- / Programa K+, un cicle formatiu de grau superior en processos i qualitat **de la indústria alimentària, orientat a l'especialització en aquest àmbit.**

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

## Employer branding

L'atracció del talent és clau per al desenvolupament de la nostra companyia. El nostre programa per captar i integrar els millors perfils creix cada any en iniciatives, aliances i col·laboracions amb organitzacions educatives i administracions públiques.

- / **26a edició del Fòrum Industrial de la Universitat Politècnica de Girona**, organitzat pel Patronat de la Politècnica de la universitat. Es tracta d'una fira d'ocupació de referència i punt de trobada entre estudiants universitaris i empreses gironines.
- / **Jornades d'Orientació d'Educació Postobligatòria a Olot**, que apropen l'empresa a la formació professional i els graus superiors a la comarca.
- / Participació en **sessions de speed dating** amb alumnes de cicles formatius de l'IES Bosc de la Coma i de l'IES Garrotxa.

A més, hem rebut a les nostres instal·lacions estudiants de diversos nivells formatius amb l'objectiu d'acostar-los a la realitat de l'entorn industrial, donar a conèixer els nostres processos productius i mostrar les oportunitats professionals dins de la companyia.

- / Alumnes de l'IES Garrotxa del **cicle formatiu de grau mitjà en Elaboració de Productes Alimentaris**, per conèixer el procés productiu alimentari.
- / Estudiants de 1r del **cicle formatiu de grau superior en Automatització, Robòtica i Mecatrònica de l'IES Garrotxa** a les instal·lacions de Noel 1-4.
- / Alumnes de 3r del **grau en Innovació i Seguretat Alimentària de la Universitat de Girona (UdG)**.
- / Alumnes del **màster en Biotecnologia Alimentària de la Universitat de Girona (UdG)**.
- / Estudiants de 1r i 2n del **CFGS en Prevenció de Riscos Laborals de l'IES Santa Eugènia**.
- / Estudiants de 4t del **grau en Enginyeria Agroalimentària de la Universitat de Girona (UdG)**, que van conèixer les nostres instal·lacions, el projecte Noel Orígens i les oportunitats professionals dins de la companyia.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

6

PÀG.

76

# Víncle, cohesió i comunicació interna

**/ Town hall meetings.** Des del 2023 celebrem dos *town halls* a l'any, al febrer i al juliol. Són trobades liderades per la Direcció General que s'han consolidat com a espai clau de comunicació interna per compartir l'evolució del negoci, els principals projectes en curs i els reptes estratègics de la companyia.

El 2025 el *town hall* de febrer va permetre que la Direcció General presentés les principals fites aconseguides durant l'últim any i els objectius estratègics per a l'exercici, en una sessió que va combinar informació corporativa amb una dinàmica participativa d'*escape room* que va fomentar la col·laboració i el treball en equip entre els assistents.

A la trobada celebrada al juliol es va revisar l'evolució del negoci durant la primera meitat de l'any i es van compartir les perspectives de futur de l'organització, cosa que va reforçar l'alineació dels equips amb els objectius estratègics de Noel.

Totes dues trobades es van celebrar presencialment a l'Aula 1940 de Noel Academy (Noel 5) amb la participació de gairebé 150 persones, i es van retransmetre per *streaming* amb traducció simultània per facilitar la participació dels equips internacionals.

A Noel promovem una comunicació interna propera, transparent i bidireccional que ens permet mantenir informades totes les persones de l'organització, reforçar el sentiment de pertinença i alinear els equips amb els objectius i els valors de la companyia.

Per aconseguir-ho, impulsem diferents iniciatives i espais de comunicació que faciliten el diàleg, la participació i l'intercanvi d'informació entre equips, plantes i nivells organitzatius. Durant el 2025 hem reforçat especialment els espais de trobada directa entre la direcció i els equips, així com les campanyes de comunicació que fomenten la participació i la cohesió.

**/ Esmorzars amb la Direcció.** Aquest any hem posat en marxa els Esmorzars amb la Direcció, una nova iniciativa de comunicació interna orientada a reforçar la proximitat entre la Direcció i els equips. Aquestes trobades, que se celebren per primera vegada a totes les plantes de Noel, reuneixen petits grups de persones treballadores amb membres de l'equip directiu per compartir inquietuds, propostes i experiències del dia a dia.

Més enllà del caràcter informal, aquests espais s'han consolidat com a eina d'escolta activa i diàleg directe que permet identificar oportunitats de millora i reforçar la confiança, el compromís i el sentiment de pertinença.

Amb iniciatives com aquesta, promovem una cultura corporativa basada en la proximitat, la transparència i la participació i impulsem un entorn de treball més col·laboratiu i alineat amb els valors de la companyia.

**/ Campanyes internes i accions participatives**  
Hem impulsat diverses campanyes de comunicació interna vinculades a iniciatives corporatives i esdeveniments rellevants de la companyia. Entre aquestes accions destaquen les que s'han desenvolupat amb motiu de l'**obertura de la Cantina**, el **85è aniversari de Noel**, la **Festa de Nadal**, la

**difusió dels valors corporatius** o diverses edicions de l'Entrepà Solidari, en benefici de la Fundació Albert Bosch, que han contribuït a reforçar el sentiment de pertinença i la cultura d'empresa. Així mateix, durant l'exercici s'han desenvolupat campanyes informatives per acompanyar el llançament d'iniciatives corporatives rellevants, com ara la implantació del **sistema de retribució flexible Payflow** o la **posada en marxa de nous serveis adreçats a les persones de Noel**.

**/ Accions de sensibilització i divulgació**  
Durant el 2025 també s'han impulsat diverses iniciatives de sensibilització amb l'objectiu de promoure el coneixement i la reflexió sobre temes rellevants per a la societat i la companyia.

Entre aquestes accions destaca la jornada organitzada amb motiu del **Dia Internacional del Càncer Infantil**, que va incloure una conferència del Dr. Josep Tabernero. Així mateix, es va celebrar la **primera edició del Dia del Medi Ambient**, una jornada interna orientada a sensibilitzar sobre la sostenibilitat i els reptes ambientals per mitjà de xerrades divulgatives i activitats participatives.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

**Persones**

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdors

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

S'han organitzat més de 60 concursos i sortejos interns, en els quals han participat més de 2.000 persones treballadores. Aquestes iniciatives, vinculades a diverses campanyes i moments de l'any, contribueixen a dinamitzar la participació, reforçar el sentiment de pertinença i fomentar la cohesió entre els equips.

## Noel One

Plataforma que impulsa la comunicació interna bidireccional mitjançant un espai centralitzat que facilita la col·laboració i la interacció, i que proporciona un accés ràpid i fàcil a tota la informació i les eines necessàries per al dia a dia. Està disponible en versió d'escriptori, *app* mòbil i cartelleria digital als espais comuns.

## Funcionalitats:

Comunicacions internes

Accés a notícies i alertes corporatives

Possibilitat d'interactuar socialment mitjançant reaccions i comentaris a les notícies

Canal de denúncies

Bústia de suggeriments per expressar opinions, suggeriments o propostes de millora

Directorí de persones

Accés fàcil a eines i recursos

Contingut específic d'àrees com ara Persones, Prevenció de Riscos Laborals, Qualitat i informació de la planta

Funció de cerca avançada per facilitar la cerca de continguts i funcionalitats

Integració amb els sistemes de La Cantina

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

**Persones**

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdors

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

Dades al tancament de 2025:

+65 %

Usuaris actius  
a l'app vs. 2024

412

Notícies publicades

13.371

Reaccions a les notícies  
(increment de més del 80 %  
respecte de l'any anterior)

1.015

Comentaris de  
les notícies

16

Corresponsals

62

Redactors

Les dades del 2025 evidencien el creixement i la consolidació de Noel One com a espai dinàmic d'informació i participació per a les persones de Noel, amb un augment del 65 % d'usuaris actius i més de 13.000 interaccions a la plataforma durant l'any.

## Celebrem la primera edició dels Premis Noel One

El 21 de febrer de 2025 vam celebrar la primera edició dels Premis Noel One, un esdeveniment creat per reconèixer les notícies i les contribucions més destacades publicades a la plataforma interna de comunicació durant el 2024.

L'acte, celebrat a l'Aula 1940 de Noel Academy, va reunir corresponsals, redactors i persones nominades a les diferents categories, i va tenir com a objectiu posar en valor el paper dels que contribueixen activament a difondre la informació corporativa i a dinamitzar la comunicació interna de la companyia.

Durant l'esdeveniment es van reconèixer les notícies més vistes en diverses categories: la campanya amb més impacte, el vídeo més popular i la contribució de les persones més actives de la plataforma, com ara redactors, lectors i comentaristes.

Amb els Premis Noel One reforcem el nostre compromís amb una comunicació interna participativa i reconeixem l'esforç dels que ajuden a compartir informació, generar conversa i enfortir la cultura corporativa.



# Well-being

(403-4)

El nostre compromís va més enllà del compliment normatiu: busquem garantir un entorn laboral amb els estàndards més alts de seguretat i salut. Per aconseguir-ho, comptem amb una política de seguretat i salut laboral que ens permet garantir un espai de treball segur i saludable. Aquesta política se sosté sobre pilars clau com ara la inversió contínua, la formació, la supervisió i la vigilància, així com l'auditoria i el control constant dels nostres sistemes de prevenció.

La nostra cultura de prevenció de riscos laborals es basa en el Pla de prevenció, que s'actualitza anualment i té els objectius estratègics següents:

- / Reduir la sinistralitat de Noel.
- / Crear consciència d'empresa segura.
- / Desenvolupar formació específica per a cada lloc de treball.

(403-3)

Des del 2009 comptem amb un servei de prevenció propi, i des del 2023 disposem de tres tècnics de prevenció en plantilla. Actualment cobrim les especialitats d'higiene industrial, ergonomia i psicociologia aplicada. Pel que fa a la seguretat industrial i la vigilància de la salut, aquestes àrees estan externalitzades en un servei de prevenció aliè. Anualment, actualitzem l'avaluació de riscos als nostres centres de treball i implementem les accions de millora necessàries.

(403-4)

Tenim comitès de seguretat i salut a tots els centres de treball. Aquests comitès són un òrgan paritari de participació format per delegats de prevenció i representants de l'empresa designats per la Direcció. Cobreixen el 100 % de la plantilla de Noel. Els comitès promouen iniciatives i programes per millorar la salut i la seguretat a l'entorn laboral.

(403-6)

## Principals accions de millora del 2025

- / Llançament i desenvolupament del programa d'hàbits saludables.
- / Construcció i posada en marxa de La Cantina de Noel per a tots els treballadors.
- / Proves pilot de màquines dispensadores d'EPI per a més control.
- / Avaluació de la implantació d'exoesquelets mitjançant una prova pilot a la secció de Granel de Noel 2, amb una acollida molt positiva per part de l'equip.
- / Implementació de prova pilot per al bloqueig de molls a Noel 4.

## Accions de millora previstes per al 2026

- / Elaboració d'un mapatge ergonòmic dels diversos llocs de treball.
- / Incorporació d'un/una fisioterapeuta d'empresa.
- / Impuls d'accions per fomentar els hàbits saludables com ara passejades diàries, caminades en grup i xerrades sobre salut i benestar.

Indicadors  
d'accidentabilitat 2025

(403-9)

|                                 |                     |                                                                                           |
|---------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | Noel<br>Alimentaria |                                                                                           |
| Índex<br>d'incidència           | 7.109,83            | Representa el nombre<br>d'accidents amb baixa<br>per cada cent mil<br>persones exposades. |
| Índex de<br>freqüència          | 40,86               | Representa el nombre<br>d'accidents amb baixa<br>per cada milió d'hores<br>treballades.   |
| Índex de gravetat               | 0,85                | Representa el nombre<br>de jornades perdudes<br>per cada mil hores<br>treballades.        |
| Durada mitjana<br>de les baixes | 16,84               | Representa el nombre<br>mitjà de jornades<br>perdudes per cada<br>accident amb baixa.     |

A Noel actuem com a intermediaris entre les persones treballadores que fan front a addiccions i els programes públics externs, i facilitem que hi accedeixin i hi participin presencialment.

Programa d'hàbits saludables:  
«Fem salut, fem equip»

L'any 2025 hem posat en marxa un **programa d'hàbits saludables** orientat a promoure el benestar físic i emocional de les persones treballadores, que integra la salut com a part de la cultura corporativa.

El pla s'estructura en **tres grans eixos d'actuació: nutrició, exercici físic i benestar emocional**, i es desplega mitjançant diverses iniciatives formatives i participatives adreçades a tota la plantilla.

En aquest marc, s'han impulsat accions com la campanya **«Menú saludable»** a La Cantina, que premia amb menús gratuïts l'elecció d'opcions equilibrades, i també la sessió **«Tàper saludable»**, un taller pràctic per aprendre a preparar menjars sans per portar a la feina. Així mateix, s'han posat en marxa **classes d'estiraments profunds i Pilates** a la zona d'activitats esportives.

Pel que fa al benestar emocional, s'han ofert diversos *webinars* en *streaming* sobre temes com el descans i la qualitat del son, l'alimentació saludable i els recursos per al benestar emocional i l'equilibri personal. A més, una psicòloga experta ha impartit la xerrada presencial **«Aprèn a gestionar l'estrès»**.

Amb el lema **«Fem salut, fem equip»**, aquest programa busca convertir l'entorn laboral en un espai més saludable, actiu i positiu, fomentar la participació i el compromís col·lectiu amb el benestar.



# Diversitat, igualtat i inclusió

Integrar la diversitat, la igualtat i la inclusió a la nostra estratègia global és una prioritat, ja que creiem fermament que fomentar equips diversos i promoure un lideratge inclusiu no només respon a principis de justícia social, sinó que també aporta beneficis clau: atraure i retenir talent, impulsar la innovació i connectar millor amb una societat en constant evolució.

L'any 2021 vam desenvolupar el nostre Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes amb un horitzó de cinc anys. El 2025 l'hem revisat i actualitzat per alinear-lo amb la Llei 4/2023, de 28 de febrer, i garantir el compliment dels drets de les persones trans i LGTBI i reforçar el nostre compromís amb una igualtat real i efectiva.

A més del Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes, comptem amb un protocol de prevenció, detecció i actuació contra l'assetjament sexual i un altre per abordar qualsevol mena de violència.

El nostre Comitè d'Igualtat, integrat per representants de l'empresa i dels empleats, exerceix un paper clau en la promoció d'un entorn laboral equitatiu i segur.

A més del Pla d'igualtat entre dones i homes, disposem d'un protocol de prevenció, detecció i actuació contra l'assetjament sexual i d'un protocol en cas de violència de qualsevol tipus.

Comptem amb un comitè d'igualtat format per representants de l'empresa i dels empleats, entre els quals hi ha dues persones acreditades com a agents d'igualtat.

Promovem la integració laboral de persones amb diversitat funcional i en risc d'exclusió social per mitjà de convenis de col·laboració amb diverses organitzacions, entitats socials i fundacions per reforçar el nostre compromís amb la inclusió.

L'any 2026 avançarem en el nostre compromís amb la igualtat i la inclusió mitjançant el desenvolupament d'un nou pla de diversitat que abastarà àmbits com ara la diversitat cultural, ètnica i sexual.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

**Persones**

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

Àmbits d'actuació

Accions dutes a terme el 2025

|   |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                    |
|---|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Processos de selecció i contractació                                       | Informar trimestralment la comissió de seguiment del Pla d'igualtat sobre les dades estadístiques relatives als processos de selecció de personal d'estructura.                                                    |
|   |                                                                            | Comunicar semestralment a la Comissió d'Igualtat les promocions internes efectuades als centres de la companyia.                                                                                                   |
| 2 | Formació professional                                                      | Promoure l'accés de dones a posicions directives i de la cadena de comandament d'operacions, consolidant una representació del 29 % a la Direcció i del 27 % en els comandaments.                                  |
| 3 | Exercici corresponsable dels drets de la vida personal, familiar i laboral | Desenvolupar mesures complementàries a la normativa vigent que incorporin teletreball, flexibilitat horària (quan sigui viable) i servei de menjador d'empresa.                                                    |
| 4 | Auditoria retributiva                                                      | Revisió de la qualificació d'auditoria retributiva anualment, després del procés de revisió salarial.                                                                                                              |
| 5 | Retribucions                                                               | Elaboració del registre retributiu anual obligatori i lliurament a la representació legal de les persones treballadores (RLPT).                                                                                    |
|   |                                                                            | Revisió de les àrees d'oportunitat detectades al registre retributiu anual obligatori i a l'auditoria retributiva, i establiment d'un pla d'acció per millorar-les.                                                |
|   |                                                                            | Alinear la política retributiva de NOEL Alimentaria, SAU (estructura i operacions), d'acord amb la valoració de llocs de treball (VLT).                                                                            |
| 6 | Infrarepresentació femenina                                                | Informar anualment la comissió de seguiment del Pla d'igualtat sobre les dades estadístiques relatives a la distribució d'homes i dones per departaments, tipus de contracte, lloc de treball i grup professional. |
|   |                                                                            | Promoure l'accés de dones a posicions directives i de la cadena de comandament d'operacions, consolidant una representació del 29 % a la Direcció i del 27 % en els comandaments.                                  |
| 7 | Prevenció de l'assetjament sexual i per raó de sexe                        | Mantenir informada la comissió de seguiment sobre les accions denunciades.                                                                                                                                         |

L'any 2025 hem obtingut la certificació Bretxa Salarial Verificada d'AENOR, que acredita l'aplicació efectiva del principi d'igualtat retributiva entre dones i homes a l'organització. Amb aquest reconeixement, Noel es converteix en la primera empresa del sector carni a Catalunya i la segona de tot el territori català a assolir aquesta acreditació.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

**Persones**

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

6

PÀG.

83

## Oficina d'Atenció al Treballador amb Discapacitat

Aquest projecte, impulsat des del Departament de Persones a través del servei de prevenció propi i en col·laboració amb la Fundació Integra, té com a objectiu facilitar un acompanyament personalitzat, confidencial i adaptat a cada situació que afavoreixi la inclusió laboral i social.

L'OATD actua com a espai de referència en el qual les persones poden accedir a assessorament individualitzat, suport en gestions i tràmits, orientació a familiars i accions de sensibilització. A més, permet coordinar l'accés a recursos externs, formació i serveis especialitzats i garanteix una atenció integral.

Per assegurar l'accessibilitat, l'oficina ofereix diferents canals d'atenció i es desplaça als diversos centres de treball quan cal, apropant el servei a totes les persones de l'organització.

Amb aquesta iniciativa, Noel reforça el compromís amb la igualtat d'oportunitats i promou un entorn de treball més inclusiu, accessible i centrat en les persones.

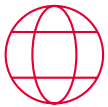
## Principals accions de millora 2025

- / Elaboració del **protocol d'acollida a persones amb discapacitat**, en col·laboració amb Fundació Integra i La Fageda.
- / Formalització del **conveni amb Fundació Integra**.
- / **Projecte Diversitat**. Una iniciativa que vol impulsar una cultura més inclusiva a la planta de Noel Olot i que posa en valor la diversitat com a clau per enfortir el sentit de pertinença i el benestar de totes les persones de l'equip.
- / **Creació de l'Àrea Social de Noel**. S'ha constituït una nova àrea orientada a reforçar l'atenció social dins de la companyia, estructurada en quatre àmbits d'actuació: gestió de la diversitat i inclusió, relació amb les comunitats, vincle amb el territori des de la perspectiva del treball social i atenció a situacions d'emergència o necessitats socials de les persones treballadores.
- / Posada en marxa de la nova **Oficina d'Atenció al Treballador amb Discapacitat**.



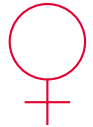
49

Nacionalitats  
diferents del personal  
propi



50 %

Personal propi  
procedent d'Espanya



43 %

Presència de dones  
en el personal propi



30-50

60 %

Personal propi  
entre 30 i 50 anys



25

Persones del personal  
propi amb diversitat  
funcional

Dades del 31 de desembre de 2025.

(405-1)

Presència de dones segons la categoria laboral

26 %  
Càrrecs directius

36 %  
Càrrecs intermedis

45 %  
Resta de la plantilla

Personal propi segons el gènere i el grup d'edat

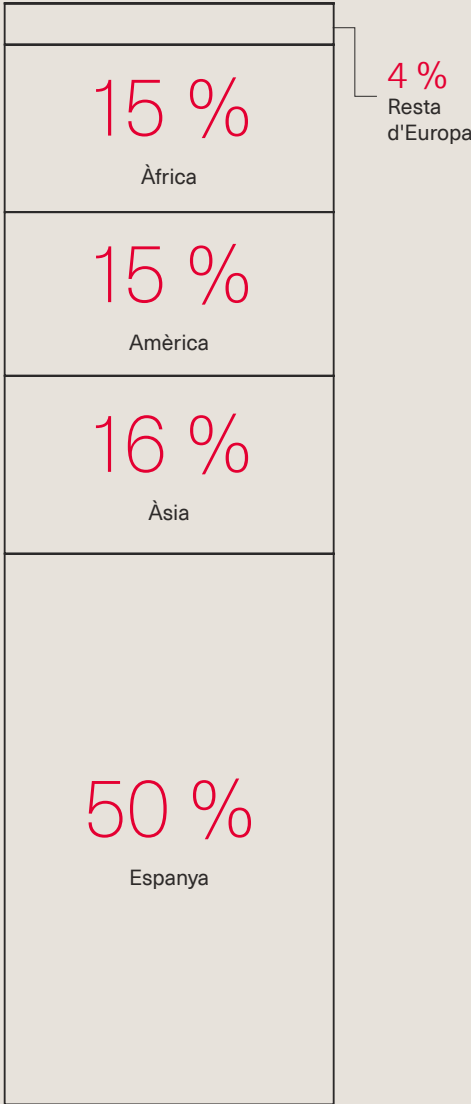
229 >50 anys: 288

667 30-50 anys: 850

197 <30 anys: 284

☐ Dones ☐ Homes

Personal propi segons la nacionalitat



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

**Confiança  
de clients i  
consumidors**

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdors

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

7

PÀG.

85



**3** SALUT  
I BENESTAR



**8** TREBALL Digne  
I CREIXEMENT  
ECONÒMIC



**9** INDÚSTRIA,  
INNOVACIÓ  
INFRAESTRUCTURES



**12** CONSUM  
I PRODUCCIÓ  
RESPONSABLES



# CONFIANÇA DE CLIENTS I CONSUMIDORS

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

**Confiança  
de clients i  
consumidors**

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdors

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

7

PÀG.

86

# Experiència del client i el consumidor

El nostre objectiu és garantir la millor experiència per a les empreses clients i les persones consumidores. L'experiència inclou el conjunt de percepcions, emocions i interaccions que es tenen quan s'interactua amb una marca o un producte. Inclou totes les etapes del procés, des de la recerca, el desenvolupament i la compra fins a l'ús del producte i l'atenció postvenda.

Ens centrem en l'experiència del client per mitjà d'interaccions directes amb la marca, com ara el servei al client, el disseny i la seguretat del producte, mentre que en l'experiència del consumidor cobrim aspectes més amplis, com ara la qualitat del producte, la satisfacció general i la percepció de la marca. Totes dues coses són essencials per al nostre èxit, ja que una experiència positiva impulsa la lleialtat i la confiança, genera recomanacions positives i millora la reputació de la marca.

## Innovació constant per transformar el futur

La innovació ha estat un element clau a Noel i continua sent crucial per al nostre progrés. Concebem la innovació d'una manera integral, més enllà del desenvolupament i el llançament de nous productes, i apostem per la millora continua dels nostres processos. El nostre objectiu és avançar cap a un futur més sostenible que, alhora, ens aporti més eficiència i doni resposta als reptes de la companyia.

La innovació ens permet impulsar el nostre creixement i la nostra diversificació i és un factor essencial per mantenir la nostra competitivitat en el futur.

Els nostres departaments d'R+D+i i de Màrqueting treballen conjuntament per desenvolupar nous productes i actualitzar la nostra gamma, sempre atents a les necessitats i les preferències dels consumidors dels mercats en què estem presents.

Participem activament en iniciatives d'intercanvi de coneixement i col·laboració amb entitats de recerca, empreses i professionals del sector agroalimentari com l'IRTA, la Universitat de Girona o INNOVAC, **el clúster català del sector carni i de la proteïna alternativa**, per impulsar projectes que reforcin la innovació i la competitivitat del sector.

Un exemple d'això va ser la visita a les nostres instal·lacions de prop de 60 participants de l'**Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA)** en el marc del **71è Congrés Internacional de Ciència i Tecnologia de la Carn (ICoMST)**, celebrat a Girona, on van poder conèixer de primera mà els nostres processos productius i compartir experiències relacionades amb la innovació i la sostenibilitat al sector carni.

El nostre objectiu és continuar avançant en l'elaboració de productes carnis que cada vegada tenen més qualitat i ser un referent en productes no carnis.



1.883.425,43 €

Inversió en R+D+i el 2025

Premisses fonamentals i línies de treball R+D+i



Nutrició i salut

Desenvolupem nous productes i redissenem els existents amb un enfocament prioritari en la salut i el *clean label*, eliminant conservants, nitrats i nitrats i assegurant un equilibri nutricional. Mantenim els estàndards més exigents de seguretat alimentària. Reconeixem que els consumidors controlen més el consum de carn i busquen opcions saludables. Per això, continuem diversificant la nostra línia d'embotits i productes *plant-based* i híbrids per satisfer les noves preocupacions i demandes del mercat.

- / Reformulació de productes per millorar-ne el perfil nutricional, incrementant el contingut de carn i reduint el contingut de sal.
- / Desenvolupament i millora de productes que responguin a les noves demandes de consum saludable.
- / Projecte de millora del comportament dels productes cuits al mercat minorista.



Indulgència

Donem prioritat a l'experiència sensorial i busquem impressionar tant els clients existents com els potencials amb la qualitat dels nostres productes. L'excel·lència en el sabor és crucial per guanyar-nos la seva confiança.

- / Desenvolupament d'una classificació òptima de pernills destinats a pernil serrà per millorar la qualitat del producte final i el seu aprofitament.



Conveniència

Desenvolupem productes adaptats a nous moments i hàbits de consum tenint en compte les particularitats de cada mercat. Aquesta premissa impulsa solucions que faciliten el consum i responen a estils de vida cada cop més dinàmics.

- / Impuls del desenvolupament de productes de conveniència, especialment solucions a punt per consumir i plats preparats.
- / Adaptació de l'oferta a nous moments i hàbits de consum en diferents mercats.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

**Confiança  
de clients i  
consumidors**

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe



## Sostenibilitat i lluita contra el malbaratament

Integrem criteris de sostenibilitat en el disseny i el desenvolupament dels nostres productes buscant optimitzar l'ús de materials, millorar l'eficiència dels processos i minimitzar el malbaratament al llarg de tot el seu cicle de vida. Per aconseguir-ho, treballem en diferents etapes de la cadena de valor, des de la reducció de minves i l'aprofitament de matèries primeres en la producció fins a la millora de la conservació i la distribució dels productes, amb l'objectiu d'estendre la vida útil i prevenir el malbaratament alimentari.

- / Desenvolupar solucions d'envasament més sostenibles, donant prioritat a formats com ara l'envasament al buit per reduir l'ús de plàstic.
- / Avançar en la categorització de residus com a subproductes biològics d'origen animal i vegetal per tal de promoure solucions més circulars.
- / Implementar millores per minimitzar el malbaratament al llarg del cicle de vida del producte.
- / Optimitzar el transport per reduir costos i emissions de CO<sub>2</sub>.

El 2026 reforçarem la innovació en conveniència, i ampliarem la nostra oferta de productes a punt per consumir i plats preparats per adaptar-nos a nous hàbits i moments de consum.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

(2-6)

### Delizias Finas: nova gamma de talls extrafins

El 2025 hem ampliat la nostra gamma Delizias amb el llançament de Delizias Finas, una nova línia de productes amb un alt percentatge carni presentada en talls extrafins que respon a la demanda creixent de solucions pràctiques, saludables i versàtils per al consum diari.

La gamma es compon de **tres referències: pernil cuït, pit de gall dindi i pit de pollastre brasejat**, totes elaborades amb un **93 % de contingut carni i sense gluten ni lactosa**. A més, el pernil cuït es presenta **sense fosfats afegits**, la qual cosa reforça el compromís de la companyia amb la qualitat dels ingredients i la transparència davant del consumidor.

Amb aquest llançament, Noel entra en el segment dels talls fins i complementa l'oferta de la marca **Delizias**, que ja inclou les gammes **Delizias al Corte i Delizias Pétalos**, i consolida el seu posicionament al mercat de la xarcuteria d'alta qualitat.

A més, els envasos d'aquesta nova línia incorporen un **73 % de plàstic reciclat**, en línia amb els nostres criteris d'ecodisseny.

### Novetats del 2025 i objectius per al 2026

#### Gamma Delizias Pétalos



**Paleta rostida**  
93 % carn  
Sense gluten i sense lactosa  
Certificat Welfair de benestar animal  
Safata 100 % reciclable



**Pernil cuït reduït en sal**  
93 % carn  
50 % raça Duroc  
Sense gluten i sense lactosa  
Sense fosfats afegits  
Certificat Welfair de benestar animal  
Safata 100 % reciclable i monomaterial



**Pit de gall dindi reduït en sal**  
93 % carn  
Sense gluten i sense lactosa  
Certificat Welfair de benestar animal  
Safata 100 % reciclable i monomaterial

#### Gamma Snacking en format gotet



**Pétalos Snacking**  
**Pernil serrà – Xoriço – Llonganissa – Llom**  
Format pétalos  
Sense gluten i sense lactosa



**Pètals Snacking Fuet i xoriço**  
Format talls  
Sense gluten i sense lactosa



**Snacking Mini fuet i Mini xoriço**  
Format mini  
Sense gluten i sense lactosa

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

Altres llançaments



**Pit de pollastre rostit  
petit 99 % carn**  
99 % carn  
22 g de proteïna  
Reduït en sal  
Baix en greixos  
Sense gluten i sense  
lactosa  
Sense sucre  
Benestar animal



**Hamburguesa  
Black Angus**  
8 x 150 g



**Noves salses: tomàquet,  
oli i sal i salsa d'all i  
julivert**

Llançaments i nous desenvolupaments per a clients amb la seva pròpia marca



**Modern Salads**



**Croissants farcits de  
pernil serrà i formatge**



**Arancini de bolets  
i de xoriço**



**Bruschetta italiana**



Objectius 2026

|                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>/ Incorporar <b>noves referències a Global Art Cooking</b>, com ara canelons i croquetes.</p> | <p>/ Consolidar i ampliar la línia d'amanides i solucions fresques a punt per consumir (<b>Modern Salad</b>).</p> | <p>/ Potenciar el desenvolupament de <b>productes de conveniència</b>, especialment solucions a punt per menjar adaptades a nous hàbits de consum.</p> | <p>/ Fomentar la línia <b>saludable dels productes Noel</b> incrementant el percentatge de carn a les receptes i millorant-ne el perfil nutricional.</p> | <p>/ Desenvolupar i implementar <b>nous envasos més sostenibles</b> aplicant solucions d'envasament al buit i <i>flow pack</i>.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



# A prop del client i el consumidor

Estar a prop del consumidor significa mantenir-hi una comunicació constant i garantir-ne la satisfacció.

## / Cada tall és com una obra d'art

Durant el darrer any hem llançat la segona onada de la nostra campanya **«Cada tall és com una obra d'art»**, centrada en la gamma Delizias. Aquesta campanya posa en valor la dedicació, la passió i l'experiència que hi ha darrere de cada producte, i destaca la cura amb què s'elabora cada tall per oferir la millor qualitat.

La campanya ha comptat amb l'emissió de l'anunci en cadenes d'àmbit nacional, així com a la televisió connectada i en plataformes digitals com Amazon Prime, Netflix i Movistar+, i ha aconseguit una pressió publicitària total de 1.400 GRP. Aquesta estratègia s'ha reforçat amb accions especials de visibilitat, com ara una projecció Mediaflash a Telecinco i activacions específiques a Movistar+, juntament amb accions en mitjans digitals, i **en conjunt s'han aconseguit més de 55 milions d'impactes en consumidors.**

## / El Foodtruck Noel recorre Madrid i Barcelona amb Delizias Finas

Per reforçar el llançament de Delizias Finas, durant el mes d'octubre Noel va posar en marxa una acció promocional amb el Foodtruck Noel, que va recórrer diversos centres comercials de Madrid i Barcelona. La iniciativa va incloure degustacions de producte, dinàmiques amb premis i promocions vinculades al punt de venda, apropant la gamma Delizias al consumidor i generant una experiència directa amb la marca.



La campanya «Cada tall és com una obra d'art» ha contribuït a reforçar la connexió amb els consumidors i a consolidar el posicionament de la gamma Delizias al mercat. Gràcies a aquesta estratègia, la gamma ha registrat un creixement del 20,24 % en valor i del 24,4 % en volum, la qual cosa reflecteix la bona acollida de la proposta i el reconeixement dels consumidors de la qualitat i la cura que hi ha darrere de cada tall.

## Campanya d'estiu a TV3

Durant l'estiu del 2025, la gamma Delizias ha format part de la campanya estival de TV3 amb el lema «**Un estiu que val per 3**». Amb aquesta acció de comunicació, la marca ha estat present a l'anunci oficial amb què la cadena promociona la seva programació d'estiu.

La campanya ha comptat amb visibilitat multiplataforma i difusió a televisió, ràdio i plataformes digitals fins a finals de juliol, la qual cosa ha reforçat la presència de Delizias en mitjans de referència i la seva connexió amb els consumidors.



## Participació en fires internacionals del sector

Participar en fires ens ofereix l'oportunitat de presentar els nostres nous productes, enfortir les iniciatives promocionals i dinamitzar l'activitat comercial.



### Saló Anuga 2025 Colònia (Alemanya)

Fira internacional de referència del sector alimentari que se celebra cada dos anys a Colònia. Reuneix fabricants, distribuïdors i compradors de tot el món en deu salons especialitzats on es presenten innovacions, tendències i oportunitats de negoci per a la indústria alimentària. Des de l'any 2000 Noel participa en aquesta fira de manera continuada com a punt de trobada amb clients, socis i nous contactes internacionals, presentant les seves especialitats de xarcuteria i una selecció de productes innovadors.



### SIAL 2025 Shanghai (Xina)

El SIAL és una de les fires internacionals més destacades del sector alimentari, amb 60 anys d'història com a epicentre d'innovació i generació de negocis. Cada any reuneix milers d'empreses i desenes de milers de professionals de tot el món i es converteix en un espai privilegiat per a la connexió, l'intercanvi d'idees i la creació de noves oportunitats per als que treballen en àmbits com ara el comerç al detall, la restauració, la fabricació i la distribució d'aliments.



### SIRHA Lió (França)

SIRHA Lió és un dels principals esdeveniments internacionals dedicats al Food Service, l'hostaleria i la restauració. La fira reuneix fabricants, distribuïdors, xefs i professionals del sector per descobrir innovacions, tendències gastronòmiques i noves solucions per a la indústria. A més de l'exposició comercial, l'esdeveniment acull demostracions, conferències i competicions culinàries de prestigi que el converteixen en un punt de trobada clau per als professionals de l'alimentació i l'hospitalitat.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdors

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe



**Supermarket Trade  
Show 2025**  
Tòquio (Japó)

Per setè any consecutiu, vam participar al Supermarket Trade Show, la fira d'alimentació asiàtica més important.

És una fira anual clau per a la indústria de la distribució alimentària al Japó. Se celebra a Makuhari Messe i reuneix supermercats, fabricants i majoristes. Destaca per exhibir tendències en alimentació, productes innovadors i tecnologia per al sector.



**Saló Gourmets**  
Madrid (Espanya)

El Saló Gourmets és una de les principals fires europees dedicades als productes d'alimentació i les begudes de gamma alta. Celebrada anualment a Madrid, reuneix productors, distribuïdors, xefs i professionals del sector gourmet per descobrir novetats, tendències i productes de qualitat diferenciada. L'esdeveniment s'ha consolidat com a punt de trobada clau per impulsar relacions comercials, presentar innovacions i posar en valor l'excel·lència gastronòmica.



**World of Private  
Label International  
Trade Show**  
Amsterdam  
(Països Baixos)

Esdeveniment organitzat per la PLMA (Private Label Manufacturers Association) que es duu a terme a Amsterdam. Els expositors exhibeixen una àmplia gamma de productes, que inclouen aliments, begudes, articles de cura personal i productes per a la llar, entre altres coses.



**International Dairy Deli  
Bakery Association**  
Nova Orleans  
(Estats Units)

Fira nord-americana en què es reuneixen proveïdors, fabricants i detallistes de la indústria de lactis, *delicatessen* i fleca.



**Summer Fancy Food**  
Nova York  
(Estats Units)

Esdeveniment de referència a l'Amèrica del Nord per al sector de l'alimentació gourmet i d'especialitat. Celebrat anualment a Nova York, reuneix productors, distribuïdors, importadors i professionals del sector per descobrir nous productes, tendències i innovacions del mercat d'aliments prèmium.

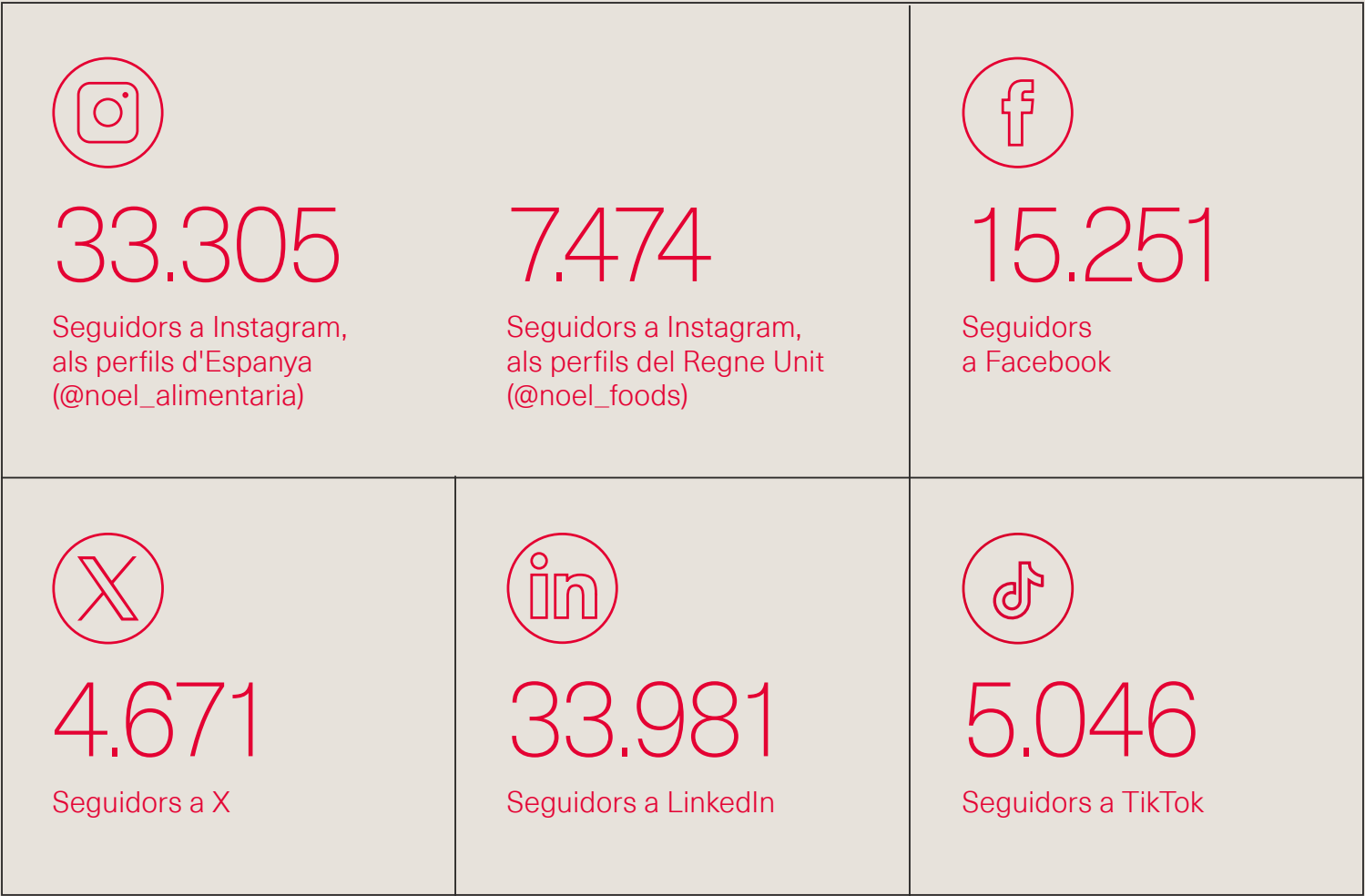


**WOFEX**  
Manila (Filipines)

La World Food Expo (WOFEX) celebra aquest any el 25è aniversari i és l'esdeveniment de referència per al sector de l'alimentació i les begudes a les Filipines. Celebrat anualment a Manila, reuneix fabricants, distribuïdors, xefs i professionals de la restauració per tal de presentar productes, equipament i innovacions per a la indústria alimentària.

## Continuem creixent a les xarxes socials

Les xarxes socials tenen un paper fonamental en la connexió amb els nostres públics clau. Per això creem contingut rellevant per a les nostres marques, fomentem la conversa i oferim experiències valuoses, la qual cosa ens ha permès augmentar la nostra comunitat de seguidors un any consecutiu més.



Dades de seguidors en data 31 de desembre de 2025.

## Gestió de reclamacions de clients

(2-29)

Disposem de canals de comunicació que ens permeten donar resposta a les consultes de clients i consumidors sobre els nostres productes, cosa que ens ajuda a identificar àrees de millora. Destaquem la nostra línia telefònica d'atenció al consumidor (902 202 303), amb la qual es poden plantejar preguntes o dubtes sobre els nostres productes.

Totes les reclamacions rebudes mitjançant aquests canals les gestionen el Departament Comercial i el Departament de Qualitat. Es registren i processen amb el sistema d'ERP, i el seguiment va a càrrec del Departament de Qualitat, que s'ocupa de l'anàlisi, l'avaluació i la resolució.

Quan es rep una reclamació, el Departament de Qualitat, en col·laboració amb altres àrees clau com ara Producció, Tècnic, Manteniment i R+D+i, duu a terme una investigació per identificar la causa de la incidència i establir mesures correctives que evitin que es repeteixi. Aquestes accions es comuniquen al client mitjançant un informe detallat.

El nostre objectiu és tenir menys d'una reclamació per cada 100.000 unitats venudes (divisió de xarcuteria) o cada 100 tones processades (divisió de frescos).

## Reclamacions rebudes el 2025

**Divisió de xarcuteria**  
(incloent-hi *snacks* i pizzes)

3,59

Reclamacions per cada  
100.000 unitats venudes

**Divisió de frescos**

3,95

Reclamacions per cada  
100 tones processades  
a la divisió de frescos

# Excel·lència en seguretat alimentària i qualitat de producte

(2-23, 416-1)

Situem els consumidors al centre de totes les nostres activitats, amb el ferm propòsit de desenvolupar i oferir productes de la qualitat més alta, i garantint en tot moment la seguretat alimentària. Per aconseguir-ho, fem una supervisió exhaustiva en totes les etapes del nostre procés.

El nostre compromís s'estén al control de l'impacte ambiental, el benestar animal i la seguretat alimentària, aspectes essencials que assegurin l'excel·lència dels nostres productes. Aquesta dedicació ens ha permès obtenir les principals certificacions de qualitat i seguretat alimentària, en reconeixement de la nostra feina constant al llarg del temps.

Per garantir la màxima seguretat en els nostres productes, el nostre Departament de Qualitat aplica el sistema d'anàlisi de perills i punts crítics de control (APPCC), que identifica riscos específics i estableix

mesures adequades per controlar-los a fi d'assegurar la innocuïtat de tots els nostres productes.

En aquest marc, continuem apostant per la incorporació de tecnologies *best in class*, amb inversions en sistemes de visió artificial per al control del producte, així com en equips de visió artificial per a la verificació de l'etiquetatge i sistemes de raigs X per a la detecció de cossos estranys, de manera que es reforcen els controls al llarg del procés productiu.

Comptem amb un laboratori propi, registrat al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, així com al Departament de Salut, on fem anàlisis fisicoquímiques i microbiològiques per mantenir els nostres alts estàndards de qualitat. Així mateix, col·laborem amb laboratoris externs acreditats que complementen i

verifiquen els nostres controls analítics, i reforcen la fiabilitat i el rigor dels nostres sistemes de control.

Durant el 2025 hem completat la **tercera fase del programa Laboratory Information Management System (LIMS)**, que ha consolidat la digitalització de la gestió del laboratori i ha millorat el tractament i l'accés a les dades analítiques. Aquest avenç ha permès que **totes les plantes disposin d'accés a la informació en temps real**, la qual cosa incrementa l'eficiència en la presa de decisions i en la gestió dels processos de control de qualitat.

Amb la finalització d'aquesta etapa es dona el projecte pràcticament per completat, i queda prevista per al **2026 la quarta i darrera fase del programa LIMS**, que permetrà culminar el procés de digitalització del laboratori i tancar definitivament el desplegament del sistema.



## Principals accions de 2025

- / **Llançament de l'enquesta de cultura de seguretat alimentària** a tota la plantilla per establir millores a curt i a mitjà termini.
- / **Creació del Comitè de Cultura de la Seguretat Alimentària interdepartamental.**
- / **Organització de sessions formatives** per als responsables de planta i de qualitat en matèria de cultura de seguretat alimentària.
- / Celebració del **Dia Mundial de la Seguretat Alimentària.**
- / Redisseny del **model d'auditories internes** per fer-les més eficients i alinear-les amb els requisits de les auditories externes.
- / Revisió i consolidació dels **plans de contingència i continuïtat de negoci**, amb assessorament extern segons la norma ISO 22301 i identificació d'àrees de millora, pendents d'una presentació de resultats.

## Accions previstes el 2026

|                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| / <b>Elaborar i implementar el pla d'acció</b> amb la informació obtinguda mitjançant l'enquesta de seguretat alimentària.                                                                                                                               |
| / <b>Reforçar l'equip d'auditors interns en matèria de qualitat i seguretat alimentària</b> i crear un equip específic encarregat d'auditar sistemàticament totes les plantes.                                                                           |
| / <b>Definir un estàndard propi de qualitat i seguretat alimentària</b> , basat en les certificacions principals del sector i en els requisits dels nostres clients, que permeti consolidar un model comú de referència per a totes les plantes de Noel. |

Gràcies a l'enquesta de cultura de seguretat alimentària feta el 2025, el 2026 engegarem un pla d'acció liderat pel nou Comitè de Cultura en Seguretat Alimentària a fi de continuar avançant en l'excel·lència en aquest àmbit.

# Certificacions

Complim les normes internacionals i estàndards principals en matèria de qualitat i seguretat alimentària, i sotmetem tots els nostres processos productius i operatius a controls de qualitat interns i externs.

## Seguretat alimentària



### BRCGS Food Safety Global Standard

Certificació que avala el compromís amb la seguretat del producte, la qualitat i el compliment.



### International Food Standard (IFS)

Norma utilitzada per auditar el compliment de productes i processos en relació amb la seguretat alimentària i la qualitat.

## Productes



### Pernil serrà ETG

Certificació europea d'especialitat tradicional garantida, que protegeix el nom del pernil serrà.



### Ibèrics

Certificat que garanteix l'origen, l'alimentació i la curació de la nostra gamma d'ibèrics (gla o enceboll).



### V-Label

Segell de qualitat per als productes vegans i vegetarians a Europa.



### Consorti del Xoriço Espanyol

Segell que assegura l'origen Espanya i que certifica el seguiment del producte peça per peça. Al mateix temps, és una garantia única, una marca distintiva i un reconeixement per a la seva venda al mercat nacional.



### Consorti del Pernil Serrà Espanyol

Segell de qualitat que identifica els pernils serrans espanyols que compleixen la norma de qualitat del Consorti del Pernil Serrà Espanyol. Aquesta norma garanteix la producció peça per peça de pernils serrans exclusius, amb un control de qualitat integral en tot el procés de producció.

Així mateix, alguns dels ingredients que s'utilitzen en les nostres elaboracions compten amb segells oficials de qualitat diferenciada, com ara la denominació d'origen protegida (DOP) Vinagre de Jerez, la DOP Pebre vermell de la Vera i la DOP Pernil de Terol, que garanteixen l'origen, l'autenticitat i els mètodes tradicionals de producció d'aquestes matèries primeres.

Benestar animal



**Benestar animal certificat (IAWS)**

Segell de certificació, desenvolupat per INTERPORC, que garanteix la implementació de bones pràctiques en benestar animal, sanitat, bioseguretat, maneig dels animals i traçabilitat a tota la cadena de valor del sector porcí de capa blanca espanyol.



**Certificat de benestar animal Welfare**

Homologada per l'IRTA i NEIKER, i basada en la referència europea Welfare Quality.

Exportació



**USDA**

Autorització per a l'exportació dels productes als Estats Units.

**Sistema d'Autocontrol per a l'Exportació (SAE)**

Certificació per exportar productes d'origen animal per al consum humà a països tercers.

**Homologació per a la venda de productes de carn fresca a la Xina**

| Certificacions per planta         | Noel 1 | Noel 2 | Noel 3 | Noel 4 | Noel 6 Pizzas | Noel 6 | Noel 7 | Noel 9 | El Cierzo | Tap Tap (Noel 5) |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|-----------|------------------|
| BRCGS Food Safety Global Standard | X      | X      | X      | X      | X             | X      | X      | X      | X         | X                |
| International Food Standard (IFS) | X      | X      | X      | X      |               |        | X      | X      | X         | X                |
| Consorci del Pernil Serrà         | X      |        | X      | X      |               |        | X      |        |           |                  |
| Pernil serrà ETG                  |        |        | X      | X      | X             |        | X      |        |           |                  |
| Consorci del Xoriço Espanyol      |        |        | X      | X      |               |        | X      |        | X         |                  |
| Ibèrics                           |        |        | X      | X      |               |        | X      | X      | X         |                  |
| SAE                               | X      | X      | X      | X      | X             | X      | X      | X      | X         |                  |
| V-Label                           |        |        |        |        |               |        |        |        |           | X                |
| Welfare Quality                   | X      | X      | X      | X      |               |        | X      | X      | X         |                  |
| CCPAE Producció ecològica         |        |        |        |        |               |        |        |        |           | X                |
| USDA                              |        |        |        | X      |               |        |        |        | X         |                  |
| DOP Pernil de Terol               |        |        | X      |        |               |        |        |        | X         |                  |

# L'enfocament preventiu de la *food defense*

Ens anticipem a l'entrada en vigor dels requisits de defensa alimentària establerts per la IFS i la BRC després d'haver superat una auditoria alineada amb la normativa dels Estats Units de la Food and Drug Administration (FDA).

Amb l'objectiu de donar resposta a aquestes exigències, disposem d'un pla de defensa alimentària que es revisa i s'actualitza anualment a les nostres plantes de xarcuteria (Noel 1, 3, 4, 5, 7 *snacks* i alta pressió, Tap Tap, El Cierzo i Noel Bas) i frescos (Noel Olot i Noel 2). Aquest pla ens permet adaptar-nos a les darreres versions de les normatives IFS i BRC, i garantir al mateix temps la defensa alimentària i la seguretat dels productes a les nostres instal·lacions. En aquest sentit, el pla se centra en la identificació, la mitigació i el control de possibles fonts de contaminació intencionada dels aliments, incloent-hi amenaces d'origen biològic, químic, físic o radiològic.

Durant el darrer any s'han intensificat les auditories internes a les plantes i el seguiment de no-conformitats detectades, així com l'actualització i l'ampliació dels procediments interns de defensa alimentària, i s'ha incorporat l'avaluació de nous riscos emergents.

Així mateix, es fan simulacres anuals a totes les plantes per tal de comprovar l'eficàcia del sistema. Aquestes accions inclouen l'avaluació de l'operativa, la capacitat de resposta del personal en cas d'accessos no autoritzats i la revisió dels sistemes de seguretat (càmeres de vigilància, barreres infraroges, sistemes en línia i fora de línia, entre altres coses). Els simulacres també permeten analitzar variables com ara l'accessibilitat, la intencionalitat del dany i la possibilitat d'evasió sense detecció. A partir dels resultats obtinguts, es defineixen i s'implementen millores contínues per reforçar el sistema de defensa alimentària.



El 2026 abordarem un nou model de gestió de la seguretat amb una visió més àmplia i transversal per optimitzar la gestió i la protecció a tots els nivells.



# Benestar animal

(2-23, 308-2, 416-1, 3-3: Benestar animal)

El benestar animal és una prioritat fonamental per a Noel. El 2025 vam fer **100 auditories** a granges dels nostres proveïdors i ens vam sotmetre a auditories externes per part de clients, els requisits específics dels quals vam complir amb èxit.

Continuem avançant en el nostre compromís per garantir que les nostres matèries primeres càrnies comptin amb les certificacions **Welfair** i **IAWS**, amb l'objectiu d'assolir progressivament el **100 % de certificació en benestar animal a totes les nostres granges i els nostres proveïdors de carn de porc**.

En el marc del **pla de sostenibilitat de les granges**, s'han impulsat diverses iniciatives orientades a reduir l'impacte ambiental de l'activitat ramadera. Entre aquestes iniciatives destaca el càlcul de la petjada de carboni dels diversos models productius (cria, transició i engreix) i la finalització del **llibre blanc de sostenibilitat** per a les nostres pròpies instal·lacions.

A Olot Meats, a més de mantenir les certificacions de benestar animal obtingudes, es fan auditories trimestrals per garantir el compliment continuat dels estàndards establerts.

Pel que fa a les nostres granges, **El Cierzo Ganadera** ja té les certificacions de benestar animal **Welfair** i **IAWS**, mentre que la granja **Ganadera Majil** està en procés d'adequar les seves instal·lacions per complir els requisits necessaris per a la seva certificació.

A més, continuem implementant mesures per millorar el benestar animal, com ara l'eliminació progressiva de pràctiques de confinament, la creació d'un equip especialitzat en benestar animal format per personal de granja i veterinaris, i el desenvolupament d'un pla específic per continuar reduint l'ús d'antibiòtics.

## Objectius 2026

- / Obtenir les **certificacions de benestar animal** Welfair i IAWS a la granja **Ganadera Majil**.
- / Avançar cap al **100 % de certificació en benestar animal** a totes les granges pròpies i de proveïdors.
- / Desenvolupar una **nova política corporativa de benestar animal** i traslladar els seus principis i requisits a tota la **cadena de subministrament**.

Ens esforcem per assegurar que totes les nostres granges obtinguin les certificacions IAWS i Welfair, que avaluen diversos paràmetres basats en quatre principis fonamentals i dotze criteris específics. A més, implementem mesures addicionals per millorar el benestar animal, com ara l'eliminació progressiva del confinament, la creació d'un equip especialitzat en benestar format per personal de granja i veterinaris, i el desenvolupament d'un pla per reduir l'ús d'antibiòtics.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

**Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores**

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe



3 SALUT  
I BENESTAR



8 TREBALL Digne  
I CREIXEMENT  
ECONÒMIC



9 INDÚSTRIA,  
INNOVACIÓ  
INFRAESTRUCTURES



12 CONSUM  
I PRODUCCIÓ  
RESPONSABLES



17 ALIANÇA  
PELS OBJECTIUS



# ECOSISTEMA RESPONSABLE D'EMPRESSES PROVEÏDORES

# Avancem juntament amb les empreses proveïdores

(2-6)

La col·laboració amb les nostres empreses proveïdores té un paper fonamental en l'impuls de la sostenibilitat a Noel. Mitjançant projectes conjunts i iniciatives compartides, i fomentant relacions basades en la confiança, generem un impacte positiu que creix de manera conjunta.

Seleccionem, avaluem i homologuem els nostres proveïdors, assegurant-nos que compleixin els nostres estàndards de sostenibilitat, entre altres criteris clau. La majoria ja s'hi han adaptat i han implementat millores per alinear-se amb les nostres expectatives.

El 2025 s'ha registrat un increment moderat dels preus de les matèries primeres, especialment en els productes agrícoles, una tendència que s'ha mantingut estable al llarg de l'any. Davant d'aquest context, el Departament de Compres ha impulsat diverses mesures per minimitzar l'impacte d'aquestes pujades, prioritzant sempre que és possible la compra de proximitat i reforçant la col·laboració amb els proveïdors.

Tot i observar-se un lleuger increment en materials auxiliars com el plàstic i el cartró, Noel continua avançant en l'optimització dels envasos, i aposta per monomaterials reciclables que mantinguin la qualitat del producte i en facilitin la reciclabilitat. En aquesta línia, durant el 2025 s'ha incrementat el percentatge de material reciclat a les safates de plàstic de la gamma de fresc, que passen a ser 100 % reciclables perquè estan configurades amb monomaterial.

Així mateix, continuem promovent pràctiques de compra més responsables en diferents àmbits de la companyia, com ara la prioritització de productes de neteja amb impacte ambiental baix o ecoetiqueta, especialment a les oficines, i la reducció del consum de paper blanc no reciclat.

Per adaptar-nos a les particularitats de cada proveïdor, apliquem diferents criteris d'avaluació. Cadascun es classifica en un nivell de risc (alt, mitjà o baix) determinat mitjançant auditories fetes pels nostres propis auditors. Aquest mapa de riscos es revisa anualment per garantir-ne l'actualització i l'eficàcia.

Aquest procés s'aplica als tipus de proveïdors següents:

- / Proveïdors de matèries primeres càrnies (ja siguin distribuïdors, fabricants o productors primaris) i ingredients no carnis.
- / Proveïdors de materials d'envasament.
- / Proveïdors de productes químics, equips, maquinària i instal·lacions essencials per a la producció, la seguretat, la legalitat i la qualitat del producte.
- / Proveïdors de serveis essencials per a la seguretat, la legalitat i la qualitat del producte, així com per al control de plagues, la neteja i la desinfecció, el subministrament de vestimenta i bugaderia, el transport, els laboratoris externs i la gestió de residus.

- / Els nostres proveïdors principals provenen del sector carni (proveïdors de carn), agroalimentari (principalment ingredients) i d'envasament (fabricants d'envasos homologats).
- / Tenim condicions generals de compra per als nostres proveïdors, que inclouen requisits relacionats amb la qualitat, el medi ambient, la prevenció i el compliment normatiu.

Els nostres proveïdors principals provenen del sector carni (proveïdors de carn), agroalimentari (principalment ingredients) i d'envasament (fabricants d'envasos homologats).

Tenim condicions generals de compra per als nostres proveïdors, que inclouen requisits relacionats amb la qualitat, el medi ambient, la prevenció i el compliment normatiu.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

1.894

Proveïdors actius

296

Nous proveïdors

595.200 M€

Volum de compres  
i serveis a proveïdors

29.172 M€

Adquisició d'actius

95 %

Volum de compres a  
proveïdors nacionals

El 95 % del nostre volum de compres correspon a proveïdors nacionals, fet que contribueix a la creació de valor i a la dinamització de l'economia del país.

## Portal de proveïdors

Des del seu llançament el 2021, el **portal de proveïdors** ha millorat i ha optimitzat la gestió de l'homologació de proveïdors. El portal garanteix l'homologació inicial de nous proveïdors i/o articles abans de la primera compra, així com la rehomologació periòdica establerta. Els principals beneficis que ofereix són:

- / Base de dades única de proveïdors a l'entorn JDE.
- / Repositori compartit per a tota l'empresa amb accés fàcil i autoritzat a la documentació tècnica.
- / Millora de la comunicació amb els proveïdors.
- / Més transparència per als proveïdors quan accedeixen a l'estat de la seva homologació i articles.
- / Reducció de l'ús de paper en els processos administratius.
- / Control exhaustiu des de l'inici de l'homologació de nous proveïdors i/o articles abans de la compra i la producció, per garantir el compliment de les especificacions i la política de qualitat de Noel.
- / Optimització dels processos administratius.
- / Acceleració de la circulació d'informació rellevant sobre assumptes corporatius.

Durant el 2025 s'ha avançat en la migració i la consolidació del portal a un entorn més segur i robust, i es preveu acabar aquesta millora durant el 2026.

A més de servir com a repositori de documentació sol·licitada als proveïdors, el portal està vinculat a un sistema de *business intelligence* (BI) que ens permet extreure dades d'indicadors clau de rendiment (KPI) relacionats amb la sostenibilitat. Així doncs, el portal és una eina indispensable per mantenir actualitzada la informació dels proveïdors, especialment en el context de noves normatives i regulacions en matèria de materials i sostenibilitat.

Per completar aquest seguiment, tenim un **qüestionari de sostenibilitat alineat amb la nostra política ambiental i amb els estàndards de la norma ISO 14001** que ens permet avaluar el grau de compromís dels nostres proveïdors en aspectes clau com la gestió ambiental, el compliment normatiu o el mesurament de la petjada de carboni.

Així mateix, **incorporem criteris de sostenibilitat a les auditories de qualitat** que duem a terme a les instal·lacions dels nostres proveïdors, i integrem aquests aspectes en els processos habituals d'avaluació i seguiment.

Donem prioritat a la compra d'animals vius i de carn amb certificació de benestar animal Welfair i treballem juntament amb els nostres proveïdors per facilitar-ne la certificació. A més, els acompanyem en la implementació de pràctiques sostenibles, com ara el càlcul de la petjada de carboni i la gestió eficient de residus.



# Compra responsable

(308-2)

Els proveïdors són essencials per fer sostenible la nostra cadena de valor. Els fem partícips de les millors pràctiques i promovem els nostres valors, normes i requisits. En l'aspecte ambiental, disposem d'un **decàleg de compra verda** de materials que estableix els principis següents:

- / **Priorització de proveïdors locals i materials reciclables.** Establim requisits ètics i ambientals en la selecció de nous proveïdors, com ara la proximitat geogràfica, els productes d'origen local i l'ús d'embalatges sostenibles. El nostre personal de compres segueix un procediment que dona prioritat a criteris ambientals i ètics en l'avaluació de propostes.
- / **Reducció d'embalatges.** Busquem reduir i optimitzar els embalatges dels productes rebuts, incloent-hi la implementació d'un sistema circular de palets i el treball amb proveïdors locals per utilitzar formats d'embalatge més eficients en l'ús de cartró, per tal de reduir el consum d'aquest material en un 50 % en determinats casos.
- / **Substitució per materials més sostenibles.** Estem substituint els materials menys sostenibles, com ara els plàstics multicapa, per alternatives d'un sol material en films i safates; així, utilitzem cartró en lloc de plàstic per a safates i fundes, i desenvolupem prototips per optimitzar el consum de detergents i aigua.
- / **Col·laboració amb proveïdors per a la innovació sostenible.** Ens enfocem a col·laborar amb els nostres proveïdors per trobar i adoptar materials més innovadors i sostenibles.

Ens comprometem a oferir recursos per donar suport als nostres proveïdors de materials i serveis en el camí cap al desenvolupament sostenible. Fem visites de seguiment per avaluar el seu progrés en aquestes àrees, i utilitzem plataformes com SEDEX (Ethical Data Exchange) o altres sistemes similars per garantir la transparència a la nostra cadena de subministrament.

A més, el nostre **Codi Ètic** incorpora un conjunt de directrius per als proveïdors i estableix els principis corporatius que han de regir les seves pràctiques comercials i la seva conducta. Aquest codi proporciona un marc de referència per a l'actuació externa basat en:

- / Els convenis de l'Organització Internacional del Treball.
- / La Declaració Universal dels Drets Humans de les Nacions Unides.
- / Els principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides.
- / La legislació laboral aplicable localment.
- / La legislació relativa al medi ambient, tant local com internacional.
- / El sistema per a la prevenció i la detecció de delictes penals (*compliance*).

Així mateix, posem a la disposició dels nostres proveïdors un canal ètic al qual poden accedir des de la nostra pàgina web que permet comunicar qualsevol conducta irregular o incompliment d'aquests principis de manera confidencial i segura. Aquest canal està disponible per a totes les parts interessades, és fàcil d'utilitzar i garanteix que les persones que l'utilitzin estiguin protegides contra qualsevol tipus de represàlia.

A la nostra avaluació de riscos de proveïdors, classifiquem com d'alt risc els que estan involucrats directament en el nostre procés de producció. Actualment, exigim alguna certificació (IFS, BRC o 22000 FSCC) a tots els proveïdors considerats d'alt risc. Per als que no tenen aquestes certificacions, fem auditories a través dels nostres sistemes de supervisió.

Per als nostres proveïdors de serveis, efectuem auditories periòdiques per garantir el compliment dels requisits de qualitat i seguretat, que estan detallats de manera explícita als contractes signats amb ells. Això s'aplica, per exemple, als proveïdors de transport i neteja.

Els resultats de les auditories es registren en un informe detallat, on es classifiquen les possibles no-conformitats detectades segons la gravetat (menor, major o crítica) i el tipus (documental, estructural, etc.). Si s'identifica una no-conformitat de grau crític, la relació amb el proveïdor se suspèn immediatament (auditoria no aprovada). En cas d'una no-conformitat menor, la relació es considera adequada una vegada es resolen les deficiències detectades. Per a les no-conformitats de més gravetat, s'estableix un pla d'acció específic i a curt termini. Es fa una avaluació posterior per determinar la continuació de la relació contractual.

## Principals accions de 2025

Durant el 2025 s'han impulsat diverses accions orientades a reforçar la integració de criteris de sostenibilitat a la gestió de proveïdors. En aquest sentit, s'han revisat les clàusules de contractació i els requisits exigits assegurant que estiguin alineats amb els estàndards d'EcoVadis i enfortint el compromís de la cadena de subministrament amb la sostenibilitat.

Així mateix, s'ha definit un pla d'execució per obtenir la certificació ISO 20400 amb l'objectiu de consolidar un model de compres més responsable i alineat amb les millors pràctiques internacionals. Paral·lelament, s'ha desenvolupat una enquesta de valoració adreçada als proveïdors que permet millorar el coneixement mutu, identificar oportunitats de millora i reforçar la col·laboració.

En aquesta mateixa línia, s'ha actualitzat la política de compres incorporant incentius per als proveïdors que tinguin un millor acompliment en matèria de sostenibilitat mitjançant la creació de la figura de proveïdor prèmium i el reconeixement de bones pràctiques.

D'altra banda, s'ha incrementat el percentatge de compres d'animals amb certificació de benestar animal i s'ha avançat cap a un model més responsable. En aquest àmbit, destaca que el 100 % del gall dindi i el pollastre fresc ja té la certificació Welfair, i aquest estàndard s'està estenent progressivament a la resta de categories càrnies.

## Objectius 2026

Aconseguir que els nostres proveïdors comparteixin els seus **fulls de ruta per a la descarbonització** i col·laborar en la reducció d'emissions.

- / Impulsar l'obtenció de la certificació **ISO 20400**, orientada a integrar criteris de sostenibilitat als processos de compra i a promoure una gestió responsable i transparent de la cadena de subministrament.
- / Desenvolupar un **model d'auditories a proveïdors de caràcter transversal** que incorpori la participació de diverses àrees de l'organització més enllà del Departament de Qualitat, per reforçar-ne l'avaluació global.
- / **Enviament de l'enquesta de valoració a proveïdors.**



## Jornada Responsa&les: avancem al costat dels nostres proveïdors

El setembre de 2025 vam celebrar la **6a edició de la Jornada Responsa&les** a Noel Academy, un espai de trobada clau per reforçar la col·laboració amb els nostres proveïdors i avançar conjuntament en la sostenibilitat de la cadena de valor.

La jornada va comptar amb la participació de **19 empreses proveïdores**, amb les quals compartim bones pràctiques i abordem de manera conjunta els principals reptes ambientals, socials i de governança del sector. Aquesta trobada reafirma el paper estratègic dels proveïdors en el nostre model de sostenibilitat, així com la importància de treballar de manera alineada per fer front als reptes futurs.

Durant la sessió es va presentar el balanç del **Pla estratègic 2023-2025**, i també es van presentar noves iniciatives vinculades a la sostenibilitat a la cadena de valor, amb la inclusió d'avenços en

avaluació ambiental, comunicació i certificacions. Així mateix, es va generar un espai de reflexió sobre el paper dels estàndards i les acreditacions en el context actual.

Un dels moments destacats va ser el lliurament dels **Premis Compromís Sostenible 2025**, que van reconèixer Pinsos Yak, Grup Viñas i Proveïdora Hispano Holandesa les seves bones pràctiques ambientals.

La jornada es va completar amb una visita a la depuradora del polígon i als aiguamolls de Begudà, que va posar en valor la gestió responsable de l'aigua i la protecció de l'entorn natural.

Amb iniciatives com Responsa&les, a Noel continuem reforçant la col·laboració amb els nostres proveïdors com a element clau per avançar cap a un model més sostenible.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdors

**Impacte positiu  
en la societat**

Sobre aquest  
informe



# IMPACTE POSITIU EN LA SOCIETAT

# Aliances, col·laboracions i patrocinis

Som una empresa profundament arrelada a la comunitat i compromesa amb el nostre territori, especialment amb la nostra comarca, la Garrotxa. Participem activament en el seu teixit social mitjançant patrocinis i col·laboracions, ja sigui amb contribucions monetàries o en espècie, en diverses iniciatives i entitats locals.

El 2025 hem format part de 205 iniciatives, tant en l'àmbit esportiu com en l'àmbit cultural, a tot el territori: un 35 % a Olot, un 17 % a Barcelona, un 23 % a la Garrotxa (sense considerar Olot), un 22 % a Girona, un 2 % a la resta de Catalunya i un altre 1 % a la resta del territori nacional.

A més de les nostres accions de patrocini, hem fet més de 160 donacions de producte a diverses entitats, iniciatives i esdeveniments locals.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

# Compromís amb entitats, esdeveniments i esportistes el 2025

## Àmbit esportiu

- /

Bàsquet Girona
- /

UE Olot
- /

Garrotxa Cricket Club
- /

Cursa dels Nassos
- /

Club Ciclisme Infantil Olot
- /

Campus Xavi Hernández
- /

Nandu Jubany Dakar
- /

Curses Noel: VertiKalm i Trepitja Garrotxa
- /

Pau Capell
- /

Nan Oliveras
- /

Club Hoquei Olot
- /

CE Banyoles
- /

Club Esportiu Abadessenc
- /

UE Hostoles
- /

Terra de Remences
- /

Romànic Bike Extrem
- /

The Samba Project
- /

OncoTrail
- /

Memorial Jordi Compte
- /

CPA Olot
- /

Andorra FC Teruel
- /

Equip Guttman - Škoda Titan Desert Morocco 2025
- /

Club Patinatge Artístic Olot

## Àmbit cultural

- /

Festivalot
- /

Teràpia de Shock
- /

Festes del Tura
- /

DiverBeach
- /

La Mirona
- /

Vivim Muntanyes
- /

Olot.doc
- /

Mil·lenari Abadia de Montserrat
- /

Penya Almogàvers Garrotxa

En el marc de la nostra implicació activa amb el territori i el teixit social, el 2025 hem estat reconeguts amb el Trofeu Espiga, atorgat per la Fundació Farinera Girona, un guardó que distingeix les empreses que integren la responsabilitat social a la seva activitat.

# Fundació Albert Bosch

(413-1)

L'any 2004 Noel Alimentaria, SAU, va crear la Fundació A. Bosch en honor a Albert Bosch Sala, que va ser un gran impulsor de la companyia i pare d'Anna Bosch Güell, l'actual presidenta de Noel i de la fundació.

La Fundació Albert Bosch sorgeix de la nostra convicció de retornar a la societat part del que hem rebut i contribuir al benestar de les persones, principalment a través d'iniciatives en l'àmbit de la recerca mèdica.

**3** SALUT  
I BENESTAR



**17** ALIANÇA  
PELS OBJECTIUS



La Fundació A. Bosch contribueix activament a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), especialment l'ODS 3 «Salut i benestar» i l'ODS 17 «Aliances per assolir els objectius».

Per obtenir informació més detallada sobre la Fundació A. Bosch, podeu consultar [www.fundacioabosch.org](http://www.fundacioabosch.org).



## Patronat de la Fundació Albert Bosch

- / Presidenta  
Anna Bosch Güell
- / Presidenta d'honor  
Anna Maria Güell Forga
- / Secretari  
Joan Boix Sans (en  
representació de Noel  
Alimentaria, SAU)
- / Vocals  
Albert Boix Bosch  
i Xavier Boix Bosch



## Missió

Contribuir al benestar de les persones al llarg de la vida. Per això, la fundació promou la recerca de solucions mèdiques, biomèdiques i quirúrgiques per al càncer, especialment l'infantil, i per a altres malalties pediàtriques.



## Visió

Ser una entitat de referència en el suport a la intervenció directa i la recerca translacional. I aconseguir-ho amb una col·laboració estreta amb equips mèdics i científics per accelerar l'aplicació d'avenços en benefici del pacient.

Des de fa més de 20 anys, la Fundació Albert Bosch impulsa iniciatives que contribueixen al benestar de les persones per mitjà de la recerca mèdica i la col·laboració amb equips científics. Una tasca que és possible gràcies a les aportacions desinteressades de nombroses persones, empreses i entitats compromeses amb el nostre propòsit.

# Els nostres tres eixos d'actuació

## Humanització d'espais hospitalaris: Realitat Millorada

El condicionament integral de la nova Àrea d'Oncohematologia Infantil i Adolescent de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron de Barcelona (HUVH) és el nostre projecte més emblemàtic, desenvolupat en col·laboració amb les fundacions Aladina i Small. El 2025 el projecte ha quedat completament finalitzat i s'ha culminat la transformació integral de l'espai.

## Recerca contra el càncer infantil

Contribuïm a la recerca contra el càncer infantil mitjançant la col·laboració amb centres de referència en recerca mèdica.

/ **Vall d'Hebron Institute Research (VHIR).** Col·laborem en projectes centrats en el desenvolupament de tractaments innovadors per tal de millorar el percentatge de curació del càncer infantil.

/ **Institut de Recerca contra la Leucèmia Josep Carreras.**  
Donem suport a l'estudi dels limfomes pediàtrics, i així contribuïm a l'avenç de noves teràpies i a la millora del pronòstic dels pacients.

## Altres projectes solidaris

Ampliem la nostra tasca en salut i benestar col·laborant amb institucions com ara l'**Hospital Clínic de Barcelona** en projectes per millorar el tractament del càncer de mama, i amb l'**Hospital Universitari de Girona Doctor Josep Trueta** en avenços contra el càncer colorectal. També donem suport a la **Fundació Catalana de Lupus Eritematós Generalitzat** i financem l'adquisició d'una màquina de córrer per al VHIR.



# Projectes duts a terme el 2025

## Col·laboració amb l'Hospital Universitari Vall d'Hebron de Barcelona

El nostre vincle amb l'Hospital Universitari Vall d'Hebron de Barcelona (HUVH) es va establir des de l'inici de les nostres activitats l'any 2004. La nostra intenció sempre ha estat donar suport a la tasca destacada d'aquest centre en la recerca i el tractament del càncer infantil i d'altres malalties greus.

A més, reconeixem i valorem la qualitat humana, la professionalitat i la capacitat d'aquest hospital per millorar la realitat de nens, nenes i adolescents afectats per aquestes patologies. Per això, recentment ha estat reconegut com a Comprehensive Cancer Centre, la qual cosa l'acredita com a primer centre integral d'atenció oncològica d'Espanya que rep aquest títol.

El 2025 la col·laboració de la fundació amb l'HUVH es va centrar en els projectes següents:

- / Recerca sobre els sarcomes infantils per mitjà del Grup de Recerca en Càncer Infantil i Malalties Hematològiques del Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR).
- / Acabament del condicionament integral de la nova Àrea d'Hospitalització d'Oncologia i Hematologia Pediàtriques de l'HUVH.
- / Millora de l'equipament de l'àrea de rehabilitació amb la incorporació d'una cinta de caminar, que permet millorar la recuperació dels pacients durant el tractament.
- / Reforma de la sala i nova banyera de parts a l'Àrea de Ginecologia i Obstetrícia de l'HUVH.



En aquests més de 20 anys, la Fundació A. Bosch ha destinat més de 2,3 milions d'euros a diversos projectes de recerca mèdica, especialment del càncer infantil.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

# Realitat Millorada: culminem la transformació de l'àrea d'oncohematologia infantil i adolescent de l'HUVH.

L'any 2025 vam culminar un dels projectes més rellevants impulsats els darrers anys per la Fundació Albert Bosch: la transformació integral de l'Àrea d'Oncohematologia Infantil i Adolescent de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron. El projecte Realitat Millorada representa un pas decisiu en la humanització dels entorns hospitalaris i en la millora de l'atenció a nens, nenes, adolescents i joves que fan front a malalties oncohematològiques.

Aquesta fita ha estat possible gràcies a una col·laboració de la nostra fundació amb la Fundació Small, la Fundació Aladina i l'Hospital Universitari Vall d'Hebron. Una aliança que ha permès fer realitat un projecte llargament treballat, amb la remodelació integral de més de 2.646 m² i la creació d'un espai completament renovat, pensat per respondre de manera més adequada a les necessitats clíniques, emocionals i familiars dels pacients.

La nova àrea va més enllà de la millora arquitectònica i introdueix un model d'atenció més humà, funcional i adaptat a les diferents etapes vitals. Té 12 habitacions individuals per a nens i nenes, 8 habitacions per a adolescents i adults joves i 9 habitacions d'entorn protegit per a trasplantaments hematopoètics, també individuals, de manera que es pot oferir una atenció més personalitzada i ajustada a cada moment del procés assistencial.

El disseny de l'espai ha estat fruit d'un procés de cocreació amb pacients, famílies i professionals, i s'hi han incorporat solucions orientades al confort, la convivència familiar i l'acompanyament emocional durant ingressos prolongats. La nova àrea disposa d'habitacions més àmplies, espais comuns d'oci i descans, zones per a famílies i una terrassa exterior que permet que els pacients gaudeixin de l'aire lliure durant la seva estada.

A més, integra espais terapèutics i assistencials com ara àrees de rehabilitació, zones de joc diferenciades per edats, aula hospitalària i acompanyament psicològic, i afavoreix una atenció més integral i una experiència hospitalària més amable.

La reorganització dels espais i la millora de les condicions de treball optimitzen els fluxos assistencials, reforcen la coordinació entre equips i permeten oferir una atenció més eficient, segura i innovadora.

La culminació del projecte Realitat Millorada marca un moment especialment significatiu. Un projecte que exemplifica com la col·laboració entre fundacions, hospital, professionals, pacients i famílies es pot traduir en espais que cuiden millor i que contribueixen de manera directa al benestar emocional i als resultats clínics en processos especialment complexos.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

9

PÀG.

118

NOEL

## Recerca contra el càncer infantil

Des de la Fundació Albert Bosch donem suport des de fa deu anys a la recerca que fa el Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR) en l'àmbit dels sarcomes pediàtrics, un tipus de càncer amb elevada incidència en la població infantil.

Aquest 2025 hem continuat col·laborant amb l'equip del Dr. Josep Roma, cap del Laboratori de Sarcomes del Grup de Càncer i Malalties Hematològiques Infants del VHIR, en el desenvolupament d'un medicament experimental contra els sarcomes. Durant l'any, se n'ha optimitzat el perfil farmacològic, se n'ha confirmat l'administració per via oral i s'ha avançat en el desenvolupament clínic amb l'obtenció de la designació de medicament orfe per part de l'EMA i la FDA. A més, s'han millorat els models experimentals en diferents subtipus de sarcomes, fet que n'ha reforçat el potencial terapèutic.

Aquests avenços consoliden el desenvolupament del compost i apropen la seva futura aplicació clínica a pacients pediàtrics.



7,4 M€ Pressupost total de la transformació de l'Àrea d'Oncologia i Hematologia Pediàtriques de l'HUVH de Barcelona.

El fitxatge que ens falta: Amb la mirada posada en el proper any, la Fundació Albert Bosch prepara l'impuls de «El fitxatge que ens falta», un projecte que està cridat a marcar un abans i un després en la recerca del càncer infantil.

La iniciativa donarà lloc a una nova unitat de recerca d'alt rendiment al Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR), orientada a descobrir i accelerar el desenvolupament de nous fàrmacs per als pacients pediàtrics.

## Col·laboració amb l'Institut de Recerca contra la Leucèmia Josep Carreras

Continuem donant suport a la recerca liderada pel Dr. Manel Esteller, director de l'Institut de Recerca contra la Leucèmia Josep Carreras, centrada en el limfoma de Hodgkin i el limfoma limfoblàstic pediàtric. Aquest projecte té com a objectiu aprofundir la biologia d'aquestes malalties per avançar cap a tractaments més eficaços i personalitzats.

Durant el 2025, l'equip ha aplicat tecnologies emergents com ara la transcriptòmica espacial, que permeten analitzar l'activitat genètica a escala cel·lular dins l'entorn tumoral. Aquests avenços han permès comprendre millor l'heterogeneïtat dels tumors i la interacció entre cèl·lules tumorals i del sistema immunitari, i aporten noves claus per millorar la resposta a tractaments com la immunoteràpia per avançar cap a una medicina més personalitzada.



## Col·laboració amb l'Hospital Universitari de Girona Doctor Josep Trueta

Gràcies al suport de la nostra fundació durant el 2025, la Unitat de Cirurgia Colorectal de l'HUGDJT duu a terme diversos estudis i publicacions que permeten avançar en el coneixement de la biologia, l'oncologia i la cirurgia del càncer colorectal, el tercer més diagnosticat al món. Aquest any s'han dut a terme vuit estudis, tres dels quals ja han acabat i cinc encara estan en procés.



Des del 2018, la Fundació A. Bosch col·labora estretament amb l'Hospital Universitari de Girona Doctor Josep Trueta (HUGDJT) per impulsar la recerca del càncer colorectal, una de les formes més comunes de càncer en adults. La col·laboració se centra a donar suport al treball de la Unitat de Cirurgia Colorectal, liderada pel Dr. Ramon Farrés Coll, i al grup de recerca en cirurgia general i digestiva.

# Fonts de finançament

Les fonts de finançament de la Fundació A. Bosch procedeixen de:

| Desglossament 2025                                                                                                                                                                                                                                | Import              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Donacions d'empreses i entitats (inclou Noel Alimentaria, SAU)</b><br>Donacions econòmiques puntuals o regulars, normalment d'acord amb convenis, tant d'empreses com d'entitats que creuen i confien en els projectes als quals donem suport. | 341.552,76 €        |
| <b>Iniciatives solidàries</b><br>Esdeveniments esportius, activitats culturals i altres iniciatives solidàries que recapten aportacions per a la nostra fundació.                                                                                 | 104.021,22 €        |
| <b>Altres</b><br>Altres donacions i aportacions individuals.                                                                                                                                                                                      | 19.195,69 €         |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                      | <b>464.769,67 €</b> |
| <b>Altres aportacions de Noel Alimentaria, SAU</b><br>Despeses necessàries per a l'activitat de la nostra fundació.                                                                                                                               | 35.357,11 €         |



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

## Iniciatives solidàries

Des de la Fundació A. Bosch s'organitzen i es col·labora en diversos esdeveniments culturals i esportius amb finalitats solidàries, la qual cosa permet continuar desenvolupant la seva tasca social i de suport a la recerca mèdica. S'enfoca especialment a treballar amb entitats i iniciatives ubicades a la comarca de la Garrotxa, que és la seva àrea d'influència principal. Tot seguit, es recullen les iniciatives principals, presentades en ordre cronològic.

- |                                                                    |                                               |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| / Entrepà Solidari                                                 | / Festival Vallviva                           |
| / Jornada esportiva solidària Club Bàsquet Olot                    | / Partit solidari FC Girona - UE Olot         |
| / Curs solidari IPA                                                | / Festes del Tura                             |
| / Marxa solidària «Ser fort és l'única opció»                      | / Convenció AM Animalia                       |
| / Presentació del llibre <i>El cavallet perdut</i>                 | / Backyard Ultra                              |
| / Caminada solidària «Fem polseguera»                              | / Mercat de la joguina (OAPIX)                |
| / Cursa La Moixina                                                 | / Vertikalm                                   |
| / EMO Family Day a la Granja Escola de Santa Maria de Palautordera | / Trepitja Garrotxa                           |
| / Memorial Jordi Compte                                            | / TDS Cabró Rock                              |
| / Caminada solidària «Entre volcans»                               | / 24 h d'atletisme en pista a Olot            |
| / Atipa't a Tapes                                                  | / Rifa solidària 2025                         |
| / Festivalot 2025                                                  | / Quina solidària AOAPIX                      |
| / Sant Grau Makina Fest                                            | / Cursa de Sant Silvestre (Cursa dels Nassos) |

## Gira solidària Teràpia de Shock

La mítica banda de la Garrotxa Teràpia de Shock ha anunciat el seu retorn als escenaris després de deu anys, amb una gira única i solidària que recorrerà alguns dels principals festivals del país durant el 2026. És una tornada molt esperada que recupera cançons que van marcar tota una generació i que, en aquesta ocasió, posa la música al servei d'una causa.

Tots els beneficis de la gira es destinen íntegrament a la Fundació Albert Bosch per impulsar un nou projecte de recerca en càncer infantil a l'Hospital Vall d'Hebron, de manera que es reforça el vincle entre cultura i compromís social.

El concert de tornada ha tingut lloc en el marc de la Castanyada del festival Cabró Rock, i ha iniciat una gira que uneix música, solidaritat i consciència social per continuar avançant en la lluita contra el càncer infantil.



# Fundació Maria Rosa Sans per a la formació dels joves de la Garrotxa



Constituïda el 2018, la Fundació Maria Rosa Sans es dedica a impulsar el talent jove a la Garrotxa a partir de la concessió de beques a estudiants de la comarca amb capacitats per als estudis, però amb recursos econòmics limitats, perquè puguin accedir a la formació universitària.



## Missió

Afavorir el creixement i el desenvolupament personal al llarg de la vida mitjançant la formació i la promoció de l'autonomia personal.



## Visió

Ser una entitat referent en la promoció de la igualtat d'oportunitats al seu territori d'influència, la comarca de la Garrotxa.



## Valors

L'entitat es defineix pel **respecte** a totes les persones, la **solidaritat davant de les desigualtats**, el **compromís amb la igualtat d'oportunitats**, la **responsabilitat** en les accions que duem a terme i la col·laboració per millorar els nostres resultats.

## Maria Rosa Sans Tintó: una mestra avançada al seu temps

Maria Rosa Sans Tintó (Sant Feliu de Pallerols, 1926-2001) va ser una mestra rural que esdevingué una figura clau per a l'ensenyament a les comarques de la Selva i la Garrotxa (Girona). Va ser una dona avançada al seu temps que, durant els difícils anys quaranta i cinquanta, aplicava mètodes pedagògics moderns que contrastaven amb l'educació religiosa que predominava en aquella època.

Llicenciada per la Universitat de Barcelona el 1947, va exercir com a docent a Susqueda, Sant Esteve d'en Bas i Sant Feliu de Pallerols, on va desenvolupar la major part de la seva trajectòria professional fins a la jubilació.

A la seva localitat natal va aconseguir que pràcticament totes les alumnes de la promoció del 1978 cursessin estudis universitaris, un èxit que reflectia el seu ferm compromís amb l'educació i la seva vocació social. Sempre va mostrar una sensibilitat especial pels alumnes amb talent que, per manca de recursos, no podien continuar els estudis.

**Maria Rosa Sans va ser una mestra rural que va deixar una empremta inesborrable a la comarca de la Garrotxa. La seva gran humanitat i el compromís amb l'educació de les persones més desafavorides han inspirat la creació de la fundació, que ret homenatge al seu llegat.**

L'activitat solidària contribueix a assolir un dels disset Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, concretament el número 4, «Educació de qualitat».

## Membres del Patronat

- / President: Joan Boix Sans
- / Vicepresident: Tomàs Boix Sans
- / Secretària: Anna Bonfill Plana
- / Vicesecretària: Anna Bosch Güell
- / Vocals: Albert Boix Bosch, Xavier Boix Bosch, Tomàs Boix Bonfill, Àlex Boix Bonfill, Anna Boix Bonfill, Nuri Sala Boix i Quim Sans Bosch

## Comissió Tècnica

La Comissió Tècnica té la responsabilitat d'analitzar i avaluar les sol·licituds rebudes per la fundació abans d'eleva-les al Patronat. Aquest òrgan és l'encarregat de prendre la decisió final sobre la concessió de les beques a les candidatures seleccionades.

La Comissió està formada per una persona coordinadora i sis professionals de l'àmbit educatiu i empresarial, que hi col·laboren de manera desinteressada.

Coordinador: Lluís Bars Compta

Altres membres: Núria Fité Grabalosa, Fina Giménez Torró, Joan Pinyà Canaleta, Jordi Port Tarrés, Jordi Duch i Sergi Vidal Mir

## L'equip de mentors

Des de l'any 2020, la fundació impulsa un programa de mentoria mitjançant el qual s'assigna un mentor o una mentora a cada estudiant amb beca. Actualment, el programa té un equip de 14 mentors, format per professionals d'àmbits relacionats amb els estudis universitaris dels joves.

Aquests mentors tenen un paper clau en l'acompanyament integral de les persones que reben la beca, no només durant la seva etapa formativa, sinó també a l'inici i durant el desenvolupament de la seva carrera professional.

### Principals funcions de l'equip de mentoria:

- / Fer el seguiment i oferir orientació als becats i les becades en l'àmbit educatiu durant tot el període en què reben el suport de la fundació.
- / Actuar com a enllaç entre els estudiants i la fundació.
- / Exercir com a avaladors davant del Patronat en el procés de decisió per a la renovació anual de les beques.
- / Facilitar l'accés de becats i becades a oportunitats laborals a Noel Alimentaria, d'acord amb la seva formació i capacitats.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

Impacte positiu  
en la societat

Sobre aquest  
informe

CAP.

9

PÀG.

124

L'any 2025 la fundació ha llançat la vuitena convocatòria de beques adreçades a l'alumnat dels instituts i els centres educatius de la Garrotxa i d'Amer amb talent, però amb limitacions econòmiques, perquè puguin accedir als estudis universitaris.

De totes les candidatures presentades, aquest any se n'han seleccionat sis. Gràcies a aquestes beques, podran cursar estudis universitaris d'àmbits molt variats: Filologia Clàssica a la Universitat de Barcelona, Dret a la Universitat de Girona, Enginyeria Informàtica i Enginyeria Mecànica a la Universitat Politècnica de Catalunya, Biotecnologia a la Universitat Autònoma de Barcelona i, finalment, Infermeria a la Universitat de Girona.

A més, en el marc d'aquestes beques s'ofereix als estudiants participar durant l'estiu en pràctiques laborals remunerades en posicions adaptades a les seves capacitats i la seva formació. D'aquesta manera, adquireixen una experiència professional valuosa i, fins i tot, alguns han arribat a aconseguir un contracte fix gràcies a aquesta iniciativa.

Des de la seva creació el 2018, la Fundació Maria Rosa Sans ha atorgat beques a 26 estudiants. Durant aquest període, ha donat un total de 211.450 € per promoure i potenciar el talent local a la comarca de la Garrotxa.

8

Convocatòries

26

Alumnes amb beca des  
de l'any 2018

100 %

d'Instituts de la  
Garrotxa i d'Amer

211.450 €

Dedicats en total  
a beques

Per a una informació més detallada sobre la Fundació Maria Rosa Sans, consulteu: <https://www.fundaciomrsans.org/>.

Finançament de la Fundació  
Maria Rosa Sans el 2025

45.000 €

Contribució de Noel Alimentaria, SAU

8.014,99 €

Altres ingressos dineraris

# Fundació Eudald Morera

El Festival VALLVIVA va néixer el 2021 com una iniciativa de Royalverd amb l'objectiu de recaptar fons per a la Fundació Albert Bosch de Noel Alimentaria. Només un any després, les dues empreses, profundament arrelades a la comarca i referents als sectors respectius, van decidir fer un pas més i unir forces per crear la Fundació Vallviva.

El propòsit de la fundació és promoure projectes i activitats que afavoreixin el benestar físic, psíquic i social de les persones, especialment les afectades per malalties oncològiques. Més enllà del festival, la fundació impulsa iniciatives solidàries orientades a generar un impacte positiu a la societat.

L'edició del 2025 ha tingut un caràcter especialment emotiu, ja que ha estat la primera després de la mort d'**Eudald Morera**, fundador de Royalverd i impulsor del Festival VALLVIVA. En honor seu, la fundació passa a dir-se **Fundació Eudald Morera**, i manté viu el seu llegat i el seu compromís amb les persones.



## 5a edició del Festival Vallviva

El Festival Vallviva, celebrat del 9 al 13 de juliol de 2025 a la finca Les Brides, es consolida com a proposta que combina natura, música, gastronomia i cultura en un entorn únic. Amb més de **10.000 assistents**, el festival ofereix una experiència que estimula els cinc sentits i connecta les persones amb el territori.

El festival també ha inclòs un *village* gastronòmic amb productes de proximitat, espais de cuina d'autor i diverses activitats culturals i artístiques, cosa que reforça el seu vincle amb el territori i dona visibilitat als productors locals.

Fidel a la seva essència solidària, el Festival VALLVIVA destina la totalitat dels beneficis a la recerca oncològica a través de la Fundació Albert Bosch i del Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR), i contribueix al desenvolupament de projectes orientats a millorar la qualitat de vida de les persones afectades pel càncer.

La programació musical ha comptat amb artistes com Luz Casal, Sopa de Cabra, God Save The Queen o El Pot Petit, amb propostes per a tots els públics. La gastronomia ha tornat a ser un dels grans atractius, amb la participació de quatre restaurants amb Estrella Michelin (Can Jubany, Les Cols, Ca l'Enric i, com a novetat, L'Aliança), que han ofert experiències culinàries d'alt nivell en un format proper i participatiu.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdores

**Impacte positiu  
en la societat**

Sobre aquest  
informe

CAP.

9

PÀG.

126

**NOEL**



Dels beneficis totals generats a l'edició 2025 del Festival Vallviva, es van donar 20.000 € al Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus per a la recerca de malalties relacionades amb el càncer i la millora de la qualitat de vida dels qui les pateixen.

# Progrés i creació de riquesa

Biennalment, fem un estudi per identificar i quantificar l'impacte socioeconòmic de Noel i tota la seva activitat associada. El darrer estudi correspon al 2024.

## Contribució econòmica 2024

|                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>662,6 M€</div> <div>Contribució total de Noel a l'economia espanyola (PIB), equivalent al 10 % del PIB de la indústria càrnia espanyola i al 0,2 % del PIB català.</div>                                                                                 | <div>120,8 M€</div> <div>Contribució directa de Noel a l'economia espanyola (PIB), amb la remuneració a assalariats com a concepte principal que representa un 66 %.</div>                                      |
| <div>445,6 M€</div> <div>Contribució indirecta de Noel a l'economia espanyola (PIB) mitjançant l'efecte d'arrossegament de la cadena de proveïdors (impacte indirecte); el sector més beneficiat és el de productes agrícoles i ramaders amb un 49,5 %.</div> | <div>96,1 M€</div> <div>Impacte induït de Noel en l'economia espanyola (PIB) generat per l'increment del consum associat al major valor afegit i a la major ocupació creat de manera directa i indirecta.</div> |

Per cada euro generat directament per l'activitat de Noel el 2024, Noel va generar 4,5 euros de PIB total a l'economia espanyola.

Per cada euro d'EBITDA que va obtenir Noel el 2024, Noel va generar 16,4 euros de PIB total a l'economia espanyola.

L'impacte econòmic en el PIB de l'activitat corporativa de Noel el 2024 en termes relatius equival a:

- / 33,4 % del PIB de la Garrotxa (2022)
- / 9,1 % de l'aportació de la indústria de l'alimentació i les begudes al PIB de Catalunya (2022)
- / 2,5% del PIB de la província de Girona (2022)
- / 25,1 % de l'aportació del sector de l'agricultura i la ramaderia al PIB de Catalunya (2024)
- / 10,1% del PIB de la indústria càrnia espanyola (2023)

Contribució a l'ocupació 2024

|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>12.394</div> <div>Contribució total de Noel a l'ocupació a Espanya, equivalent al 10,1 % de l'ocupació de la indústria càrnia espanyola i al 0,3 % de l'ocupació a Catalunya.</div> | <div>2.241</div> <div>Llocs de treball directes.</div>                                                                                                                                                                         |
| <div>8.685</div> <div>Llocs de treball indirectes. Més del 60 % d'aquests llocs de treball es generen al sector de productes agrícoles i ramaders.</div>                                 | <div>1.467</div> <div>Llocs de treball induïts generats per l'increment del consum associat al major valor afegit i a la major ocupació creats de manera directa. El 30 % es generen al comerç al detall i l'hostaleria.</div> |

- Per cada treballador contractat directament per Noel el 2024, Noel va generar 4,5 llocs de treball addicionals en el conjunt de l'economia espanyola.**
- Per cada milió d'euros desembossats i invertits per Noel el 2024, Noel va generar 22 llocs de treball en el conjunt de l'economia espanyola.**
- L'impacte total en llocs de treball de l'activitat corporativa de Noel el 2024 en termes relatius equival a:
- / **3,2 %** de l'ocupació total de la província de Girona (2024)
  - / **47,7 %** de la població ocupada total de la comarca de la Garrotxa (2021)
  - / **10,1 %** de la població ocupada total al sector de la indústria càrnia espanyola (2023)
  - / **27,4%** de l'ocupació del sector de l'agricultura catalana (2024)
  - / **1,9 %** de la població ocupada total al sector de la indústria catalana (2024)

# Compartir coneixement amb tercers

Compartim el nostre coneixement expert i especialitzat amb altres organitzacions, tant del sector alimentari com de l'àmbit educatiu, i fomentem l'intercanvi d'idees i de bones pràctiques. Durant el 2025 hem participat activament en diverses iniciatives i esdeveniments, als quals hem contribuït amb la nostra experiència en sostenibilitat, seguretat alimentària i innovació a la indústria.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>/ Participació de Jordi Duch, director corporatiu industrial de Noel, a la presentació de l'<b>Informe de la Indústria 4.0 a Catalunya: innovació i reptes tecnològics</b>, organitzada per ACCIÓ a la seva seu de Barcelona, durant la qual es van presentar el model industrial de Noel i les tecnologies implantades com a part del nostre compromís amb la Indústria 4.0.</p>        | <p>/ Presència a <b>Advanced Factories 2025</b>, el congrés de referència en innovació industrial al sud d'Europa celebrat a Barcelona, amb la participació de Jordi Duch a la sessió <b>«Conectando la fábrica del mañana: Integración de sistemas para la optimización industrial»</b>, i de Jordi Port, director corporatiu de Comunicació i Sostenibilitat, a la taula <b>«Experiencias industriales en sostenibilidad ambiental»</b>.</p> | <p>/ Intervenció de Jordi Duch al <b>2n Fòrum de la Indústria Agroalimentària de Catalunya</b>, on va poder compartir com Noel està implementant noves solucions tecnològiques basades en IA per millorar l'eficiència en el processament i el control de la qualitat.</p>                                                                      | <p>/ <b>Showcooking a la 2a Nit INNOVACC Clúster Català de la Carn i la Proteïna Alternativa</b>, on vam presentar cinc propostes culinàries inspiradores sota el guiatge de Jaume Planella, Carme Serrat i Xavier Verdaguer, de l'equip Innova, i Gemma Juncà, Gisela Playà i Mireia Barrera, del departament d'R+D+i de Noel.</p> |
| <p>/ Participació de Jordi Port a la jornada <b>«Nueva gobernanza para un nuevo paradigma: una oportunidad estratégica»</b>, organitzada per la <b>Fundació Climent Guitart</b> al CaixaForum Girona. Un espai de reflexió on empreses familiars, líders institucionals i acadèmics van compartir experiències i claus per avançar cap a models de governança més sostenibles i humans.</p> | <p>/ Intervenció de Jaume Planella, director corporatiu d'R+D+i, a la taula rodona <b>«Legado en evolución: innovar con coherencia»</b> en el marc del <b>festival Netmentora+IN</b>, on es van compartir reflexions sobre com innovar sense perdre l'essència de marca, anticipar tendències de mercat, i incorporar la sostenibilitat, la digitalització i la personalització a les estratègies de futur.</p>                                | <p>/ Intervenció a la taula rodona <b>«Así se pudo: avanzar cuando otros abandonan» al Fòrum ICEX 2025</b>. Jordi Port va explicar com el Brexit va representar un punt d'inflexió per a Noel i com es va fer front a un repte que va servir per enfortir les relacions comercials i consolidar la presència de la companyia al Regne Unit.</p> | <p>/ <b>Inauguració del màster en Biotecnologia Alimentària de la Universitat de Girona</b> amb la ponència de Jaume Planella: <b>«Innovació en un context de convivència proteica»</b>.</p>                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>/ Participació de Pau Font de Rubinat, Supply Chain Manager, i Ferran Soler, Logistic Manager de Noel, a la sisena edició del <b>Fresh Food Logistics The Summit</b>, organitzat per <b>Publicaciones Alimarket, SA</b>, l'esdeveniment de referència sobre logística i cadena de subministrament del sector alimentari fresc.</p> | <p>/ Presència a la jornada «<b>La revolución porcina: transformar el presente para liderar el futuro</b>», organitzada per <b>Interporc, Premsa Ibèrica i Diari de Girona</b>, on Jordi Port va compartir la visió de Noel sobre l'impacte socioeconòmic de la companyia en el conjunt del territori i sobre com la gestió de la sostenibilitat és clau per garantir el futur i la competitivitat del sector.</p>                                          |
| <p>/ Representació d'Anna Bosch i Joan Boix, presidents de Noel, Albert Boix i Xavier Boix, directors generals de Noel, i Jordi Duch i Jordi Port al <b>Congrés AECOC de Gran Consum</b>, el principal punt de trobada per als <b>directius i les empreses líders de la indústria i la distribució</b> del país.</p>                  | <p>/ Presència a la quarta edició del <b>Meat Business Forum</b>, un esdeveniment de referència internacional organitzat per <b>Prodeca en el marc del Catalan Food Business Forum</b>. Aquest fòrum, que reuneix productors i exportadors carnis de Catalunya amb importadors i distribuïdors de països de fora de la UE, té com a objectiu principal establir una plataforma estable de negoci internacional i generar oportunitats de col·laboració.</p> |

## Relació institucional i visites a les nostres instal·lacions

Al llarg del 2025, les nostres instal·lacions han acollit nombroses visites institucionals, empresarials i internacionals, i s'han consolidat com a espai de trobada i diàleg amb diversos grups d'interès. Entre aquestes visites destaquen les de **periodistes dels Estats Units i el Japó**, organitzades conjuntament amb el **Consorci del Pernil Serrà Espanyol**, així com delegacions institucionals com ara representants del **Govern de la Generalitat de Catalunya**, del **Parlament de Catalunya** i del **parlament flamenc**.

També hem rebut visites de l'àmbit empresarial, com el **Comitè de Direcció de Frit Ravich**, i hem participat en iniciatives com el programa «Parlament i empresa» juntament amb altres companyies del territori. Així mateix, acollim representants de l'àmbit esportiu, com ara el president de la **Reial Federació Espanyola de Futbol**, Rafael Louzán, juntament amb representants de la **UE Olot** i el **CE Banyoles**.

Aquestes visites, que han inclòs recorreguts per diverses plantes com **Noel 1, Noel 4 o Noel Olot**, reforcen la transparència, l'intercanvi de coneixement i la col·laboració amb el nostre entorn, i contribueixen a consolidar el posicionament de Noel com a referent del sector a escala nacional i internacional.



Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdors

Impacte positiu  
en la societat

**Sobre aquest  
informe**

CAP.

10

PÀG.

131

# SOBRE AQUEST INFORME

# Principis que regeixen l'informe

El desembre de 2018 es va publicar al BOE la Llei 11/2018, de 28 de desembre, en virtut de la qual es modifica el Codi de comerç, el text refós de la Llei de societats de capital, aprovat pel Reial decret legislatiu 1/2010, de 2 de juliol, i la Llei 22/2015, de 20 de juliol, d'auditoria de comptes, en matèria d'informació no financera i diversitat (d'ara endavant, la Llei 11/2018), que substitueix el Reial decret llei 18/2017, de 24 de novembre, en virtut del qual es va traslladar a l'ordenament jurídic espanyol la Directiva 2014/95/UE del Parlament Europeu i del Consell, pel que fa a la divulgació d'informació no financera i informació sobre diversitat.

En aquest context, Noel Alimentaria, SAU, i societats dependents, inclou l'estat d'informació no financera consolidat a la memòria de sostenibilitat 2025 d'acord amb el que assenyala la secció «Taula de continguts de la llei en matèria d'informació no financera i diversitat».

Els indicadors clau de resultats no financers inclosos en aquest estat d'informació no financera consolidat s'han preparat d'acord amb els continguts que recull la normativa mercantil vigent i seguint els estàndards per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat de la Global Reporting Initiative (estàndards GRI), marc internacional de redacció d'informes que preveu l'article 49.6.e del nou Codi de comerç introduït per la Llei 11/2018. La informació que inclou l'estat d'informació no financera, que forma part de l'informe de gestió consolidat i que acompanya els comptes anuals consolidats corresponents a l'exercici 2025, ha sigut verificada per GPM Auditors Associats, SL, com a proveïdor

independent de serveis de verificació, d'acord amb la nova redacció que la Llei 11/2018 dona a l'article 49 del Codi de comerç.

(2-2, 2-3)

La memòria de responsabilitat cobreix el període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre del 2025 i abasta les activitats de Noel Alimentaria, SAU (divisions de xarcuteria, que inclou *snacks* i pizzes, i frescos), i les societats dependents següents: Cogeneració de Begudà, SAU; Noel Alimentaria USA Inc; Noel Foods Ltd.; Bas Alimentaria, SL; Ganadera Majil, SL; Ramadera Welfare, i Cogeneració Escorxador de la Garrotxa, SLU (societat sense activitat).

(2-3)

Per a qualsevol qüestió relacionada amb el contingut d'aquesta memòria, podeu posar-vos en contacte amb [sostenibilitat@noel.es](mailto:sostenibilitat@noel.es).

(102-53, 102-3)

**NOEL ALIMENTARIA, SAU**  
Pla de Begudà  
17857 Sant Joan les Fonts  
Girona (Espanya)  
[www.noel.es](http://www.noel.es)



# Anàlisi de materialitat

(2-29, 3-1)

## Temes de sostenibilitat rellevants per a Noel

Aquesta memòria té com a finalitat proporcionar una visió integrada de l'acompliment ambiental, social i de govern corporatiu de Noel, en resposta a les matèries rellevants per als seus grups d'interès.

En línia amb l'objectiu establert per al 2025, Noel ha actualitzat la seva anàlisi de materialitat d'acord amb l'enfocament de doble materialitat, d'acord amb els requisits de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) i les directrius del European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), mitjançant un procés estructurat i participatiu que ha comptat amb la implicació dels seus grups d'interès principals.

El procés ha permès identificar i avaluar els principals impactes, riscos i oportunitats (IRO) associats a l'activitat de Noel al llarg de tota la cadena de valor, incloent-hi tant les operacions pròpies com les relacions amb proveïdors, clients i altres grups d'interès, des d'una doble perspectiva.

- / **Materialitat d'impacte:** Avalua com les activitats de la companyia poden generar impactes, positius o negatius, reals o potencials sobre el medi ambient i la societat.
- / **Materialitat financera:** Analitza com els factors ambientals, socials i de governança (incloent-hi canvis reguladors o de mercat), que es manifesten a través de riscos i oportunitats, poden influir en l'acompliment, la situació financera i l'evolució futura de la companyia.

A continuació, es detallen les fases dutes a terme per a l'estudi de materialitat:

- 1. Context ASG:** Aquesta fase parteix de l'anàlisi de la situació actual de la companyia i es complementa amb l'estudi de la cadena de valor i els grups d'interès, així com l'anàlisi de comparables del sector, prescriptors de referència, tendències, marcs normatius i riscos rellevants, amb l'objectiu d'obtenir una visió integral de l'entorn en què opera Noel.
- 2. Identificació d'IRO:** Un cop entès el context, es van identificar impactes, riscos i oportunitats (IRO) considerant les localitzacions, les parts interessades i les diverses fases de la cadena de valor, entre altres característiques. Com a resultat, es va obtenir un llistat de 92 IRO per a Noel Alimentaria (32 impactes negatius i 22 positius, 24 riscos i 14 oportunitats).
- 3. Avaluació dels IRO:** Els impactes, riscos i oportunitats identificats es van avaluar des de la doble perspectiva de materialitat d'impacte i materialitat financera, mitjançant l'aplicació de criteris de valoració i llindars de materialitat definits per a Noel. Aquest procés va permetre prioritzar i consolidar els assumptes més rellevants, considerant, en el cas dels impactes, la probabilitat i la gravetat, i en el cas dels riscos i les oportunitats, la probabilitat d'ocurrència i la magnitud potencial dels seus efectes financers.
- 4. Validació de la doble materialitat:** Els resultats obtinguts es van sotmetre a un procés de validació, en què es van considerar tant els llindars de materialitat definits com els criteris qualitatius. En aquest sentit, es van incorporar com a materials determinats impactes que, tot i no haver superat els llindars establerts, es consideren estratègicament rellevants per a Noel, vista la seva alineació amb les prioritats sectorials, l'evidència científica sobre la seva criticitat i les expectatives dels grups d'interès, inclosos els clients i els socis clau. Com a resultat d'aquest procés, s'han identificat els deu temes materials que es presenten a continuació.

(3-2)

Temes materials i alineació amb els ESRS (European Sustainability Reporting Standards)\*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ambiental</p> <p>1. Canvi climàtic<br/>(ESRS E1. Canvi climàtic: Mitigació del canvi climàtic / Energia)</p> <p>2. Contaminació<br/>(ESRS E2. Contaminació: Contaminació de l'aire / Contaminació de l'aigua)</p> <p>3. Aigua<br/>(ESRS E3. Aigua. Consum d'aigua i extraccions)</p> <p>4. Biodiversitat i ecosistemes<br/>(ESRS E4. Biodiversitat i ecosistemes)</p> <p>5. Economia circular<br/>(ESRS E5. Economia circular: Entrades de recursos, inclosa la utilització dels recursos / Residus)</p> | <p>Social</p> <p>6. El nostre equip<br/>(ESRS S1. Personal propi. Condicions de treball. Ocupació segura)</p> <p>7. Clients<br/>(ESRS S4. Consumidors i usuaris finals. Seguretat personal dels consumidors o usuaris finals)</p> | <p>Governança</p> <p>8. Expansió<br/>(ESRS G1. Conducta empresarial. Expansió)</p> <p>9. Compliment normatiu<br/>(ESRS G1. Conducta empresarial. Compliment normatiu)</p> <p>10. Benestar animal<br/>(ESRS G1. Conducta empresarial. Benestar animal).</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

\* L'abast de l'anàlisi de materialitat inclou Noel Alimentaria, SAU.

Carta de la  
Presidència i de la  
Direcció General

L'any 2025 en xifres

Noel, un grup  
d'alimentació  
global

Cultura sostenible

Medi ambient

Persones

Confiança  
de clients i  
consumidors

Ecosistema  
responsable  
d'empreses  
proveïdors

Impacte positiu  
en la societat

**Sobre aquest  
informe**

L'índex de continguts GRI i la taula  
de continguts de la Llei 11/2018 es  
poden consultar a la versió en espanyol  
d'aquesta memòria.

Boxwoods, SL representada per  
la Sra. Anna M. Bosch i Güell,  
administradora única.

Amb la signatura d'aquesta pàgina es  
dona conformitat a tot el contingut de la  
*Memòria de sostenibilitat 2025.*





[www.noelalimentaria.com](http://www.noelalimentaria.com)

