



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Estado de información no financiera
de Noel Alimentaria, SAU, y sociedades
dependientes

LOS
SOS

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

1 2

CARTA DE LA PRESIDENCIA Y DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

(2-22)

Un año más, tenemos el placer de presentar nuestra memoria de sostenibilidad, reflejo del trabajo realizado durante 2025 y de nuestro compromiso por seguir avanzando en nuestro propósito: promover, de forma sostenible, el desarrollo de las personas a través de la alimentación.

2025 ha sido un año de consolidación y proyección para Noel. Tras el relevo generacional iniciado el año anterior, hemos afianzado un modelo de liderazgo que combina continuidad y evolución: la cuarta generación al frente de la gestión operativa y la tercera aportando visión estratégica desde la presidencia. Esta estructura nos permite avanzar con coherencia, preservando nuestra esencia como empresa familiar y reforzando nuestra capacidad para afrontar nuevos retos.

En este contexto, hemos seguido consolidando nuestra posición como grupo de alimentación global, ampliando nuestra actividad más allá del sector cárnico, diversificando nuestras líneas de negocio y reforzando nuestra presencia internacional, con exportaciones a más de sesenta países.

La homologación para exportar a China de la planta de Noel 4, donde producimos productos tan icónicos como el fuet y el chorizo, supone un paso especialmente relevante, al contar ya con cuatro centros autorizados para operar en este mercado y seguir fortaleciendo nuestro posicionamiento en mercados exteriores.

Paralelamente, hemos reforzado nuestras capacidades industriales con nuevas inversiones, como la ampliación

de la planta de Tap Tap Food, dedicada a la elaboración de cremas de verduras y salsas, y la puesta en marcha de una nueva planta de Global Art Cooking, especializada en la producción de canelones y otros platos preparados, que contribuyen al avance de nuestra estrategia de diversificación.

Nuestra apuesta por la innovación y la calidad se ha traducido también en el lanzamiento de nuevas propuestas en gamas consolidadas, como Delizias Finas, que responden a las nuevas demandas del consumidor con soluciones más prácticas y adaptadas al día a día, ampliando nuestra oferta y reforzando nuestro posicionamiento en el mercado.



Todo ello nos ha permitido seguir consolidando nuestro modelo de crecimiento y alcanzar en 2025 una facturación de 727 millones de euros, reflejo de la solidez y la evolución sostenida de Noel.

Este año también marca el cierre del ciclo de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2023-2025, un periodo que nos ha permitido consolidar la sostenibilidad como un eje transversal en la gestión de la compañía, reforzando las estructuras de gobernanza, los marcos de actuación y la integración de estos criterios en la toma de decisiones. En este marco, Noel Alimentaria está adherida y activamente comprometida con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, integrando sus Diez Principios en ámbitos como los derechos humanos, las normas laborales, el medioambiente y la lucha contra la corrupción. Este marco de referencia guía nuestras decisiones y refuerza la integración de la sostenibilidad en la estrategia, la cadena de valor y la cultura corporativa.

Los avances alcanzados sientan las bases de una nueva etapa, con la definición de la Estrategia de Sostenibilidad 2026-2028, que dará continuidad a este camino con una ambición renovada. Este enfoque estratégico se ha visto reconocido con la obtención de la medalla de plata de EcoVadis, que avala nuestro desempeño en sostenibilidad.

Entre los hitos del año destaca, también, la elaboración del libro blanco de sostenibilidad de nuestras granjas, que recoge las principales líneas de actuación en ámbitos como el bienestar animal y la gestión ambiental. Este avance se complementa con el fortalecimiento del modelo Noel Orígenes, ampliado con la incorporación a nuestra estructura societaria del 100 % de Ramadera Welfare, SL.

En materia ambiental, hemos seguido avanzando hacia un modelo más eficiente y responsable. La certificación

ISO 50001 en nuestra planta de despiece, Noel Olot, la actualización de nuestra Política Ambiental y de Energía y el desarrollo de nuestro plan de descarbonización reflejan una hoja de ruta clara, alineada con los objetivos climáticos europeos. Nuestra adhesión al programa Lean & Green refuerza este compromiso.

Las personas continúan siendo el eje central de Noel. En 2025 hemos alcanzado una plantilla de más de 3.000 personas, consolidando un modelo basado en la estabilidad y el desarrollo del talento. En este sentido, uno de los hitos más significativos del año ha sido la puesta en marcha de La Cantina, el nuevo restaurante corporativo ubicado en nuestra sede central.

La Cantina representa mucho más que un espacio de restauración. Nace con el objetivo de ofrecer una alimentación equilibrada, saludable y de calidad en el entorno laboral, basada en cocina de proximidad y menús adaptados a diferentes necesidades. Pero, sobre todo, se ha concebido como un punto de encuentro para las personas de Noel: un espacio pensado para compartir, desconectar y reforzar la relación entre equipos, contribuyendo a un entorno de trabajo más saludable, cercano y cohesionado.

Este impulso a las personas se ha visto acompañado por nuevas iniciativas como los Desayunos con Dirección General, orientados a reforzar la cercanía y la escucha activa, la creación de la Oficina de Atención al Trabajador con Discapacidad y la obtención de la certificación de “Brecha Salarial Verificada” de AENOR. Asimismo, el reconocimiento Great Place to Work® avala nuestro compromiso con el bienestar, la igualdad y el desarrollo profesional.

En el ámbito social, este año hemos alcanzado un hito especialmente significativo con la culminación del proyecto Realidad Mejorada, impulsado por la Fundació Albert Bosch, que ha transformado de forma integral el Área de Oncohematología Infantil y Adolescente del Hospital Universitari Vall d'Hebron. Un proyecto que refleja nuestra manera de entender el compromiso: generar un impacto real y duradero en la vida de las personas. Asimismo, desde la Fundació Maria Rosa Sans hemos otorgado seis nuevas becas a estudiantes de bachillerato de la Garrotxa, con expedientes académicos destacados, pero con recursos económicos limitados, para que puedan acceder a estudios universitarios. Desde su creación en 2018, la fundación ha becado un total de 26 estudiantes.

Todo lo conseguido en 2025 es fruto, sin duda, del esfuerzo y la implicación de nuestros equipos, así como de la confianza de clientes, colaboradores y socios.

Con la mirada puesta en el futuro, seguiremos avanzando con determinación para construir un Noel cada vez más sólido, innovador y sostenible, manteniendo intacto aquello que nos define: nuestro compromiso con las personas, la calidad y el entorno.

Anna Bosch y Joan Boix
Presidentes de Noel Alimentaria, SAU

Albert Boix y Xavier Boix
Directores generales de Noel Alimentaria, SAU

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

2 5



EL 2025 EN CIFRAS

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

2 6



Actividad

134.848 t

Volumen de producción
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

277.358 MWh

Energía generada por Cogeneració de Begudà



Proveedores

1.894

Proveedores activos

95 %

Volumen de compras a proveedores nacionales



Personas

3.155

Plantilla
(personal propio y externo)

99 %

Plantilla con contrato indefinido
(personal propio)

43 %

Mujeres en plantilla
(personal propio)



Sociedad

464.769 €

Recaudación total de la Fundació Albert Bosch

53.015 €

Recaudación total de la Fundació Maria Rosa Sans



Economía

727 M€

Facturación equivalente

402 M€

Patrimonio neto y pasivo

308 M€

Pasivo corriente y no corriente



Clientes

47 %

Facturación que corresponde a la exportación

1,8 M€

Inversión en I+D+i



Medio ambiente

1.084 MWh

Energía fotovoltaica generada
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

0,70 MWh

Consumo de energía por tonelada producida
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

2,38 m³

Consumo de agua por tonelada producida
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

6,26 t CO₂eq

Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3) por tonelada producida
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas y Granja Majil)

0,11 t

Residuos generados por tonelada producida
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

88 %

Residuos valorizados
(divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas)

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

**Noel, un grupo
de alimentación
global**

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

3 7



NOEL, UN GRUPO DE ALIMENTACIÓN GLOBAL

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

3 8

Sobre nosotros

(2-1, 2-6)

Noel somos un grupo de alimentación familiar de cuarta generación con sede en la comarca de la Garrotxa (Girona), y en 2025 celebramos 85 años de trayectoria. Desde nuestros inicios en 1940, hemos centrado nuestros esfuerzos en ofrecer a nuestros clientes y consumidores productos que se adapten a sus necesidades, garantizando siempre los más altos estándares de calidad, seguridad alimentaria e innovación.

A lo largo de estas más de ocho décadas hemos evolucionado hasta consolidarnos como una de las principales empresas españolas del sector cárnico y un referente de la industria alimentaria a escala nacional e internacional. En este tiempo, hemos ampliado significativamente nuestra oferta, con la incorporación de una amplia variedad de productos que van desde platos preparados, pizzas, croquetas y canelones, hasta zumos vegetales *cold-pressed*, cremas de verduras, gazpachos, caldos y salsas, y hasta convertirnos en un grupo de alimentación global.

Nos esforzamos por ofrecer alimentos que promuevan un estilo de vida saludable y equilibrado en respuesta a las expectativas y las necesidades de los consumidores con opciones llenas de sabor y que tengan en cuenta la sostenibilidad. Desde el comienzo, hemos apostado por una inversión constante en innovación, calidad y seguridad alimentaria, lo que nos ha permitido evolucionar y modernizar nuestros procesos. Gracias a este compromiso, cuidamos cada detalle y seguimos avanzando hacia un modelo de producción más eficiente, responsable y respetuoso con el entorno.

Cumplir 85 años es también seguir cumpliendo con los valores y los compromisos que han definido nuestra trayectoria desde el inicio.

Contamos con nueve centros de producción propios, sin incluir los de las sociedades participadas, distribuidos por toda la geografía catalana y española, además de filiales y delegaciones en Portugal, Reino Unido, Estados Unidos y China.

Con motivo de nuestro 85.º aniversario, presentamos este vídeo conmemorativo que recoge la esencia de la compañía y su trayectoria. Un recorrido visual que pone en valor nuestras instalaciones, nuestro entorno laboral y, especialmente, las personas que dan vida a Noel.





Propósito

Promover, de un modo sostenible, el desarrollo de las personas a través de la alimentación.

Nuestra razón de ser y ADN de la compañía.

Con una sólida cultura del esfuerzo y atención al detalle, generamos valor de forma continua y sostenida en el tiempo.



Misión

Ofrecer productos de alimentación de calidad, innovadores y sostenibles, alineados con el desarrollo de la sociedad.

Lo que nos motiva en el día a día.

Nos enfocamos en comprender y responder a las necesidades de nuestros clientes y consumidores, desarrollando soluciones que combinan cuatro premisas clave: bienestar, sostenibilidad, conveniencia y sabor. Siempre con el compromiso de mantener los más altos estándares de calidad.



Visión

Ser un referente de confianza en el sector alimentario para el desarrollo y la creación de valor compartido.

La inspiración y el camino a medio-largo plazo.

Concebimos el desarrollo como un proceso de mejora continua, con un enfoque global y diversificado, guiado por la pasión y la constancia. Nuestro compromiso con la calidad, la innovación y una cadena de suministro sostenible es nuestra forma de devolver valor a la sociedad y generar un crecimiento compartido para todos.

Valores

(2-23)



Calidad y seguridad

No solo en nuestros productos, sino en todo lo que hacemos, en cada relación, en cada proceso y en cada acto.



Innovación

La innovación en productos, procesos y modelo de negocio nos permite crear valor. Estamos en constante movimiento para adaptarnos a las necesidades de cada mercado, persona, momento y contexto.



Compromiso

Nos mueve el compromiso con las personas, con el territorio, con nuestros colaboradores, proveedores, clientes y consumidores, con el medio ambiente y con la sociedad, de forma responsable a lo largo del tiempo.



Cercanía

Ser una compañía familiar nos ha llevado a conformar un equipo de profesionales altamente colaborativo y accesible, independientemente de los departamentos o las jerarquías, que se apoya mutuamente. Esta manera de ser, herencia de nuestro legado familiar, es la que trasladamos a todos nuestros públicos.



Pasión

Trabajamos con la convicción y la determinación propias de quien ama lo que hace. Porque no conocemos otra manera y porque sabemos que es el único camino que conduce al éxito.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
3 10

En el sector cárnico de nuestro país formamos parte del top 5 de empresas de propiedad familiar y somos el primer productor del Consorcio del Jamón Serrano Español y del Consorcio del Chorizo Español. Además, figuramos un año más entre las empresas más relevantes de la provincia de Girona según el *ranking* Top Empresas Españolas por Provincias elaborado por Deyde DataCentric by Accumin.

Un nuevo espacio digital para descubrir Noel

Este 2025 hemos lanzamos nuestra nueva web corporativa, un espacio concebido para dar a conocer mejor nuestra actividad y los valores que guían nuestro desarrollo.

La nueva plataforma ofrece una visión clara y completa de la compañía dirigida a todos los públicos que se relacionan con Noel o desean conocer nuestro proyecto: clientes, proveedores, colaboradores, profesionales, medios de comunicación y la sociedad en general. A través de ella presentamos quiénes somos, cómo trabajamos y cuáles son nuestras principales áreas de actividad. Con ello reforzamos la identidad de Noel como grupo corporativo y damos visibilidad a nuestras diferentes divisiones de negocio.

El sitio reúne información sobre nuestra trayectoria, nuestras divisiones de negocio y nuestro compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad. Asimismo, incorpora contenidos relacionados con nuestras iniciativas sociales y con

la labor que desarrollan las fundaciones vinculadas a la compañía, reflejando así nuestro compromiso con las personas, el territorio y la sociedad.

Además, la nueva web facilita un acceso directo a la información corporativa y a la actualidad de Noel a través de espacios como el área de noticias, la sala de prensa o los recursos multimedia. A ello se suman herramientas destinadas a mejorar la relación con nuestros diferentes grupos de interés, como el portal de proveedores, el canal ético o el nuevo espacio «Trabaja con nosotros», pensado para atraer talento y mostrar la cultura y el entorno de trabajo de la compañía.

La web corporativa convive y se complementa con nuestra web de marca, que sigue siendo el punto de referencia para nuestros consumidores. Mientras esta última se centra en nuestros productos y sus posibilidades culinarias, la nueva web corporativa ofrece una visión global de Noel como compañía.



Más allá del sector cárnico

(2-1, 2-6)

Alimentación



Noel Alimentaria, SAU¹

Sociedad matriz del grupo de alimentación especializada en la producción y distribución de carne y elaborados frescos, jamón cocido y curado, embutidos y comida preparada.

- / Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Girona). Administración y dirección de Noel, elaboración de la gama de productos cocidos, curados y comida preparada (Noel 1), loncheados (Noel 3), producción de embutidos picados y curados y especialidades loncheadas (Noel 4), y línea de altas presiones, aula de formación y almacén de producto terminado y materias auxiliares (Noel 5).
- / Av. Gaudí, 25. 17800 Olot (Girona). Despiece, fileteado y envasado de carne fresca, así como elaboración de elaborados cárnicos frescos (Noel 2).
- / Av. Europa, 14. 17800 Olot (Girona). Planta de despiece, fileteado y envasado de carne de cerdo fresca y congelada (Noel Olot).

- / Ctra. Vic-Olot, km 51. 17176 Sant Esteve d'en Bas (Girona). Producción de embutidos picados y curados (Noel Bas).
- / Av. del Covilar, 6, pol. ind. La Coromina del Bac. 17860 Sant Joan de les Abadesses (Girona). Fabricación de panes, pizzas y *snacks* (Noel Abadesses).
- / C/ Molí, 20. Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Girona). Productos loncheados (Noel 7).



El Cierzo Alimentaria, SL

Dedicada a la fabricación de productos curados y especialidades regionales, ubicada en La Mata de los Olmos (Teruel).

- / Pol. 6, parcela 17, Los Collados. 44557 Mata De Los Olmos (Teruel).



The Juicy Group Spain, SL

Elaboradora de zumos de frutas y verduras naturales *cold-pressed*, procesados por altas presiones hidrostáticas.

- / Polígono industrial de la Zona Franca. Calle 28, n.º 62. 08040 Barcelona.



Tap Tap Food, SL

Dedicada a la producción de cremas, gazpachos, salsas, *dips*, aliños refrigerados y caldos.

- / C/ Garrotxa, 1. 08192 Sant Quirze del Vallès (Barcelona).
- / Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Girona).



Bas Alimentaria, SL¹

Mediante la marca Natrus, comercializa hamburguesas de gran calidad. Produce el primer elaborado cárnico con ocho días de caducidad y sin conservantes.

- / C/ Mas Carrera. 17176 Sant Esteve d'en Bas (Girona).

¹ Empresas, granjas, filiales, sucursales y delegaciones comerciales que forman parte del perímetro consolidado de esta memoria.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

3 12



Pernils Llémena, SA
Dedicada a la fabricación de jamón
serrano y jamón ibérico.

/ Ctra. Girona-Les Planes, km 23.
17154 Sant Aniol de Finestres (Girona).



Olot Meats, SL
Dedicada al sacrificio y el despiece de
ganado porcino.

/ Av. Europa, 8 (polígono industrial Pla de Baix).
17800 Olot (Girona).

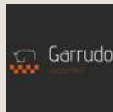
Global Art Cooking S.L.

Global Art Cooking, SL
Dedicada a la producción de comida
preparada, cuenta con dos grandes líneas
de producto: croquetas y canelones.



Jamones Alto Aragón, SA
Dedicada a la elaboración de
jamón serrano.

/ Ctra. A-138, km 14,6.
22390 El Grado (Huesca).



Garrudo Benito, SL
Dedicada al sacrificio, el despiece y
la elaboración de productos cárnicos
derivados del cerdo ibérico.

/ Ctra. Soria-Plasencia, 1.
05500 Piedrahita (Ávila).

/ El Serrat del Figaró. Ctra. de Taradell a Balenyà,
km 1,3. 08552 Taradell (Barcelona).

/ C/ Sant Joan de Fàbregas, 39
08500 Vic (Barcelona).

Filiales y delegaciones comerciales

Noel Foods Limited¹

/ Friendship House, Elm Grove. PO5 1JT
Southsea, Hampshire (Reino Unido).

Noel Alimentaria USA Inc. ¹

/ The Meadows, 301 Route 17 N, Suite 402. 07070
Rutherford, Nueva Jersey (Estados Unidos).

Noel Alimentaria SAU, Sucursal em Portugal¹

/ Rua Joaquim António Aguiar, 45, 2.º, esq.º.
Lisboa (Portugal).

Noel Brand Management (Guangdong) Co., Ltd¹

/ Room C09, room 601-C, No. 30 Zhujiang East
Road, Tianhe District. Guangzhou (China).

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
3 13



Granjas

Granja La Almenara, SL

Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Camino del Cartadero.
50641 Zaragoza.

Ramadera Welfare, SL¹

Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Pla de Begudà.
17857 Sant Joan les Fonts (Girona).

Ramadera Montseny, SL²

Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Mas Calot, 1.
17844 Cornellà del Terri (Girona).

El Cierzo Ganadera, SL

Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Polígono 4, parcelas 103 y 127.
44550 Alcorisa (Teruel).

Generación de energía

Cogeneració de Begudà, SAU¹

Generación de energía térmica para el consumo industrial en Noel y generación de energía eléctrica para suministrar a la red.

/ Pla de Begudà.
17857 Sant Joan les Fonts (Girona).

² Ramadera Montseny, SL, es una sociedad perteneciente a Noel Alimentaria, SAU, hasta el 31 de diciembre de 2025.

El Cierzo Campillo, SL

Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ C/ Lisboa, s/n. Polígono industrial La Paz.
44195 Teruel.

Ramaderia Montnegre, SL

Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Polígono industrial Cal Gat, 27.
17860 Sant Joan de les Abadesses (Girona).

Ganadera Majil, SLU¹

Dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino.

/ Pla de Begudà.
17857 Sant Joan les Fonts (Girona).

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

3 14

Fundaciones



Fundació Albert Bosch

Tiene por objetivo promover la investigación y la búsqueda de soluciones médicas, biomédicas y quirúrgicas para las enfermedades infantiles y, en general, contribuir al bienestar de las personas a lo largo de su vida.

/ Pla de Begudà. 17857 Sant Joan les Fonts (Girona).



Fundació Maria Rosa Sans

Su finalidad es promover la igualdad de oportunidades y favorecer el crecimiento y el desarrollo de las personas mediante la formación y la promoción de la autonomía personal.

/ Pl. el Firal, 28. 17174 Sant Feliu de Pallerols (Girona).



Fundació Eudald Morera

Su misión es apoyar la investigación oncológica, destinando recursos a proyectos de investigación junto al Vall d'Hebron Campus, y promover iniciativas que contribuyan al bienestar físico, emocional y social de las personas. Entre sus principales iniciativas destaca el festival solidario **Vallviva**, que impulsa acciones solidarias y recauda fondos destinados a la investigación contra el cáncer.

/ Finca Les Brides. 17178 La Vall d'en Bas (Girona).



Productos y mercados

(2-6)

En estos 85 años de trayectoria hemos desarrollado un profundo conocimiento que nos ha permitido expandir nuestra actividad más allá del sector cárnico.

Nuestro compromiso se basa en ofrecer productos que se centren en cuatro premisas fundamentales:

- / **Salud y nutrición**, a través del uso de recetas limpias e ingredientes de alta calidad que promuevan una alimentación sana y equilibrada.
- / **Conveniencia**, adaptándonos a diversas necesidades y momentos de consumo.
- / **Indulgencia**, para garantizar una experiencia de consumo satisfactoria.
- / **Sostenibilidad**, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental de nuestros productos.

Para obtener información detallada sobre nuestros productos, visite www.noel.es.



Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. 3 PÁG. 16

El informe Brand Footprint España 2025, elaborado por Kantar, sitúa a Noel en el puesto 38 del *ranking* de marcas más elegidas, y un año más nos posicionamos entre las 50 marcas más presentes en los hogares españoles.

(2-6)



Mercado nacional

- / Productos cocidos (jamón, pavo y pollo)
- / Productos cocidos ibéricos (jamón)
- / Productos curados (jamón serrano y lomo)
- / Productos curados picados (fuet, chorizo y salchichón)
- / Carne fresca y elaborados frescos
- / Asados
- / Pizzas artesanas
- / Cremas refrigeradas, gazpachos, caldos y salsas
- / Rollitos
- / Surtidos multicomponentes
- / Croquetas y canelones
- / Pan de cristal con jamón y queso
- / Productos El Cierzo
- / Formato vasito (curados y curados y queso)
- / Aderezos (salsa de tomate, aceite y sal y salsa de ajo y perejil)



Mercado internacional

- / Productos curados (jamón serrano y lomo)
- / Productos curados picados (fuet, chorizo y salchichón)
- / Rollitos
- / Carne fresca y elaborados frescos
- / Surtidos multicomponentes
- / Snacks cárnicos
- / Grazing platter
- / Gift box
- / Jamón cocido asado Duroc
- / Gazpacho
- / Croquetas
- / Pan de cristal con jamón y queso y con pasta de ajo confitado, queso y tomate *cherry*
- / Productos El Cierzo
- / Pinchos de encurtidos y embutidos
- / Tabla de embutidos
- / Ensaladas con base de legumbres
- / Kit de aderezos (pan con salsa de tomate, aceite y sal)
- / Croissants rellenos de jamón serrano y queso
- / Arancini de setas y de chorizo
- / Bruschetta italiana

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

3 17

(2-6)

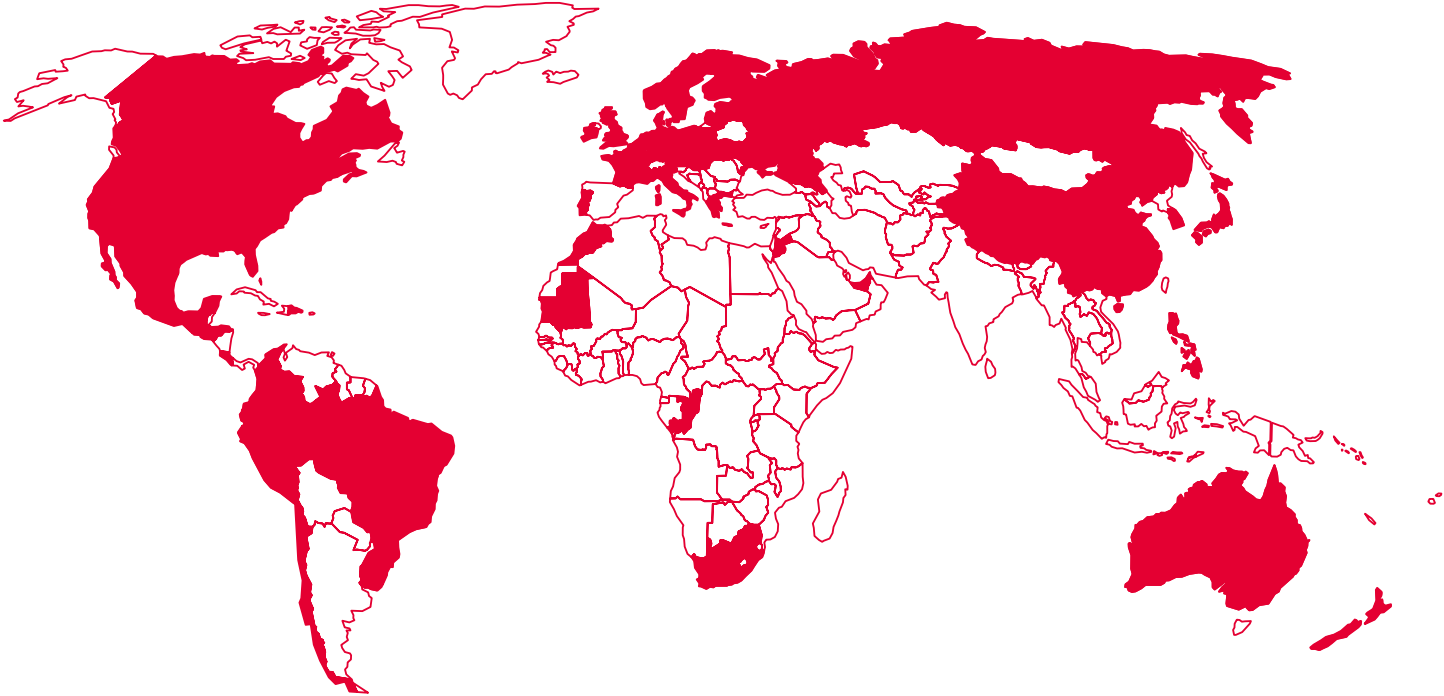
La internacionalización sigue siendo un pilar estratégico para Noel. En 2025, la exportación representó el 47% de nuestra facturación, con presencia en 66 países, lo que consolidó la tendencia de crecimiento internacional de los últimos años. En términos de volumen, el mercado nacional sigue representando aproximadamente dos tercios de las ventas, mientras que la exportación concentra cerca de un tercio, impulsada por productos de mayor valor añadido. En este sentido, aunque el crecimiento internacional es clave para nuestra estrategia, el

mercado nacional sigue siendo fundamental para el desarrollo de la marca.

Durante el año hemos seguido reforzando nuestra presencia en algunos de los mercados más exigentes a escala global. China sigue siendo un mercado clave para Noel, especialmente en la exportación de producto fresco, mientras que el Reino Unido mantiene un papel relevante en la comercialización de producto elaborado. En un contexto internacional complejo para el sector porcino, hemos podido mantener nuestra actividad

exportadora en los principales mercados gracias a la diversificación de destinos y a la confianza de nuestros clientes internacionales.

Uno de los hitos más relevantes del año ha sido la **homologación de la planta Noel 4 para exportar productos cárnicos a China**. Con esta autorización, sumamos esta instalación a la lista de centros autorizados para operar en uno de los mercados más estratégicos del mundo, un reconocimiento a la calidad, la seguridad alimentaria y el rigor de nuestros procesos.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

**Noel, un grupo
de alimentación
global**

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

3 18

Con este nuevo reconocimiento, Noel cuenta ya con cuatro centros homologados para exportar a China, lo que supone un paso más en nuestra expansión internacional y refuerza el posicionamiento de la compañía en mercados exteriores. Este logro es fruto del esfuerzo, la dedicación y el compromiso de todo nuestro equipo.



Nos alineamos con la estrategia From Farm to Fork de la Unión Europea, que impulsa una industria alimentaria más justa, saludable y sostenible. Asimismo, trabajamos en sintonía con los retos de digitalización, innovación y sostenibilidad promovidos por la Generalitat de Catalunya, contribuyendo al desarrollo de un sector más competitivo y responsable.

Objetivos y estrategia

(2-6)

Nuestra marca, la innovación constante, la especialización en los distintos mercados en los que operamos, junto con la eficiencia, la diversificación y la competitividad de nuestros productos, son pilares fundamentales de nuestro crecimiento. A través de una inversión continua y un firme compromiso con la sostenibilidad, seguimos expandiéndonos y consolidándonos como un grupo de alimentación global, que trasciende más allá del sector cárnico.

Principales proyectos actuales y de futuro

INNO MEAT: avanzando en la transformación del sector cárnico

INNO MEAT sigue siendo uno de los proyectos estratégicos que lideramos en el marco del PERTE Agro (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Sector Agroalimentario), impulsado por el Gobierno de España a través de los fondos europeos Next Generation. Esta iniciativa busca impulsar la transformación sostenible y la competitividad del sector cárnico en colaboración con nueve grandes empresas y pymes de dos comunidades autónomas.

Durante 2025 hemos seguido avanzando en el desarrollo de las distintas actuaciones previstas en el proyecto, enfocadas a reforzar la sostenibilidad, la trazabilidad en la cadena de valor, la digitalización y el impulso de la investigación, el desarrollo y la innovación en el sector.

En paralelo, se ha comenzado un segundo proyecto presentado de manera individual

en el marco del PERTE Agro, orientado a impulsar mejoras tecnológicas vinculadas a la sostenibilidad y la eficiencia energética. Este proyecto contempla, entre otras actuaciones:

- / La mejora tecnológica en el tratamiento de aguas residuales para favorecer su reutilización dentro del propio proceso productivo.
- / La optimización de la eficiencia energética en nuestra planta **Noel 1**.
- / La implementación de tecnología energéticamente eficiente en la fabricación de canelones en las instalaciones de Global Art Cooking.

Las actuaciones asociadas a ambos proyectos se encuentran actualmente en fase de desarrollo y está previsto que finalicen en junio de 2026.

El bienestar animal es uno de los pilares fundamentales del modelo Noel Orígenes, que sigue consolidándose como apuesta por una ganadería más sostenible, eficiente y alineada con los estándares más exigentes de bienestar animal.

Consolidando un modelo ganadero propio y sostenible

Desde 2020 impulsamos **Noel Orígenes**, el modelo ganadero propio de la compañía con el que reforzamos nuestra participación en el sector primario y avanzamos en el control de toda la cadena de suministro desde el origen. Este modelo nos permite garantizar la integridad del proceso productivo y asegurar los más altos estándares en calidad, bienestar animal, genética, alimentación y bioseguridad.

Las granjas que forman parte de Noel Orígenes comparten una serie de características que definen este modelo: son instalaciones diseñadas para integrarse en su entorno de forma sostenible, con sistemas orientados a mejorar la eficiencia energética, optimizar la gestión de los purines y reducir las emisiones asociadas a la actividad ganadera.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

3 21

Durante 2025 hemos culminado la elaboración del **libro blanco de sostenibilidad de las granjas propias**, un documento que recoge las principales medidas y objetivos del modelo en ámbitos clave como el medio ambiente, el bienestar animal, los aspectos constructivos de las instalaciones y la gestión de las deyecciones ganaderas, desde su tratamiento en granja hasta su aplicación en el campo.

En paralelo, seguimos avanzando en la mejora de nuestras explotaciones para reforzar su sostenibilidad y eficiencia. Entre las principales líneas de trabajo destacan la electrificación de instalaciones para reducir emisiones, el refuerzo de las medidas de bioseguridad, la mejora en la gestión de purines y la incorporación progresiva de energías renovables. En 2025 se han impulsado mejoras en granjas de madres y se ha seguido avanzando en proyectos energéticos. En esta línea, está previsto que durante 2026 se instalen placas fotovoltaicas en varias explotaciones, como las granjas de Cabanes, Verdaguer y Torrent, así como nuevas actuaciones destinadas a optimizar la gestión de purines y reducir emisiones en la granja de Cabanes.

Adicionalmente, con la **adquisición de Ramadera Welfare** en 2025 hemos ampliado el número de granjas vinculadas al modelo Noel Orígenes. Esta empresa, dedicada a la reproducción y la cría de ganado porcino, cuenta con una granja de cría y dos granjas de transición, explotaciones especialmente avanzadas en materia de bienestar animal y plenamente alineadas con los principios del modelo.

Actualmente, el **50 % de los animales sacrificados en Noel proceden de granjas vinculadas al modelo Noel Orígenes**, lo que refleja el avance de este proyecto en la construcción de un modelo ganadero más sostenible, eficiente y alineado con los estándares más exigentes de bienestar animal.

Inversiones para reforzar nuestra capacidad productiva

Durante 2025 hemos impulsado distintas inversiones destinadas a ampliar y mejorar nuestras instalaciones industriales, reforzando así nuestra capacidad productiva y la eficiencia de nuestros procesos.

Entre los proyectos más relevantes destaca la **ampliación de la planta de Tap Tap Food**, especializada en la producción de cremas vegetales, gazpachos, salmorejos, caldos y salsas refrigeradas. Con una inversión de 7 millones de euros, la actuación ha permitido ampliar la planta en 1.100 m² e incorporar una nueva línea de producción que triplicará la capacidad de fabricación de cremas y salsas, que pasará de 120 a 300 toneladas semanales. Esta ampliación permitirá reforzar nuestra capacidad para atender la creciente demanda del mercado, especialmente en mercados internacionales como el Reino Unido.

En paralelo, durante 2025 se ha puesto en marcha la **nueva planta de Global Art Cooking**, destinada a la producción de canelones y otros platos preparados. Durante 2026 se seguirá trabajando en la optimización de su capacidad productiva.

Asimismo, en **El Cierzo** se ha iniciado la construcción de una **nueva depuradora y de nuevos secaderos**, actuaciones orientadas a mejorar la eficiencia de los procesos productivos cuya finalización está prevista para 2026.

Estas inversiones refuerzan nuestra capacidad industrial y nos permiten seguir avanzando en eficiencia, innovación y crecimiento. Durante 2025 hemos seguido impulsando distintas inversiones destinadas a ampliar y mejorar nuestras instalaciones industriales, reforzando así nuestra capacidad productiva y nuestra eficiencia operativa en distintas líneas de negocio.

Apertura de la tienda física de Noel Market

En 2026 está prevista la apertura de una tienda física de Noel Market en el Pla de Begudà, en la masía situada frente a Noel 5.

Este proyecto complementa la puesta en marcha de La Cantina, amplía las iniciativas dirigidas a la plantilla y facilita el acceso a una selección de productos de la compañía a precios reducidos.

La tienda se concibe como un punto de venta interno que acerca los productos Noel al entorno de trabajo y que aporta una solución práctica que contribuye a mejorar el día a día de los equipos.

Una alianza para el futuro del ibérico

Con la mirada puesta en el futuro del sector, en 2025 Noel ha entrado en el capital de **Garrudo Benito**, una empresa familiar de referencia en la elaboración de jamón y embutidos ibéricos. Esta operación refuerza nuestra presencia en una categoría premium como la de los ibéricos y nos permite asegurar el acceso a materia prima de alta calidad a largo plazo.

Garrudo Benito comparte con Noel valores como la tradición familiar, el compromiso con el bienestar animal, la sostenibilidad y la apuesta por la calidad. Además, la empresa cuenta con el único matadero y sala de despiece de cerdo ibérico homologados por Marks & Spencer, distribuidor británico con el que mantenemos una estrecha relación comercial.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

3

PÁG.

22



¡La Cantina abre sus puertas!

Uno de los hitos más destacados de 2025 ha sido la apertura de **La Cantina**, el nuevo restaurante corporativo de Noel, ubicado en Noel 5 y operativo desde el mes de mayo. Este proyecto, que el pasado año anunciábamos como iniciativa en desarrollo, se ha convertido ya en una realidad y representa un paso importante en nuestro compromiso por mejorar el bienestar de las personas que forman parte de la compañía.

La Cantina nace con el objetivo de ofrecer un espacio donde disfrutar de una alimentación equilibrada, saludable y de calidad en el día a día laboral. La propuesta gastronómica se basa en **cocina de proximidad, elaborada diariamente por el equipo de cocina de Noel con productos de kilómetro cero**, y en menús que varían semanalmente para garantizar una alimentación completa y equilibrada. La oferta incluye también opciones adaptadas a diferentes necesidades alimentarias, con alternativas vegetARIANAS y platos adecuados para personas con alergias o intolerancias.

El nuevo restaurante está diseñado para dar servicio a los equipos de las diferentes plantas de Noel, facilitando así el acceso a una comida de calidad a un precio accesible. Además, se han habilitado soluciones complementarias para las personas que no pueden desplazarse, garantizando que todos los centros puedan beneficiarse de este servicio.

Más allá de su función como espacio de restauración, **La Cantina se ha concebido como un punto de encuentro para las personas de Noel**: un lugar pensado para compartir, desconectar durante la jornada laboral y reforzar la relación entre compañeros en un entorno cercano y acogedor.

Con esta iniciativa reafirmamos nuestro propósito de **poner a las personas en el centro**, y promovemos entornos de trabajo que favorezcan el bienestar, la salud y una alimentación consciente.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
3 23

Sinergias con el sector y el entorno

(2-28)

Somos socios de



- 1 Noel es miembro de AILEC (Agrupación de Innovación Laboral de las Empresas Cárnicas), liderado por Cuatrecasas como miembro asesor laboral de FECIC.
- 2 Noel es miembro de los grupos de finanzas, I+D+i, gestión de personas, prevención de riesgos laborales, assistants y Marketing y ASG.
- 3 Noel forma parte del Comité de Talento, del Comité de Seguridad Alimentaria y Calidad, y del Comité de Prevención de Riesgos Laborales de AECOC.

Anna Bosch, presidenta de Noel Alimentaria, es presidenta del Consorcio del Jamón Serrano Español, vicepresidenta de Alimentaria y presidenta del Comité Organizador de Intercarn.

Promovemos la Fundación Kreas, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a cultivar talento a través de una oferta formativa profesional de calidad y pertinente para la industria agroalimentaria. Actualmente, formamos parte del Patronato y su Comité Ejecutivo.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

3 24

Somos patronos de



Centros y grupos de investigación con los que colaboramos



Otros proyectos con los que colaboramos

A través de FemCat participamos en BEST (Barcelona Education in Science and Technology), y mediante esta asociación colaboramos con la Universidad Politécnica de Catalunya como una de las empresas colaboradoras que plantean desafíos reales a estudiantes de doble grado de ingeniería industrial y economía.



Metodología *Lean* para la mejora continua

Para optimizar la efectividad y la eficiencia de nuestros procesos de gestión e industriales, implementamos la mejora continua a través de la **metodología del Lean Management**, enfocada en eliminar desperdicios y actividades que no aportan valor a la organización.

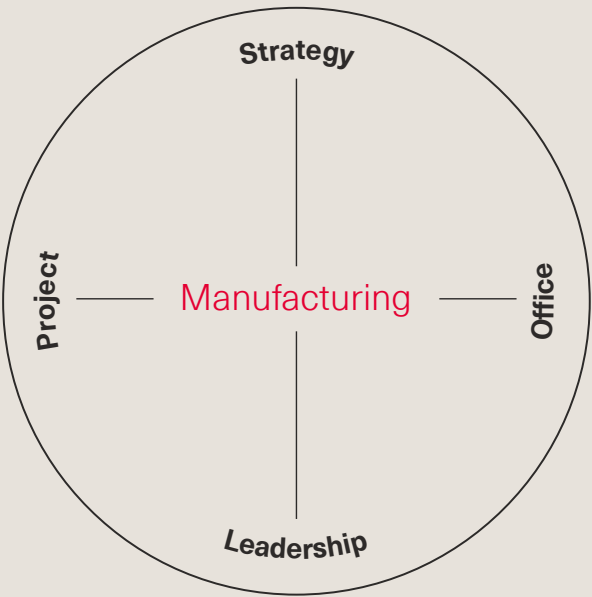
Nuestra estrategia de mejora continua se fundamenta en un enfoque colaborativo que involucra a todos los miembros del equipo y se basa en indicadores apropiados y confiables. Esto nos permite mejorar el entorno laboral y la eficiencia, y nos impulsa constantemente hacia la excelencia.

La creación y el cumplimiento de estándares, junto con el mantenimiento del orden y la limpieza, son los pilares fundamentales en los que se sustenta nuestro sistema de mejora continua.

Sistema de Gestión Lean (SGL) en Noel

El objetivo es implantar un Sistema de Gestión Lean en toda la compañía. Seguimos enfocados, especialmente, en el Lean Manufacturing y en la implantación y la consolidación del sistema de mejora continua en las plantas de Noel y El Cierzo.

El sistema de Lean Manufacturing **está presente en 11 plantas** de producción, donde seguimos consolidando su aplicación mediante proyectos de mejora, formación especializada y evaluaciones periódicas del nivel de madurez del sistema.



La evaluación de la salud del sistema Lean realizada en 2025 refleja una evolución muy positiva en la implantación y la madurez de las herramientas de mejora continua en nuestras plantas. La puntuación media ha alcanzado 4,32 sobre 5, con la mayoría de los indicadores en niveles próximos a la excelencia.

Principales acciones en 2025

Optimización de logística interna en Noel Olot en la planta de El Cierzo.

Durante el último año se ha desarrollado un **proyecto de mejora centrado en la gestión logística interna de la zona de envasado y encajado de la planta de Noel Olot** con el objetivo de optimizar el suministro de material auxiliar a las líneas productivas y reducir las interrupciones en la producción.

El proyecto ha permitido rediseñar el sistema de aprovisionamiento mediante la creación de un supermercado de componentes y consumibles, la implantación de la figura de un operador logístico encargado del suministro a las líneas y la estandarización de los flujos de reposición de material. Estas mejoras han permitido asegurar la disponibilidad de materiales en producción y ordenar las tareas logísticas vinculadas a las líneas de envasado.

Gracias a este nuevo modelo organizativo se ha conseguido reducir significativamente las paradas de línea por falta de material y mejorar la eficiencia de la operativa logística. Como resultado, la planta ha registrado una mejora de la productividad cercana al 21 %, al tiempo que se ha optimizado la gestión de los recursos logísticos y la organización del trabajo en la zona de envasado.

Mejora de la gestión del material auxiliar en Noel 2

En la planta de Noel 2 se ha seguido desarrollando el **proyecto de mejora centrado en la gestión del almacén de material auxiliar**, con el objetivo de optimizar los procesos de inventario, aprovisionamiento y logística interna.

El proyecto se ha llevado a cabo mediante un trabajo transversal entre distintos departamentos e incorporando herramientas de mejora continua para reorganizar los flujos de materiales, establecer nuevos estándares de trabajo y mejorar la coordinación entre las áreas implicadas.

Gracias a estas mejoras se ha logrado optimizar la gestión de inventarios y del aprovisionamiento, reducir el volumen de *stock* y mejorar la disponibilidad de materiales para la producción. En conjunto, **el proyecto ha permitido reducir el *stock* en aproximadamente 400.000 euros, lo que ha generado un ahorro financiero anual superior a los 22.500 euros**, además de disminuir el material obsoleto y mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos.

Asimismo, el nuevo modelo de gestión ha permitido reducir en un 90 % los paros en producción por falta de material auxiliar, y se ha reforzado la continuidad de las operaciones y la eficiencia de los procesos productivos.

Mejora continua en El Cierzo

Tras el ejercicio de Value Stream Analysis (VSA) realizado con todo el equipo de la planta de El Cierzo, durante 2025 se han completado los cuatro proyectos de mejora identificados a partir de este análisis. Estas iniciativas, impulsadas por los equipos de Producción, Calidad y Producto, han tenido como objetivo optimizar procesos y reducir desperdicios en distintas fases de la operación.

Entre las actuaciones desarrolladas destaca la mejora en la gestión de aditivos mediante nuevos estándares de preparación y control de inventarios, así como la implantación de estándares de manipulación y detección para reducir la presencia de cuerpos extraños en el obrador. También se ha trabajado en la reducción de pinchazos de lomo, logrando reducir de forma significativa el reproceso, mientras que el proyecto de reaprovechamiento de puntas sobrantes se descartó tras analizar su viabilidad.

Más allá de los resultados obtenidos, estos proyectos han contribuido a reforzar la colaboración entre los equipos y a consolidar la cultura de mejora continua en la planta.

Intercambio de conocimiento y aprendizaje compartido

Más allá de los proyectos desarrollados en las distintas plantas, la mejora continua en Noel también se concibe como un espacio de aprendizaje y de intercambio de conocimiento.

En este sentido, **durante 2025** hemos recibido visitas de organizaciones como **Affinity Pet Care, Mesoestetic o bonÀrea**, interesadas en conocer nuestro sistema de mejora continua. Asimismo, profesionales de Noel han participado en encuentros organizados en el marco del **Kaizen Lab**, donde se comparten experiencias con empresas de distintos sectores.

Este tipo de iniciativas contribuye a seguir enriqueciendo nuestro modelo de mejora continua y a reforzar una cultura organizativa basada en el aprendizaje y la mejora constante.

Este intercambio de experiencias se complementa con el desarrollo interno de capacidades a través de **Noel Academy**, donde se impulsan programas formativos orientados a la capacitación en metodologías Lean y herramientas de mejora de procesos. Estos programas, integrados en la escuela técnica de Noel Academy, refuerzan nuestro modelo de mejora continua promoviendo un espacio de aprendizaje, participación y escucha activa y contribuyendo a la optimización de procesos y a la excelencia operativa.

Objetivos para 2026:	1 Impulsar proyectos de mejora con impacto directo en la eficiencia operativa, especialmente orientados a la reducción del coste por kilogramo producido y a la disminución de mermas en los procesos productivos.	2 Seguir ampliando el programa de formación en mejora continua a través de Noel Academy con el objetivo de capacitar a más profesionales de la organización en metodologías Lean y herramientas de mejora de procesos.
3 Avanzar en el modelo de madurez del sistema Lean con especial foco en la consolidación del sistema de mejora continua en la planta de Noel 3 Loncheados. Asimismo, también se llevarán a cabo proyectos de Value Stream Analysis en plantas como Noel 1 Cocina y Noel 2 Elaborados.	4 Desarrollar nuevos proyectos de optimización en ámbitos como la logística interna y la gestión de almacenes de planta, aprovechando el aprendizaje obtenido en iniciativas recientes.	5 Impulsar el intercambio de conocimiento con otras organizaciones mediante la organización de una jornada en Noel en el marco del Kaizen Lab para compartir experiencias y buenas prácticas de mejora continua.

Contexto operacional

Sector cárnico 2025 y perspectivas 2026

El sector porcino sigue desempeñando un papel clave en el sistema agroalimentario español y mantiene su posición como uno de los principales motores del comercio exterior del país.

En 2025, el comercio internacional del sector estuvo marcado por un ligero crecimiento de los volúmenes exportados, que estuvo acompañado de un ajuste en el valor de las ventas. Las exportaciones españolas de porcino alcanzaron los 2,297 millones de toneladas, lo que supone un incremento del 1,1 % respecto al año anterior. Sin embargo, la facturación total registró un descenso del 1,4 %, situándose en torno a los 7.196 millones de euros, debido principalmente a la caída del precio medio por kilogramo, que se situó alrededor de 3,15 €/kg.

En cuanto a la distribución geográfica de las exportaciones, los mercados de la Unión Europea han ganado peso en el conjunto del comercio exterior del sector, mientras que China sigue reduciendo progresivamente su participación respecto a los niveles alcanzados en años anteriores. Este contexto ha favorecido una mayor diversificación

de destinos internacionales, con un crecimiento de las ventas en otros mercados asiáticos y en distintos países europeos.

A pesar de la presión sobre los precios y de un entorno internacional cada vez más competitivo, el sector porcino español mantiene una posición sólida gracias a su capacidad productiva, su presencia consolidada en los mercados internacionales y su capacidad de adaptación a las nuevas dinámicas del comercio global.

De cara a 2026, la evolución del sector estará condicionada por factores como la estabilidad de la demanda internacional, la evolución de los mercados asiáticos y la capacidad del sector para seguir reforzando su competitividad en un contexto global cada vez más exigente.

Fuentes: INTERPORC - [INFORME SICE - EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR PORCINO ESPAÑOL - TOTAL AÑO 2025 \(FEBRERO 2026\)](#)



Contexto económico en 2025

En España, en el 2025 la economía mantuvo un ritmo de crecimiento sólido y se situó en torno al 2,8 % del PIB, por encima de la media de la zona euro. Este avance estuvo impulsado principalmente por la fortaleza del consumo interno y el buen comportamiento del mercado laboral, que siguió mostrando una evolución positiva con la creación de empleo y una progresiva reducción de la tasa de paro.

La demanda interna siguió siendo el principal motor de la actividad económica, apoyada en la recuperación gradual del poder adquisitivo de los hogares y en el dinamismo de sectores como el turismo y los servicios. En paralelo, la inflación siguió moderándose a lo largo del año y se situó en torno al 2,8 %, lo que contribuyó a sostener el consumo privado.

El año también estuvo marcado por un entorno internacional todavía incierto, condicionado por la desaceleración de algunas economías europeas, la evolución del comercio global y la persistencia de tensiones geopolíticas, factores que siguen influyendo en las perspectivas económicas.

A pesar de la evolución positiva, la economía española sigue haciendo frente a algunos retos, entre ellos la necesidad de reforzar la inversión productiva y mejorar la competitividad en determinados sectores. La evolución futura dependerá, en gran medida, del contexto económico internacional, del avance en la ejecución de los fondos europeos y de la capacidad del tejido empresarial para adaptarse a un entorno económico en transformación.

Fuente: BBVA Research

Perspectivas económicas para 2026

De cara a 2026, las previsiones apuntan a una moderación del crecimiento económico tras varios años de fuerte dinamismo. Según informes especializados, el PIB español podría crecer en torno al 2,4 %, manteniendo una de las trayectorias de crecimiento más sólidas entre las principales economías europeas.

La expansión económica seguirá apoyándose en la demanda interna, impulsada por la mejora de la renta disponible de los hogares, la progresiva reducción de los tipos de interés y el avance en la ejecución de los fondos europeos Next Generation EU, que seguirán estimulando la inversión y la modernización del tejido productivo.

No obstante, el crecimiento podría verse condicionado por diversos factores externos. Entre ellos destacan la incertidumbre geopolítica, las tensiones en el comercio internacional y la desaceleración de algunas economías europeas, que podrían limitar el dinamismo de las exportaciones y del sector industrial.

En este contexto, el principal reto para la economía española será sostener el crecimiento en un entorno internacional más incierto reforzando la inversión productiva, la innovación y la mejora de la productividad para consolidar un desarrollo económico más equilibrado y sostenible.

Fuente: BBVA Research



Avanzamos en la transformación digital

El Departamento de Organización y Sistemas es una unidad corporativa que desempeña un papel estratégico en la gestión y la evolución de las tecnologías de la información dentro del grupo empresarial.

Su misión es proporcionar soluciones tecnológicas eficientes, innovadoras y alineadas con los objetivos estratégicos de las empresas que conforman el grupo.

Nuestra visión es ser un socio estratégico clave para las empresas del grupo, facilitando la transformación digital, optimizando los procesos y garantizando la seguridad y la disponibilidad de las herramientas tecnológicas.

Los objetivos principales son:	1 Alineación con los objetivos de negocio: Asegurarse de que los sistemas de información y las tecnologías contribuyan a alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa.	2 Integración y optimización: Gestionar y optimizar el uso de software y sistemas entre los empleados de las distintas áreas de la empresa y terceros.
3 Seguridad y privacidad: Proteger la privacidad y la seguridad de los sistemas y los datos de los usuarios de la organización.	4 Asistencia técnica: Proveer soporte técnico continuo para garantizar que todos los sistemas tecnológicos funcionen de manera efectiva y eficiente.	5 Innovación y crecimiento: Apoyar el crecimiento de la empresa mediante la implementación de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras.

El departamento se estructura en cuatro áreas con las siguientes funciones:

 Software Analizar e identificar las necesidades de negocio, los procesos y las estrategias para transformarlas en soluciones tecnológicas eficientes y optimizadas. Con apoyo de la figura del <i>IT business partner o project manager</i> por áreas funcionales. Su función es establecer el enlace entre el Departamento de Organización y Sistemas y las siguientes áreas funcionales: Finanzas, Calidad, Compras, I+D, Producto, Mantenimiento, Producción, Logística, Comunicación, Personas y Marketing.	 Sistemas Asegurar el correcto funcionamiento de los servicios de información y los equipos tecnológicos y de comunicaciones. La estructura se organiza en tres áreas: Infraestructura, Comunicaciones y Área Técnica, y en esta última se incorpora la posición de coordinador de técnicos de planta.	 Administración y <i>helpdesk</i> Reporta directamente a la dirección del Departamento de Organización y Sistemas, y abarca dos áreas de actividad: Administración Gestiona las solicitudes de presupuestos, genera y da seguimiento a los pedidos, recibe el material y registra su recepción en el ERP. Además, se encarga de las tareas administrativas y de la gestión interna del departamento, incluyendo el control de inversiones y gastos. HelpDesk Recibe y gestiona las solicitudes y las incidencias que llegan al departamento, ya sea a través de la herramienta de <i>ticketing</i> o mediante llamada en casos urgentes. Se encarga de clasificar y asignar cada solicitud o incidencia para su correcta resolución o tramitación.	 Innovación y transformación digital Explora soluciones tecnológicas innovadoras que aporten valor a Noel, colaborando estrechamente con las diferentes áreas funcionales para identificar oportunidades de mejora. Este departamento desarrolla propuestas de cambio, analiza su viabilidad en términos de retorno y riesgos, participa en la planificación estratégica del sistema y lidera los proyectos de transformación digital.
---	---	---	---

Principales acciones en 2025



Ciberseguridad

Realización de una preauditoría para la certificación **ISO 27001** de los sistemas de gestión de seguridad de la información (SGSI). A partir de este análisis, se ha iniciado el proyecto de adecuación a la **Directiva NIS2** con el objetivo de reforzar la protección de los sistemas y cumplir con los nuevos requisitos regulatorios previstos para los próximos años.



Supply Chain

Avance en la integración automática con proveedores, incorporando procesos de intercambio de información para la gestión de pedidos y operaciones.

Optimización de la planificación de compras y producción, así como en proyectos de control de *stock* en las cámaras de fresco.

Integración de las previsiones de demanda de clientes mediante herramientas de **inteligencia artificial**, lo que permite mejorar la planificación operativa. Además, se ha avanzado en la **integración digital de albaranes** de recepción para optimizar los procesos logísticos.



Finanzas

Implantación de una **solución de consolidación financiera a nivel de grupo** con el objetivo de mejorar la gestión y el análisis de la información económica.

Adaptación de los sistemas para la **futura implantación de la factura electrónica**, cuyo despliegue está previsto para principios de 2026.



Industrial

Implementación del nuevo MES/MON mediante la solución KAIS (software de planta) en las salas de despiece y envasado de Noel Olot, que sustituye el sistema anterior y permite trabajar de forma más sencilla y eficiente, además de facilitar la obtención y la gestión de datos operativos.

Este proyecto se enmarca en el proceso de digitalización de los procesos productivos de la compañía y supone un avance clave en la eficiencia y la gestión operativa de las plantas a través de una transformación global que integra procesos, IT y OT, e impulsa un modelo de gestión más conectado, trazable y orientado al dato.

El proyecto contempla la renovación de los sistemas de información de las plantas, incluyendo software, infraestructura de servidores y dispositivos industriales, lo que permite avanzar hacia un control integral en el ámbito de la IT y una mayor integración de la información operativa.

En paralelo, en Noel 4 se está desarrollando la implantación de la solución de Siemens, prevista para su despliegue a lo largo de 2026, consolidando así la extensión del modelo digital en el conjunto de plantas.



Inteligencia artificial

Puesta en marcha de NoellIA, el asistente corporativo basado en inteligencia artificial generativa que permite apoyar a los equipos tanto en tareas diarias como en consultas, análisis de información o traducciones en un entorno seguro.

Desarrollo de **proyectos piloto de IA generativa** en ámbitos concretos como la gestión de contratos y el servicio de *helpdesk*, así como el **despliegue de herramientas basadas en Microsoft Copilot** para mejorar la productividad y la eficiencia en distintas áreas de la organización.



Sistemas

Integración completa de los sistemas de información y la operativa de Tap Tap dentro de los sistemas corporativos de Noel utilizando JDE como sistema de gestión global. Con esta implementación, el área financiera y administrativa, la logística y la de transportes, así como las de procesos y operaciones, pasan a trabajar de forma integrada con el resto de las compañías del grupo.

Renovación de la infraestructura tecnológica del ERP corporativo con el objetivo de mejorar la capacidad, la seguridad y el rendimiento de los sistemas.

Puesta en marcha de la infraestructura tecnológica en la nueva planta de canelones en Global Art Cooking.

Avance en la integración de sistemas entre las distintas compañías del grupo con el objetivo de lograr una integración completa en 2026.



Personas

Consolidación de la solución de *ticketing* para la gestión de peticiones en el área de Personas.

Implementación e integración de **Payflow** en el sistema de nóminas.

Definición del plan de sistemas de recursos humanos, que incluye el análisis de los sistemas actuales y la definición de una hoja de ruta de transformación tecnológica para los próximos años. Este plan contempla el despliegue progresivo de nuevas soluciones, entre ellas SAP SuccessFactors, cuya implantación comenzará en 2026.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

3

34



Calidad

Migración y despliegue del nuevo **portal de proveedores**, que permite mejorar la gestión documental y la comunicación con proveedores en los ámbitos de calidad y compras.

Avance en el **proyecto PITSA**, iniciativa vinculada al programa PERTE que tiene como objetivo reforzar la integración de sistemas, la trazabilidad y la seguridad alimentaria en los procesos productivos.

Despliegue de la **fase 3 del proyecto LIMS (Laboratory Information Management System)**, con la incorporación de funcionalidades para la gestión de equipos de laboratorio y sus calibraciones.



Comunicación y sostenibilidad

Lanzamiento de la nueva web corporativa de Noel.

Implantación de la plataforma Aplanet para la recogida y tratamiento de datos ASG, destinada a mejorar la gestión y el seguimiento de indicadores de sostenibilidad.

El plan de sistemas de Recursos Humanos inicia una transformación del área de Personas que combina evolución tecnológica, mejora de procesos y mayor valor para el empleado.

Acciones previstas para 2026



Certificaciones y normativas

Continuación del proyecto de adecuación a la **directiva europea NIS2** con el objetivo de avanzar en el cumplimiento de los nuevos requisitos regulatorios en materia de ciberseguridad.



Personas

Redefinición del plan de sistemas de información del área de Recursos Humanos y PRL.



Sistemas

Avance en el proceso de **integración de sistemas entre las diferentes compañías del grupo**, con la incorporación prevista de **Garrudo Benito** y de las granjas de **Ganadería Welfare** al entorno corporativo de Noel.



Finanzas

Despliegue del sistema de facturación electrónica y consolidación financiera.



Industrial

Finalización del despliegue del sistema **MES/MON** en la planta de Noel 4, incluyendo la integración de las fichas técnicas de producto.

Buen gobierno

Somos una empresa de capital 100 % familiar con una cultura corporativa basada en un modelo propio de gobierno corporativo, que garantiza un funcionamiento estructurado y eficiente. Nuestra gestión se rige por los principios de transparencia, ética empresarial y buenas prácticas, con mecanismos de control y verificación tanto internos como externos para asegurar su cumplimiento.

Desde mayo de 2013, el protocolo familiar regula el funcionamiento del

Consejo de Familia, lo que asegura una gestión alineada con nuestros valores y la continuidad del negocio.

En 2025 se ha consolidado el proceso de transición en la dirección iniciado el año anterior. La cuarta generación sigue al frente de la gestión operativa de la compañía desde la Dirección General, mientras que la tercera generación desempeña funciones estratégicas desde la Presidencia.



Sociedades participadas en un 100 % por Noel Alimentaria, SAU^{3,4}



³ Estructura societaria a 31 de diciembre de 2025.
⁴ Cogeneració Escorxador de la Garrotxa, SLU, es una sociedad sin actividad.

Ética e integridad

(205-1)

Nuestra cultura empresarial nos impulsa a desarrollar siempre nuestra actividad en un marco ético, fundamentado en los principios de integridad y honestidad. Desde 2006, integramos prácticas de buen gobierno corporativo, asegurando el cumplimiento normativo y la transparencia en nuestra gestión.

Tenemos implantado un canal de denuncias a través de Noel One para la prevención y la detección de delitos penales (*compliance*) que nos permite identificar los riesgos normativos corporativos y detectar las funciones asociadas. Hemos analizado todos los potenciales riesgos penales por departamento y los responsables de control de las acciones de prevención de estos riesgos. Además, disponemos de la figura del *compliance officer* en modelo de prevención de delitos que monitoriza los potenciales riesgos y establece cuándo deben realizarse todos los controles con el objetivo de prevenir actividades de naturaleza penal.

(2-23)

Nuestro Código Ético recoge los valores corporativos y los principios de actuación que rigen Noel. Constituye un aspecto fundamental de nuestra política de control interno, al asegurar que disponemos de los mecanismos apropiados para apoyar a nuestra plantilla en el cumplimiento de sus obligaciones y en el desempeño de sus funciones con total transparencia. Con el fin de asegurar su aplicación, supervisión y control, contamos con el Comité de Ética, que contribuye, además, a minimizar los riesgos en este ámbito.

A través del Código Ético, todos los empleados de la plantilla asumen el compromiso de desarrollar sus actividades de acuerdo con la normativa vigente. Además, se comprometen a proteger y respetar los derechos humanos y laborales y a actuar con diligencia, profesionalidad e integridad, así como a respetar el medio ambiente. El código también contempla aspectos relacionados con la gestión de conflictos de intereses, la corrupción y el soborno.

(205-2)

Para fortalecer este compromiso, seguimos formando e informando a nuestra plantilla sobre el Código Ético y las buenas prácticas. Esta información se proporciona desde el primer día, a través de la formación de acogida, y está recogida en el manual de bienvenida, disponible para todas las nuevas incorporaciones, tanto de personal propio como externo.

Durante 2025 hemos reforzado nuestro modelo de cumplimiento normativo, avanzando en la revisión del modelo de prevención de delitos y en la implementación del proyecto de protección de datos para garantizar el cumplimiento del RGPD.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

3

PÁG.

38



Objetivos para 2025

- / Continuación del proyecto de protección de datos para reforzar el cumplimiento del RGPD.
- / Desarrollo de **acciones de formación en *compliance* dirigidas al equipo directivo** con el objetivo de reforzar la cultura de cumplimiento y la sensibilización en materia de ética empresarial.

Indicadores de ética y cumplimiento

Con el objetivo de reforzar la transparencia y el seguimiento de nuestro modelo de cumplimiento normativo, monitorizamos periódicamente distintos indicadores relacionados con la ética empresarial. En 2025:

- / Número de denuncias recibidas a través del canal de denuncias: 0
- / Número de casos de corrupción confirmados: 0

Compromiso con el respeto de los derechos humanos

Nuestro modelo de prevención de riesgos penales (*compliance*) también abarca la identificación y la mitigación de cualquier riesgo que pueda suponer la vulneración de los derechos humanos. En este sentido, todas las relaciones entre nuestro equipo y los distintos colectivos con los que interactuamos deben estar siempre basadas en un trato **justo, respetuoso y equitativo**.

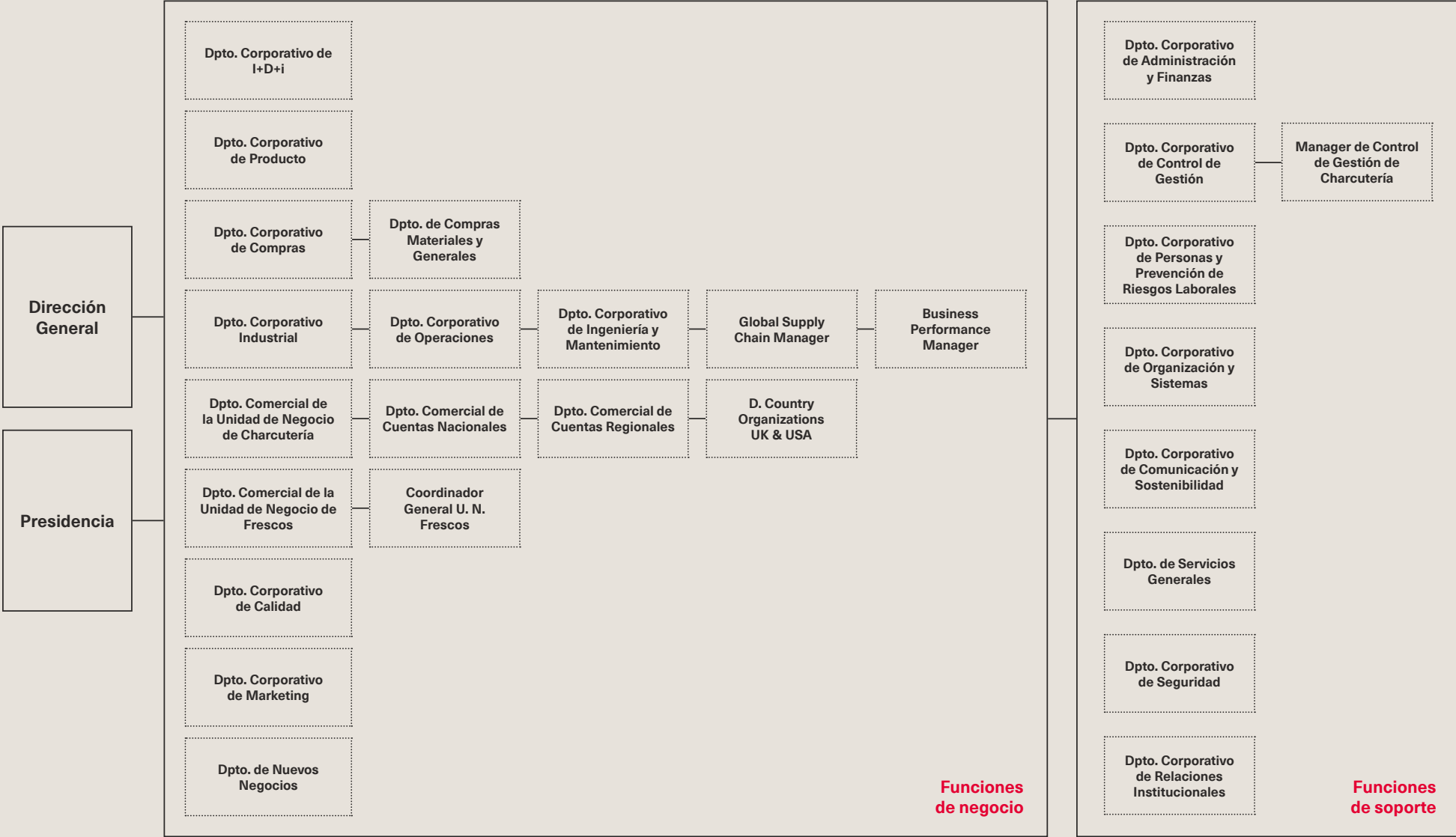
Nuestro Código Ético establece los principios de trato honesto y respeto de los derechos humanos,

alineándose con los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En particular, nos comprometemos con la eliminación del trabajo forzoso y obligatorio, así como del trabajo infantil. Además, cumplimos con las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT y garantizamos el respeto por los derechos de los trabajadores en todos los ámbitos de nuestra actividad.

Como empresa proveedora, en Noel aceptamos la realización de diferentes auditorías éticas, como la auditoría SMETA en la plataforma SEDEX (Ethical Data Exchange), que nos evalúa cada dos años en distintos aspectos en materia de derechos humanos. SMETA utiliza como referencia el código de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI), la legislación local y otros estándares basados en los convenios de la OIT, además de incluir la auditoría retributiva.

Tras todas estas verificaciones, no se han detectado casos de vulneración de los derechos humanos en 2025.

Estructura organizativa⁵



⁵ Organigrama a 31 de diciembre de 2025.

Resultados económicos

(2-6, 201-1, 201-4)

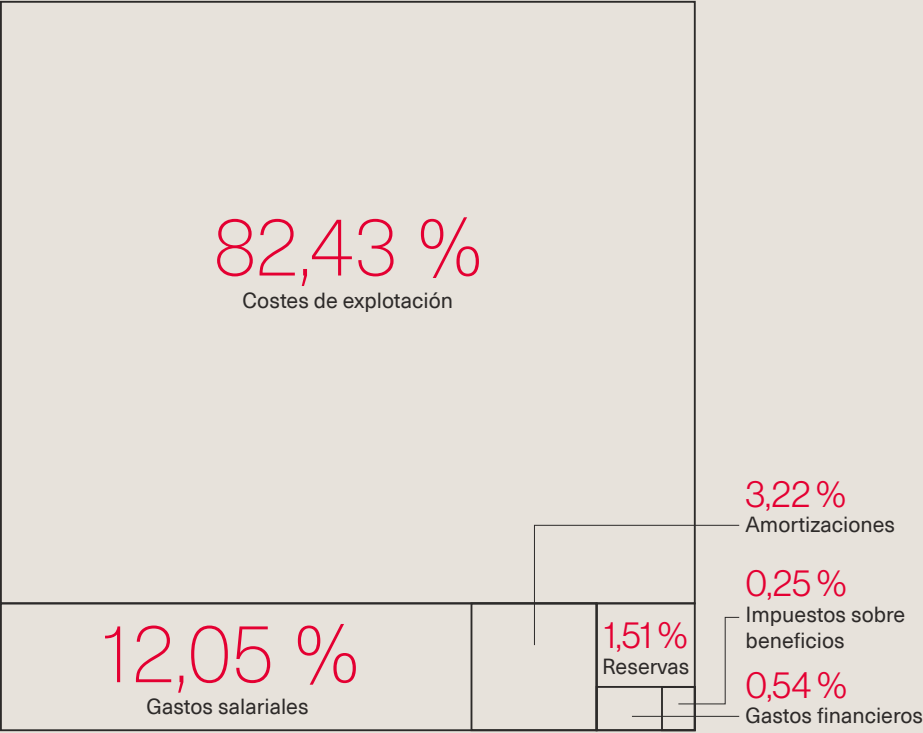
Principales magnitudes económicas		2025	2024
Magnitudes de balance (millones de euros)			
Activo no corriente		185	168
Activo corriente		217	204
Patrimonio neto y pasivo		402	372
Pasivo corriente y no corriente		308	287
Magnitudes de la cuenta de resultados (millones de euros)			
Facturación		727	664
Otros (miles de euros)			
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		903	1.045
Beneficios obtenidos por país	España	10.380	13.385
	Estados Unidos	59	63
	Reino Unido	523	140
	Portugal	162	166
Impuestos sobre beneficios pagados	España	-1.723	1.620
	Estados Unidos	0	0
	Reino Unido	-150,23	44
	Portugal	40	47
Subvenciones públicas recibidas (subvenciones de explotación y de capital)		1.188	976

(201-1)

Valor económico directo generado en 2025:

736.453 miles de €

Estado del valor añadido 2025⁶



⁶Gráfico elaborado sobre la base de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas de Noel Alimentaria, SAU, y sociedades dependientes, correspondiente al ejercicio anual finalizado a 31 de diciembre de 2025.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

4 41



CULTURA SOSTENIBLE

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

4 42

Estrategia de sostenibilidad 2023-2025

La Estrategia de Sostenibilidad 2023-2025 ha marcado una etapa clave en la consolidación de la sostenibilidad dentro del modelo de negocio de Noel. Durante este periodo, el objetivo ha sido amplificar nuestro impacto positivo a lo largo de toda la cadena de valor y avanzar hacia una gestión cada vez más responsable e integrada en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

La estrategia se ha estructurado en tres ejes, diez líneas estratégicas y dos palancas transversales, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios para Noel.

Ejes					
Medio ambiente		Personas		Sociedad	
Líneas estratégicas	Programas	Líneas estratégicas	Programas	Líneas estratégicas	Programas
Descarbonización	Plan de reducción de emisiones	Retención y desarrollo del talento	Ocupación de calidad	Ecosistema responsable de empresas proveedoras	Compras responsables
	Plan de descarbonización		Desarrollo profesional y formación		
	Plan de movilidad		Vínculo, cohesión y comunicación interna	Confianza de clientes y consumidores	Experiencia del cliente y el consumidor
Economía circular y uso eficiente de los recursos	Gestión del agua	Well-being	Seguridad laboral		Excelencia en seguridad alimentaria y calidad de producto
	Cero residuos a vertedero		Bienestar y hábitos saludables		Bienestar animal
	Materias peligrosas	Diversidad, igualdad e inclusión	Atención a la igualdad y la diversidad		Innovación y mejora continua
	Ecodiseño		Impacto positivo en la sociedad	Voluntariado corporativo	
Gestión e implicación	Formación y sensibilización	Alianzas, colaboraciones y patrocinios			
	Gestión certificada	Fundació Albert Bosch			
	Protección de la biodiversidad	Fundació Maria Rosa Sans			
	Otros tipos de contaminación atmosférica	Fundació Vallviva	Creación responsable de riqueza y progreso		

Palancas

Cultura sostenible

Gestión de la sostenibilidad
Comunicación, sensibilización, gestión de datos y reporting

Buen gobierno

Gestión de riesgos ASG, ética y cumplimiento normativo

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

4

43

Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para Noel



El desarrollo y seguimiento de la estrategia se articula a través del **Comité de Sostenibilidad**, dirigido por la Presidencia y la Dirección General e integrado por las diferentes direcciones implicadas en su implementación, junto con la Dirección Corporativa de Comunicación y Sostenibilidad y el equipo técnico especializado. Este espacio permite coordinar las acciones del plan estratégico, realizar el seguimiento de los avances y analizar las tendencias y los cambios regulatorios que pueden influir en la actividad de la compañía.

A lo largo de este ciclo estratégico también hemos reforzado las estructuras y las herramientas que permiten integrar la sostenibilidad en la organización. En este sentido, hemos definido la **Política Corporativa de Sostenibilidad**, que actúa como marco de referencia para orientar nuestra actuación en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza. Este trabajo se apoya en **el área de Comunicación y Sostenibilidad** de la compañía, encargada de impulsar el desarrollo del plan estratégico, atender las demandas de nuestros clientes y grupos de interés y velar por el cumplimiento de los estándares definidos en nuestra cadena de suministro.

Asimismo, hemos consolidado la figura de los *sustainability champions*, una red transversal formada por 17 personas distribuidas en todas las áreas de la compañía que actúan como referentes en sostenibilidad dentro de sus respectivos ámbitos, aportando su conocimiento en materia ambiental, social y de gobernanza y promoviendo su aplicación en el día a día de cada área.

Este rol, implantado en 2024, ha seguido evolucionando durante 2025 mediante un programa específico de formación que contribuye a reforzar sus capacidades, consolidar el modelo y facilitar la integración de la sostenibilidad en la operativa diaria de la organización.

La adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** representa un paso más en la consolidación de nuestro modelo de gestión responsable y sostenible. Gracias a esta incorporación reforzamos nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y los integramos como referencia en nuestra forma de actuar y en la toma de decisiones.

Esta adhesión, **alineada con la Agenda 2030 y los 17**



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsa la continuidad de iniciativas orientadas a la protección del entorno, la eficiencia en el uso de los recursos y la mejora continua a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Asimismo, formar parte de la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial del mundo refuerza nuestra alineación con estándares internacionales de responsabilidad corporativa y nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la generación de un impacto positivo y duradero.

Con la finalización de este ciclo estratégico, hemos iniciado el proceso de definición de la nueva estrategia de sostenibilidad para el período 2026-2028, que dará continuidad al trabajo realizado y permitirá seguir avanzando en nuestro compromiso con un modelo de negocio cada vez más responsable y sostenible.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2024 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
4 44

En conjunto, este período ha permitido consolidar la sostenibilidad como un eje transversal en la gestión de la compañía, reforzando las estructuras de gobernanza, los marcos de actuación y la integración de estos criterios en la toma de decisiones.



Medalla de plata de EcoVadis al desempeño en sostenibilidad de Noel

En 2025 Noel ha sido reconocida con la medalla de plata de EcoVadis, una distinción internacional que pone en valor el progreso de nuestra organización en materia de sostenibilidad y gestión responsable. Este reconocimiento supone también un respaldo externo al trabajo desarrollado en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad 2023-2025, que ha impulsado la integración de estos criterios en la gestión de la compañía.

EcoVadis es una de las plataformas de evaluación de sostenibilidad empresarial más reconocidas a escala mundial. Su metodología analiza el desempeño de las empresas en cuatro ámbitos clave: medio ambiente, derechos humanos y laborales, ética y compras sostenibles, siguiendo estándares internacionales como los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

La obtención de la medalla de plata sitúa a Noel entre el 15 % de las empresas mejor valoradas a escala global, lo que refleja los avances realizados para reducir nuestro impacto ambiental, promover una gestión ética y seguir fortaleciendo una cadena de valor cada vez más responsable.

Este reconocimiento refleja el compromiso y la implicación de todas las personas que forman parte de Noel y nos anima a seguir avanzando en la integración de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.	PÁG.
5	45



MEDIO AMBIENTE

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
5 46

Gestión e implicación

(2-23)

Nuestro sistema de gestión medioambiental proporciona un marco para identificar los impactos ambientales en nuestras operaciones e implementar las medidas de mitigación y reducción más adecuadas.

Plantas certificadas según la ISO 14001:2015 Sistema de gestión ambiental

- / Noel 1 de cocidos, comida preparada y productos vegetarianos
- / Noel 4 de picados curados
- / Noel 3 de loncheado
- / Noel 5 Tap Tap y línea de alta presión
- / Noel 6 de *snacks* y pizzas
- / Noel 7 de loncheado
- / Noel Olot de frescos

⁷ Plantas con control de gestión y dentro del alcance del informe consolidado.

Durante este período, las plantas Noel 1, Noel 3, Noel 4 y Noel 6 han superado por séptimo año consecutivo las auditorías de seguimiento de la norma ISO 14001:2015 y han registrado mejoras en los principales indicadores ambientales, con reducciones, por tonelada producida, en el consumo de agua, la generación de residuos y el consumo energético.

Para reforzar la gestión ambiental y energética de la compañía, durante 2025 hemos ampliado el equipo técnico con un nuevo profesional, y está prevista una nueva incorporación en 2026.

Asimismo, hemos actualizado nuestra **política ambiental** ampliando su alcance al ámbito energético y dando lugar a la nueva **Política Ambiental y de Energía de Noel**. Este marco refuerza nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la mejora continua, e incorpora líneas de actuación como el impulso de energías renovables, la eficiencia hídrica, la reducción de residuos y el desarrollo de soluciones de *packaging* más sostenible.

Cada año revisamos y actualizamos los riesgos y las oportunidades ambientales, evaluando su impacto en diferentes áreas de nuestro negocio, como productos, proveedores y operaciones. A partir de este análisis, hemos identificado que los principales desafíos ambientales de Noel están vinculados a la gestión de recursos como la energía y el agua, así como a la generación de residuos derivados de los envases de nuestros productos.

Contamos con un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001:2015 en el 86 % de nuestras plantas.⁷

En 2025 celebramos un hito importante para la sostenibilidad energética en NOEL: la planta de Noel Olot es la primera planta del Grupo Noel en certificarse según la norma ISO 50001:2018, un reconocimiento que avala nuestro compromiso con una gestión energética eficiente y responsable.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
5 47

Celebramos el primer Día del Medio Ambiente en Noel

Con el objetivo de reforzar la sensibilización ambiental dentro de la organización, en Noel celebramos la **primera edición del Día del Medio Ambiente**, una jornada dedicada a promover el conocimiento y la implicación de las personas en torno a la sostenibilidad.

Durante el encuentro se desarrolló un programa de actividades centrado en uno de los ejes de nuestra estrategia de sostenibilidad: el **medio ambiente**. Entre las iniciativas destacaron cuatro *quick talks* impartidas por profesionales de la compañía, en las que se abordaron distintos retos ambientales desde una perspectiva práctica:

- / **Comprometidos con la sostenibilidad: Estrategia Noel 2023-2025, eje medio ambiente**
- / **¿Cómo afecta la pérdida de biodiversidad a tu salario?**
- / **Energía fotovoltaica y baterías: la alternativa a un futuro sin combustibles fósiles**
- / **Recicla con impacto: pequeños cambios, grandes resultados**

La jornada incluyó también una **ruta guiada por las instalaciones de Noel desde una perspectiva ambiental**, que permitió conocer algunos de los elementos clave de nuestra gestión ambiental, como la depuradora, el muelle de residuos o las zonas destinadas a la promoción de la biodiversidad. Además, los participantes realizaron una caminata hasta los **humedales de Begudà**, un espacio natural próximo a nuestras instalaciones que refleja nuestro compromiso con la protección del entorno.

Con iniciativas como esta buscamos seguir **reforzando la cultura de la sostenibilidad dentro de la compañía**, implicando a las personas en la construcción de un modelo empresarial cada vez más responsable con el medio ambiente.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
5 48

Descarbonización

(305-5)

Reafirmamos nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático mediante la implementación de medidas enfocadas a mejorar la eficiencia energética, optimizar el consumo de agua y energía, aumentar el uso de energías renovables y reducir la huella de carbono en nuestros productos y en toda la cadena de suministro. Desde 2018, calculamos la huella de carbono en todas nuestras plantas (alcances 1, 2 y 3) y desarrollamos acciones específicas para minimizar nuestro impacto ambiental.

Plan de descarbonización

Como resultado de los trabajos desarrollados durante 2025, hemos definido nuestra hoja de ruta de descarbonización y los objetivos de reducción de emisiones asociados, alineados con el Acuerdo de París y cuya aprobación está prevista para 2026.

La hoja de ruta establece para las **emisiones de alcance 1 y 2 un objetivo de reducción absoluta del 34% para 2030 respecto al año base 2024**, lo que supondría reducir las emisiones de 24.079,50 tCO₂e a 15.784,71 tCO₂e. Asimismo, el análisis realizado muestra que la implementación de las medidas identificadas permitiría alcanzar una **reducción potencial aproximada del 57%**, situando las emisiones en torno a 9.666,76 tCO₂e en 2030.

Las principales actuaciones previstas para la reducción de emisiones de alcance 1 y 2 incluyen:

/ La sustitución progresiva de refrigerantes fluorados de alto potencial de calentamiento global (GWP) por alternativas de menor impacto climático.

/ La implantación de sistemas de recuperación de calor y electrificación térmica mediante bombas de calor.

/ El incremento del consumo de electricidad de origen renovable mediante contratos con Garantías de Origen (GdO).

/ La ampliación de instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo y generación renovable in situ.

El seguimiento del plan se realizará mediante la actualización periódica del inventario de emisiones y la evaluación continua de indicadores de desempeño climático, permitiendo adaptar las medidas definidas a la evolución de la actividad, del contexto energético y de los requisitos regulatorios aplicables.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

5

49



Durante 2025 hemos trabajado en la elaboración de nuestro plan de descarbonización y en la definición de objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), en coherencia con las trayectorias de descarbonización compatibles con el Acuerdo de París y el objetivo de neutralidad climática para 2050 establecido en el Reglamento (UE) 2021/1119, así como con los requisitos del Real Decreto 214/2025 en materia de huella de carbono y planes de reducción de emisiones.

Transición energética

(302-4)

Cada año impulsamos diferentes iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones y a reducir el impacto ambiental asociado a nuestra actividad. En este marco, durante 2025 hemos seguido avanzando en la transición de la flota corporativa hacia modelos de menor impacto ambiental.

En concreto, se ha alcanzado el objetivo anual de renovación de cinco vehículos de la flota mediante su sustitución por modelos eléctricos o híbridos, que actualmente representan más de la mitad de la flota corporativa. Esta evolución conlleva un incremento del consumo eléctrico de la flota, que se espera que aumente significativamente en términos porcentuales en los próximos años, en línea con su electrificación.

Este progreso refuerza el compromiso de Noel con la reducción progresiva de las emisiones y la adopción de soluciones de movilidad más sostenibles dentro de nuestra operativa.

(302-3)

Consumo de energía en valores relativos

	2025	Variación 2024-2025
Noel (MWh/t producida)	0,70	-6,7%
Cogeneració de Begudà (MWh/MWh de energía generada)	0,41	-68%

En 2025 consumimos 1.084 MWh de energía eléctrica procedente de fuentes renovables, lo que representa aproximadamente el 2% del consumo eléctrico total de nuestras operaciones.

(302-1)

Consumo de energía en valores absolutos (MWh)

		2025	Variación 2024-2025
Electricidad	Noel ⁸	56.958	1,4 %
	Cogeneració de Begudà	102	-42 %
	Granja Majil	98	-
	Total	57.158	1,43 %
Gas natural	Noel ⁸	8.024	-35,4 %
	Cogeneració de Begudà	114.757	33,5 %
	Total	122.782	24,8 %
Gasóleo A (flota de vehículos)	Noel	612	-12,6%
Gasolina (flota de vehículos)	Noel	613	-5,4 %
Gasóleo C ⁹	Noel	471	-2,7 %
Energía térmica (cogeneración)	Noel	27.640	5,7 %
Huesos de aceituna	Granja Majil	765	-
Total		210.041	10,7 %

⁸ El consumo de electricidad y gas natural de Noel incluye las plantas 1, 2, 3, 4, 5, 7, Noel Olot y Noel Abadesses (snacks y pizzas).

⁹ El consumo de gasóleo C y energía térmica solo se produce en Noel.

La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es una de las prioridades de nuestra estrategia ambiental. Durante 2025 hemos avanzado en el análisis de nuestra huella de carbono y en la elaboración de un plan de descarbonización que nos permita definir objetivos de reducción y orientar las acciones necesarias para seguir reduciendo el impacto climático de nuestras operaciones.

Programa ambiental

Objetivos 2025



Definición del plan de descarbonización

Principales acciones de mejora de 2025

- / Solicitud de hoja de ruta de descarbonización a los principales proveedores.
- / Estudio de viabilidad para la implantación de la tecnología de la bomba de calor en los procesos industriales actuales.
- / Certificación de la planta Noel Olot según la norma ISO 50001:2018.
- / Estudio de viabilidad para la implantación de un sistema de recuperación térmica de los grupos de frío en la planta de Noel 3.
- / Estudio de viabilidad para la sustitución de gases tipo freón de alto impacto en las cámaras de congelación de Noel 3.
- / Definición del libro blanco para granjas propias.
- / Incremento de los puntos de recarga de vehículos eléctricos en Noel 1.
- / Adhesión Lean & Green.

Programa ambiental

Objetivos 2026



Aprobación y puesta en marcha del plan de descarbonización

Acciones de mejora previstas para 2026

- / Finalización y aprobación del plan de descarbonización para todos los alcances.
- / Sustitución de gases tipo freón de alto impacto en las cámaras de congelar de Noel 3.
- / Implantación de un sistema de recuperación térmica de los grupos de frío en la planta de Noel 3.
- / Inicio de la compra de garantías de origen (GdO) para el suministro eléctrico de la unidad de negocio de frescos.
- / Inicio de las obras del nuevo almacén de producto acabado en el Pla de Begudà, orientado a mejorar la eficiencia logística y reducir las emisiones asociadas al transporte a cliente final (alcance 3).
- / Estudio de viabilidad para la instalación de una planta fotovoltaica en la granja Torrent de Welfare.
- / Ampliación de la instalación fotovoltaica de la planta de Noel 3.
- / Implementación de las acciones previstas en el marco del programa Lean & Green para la reducción de emisiones en la logística.
- / Ampliación de los puntos de recarga de vehículos eléctricos de las plantas N1+4.
- / Elaboración del plan de movilidad sostenible al trabajo en todos los centros ubicados en el polígono de Begudà de Sant Joan les Fonts (Noel 1, 3, 4, 5 y 7) y Olot (Noel 2 y 9).

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
5 52



Lean & Green: avanzando hacia una logística baja en carbono

En el marco de nuestro compromiso con la reducción de emisiones y la descarbonización de nuestras operaciones, Noel se ha adherido al programa **Lean & Green**, la principal iniciativa europea impulsada por AECOC para promover una logística más eficiente y sostenible.

A través de esta adhesión, la compañía se compromete a **reducir al menos un 20 % de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a sus operaciones logísticas en un plazo máximo de cinco años** mediante un plan de acción basado en la mejora de la eficiencia energética, la optimización del transporte y la colaboración con operadores y proveedores logísticos. Para ello, Noel ha definido **2024 como año base de referencia para el cálculo de emisiones en el ámbito logístico en España**.

Entre las principales líneas de trabajo incluidas en este plan destacan:

/ Evaluación de nuevas soluciones de transporte más eficientes, como la incorporación de **duotráilers** en rutas de alto volumen.

/ Desarrollo del **nuevo almacén logístico de producto acabado en el Pla de Begudà**, que permitirá optimizar los flujos de almacenamiento y transporte y reducir las emisiones asociadas al transporte a cliente final.

/ Análisis de la **viabilidad de incorporar camiones eléctricos** en determinadas rutas de distribución.

El compromiso de Noel con esta iniciativa ha sido reconocido en **2025 con el Premio Lean & Green España**, un distintivo otorgado por AECOC que acredita la solidez del plan de acción presentado para alcanzar este objetivo de reducción de emisiones. El galardón fue recogido por Ferran Soler, Logistics Manager de Noel, durante la 9.ª Jornada de Logística Sostenible celebrada en Madrid.

Con esta iniciativa, Noel sigue avanzando hacia una **cadena logística más eficiente, responsable y alineada con los objetivos globales de descarbonización**.



(305-1, 305-2, 305-3)

Emisiones de gases de efecto invernadero en valores absolutos 2025 (t CO₂eq) (*market-based*)

	2025	Variación 2024-2025
Alcance 1 ¹⁰	Noel – División de charcutería, <i>snacks</i> y pizzas	1.724,51 -43,17 %
	Noel – División de fresco	1.778,03 47,76 %
	Cogeneració de Begudà	23.233,92 34,95 %
	Granja Majil	1.036,6 -
	Total	27.773,03 29,45 %
Alcance 2 ¹¹	Noel – División de charcutería, <i>snacks</i> y pizzas	7.915,87 -21,39 %
	Noel – División de fresco	3.397,80 -9,86 %
	Cogeneració de Begudà	24,18 -48,33 %
	Granja Majil	24,71 -
	Total	11.362,56 -18,36 %
Alcance 3 ¹²	Noel – División de charcutería, <i>snacks</i> y pizzas	299.245,94 -6,61 %
	Noel – División de fresco	507.654,6 7,20 %
	Cogeneració de Begudà	3.856,0 33,83 %
	Granja Majil	485,12 -
	Total¹³	828.479,58 3,42 %
Total	867.615,17	3,72 %

¹⁰ Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles de las fuentes fijas, las fuentes móviles y las emisiones fugitivas y las emisiones de proceso en el caso de Granja Majil.

¹¹ Incluye las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica y energía frigorífica. Las emisiones derivadas del consumo de energía térmica de cogeneración están contempladas en el consumo de gas natural de Cogeneració de Begudà (alcance 1).

¹² Incluye las emisiones de las siguientes categorías: compra de bienes y servicios, bienes de capital, combustibles y actividades

relacionadas con la energía, transporte y distribución upstream, residuos, desplazamientos corporativos, desplazamientos in itinere, transporte y distribución downstream, tratamiento de los productos vendidos, uso de productos vendidos, fin de vida de los productos vendidos y inversiones de empresas participadas.

¹³ Las emisiones asociadas al sourcing de la categoría 3.1 Compra de bienes y servicios, a los almacenes externos de la categoría 3.4 Transporte y distribución upstream y a la categoría de inversiones no se atribuyen a ningún centro de trabajo concreto, ya que corresponden a actividades gestionadas de forma corporativa o transversal, pero se incluyen en el dato totalizado de alcance 3.

(305-4)

Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos (alcances 1, 2 y 3) (*market-based*)

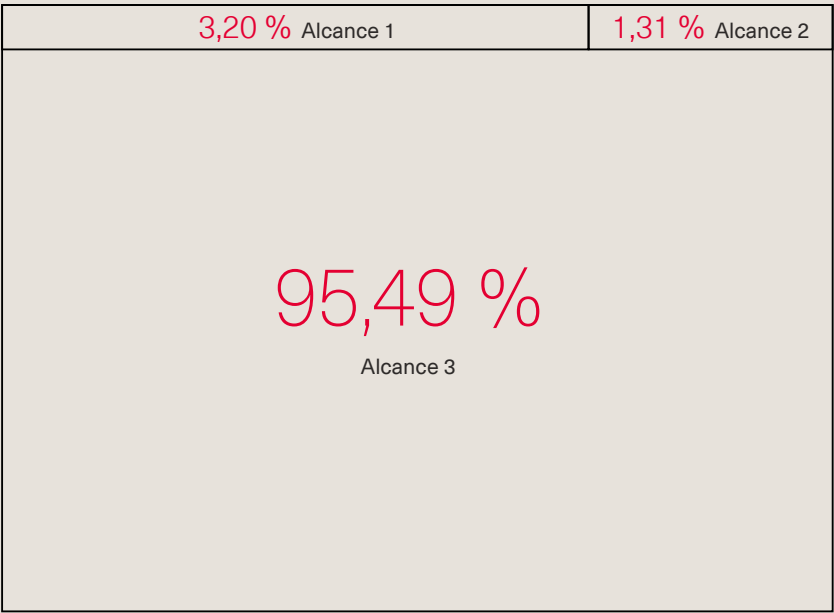
	2025	Variación 2024-2025
Noel – División de charcutería, <i>snacks</i> y pizzas (t CO ₂ eq/t producida)	5,83	-23,39 %
Noel – División de fresco (t CO ₂ eq/t producida)	6,26	5,21 %
Cogeneració de Begudà (t CO ₂ eq/MWh energía generada)	0,097	-67,9 %

Distribución de las emisiones totales según actividad/sociedad (t CO₂eq) (*market-based*)

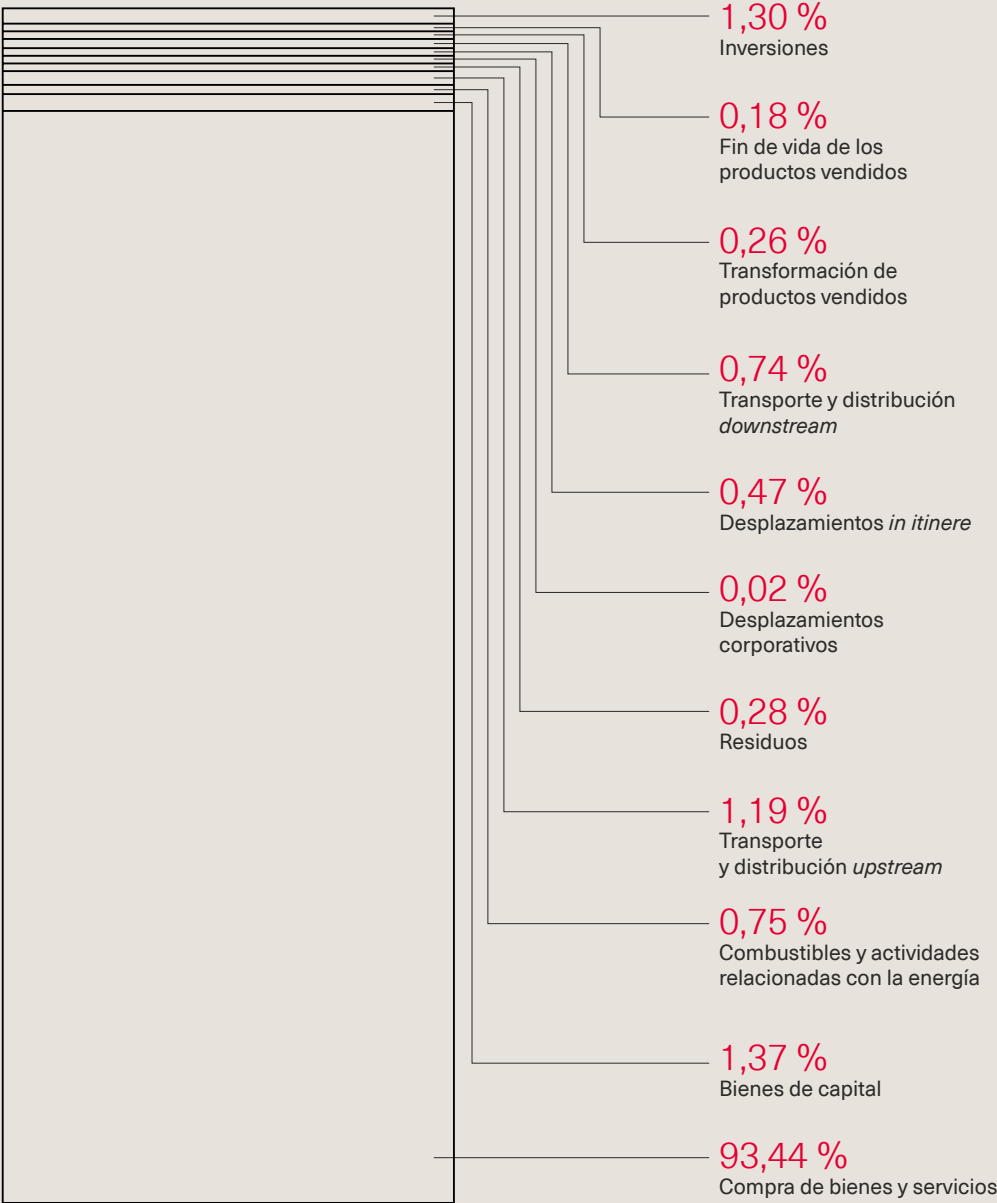
	2025	Variación 2024-2025
Noel – División de charcutería, <i>snacks</i> y pizzas ⁶	308.886,32	-5,64 %
Noel – División de fresco	512.830,45	10,70 %
Cogeneració de Begudà	27.114,16	34,60 %
Granja Majil	1.546,40	-

La huella de carbono 2025 se ha calculado con la metodología GHG Protocol, que distingue las emisiones en 3 grandes alcances: alcance 1 (emisiones directas), alcance 2 (emisiones indirectas de la energía adquirida) y alcance 3 (otras emisiones indirectas de GEI). Dentro del alcance 3, la categoría de impacto mayoritaria es la 3.1 Compra de bienes y servicios, la cual representa el 93,44% de las emisiones del alcance 3. Esta categoría de impacto se refiere a la compra de las materias primas necesarias para el desarrollo de la actividad de Noel, incluyendo productos alimentarios (carne y otros ingredientes para pizzas) y otros productos (agua, *packaging* y gases). En este sentido, los productos alimentarios representan el 94 % de las emisiones de la categoría 3.1.

Emisiones de GEI 2025 según alcance (*market-based*)



Emisiones de GEI 2025 según categorías del alcance 3



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
5 55

Economía circular y uso eficiente de los recursos

Aplicamos los principios de economía circular en todas nuestras operaciones, impulsando el uso de materiales más sostenibles y mejorando la eficiencia en la producción y la distribución. Nuestro compromiso se centra en optimizar la recuperación y la valorización de residuos para garantizar su reintegración en la cadena de valor. Además, el ecodiseño y la circularidad de los envases son áreas prioritarias, en respuesta a unos estándares de sostenibilidad cada vez más exigentes en nuestro sector.

Gestión del agua

(303-1)

El agua es una materia prima esencial de nuestros productos y se obtiene principalmente de pozos propios subterráneos y de la red de suministro. Las plantas de Noel 1, 3 y 4 disponen de la resolución de concesión de aguas subterráneas emitida por la Agencia Catalana del Agua, actualizada en junio de 2018. En Noel 2, la resolución fue modificada en agosto de 2015 y en Noel 9 se obtuvo la concesión en 2023.

Somos conscientes de la importancia de optimizar el uso del agua en los procesos productivos y, por tanto, promovemos de forma constante medidas de mejora para controlar y reducir el consumo de agua en todas las fases de producción.

Gracias a todas las medidas que Noel ha implementado en los últimos años, hemos logrado reducir el consumo de agua por tonelada producida más de un 25%, pasando de 3,21 m³ en 2020 a 2,38 m³ en 2025.

Este 2025 hemos comenzado las obras de la nueva EDAR en la planta de El Cierzo, que incorporará tecnología Membrane BioReactor (MBR), un sistema avanzado que combina tratamiento biológico y membranas de ultrafiltración para mejorar la eficiencia de la depuración y garantizar una excelente calidad del agua tratada.

Programa ambiental

Objetivos 2025



Reducir en un 5 % el consumo de agua por tonelada producida en el conjunto de las plantas del grupo.

Mejorar la calidad del efluente vertido.

Reducir los riesgos en el abastecimiento de agua.

Principales acciones de mejora de 2025

- / Inicio de la construcción de nuevas estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) en Noel 1+4 y El Cierzo con tecnología MBR.
- / Ampliación de los contadores electromagnéticos para optimizar la monitorización continua del consumo y mejorar el mantenimiento de las instalaciones.
- / Implementación del plan de ahorro hídrico para el período 2025-2026.

Programa ambiental

Objetivos 2026



Reducir en un 3 % el consumo de agua por tonelada producida en el conjunto de las plantas del grupo.

Mejorar la calidad del efluente vertido.

Gestionar los riesgos en el abastecimiento de agua.

Acciones de mejora previstas para 2026

- / Puesta en marcha de las nuevas estaciones EDAR en Noel 1+4 y El Cierzo, lo que garantiza una mayor calidad del agua tratada y reduce el impacto ambiental.
- / Continuación de las actuaciones para la ampliación de los contadores electromagnéticos de monitorización continua del consumo.
- / Actualización del plan de ahorro hídrico para el período 2026-2027.
- / Recirculación del agua procedente de las fases de filtración y descalcificación en las plantas de Noel 1 y Noel 4 para optimizar el uso de recursos hídricos.
- / Estudio de viabilidad para la recuperación de agua tratada mediante ósmosis inversa para su reutilización en la generación de vapor en la planta de Noel 1.
- / Incorporación de cláusulas ambientales en los contratos con las empresas de limpieza para reforzar los criterios de sostenibilidad en la prestación del servicio.
- / Realización de una auditoría hídrica en la planta de Tap Tap para identificar oportunidades de mejora en la eficiencia del uso del agua.

(303-3)

Consumo de agua en valores absolutos (m³)

		2025	Variación 2024-2025
Agua procedente del suministro municipal	Noel 1	29.968	9,1 %
Aguas subterráneas	Noel	290.992	3,1 %
Total		320.960	12,2 %

(1) El agua empleada en Cogeneració de Begudà es consumo atribuible a las plantas de Noel 1 y Noel 4, ya que este consumo corresponde únicamente a la producción de vapor empleado en estas plantas. En 2025, el consumo de agua de Granja Majil alcanzó los 13.000 m 3 procedentes de suministro municipal.

Consumo de agua en valores relativos

	2025	Variación 2024-2025
Noel (m³/t producida)	2,38	-1,6 %

(303-2)

En los procesos de producción, limpieza y sanitización de nuestras plantas de producción de charcutería (Noel 1, 3, 4, 5, 6 y 7) y frescos (Noel 2 y Noel Olot) se generan aguas residuales. En Noel 1 y 4, el 94 % del agua consumida se vierte, mientras que en el resto de las plantas la totalidad del agua consumida se vierte. Las aguas residuales de las plantas Noel 1, 4 y 5 son sometidas a un tratamiento fisicoquímico y biológico para reducir la carga contaminante de acuerdo con los

límites establecidos en la ordenanza de vertido de aguas residuales de la Garrotxa. Noel cuenta con su propia planta de tratamiento de aguas residuales para tratar las aguas de las plantas de Noel 1 y 4, mientras que las aguas residuales de Noel 2, 3, 6 y 7 son tratadas en las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) de Olot, Begudà y Sant Joan de les Abadesses. Noel Olot dispone de su propia planta depuradora fisicoquímica.

Gestión de los residuos

(306-1, 306-2, 3-3 Economía circular)

Seguimos promoviendo la reducción de la generación de residuos y mejorando la eficiencia en nuestros procesos de producción, con un enfoque especial en la optimización del consumo de materiales y materias primas para minimizar las pérdidas en las distintas fases de producción. Nuestras plantas, certificadas según la norma ISO 14001:2015, cuentan con un manual de gestión de residuos que establece directrices específicas para garantizar una correcta segregación, almacenamiento y gestión de los residuos generados.

Durante los últimos años hemos reforzado la mejora continua de nuestros sistemas de segregación y gestión de residuos con el objetivo de incrementar su valorización y reducir progresivamente la fracción destinada a vertedero. Todas las plantas disponen de infraestructuras específicas para facilitar la segregación en origen y asegurar la correcta gestión de los distintos tipos de residuos generados en la actividad productiva.

En este sentido, en Noel 1 se ha consolidado un nuevo método de segregación de residuos plásticos que hace distinción entre monomateriales y materiales multicapa. Esta clasificación permite optimizar su tratamiento final: los residuos monomateriales se destinan al reciclaje, mientras que los materiales multicapa, que actualmente no son reciclables, se gestionan mediante valorización energética.

Asimismo, seguimos impulsando acciones orientadas a mejorar la trazabilidad y el control de los residuos generados reforzando la sensibilización de los equipos y promoviendo buenas prácticas en la segregación en origen. Este enfoque nos permite avanzar hacia un modelo de gestión más eficiente, alineado con los principios de reducción, reutilización y valorización de residuos.

Programa ambiental

Objetivos 2025



Reducir un 5 % la fracción de residuos destinada a vertedero por tonelada producida respecto a 2024, en el conjunto de las plantas.

Principales acciones de mejora de 2025

- / Redefinición de los flujos de residuos en talleres.
- / Puesta en marcha de auditorías internas de residuos.
- / Desarrollo de contenidos formativos en gestión de residuos para toda la plantilla.
- / Consolidación del sistema de segregación de plásticos por tipos en la planta de Noel 1 para facilitar su reciclado final.
- / Mejora de la segregación de residuos de la unidad de negocio de frescos para incrementar su valorización.

Programa ambiental

Objetivos 2026



Reducir un 3 % la fracción banal.

Reducir un 2 % las fracciones de residuos alimentarios (categorías 2 y 3).

Acciones de mejora previstas para 2026

- / Continuación de auditorías internas de residuos.
- / Consolidación del contenido formativo en gestión de residuos.
- / Pruebas de valorización de bandejas multicapa en la planta de Noel 3.
- / Estudio de viabilidad de valorización de papel soporte.
- / Desarrollar contenidos formativos en gestión de residuos para toda la plantilla.

(306-3, 306-4, 306-5)

Generación de residuos en Noel según destino final (t) (divisiones de charcutería, *snacks*, pizzas y frescos)

	2025	Variación 2024-2025
Residuos no peligrosos	16.107	3,1 %
Incineración	379	25 %
Reciclaje	2.047	26 %
Alimentación animal	9.812	-6 %
Vertedero	1.977	22 %
Producción de biogás	1.715	16 %
Compostaje	114	-7,3 %
Fertilizante	63	70,3 %
Residuos peligrosos	51	13,3 %
Centro de recogida y transferencia	50	2 %
Recuperación de aceites minerales	1	-
Total	16.158	3,2 %

En 2025, Granja Majil generó un total de 92,78 t de residuos, de los cuales 92,54 t correspondieron a residuos no peligrosos y 0,24 t a residuos peligrosos. De los residuos no peligrosos, 62,4 t se destinaron a valorización mediante incineración y 20,4 t a su aprovechamiento como fertilizante.

Generación de residuos en valores relativos

	2025	Variación 2024-2025
Noel (divisiones de charcutería, <i>snacks</i> , pizzas y frescos) (t/t producida)	0,11	-8,3 %
Cogeneració de Begudà (t/MWh de energía generada)	0,24	- %

Impulsamos la reutilización de palés y cajas, y enviamos los no reparables a recicladores para su reincorporación al circuito. Además, participamos en un proyecto piloto para mejorar la gestión y la trazabilidad de los envases reutilizables mediante una plataforma digital innovadora. Esta iniciativa, impulsada por el Packaging Cluster e INNOVACC, busca reducir la pérdida de palés y optimizar el control de contenedores reutilizables a lo largo de toda la cadena logística.

El proyecto responde a los nuevos requisitos normativos en materia de envases reutilizables y facilita el cumplimiento de la responsabilidad ampliada del productor (RAP).

Residuos cárnicos

Contamos con procesos específicos para la gestión de subproductos de origen animal no destinados a consumo humano (SANDACH). Generamos SANDACH de categoría 2 de forma excepcional, destinados a la producción de fertilizantes. Por otro lado, se generan SANDACH de categoría 3 diariamente a partir de subproductos, productos de origen animal y residuos de cocina. Para garantizar su correcta gestión, disponemos de contenedores específicos para su almacenamiento.

Todos los residuos de SANDACH 3 se valorizan en su totalidad, y se destinan principalmente a la fabricación de piensos y, en menor medida, a la producción de biogás.

Generación de residuos SANDACH categoría 3

	2025			Variación 2024-2025
Destino (valorización)	Alimentación animal	Producción de biogás	Total	
Noel 1, 3, 4, 5, 7 y <i>snacks</i> y pizzas (t)	3.555	1.296	4.851	7,5 %
Noel 2 y Noel Olot (t)	6.257	3.47	6.604	-9,7 %

Ecodiseño

(301-2, 3-3 Economía circular)

La búsqueda constante de innovación y eficiencia en nuestros procesos es esencial para cumplir con nuestro objetivo de reducir el consumo de materias primas y materiales, así como de satisfacer las demandas cambiantes de los mercados donde operamos y cumplir con las regulaciones vigentes. En todas las fases de producción, desde el diseño con criterios ecológicos hasta la creación de envases más sostenibles, incorporamos el concepto de economía circular. Esto se logra mediante la optimización del uso de materiales y la integración de materiales reciclados y reciclables.

4 R: reducir, reciclar, reemplazar y reutilizar

En nuestro compromiso por combatir la contaminación por plásticos, aplicamos la estrategia de las 4 R, un enfoque que nos permite optimizar el uso de materiales en nuestros envases y avanzar hacia soluciones más sostenibles a lo largo de todo su ciclo de vida.

En 2025 continuamos fortaleciendo la valorización de residuos, logrando valorizar un 88 % del total de residuos generados.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

5 61

Reducir

- / Reducción del 30 % del plástico utilizado en el envasado de fuet mediante la optimización del micraje del film.
- / Reducción del tamaño de la barqueta de la gama Delizias y disminución del consumo de material.
- / Migración del envasado de carne picada de barqueta a bolsa, lo que permite una reducción del 82 % del plástico utilizado.

Reciclar

- / Incremento del contenido de plástico reciclado postconsumo en envases primarios, que ha alcanzado aproximadamente el 50 % del total de material plástico utilizado.
- / Estudio de un proyecto para reciclar las bandejas de plástico utilizadas durante el proceso productivo en la planta de Noel 3, que permitiría reincorporar este material como materia prima en la fabricación de nuevas bandejas, avanzando así hacia un modelo de circuito cerrado dentro del propio proceso productivo.

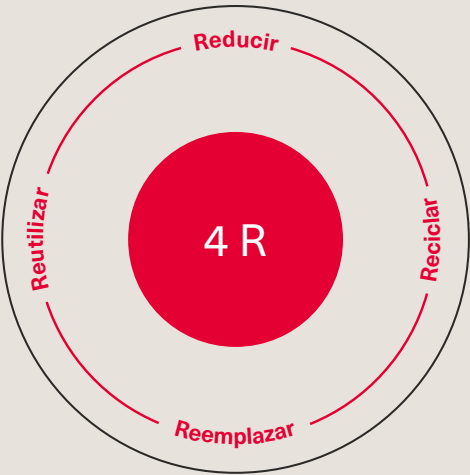
Reemplazar

- / Sustitución del absorbente de celulosa en el producto de lacón cortado a mano por un sistema mecánico de retención de líquidos, lo que evita el uso de 10,6 toneladas anuales de material no reciclable.

Reutilizar

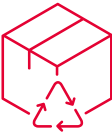
- / Optimización de la configuración de paletizados en determinados productos, como cajas de fuet y piezas de chorizo en forma de herradura, lo que ha permitido mejorar la eficiencia del transporte y reducir el uso de aproximadamente 1.300 palés al año.

La meta para 2026 es incorporar criterios de ecodiseño en el desarrollo de nuevos envases y considerar aspectos como la reciclabilidad, la optimización del transporte y la reducción del impacto ambiental.



Programa ambiental

Objetivos 2025



Impulsar la circularidad de nuestros envases plásticos



Aumentar la reciclabilidad de nuestros envases



Seguir reduciendo la cantidad de material utilizado para embalaje



Disminuir la complejidad de los embalajes secundarios

Acciones de mejora en 2025

- / Incorporación de monomaterial en los envases de Noel 4.
- / Implementación industrial de film 15/15 y 160 mm de ancho, bajo criterios de ecodiseño, que permite ahorrar 35,8 toneladas.
- / Mantenimiento del 50 % de material reciclado sobre el total en los envases.
- / Incremento del uso de plástico reciclado de origen externo.

Acciones de mejora previstas para 2026

- / Optimización de los envases para reducir su micraje, el número de componentes y sus dimensiones.
- / Simplificación de los embalajes secundarios mediante la revisión del diseño de cajas y la configuración de palés.
- / Reducción del tamaño de los sobres de curados de la gama Delizias con el objetivo de reducir el consumo de material y optimizar la eficiencia logística.
- / Reducción del peso del plástico mediante el cambio de barqueta a bolsa en determinados productos destinados a clientes, con una reducción estimada del material plástico de hasta un 80 %.
- / Reducción del tamaño de determinados envases, con el paso de formatos de 240 × 200 mm a 160 × 200 mm para optimizar el uso de materiales.
- / Migración de determinados formatos de envasado en barqueta hacia envases al vacío con el objetivo de reducir el uso de plástico, mejorar la conservación del producto y reducir el uso de gases en el envasado.
- / Eliminación del material EVOH en determinadas barquetas para mejorar la reciclabilidad de los envases.

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa



(301-1)

Consumo de materiales y materias primas en valores absolutos (divisiones de charcutería, *snacks*, pizzas y frescos)

	2025	Variación 2024-2025
Carnes (t)*	132.408	3,9 %
Etiquetas (uds.)	243.149.480.	1,6 %
Cajas (uds.)	26.993.043	5,6 %
Film (m)	86.315.551,49	0,5 %
Bolsas (uds.)	3.845.581	-21,3 %
Bandejas de plástico (uds.)	94.832.588	11,7 %
Detergentes (kg)	463.383	-7,7 %

*Incluye el producto final procedente de externos.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

5

64

Biodiversidad

Seguimos avanzando en nuestro compromiso con la protección y la conservación de la biodiversidad en el entorno donde desarrollamos nuestra actividad, especialmente en la comarca de la Garrotxa, donde se encuentran nuestras principales instalaciones.

Durante el último ejercicio hemos dado continuidad a diversas iniciativas orientadas a favorecer la presencia de fauna y flora en nuestras instalaciones. En este sentido, se han mantenido las zonas libres de poda en áreas verdes de Noel 1+4, una medida que favorece la presencia de polinizadores y contribuye a mejorar la diversidad de especies vegetales y de insectos.

En paralelo, seguimos impulsando acciones de sensibilización ambiental dirigidas a las personas de la organización, como la celebración del primer Día del Medio Ambiente, una jornada orientada a fomentar el conocimiento y la concienciación en torno a la biodiversidad, la gestión de residuos y la eficiencia energética.

De cara a 2026, reforzaremos esta línea de trabajo mediante la firma de un convenio de colaboración con el Consorci SIGMA y el Ayuntamiento de Sant Joan les Fonts para realizar el seguimiento de la biodiversidad de los humedales de Begudà. Este acuerdo, con una duración inicial de cinco años, permitirá llevar a cabo un seguimiento anual de la evolución de este espacio natural y evaluar su importancia como reservorio de biodiversidad en el territorio.

A través de estas iniciativas, Noel reafirma su compromiso con la conservación de los ecosistemas locales y con la integración de la biodiversidad en la gestión responsable de sus instalaciones.

Las golondrinas de Noel: un indicador de biodiversidad en nuestras instalaciones

En el marco de nuestro compromiso con la biodiversidad, Noel participa desde hace años en el **Projecte Orenetes**, una iniciativa de ciencia ciudadana impulsada por el **Institut Català d'Ornitologia** (ICO) que tiene como objetivo estudiar las poblaciones de avión común (*Delichon urbicum*) en entornos urbanos.

En las instalaciones de **Noel 1 y Noel 4** se encuentra una colonia de esta especie protegida en Catalunya. En colaboración con el proyecto, realizamos un **seguimiento periódico de los nidos presentes en nuestras instalaciones** y contribuimos a la recopilación de datos científicos sobre la evolución de la especie.

Los resultados de este seguimiento muestran una evolución positiva de la colonia. Mientras que en **2017 se contabilizaban 14 nidos activos**, en **2025 la cifra alcanzó los 47**, lo que representa un indicador favorable de la calidad del entorno y del impacto positivo de las medidas de conservación adoptadas.

Además de su valor como indicador ambiental, el avión común desempeña un papel importante en el equilibrio ecológico. Cada ejemplar puede consumir cientos de insectos al día, de forma que contribuye al **control natural de plagas** y ayuda a reducir la presencia de mosquitos y otros insectos voladores.

La presencia de estas aves en nuestras instalaciones es un ejemplo de cómo la actividad industrial puede convivir con la biodiversidad cuando se adoptan medidas adecuadas de protección y seguimiento.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
6 65



3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



PERSONAS

Retención y desarrollo del talento

Nuestro equipo es un pilar fundamental que ha impulsado a Noel a convertirse en una empresa líder en su sector. Para seguir atrayendo a los mejores talentos, nos centramos en ofrecer un valor diferencial a través de un entorno que potencie el bienestar, el desarrollo profesional, la conciliación y la igualdad de oportunidades para todos.

Acciones destacadas de 2025

- Formación en liderazgo para mandos.** Durante 2025 se ha puesto en marcha un programa de formación dirigido a todos los mandos de la organización, con el objetivo de fortalecer las competencias de liderazgo y acompañar el desarrollo de equipos. Esta iniciativa comenzó a conceptualizarse en 2024 y se ha consolidado a lo largo de este año.
- Desarrollo de un total de 23 promociones internas** (14 hombres y 9 mujeres) y **16 movimientos internos** (12 hombres y 4 mujeres).
- Implantación de medidas del Plan de Igualdad.** Seguimos implementando las acciones previstas en el Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, así como impulsando iniciativas para fomentar un entorno laboral más equitativo e inclusivo. En este marco, hemos obtenido la certificación AENOR de la brecha salarial, que acredita nuestro compromiso con la igualdad retributiva.
- Mejora de la experiencia de incorporación.** Se ha avanzado en la implementación de programas de mentoría y bienvenida (*onboarding*) para facilitar la integración de las nuevas incorporaciones y reforzar su acompañamiento durante los primeros meses en la organización.
- Refuerzo de la inclusión laboral.** Durante el ejercicio se ha incrementado significativamente la contratación directa de personas con discapacidad. Asimismo, se han impulsado medidas alternativas mediante la colaboración con centros especiales de empleo y entidades sociales, como La Fageda y la Fundación Integra, contribuyendo así a la integración laboral de personas con discapacidad.
- Nuevos espacios de diálogo interno.** Se han impulsado iniciativas para fomentar la comunicación y la participación de las personas en la vida de la empresa. Entre ellas destacan los **Cafés con Dirección**, encuentros en los que la propiedad visita las diferentes plantas y turnos para compartir información, escuchar inquietudes y reforzar la cercanía con los equipos.
- Participación en la mejora de políticas de personas a través de **Talent Lab**, un espacio transversal formado por 12 personas de distintos departamentos y niveles organizativos que se reúnen periódicamente para cocrear políticas y programas relacionados con la gestión de personas.
- Bienestar y conciliación.** Se han consolidado iniciativas orientadas a mejorar el bienestar de las personas, como el modelo *baby-friendly* y el procedimiento de condolencia.
- Sistema de flexibilidad horaria.**
- Programa de hábitos saludables.** Se ha definido y puesto en marcha un programa piloto orientado a promover un estilo de vida saludable entre la plantilla. Incluye actividades relacionadas con el ejercicio físico, el bienestar emocional y la nutrición.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
6 67

En mayo de 2025 inauguramos La Cantina, el nuevo restaurante corporativo de Noel ubicado en Noel 5. Este espacio nace con el objetivo de ofrecer a nuestras personas una alimentación equilibrada y saludable basada en productos de proximidad, al tiempo que se convierte en un punto de encuentro pensado para compartir, desconectar durante la jornada laboral y reforzar la convivencia entre equipos.



Great Place to Work: un reconocimiento al compromiso con las personas en Noel

En 2025 Noel ha obtenido la certificación **Great Place to Work (GPTW)**, un reconocimiento internacional que distingue a las organizaciones donde las personas valoran positivamente su entorno laboral, la confianza en la empresa y la cultura organizativa.

Este hito se ha alcanzado tras la realización de una **encuesta de clima laboral independiente** llevada a cabo por la consultora Great Place to Work, especializada en la evaluación de entornos de trabajo. La encuesta permitió conocer de forma rigurosa la percepción de las personas sobre su experiencia laboral en Noel y detectar oportunidades de mejora.

La participación de la plantilla ha sido clave para obtener este reconocimiento. **Casi el 70 % de las personas invitadas a participar completaron la encuesta, y el 71 % de las respuestas fueron positivas**, lo que sitúa a Noel entre las organizaciones reconocidas como un gran lugar para trabajar.

Más allá de la certificación, este proceso forma parte de nuestro compromiso con la **escucha activa y la mejora continua** en la gestión de personas. Los resultados de la encuesta permiten identificar fortalezas y áreas de mejora que servirán de base para definir **planes de acción específicos por plantas, departamentos y equipos** y así impulsar un entorno de trabajo cada vez más colaborativo, transparente y orientado al bienestar de las personas.

La certificación Great Place to Work reconoce así el trabajo colectivo de toda la organización y refuerza nuestro compromiso de seguir construyendo un entorno laboral basado en la confianza, el respeto y la participación.

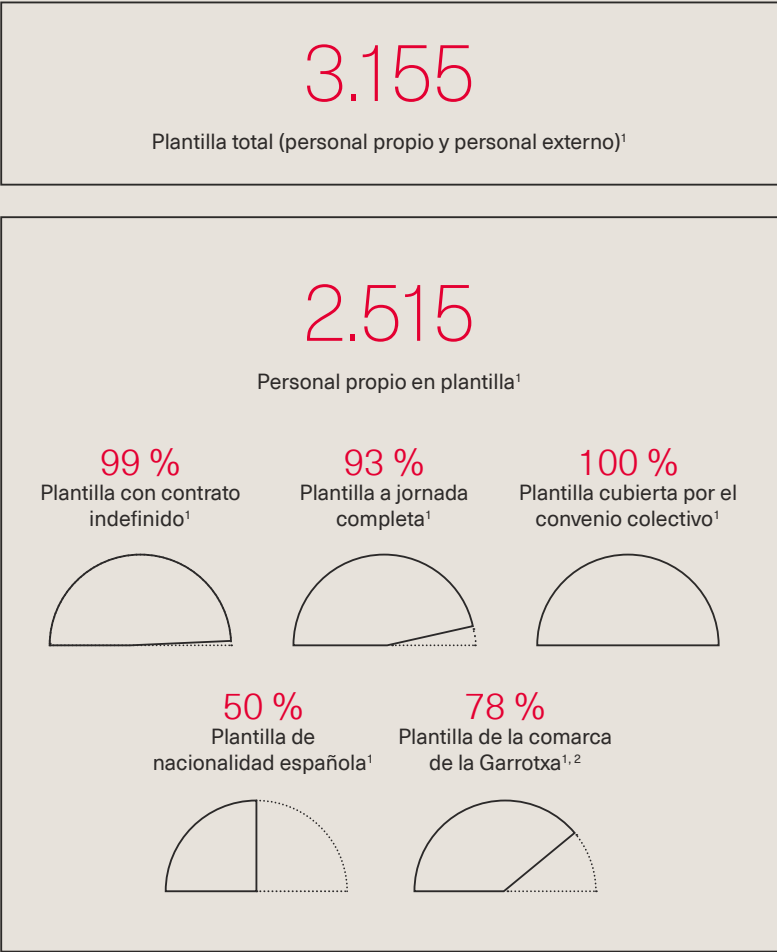


Objetivos 2026

- / Refuerzo del Programa de Reconocimiento a los 25 años de Servicio.
- / Refuerzo de Noel Academy a través de la ampliación de nuevos contenidos formativos adaptados a las necesidades del equipo.
- / Despliegue del nuevo modelo de liderazgo de Noel, que define y consolida las competencias clave que guiarán el desarrollo de los equipos y la cultura organizativa.
- / Implantación del nuevo programa de *onboarding*, orientado a mejorar la acogida, la integración y el acompañamiento de las nuevas incorporaciones, que refuerza el sentimiento de pertenencia desde el inicio.
- / Despliegue de las acciones derivadas de la encuesta de clima laboral, realizada mediante sesiones participativas en plantas y oficinas para identificar y priorizar iniciativas de mejora de la experiencia de las personas en Noel..
- / Refuerzo del programa de hábitos saludables, con la incorporación de nuevas iniciativas orientadas al bienestar físico y emocional de la plantilla, como servicios de apoyo sanitario, fisioterapia o pruebas médicas complementarias.
- / Puesta en marcha de un **espacio físico** (que hasta ahora solo estaba disponible en formato digital) para **Noel Market** que permitirá ampliar los canales a través de los cuales las personas trabajadoras pueden acceder a productos Noel a precios reducidos.
- / Implantación de un nuevo software de gestión de personas para optimizar los procesos internos y mejorar la gestión del talento.
- / Avanzar en la formalización de políticas de gestión de personas, incluyendo marcos claros para procesos como la promoción y el desarrollo profesional.
- / Evaluación de programas de promoción horizontal que permitan ampliar las oportunidades de desarrollo profesional dentro de la organización.

Datos de 2025

(2-6, 2-7, 2-30, 401-1)



Nota: Los datos de plantilla que se presentan a continuación corresponden a las sociedades Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, frescos, *snacks* y pizzas), Noel Foods Ltd., Noel Alimentaria USA y Ganadera Majil, SL. Cogeneració de Begudà, SAU, no cuenta con empleados en plantilla.

¹ Datos a 31 de diciembre de 2025.

² Incluye la plantilla de los centros de producción ubicados en la comarca de la Garrotxa.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

6

PÁG.

69



Ocupación de calidad

(401-2)

El personal de Noel puede disfrutar de distintas ventajas, incentivos y actividades extralaborales.

- / **Pista de pádel y críquet.**
- / **Seguro de salud Sanitas.**
- / **Descuentos en gasolineras para la compra de combustible.**
- / **Descuento en la compra de productos de charcutería y frescos a través de Noel Market.**
- / ***Baby-friendly.*** Cuando un empleado o una empleada nos informa de que será padre o madre, le entregamos un ejemplar del libro ¡Vamos a ser padres! y, al nacer el bebé, le enviamos una cesta con varios productos (albornoz, osito de peluche, muselina, toalla de baño, neceser, bolsa para la guardería, entre otros), todos de un color neutro, el gris.
- / **Descuento en la inscripción al campus de verano de Bàsquet Girona para hijos e hijas del personal.**
- / **Descuento en las entradas del Festival Vallviva.**
- / **Descuento en la compra de entradas del parque acuático Aqua Brava a través de Noel One.**
- / **Participación en sorteos de entradas** para eventos organizados por entidades patrocinadas por Noel.
- / **Conexión wifi gratuita en los comedores de todas las plantas.**

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

6 70

- / **Cena de Navidad y entrega del tradicional lote de Navidad con una amplia variedad de productos para todos los gustos.**
- / **Servicio de autobús** entre Olot y Begudà a fin de favorecer una movilidad más cómoda, sostenible y accesible para nuestros equipos que trabajan en el polígono de Begudà.
- / **Equipaciones deportivas Noel.** El personal puede adquirir equipaciones deportivas a precios especiales, con parte del coste financiado por Noel. Este año se ha renovado el diseño de la colección, que incluye prendas como *maillot*, *culotte*, camiseta y pantalón corto.

La nueva colección de equipaciones deportivas Noel ha tenido una gran acogida, con más de 250 artículos vendidos. El 50 % del importe recaudado se ha destinado a la Fundació Albert Bosch, manteniendo el carácter solidario de la iniciativa.

Retribución flexible para mejorar el bienestar de las personas

En 2025 Noel ha incorporado **Payflow**, una solución de retribución flexible que permite que las personas trabajadoras personalicen parte de su salario y accedan a distintos beneficios sociales con ventajas fiscales. A través de esta plataforma, cada persona puede destinar voluntariamente una parte de su salario bruto anual a servicios y productos como comida, transporte público, guardería, formación o seguro médico, optimizando así su capacidad de ahorro.

Además, la herramienta permite **solicitar anticipos o disponer de una parte del salario ya trabajado antes de la fecha habitual de cobro de la nómina**, lo que ofrece una mayor flexibilidad financiera para afrontar gastos imprevistos o necesidades puntuales.

La plataforma incluye también otros servicios como seguros de vida y accidentes, un club de descuentos con ventajas en diferentes marcas y experiencias, y la posibilidad de realizar donaciones solidarias directamente desde la nómina.

Con esta iniciativa, Noel refuerza su compromiso con el bienestar de las personas y ofrece herramientas que aportan mayor flexibilidad, facilitan la gestión del día a día y contribuyen a mejorar la calidad de vida de quienes forman parte de la compañía.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

6 71

Desarrollo profesional y formación

(404-2)

La formación es crucial para el desarrollo de nuestro equipo, así como una fuente de motivación, crecimiento personal e impulso a la innovación, uno de los pilares fundamentales en Noel.

Sabemos que sin formación no hay evolución ni progreso. Somos resilientes al adaptar nuestra forma de trabajar para abordar los desafíos del entorno y satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros empleados, cuyas habilidades evolucionan hacia el intraemprendimiento y la capacidad de innovar en entornos colaborativos.

En 2025 hemos consolidado el desarrollo del liderazgo en todos los niveles de la organización, trabajando en la definición de un modelo común y poniendo en marcha formaciones específicas para los mandos. Estas acciones buscan fortalecer las competencias clave en la gestión de equipos, fomentando una comunicación más efectiva, una mejor organización del trabajo y un liderazgo más inclusivo y sostenible.

En 2025 el número de personas que han recibido formación ha aumentado más de un 70 %, consolidando así la apuesta de la compañía por el desarrollo del talento y la mejora continua de las competencias profesionales.

Noel Academy y las escuelas de formación específica

Noel Academy es nuestra plataforma de aprendizaje diseñada para garantizar la formación de las habilidades actuales y futuras, con el fin de cultivar el talento dentro de la empresa. Actúa como punto central que engloba todas las iniciativas de formación interna, basándose en la gestión estratégica del desarrollo y el aprendizaje alineado con las necesidades del negocio y el conocimiento.

A través del Plan de Desarrollo Individual, el equipo de talento y los *managers* estructuran un programa que combina diversas formas de aprendizaje, como presencial en el lugar de trabajo, conferencias, *e-learning* y *coaching*, entre otras actividades. Este enfoque busca garantizar un proceso de desarrollo profesional satisfactorio y adaptado a las necesidades específicas de cada persona.

Objetivos

- / Asegurar las capacidades que el negocio requiere.
- / Ser una herramienta para transmitir la cultura y los valores de Noel.
- / Promover el desarrollo del talento.
- / Gestionar de forma integral el conocimiento.
- / Ser un lugar de encuentro que promueva el debate, la innovación y la excelencia.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

6 72

Escuelas

Escuela BASE

Ofrece diversas formaciones enfocadas a la capacitación de competencias básicas que todos nuestros profesionales requieren para su puesto de trabajo.

Escuelas TÉCNICAS

Ofrecen formaciones enfocadas a que nuestros profesionales sean expertos en su materia.

Escuela de HABILIDADES Y LIDERAZGO

Ofrece formaciones enfocadas a la capacitación de perfiles que tienen personas a su cargo hasta directivos, y abarca también competencias transversales.



(404-1)

Indicadores de formación 2025 del personal propio de Noel (divisiones de charcutería, *snacks*, pizzas y frescos)

15.009
Horas totales de formación

2.928
Personas que han recibido algún tipo de formación durante el año¹⁴

5,1
Promedio de horas de formación por asistente

460.711 €
Inversión total en formación

37 %
Acciones formativas impartidas por formadores internos

119
Acciones formativas

Acciones formativas según tipo:

Específicas de cada área	50 %
Calidad	23 %
Idiomas	16 %
Prevención de riesgos laborales	6,5 %
Sostenibilidad y medio ambiente	4,5 %

¹⁴ Una persona empleada puede haber asistido a más de un curso. Incluye únicamente el personal de Noel.

El objetivo para 2026 es impulsar el aprendizaje de idiomas en toda la organización mediante una plataforma de formación en línea a la que pueda acceder toda la plantilla.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
6 74

Comprometidos con el futuro talento y las personas en riesgo de exclusión social

(404-2)

Tenemos convenios establecidos con universidades (Universidad de Girona, Universidad de Lleida, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Internacional de La Rioja, Universidad Abat Oliba CEU y Universidad Pompeu Fabra), institutos (IES La Garrotxa, IES Bosc de la Coma e IES Santa Coloma de Farners) y la Fundació Eduard Soler que brindan a sus estudiantes la oportunidad de realizar prácticas formativas en Noel.

Desde el área de Personas se realiza un seguimiento exhaustivo de la evolución y la integración de los aprendices, en estrecha coordinación con los tutores académicos y los tutores profesionales de Noel.



14

Becarios y personas con contratos de formación y aprendizaje procedentes de universidades, institutos y el centro de formación KREAS durante 2025.

Programas K1 y K+ de KREAS

Impulsamos la formación dual, un modelo que combina el aprendizaje en el aula con la experiencia en la empresa y que permite a los profesionales desarrollar sus habilidades en un entorno real de trabajo. Para ello, colaboramos con KREAS, un centro integral de formación profesional especializado en la industria cárnica y agroalimentaria, con sede en Olot. Esta alianza tiene como objetivo capacitar a los trabajadores del sector potenciando su competitividad y preparación para los retos de la industria.

Dentro de esta colaboración, se desarrollan dos programas clave:

- / Programa K1, una formación dual de un año de duración impartida por la Fundación KREAS.
- / Programa K+, un ciclo formativo de grado superior en procesos y calidad **de la industria alimentaria, orientado a la especialización en este ámbito.**

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
6 75

Employer branding

La atracción del talento es clave para el desarrollo de nuestra compañía. Nuestro programa para captar e integrar los mejores perfiles crece cada año en iniciativas, alianzas y colaboraciones con organizaciones educativas y administraciones públicas.

- / **26.ª edición del Foro Industrial de la Universidad Politécnica de Girona**, organizado por el Patronato de la Politécnica de la universidad. Se trata de una feria de ocupación de referencia y punto de encuentro entre estudiantes universitarios y empresas gerundenses.
- / **Jornadas de Orientación de Educación Postobligatoria en Olot**, que acercan la empresa a la formación profesional y los grados superiores en la comarca.
- / Participación en **sesiones de speed dating** con alumnos de ciclos formativos del **IES Bosc de la Coma** y del **IES Garrotxa**.

Además, hemos recibido en nuestras instalaciones a estudiantes de distintos niveles formativos con el objetivo de acercarlos a la realidad del entorno industrial, dar a conocer nuestros procesos productivos y mostrar las oportunidades profesionales dentro de la compañía.

- / Alumnos del **IES Garrotxa del ciclo formativo de grado medio en elaboración de productos alimentarios**, para conocer el proceso productivo alimentario.
- / Estudiantes de 1.º del **ciclo formativo de grado superior en automatización, robótica y mecatrónica del IES Garrotxa**, en las instalaciones de Noel 1-4.
- / Alumnos de 3.º del **Grado en Innovación y Seguridad Alimentaria de la Universidad de Girona (UdG)**.
- / Alumnos del **Máster en Biotecnología Alimentaria de la Universidad de Girona (UdG)**.
- / Estudiantes de 1.º y 2.º del **CFGS en Prevención de Riesgos Laborales del IES Santa Eugènia**.
- / Estudiantes de 4.º del **Grado en Ingeniería Agroalimentaria de la Universidad de Girona (UdG)**, que conocieron nuestras instalaciones, el proyecto Noel Orígenes y las oportunidades profesionales dentro de la compañía.



Vínculo, cohesión y comunicación interna

/ **Town hall meetings.** Desde 2023 celebramos dos *town halls* al año, en febrero y en julio. Son encuentros liderados por la Dirección General que se han consolidado como un espacio clave de comunicación interna para compartir la evolución del negocio, los principales proyectos en curso y los retos estratégicos de la compañía.

En 2025 el *town hall* de febrero permitió presentar, de la mano de Dirección General, los principales hitos alcanzados durante el último año y los objetivos estratégicos para el ejercicio, todo ello en una sesión que combinó información corporativa con una dinámica participativa de *escape room* que fomentó la colaboración y el trabajo en equipo entre los asistentes.

En el encuentro celebrado en julio se revisó la evolución del negocio durante la primera mitad del año y se compartieron las perspectivas de futuro de la organización, lo que reforzó la alineación de los equipos con los objetivos estratégicos de Noel.

Ambos encuentros se celebraron de forma presencial en el Aula 1940 de Noel Academy (Noel 5) con la participación de alrededor de 150 personas, y fueron retransmitidos por *streaming* con traducción simultánea para facilitar la participación de los equipos internacionales.

En Noel promovemos una comunicación interna cercana, transparente y bidireccional que nos permite mantener informadas a todas las personas de la organización, reforzar el sentimiento de pertenencia y alinear a los equipos con los objetivos y los valores de la compañía.

Para ello, impulsamos diferentes iniciativas y espacios de comunicación que facilitan el diálogo, la participación y el intercambio de información entre equipos, plantas y niveles organizativos. Durante 2025 hemos reforzado especialmente los espacios de encuentro directo entre la dirección y los equipos, así como las campañas de comunicación que fomentan la participación y la cohesión.

/ **Desayunos con Dirección.** Este año hemos puesto en marcha los Desayunos con Dirección, una nueva iniciativa de comunicación interna orientada a reforzar la cercanía entre Dirección y los equipos. Estos encuentros, celebrados por primera vez en todas las plantas de Noel, reúnen a pequeños grupos de personas trabajadoras con miembros del equipo directivo para compartir inquietudes, propuestas y experiencias del día a día.

Más allá de su carácter informal, estos espacios se han consolidado como una herramienta de escucha activa y diálogo directo que permite identificar oportunidades de mejora y reforzar la confianza, el compromiso y el sentimiento de pertenencia.

Con iniciativas como esta, promovemos una cultura corporativa basada en la proximidad, la transparencia y la participación e impulsamos un entorno de trabajo más colaborativo y alineado con los valores de la compañía.

/ **Campañas internas y acciones participativas**
Hemos impulsado diversas campañas de comunicación interna vinculadas a iniciativas corporativas y acontecimientos relevantes de la compañía. Entre ellas destacan las acciones desarrolladas con motivo de la **apertura de La Cantina**, el **85.º aniversario de Noel**, la **Fiesta de**

Navidad, la **difusión de los valores corporativos** o diferentes ediciones del **Bocadillo Solidario**, a beneficio de la **Fundació Albert Bosch**, que han contribuido a reforzar el sentimiento de pertenencia y la cultura de empresa.

Asimismo, durante el ejercicio se han desarrollado campañas informativas para acompañar el lanzamiento de iniciativas corporativas relevantes, como la implantación del **sistema de retribución flexible Payflow** o la **puesta en marcha de nuevos servicios dirigidos a las personas de Noel**.

/ **Acciones de sensibilización y divulgación**
A lo largo de 2025 también se han impulsado distintas iniciativas de sensibilización con el objetivo de promover el conocimiento y la reflexión sobre temas relevantes para la sociedad y la compañía.

Entre ellas destaca la jornada organizada con motivo del **Día Internacional del Cáncer Infantil**, que incluyó una conferencia del Dr. Josep Taberner. Asimismo, se celebró la **primera edición del Día del Medio Ambiente**, una jornada interna orientada a sensibilizar sobre sostenibilidad y retos ambientales a través de charlas divulgativas y actividades participativas.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

6 77

Se han organizado más de 60 concursos y sorteos internos, en los que han participado más de 2.000 personas trabajadoras. Estas iniciativas, vinculadas a diferentes campañas y momentos del año, contribuyen a dinamizar la participación, reforzar el sentimiento de pertenencia y fomentar la cohesión entre los equipos.

Noel One

Plataforma que impulsa la comunicación interna bidireccional mediante un espacio centralizado que facilita la colaboración y la interacción, y que proporciona acceso rápido y fácil a toda la información y las herramientas necesarias para el día a día. Está disponible en versión *desktop*, *app* móvil y cartelería digital en espacios comunes.

Funcionalidades:

Comunicaciones internas

Acceso a noticias y alertas corporativas

Posibilidad de interactuar socialmente mediante reacciones y comentarios a las noticias

Canal de denuncias

Buzón de sugerencias para expresar opiniones, sugerencias o propuestas de mejora

Directorio de personas

Acceso fácil a herramientas y recursos

Contenido específico de áreas como Personas, Prevención de Riesgos Laborales, Calidad e información de la planta

Función de búsqueda avanzada para facilitar la búsqueda de contenidos y funcionalidades

Integración con los sistemas de La Cantina

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. 6
PÁG. 78

Datos a cierre de 2025:

+65 %

Usuarios activos en la app vs. 2024

412

Noticias publicadas

13.371

Reacciones a las noticias (incremento de más del 80 % respecto al año anterior)

1.015

Comentarios de las noticias

16

Corresponsales

62

Redactores

Los datos de 2025 evidencian el crecimiento y la consolidación de Noel One como espacio dinámico de información y participación para las personas de Noel, con un aumento del 65 % de usuarios activos y más de 13.000 interacciones en la plataforma durante el año.

Celebramos la primera edición de los Premios Noel One

El 21 de febrero de 2025 celebramos la primera edición de los Premios Noel One, un evento creado para reconocer las noticias y las contribuciones más destacadas publicadas en la plataforma interna de comunicación durante 2024.

El acto, celebrado en el Aula 1940 de Noel Academy, reunió a corresponsales, redactores y personas nominadas en las distintas categorías, y tuvo como objetivo poner en valor el papel de quienes contribuyen activamente a difundir la información corporativa y a dinamizar la comunicación interna de la compañía.

Durante el evento se reconocieron las noticias más vistas en distintas categorías: la campaña con mayor impacto, el vídeo más popular y la contribución de las personas más activas de la plataforma, como redactores, lectores y comentaristas.

Con los Premios Noel One reforzamos nuestro compromiso con una comunicación interna participativa y reconocemos el esfuerzo de quienes ayudan a compartir información, generar conversación y fortalecer la cultura corporativa.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

6 79

Well-being

(403-4)

Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento normativo: buscamos garantizar un entorno laboral con los más altos estándares de seguridad y salud. Para ello, contamos con una Política de Seguridad y Salud Laboral que nos permite garantizar un espacio de trabajo seguro y saludable. Esta política se sustenta en pilares clave como la inversión continua, la formación, la supervisión y la vigilancia, así como la auditoría y el control constante de nuestros sistemas de prevención.

Nuestra cultura de prevención de riesgos laborales se fundamenta en el Plan de Prevención, el cual se actualiza anualmente y tiene los siguientes objetivos estratégicos:

- / Reducir la siniestralidad de Noel.
- / Crear consciencia de empresa segura.
- / Desarrollar formación específica de cada puesto de trabajo.

(403-3)

Desde 2009 contamos con un servicio de prevención propio y, desde 2023, disponemos de tres técnicos de prevención en plantilla. Actualmente, cubrimos las especialidades de higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada. En cuanto a la seguridad industrial y la vigilancia de la salud, estas áreas están externalizadas a un servicio de prevención ajeno. Anualmente, actualizamos la evaluación de riesgos en nuestros distintos centros de trabajo e implementamos las acciones de mejora necesarias.

(403-4)

Tenemos comités de seguridad y salud en todos los centros de trabajo. Estos comités son un órgano paritario de participación compuesto por delegados de prevención y representantes de la empresa designados por la Dirección. Cubren el 100 % de la plantilla de Noel. Los comités promueven iniciativas y programas para mejorar la salud y la seguridad en el entorno laboral.

(403-6)

Principales acciones de mejora de 2025

- / Lanzamiento y desarrollo del programa de hábitos saludables.
- / Construcción y puesta en marcha de La Cantina de Noel para todos los trabajadores.
- / Pruebas piloto de máquinas dispensadoras de EPI para un mayor control.
- / Evaluación de la implantación de exoesqueletos mediante una prueba piloto en la sección de Granel de Noel 2, con una acogida muy positiva por parte del equipo.
- / Implementación de prueba piloto para el bloqueo de muelles en Noel 4.

Acciones de mejora previstas para 2026

- / Realización de un mapeo ergonómico de los distintos puestos de trabajo.
- / Incorporación de un/a fisioterapeuta de empresa.
- / Impulso de acciones para fomentar los hábitos saludables como paseos diarios, caminatas en grupo y charlas sobre salud y bienestar.

Indicadores de accidentabilidad 2025

(403-9)

Noel Alimentaria		
Índice de incidencia	7.109,83	Representa el número de accidentes con baja por cada cien mil personas expuestas.
Índice de frecuencia	40,86	Representa el número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas.
Índice de gravedad	0,85	Representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.
Duración media de las bajas	16,84	Representa el número medio de jornadas perdidas por cada accidente con baja.

En Noel actuamos como intermediarios entre las personas trabajadoras que enfrentan adicciones y los programas públicos externos, y facilitamos que accedan y participen en ellos de manera presencial.

Programa de hábitos saludables: «Hacemos salud, hacemos equipo»

En 2025 hemos puesto en marcha un **programa de hábitos saludables** orientado a promover el bienestar físico y emocional de las personas trabajadoras, que integra la salud como parte de la cultura corporativa.

El plan se estructura en **tres grandes ejes de actuación: nutrición, ejercicio físico y bienestar emocional**, y se despliega a través de diferentes iniciativas formativas y participativas dirigidas a toda la plantilla.

En este marco, se han impulsado acciones como la campaña **«Menú saludable»** en La Cantina, que premia con menús gratuitos la elección de opciones equilibradas, así como la sesión **«Táper saludable»**, un taller práctico para aprender a preparar comidas sanas para llevar al trabajo. Asimismo, se han puesto en marcha **clases de estiramientos profundos y pilates** en la zona de actividades deportivas.

En relación con el bienestar emocional, se han ofrecido diferentes *webinars* en *streaming* sobre temas como el descanso y la calidad del sueño, la alimentación saludable y recursos para el bienestar emocional y el equilibrio personal. Además, una psicóloga experta ha impartido la charla presencial **«Aprende a gestionar el estrés»**.

Bajo el lema **«Hacemos salud, hacemos equipo»**, este programa busca convertir el entorno laboral en un espacio más saludable, activo y positivo, fomentando la participación y el compromiso colectivo con el bienestar.



Diversidad, igualdad e inclusión

Integrar la diversidad, la igualdad y la inclusión en nuestra estrategia global es una prioridad, ya que creemos firmemente que fomentar equipos diversos y promover un liderazgo inclusivo no solo responde a principios de justicia social, sino que también aporta beneficios clave: atraer y retener talento, impulsar la innovación y conectar mejor con una sociedad en constante evolución.

En 2021 desarrollamos nuestro Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres con un horizonte de cinco años. En 2025 hemos llevado a cabo su revisión y actualización para alinearlo con la Ley 4/2023, de 28 de febrero, y así garantizar el cumplimiento de los derechos de las personas trans y LGTBI y reforzar nuestro compromiso con una igualdad real y efectiva.

Además del Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, contamos con un protocolo de prevención, detección y actuación contra el acoso sexual y otro para abordar cualquier tipo de violencia.

Nuestro Comité de Igualdad, integrado por representantes de la empresa y de los empleados, desempeña un papel clave en la promoción de un entorno laboral equitativo y seguro.

Además del Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres, disponemos de un protocolo de prevención, detección y actuación contra el acoso sexual y de un protocolo ante violencia de cualquier tipo.

Contamos con un comité de igualdad formado por representantes de la empresa y de los empleados, entre cuyos miembros se encuentran dos personas acreditadas como agentes de igualdad.

Promovemos la integración laboral de personas con diversidad funcional y en riesgo de exclusión social a través de convenios de colaboración con distintas organizaciones, entidades sociales y fundaciones para reforzar nuestro compromiso con la inclusión.

En 2026 avanzaremos en nuestro compromiso con la igualdad y la inclusión mediante el desarrollo de un nuevo plan de diversidad que abarcará ámbitos como la diversidad cultural, étnica y sexual.



Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

6 82

Ámbitos de actuación

Acciones realizadas en 2025

1 Proceso de selección y contratación

Informar, con carácter trimestral, a la comisión de seguimiento del Plan de Igualdad de los datos estadísticos relativos a los procesos de selección de personal de estructura.

Comunicar semestralmente a la Comisión de Igualdad las promociones internas realizadas en los centros de la compañía.

2 Formación profesional

Promover el acceso de mujeres a posiciones directivas y de la cadena de mando de operaciones, con la consolidación de una representación del 29 % en Dirección y del 27 % en mandos.

3 Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral

Desarrollar medidas complementarias a la normativa vigente que incorporen teletrabajo, flexibilidad horaria (cuando sea viable) y servicio de comedor de empresa.

4 Auditoría retributiva

Revisión de la calificación de auditoría retributiva anualmente, tras el proceso de revisión salarial.

5 Retribuciones

Elaboración del registro retributivo anual obligatorio y entrega a la representación legal de las personas trabajadoras (RLPT).

Revisión de las áreas de oportunidad detectadas en el registro retributivo anual obligatorio y en la auditoría retributiva y establecimiento de un plan de acción para su mejora.

Alinear la política retributiva de NOEL Alimentaria, SAU (estructura y operaciones), conforme a la valoración de puestos de trabajo (VPT).

6 Infrarrepresentación femenina

Informar anualmente a la comisión de seguimiento del Plan de Igualdad de los datos estadísticos relativos a la distribución de hombres y mujeres por departamentos, tipo de contrato, puesto y grupo profesional.

Promover el acceso de mujeres a posiciones directivas y de la cadena de mando de operaciones, con la consolidación de una representación del 29 % en Dirección y del 27 % en mandos.

7 Prevención del acoso sexual y por razón de sexo

Mantener informada a la comisión de seguimiento sobre las acciones denunciadas.

En 2025 hemos obtenido la certificación Brecha Salarial Verificada de AENOR, que acredita la aplicación efectiva del principio de igualdad retributiva entre mujeres y hombres en la organización. Con este reconocimiento, Noel se convierte en la primera empresa del sector cárnico en Catalunya y la segunda de todo el territorio catalán en lograr esta acreditación.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

6 83

Oficina de Atención al Trabajador con Discapacidad

Este proyecto, impulsado desde el Departamento de Personas a través del servicio de prevención propio y en colaboración con la Fundación Integra, tiene como objetivo facilitar un acompañamiento personalizado, confidencial y adaptado a cada situación que favorezca la inclusión laboral y social.

La OATD actúa como espacio de referencia donde las personas pueden acceder a asesoramiento individualizado, apoyo en gestiones y trámites, orientación a familiares y acciones de sensibilización. Además, permite coordinar el acceso a recursos externos, formación y servicios especializados, y garantiza una atención integral.

Para asegurar su accesibilidad, la oficina ofrece diferentes canales de atención y se desplaza a los distintos centros de trabajo cuando es necesario, acercando el servicio a todas las personas de la organización.

Con esta iniciativa, Noel refuerza su compromiso con la igualdad de oportunidades y promueve un entorno de trabajo más inclusivo, accesible y centrado en las personas.

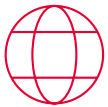
Principales acciones de mejora 2025

- / Elaboración del **protocolo de acogida a personas con discapacidad**, en colaboración con Fundación Integra y La Fageda.
- / Formalización del **convenio con Fundación Integra**.
- / **Proyecto Diversidad**. Una iniciativa que busca impulsar una cultura más inclusiva en la planta de Noel Olot y que pone en valor la diversidad como clave para fortalecer el sentido de pertenencia y el bienestar de todas las personas del equipo.
- / **Creación del Área Social de Noel**. Se ha constituido una nueva área orientada a reforzar la atención social dentro de la compañía, estructurada en cuatro ámbitos de actuación: gestión de la diversidad e inclusión, relación con las comunidades, vínculo con el territorio desde la perspectiva del trabajo social y atención a situaciones de emergencia o necesidades sociales de las personas trabajadoras.
- / Puesta en marcha de la nueva **Oficina de Atención al Trabajador con Discapacidad**.



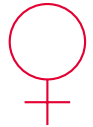
49

Nacionalidades diferentes del personal propio



50 %

Personal propio procedente de España



43 %

Presencia de mujeres en el personal propio



60 %

Personal propio entre 30 y 50 años



25

Personas en personal propio con diversidad funcional

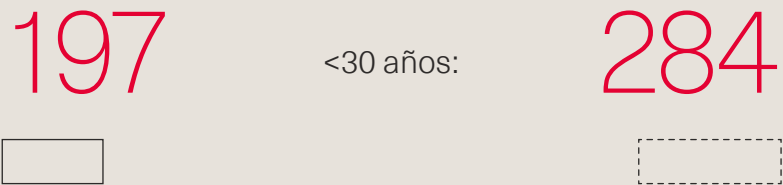
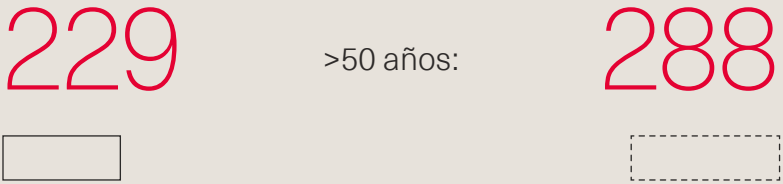
Datos a 31 de diciembre de 2025.

(405-1)

Presencia de mujeres según categoría laboral

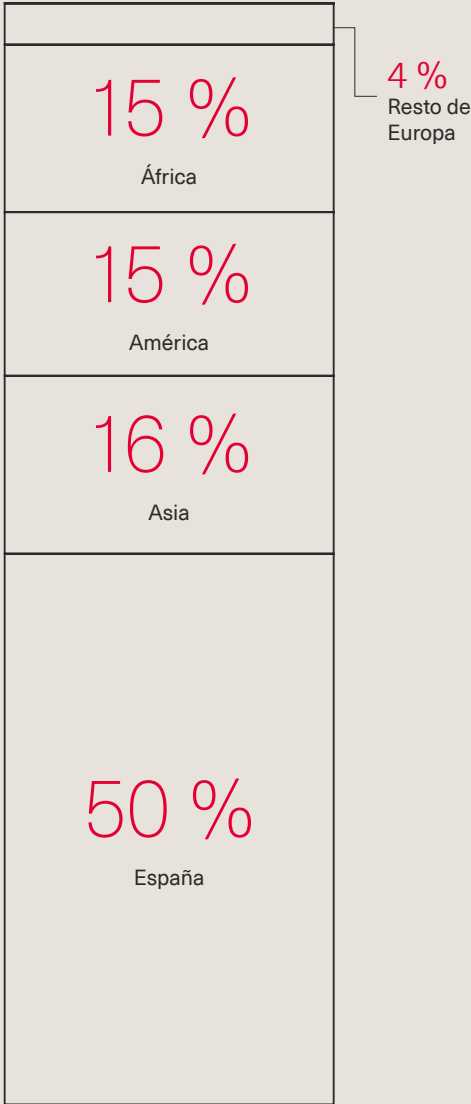


Personal propio según género y grupo de edad



☐ Mujeres ☐ Hombres

Personal propio según nacionalidad



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

**Confianza
de clientes y
consumidores**

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
7 85



3 SALUD
Y BIENESTAR



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



CONFIANZA DE CLIENTES Y CONSUMIDORES

Experiencia del cliente y el consumidor

Nuestro objetivo es garantizar la mejor experiencia para las empresas clientes y las personas consumidoras. La experiencia incluye el conjunto de percepciones, emociones e interacciones que se tienen al interactuar con una marca o un producto. Incluye todas las etapas del proceso, desde la investigación, el desarrollo y la compra hasta el uso del producto y la atención postventa.

Nos enfocamos en la experiencia del cliente a través de interacciones directas con la marca, como el servicio al cliente, el diseño del producto y la seguridad de este, mientras que en la experiencia del consumidor abarcamos aspectos más amplios, como la calidad del producto, la satisfacción general y la percepción de la marca. Ambas son esenciales para nuestro éxito, ya que una experiencia positiva impulsa la lealtad y la confianza, genera recomendaciones positivas y mejora la reputación de la marca.

Innovación constante para transformar el futuro

La innovación ha sido un elemento clave en Noel y continúa siendo crucial para nuestro progreso. Concebimos la innovación de manera integral, más allá del desarrollo y el lanzamiento de nuevos productos, apostando por la mejora continua de nuestros procesos. Nuestro objetivo es avanzar hacia un futuro más sostenible que, a la vez, nos aporte mayor eficiencia y dé respuesta a los retos de la compañía.

La innovación nos permite impulsar nuestro crecimiento y diversificación y es un factor esencial para mantener nuestra competitividad en el futuro.

Nuestros departamentos de I+D+i y Marketing trabajan conjuntamente para desarrollar nuevos productos y actualizar nuestra gama, siempre atentos a las necesidades y las preferencias de los consumidores de los distintos mercados donde estamos presentes.

Participamos activamente en iniciativas de intercambio de conocimiento y colaboración con entidades de investigación, empresas y profesionales del sector agroalimentario como el IRTA, la Universidad de Girona o INNOVAC, el **clúster catalán del sector cárnico y de la proteína alternativa**, para impulsar proyectos que refuercen la innovación y la competitividad del sector.

Un ejemplo de ello fue la visita a nuestras instalaciones de cerca de 60 participantes del **Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA)** en el marco del **71.º Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de la Carne (ICoMST)**, celebrado en Girona, donde pudieron conocer de primera mano nuestros procesos productivos y compartir experiencias en torno a la innovación y la sostenibilidad en el sector cárnico.

Nuestro objetivo es seguir avanzando en la elaboración de productos cárnicos cada vez de mayor calidad y ser un referente en productos no cárnicos.



1.883.425,43 €

Inversión en I+D+i en 2025

Premisas fundamentales y líneas de trabajo I+D+i



Nutrición y salud

Desarrollamos nuevos productos y rediseñamos los existentes con un enfoque prioritario en la salud y el *clean label*, eliminando conservantes, nitritos y nitratos y asegurando un equilibrio nutricional. Mantenemos los estándares más exigentes de seguridad alimentaria. Reconocemos que los consumidores controlan más su consumo de carne y buscan opciones saludables. Por eso, seguimos diversificando nuestra línea de embutidos y productos *plant-based* e híbridos para satisfacer las nuevas preocupaciones y demandas del mercado.

- / Reformulación de productos para mejorar su perfil nutricional, incrementando el contenido de carne y reduciendo el contenido de sal.
- / Desarrollo y mejora de productos que respondan a las nuevas demandas de consumo saludable.
- / Proyecto de mejora del comportamiento de los productos cocidos en el mercado minorista.



Indulgencia

Priorizamos la experiencia sensorial y buscamos impresionar tanto a los clientes existentes como a los potenciales con la calidad de nuestros productos. La excelencia en el sabor es crucial para ganarnos su confianza.

- / Desarrollo de una clasificación óptima de jamones destinados a jamón serrano para mejorar la calidad del producto final y su aprovechamiento.



Conveniencia

Desarrollamos productos adaptados a nuevos momentos y hábitos de consumo, teniendo en cuenta las particularidades de cada mercado. Esta premisa impulsa soluciones que facilitan el consumo y responden a estilos de vida cada vez más dinámicos.

- / Impulso del desarrollo de productos de conveniencia, especialmente soluciones listas para consumir y platos preparados.
- / Adaptación de la oferta a nuevos momentos y hábitos de consumo en distintos mercados.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

**Confianza
de clientes y
consumidores**

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

7

88



Sostenibilidad y lucha contra el desperdicio

Integramos criterios de sostenibilidad en el diseño y el desarrollo de nuestros productos buscando optimizar el uso de materiales, mejorar la eficiencia de los procesos y minimizar el desperdicio a lo largo de todo su ciclo de vida. Para ello, trabajamos en distintas etapas de la cadena de valor, desde la reducción de mermas y el aprovechamiento de materias primas en producción hasta la mejora de la conservación y la distribución de los productos, con el objetivo de extender su vida útil y prevenir el desperdicio alimentario.

- / Desarrollar soluciones de envasado más sostenibles, dando prioridad a formatos como el envasado al vacío para reducir el uso de plástico.
- / Avanzar en la categorización de residuos como subproductos biológicos de origen animal y vegetal para promover soluciones más circulares.
- / Implementar mejoras para minimizar el desperdicio a lo largo del ciclo de vida del producto.
- / Optimizar el transporte para reducir costes y emisiones de CO₂.

En 2026 reforzaremos la innovación en conveniencia, y ampliaremos nuestra oferta de productos listos para consumir y platos preparados para adaptarnos a nuevos hábitos y momentos de consumo.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
7 89

(2-6)

Delizias Finas: nueva gama de lonchas extrafinas

En 2025 hemos ampliado nuestra gama Delizias con el lanzamiento de Delizias Finas, una nueva línea de productos con alto porcentaje cárnico presentada en lonchas extrafinas que responde a la creciente demanda de soluciones prácticas, saludables y versátiles para el consumo diario.

La gama está compuesta por **tres referencias: jamón cocido, pechuga de pavo y pechuga de pollo braseada**, todas ellas elaboradas con un **93 % de contenido cárnico y sin gluten ni lactosa**. Además, el jamón cocido se presenta **sin fosfatos añadidos**, lo que refuerza el compromiso de la compañía con la calidad de los ingredientes y la transparencia hacia el consumidor.

Con este lanzamiento, Noel entra en el segmento de las lonchas finas y complementa la oferta de la marca **Delizias**, que ya incluye las gamas **Delizias al Corte y Delizias Pétalos**, y consolida su posicionamiento en el mercado de la charcutería de alta calidad.

Además, los envases de esta nueva línea incorporan un **73 % de plástico reciclado**, en línea con nuestros criterios de ecodiseño.



Novedades de 2025 y objetivos para 2026

Gama Delizias Pétalos



Paleta asada
93 % carne
Sin gluten y sin lactosa
Certificado Welfair de bienestar animal
Bandeja 100 % reciclable



Jamón cocido reducido en sal
93 % carne
50 % raza Duroc
Sin gluten y sin lactosa
Sin fosfatos añadidos
Certificado Welfair de bienestar animal
Bandeja 100 % reciclable y monomaterial



Pechuga de pavo reducida en sal
93 % carne
Sin gluten y sin lactosa
Certificado Welfair de bienestar animal
Bandeja 100 % reciclable y monomaterial

Gama Snacking en formato vasito



Pétalos Snacking Jamón Serrano – Chorizo – Salchichón – Lomo
Formato pétalos
Sin gluten y sin lactosa



Pétalos Snacking Fuet y Chorizo
Formato loncheado
Sin gluten y sin lactosa



Snacking Mini Fuet y Mini Chorizo
Formato mini
Sin gluten y sin lactosa

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

7 90

Otros lanzamientos



**Pechuguita de pollo
asada 99 % carne**
99 % carne
22 g de proteína
Reducido en sal
Bajo en grasas
Sin gluten y sin lactosa
Sin azúcar
Bienestar animal



**Hamburguesa
Black Angus**
8 x 150 g



**Nuevas salsas: tomate,
aceite y sal y salsa de ajo
y perejil**

Lanzamientos y nuevos desarrollos para clientes con su marca propia



Modern Salads



**Croissants rellenos de
jamón serrano y queso**



**Arancini de setas
y de chorizo**



Bruschetta italiana



Objetivos 2026

/ Incorporar nuevas referencias a Global Art Cooking, como canelones y croquetas.	/ Consolidar y ampliar la línea de ensaladas y soluciones frescas listas para consumir (Modern Salad).	/ Potenciar el desarrollo de productos de conveniencia, especialmente soluciones listas para comer adaptadas a nuevos hábitos de consumo.	/ Fomentar la línea saludable de los productos Noel incrementando el porcentaje de carne en las recetas y mejorando su perfil nutricional.	/ Desarrollar e implementar nuevos envases más sostenibles aplicando soluciones de envasado al vacío y <i>flow pack</i>.
--	---	--	---	---



Cerca del cliente y el consumidor

Estar cerca del consumidor significa mantener una comunicación constante y garantizar su satisfacción.

/ Cada loncha es como una obra de arte

Durante el último año hemos lanzado la segunda ola de nuestra campaña **«Cada loncha es como una obra de arte»**, centrada en la gama Delizias. Esta campaña pone en valor la dedicación, la pasión y la experiencia que hay detrás de cada producto, y destaca el cuidado con el que se elabora cada loncha para ofrecer la mejor calidad.

La campaña ha contado con la emisión del anuncio en cadenas de ámbito nacional, así como en televisión conectada y plataformas digitales como Amazon Prime, Netflix y Movistar+, y ha alcanzado una presión publicitaria total de 1.400 GRP. Esta estrategia se ha reforzado con acciones especiales de visibilidad, como un pase Mediaflash en Telecinco y activaciones específicas en Movistar+, junto con acciones en medios digitales, **y en conjunto se han logrado más de 55 millones de impactos en consumidores.**

/ El Foodtruck Noel recorre Madrid y Barcelona con Delizias Finas

Para reforzar el lanzamiento de Delizias Finas, durante el mes de octubre Noel puso en marcha una acción promocional con el Foodtruck Noel, que recorrió varios centros comerciales de Madrid y Barcelona. La iniciativa incluyó degustaciones de producto, dinámicas con premios y promociones vinculadas al punto de venta, acercando la gama Delizias al consumidor y generando una experiencia directa con la marca.



La campaña «Cada loncha es como una obra de arte» ha contribuido a reforzar la conexión con los consumidores y a consolidar el posicionamiento de la gama Delizias en el mercado. Gracias a esta estrategia, la gama ha registrado un crecimiento del 20,24 % en valor y del 24,4 % en volumen, lo que refleja la buena acogida de la propuesta y el reconocimiento de los consumidores hacia la calidad y el cuidado que hay detrás de cada loncha.

Campaña de verano en TV3

Durante el verano de 2025, la gama Delicias ha formado parte de la campaña estival de TV3 bajo el lema «**Un estiu que val per 3**». A través de esta acción de comunicación, la marca ha estado presente en el anuncio oficial con el que la cadena promociona su programación de verano.

La campaña ha contado con visibilidad multiplataforma y difusión en televisión, radio y plataformas digitales hasta finales de julio, reforzando así la presencia de Delicias en medios de referencia y su conexión con los consumidores.



Participación en ferias internacionales del sector

Participar en ferias nos ofrece la oportunidad de presentar nuestros nuevos productos, fortalecer las iniciativas promocionales y dinamizar la actividad comercial.



Salón Anuga 2025 Colonia (Alemania)

Feria internacional de referencia del sector alimentario que se celebra cada dos años en Colonia. Reúne a fabricantes, distribuidores y compradores de todo el mundo en diez salones especializados donde se presentan innovaciones, tendencias y oportunidades de negocio para la industria alimentaria. Desde el año 2000 Noel participa en esta feria de forma continuada como punto de encuentro con clientes, socios y nuevos contactos internacionales, presentando sus especialidades de charcutería y una selección de productos innovadores.



SIAL 2025 Shanghai (China)

SIAL es una de las ferias internacionales más destacadas del sector alimentario, con 60 años de historia como epicentro de innovación y generación de negocios. Cada año reúne a miles de empresas y decenas de miles de profesionales de todo el mundo y se convierte en un espacio privilegiado para la conexión, el intercambio de ideas y la creación de nuevas oportunidades para los que trabajan en ámbitos como el comercio al por menor, la restauración, la fabricación y la distribución de alimentos.



SIRHA Lyon (Francia)

SIRHA Lyon es uno de los principales eventos internacionales dedicados al Food Service, la hostelería y la restauración. La feria reúne a fabricantes, distribuidores, chefs y profesionales del sector para descubrir innovaciones, tendencias gastronómicas y nuevas soluciones para la industria. Además de la exposición comercial, el evento acoge demostraciones, conferencias y competiciones culinarias de prestigio que lo convierten en un punto de encuentro clave para los profesionales de la alimentación y la hospitalidad.

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa



Supermarket Trade Show 2025
Tokio (Japón)

Por séptimo año consecutivo, participamos en Supermarket Trade Show, la feria de alimentación asiática más importante.

Se trata de una feria anual clave para la industria de la distribución alimentaria en Japón. Se celebra en Makuhari Messe y reúne a supermercados, fabricantes y mayoristas. Destaca por exhibir tendencias en alimentación, productos innovadores y tecnología para el sector.



Salón Gourmets
Madrid (España)

Salón Gourmets es una de las principales ferias europeas dedicadas a los productos de alimentación y las bebidas de gama alta. Celebrada anualmente en Madrid, reúne a productores, distribuidores, chefs y profesionales del sector *gourmet* para descubrir novedades, tendencias y productos de calidad diferenciada. El evento se ha consolidado como punto de encuentro clave para impulsar relaciones comerciales, presentar innovaciones y poner en valor la excelencia gastronómica.



World of Private Label International Trade Show
Ámsterdam (Países Bajos)

Evento organizado por la PLMA (Private Label Manufacturers Association) que se lleva a cabo en Ámsterdam. Los expositores exhiben una amplia gama de productos, que incluyen alimentos, bebidas, artículos de cuidado personal y productos para el hogar, entre otros.



International Dairy Deli Bakery Association
Nueva Orleans (Estados Unidos)

Feria estadounidense en la que se reúnen proveedores, fabricantes y minoristas de la industria de lácteos, *delicatessen* y panadería.



Summer Fancy Food
Nueva York (Estados Unidos)

Evento de referencia en Norteamérica para el sector de la alimentación *gourmet* y de especialidad. Celebrado anualmente en Nueva York, reúne a productores, distribuidores, importadores y profesionales del sector para descubrir nuevos productos, tendencias e innovaciones en el mercado de alimentos *premium*.



WOFEX
Manila (Filipinas)

La World Food Expo (WOFEX) celebra este año su 25.º aniversario y es el evento de referencia para el sector de la alimentación y las bebidas en Filipinas. Celebrado anualmente en Manila, reúne a fabricantes, distribuidores, chefs y profesionales de la restauración con el fin de presentar productos, equipamiento e innovaciones para la industria alimentaria.

Seguimos creciendo en las redes sociales

Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la conexión con nuestros públicos clave. Por ello, creamos contenido relevante para nuestras marcas, fomentamos la conversación y brindamos experiencias valiosas, lo que nos ha permitido aumentar nuestra comunidad de seguidores otro año consecutivo.

 33.305 Seguidores en Instagram, en los perfiles de España (@noel_alimentaria)	7.474 Seguidores en Instagram, en los perfiles del Reino Unido (@noel_foods)	 15.251 Seguidores en Facebook
 4.671 Seguidores en X	 33.981 Seguidores en LinkedIn	 5.046 Seguidores en TikTok

Datos de seguidores a 31 de diciembre de 2025.

Gestión de reclamaciones de clientes

(2-29)

Disponemos de canales de comunicación que nos permiten responder a las consultas de clientes y consumidores sobre nuestros productos, lo que nos ayuda a identificar áreas de mejora. Destacamos nuestra línea telefónica de atención al consumidor (902 202 303), en la que se pueden plantear preguntas o dudas sobre nuestros productos.

Todas las reclamaciones recibidas a través de estos canales son gestionadas por el Departamento Comercial y el Departamento de Calidad. Se registran y procesan mediante el sistema de ERP, y su seguimiento va a cargo del Departamento de Calidad, que se ocupa de su análisis, evaluación y resolución.

Tras recibir una reclamación, el Departamento de Calidad, en colaboración con otras áreas clave como Producción, Técnico, Mantenimiento e I+D+i, realiza una investigación para identificar la causa de la incidencia y establecer medidas correctivas que eviten su repetición. Estas acciones se comunican al cliente mediante un informe detallado.

Nuestro objetivo es tener menos de una reclamación por cada 100.000 unidades vendidas (división de charcutería) o cada 100 toneladas procesadas (división de frescos).

Reclamaciones recibidas en 2025

División de charcutería
(incluyendo *snacks* y pizzas)

3,59

Reclamaciones por cada
100.000 unidades vendidas

División de frescos

3,95

Reclamaciones por cada
100 toneladas procesadas
en la división de frescos

Excelencia en seguridad alimentaria y calidad de producto

(2-23, 416-1)

Situamos a los consumidores en el centro de todas nuestras actividades, con el firme propósito de desarrollar y ofrecer productos de la más alta calidad, garantizando en todo momento la seguridad alimentaria. Para lograrlo, realizamos una supervisión exhaustiva en todas las etapas de nuestro proceso.

Nuestro compromiso se extiende al control del impacto ambiental, el bienestar animal y la seguridad alimentaria, aspectos esenciales que aseguran la excelencia de nuestros productos. Esta dedicación nos ha permitido obtener las principales certificaciones de calidad y seguridad alimentaria, en reconocimiento de nuestra labor constante a lo largo del tiempo.

Para garantizar la máxima seguridad en nuestros productos, nuestro Departamento de Calidad aplica el sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC), que identifica riesgos específicos y

establece medidas adecuadas para su control, para asegurar la inocuidad de todos nuestros productos.

En este marco, seguimos apostando por la incorporación de tecnologías «best in class», con inversiones en sistemas de visión artificial para el control del producto, así como en equipos de visión artificial para la verificación del etiquetado y sistemas de rayos X para la detección de cuerpos extraños, reforzando así los controles a lo largo del proceso productivo.

Contamos con un laboratorio propio, registrado en el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, así como en el Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya, donde realizamos análisis fisicoquímicos y microbiológicos para mantener nuestros altos estándares de calidad. Asimismo, colaboramos con laboratorios externos acreditados que complementan

y verifican nuestros controles analíticos, y refuerzan la fiabilidad y el rigor de nuestros sistemas de control.

Durante 2025 hemos completado la **tercera fase del programa Laboratory Information Management System (LIMS)**, que ha consolidado la digitalización de la gestión del laboratorio y ha mejorado el tratamiento y el acceso a los datos analíticos. Este avance ha permitido que **todas las plantas dispongan de acceso a la información en tiempo real**, lo que incrementa la eficiencia en la toma de decisiones y en la gestión de los procesos de control de calidad.

Con la finalización de esta etapa se da prácticamente por completado el proyecto, y queda prevista para **2026 la cuarta y última fase del programa LIMS**, que permitirá culminar el proceso de digitalización del laboratorio y cerrar definitivamente el despliegue del sistema.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

7 98

Principales acciones en 2025

- / **Lanzamiento de la encuesta de cultura de seguridad alimentaria** a toda la plantilla con el fin de establecer mejoras a corto y medio plazo.
- / **Creación del Comité de Cultura de la Seguridad Alimentaria interdepartamental.**
- / **Organización de sesiones formativas** para los responsables de planta y de calidad en materia de cultura de seguridad alimentaria.
- / Celebración del **Día Mundial de la Seguridad Alimentaria.**
- / Rediseño del **modelo de auditorías internas** para hacerlas más eficientes y alinearlas con los requisitos de las auditorías externas.
- / Revisión y consolidación de los **planes de contingencia y continuidad de negocio**, con asesoramiento externo según la norma ISO 22301 e identificación de áreas de mejora, pendientes de una presentación de resultados.

Acciones previstas en 2026

/ Elaborar e implementar el plan de acción con la información obtenida mediante la encuesta de seguridad alimentaria.
/ Reforzar el equipo de auditores internos en materia de calidad y seguridad alimentaria , y crear un equipo específico encargado de auditar de forma sistemática todas las plantas.
/ Definir un estándar propio de calidad y seguridad alimentaria , basado en las principales certificaciones del sector y en los requisitos de nuestros clientes, que permita consolidar un modelo común de referencia para todas las plantas de Noel.

Gracias a la encuesta de cultura de seguridad alimentaria realizada en 2025, en 2026 pondremos en marcha un plan de acción liderado por el nuevo Comité de Cultura en Seguridad Alimentaria para seguir avanzando en la excelencia en este ámbito.

Certificaciones

Cumplimos con las principales normas internacionales y estándares en materia de calidad y seguridad alimentaria, y sometemos todos nuestros procesos productivos y operativos a controles de calidad internos y externos.

Seguridad alimentaria



BRCGS Food Safety Global Standard

Certificación que avala el compromiso con la seguridad del producto, la calidad y el cumplimiento.



International Food Standard (IFS)

Norma utilizada para auditar el cumplimiento de productos y procesos en relación con la seguridad alimentaria y la calidad.



Jamón Serrano ETG

Certificación europea de Especialidad Tradicional Garantizada, que protege el nombre del jamón serrano.



Ibéricos

Certificado que garantiza el origen, la alimentación y la curación de nuestra gama de ibéricos (bellota o cebo).



V-Label

Sello de calidad para los productos veganos y vegetarianos en Europa.



Consorcio del Chorizo Español

Sello que asegura el origen España y que certifica el seguimiento del producto pieza por pieza. Es, a su vez, una garantía única, una marca distintiva y un reconocimiento para su venta en el mercado nacional.



Consorcio del Jamón Serrano Español

Sello de calidad que identifica los jamones serranos españoles que cumplen con la Norma de Calidad del Consorcio del Jamón Serrano Español. Esta norma garantiza la producción pieza por pieza de jamones serranos exclusivos, con un control de calidad integral en todo el proceso de producción.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

**Confianza
de clientes y
consumidores**

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

7 100

Asimismo, algunos de los ingredientes utilizados en nuestras elaboraciones cuentan con sellos oficiales de calidad diferenciada, como la denominación de origen protegida (DOP) Vinagre de Jerez, la denominación de origen protegida (DOP) Pimentón de la Vera y la denominación de origen protegida (DOP) Jamón de Teruel, que garantizan el origen, la autenticidad y los métodos tradicionales de producción de estas materias primas.

Bienestar animal



Bienestar animal certificado (IAWS)

Sello de certificación, desarrollado por INTERPORC, que garantiza la implementación de buenas prácticas en bienestar animal, sanidad, bioseguridad, manejo de los animales y trazabilidad en toda la cadena de valor del sector porcino de capa blanca español.



Certificación de bienestar animal Welfare

Homologada por el IRTA y NEIKER, y basada en la referencia europea Welfare Quality.

Exportación



USDA

Autorización para la exportación de los productos a Estados Unidos.

Sistema de Autocontrol para la Exportación (SAE)

Certificación para exportar productos de origen animal para el consumo humano a terceros países.

Homologación para la venta de productos de carne fresca en China

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP.

PÁG.

Certificaciones por planta	Noel 1	Noel 2	Noel 3	Noel 4	Noel 6 Pizzas	Noel 6	Noel 7	Noel 9	El Cierzo	Tap Tap (Noel 5)
BRCGS Food Safety Global Standard	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
International Food Standard (IFS)	X	X	X	X			X	X	X	X
Consorcio del Jamón Serrano	X		X	X			X			
Jamón Serrano ETG			X	X	X		X			
Consorcio del Chorizo Español			X	X			X		X	
Ibéricos			X	X			X	X	X	
SAE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
V-Label										X
Welfare Quality	X	X	X	X			X	X	X	
CCPAE producción ecológica										X
USDA				X					X	
DOP Jamón de Teruel			X						X	

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

**Confianza
de clientes y
consumidores**

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

7 102

El enfoque preventivo de la *food defense*

Nos anticipamos a la entrada en vigor de los requisitos de defensa alimentaria establecidos por IFS y BRC tras haber superado una auditoría alineada con la normativa estadounidense de la Food and Drug Administration (FDA).

Con el objetivo de dar respuesta a estas exigencias, disponemos de un plan de defensa alimentaria que se revisa y actualiza anualmente en nuestras plantas de charcutería (Noel 1, 3, 4, 5, 7 snacks y alta presión, Tap Tap, El Cierzo y Noel Bas) y frescos (Noel Olot y Noel 2). Este plan nos permite adaptarnos a las últimas versiones de las normativas IFS y BRC, garantizando al mismo tiempo la defensa alimentaria y la seguridad de los productos en nuestras instalaciones. En este sentido, el plan se centra en la identificación, la mitigación y el control de posibles fuentes de contaminación intencionada de los alimentos, incluyendo amenazas de origen biológico, químico, físico o radiológico.

A lo largo del último año se han intensificado las auditorías internas en las plantas y el seguimiento de no conformidades detectadas, así como la actualización y la ampliación de los procedimientos internos de defensa alimentaria, y se ha incorporado la evaluación de nuevos riesgos emergentes.

Asimismo, se realizan simulacros anuales en todas las plantas con el fin de comprobar la eficacia del sistema. Estas acciones incluyen la evaluación de la operativa, la capacidad de respuesta del personal ante accesos no autorizados y la revisión de los sistemas de seguridad (cámaras de vigilancia, barreras infrarrojas, sistemas en línea y fuera de línea, entre otros). Los simulacros también permiten analizar variables como la accesibilidad, la intencionalidad del daño y la posibilidad de evasión sin detección. A partir de los resultados obtenidos, se definen e implementan mejoras continuas para reforzar el sistema de defensa alimentaria.



En 2026 abordaremos un nuevo modelo de gestión de la seguridad con una visión más amplia y transversal para optimizar la gestión y la protección a todos los niveles.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

7

103

Bienestar animal

(2-23, 308-2, 416-1, 3-3: Bienestar animal)

El bienestar animal es una prioridad fundamental para Noel. En 2025 realizamos **100 auditorías** en granjas de nuestros proveedores y fuimos sometidos a auditorías externas por parte de clientes, cuyos requisitos específicos cumplimos con éxito.

Seguimos avanzando en nuestro compromiso para garantizar que nuestras materias primas cárnicas cuenten con las certificaciones **Welfair** e **IAWS**, con el objetivo de alcanzar progresivamente el **100 % de certificación en bienestar animal en todas nuestras granjas y nuestros proveedores de carne de cerdo**.

En el marco del **Plan de Sostenibilidad de las granjas**, se han impulsado diversas iniciativas orientadas a reducir el impacto ambiental de la actividad ganadera. Entre ellas destaca el cálculo de la huella de carbono de los distintos modelos productivos (cría, transición y engorde) y la finalización del **libro blanco de sostenibilidad** para nuestras propias instalaciones.

En Olot Meats, además de mantener las certificaciones de bienestar animal obtenidas, se realizan auditorías trimestrales para garantizar el cumplimiento continuado de los estándares establecidos.

En cuanto a nuestras granjas, **El Cierzo Ganadera** ya cuenta con las certificaciones de bienestar animal **Welfair** e **IAWS**, mientras que la granja **Ganadera Majil** está en proceso de adecuación de sus instalaciones para cumplir con los requisitos necesarios para su certificación.

Además, seguimos implementando medidas para mejorar el bienestar animal, como la eliminación progresiva de prácticas de confinamiento, la creación de un equipo especializado en bienestar animal formado por personal de granja y veterinarios, y el desarrollo de un plan específico para seguir reduciendo el uso de antibióticos.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

7

104

Objetivos 2026

- / Obtener las **certificaciones de bienestar animal** Welfair e IAWS en la granja **Ganadera Majil**.
- / Avanzar hacia el **100 % de certificación en bienestar animal** en todas las granjas propias y de proveedores.
- / Desarrollar una **nueva política corporativa de bienestar animal** y trasladar sus principios y requisitos a toda la **cadena de suministro**.

Nos esforzamos por asegurar que todas nuestras granjas obtengan las certificaciones IAWS y Welfair, que evalúan diversos parámetros basados en cuatro principios fundamentales y doce criterios específicos. Además, implementamos medidas adicionales para mejorar el bienestar animal, como la eliminación del confinamiento, la creación de un equipo especializado en bienestar formado por personal de granja y veterinarios, y el desarrollo de un plan para reducir el uso de antibióticos.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

**Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras**

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
8 105



ECOSISTEMA RESPONSABLE DE EMPRESAS PROVEEDORAS

Avanzamos junto a las empresas proveedoras

(2-6)

La colaboración con nuestras empresas proveedoras desempeña un papel fundamental en el impulso de la sostenibilidad en Noel. A través de proyectos conjuntos e iniciativas compartidas, y fomentando relaciones basadas en la confianza, generamos un impacto positivo que crece de manera conjunta.

Seleccionamos, evaluamos y homologamos a nuestros proveedores, asegurándonos de que cumplan nuestros estándares de sostenibilidad, entre otros criterios clave. La mayoría de ellos ya se han adaptado y han implementado mejoras para alinearse con nuestras expectativas.

En 2025 se ha registrado un incremento moderado de los precios de las materias primas, especialmente en los productos agrícolas, una tendencia que se ha mantenido estable a lo largo del año. Ante este contexto, el Departamento de Compras ha impulsado distintas medidas para minimizar el impacto de estas subidas, priorizando siempre que es posible la compra de proximidad y reforzando la colaboración con los proveedores.

A pesar de observarse un ligero incremento en materiales auxiliares como el plástico y el cartón, Noel sigue avanzando en la optimización de los envases, apostando por monomateriales reciclables que mantengan la calidad del producto y faciliten su reciclabilidad. En esta línea, durante 2025 se ha incrementado el porcentaje de material reciclado en las bandejas de plástico de la gama de fresco, que pasan a ser 100 % reciclables al estar configuradas con monomaterial.

Asimismo, seguimos promoviendo prácticas de compra más responsables en diferentes ámbitos de la compañía, como la priorización de productos de limpieza con bajo impacto ambiental o ecoetiqueta, especialmente en oficinas, y la reducción del consumo de papel blanco no reciclado.

Para adaptarnos a las particularidades de cada proveedor, aplicamos diferentes criterios de evaluación. Cada uno de ellos se clasifica en un nivel de riesgo (alto, medio o bajo) determinado a través de auditorías realizadas por nuestros propios auditores. Este mapa de riesgos se revisa anualmente para garantizar su actualización y eficacia.

Este proceso se aplica a los siguientes tipos de proveedores:

- / Proveedores de materias primas cárnicas (ya sean distribuidores, fabricantes o productores primarios) e ingredientes no cárnicos.
- / Proveedores de materiales de envasado.
- / Proveedores de productos químicos, equipos, maquinaria e instalaciones esenciales para la producción, la seguridad, la legalidad y la calidad del producto.
- / Proveedores de servicios esenciales para la seguridad, la legalidad y la calidad del producto,

así como para el control de plagas, la limpieza y la desinfección, el suministro de vestimenta y lavandería, el transporte, los laboratorios externos y la gestión de residuos.

- / Nuestros proveedores principales provienen del sector cárnico (proveedores de carne), agroalimentario (principalmente ingredientes) y de envasado (fabricantes de envases homologados).
- / Tenemos condiciones generales de compra para nuestros proveedores, que incluyen requisitos relacionados con la calidad, el medio ambiente, la prevención y el cumplimiento normativo.

Nuestros proveedores principales provienen del sector cárnico (proveedores de carne), agroalimentario (principalmente ingredientes) y de envasado (fabricantes de envases homologados).

Tenemos condiciones generales de compra para nuestros proveedores, que incluyen requisitos relacionados con la calidad, el medio ambiente, la prevención y el cumplimiento normativo.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

8 107

1.894 296
Proveedores activos Nuevos proveedores

595.200 M€
Volumen de compras
y servicios a proveedores

29.172 M€
Adquisición de activos

95 %
Volumen de compras a
proveedores nacionales

El 95 % de nuestro
volumen de compras
corresponde a
proveedores nacionales,
lo que contribuye a la
creación de valor y a
la dinamización de la
economía del país.

Portal de proveedores

Desde su lanzamiento en 2021, el **portal de proveedores** ha mejorado y optimizado la gestión de la homologación de proveedores. El portal garantiza la homologación inicial de nuevos proveedores y/o artículos antes de la primera compra, así como la rehomologación periódica establecida. Los principales beneficios que ofrece son:

- / Base de datos única de proveedores en el entorno JDE.
- / Repositorio compartido para toda la empresa con acceso fácil y autorizado a la documentación técnica.
- / Mejora de la comunicación con los proveedores.
- / Mayor transparencia para los proveedores al acceder al estado de su homologación y artículos.
- / Reducción del uso de papel en los procesos administrativos.
- / Control exhaustivo desde el inicio de la homologación de nuevos proveedores y/o artículos antes de la compra y producción, para garantizar el cumplimiento de las especificaciones y la política de calidad de Noel.
- / Optimización de los procesos administrativos.
- / Aceleración de la circulación de información relevante sobre asuntos corporativos.

A lo largo de 2025 se ha avanzado en la migración y consolidación del portal a un entorno más seguro y robusto, y se prevé finalizar esta mejora a lo largo de 2026.

Además de servir como repositorio de documentación solicitada a los proveedores, el portal está vinculado a un sistema de *business intelligence* (BI) que nos permite extraer datos de indicadores clave de rendimiento (KPI) relacionados con la sostenibilidad. El portal es, por tanto, una herramienta indispensable para mantener actualizada la información de los proveedores, especialmente en el contexto de nuevas normativas y regulaciones en materia de materiales y sostenibilidad.

Para completar este seguimiento, contamos con un **cuestionario de sostenibilidad alineado con nuestra política ambiental y con los estándares de la norma ISO 14001** que nos permite evaluar el grado de compromiso de nuestros proveedores en aspectos clave como la gestión ambiental, el cumplimiento normativo o la medición de la huella de carbono.

Asimismo, **incorporamos criterios de sostenibilidad en las auditorías de calidad** que realizamos en las instalaciones de nuestros proveedores, integrando estos aspectos en los procesos habituales de evaluación y seguimiento.

Priorizamos la compra de animales vivos y de carne con certificación de bienestar animal Welfair y trabajamos junto con nuestros proveedores para facilitar su certificación. Además, los acompañamos en la implementación de prácticas sostenibles, como el cálculo de la huella de carbono y la gestión eficiente de residuos.



Compra responsable

(308-2)

Los proveedores son esenciales para sostenibilizar nuestra cadena de valor. Les hacemos partícipes de las mejores prácticas y promovemos nuestros valores, normas y requisitos. En el aspecto ambiental, disponemos de un **decálogo de compra verde** de materiales que establece los siguientes principios:

- / **Priorización de proveedores locales y materiales reciclables.** Establecemos requisitos éticos y ambientales al seleccionar nuevos proveedores, como la proximidad geográfica, productos de origen local y uso de embalajes sostenibles. Nuestro personal de compras sigue un procedimiento que prioriza criterios ambientales y éticos en la evaluación de propuestas.
- / **Reducción de embalajes.** Buscamos reducir y optimizar los embalajes de los productos recibidos, incluyendo la implementación de un sistema circular de palés y el trabajo con proveedores locales para utilizar formatos de embalaje más eficientes en el uso de cartón, y así reducir el consumo de este material en un 50 % en ciertos casos.
- / **Sustitución por materiales más sostenibles.** Estamos sustituyendo los materiales menos sostenibles, como los plásticos multicapa, por alternativas de un solo material en films y bandejas, utilizando cartón en lugar de plástico para bandejas y fundas, y desarrollando prototipos para optimizar el consumo de detergentes y agua.
- / **Colaboración con proveedores para la innovación sostenible.** Nos enfocamos en colaborar con nuestros proveedores para encontrar y adoptar materiales más innovadores y sostenibles.

Nos comprometemos a ofrecer recursos para apoyar a nuestros proveedores de materiales y servicios en su camino hacia el desarrollo sostenible. Realizamos visitas de seguimiento para evaluar su progreso en estas áreas, utilizando plataformas como SEDEX (Ethical Data Exchange) u otros sistemas similares para garantizar la transparencia en nuestra cadena de suministro.

Además, nuestro **Código Ético** incorpora un conjunto de directrices para los proveedores y establece los principios corporativos que deben regir sus prácticas comerciales y su conducta. Este código proporciona un marco de referencia para la actuación externa, basado en:

- / Los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.
- / La Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- / Los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- / La legislación laboral aplicable localmente.
- / La legislación relativa a medio ambiente, tanto local como internacional.
- / El sistema para la prevención y la detección de delitos penales (*compliance*).

Asimismo, ponemos a disposición de nuestros proveedores un canal ético accesible desde nuestra página web que permite comunicar cualquier conducta irregular o incumplimiento de estos principios de forma confidencial y segura. Este canal está disponible para todas las partes interesadas, es fácil de utilizar y garantiza que las personas que lo utilicen estén protegidas frente a cualquier tipo de represalia.

En nuestra evaluación de riesgos de proveedores, clasificamos como de alto

riesgo los directamente involucrados en nuestro proceso de producción. Actualmente, exigimos alguna certificación (IFS, BRC o 22000 FSCC) a todos los proveedores considerados de alto riesgo. Para los que no cuenten con estas certificaciones, realizamos auditorías a través de nuestros sistemas de supervisión.

Para nuestros proveedores de servicios, llevamos a cabo auditorías periódicas para garantizar el cumplimiento de los requisitos de calidad y seguridad, los cuales están detallados de manera explícita en los contratos firmados con ellos. Esto se aplica, por ejemplo, a proveedores de transporte y limpieza.

Los resultados de las auditorías se registran en un informe detallado, donde se clasifican las posibles no conformidades detectadas según su gravedad (menor, mayor o crítica) y tipo (documental, estructural, etc.). Si se identifica una no conformidad de grado crítico, la relación con el proveedor se suspende de inmediato (auditoría no aprobada). En caso de una no conformidad menor, la relación se considera adecuada una vez que se resuelven las deficiencias detectadas. Para las no conformidades de mayor gravedad, se establece un plan de acción específico y a corto plazo. Se realiza una evaluación posterior para determinar la continuación de la relación contractual.

Principales acciones en 2025

Durante 2025 se han impulsado diversas acciones orientadas a reforzar la integración de criterios de sostenibilidad en la gestión de proveedores. En este sentido, se han revisado las cláusulas de contratación y los requisitos exigidos, asegurando su alineación con los estándares de EcoVadis y fortaleciendo así el compromiso de la cadena de suministro con la sostenibilidad.

Asimismo, se ha definido un plan de ejecución para la obtención de la certificación ISO 20400 con el objetivo de consolidar un modelo de compras más responsable y alineado con las mejores prácticas internacionales. Paralelamente, se ha desarrollado una encuesta de valoración dirigida a los proveedores que permite mejorar el conocimiento mutuo, identificar oportunidades de mejora y reforzar la colaboración.

En esta misma línea, se ha actualizado la política de compras incorporando incentivos para los proveedores con mejor desempeño en materia de sostenibilidad mediante la creación de la figura de proveedor *premium* y el reconocimiento de buenas prácticas.

Por otro lado, se ha incrementado el porcentaje de compras de animales con certificación de bienestar animal, avanzando hacia un modelo más responsable. En este ámbito, destaca que el 100 % del pavo y el pollo fresco ya cuenta con certificación Welfair, y se está extendiendo progresivamente este estándar al resto de categorías cárnicas.

Objetivos 2026

Conseguir que nuestros proveedores compartan sus **hojas de ruta para la descarbonización** y colaborar en la reducción de emisiones.

- / Impulsar la obtención de la certificación **ISO 20400**, orientada a integrar criterios de sostenibilidad en los procesos de compra y a promover una gestión responsable y transparente de la cadena de suministro.
- / Desarrollar un **modelo de auditorías a proveedores de carácter transversal** que incorpore la participación de diferentes áreas de la organización más allá del Departamento de Calidad, para reforzar su evaluación global.
- / **Envío de la encuesta de valoración a proveedores.**

ENCUENTRO
RESPONSA&LES
JUNTOS POR
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

Jornada Responsa&les: avanzamos junto a nuestros proveedores

En septiembre de 2025 celebramos la **6.ª edición de la Jornada Responsa&les** en Noel Academy, un espacio de encuentro clave para reforzar la colaboración con nuestros proveedores y avanzar conjuntamente en la sostenibilidad de la cadena de valor.

La jornada contó con la participación de **19 empresas proveedoras**, con las que compartimos buenas prácticas y abordamos de forma conjunta los principales retos ambientales, sociales y de gobernanza del sector. Este encuentro reafirma el papel estratégico de los proveedores en nuestro modelo de sostenibilidad, así como la importancia de trabajar de forma alineada para afrontar los desafíos futuros.

Durante la sesión se presentó el balance del **Plan Estratégico 2023-2025**, y también se presentaron nuevas iniciativas vinculadas a la sostenibilidad en la cadena de valor, incluyendo

avances en evaluación ambiental, comunicación y certificaciones. Asimismo, se generó un espacio de reflexión sobre el papel de los estándares y las acreditaciones en el contexto actual.

Uno de los momentos destacados fue la entrega de los **Premios Compromiso Sostenible 2025**, que reconocieron a Pinsos Yak, Grup Viñas y Proveedora Hispano Holandesa por sus buenas prácticas ambientales.

La jornada se completó con una visita a la depuradora del polígono y a los humedales de Begudà, que puso en valor la gestión responsable del agua y la protección del entorno natural.

Con iniciativas como Responsa&les, en Noel seguimos reforzando la colaboración con nuestros proveedores como elemento clave para avanzar hacia un modelo más sostenible.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

**Impacto positivo
en la sociedad**

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

9

111



3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



IMPACTO
POSITIVO EN
LA SOCIEDAD

Alianzas, colaboraciones y patrocinios

Somos una empresa profundamente arraigada en la comunidad y comprometida con nuestro territorio, especialmente con nuestra comarca, la Garrotxa. Participamos activamente en su tejido social mediante patrocinios y colaboraciones, ya sea con contribuciones monetarias o en especie, en diversas iniciativas y entidades locales.

En 2025 hemos formado parte de 205 iniciativas tanto en el ámbito deportivo como en el ámbito cultural en todo el territorio: un 35 % en Olot, un 17 % en Barcelona, un 23 % en la Garrotxa (sin considerar Olot), un 22 % en Girona, un 2 % en el resto de Catalunya y otro 1 % en el resto del territorio nacional.

Además de nuestras acciones de patrocinio, hemos realizado más de 160 donaciones de producto a diversas entidades, iniciativas y eventos locales.



Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

Compromiso con entidades, eventos y deportistas en 2025

Ámbito deportivo

- / Bàsquet Girona
- / Club Esportiu Abadessenc
- / UE Olot
- / UE Hostoles
- / Garrotxa Cricket Club
- / Terra de Remences
- / Cursa dels Nassos
- / Romànic Bike Extrem
- / Club Ciclisme Infantil Olot
- / The Samba Project
- / Campus Xavi Hernández
- / OncoTrail
- / Nandu Jubany Dakar
- / Memorial Jordi Compte
- / Curses Noel: VertiKalm y Trepitja Garrotxa
- / CPA Olot
- / Pau Capell
- / Andorra FC Teruel
- / Nan Oliveras
- / Equipo Guttman - Škoda Titan Desert Morocco 2025
- / Club Hoquei Olot
- / Club Patinatge Artístic Olot
- / CE Banyoles

Ámbito cultural

- / Festivalot
- / Terapia de Shock
- / Festes del Tura
- / DiverBeach
- / La Mirona
- / Vivim Muntanyes
- / Olot.doc
- / Mil·lenari Abadia de Montserrat
- / Penya Almogàvers Garrotxa

En el marco de nuestra implicación activa con el territorio y el tejido social, en 2025 hemos sido reconocidos con el Trofeo Espiga, otorgado por la Fundació Farinera Girona, un galardón que distingue a las empresas que integran la responsabilidad social en su actividad.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

9 114

Fundació Albert Bosch

(413-1)

En 2004, Noel Alimentaria, SAU, creó la Fundació A. Bosch en honor a Albert Bosch Sala, quien fue un gran impulsor de la compañía y padre de Anna Bosch Güell, la actual presidenta de Noel y de la fundación.

La Fundació Albert Bosch surge de nuestra convicción de devolver a la sociedad parte de lo recibido y contribuir al bienestar de las personas, principalmente a través de iniciativas en el ámbito de la investigación médica.

3 SALUD
Y BIENESTAR



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



La Fundació A. Bosch contribuye activamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 3 «Salud y bienestar» y el ODS 17 «Alianzas para lograr los objetivos».

Para obtener información más detallada de la Fundació A. Bosch, puede consultarse www.fundacioabosch.org.



Patronato de la Fundació Albert Bosch

- / Presidenta
Anna Bosch Güell
- / Presidenta de honor
Anna Maria Güell Forga
- / Secretario
Joan Boix Sans (en
representación de Noel
Alimentaria, SAU)
- / Vocales
Albert Boix Bosch
y Xavier Boix Bosch



Misión

Contribuir al bienestar de las personas a lo largo de su vida. Por ello la fundación promueve la investigación y la búsqueda de soluciones médicas, biomédicas y quirúrgicas para el cáncer, especialmente el infantil, y para otras enfermedades pediátricas.



Visión

Ser una entidad de referencia en el apoyo a la intervención directa y la investigación traslacional. Y lograrlo mediante una estrecha colaboración con equipos médicos y científicos para acelerar la aplicación de avances en beneficio del paciente.

Desde hace más de 20 años, la Fundació Albert Bosch impulsa iniciativas que contribuyen al bienestar de las personas a través de la investigación médica y la colaboración con equipos científicos. Una labor posible gracias a las aportaciones desinteresadas de numerosas personas, empresas y entidades comprometidas con nuestro propósito.

Nuestros tres ejes de actuación

Humanización de espacios hospitalarios: Realidad Mejorada

El acondicionamiento integral de la nueva Área de Oncohematología Infantil y Adolescente del Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona (HUVH) es nuestro proyecto más emblemático, desarrollado en colaboración con las fundaciones Aladina y Small. En 2025 el proyecto ha quedado completamente finalizado, y se ha culminado la transformación integral del espacio.

Investigación contra el cáncer infantil

Contribuimos a la investigación contra el cáncer infantil mediante la colaboración con centros de referencia en investigación médica.

/ **Vall d'Hebron Institute Research (VHIR).**
Colaboramos en proyectos centrados en el desarrollo de tratamientos innovadores con el objetivo de mejorar el porcentaje de curación del cáncer infantil.

/ **Instituto de Investigación contra la Leucemia Josep Carreras.**
Apoyamos el estudio de los linfomas pediátricos, contribuyendo así al avance de nuevas terapias y a la mejora del pronóstico de los pacientes.

Otros proyectos solidarios

Ampliamos nuestra labor en salud y bienestar colaborando con instituciones como el **Hospital Clínic de Barcelona** en proyectos para mejorar el tratamiento del cáncer de mama, y con el **Hospital Universitario de Girona Doctor Josep Trueta** en avances contra el cáncer colorrectal. También apoyamos a la **Fundació Catalana de Lupus Eritematos Generalitzat** y financiamos la adquisición de una máquina de correr para el VHIR.



Proyectos realizados en 2025

Colaboración con el Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona

Nuestro vínculo con el Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona (HUVH) se estableció desde el inicio de nuestras actividades, en el año 2004. Nuestra intención siempre ha sido apoyar la destacada labor de este centro en la investigación y el tratamiento del cáncer infantil y de otras enfermedades graves.

Además, reconocemos y valoramos la calidad humana, la profesionalidad y la capacidad de este hospital para mejorar la realidad de niños, niñas y adolescentes afectados por estas patologías. Por eso, recientemente ha sido reconocido como Comprehensive Cancer Centre, lo que le acredita como el primer centro integral de atención oncológica de España en recibir este título.

En 2025, la colaboración de la fundación con el HUVH se centró en los siguientes proyectos:

- / Investigación de los sarcomas infantiles a través del Grupo de Investigación en Cáncer Infantil y Enfermedades Hematológicas del Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR).
- / Finalización del acondicionamiento integral de la nueva Área de Hospitalización de Oncología y Hematología Pediátricas del HUVH.
- / Mejora del equipamiento del área de rehabilitación mediante la incorporación de una cinta de caminar, que permite mejorar la recuperación de los pacientes durante el tratamiento.
- / Reforma de la sala y nueva bañera de partos en el Área de Ginecología y Obstetricia del HUVH.



En estos más de 20 años, la Fundació A. Bosch ha destinado más de 2,3 millones de euros a varios proyectos de investigación médica, especialmente del cáncer infantil.



Realidad Mejorada: culminamos la transformación del área de oncohematología infantil y adolescente del HUVH.

En 2025 culminamos uno de los proyectos más relevantes impulsados en los últimos años por la Fundació Albert Bosch: la transformación integral del Área de Oncohematología Infantil y Adolescente del Hospital Universitario Vall d'Hebron. El proyecto Realidad Mejorada representa un paso decisivo en la humanización de los entornos hospitalarios y en la mejora de la atención a niños, niñas, adolescentes y jóvenes que afrontan enfermedades oncohematológicas.

Este hito ha sido posible gracias a una colaboración de nuestra fundación con la Fundación Small, la Fundación Aladina y el Hospital Universitario Vall d'Hebron. Una alianza que ha permitido hacer realidad un proyecto largamente trabajado, con la remodelación integral de más de 2.646 m² y la creación de un espacio completamente renovado, pensado para responder de forma más adecuada a las necesidades clínicas, emocionales y familiares de los pacientes.

La nueva área va más allá de una mejora arquitectónica e introduce un modelo de atención más humano, funcional y adaptado a las distintas etapas vitales. Cuenta con 12 habitaciones individuales para niños y niñas, 8 para adolescentes y adultos jóvenes y 9 habitaciones de entorno protegido para trasplantes hematopoyéticos, también individuales, lo que permite ofrecer una atención más personalizada y ajustada en cada momento del proceso asistencial.

El diseño del espacio ha sido fruto de un proceso de cocreación con pacientes, familias y profesionales, y se han incorporado soluciones orientadas al confort, la convivencia familiar y el acompañamiento emocional durante ingresos prolongados. La nueva área dispone de habitaciones más amplias, espacios comunes de ocio y descanso, zonas para familias y una terraza exterior que permite a los pacientes disfrutar del aire libre durante su estancia.

Además, integra espacios terapéuticos y asistenciales como áreas de rehabilitación, zonas de juego diferenciadas por edades, aula hospitalaria y acompañamiento psicológico, y favorece una atención más integral y una experiencia hospitalaria más amable.

La reorganización de los espacios y la mejora de las condiciones de trabajo optimizan los flujos asistenciales, refuerzan la coordinación entre equipos y permiten ofrecer una atención más eficiente, segura e innovadora.

La culminación del proyecto Realidad Mejorada marca un momento especialmente significativo. Un proyecto que ejemplifica cómo la colaboración entre fundaciones, hospital, profesionales, pacientes y familias puede traducirse en espacios que cuidan mejor y contribuyen de forma directa al bienestar emocional y a los resultados clínicos en procesos especialmente complejos.



Investigación contra el cáncer infantil

Desde la Fundació Albert Bosch apoyamos desde hace diez años las investigaciones que realiza el Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR) en el ámbito de los sarcomas pediátricos, un tipo de cáncer con elevada incidencia en la población infantil.

Este 2025 hemos seguido colaborando con el equipo del Dr. Josep Roma, jefe del Laboratorio de Sarcomas del Grupo de Cáncer y Enfermedades Hematológicas Infantiles del VHIR, en el desarrollo de un medicamento experimental contra los sarcomas. A lo largo del año, se ha optimizado su perfil farmacológico, se ha confirmado su administración por vía oral, y se ha avanzado en su desarrollo clínico con la obtención de la designación de medicamento huérfano por parte de la EMA y la FDA. Además, se han mejorado los modelos experimentales en distintos subtipos de sarcomas, reforzando su potencial terapéutico.

Estos avances consolidan el desarrollo del compuesto y acercan su futura aplicación clínica en pacientes pediátricos.



7,4 M€ Presupuesto total de la transformación del Área de Oncología y Hematología Pediátricas del HUVH de Barcelona.

El fichaje que nos falta: Con la mirada puesta en el próximo año, la Fundació Albert Bosch prepara el impulso de «El fichaje que nos falta», un proyecto llamado a marcar un antes y un después en la investigación del cáncer infantil.

La iniciativa dará lugar a una nueva unidad de investigación de alto rendimiento en el Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR), orientada a descubrir y acelerar el desarrollo de nuevos fármacos para los pacientes pediátricos.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

9 119

Colaboración con el Instituto de Investigación contra la Leucemia Josep Carreras

Seguimos apoyando la investigación liderada por el Dr. Manel Esteller, director del Instituto de Investigación contra la Leucemia Josep Carreras, centrada en el linfoma de Hodgkin y el linfoma linfoblástico pediátrico. Este proyecto tiene como objetivo profundizar en la biología de estas enfermedades para avanzar hacia tratamientos más eficaces y personalizados.

Durante 2025, el equipo ha aplicado tecnologías emergentes como la transcriptómica espacial, que permiten analizar la actividad genética a nivel celular dentro del entorno tumoral. Estos avances han permitido comprender mejor la heterogeneidad de los tumores y la interacción entre células tumorales y del sistema inmunitario, y aportan nuevas claves para mejorar la respuesta a tratamientos como la inmunoterapia para avanzar hacia una medicina más personalizada.



Colaboración con el Hospital Universitario de Girona Doctor Josep Trueta

Gracias al apoyo de nuestra fundación durante 2025, la Unidad de Cirugía Colorrectal del HUGDJT realiza diversos estudios y publicaciones que permiten avanzar en el conocimiento de la biología, la oncología y la cirugía del cáncer colorrectal, el tercero más diagnosticado mundialmente. Este año se han llevado a cabo ocho estudios, de los cuales tres han finalizado y cinco están en proceso.



Desde 2018, la Fundació A. Bosch colabora estrechamente con el Hospital Universitario de Girona Doctor Josep Trueta (HUGDJT) para impulsar la investigación del cáncer colorrectal, una de las formas más comunes de cáncer en adultos. La colaboración se centra en apoyar el trabajo de la Unidad de Cirugía Colorrectal, liderada por el Dr. Ramon Farrés Coll, y el grupo de investigación en cirugía general y digestiva.

Fuentes de financiación

Las fuentes de financiación de la Fundació A. Bosch proceden de:

Desglose 2025	Importe
Donaciones de empresas y entidades (incluye Noel Alimentaria, SAU) Donaciones económicas puntuales o regulares, normalmente de acuerdo con convenios, tanto de empresas como de entidades que creen y confían en los proyectos que apoyamos.	341.552,76 €
Iniciativas solidarias Eventos deportivos, actividades culturales y otras iniciativas solidarias que recaudan aportaciones para nuestra fundación.	104.021,22 €
Otros Otras donaciones y aportaciones individuales.	19.195,69 €
Total	464.769,67 €
Otras aportaciones de Noel Alimentaria, SAU Gastos necesarios para la actividad de nuestra fundación.	35.357,11 €



Iniciativas solidarias

Desde la Fundació A. Bosch, se organizan y se colabora en distintos eventos culturales y deportivos con fines solidarios, lo que permite continuar con su labor social y de apoyo a la investigación médica. Se enfocan especialmente en trabajar con entidades e iniciativas ubicadas en la comarca de la Garrotxa, que es su área de influencia principal. A continuación, se recogen las principales iniciativas, presentadas en orden cronológico.

- /

Entrepà Solidari
- /

Jornada deportiva solidaria Club Bàsquet Olot
- /

Curso solidario IPA
- /

Marcha solidaria «Ser fort és l'única opció»
- /

Presentación del libro *El cavallet perdut*
- /

Caminata solidaria «Fem polseguera»
- /

Carrera La Moixina
- /

EMO Family Day en la Granja Escola de Santa Maria de Palautordera
- /

Memorial Jordi Compte
- /

Caminata solidaria «Entre volcanes»
- /

Atipa't a Tapes
- /

Festivalot 2025
- /

Sant Grau Makina Fest

/

Festival Vallviva

/

Partido solidario FC Girona - UE Olot

/

Fiestas del Tura

/

Convención AM Animalia

/

Backyard Ultra

/

Mercado del juguete (OAPIX)

/

Vertikalm

/

Trepitja Garrotxa

/

TDS Cabró Rock

/

24 h de atletismo en pista en Olot

/

Rifa solidaria 2025

/

Quina solidaria AOAPIX

/

Carrera de San Silvestre (Cursa dels Nassos)

Gira solidaria Teràpia de Shock

La mítica banda de la Garrotxa Teràpia de Shock ha anunciado su regreso a los escenarios tras diez años, con una gira única y solidaria durante 2026 que recorrerá algunos de los principales festivales del país. Es un retorno muy esperado que recupera canciones que marcaron a toda una generación y que, en esta ocasión, pone la música al servicio de una causa.

Todos los beneficios de la gira se destinan íntegramente a la Fundació Albert Bosch para impulsar un nuevo proyecto de investigación en cáncer infantil en el Hospital Vall d'Hebron, de forma que se refuerza el vínculo entre cultura y compromiso social.

El concierto de regreso ha tenido lugar en el marco de La Castanyada del festival Cabró Rock, y ha dado inicio a una gira que une música, solidaridad y conciencia social para seguir avanzando en la lucha contra el cáncer infantil.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

9

122

Fundació Maria Rosa Sans para la formación de los jóvenes de la Garrotxa



Constituida en 2018, la Fundació Maria Rosa Sans se dedica a impulsar el talento joven en la Garrotxa a partir de la concesión de becas a estudiantes de la comarca con capacidades para los estudios, pero con recursos económicos limitados, para que puedan acceder a la formación universitaria.



Misión

Favorecer el crecimiento y el desarrollo personal a lo largo de la vida a través de la formación y la promoción de la autonomía personal.



Visión

Ser una entidad referente en la promoción de la igualdad de oportunidades en su territorio de influencia, la comarca de la Garrotxa.



Valores

La entidad se define por el **respeto** a todas las personas, la **solidaridad ante las desigualdades**, el **compromiso con la igualdad de oportunidades**, la **responsabilidad** en las acciones que llevamos a cabo y la colaboración para mejorar nuestros resultados.

Maria Rosa Sans Tintó: una maestra avanzada a su tiempo

María Rosa Sans Tintó (Sant Feliu de Pallerols, 1926-2001) fue una maestra rural que se convirtió en una figura clave para la enseñanza en las comarcas de la Selva y la Garrotxa (Girona). Fue una mujer avanzada a su tiempo que, durante los difíciles años cuarenta y cincuenta, aplicaba métodos pedagógicos modernos que contrastaban con la educación religiosa predominante en aquella época.

Licenciada por la Universidad de Barcelona en 1947, ejerció como docente en Susqueda, Sant Esteve d'en Bas y Sant Feliu de Pallerols, donde desarrolló la mayor parte de su trayectoria profesional hasta su jubilación.

En su localidad natal logró que prácticamente todas las alumnas de la promoción de 1978 cursaran estudios universitarios, un logro que reflejaba su firme compromiso con la educación y su vocación social. Siempre mostró una especial sensibilidad ante los alumnos con talento que, por falta de recursos, no podían continuar sus estudios.

María Rosa Sans fue una maestra rural que dejó una huella imborrable en la comarca de la Garrotxa. Su gran humanidad y su compromiso con la educación de las personas más desfavorecidas han inspirado la creación de la fundación, que rinde homenaje a su legado.

La actividad solidaria contribuye a alcanzar uno de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, concretamente el número 4, «Educación de calidad».

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

9

123

Miembros del Patronato

- / Presidente: Joan Boix Sans
- / Vicepresidente: Tomàs Boix Sans
- / Secretaria: Anna Bonfill Plana
- / Vicesecretaria: Anna Bosch Güell
- / Vocales: Albert Boix Bosch, Xavier Boix Bosch, Tomàs Boix Bonfill, Àlex Boix Bonfill, Anna Boix Bonfill, Nuri Sala Boix y Quim Sans Bosch

Comisión Técnica

La Comisión Técnica tiene la responsabilidad de analizar y evaluar las distintas solicitudes recibidas por la fundación antes de su elevación al Patronato. Este órgano es el encargado de tomar la decisión final sobre la concesión de las becas a las candidaturas seleccionadas.

La Comisión está compuesta por una persona coordinadora y seis profesionales del ámbito educativo y empresarial, que colaboran de forma desinteresada.

Coordinador: Lluís Bars Compta

Otros miembros: Núria Fité Grabalosa, Fina Giménez Torró, Joan Pinyà Canaleta, Jordi Port Tarrés, Jordi Duch y Sergi Vidal Mir

El equipo de mentores

Desde el año 2020, la fundación impulsa un programa de mentoría mediante el cual se asigna un mentor o mentora a cada estudiante becado. Actualmente, el programa cuenta con un equipo de 14 mentores, formado por profesionales de ámbitos relacionados con los estudios universitarios de los jóvenes.

Estos mentores desempeñan un papel clave en el acompañamiento integral de las personas que reciben la beca, no solo durante su etapa formativa, sino también en el inicio y el desarrollo de su carrera profesional.

Principales funciones del equipo de mentoría:

- / Realizar el seguimiento y ofrecer orientación a los becados y las becadas en el ámbito educativo durante todo el período en que reciben el apoyo de la fundación.
- / Actuar como enlace entre los estudiantes y la fundación.
- / Ejercer como avaladores ante el Patronato en el proceso de decisión para la renovación anual de las becas.
- / Facilitar el acceso de becados y becadas a oportunidades laborales en Noel Alimentaria, acordes a su formación y capacidades.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

9

124

En 2025, la fundación ha lanzado la octava convocatoria de becas dirigidas al alumnado de los institutos y centros educativos de la Garrotxa y de Amer con talento, pero con limitaciones económicas, para que puedan acceder a los estudios universitarios.

De todas las candidaturas presentadas, este año se han seleccionado seis estudiantes. Gracias a estas becas podrán cursar estudios universitarios de ámbitos muy variados: Filología Clásica en la Universidad de Barcelona, Derecho en la Universidad de Girona, Ingeniería Informática e Ingeniería Mecánica en la Universidad Politécnica de Catalunya, Biotecnología en la Universidad Autónoma de Barcelona y, por último, Enfermería en la Universidad de Girona.

Además, en el marco de estas becas se ofrece a los estudiantes participar durante el verano en prácticas laborales remuneradas en posiciones adaptadas a las capacidades y la formación de los jóvenes estudiantes. De este modo, adquieren una valiosa experiencia profesional e, incluso, algunos de ellos han llegado a conseguir un contrato fijo gracias a esta iniciativa.

Desde su creación en 2018, la Fundació Maria Rosa Sans ha otorgado becas a 26 estudiantes. Durante este período, ha donado un total de 211.450 € para promover y potenciar el talento local en la comarca de la Garrotxa.

8

Convocatorias

26

Alumnos becados
desde el año 2018

100 %

de Institutos de la
Garrotxa y de Amer

211.450 €

Dedicados en total
a becas

Para una información más detallada de la Fundació Maria Rosa Sans, consulte <https://www.fundaciomrsans.org/>.

Financiación de la Fundación
Maria Rosa Sans en 2025

45.000 €

Contribución de Noel Alimentaria, SAU

8.014,99 €

Otros ingresos dinerarios

Fundació Eudald Morera

El Festival VALLVIVA nació en 2021 como una iniciativa de Royalverd con el objetivo de recaudar fondos para la Fundació Albert Bosch de Noel Alimentaria. Tan solo un año después, ambas empresas, profundamente arraigadas en la comarca y referentes en sus respectivos sectores, decidieron dar un paso más allá y unir fuerzas para crear la Fundació Vallviva.

El propósito de la fundación es promover proyectos y actividades que favorezcan el bienestar físico, psíquico y social de las personas, especialmente de las afectadas por enfermedades oncológicas. Más allá del propio festival, la fundación impulsa iniciativas solidarias orientadas a generar un impacto positivo en la sociedad.

La edición de 2025 ha estado marcada por un carácter especialmente emotivo, ya que ha sido la primera tras el fallecimiento de **Eudald Morera**, fundador de Royalverd e impulsor del Festival VALLVIVA. En su honor, la fundación pasa a denominarse **Fundació Eudald Morera**, y mantiene vivo su legado y su compromiso con las personas.



5.ª edición del Festival Vallviva

El Festival Vallviva, celebrado del 9 al 13 de julio de 2025 en la finca Les Brides, se consolida como una propuesta que combina naturaleza, música, gastronomía y cultura en un entorno único. Con más de **10.000 asistentes**, el festival ofrece una experiencia que estimula los cinco sentidos y conecta a las personas con el territorio.

El festival ha incluido también un *village* gastronómico con productos de proximidad, espacios de cocina de autor y distintas actividades culturales y artísticas, lo que refuerza su vínculo con el territorio y da visibilidad a los productores locales.

Fiel a su esencia solidaria, el Festival VALLVIVA destina la totalidad de sus beneficios a la investigación oncológica a través de la Fundació Albert Bosch y del Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR), y contribuye al desarrollo de proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por el cáncer.

La programación musical ha contado con artistas como Luz Casal, Sopa de Cabra, God Save The Queen o El Pot Petit, con propuestas para todos los públicos. La gastronomía ha vuelto a ser uno de los grandes atractivos, con la participación de cuatro restaurantes con Estrella Michelin (Can Jubany, Les Cols, Ca l'Enric y, como novedad, L'Aliança), que han ofrecido experiencias culinarias de alto nivel en un formato cercano y participativo.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

**Impacto positivo
en la sociedad**

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

9

126



De los beneficios totales generados en la edición 2025 del Festival Vallviva, se donaron 20.000 € al Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus para la investigación de enfermedades relacionadas con el cáncer y la mejora de la calidad de vida de quienes las padecen.

Progreso y creación de riqueza

Bienalmente, realizamos un estudio para identificar y cuantificar el impacto socioeconómico de Noel y toda su actividad asociada. El último estudio corresponde a 2024.

Contribución económica 2024

662,6 M€ Contribución total de Noel a la economía española (PIB), equivalente al 10 % del PIB de la industria cárnica española y al 0,2 % del PIB catalán.	120,8 M€ Contribución directa de Noel a la economía española (PIB), con la remuneración a asalariados como concepto principal que representa un 66 %.
445,6 M€ Contribución indirecta de Noel a la economía española (PIB) mediante el efecto arrastre a su cadena de proveedores (impacto indirecto), de los que el sector más beneficiado es el de productos agrícolas y ganaderos con un 49,5 %.	96,1 M€ Impacto inducido de Noel a la economía española (PIB) generado por el incremento del consumo asociado al mayor valor añadido y empleo creado de forma directa e indirecta.

Por cada euro generado de manera directa por la actividad de Noel en 2024, Noel generó 4,5 euros de PIB total a la economía española.

Por cada euro de EBITDA que obtuvo Noel en 2024, Noel generó 16,4 euros de PIB total a la economía española.

El impacto económico en el PIB de la actividad corporativa de Noel en 2024 en términos relativos es equivalente a:

- / 33,4 % del PIB de la Garrotxa (2022)
- / 9,1 % de la aportación de la industria de la alimentación y bebidas al PIB de Catalunya (2022)
- / 2,5 % del PIB de la provincia de Girona (2022)
- / 25,1 % de la aportación del sector de la agricultura y la ganadería al PIB de Catalunya (2024)
- / 10,1 % del PIB de la industria cárnica española (2023)

Contribución al empleo 2024

12.394 Contribución total de Noel al empleo en España, equivalente al 10,1 % del empleo de la industria cárnica española y el 0,3 % del empleo en Catalunya.	2.241 Empleos de forma directa.
8.685 Empleos de forma indirecta. De ellos, más del 60 % se generan en el sector de productos agrícolas y ganaderos.	1.467 Empleos inducidos generados por el incremento del consumo asociado al mayor valor añadido y empleo creado de forma directa. El 30 % de ellos se generan en el comercio minorista y la hostelería.

- Por cada trabajador contratado directamente por Noel en 2024, Noel generó 4,5 empleos adicionales en el conjunto de la economía española.
- Por cada millón de euros desembolsados e invertidos por Noel en 2024, Noel generó 22 empleos en el conjunto de la economía española.
- El impacto total en ocupaciones por la actividad corporativa de Noel en 2024 en términos relativos es equivalente a:
- / 3,2 % del empleo total de la provincia de Girona (2024)
 - / 47,7 % de la población ocupada total de la comarca de la Garrotxa (2021)
 - / 10,1 % de la población ocupada total en el sector de la industria cárnica española (2023)
 - / 27,4 % del empleo del sector de la agricultura catalana (2024)
 - / 1,9 % de la población ocupada total en el sector de la industria catalana (2024)

Compartir conocimiento con terceros

Compartimos nuestro conocimiento experto y especializado con otras organizaciones, tanto del sector alimentario como del ámbito educativo, y fomentamos el intercambio de ideas y buenas prácticas. Durante 2025, hemos participado activamente en diversas iniciativas y eventos, a los que hemos contribuido con nuestra experiencia en sostenibilidad, seguridad alimentaria e innovación en la industria.

/ Participación de Jordi Duch, director corporativo industrial de Noel, en la presentación del <i>Informe de la Indústria 4.0 a Catalunya: innovació i reptes tecnològics</i>, organizada por ACCIÓ en su sede de Barcelona, donde se presentaron el modelo industrial de Noel y las tecnologías implantadas como parte de nuestro compromiso con la Industria 4.0.	/ Presencia en Advanced Factories 2025, el congreso de referencia en innovación industrial en el sur de Europa celebrado en Barcelona, con la participación de Jordi Duch en la sesión «Conectando la fábrica del mañana: Integración de sistemas para la optimización industrial», y de Jordi Port, director corporativo de Comunicación y Sostenibilidad en la mesa «Experiencias industriales en sostenibilidad ambiental».	/ Intervención de Jordi Duch en el 2.º Fórum de la Industria Agroalimentaria de Catalunya, donde pudo compartir cómo Noel está implementando nuevas soluciones tecnológicas basadas en IA para mejorar la eficiencia en el procesamiento y el control de calidad.	/ Showcooking en la 2a Nit INNOVACC Clúster Català de la Carn i la Proteïna Alternativa, donde presentamos cinco propuestas culinarias inspiradoras de la mano de Jaume Planella, Carme Serrat y Xavier Verdaguer, del equipo Innova, y Gemma Juncà, Gisela Playà y Mireia Barrera, del departamento de I+D+i de Noel.
/ Participación de Jordi Port en la jornada «Nueva gobernanza para un nuevo paradigma: una oportunidad estratégica», organizada por la Fundació Climent Guitart en el CaixaForum Girona. Un espacio de reflexión donde empresas familiares, líderes institucionales y académicos compartieron experiencias y claves para avanzar hacia modelos de gobernanza más sostenibles y humanos.	/ Intervención de Jaume Planella, director corporativo de I+D+i, en la mesa redonda «Legado en evolución: innovar con coherencia» en el marco del festival Netmentora+IN, donde se compartieron reflexiones sobre cómo innovar sin perder la esencia de marca, anticipar tendencias de mercado, e incorporar la sostenibilidad, la digitalización y la personalización en las estrategias de futuro.	/ Intervención en la mesa redonda «Así se pudo: avanzar cuando otros abandonan» en el Fórum ICEX 2025. Jordi Port explicó cómo el Brexit representó un punto de inflexión para Noel y cómo se afrontó un reto que sirvió para fortalecer las relaciones comerciales y consolidar la presencia de la compañía en el Reino Unido.	/ Inauguración del Máster en Biotecnología Alimentaria de la Universidad de Girona con la ponencia de Jaume Planella: «Innovación en un contexto de convivencia proteica».

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

/ Participación de Pau Font de Rubinat, Supply Chain Manager, y Ferran Soler, Logistic Manager de Noel en la sexta edición del Fresh Food Logistics The Summit, organizado por Publicaciones Alimarket, SA, el evento de referencia sobre logística y cadena de suministro del sector alimentario fresco.	/ Presencia en la jornada «La revolución porcina: transformar el presente para liderar el futuro», organizada por Interporc, Prensa Ibérica y Diari de Girona, donde Jordi Port compartió la visión de Noel sobre el impacto socioeconómico de la compañía en el conjunto del territorio y cómo la gestión de la sostenibilidad es clave para garantizar el futuro y la competitividad del sector.
/ Representación de Anna Bosch y Joan Boix, presidentes de Noel, Albert Boix y Xavier Boix, directores generales de Noel, y Jordi Duch y Jordi Port en el Congreso AECOC de Gran Consumo, el principal punto de encuentro para los directivos y las empresas líderes de la industria y la distribución del país.	/ Presencia en la cuarta edición del Meat Business Forum, un evento de referencia internacional organizado por Prodeca, en el marco del Catalan Food Business Forum. Este foro, que reúne a productores y exportadores cárnicos de Catalunya con importadores y distribuidores de países de fuera de la UE, tiene como objetivo principal establecer una plataforma estable de negocio internacional y generar oportunidades de colaboración.

Relación institucional y visitas a nuestras instalaciones

A lo largo de 2025, nuestras instalaciones han acogido numerosas visitas institucionales, empresariales e internacionales, y se han consolidado como un espacio de encuentro y diálogo con distintos grupos de interés. Entre ellas destacan las visitas de **periodistas de Estados Unidos y Japón**, organizadas junto al **Consortio del Jamón Serrano Español**, así como delegaciones institucionales como representantes del **Govern de la Generalitat de Catalunya**, del **Parlament de Catalunya** y del **parlamento flamenco**.

También hemos recibido visitas del ámbito empresarial, como el **Comité de Dirección de Frit Ravich**, y hemos participado en iniciativas como el programa «Parlament i Empresa» junto a otras compañías del territorio. Asimismo, acogimos representantes del ámbito deportivo, entre ellos el presidente de la **Real Federación Española de Fútbol**, Rafael Louzán, junto con representantes de la **UE Olot** y el **CE Banyoles**.

Estas visitas, que han incluido recorridos por distintas plantas como **Noel 1, Noel 4 o Noel Olot**, refuerzan la transparencia, el intercambio de conocimiento y la colaboración con nuestro entorno, y contribuyen a consolidar el posicionamiento de Noel como un referente del sector a escala nacional e internacional.



Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 205 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

**Sobre este
informe**

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

10

131

10

SOBRE ESTE
INFORME

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 205 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

10 132

Principios que rigen el informe

En diciembre de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Noel Alimentaria, SAU, y sociedades dependientes, incluye el estado de información no financiera consolidado en la memoria de sostenibilidad 2025 conforme a lo señalado en la sección «Tabla de contenidos de la ley en materia de información no financiera y diversidad».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de redacción de informes que se contempla en el artículo 49.6.e) del nuevo Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de

gestión consolidado y que acompaña las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2025, ha sido verificada por GPM Auditors Associats, SL, como prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

(2-2, 2-3)

La memoria de responsabilidad cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y abarca las actividades de Noel Alimentaria, SAU (divisiones de charcutería, que incluye *snacks* y pizzas, y frescos), y las siguientes sociedades dependientes: Cogeneració de Begudà, SAU; Noel Alimentaria USA Inc; Noel Foods Ltd.; Bas Alimentaria, SL; Ganadera Majil, SL; Ramadera Welfare y Cogeneració Escorxador de la Garrotxa, SLU (sociedad sin actividad).

(2-3)

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de esta memoria, puede contactar con sostenibilitat@noel.es.

(102-53, 102-3)

NOEL ALIMENTARIA, SAU
Pla de Begudà
17857 Sant Joan les Fonts
Girona (España)
www.noel.es



Análisis de materialidad

(2-29, 3-1)

Temas de sostenibilidad relevantes para Noel

La presente memoria tiene como finalidad proporcionar una visión integrada del desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo de Noel, en respuesta a las materias relevantes para sus grupos de interés.

En línea con el objetivo establecido para 2025, Noel ha actualizado su análisis de materialidad conforme al enfoque de doble materialidad, de acuerdo con los requisitos de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) y las directrices del European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), mediante un proceso estructurado y participativo que ha contado con la implicación de sus principales grupos de interés.

El proceso ha permitido identificar y evaluar los principales impactos, riesgos y oportunidades (IRO) asociados a la actividad de Noel a lo largo de toda su cadena de valor, incluyendo tanto las operaciones propias como las relaciones con proveedores, clientes y otros grupos de interés, desde una doble perspectiva.

- / **Materialidad de impacto:** Evalúa cómo las actividades de la compañía pueden generar impactos, positivos o negativos, reales o potenciales, sobre el medio ambiente y la sociedad.
- / **Materialidad financiera:** Analiza cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (incluyendo cambios regulatorios o de mercado), que se manifiestan a través de riesgos y oportunidades, pueden influir en el desempeño, la situación financiera y la evolución futura de la compañía.

A continuación, se detallan las fases llevadas a cabo para el estudio de materialidad:

- 1. Contexto ASG:** Esta fase parte del análisis de la situación actual de la compañía y se complementa con el estudio de su cadena de valor y sus grupos de interés, así como el análisis de comparables del sector, prescriptores de referencia, tendencias, marcos normativos y riesgos relevantes, con el objetivo de obtener una visión integral del entorno en el que opera Noel.
- 2. Identificación de IRO:** Tras comprender el contexto, se identificaron impactos, riesgos y oportunidades (IRO) considerando las localizaciones, las partes interesadas y las distintas fases de la cadena de valor, entre otras características. Como resultado, se obtuvo un listado de 92 IRO para Noel Alimentaria (32 impactos negativos y 22 positivos, 24 riesgos y 14 oportunidades).
- 3. Evaluación de los IRO:** Los impactos, riesgos y oportunidades identificados se evaluaron desde la doble perspectiva de materialidad de impacto y materialidad financiera, mediante la aplicación de criterios de valoración y umbrales de materialidad definidos para Noel. Este proceso permitió priorizar y consolidar los asuntos más relevantes, considerando, en el caso de los impactos, su probabilidad y gravedad, y en el caso de los riesgos y las oportunidades, la probabilidad de ocurrencia y la magnitud potencial de sus efectos financieros.
- 4. Validación de la doble materialidad:** Los resultados obtenidos se sometieron a un proceso de validación, en el que se consideraron tanto los umbrales de materialidad definidos como los criterios cualitativos. En este sentido, se incorporaron como materiales determinados impactos que, aun no habiendo superado los umbrales establecidos, se consideran estratégicamente relevantes para Noel, atendiendo a su alineación con las prioridades sectoriales, la evidencia científica sobre su criticidad y las expectativas de los grupos de interés, incluidos clientes y socios clave. Como resultado de este proceso, se han identificado los diez temas materiales que se presentan a continuación.

(3-2)

Temas materiales y alineación con los ESRS (European Sustainability Reporting Standards)*

Ambiental 1. Cambio climático (ESRS E1. Cambio climático: Mitigación del cambio climático / Energía). 2. Contaminación (ESRS E2. Contaminación: Contaminación del aire / Contaminación del agua). 3. Agua (ESRS E3. Agua. Consumo de agua y extracciones). 4. Biodiversidad y ecosistemas (ESRS E4. Biodiversidad y ecosistemas). 5. Economía circular (ESRS E5. Economía circular: Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos / Residuos).	Social 6. Nuestro equipo (ESRS S1. Personal propio. Condiciones de trabajo. Empleo seguro). 7. Clientes (ESRS S4. Consumidores y usuarios finales. Seguridad personal de los consumidores o usuarios finales).	Gobernanza 8. Expansión (ESRS G1. Conducta empresarial. Expansión). 9. Cumplimiento normativo (ESRS G1. Conducta empresarial. Cumplimiento normativo). 10. Bienestar animal (ESRS G1. Conducta empresarial. Bienestar animal).
--	---	--

*El alcance del análisis de materialidad incluye Noel Alimentaria, SAU.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

**Índice de
contenidos GRI**

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
11 135



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Noel ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Indicador estándar GRI		Página(s) y/o respuesta directa
GRI 1: Fundamentos 2021		
GRI 2: Contenidos Generales 2021		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles organizacionales	8, 11-14
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	132
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	132 2025 (período del 1 de enero al 31 de diciembre) Anual
2-4	Actualización de la información	136 No ha habido reexpresiones de la información y datos respecto de memorias anteriores.
2-5	Verificación externa	132, 185-188 La verificación externa de la presente memoria está a cargo de la empresa que realiza la auditoría anual de cuentas de la compañía.
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 11-22, 40, 68, 89-90, 106 Sectores: productos alimentarios de gran consumo y productos cárnicos y derivados.

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

2-7 Empleados

68

Personal propio a 31 de diciembre		2023	2024	2025
Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)		2.181	2.370	2.480
APA Processing		11	-	-
Ganadera Majil		-	5	5
Ramadera Welfare		-	-	17
Noel Alimentaria USA		1	1	1
Noel UK		6	7	12
Total consolidado		2.199	2.383	2.515

Personal propio según genero a 31 de diciembre		2023	2024	2025
Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)		2.181	2.370	2.480
	Hombres	1.287	1.369	1.398
	Mujeres	894	1.001	1.082
APA Processing		11	-	-
	Hombres	10	-	-
	Mujeres	1	-	-
Ganadera Majil		-	5	5
	Hombres	-	2	3
	Mujeres	-	3	2
Ramadera Welfare				17
	Hombres	-	-	17
	Mujeres	-	-	0
Noel Alimentaria USA		1	1	1
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	1	1	1
Noel UK		6	7	12
	Hombres	3	3	4
	Mujeres	3	4	8
Total consolidado		2.199	2.383	2.515
	Hombres	1.300	1.374	1.422
	Mujeres	899	1.009	1.093

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

2-7 Empleados

Personal propio según tipo de contratación y genero a 31 de diciembre		2023	2024	2025
Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)		2.181	2.370	2.480
Indefinido		2.148	2.311	2.454
	Hombres	1.269	1.339	1.383
	Mujeres	879	972	1.071
Temporal		33	59	26
	Hombres	20	30	15
	Mujeres	13	29	11
APA Processing		11	-	-
Indefinido		11	-	-
	Hombres	10	-	-
	Mujeres	1	-	-
Temporal		0	-	-
	Hombres	0	-	-
	Mujeres	0	-	-
Ganadera Majil		-	5	5
Indefinido		-	5	5
	Hombres	-	2	3
	Mujeres	-	3	2
Temporal		-	0	0
	Hombres	-	0	0
	Mujeres	-	0	0
Ramadera Welfare				17
Indefinido				17
	Hombres	-	-	17
	Mujeres	-	-	0
Temporal				0
	Hombres	-	-	0
	Mujeres	-	-	0
Noel Alimentaria USA		1	1	1
Indefinido		1	1	1
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	1	1	1
Temporal		0	0	0
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
Noel UK		6	7	12
Indefinido		6	7	12
	Hombres	3	3	4
	Mujeres	3	4	8
Temporal		0	0	0
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
Total consolidado		2.199	2.383	2.515
Indefinido		2.166	2.324	2.489
	Hombres	1.282	1.344	1.407
	Mujeres	884	980	1.082
Temporal		33	59	26
	Hombres	20	30	15
	Mujeres	12	29	11

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

2-7 Empleados

Personal propio según tipo de jornada y genero a 31 de diciembre		2023	2024	2025
Noel (divisiones de charcutería, snackings, pizzas y fresco)		2.181	2.370	2.480
Completa		2.020	2.209	2.314
	Hombres	1.214	1.288	1.315
	Mujeres	806	921	999
Parcial		161	161	166
	Hombres	75	81	83
	Mujeres	86	80	83
APA Processing		11	-	-
Completa		11	-	-
	Hombres	10	-	-
	Mujeres	1	-	-
Parcial		0	-	-
	Hombres	0	-	-
	Mujeres	0	-	-
Ganadera Majil		-	5	5
Completa		-	5	5
	Hombres	-	2	3
	Mujeres	-	3	2
Parcial		-	0	0
	Hombres	-	0	0
	Mujeres	-	0	0
Ramadera Welfare				17
Completa				17
	Hombres	-	-	17
	Mujeres	-	-	0
Parcial				0
	Hombres	-	-	0
	Mujeres	-	-	0
Noel Alimentaria USA		1	1	1
Completa		1	1	1
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	1	1	1
Parcial		0	0	0
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
Noel UK		6	7	12
Completa		6	7	12
	Hombres	3	3	4
	Mujeres	3	4	8
Parcial		0	0	0
	Hombres	0	0	0
	Mujeres	0	0	0
Total consolidado		2.199	2.383	2.515
Completa		2.038	2.222	2.349
	Hombres	1.227	1.293	1.339
	Mujeres	811	929	1.010
Parcial		161	161	166
	Hombres	75	81	83
	Mujeres	86	80	83

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

2-8	Trabajadores que no son empleados	Personal externo (ETT) a 31 de diciembre			
			2023	2024	2025
		Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	454	554	640
		Apa Processing	1	-	-
		Ganadera Majil	-	0	0
		Ramadera Welfare	-	-	0
		Noel Alimentaria USA	0	0	0
		Noel UK	0	0	0
		Total consolidado	455	554	640
2-9	Estructura de gobernanza y composición	36, 39			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	El máximo órgano de gobierno (Consejo de Administración), es quien revisa y aprueba la memoria de responsabilidad corporativa antes de su publicación. Asimismo, a este órgano se presentan los resultados de los análisis de materialidad llevados a cabo.			
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	36-37			
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El máximo órgano de gobierno (Consejo de Administración), es quien revisa y aprueba la memoria de responsabilidad corporativa antes de su publicación. Asimismo, a este órgano se presentan los resultados de los análisis de materialidad llevados a cabo.			
2-15	Conflictos de interés				
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	37-38			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3-5, 41-43			
2-23	Compromisos y políticas	9, 37, 46, 97, 103,			
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	La incorporación se basa en el principio de “integración” de los compromisos y políticas a todos los niveles y actividades de Noel Alimentaria, SAU y sociedades dependientes.			
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	37-38			

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	37, 46, 48, 102, 109, 122
2-28	Afiliación a asociaciones	23

Participación de los grupos de interés

2-29

Enfoque para la participación de los grupos de interés

96, 133

Noel ha identificado sus grupos de interés en base a los siguientes criterios: la dependencia (quienes dependen de las actividades, los productos o los servicios o de los que depende para continuar sus actividades), la responsabilidad (ya sea de tipo comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximidad (los que se encuentran en el entorno más local) y la influencia (pueden generar un impacto en la estrategia o en el negocio).

2-30

Convenios de negociación colectiva

68

Personal propio cubierto por un convenio colectivo a 31 de diciembre	2023	2024	2025
Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	100%	100%	100%
APA Processing	100%	-	-
Ganadera Majil	-	100%	100%
Ramadera Welfare	-	-	100%
Noel Alimentaria USA	100%	100%	100%
Noel UK	100%	100%	100%
Total consolidado	100%	100%	100%

GRI 3: Temas materiales 2021

3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	133-134
3-2	Lista de temas materiales	No ha habido cambios en la elaboración de la memoria respecto de ediciones anteriores.

Temas ambientales

GRI 301: Materiales 2016

3-3

Gestión de los temas materiales

60-63

301-1

Materiales utilizados por peso o volumen

63

Consumo de materiales de Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas, fresco) y Granja Majil	2023	2024	2025
Carnes (t)	132.162	127.482	132.408.
Etiquetas (Uds.)	258.160.990	239.249.456	243.149.480
Cajas (Uds.)	27.062.033	25.567.653	26.993.043
Film (m)	87.105.274	85.905.679	86.315.551
Bolsas (Uds.)	5.272.030	4.885.988	3.845.581
Bandejas (Uds.)	104.142.972	84.855.436	94.832.588
Detergentes (kg)	437.507	502.137	463.383

301-2

Insumos reciclados

60

GRI 302: Energía 2016

3-3

Gestión de los temas materiales

50-52

302-1

Consumo energético dentro de la organización

50

Consumo de energía en valores absolutos (kWh)	2023	2024*	2025
Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	90.907.653	97.330.511	94.319.079.
Cogeneració de Begudà	90.919.536	92.593.109	114.859.566
APA Processing	1.663.210	271.357	-
Granja Majil	-	-	862.621
Total consolidado	183.490.399	189.923.620	210.041.266

* Los datos de APA Processing de 2024 corresponden al período comprendido entre el 1/1/2024 y el 31/3/2024. El 16/4/2024 APA Processing deja de ser una sociedad dependiente de Noel Alimentaria, SAU.
No incluyen datos de las sociedades comercializadoras Noel Foods y Noel Alimentaria USA por no ser materiales.

302-3

Intensidad energética

50

Consumo de energía en valores relativos	2023	2024	2025
Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco) (MWh/t producida y año)	0,74	0,76	0,70
APA Processing (MWh/t producto procesadas y año)	0,40	0,23	-
Cogeneració de Begudà (MWh/MWh energía generada)	1,21	1,37	0,41

* Los datos de APA Processing de 2024 corresponden al período comprendido entre el 1/1/2024 y el 31/3/2024. El 16/4/2024 APA Processing deja de ser una sociedad dependiente de Noel Alimentaria, SAU

302-4

Reducción del consumo energético

50

GRI 303: Agua y efluentes 2018

3-3	Gestión de los temas materiales	55-57
303-1	Interaccion con el agua como un recurso compartido	55-57

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	57				
303-3	Extracción de agua por fuente	57				
			Consumo de agua en valores absolutos (m³)	2023	2024*	2025
			Agua procedente del suministro municipal	56.127	29.371	42.968
			Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	44.975	27.458	29.968
			APA Processing	11.152	1.913	-
			Granja Majil	-	-	13.000
			Aguas subterráneas	267.125	282.184	290.992
			Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	267.125	286.844	290.992
			APA Processing	0	0	-
			Granja Majil	0	0	0
			Total consolidado	323.252	316.215	333.960
			Noel (divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)	312.100	314.302	320.960
			APA Processing	11.152	1.913	-
			Granja Majil	-	-	13.000
			Nota: El consumo de agua de Cogeneració de Begudà está incluido en el consumo de agua de Noel al no disponer de registros por separado. En ninguna de las plantas hay consumo de aguas superficiales (agua de humedales, ríos, etc.), aguas de lluvia recogidas y almacenadas directamente por la organización o aguas residuales procedentes de EDAR.			
			* Los datos de APA Processing de 2024 corresponden al período comprendido entre el 1/1/2024 y el 31/3/2024. El 16/4/2024 APA Processing deja de ser una sociedad dependiente de Noel Alimentaria, SAU			

GRI 305: Emisiones 2016

3-3	Gestión de los temas materiales	48-49				
-----	---------------------------------	-------	--	--	--	--

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		53				
		Emisiones en valores absolutos (t CO ₂ eq)		2023	2024	2025
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Alcance 1 ¹	Noel – División de charcutería, <i>snackings</i> y pizzas	2.149,79	3.189,24	1.724,51	
		Noel – División de fresco	1.420,99	1.203,36	1.778,03	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		Cogeneració de Begudà	17.977,31	18.656,72	23.233,92	
		APA Processing	0,00	0,62	-	
		Granja Majil	-	-	1.036,57	
		Total	21.548,09	21.455,17	27.773,03	
	Alcance 2 ²	Noel – División de charcutería, <i>snackings</i> y pizzas	5.937,77	10.069,26	7.915,87	
Noel – División de fresco		2.599,92	3.680,62	3.397,80		
Cogeneració de Begudà		26,11	46,80	24,18		
APA Processing		139,96	24,65	-		
Granja Majil		-	-	24,71		
Total		8.703,76	13.917,25	11.362,56		
Alcance 3 ³	Noel – División de charcutería, <i>snackings</i> y pizzas	244.097,23	320.403,90	299.245,94		
	Noel – División de fresco	592.887,07	473.529,72	507.654,62		
	Cogeneració de Begudà	3.382,30	3.120,40	3.856,06		
	APA Processing	92,90	107,79	-		
	Granja Majil	-	-	485,12		
	Total ⁴	840.459,50	834.033,08	828.479,58		
Total		870.711,35	869.405,50	867.615,17		

(1) Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles de las fuentes fijas, las fuentes móviles y las emisiones fugitivas y las emisiones de proceso en el caso de Granja Majil.

(2) Incluye las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica y energía frigorífica. Las emisiones derivadas del consumo de energía térmica de cogeneración están contempladas en el consumo de gas natural de Cogeneració de Begudà (alcance 1).

(3) Incluye las emisiones de las siguientes categorías: compra de bienes y servicios, bienes de capital, actividades relacionadas con los combustibles y la energía *upstream*, transporte y distribución *upstream*, residuos, desplazamientos corporativos, desplazamientos *in itinere*, transporte y distribución *downstream*, tratamiento de los productos vendidos, fin de vida de los productos vendidos e inversiones.

(4) Las emisiones asociadas al sourcing de la categoría 3.1 Compra de bienes y servicios, a los almacenes externos de la categoría 3.4 Transporte y distribución *upstream* y a la categoría de inversiones no se atribuyen a ningún centro de trabajo concreto, ya que corresponden a actividades gestionadas de forma corporativa o transversal, pero se incluyen en el dato totalizado de alcance 3.

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	53			
	Emisiones en valores relativos	2023	2024	2025
	Noel (división de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas) (t CO ₂ /t producida y año)	5,179	7,62	5,83
	Noel (división de frescos) (t CO ₂ /t producida y año)	8,124	5,95	6,26
	APA Processing (t CO ₂ /t producto procesadas y año)	0,056	0,11	-
	Cogeneració de Begudà (t CO ₂ /MWh energía generada)	0,301	0,328	0,097

GRI 306: Residuos 2020

3-3	Gestión de los temas materiales	57-58
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	57-58
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	57-58
306-3	Residuos	57-60
306-4	Residuos no destinados a eliminación	59-60
306-5	Residuos destinados a eliminación	59-60

No GRI: Gestión del packaging

3-3	Gestión de los temas materiales	60-61
-----	---------------------------------	-------

No GRI: Bienestar animal

3-3	Gestión de los temas materiales	103
-----	---------------------------------	-----

Temas sociales

GRI 401: Ocupación 2016

3-3 Gestión de los temas materiales 68-70

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal 68

Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)		2023	2024	2025
Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)		3.311	2.674	2.861
≤ 30 años		1.071	1.146	1.223
	Hombres	727	759	798
	Mujeres	344	387	425
30-50 años		1.847	1.303	1.404
	Hombres	1.150	794	855
	Mujeres	697	509	549
+50 años		393	225	234
	Hombres	250	143	142
	Mujeres	143	82	92
APA Processing		2	-	-
≤ 30 años		1	-	-
	Hombres	1	-	-
	Mujeres	0	-	-
30-50 años		1	-	-
	Hombres	1	-	-
	Mujeres	0	-	-
+50 años		0	-	-
	Hombres	0	-	-
	Mujeres	0	-	-

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)		2023	2024	2025
Ganadera Majil		-	3	5
≤ 30 años		-	1	2
		Hombres	1	2
		Mujeres	0	0
30-50 años		-	2	2
		Hombres	1	2
		Mujeres	1	0
+50 años		-	0	1
		Hombres	0	1
		Mujeres	0	0
Noel Alimentaria USA		1	0	0
≤ 30 años		0	0	0
		Hombres	0	0
		Mujeres	0	0
30-50 años		1	0	0
		Hombres	0	0
		Mujeres	1	0
+50 años		0	0	0
		Hombres	0	0
		Mujeres	0	0
Noel UK		1	1	6
≤ 30 años		0	0	3
		Hombres	0	1
		Mujeres	0	2
30-50 años		1	1	3
		Hombres	1	0
		Mujeres	0	3
+50 años		0	0	0
		Hombres	0	0
		Mujeres	0	0

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

11 149

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

Nuevas contrataciones según género y grupo de edad de personal propio y personal externo (acumulado del año)		2023	2024	2025
Total consolidado		3.315	2.678	2.872
≤ 30 años		1.072	1.147	1.228
Hombres		728	760	801
Mujeres		344	387	427
30-50 años		1.850	1.306	1.409
Hombres		1.152	795	857
Mujeres		698	511	552
+50 años		393	225	235
Hombres		250	143	143
Mujeres		143	82	92

Bajas laborales en la plantilla según género y grupo de edad (acumulado del año)		2023	2024	2025
Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)		464	567	494
Hombres		309	374	314
≤ 30 años		80	142	96
30-50 años		181	191	180
> 50 años		48	41	38
Mujeres		155	193	180
≤ 30 años		44	69	60
30-50 años		91	101	86
> 50 años		20	23	34
APA Processing		2	-	-
Hombres		2	-	-
≤ 30 años		1	-	-
30-50 años		1	-	-
> 50 años		0	-	-
Mujeres		0	-	-
≤ 30 años		0	-	-
30-50 años		0	-	-
> 50 años		0	-	-

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

11 150

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

Bajas laborales en la plantilla según género y grupo de edad (acumulado del año)		2023	2024	2025
Ganadera Majil		-	0	4
Hombres		-	0	2
	≤ 30 años	-	0	2
	30-50 años	-	0	0
	> 50 años	-	0	0
Mujeres		-	0	0
	≤ 30 años	-	0	0
	30-50 años	-	0	0
	> 50 años	-	0	0
Noel Alimentaria USA		1	0	0
Hombres		1	0	0
	≤ 30 años	0	0	0
	30-50 años	0	0	0
	> 50 años	1	0	0
Mujeres		0	0	0
	≤ 30 años	0	0	0
	30-50 años	0	0	0
	> 50 años	0	0	0
Noel UK		0	0	1
Hombres		0	0	0
	≤ 30 años	0	0	0
	30-50 años	0	0	0
	> 50 años	0	0	0
Mujeres		0	0	1
	≤ 30 años	0	0	1
	30-50 años	0	0	0
	> 50 años	0	0	0
Total consolidado		467	567	499
Hombres		312	374	318
	≤ 30 años	81	142	98
	30-50 años	182	193	182
	> 50 años	49	41	38
Mujeres		155	193	181
	≤ 30 años	44	69	61
	30-50 años	91	101	86
	> 50 años	20	23	34

Indicador estándar GRI Página(s) y/o respuesta directa

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Bajas laborales según tipología (acumulado del año)			
	Total consolidado	2023	2024	2025
	Bajas voluntarias	264	276	275
	Bajas por despido	87	104	42
	Finalización de contrato	54	85	60
	Prejubilaciones y jubilaciones	15	10	18
	Bajas por defunción	0	2	2
	Bajas por no superación del periodo de prueba	13	9	14
	Otras bajas (cambio de contrato, bajada de producción, pago directo a la Seguridad Social, abandono del puesto de trabajo, agotamiento IT, excedencia y otros)	34	81	88
401-2 Beneficios para los empleados/as a tiempo completo que no se dan a los empleados/as a tiempo parcial o temporales	69-70			

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

3-3	Gestión de los temas materiales	79-80
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Noel, incluidas todas las sociedades que forman parte del alcance de esta memoria, disponen de un sistema de gestión de la salud y seguridad, no certificado bajo ninguna norma, que cubre el 100 % de la plantilla.
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Noel, incluidas todas las sociedades que forman parte del alcance de esta memoria, tiene sistematizada la dinámica de diagnóstico y evaluación continua de riesgos, la planificación de medidas y el seguimiento de las actuaciones. El Comité de Seguridad y Salud de la empresa determina la sistemática y la evaluación, y únicamente se aceptan metodologías reconocidas y se atienden los principios preventivos conforme marca el artículo 15 de la Ley 31/1995 de prevención de riesgos laborales. A partir de las evaluaciones, se fija para cada peligro identificado una o diversas acciones cuantitativas o cualitativas con el fin de reducir el riesgo o controlarlo.
403-3	Servicios de salud en el trabajo	79 El servicio de prevención tiene integrada totalmente la disciplina de vigilancia de salud, que permite un trabajo sinérgico con el personal técnico de prevención. Se interviene en la evaluación de puestos de trabajo críticos y de forma proactiva en la resolución de problemas personales.

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

403-9 Lesiones por accidente laboral

80

	2023	2024	2025
Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)*			
Índice de frecuencia	58,6	55,4	40,86
Índice de incidencia	10.547,73	9.766,47	7.109,83
Índice de gravedad	0,68	0,83	0,85
Duración media de las bajas	11,21	13,95	16,84
Víctimas mortales debidas a ccidentes laborales	0	0	0
Enfermedades profesionales registradas	0	0	0
APA Processing			
Índice de frecuencia	0,00	-	-
Índice de incidencia	0,00	-	-
Índice de gravedad	0,00	-	-
Duración media de las bajas	0,00	-	-
Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	0	-	-
Enfermedades profesionales registradas	0	-	-
Granja Majil			
Índice de frecuencia	-	-	111,31
Índice de incidencia	-	-	20.325,2
Índice de gravedad	-	-	0,67
Duración media de las bajas	-	-	6
Víctimas mortales debidas a accidentes laborales	-	-	0
Enfermedades profesionales registradas	-	-	0

*En 2025, según género, el 58,3% de los accidentes corresponden a hombres y el 41,7% restante a mujeres. En 2024, según género, el 68,5% de los accidentes corresponden a hombres y el 31,5% restante a mujeres.
Nota: Para 2023, 2024 y 2025 no se dispone de los datos por género.
No se dispone de datos para Noel UK y Noel Alimentaria USA.

GRI 404: Fomación y educación 2016

3-3	Gestión de los temas materiales	71-74																																								
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	73 <table><tr><td>Indicadores de formación</td><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr><tr><td>Empleados que han recibido formación según género y categoría laboral</td><td>2.374</td><td>1.707</td><td>2.928</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>1.344</td><td>1.037</td><td>1.729</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>1.030</td><td>670</td><td>1.199</td></tr><tr><td>Horas de formación del personal propio según género</td><td>22.210</td><td>55.233</td><td>15.009</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>11.382</td><td>32.099</td><td>8.050</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>10.828</td><td>23.134</td><td>6.959</td></tr><tr><td>Media de horas de formación por empleado según sexo</td><td>9,4</td><td>32,4</td><td>5,1</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>8,47</td><td>30,95</td><td>4,66</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>10,51</td><td>34,53</td><td>5,80</td></tr></table>	Indicadores de formación	2023	2024	2025	Empleados que han recibido formación según género y categoría laboral	2.374	1.707	2.928	Hombres	1.344	1.037	1.729	Mujeres	1.030	670	1.199	Horas de formación del personal propio según género	22.210	55.233	15.009	Hombres	11.382	32.099	8.050	Mujeres	10.828	23.134	6.959	Media de horas de formación por empleado según sexo	9,4	32,4	5,1	Hombres	8,47	30,95	4,66	Mujeres	10,51	34,53	5,80
Indicadores de formación	2023	2024	2025																																							
Empleados que han recibido formación según género y categoría laboral	2.374	1.707	2.928																																							
Hombres	1.344	1.037	1.729																																							
Mujeres	1.030	670	1.199																																							
Horas de formación del personal propio según género	22.210	55.233	15.009																																							
Hombres	11.382	32.099	8.050																																							
Mujeres	10.828	23.134	6.959																																							
Media de horas de formación por empleado según sexo	9,4	32,4	5,1																																							
Hombres	8,47	30,95	4,66																																							
Mujeres	10,51	34,53	5,80																																							
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados/as y programas de ayuda a la transición	71, 74																																								

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

3-3	Gestión de los temas materiales	81-84
-----	---------------------------------	-------

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

83-84				
Personal propio según género y categoría laboral a 31 de diciembre		2023	2024	2025
Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)		2.181	2.370	2.480
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)		18	17	17
	Hombres	14	14	13
	Mujeres	4	3	4
Cargos intermedios		240	303	306
	Hombres	152	198	198
	Mujeres	88	105	108
Resto de la plantilla		1.923	2.050	2.157
	Hombres	1.119	1.157	1.187
	Mujeres	804	893	970
APA Processing		11	-	-
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)		0	-	-
	Hombres	0	-	-
	Mujeres	0	-	-
Cargos intermedios		3	-	-
	Hombres	2	-	-
	Mujeres	1	-	-
Resto de la plantilla		8	-	-
	Hombres	8	-	-
	Mujeres	0	-	-
Ganadera Maji		-	5	5
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)		-	0	0
	Hombres	-	0	0
	Mujeres	-	0	0
Cargos intermedios		-	1	1
	Hombres	-	1	1
	Mujeres	-	0	0
Resto de la plantilla		-	4	4
	Hombres	-	1	2
	Mujeres	-	3	2
Ramadera Welfare		-	-	17
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)		-	-	0
	Hombres	-	-	0
	Mujeres	-	-	0
Cargos intermedios		-	-	2
	Hombres	-	-	2
	Mujeres	-	-	0
Resto de la plantilla		-	-	15
	Hombres	-	-	15
	Mujeres	-	-	0

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	Personal propio según género y categoría laboral a 31 de diciembre			
	2023	2024	2025	
	Noel USA			
	1	1	1	
	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)			
	1	1	1	
	Hombres			
	0	0	0	
	Mujeres			
	1	1	0	
	Cargos intermedios			
	0	0	0	
	Hombres			
	0	0	0	
	Mujeres			
	0	0	0	
	Resto de la plantilla			
	0	0	0	
	Hombres			
	0	0	0	
	Mujeres			
	0	0	0	
	Noel UK			
	6	7	12	
	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)			
	1	1	1	
	Hombres			
	1	1	1	
	Mujeres			
	0	0	0	
	Cargos intermedios			
	5	4	7	
	Hombres			
	0	1	1	
	Mujeres			
	0	3	6	
	Resto de la plantilla			
	5	2	4	
	Hombres			
	2	1	2	
	Mujeres			
	3	1	2	
	Total consolidado			
	2.199	2.383	2.515	
	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)			
	20	19	19	
	Hombres			
	15	15	14	
	Mujeres			
	5	4	5	
	Cargos intermedios			
	243	308	316	
	Hombres			
	154	200	202	
	Mujeres			
	89	108	114	
	Resto de la plantilla			
	1.936	2.056	2.180	
	Hombres			
	1.129	1.159	1.206	
	Mujeres			
	807	897	974	

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados

Personal propio según nacionalidad a 31 de diciembre			2025
Total consolidado			2.515
Albania	2	Guinea Bissau	2
Argelia	3	Honduras	118
Argentina	9	India	348
Bolivia	7	Italia	11
Brasil	9	Libia	1
Bulgaria	4	Mali	28
Camerún	2	Marruecos	26
China	42	Mauritania	3
Colombia	115	México	1
Costa de Marfil	3	Nepal	2
República Democrática del Congo	1	Níger	14
Cuba	8	Nicaragua	6
Dominica	1	Nigeria	43
República Dominicana	23	Pakistán	7
Ecuador	7	Panamá	7
España	1.260	Paraguay	7
Estados Unidos	1	Perú	23
Filipinas	1	Polonia	4
Francia	2	Portugal	3
Gabón	3	Reino Unido	2
Gambia	71	Rumania	36
Georgia	4	Senegal	44
Ghana	132	Ucrania	26
El Salvador	3	Venezuela	40
Guinea	5		
Guinea Ecuatorial	1		

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

11 158

Indicador estándar GRI

Página(s) y/o respuesta directa

GRI 406: No discriminación 2016

3-3	Gestión de los temas materiales	81
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2025 no se han registrado casos de discriminación en Noel (charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco), Noel UK, Noel USA y Ganadera Majil.

GRI 413: Comunidades locales 2016

3-3	Gestión de los temas materiales	74-75, 112-130
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	74-75, 112-130

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes

3-3	Gestión de los temas materiales	96-102
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	96-102

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

**Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad**

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.
12 159

TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Información general

Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	8, 11-14	2-1. Detalles organizacionales
		132	2-2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad
		8, 11-22, 40, 68, 89-90, 106-107	2-6 a. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
		28-29	3-3. Contexto operacional (económico y sectorial)
		3-4, 42-44,	2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
	Presencia geográfica	17	2-1 d. Detalles organizacionales
	Objetivos y estrategias de la organización	9, 37, 46, 97, 103	2-23. Compromisos y políticas
General		140	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	28-29	3-3. Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución
	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	132	Declaración de uso GRI
	Principio de materialidad	133	3-1. Proceso para determinar temas materiales
		134	3-2. Listado de temas materiales
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	La información contenida en la presente Memoria de responsabilidad corporativa 2025 forma parte del informe de gestión.	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Información sobre cuestiones medioambientales

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	46-64	3-3. Gestión de los temas materiales
		46-64, 140	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	46-64, 140	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	46-64, 140	3-3. Gestión de los temas materiales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	En 2025 y 2024 no se han registrado casos de incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.		2-27. Cumplimiento de la legislación y las normativas
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	46		3-3. Evaluación o certificación ambiental
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	En cuanto a los recursos dedicados a prevención de riesgos ambientales, en Noel tenemos un responsable de Ingeniería y Medio Ambiente que delega las tareas derivadas de este ámbito al Técnico de Medio Ambiente, que coordina las responsabilidades ambientales que tiene cada departamento, por lo tanto, otros departamentos alcanzan puntualmente responsabilidades ambientales. Además, existe un Comité de responsabilidad corporativa representado por la dirección de los distintos departamentos, que forma parte del organigrama ambiental de Noel.		3-3. Inversiones ambientales
	Aplicación del principio de precaución	46		2-23. Compromisos y políticas
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	A nivel de provisiones para posibles riesgos ambientales, contamos con una póliza que nos avala en materia de responsabilidad medioambiental.		3-3. Gestión de temas materiales
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	Para el resto de las emisiones atmosféricas, Noel cumple los parámetros de la legislación que es de aplicación para sus focos de emisión a la atmósfera.		3-3. Gestión de temas materiales
		El ruido generado en la actividad desarrollada por Noel procede de la actividad en general, los equipos alternativos de frío y aire, y los condensadores frigoríficos y evaporativos. No obstante, el emplazamiento de la actividad se encuentra dentro de una zona clasificada como C2, de sensibilidad acústica baja. Cabe destacar que, en el marco del último estudio de impacto ambiental del proyecto básico de autorización ambiental para el aumento de la capacidad productiva de las plantas Noel 1 y 4, se definieron puntos de control de ruido y se realizaron estimaciones para asegurar que los niveles se situasen dentro de los límites establecidos. Asimismo, en 2025 se ha llevado a cabo una actuación en una sala de máquinas orientada al control de los dB exteriores, reforzando así las medidas de minimización del impacto acústico. Por las características y la ubicación de los equipos, las características arquitectónicas y constructivas de los edificios, las medidas correctoras tomadas, y la distancia, en ningún caso se prevé que se superen estos límites establecidos. En 2025 se han superado las inspecciones correspondientes con resultados favorables.		3-3. Gestión de temas materiales
		De noche, en Sant Joan les Fonts, los espacios alrededor del edificio permanecen iluminados, puesto que el proceso productivo se inicia en la madrugada y, por tanto, durante todo el horario nocturno hay que mantener iluminados los accesos y patios por donde circulan los vehículos. Según recoge el apartado g) del artículo 3 de la Ley 6/2001 (Modificación de la Ley 9/2011), están exentos del cumplimiento de las obligaciones fijadas por esta ley «los espacios concretos de las instalaciones industriales que, en aplicación de la normativa vigente en materia de seguridad industrial o de seguridad en el lugar de trabajo, necesitan unas condiciones específicas de iluminación no conciliables con la normativa de protección del medio nocturno». Por tanto, consideramos que la iluminación exterior existente es acorde a la normativa de protección del medio nocturno, dado que su utilización es necesaria para iluminar las zonas de paso y tránsito de vehículos, y asegurar un mínimo de 25 lux para zonas de trabajo y para evitar accidentes laborales. Como medida para minimizar nuestro impacto en este aspecto, prevemos la utilización de luminarias del tipo a medida que haya que sustituir las existentes: lámparas que tengan menos del 15 % de radiancia por debajo de los 440 nanómetros, dentro del rango de longitudes de onda comprendido entre 280 y 780 nanómetros en zonas E3; proyector de alumbrado exterior asimétrico con equipo VSAP de 150 vatios de potencia situado en la fachada a una altura de 6 metros; y en el exterior, lámparas de clase de eficiencia energética A, A + o A ++. Paralelamente, también se instala la activación de la iluminación exterior por detección de movimiento (por ejemplo, en el perímetro sur y este de Noel 4). En 2024, año de la última inspección correspondiente, se superó con resultados favorables.		3-3. Gestión de temas materiales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	57-63				301-2 Insumos reciclados
		57-60				306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos (2020)
		Generación de residuos en Noel y Granja Majil según destino final	2023	2024	2025	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (2020)
		Residuos no peligrosos	13.285	15.607	16.200	306-3 Residuos generados (2020)
		Incineración	218	303	441	306-4 Residuos no destinados a eliminación (2020)
		Reciclaje	1.649	1.625	2.048	306-5 Residuos destinados a eliminación (2020)
		Alimentación animal	8.341	10.411	9.812	
		Vertedero	1.443	1.630	1.986	
		Producción de biogás	1.492	1.478	1.715	
		Compostaje	106	123	114	
		Fertilizantes	35	37	83	
		Residuos peligrosos	45	45	51	
		Centro de recogida y transferencia	45	45	50	
		Recuperación de aceites minerales	-	-	1,52	
		TOTAL	13.330	15.652	16.251	
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	57, 88				3-3. Gestión de temas materiales

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

12 164

Información solicitada por la
Ley en materia de información
no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI
relacionados y otros
indicadores no GRI

Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	55-57	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido (2018)
		57	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua (2018)
		57, 144	303-3 Extracción de agua (2018)
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	63, 142	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
	Consumo, directo e indirecto, de energía	50, 142	302-1 Consumo energético dentro de la organización
		50, 143	302-3 Intensidad energética
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	50-52	302-4 Reducción del consumo energético
	Uso de energías renovables	50	302-1 Consumo energético dentro de la organización

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

12 165

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	53-54, 145	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
		53-54, 145	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
		53-54, 145	305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
		53, 146	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	En el análisis de doble materialidad realizado en 2025, uno de los temas materiales identificados fue el cambio climático, concretamente la mitigación del cambio climático y gestión de la energía, por su potencial impacto sobre la actividad de Noel y sobre su cadena de valor. Asimismo, en el marco del Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA), Noel realiza una revisión anual de los riesgos ambientales y climáticos, garantizando su seguimiento, actualización y la definición de medidas de gestión adecuadas..	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
Protección de la biodiversidad	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	48	305-5 Reducción de las emisiones
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	64 Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en un polígono industrial consolidado, con zonas pavimentadas, que colinda con el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. La totalidad del perímetro de la actividad está vallado para evitar la entrada de fauna salvaje dentro del recinto. Para el control de plagas de roedores y otros animales se dispone de un contrato con una empresa especializada. Por otra parte, cabe destacar que el emplazamiento principal no se encuentra ubicado en el interior de ninguna zona de especial interés o protección especial (Red Natura, PEIN, entre otras) y que la actividad no afecta al subsuelo ni a la capa freática, ya que todas las aguas están canalizadas hacia los desagües.	3-3. Gestión de temas materiales
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Las edificaciones industriales de nuestra actividad principal se encuentran en un polígono industrial consolidado, con zonas pavimentadas, que colinda con el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa. Todo el perímetro de la actividad está vallado para evitar la entrada en el recinto de fauna salvaje. Se dispone de un contrato con una empresa especializada para el control de plagas de roedores y otros animales. Por otra parte, cabe destacar que el emplazamiento principal no se encuentra ubicado en ninguna zona de especial interés o protección especial (Red Natura, PEIN, entre otras) y que la actividad no afecta al subsuelo ni a la capa freática, ya que todas las aguas están canalizadas hacia los desagües.	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	66-84	3-3. Gestión de temas materiales
	Los resultados de esas políticas , debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	66-84, 140	2-23. Compromisos y políticas
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	66-84	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
			3-3. Gestión de los temas materiales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Empleo

Número total y distribución de personal empleado atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.).

67, 137

Plantilla según país a 31 de diciembre*	2023	2024	2025
España	2.647	2.929	3.142
Estados Unidos	1	1	1
Reino Unido	6	7	12
Total	2.654	2.937	3.155

* Los datos incluyen personal propio y personal externo (ETT).

Personal propio según clasificación profesional a 31 de diciembre	2023	2024	2025
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	20	19	19
Cargos intermedios	243	308	316
Resto de la plantilla	1.936	2.056	2.180
Total	2.199	2.383	2.515

Personal propio según género a 31 de diciembre	2023	2024	2025
Hombres	1.300	1.374	1.422
Mujeres	899	1.009	1.093
Total	2.199	2.383	2.515

Personal propio según género a 31 de diciembre	2023	2024	2025
< 30 años	442	474	481
30-50 años	1.312	1.414	1.517
> 50 años	445	495	517
Total	2.199	2.383	2.515

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

68, 138-139

Personal propio según modalidades de contrato de trabajo a 31 de diciembre	2023	2024	2025
Indefinido	2.166	2.324	2.489
Temporal	33	59	26
Total	2.199	2.383	2.515

Personal propio según modalidades de jornada de trabajo a 31 de diciembre	2023	2024	2025
Completa	2.038	2.222	2.349
Parcial	161	161	166
Total	2.199	2.383	2.515

2-7 a. Empleados

2-7 b. Empleados

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Empleo	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial según sexo, edad y clasificación profesional (personal propio)		
			2023	2024	2025
	Contratos indefinidos		1.980	2.225	2.412
	Género	Hombres	1.180	1.287	1.372
		Mujeres	800	938	1.040
	Grupo de edad	< 30 años	349	391	419
		30-50 años	1.244	1.354	1.467
		> 50 años	387	480	525
	Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	20	18	19
		Cargos intermedios	245	305	316
		Resto de la plantilla	1.715	1.902	2.076
	Contratos temporales		43	30	19
	Género	Hombres	26	18	11
		Mujeres	17	12	8
	Grupo de edad	< 30 años	28	23	14
		30-50 años	13	6	4
		> 50 años	3	1	1
	Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	0	0	0
		Cargos intermedios	2	0	0
		Resto de la plantilla	41	30	19
	Tiempo parcial		159	165	178
	Género	Hombres	80	78	88
		Mujeres	79	87	90
	Grupo de edad	< 30 años	40	27	31
		30-50 años	54	68	76
		> 50 años	65	69	71
	Categoría profesional	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	2	3	3
		Cargos intermedios	8	4	5
		Resto de la plantilla	148	157	169

2-7 b. Empleados

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Empleo

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

	2023	2024	2025
Despidos según género, grupo de edad y categoría profesional	87	104	42
Hombres	75	74	31
≤ 30 años	17	19	6
30-50 años	43	45	22
>50 años	15	10	3
Mujeres	12	30	11
≤ 30 años	2	7	1
30-50 años	9	17	6
>50 años	1	6	4
Categoría profesional	87	159	42
Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	1	5	1
Cargos intermedios	2	59	4
Resto de la plantilla	84	95	37

3-3. Gestión de los temas materiales

Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

3-3. Gestión de los temas materiales

Remuneraciones medias según género	2023		2024*		2025	
	Noel	APA Processing	Noel	Ganadera Majil	Noel	Ganadera Majil
Hombres	26.794,59 €	20.404,47 €	27.804,21€	3.764,48€	29.236,38 €	30.147,28 €
Mujeres	23.229,50 €	31.478,48 €	23.994,74€	3.345,16€	25.379,59 €	25.298,53 €

Remuneraciones medias según grupo de edad	2023		2024*		2025	
	Noel	APA Processing	Noel	Ganadera Majil	Noel	Ganadera Majil
≤ 30 años	22.371,28 €	23.431,28 €	23.811,38 €	-	25.261,66 €	20.575,75 €
30-50 años	25.883,66 €	21.032,02 €	26.602,17 €	2.096,13€	28.056,83 €	28.089,95 €
< 50 años	26.340,19 €	-	27.013,34 €	3.867,08€	28.234,43 €	28.390,02 €

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor		3-3. Gestión de los temas materiales				
Empleo	Remuneraciones medias según clasificación profesional	2023		2024*		2025
		Noel	APA Processing	Noel	Ganadera Majil	Noel Ganadera Majil
	Cargos directivos (excluye Alta Dirección)	82.983,83 €	-	95.317,67€	98.203,76 €	-
	Cargos intermedios	39.332,30 €	27.460,37 €	39.888,6€	5.432,82€	41.255,57 € 36.640,84 €
	Resto de la plantilla	23.107,75 €	22.122,93 €	24.268,57€	3.032,9€	25.143,36 € 25.863,93 €
	Nota: Los datos de Noel Alimentaria, SAU incluyen el personal de las divisiones de charcutería, fresco, pizzas y <i>snackings</i> . No se incluye el personal de Noel UK y USA por motivo de protección de datos personales. *Las remuneraciones de Ganadera Majil en 2024 hacen referencia únicamente a los meses de noviembre y diciembre en los que la planta ha estado operativa.					
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Brecha salarial no ajustada (mujeres respecto a hombres) - Media aritmética*			405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
		2023		2024	2025	
		Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco)		-5,69%	-8,61%	-10,42 %
		APA Processing*		54,69%	93,31%	-
		(*) La información presentada ha sido extraída del Informe de Registro Retributivo Obligatorio. No se incluyen datos de Ganadera Majil ni Ramadera Welfare.				
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo		Por nómina, Noel no tiene ningún sistema de previsión de ahorro. En Noel Alimentaria S.A.U. la figura de los consejeros/as no es remunerada. Las funciones de la Alta Dirección son ejercidas por personal del Administrador Único y recaen en Albert Boix y Xavier Boix. Por motivo de protección de datos personales no se facilita la información sobre la remuneración media.			3-3. Gestión de los temas materiales	
Implantación de políticas de desconexión laboral		El personal de Noel que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina)» y el «asistente para fuera de oficina» para notificar a otras personas que están fuera de la oficina, de vacaciones o no disponibles para responder los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia. Desde 2020, el personal en baja de larga duración, sancionado o de baja por maternidad o paternidad no tiene acceso al sistema operativo de Noel ni a las instalaciones.			3-3. Gestión de los temas materiales	
Personas trabajadoras con discapacidad		83			405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Organización del tiempo de trabajo	Organización del trabajo	En el Convenio colectivo estatal de industrias cárnicas quedan establecidas las jornadas de trabajo, los descansos y las vacaciones. En 2025 se ha comenzando la negociación del nuevo Convenio Colectivo.	3-3. Gestión de los temas materiales
		Artículo 40. Jornada. Será la fijada en el anexo número 2. Anexo 2 Jornada ordinaria 1. La jornada anual de trabajo efectivo, tanto para la jornada continuada como para la jornada partida, será de 1.748 horas. Los coeficientes de descanso como consecuencia de los sistemas de producción medidos y otras interrupciones, ajenas al descanso por bocadillo, cuando por normativa legal o acuerdo entre partes o por la propia organización del trabajo se encuentren integradas en la jornada diaria de trabajo, ya sea continuada o no, se considerarán como de trabajo efectivo. El tiempo de trabajo se computará de modo que tanto al comienzo como al final de la jornada diaria, el trabajador se encuentre en su puesto de trabajo. 2. Las empresas acogidas al ámbito de aplicación de este Convenio Colectivo podrán implantar la distribución irregular de la jornada, en atención a sus diferentes necesidades y sin que ello altere el número de horas pactado anualmente. Los requisitos para establecer la jornada irregular, que a estos efectos no se considerará modificación sustancial de las condiciones de trabajo, serán los siguientes: a) La distribución horaria se reflejará en cada calendario laboral antes del 15 de febrero de cada año, en cuyo momento éste deberá hacerse público. b) La jornada normal de trabajo no podrá superar el tope legalmente establecido de 9 horas ordinarias diarias de trabajo efectivo, salvo lo dispuesto en el número 4 de esta norma. c) Quince días antes de hacer público el calendario, la Dirección de la Empresa entregará a la representación legal de los Trabajadores, si la hubiere, su proyecto de distribución desigual de la jornada anual, al objeto de poder consensuar el calendario con la referida representación durante cinco días laborables. Si, transcurrido dicho plazo, hubiese conformidad, el calendario se presentará como acuerdo entre ambas partes. En caso contrario, la empresa lo podrá aplicar unilateralmente. Sin embargo y con la finalidad de evitar posibles abusos de derecho, en caso de disconformidad entre Dirección y Representación Legal de los Trabajadores, someterán sus diferencias a la Comisión Paritaria de este Convenio, sin perjuicio de la aplicación del calendario mientras dure el proceso. 3. Asimismo las empresas dispondrán de hasta 120 horas al año como máximo para alterar la jornada diaria de trabajo efectivo, ampliando la misma en un máximo de 2 horas diarias de trabajo o reduciéndola en un máximo de 3 horas diarias de trabajo, salvo acuerdo diferente en el seno de la empresa. Las empresas que hagan uso de esta posibilidad lo preavisarán, al menos, con la antelación mínima establecida en el Estatuto de los Trabajadores y/o normativa de desarrollo. La recuperación de horas de trabajo por la aplicación de la distribución irregular de la jornada ordinaria descrita anteriormente se hará dentro de los días laborables señalados en el calendario laboral. Las empresas podrán compensar cada ocho horas de utilización de la bolsa horaria por un día completo de descanso todo ello dentro del uso de esta bolsa horaria (120 horas máximas). 4. Por acuerdo con los representantes legales de los trabajadores podrá establecerse cualquier otro sistema de organización y distribución de la jornada distinto del aquí regulado. 5. La vigencia de este Anexo será hasta el 31 de diciembre del 2018. Artículo 41. Ampliaciones. Dada la naturaleza perecedera de la materia prima y la sujeción de esta, al ritmo normal de los transportes, la Empresa podrá, en circunstancias extraordinarias que se produzcan por retrasos imprevisibles u otras de excepción, ordenar la continuación de la jornada, en cuyo supuesto el exceso en la misma se abonará como horas extraordinarias. Estas circunstancias se comunicarán tan pronto como sea posible a los representantes de los trabajadores. En ningún caso se realizarán más de nueve horas de trabajo efectivo en jornada ordinaria, salvo que por acuerdo entre la empresa y el Comité o Delegados de Personal se convenga en superar dicho tope. Como norma general, el descanso entre jornada y jornada será de doce horas. Los trabajadores, cuya acción pone en marcha o cierra la de los demás, podrán ampliar su jornada por el tiempo estrictamente preciso para ello.	

Información solicitada por la
Ley en materia de información
no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI
relacionados y otros
indicadores no GRI

Organización del tiempo de trabajo	Artículo 42. Organización de la jornada. Será facultad de la Empresa la organización en los Centros de trabajo de la jornada más conveniente, estableciendo a tales efectos turnos de trabajo, jornada continuada, etc., de conformidad con las normas legales. Anualmente, se elaborará por la Empresa el calendario y horario laboral, exponiéndose un ejemplar de este en lugar visible de cada centro de trabajo.	3-3. Gestión de los temas materiales
	Artículo 48. Descanso semanal. Los trabajadores tendrán derecho a un descanso semanal de dos días ininterrumpidos, siendo, como regla general, uno de ellos domingo y otro el sábado o el lunes. Las empresas distribuirán la jornada de lunes a viernes o de martes a sábado, respetándose las situaciones existentes salvo pacto en contrario.	
Organización del trabajo	Artículo 49. Vacaciones. 1. El trabajador tendrá derecho a un período anual de vacaciones retribuidas, en proporción al tiempo trabajado, cuya duración e importe se fija en los anexos números 4 y 5. Las licencias retribuidas y los procesos de IT, inferiores a un año, no serán objeto de deducción a efectos de vacaciones. Los hechos causantes de licencias retribuidas durante el disfrute de las vacaciones no darán derecho al reconocimiento de tales licencias. 2. La Dirección de la Empresa determinará la época del año para el disfrute de las vacaciones, previa consulta a los representantes de los trabajadores, atendiendo a las necesidades del servicio y respetando los criterios siguientes: a) El empresario podrá excluir como período vacacional aquel que coincida con la mayor actividad productiva estacional de la Empresa. b) Una vez excluido el período al que alude el apartado anterior, el personal será distribuido entre los turnos resultantes en la misma proporción para cada turno, salvo acuerdo en otro sentido. c) Si dentro del período vacacional hubiera algún día festivo, se compensará al trabajador de manera tal que en ningún caso realice ni más ni menos que la jornada anual establecida. d) El período de vacaciones podrá ser fraccionado mediante acuerdo de las partes. 3. El Comité de Empresa o Delegados de Personal, conjuntamente con la Dirección de esta, asignarán las personas en cada turno debiendo ser oído el Delegado Sindical, si lo hubiere. Los criterios de asignación que habrán de respetarse serán los siguientes: a) Los servicios necesarios de las distintas secciones o departamentos de la Empresa deben quedar cubiertos en todo momento. b) Los trabajadores con responsabilidades familiares tendrán preferencia a que las suyas coincidan con los períodos de vacaciones escolares. c) La lista de cada turno será confeccionada en base a las propuestas de los trabajadores. Las discrepancias serán resueltas atendiendo a la antigüedad en la categoría, sin que este derecho pueda ser disfrutado más de un año, pasando este derecho al inmediato en antigüedad para el ejercicio siguiente. 4. El calendario de vacaciones se fijará en cada Centro de trabajo de forma tal que el trabajador conozca las fechas que le corresponden dos meses antes, al menos, del comienzo de su disfrute. 5. En ningún caso, las vacaciones serán susceptibles de compensación económica, excepto en el caso en que el trabajador cause baja en el transcurso del año, al cual, al practicarle el finiquito, se le compensará, en metálico, la parte proporcional de vacaciones que pudiera corresponderle, detrayendo la cantidad resultante, en el supuesto de haber disfrutado más días de los que proporcionalmente le correspondieran hasta la fecha de la baja.	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Organización del trabajo	Número de horas de absentismo	80, 153				403-9 Lesiones por accidente laboral (2018)
			2023	2024	2025	
		Número de horas de absentismo	48.691	56.177	65.595	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Las medidas de conciliación de Noel son las que establece la Ley.				3-3. Gestión de los temas materiales
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	151				403-1 Sistema de gestión de la salud y la Seguridad en el trabajo (2018)
		151				403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes (2018)
		79, 151				403-3 Servicios de salud en el trabajo (2018)
		73, 79				403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo (2018)
		79-80				403-6 Fomento de la salud de los trabajadores/as (2018)
		En lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales de la organización, una vez identificados los riesgos se presentan a la Dirección para su resolución (y se tramita la inversión o mejora cuando se trata de instalaciones o equipos) o se tratan directamente con los departamentos involucrados.				403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales (2018)
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	80, 153				403-9 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	68, -72				2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)
		74, 141, 171-172				403-4 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	141				2-30 Acuerdos de negociación
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	68, 141				403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	71-73				404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	73, 154	Horas de formación del personal propio según categoría profesional			404-1 Media de horas de formación al año por empleado
			202320242025			
			Total22.209,7555.23315.009			
			Cargos directivos8661.615458			
			Cargos intermedios5.570,2519.3195.199,5			
			Resto de la plantilla15.773,534.2999.351,5			
Los datos incluyen las divisiones de charcutería, <i>snackings</i> , pizzas y fresco; no incluyen APA Processing ni Granja Majil.						
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Las medidas de accesibilidad en las instalaciones son las previstas en la Ley. Entre las medidas implantadas destacan las rampas y elevadores en las oficinas, que facilitan la movilidad y el acceso a las diferentes áreas de las instalaciones. Asimismo, La Cantina está adaptada en materia de accesibilidad para garantizar un uso adecuado y cómodo para todas las personas.			3-3. Gestión de los temas materiales	

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

12 175

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Página(s) y/o respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	81-82	3-3. Gestión de los temas materiales
		81-82	2-23. Compromisos y políticas
		140	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	81-82	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
		81-82	2-23. Compromisos y políticas
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	73	3-3. Gestión de los temas materiales
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	81-82	2-23. Compromisos y políticas
		81-82, 140	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
		En 2025 se registraron tres casos relacionados con situaciones de discriminación. Todos ellos fueron gestionados siguiendo los protocolos internos de la compañía y, tras su revisión, se adoptaron las medidas correspondientes, incluyendo despidos en los casos necesarios.	
			406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	37-38	3-3. Gestión de los temas materiales
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	37-38	2-23. Compromisos y políticas
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	140	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas
		37-38	3-3. Gestión de los temas materiales

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Página(s) y/o respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	37-38
		37-38
		181
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	De 2021 a 2025 no se han registrado casos de discriminación en Noel (división charcutería, <i>snackings</i> y pizzas y división fresco), APA Processing, Noel UK, Noel USA y Ganadera Majil.
		406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	37-38	3-3. Gestión de los temas materiales
		37-38	2-23. Compromisos y políticas
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	140	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Enfoque de gestión	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	37-38	3-3. Gestión de los temas materiales
	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	37-38	2-26. Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
		37-38	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	37-38	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	40, 120, 124	201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Información sobre la sociedad

Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	74-75, 111-130	3-3. Gestión de los temas materiales
	Los resultados de esas políticas , que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	140	2-23. Compromisos y políticas
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	74-75, 111-130	3-3. Gestión de los temas materiales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Página(s) y/o respuesta directa

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Noel (divisiones charcutería, <i>snackings</i>, pizzas y fresco)	2023	2024	2025	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
		Nuevos proveedores	183	251	270	
		Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	0	0	0	
		% de nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	0%	0%	0%	
	No se dispone de datos para el resto de las sociedades.					
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	105-110				308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	106-107				3-3. Gestión de los temas materiales
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	97-101				416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	96				3-3. Gestión de los temas materiales
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados	40				201-1 Valor económico directo generado y distribuido
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	40				201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

**Tabla de contenidos
del Pacto Mundial**

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

13

182

TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL

Noel presenta la información citada en este índice de contenidos del Pacto Mundial para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Páginas o respuesta directa

Estándares GRI

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Noel integra el respeto a los derechos humanos como un elemento esencial de su modelo de gestión y de su cultura corporativa, articulado a través de sus valores y de su marco de cumplimiento. El Código Ético recoge los principios de actuación que rigen la compañía y constituye una herramienta clave de control interno, garantizando una actuación íntegra, transparente y conforme a la normativa vigente. A través de este, la plantilla asume el compromiso de respetar y proteger los derechos humanos y laborales, actuando con diligencia, profesionalidad e integridad. Asimismo, Noel dispone de un modelo de <i>compliance</i> que permite identificar y mitigar riesgos asociados a posibles vulneraciones de derechos humanos, promoviendo relaciones basadas en el respeto, la equidad y el trato justo. Este enfoque se alinea con los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y se refuerza mediante auditorías éticas externas, sin haberse detectado casos de vulneración de los derechos humanos en 2025. Ver sección: Ética e Integridad	2-23, 3-3, 406-1
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	Noel extiende su compromiso con los derechos humanos a toda su cadena de valor, incorporando criterios éticos, sociales y de sostenibilidad en la gestión de proveedores. El Código Ético establece directrices que deben regir la conducta de los proveedores, asegurando su alineación con los principios de integridad, respeto a los derechos humanos y cumplimiento normativo. Asimismo, la compañía impulsa su desarrollo sostenible, realizando seguimiento de su desempeño y promoviendo la transparencia a través de plataformas como SEDEX. Ver sección: Ecosistema responsable de proveedores; Ética e Integridad	2-23, 3-3, 308-2, 414-1
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Noel respeta la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, promoviendo un entorno de diálogo abierto y transparente con las personas trabajadoras. La compañía fomenta la participación, la comunicación interna y las relaciones laborales basadas en la confianza y el respeto mutuo, contribuyendo a un entorno de trabajo colaborativo y constructivo. Ver sección: Personas; Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	2-30, 3-3, 403-4
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Noel rechaza cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio y garantiza que todas las relaciones laborales se desarrollan de manera voluntaria y conforme a la normativa vigente. Este compromiso se recoge en su Código Ético y se extiende a la cadena de suministro mediante la aplicación de criterios de control y evaluación de proveedores. Ver sección: Ética e Integridad, Ecosistema responsable de proveedores	2-23, 3-3

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

13 184

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

	Páginas o respuesta directa	Estándares GRI
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Noel mantiene un firme compromiso con la erradicación del trabajo infantil, garantizando el cumplimiento de la legislación aplicable y de los estándares internacionales en todos los ámbitos de su actividad. Este principio se integra en su Código Ético y se traslada a su cadena de suministro mediante mecanismos de control y evaluación de proveedores. Ver sección: Ética e Integridad, Ecosistema responsable de proveedores	2-23, 3-3
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Noel promueve un entorno de trabajo basado en la igualdad de oportunidades, la diversidad y la no discriminación, integrando estos principios en su gestión de personas. La compañía cuenta con un Plan de Igualdad y dispone de protocolos específicos para la prevención, detección y actuación frente al acoso y cualquier tipo de violencia, y de un Comité de Igualdad que impulsa un entorno laboral seguro, equitativo e inclusivo. Asimismo, fomenta la igualdad de trato y el bienestar de la plantilla mediante iniciativas orientadas a mejorar el entorno laboral, la conciliación y la salud, reforzando una cultura basada en el respeto y la equidad. Ver sección: Personas	2-7, 404-2, 405-1
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Noel adopta un enfoque preventivo a través de un sistema de gestión ambiental que permite identificar los impactos en toda su cadena de valor y definir medidas de mitigación y reducción. Este sistema, certificado según la norma ISO 14001 en el 86% de sus plantas, incluye la revisión anual de riesgos y oportunidades ambientales, incluyendo riesgos climáticos y de transición, con especial foco en la gestión de la energía, el agua y los residuos. Ver sección: Medio ambiente	2-23, 3-3, 301, 302, 303, 305, 306
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Noel impulsa iniciativas orientadas a mejorar su desempeño ambiental y fomentar una mayor responsabilidad en toda su actividad. La compañía desarrolla acciones enfocadas a la optimización del uso de recursos, la valorización de residuos y la mejora de la eficiencia energética, así como al diseño de productos y envases más sostenibles. Estas iniciativas se integran en su estrategia de sostenibilidad y en la definición de objetivos ambientales en toda la organización, promoviendo la mejora continua y la reducción del impacto ambiental. Ver sección: Medio ambiente	3-3, 301, 302, 303, 305, 306
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	La innovación es un eje clave para Noel en el desarrollo y la implantación de tecnologías más eficientes y respetuosas con el medio ambiente. La compañía impulsa proyectos orientados a la mejora tecnológica de sus procesos, como la optimización de la eficiencia energética, el tratamiento y reutilización de aguas y la reducción del impacto ambiental en sus operaciones. Asimismo, promueve la innovación en toda su cadena de valor para avanzar hacia un modelo productivo más sostenible. Ver sección: Medio ambiente, Innovación.	302, 305
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno	El Código Ético de Noel establece los principios de actuación en materia de integridad, transparencia y cumplimiento normativo, incluyendo la prevención de la corrupción, el soborno y los conflictos de interés. Este marco se refuerza mediante su modelo de <i>compliance</i>, el Comité de Ética y el canal ético, que permiten prevenir, detectar y gestionar posibles conductas irregulares, promoviendo una cultura de control y responsabilidad en toda la organización. Ver sección: Ética e Integridad	2-26, 205

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP.

PÁG.

14

185

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

14 186

GPM auditors associats, sl

NOEL ALIMENTARIA, S.A.U.
I SOCIETATS DEPENDENTS

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE
L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA CONSOLIDAT
(EXERCICI FINALITZAT A 31 DE DESEMBRE DE 2025)

Plaça de la Independència, 11, entresol - 17001 Girona - Telf. 972 22 04 02 – A/e: gpmauditors@gpmauditors.com

GPM auditors associats, sl

INFORME DE VERIFICACIÓ INDEPENDENT DE L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA
CONSOLIDAT DE NOEL ALIMENTARIA, S.A.U. I SOCIETATS DEPENDENTS DE L'EXERCICI 2025

A l'accionista de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U:

D'acord amb l'article 49 del Codi de Comerç hem realitzat la verificació, amb l'abast de seguretat limitada, de la "Memoria de Sostenibilidad" que conté l'Estat d'Informació No Financera Consolidat (en endavant EINFNC) corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2025, de NOEL ALIMENTARIA, S.A.U. i societats dependents (en endavant el Grup) que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de 2025 del Grup.

La "Memoria de Sostenibilidad" inclou informació addicional a la requerida per la normativa mercantil vigent en matèria d'informació no financera que no ha estat objecte del nostre treball de verificació. En aquest sentit, el nostre treball s'ha limitat exclusivament a la verificació de la informació identificada en la taula inclosa en l'apartat "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" inclosa en la "Memoria de Sostenibilidad" adjunta.

Responsabilitat de l'Administrador

La formulació de l'EINFNC s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Sostenibilidad", així com el contingut de la mateixa, és responsabilitat de l'Administrador del Grup. La "Memoria de Sostenibilidad" s'ha preparat d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estàndards GRI) seleccionats d'acord amb el que es menciona per a cada matèria a la taula "*Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad*" de l'esmentada "Memoria de Sostenibilidad".

Aquesta responsabilitat inclou així mateix, el disseny, la implantació i el manteniment del control intern que es consideri necessari per permetre que l'EINFNC estigui lliure d'incorrecció material, deguda a frau o error.

L'Administrador del Grup és també responsable de definir, implantar, adaptar i mantenir els sistemes de gestió dels que s'obté la informació necessària per a la preparació de l'EINFNC inclòs en la "Memoria de Sostenibilidad".

Plaça de la Independència, 11, entresol - 17001 Girona - Telf. 972 22 04 02 – A/e: gpmauditors@gpmauditors.com

Inscrita Reg. Mercantil de Girona, Tom 23, Foll 201, Full núm. GE 423, Inscripció 1a – CIF B-17253940

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

14 187

GPM auditors associats, sl

La nostra independència i gestió de la qualitat

Hem complert amb els requeriments d'Independència i altres requeriments d'ètica del Codi Internacional d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (incloent les normes internacionals obre independència) emès pel Consell de Normes Internacionals d'Ètica per a Professionals de la Comptabilitat (IESBA, per les sigles en anglès) que està basat en els principis fonamentals d'integritat, objectivitat, competència i diligència professionals, confidencialitat i comportament professional.

La nostra Firma aplica les normes internacionals de qualitat vigents i manté, en conseqüència, un sistema de qualitat que inclou polítiques i procediments documentats relatius al compliment de requeriments d'ètica, normes professionals i disposicions legals i reglamentàries aplicables.

L'equip de treball ha estat format per professionals experts en revisions d'Informació No Financera i, específicament, en informació d'acompliment econòmic, social i mediambiental.

La nostra responsabilitat

La nostra responsabilitat és expressar les nostres conclusions en un informe de verificació independent de seguretat limitada basant-nos en el treball realitzat. Hem dut a terme el nostre treball d'acord amb els requisits establerts en la Norma Internacional d'Encàrrecs d'Assegurament 3000 Revisada en vigor, "Encàrrecs d'Assegurament diferents de l'Auditoria o de la Revisió d'Informació Financera Històrica" (NIEA 3000 Revisada) emesa pel Consell de Normes Internacionals d'Auditoria i Assegurament (IAASB) de la Federació Internacional de Comptadors (IFAC) i amb la Guia d'Actuació sobre encàrrecs de verificació de l'Estat d'Informació No Financera emesa per l'Institut de Censors Jurats de Comptes d'Espanya.

En un treball de seguretat limitada els procediments duts a terme varien en la seva naturalesa i moment de realització, i tenen una menor extensió, que els realitzats en un treball de seguretat raonable i, per tant, la seguretat que s'obté és substancialment menor.

GPM auditors associats, sl

El nostre treball ha consistit en la formulació de preguntes a la Direcció, així com a les diverses unitats del Grup que han participat en l'elaboració de la "Memoria de Sostenibilidad" que conté l'EINFC de 2025, en la revisió dels processos per recopilar i validar la informació presentada en la "Memoria de Sostenibilidad" de 2025 i en l'aplicació de certs procediments analítics i proves de revisió per mostreig que es descriuen a continuació:

- Reunions amb el personal del Grup per conèixer el model de negoci, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats, els principals riscos relacionats amb aquestes qüestions i obtenir la informació per la revisió externa.
- Anàlisi de l'abast, rellevància i integritat dels continguts inclosos en la Informació No Financera de la "Memoria de Sostenibilidad" que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2025, en funció de l'anàlisi de materialitat realitzat per el Grup i descrit en l'apartat "Análisis de materialidad", considerant els continguts requerits en la normativa mercantil en vigor.
- Anàlisi dels processos per recopilar i validar les dades presentades en la Informació No Financera de la "Memoria de Sostenibilidad" que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2025.
- Revisió de la informació relativa als riscos, les polítiques i els enfocaments de gestió aplicats en relació als aspectes materials presentats en l'EINFC de l'exercici 2025.
- Comprovació, mitjançant proves, sobre la base de la selecció d'una mostra, de la informació relativa als continguts inclosos en l'EINFC que conté la "Memoria de Sostenibilidad" que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat de l'exercici 2025 i la seva adequada compilació a partir de les dades subministrades per les fonts d'informació del Grup.
- Obtenció d'una carta de manifestacions de l'Administrador i la Direcció.

Conclusió

Basant-nos en els procediments realitzats en la nostra verificació i en les evidències que hem obtingut no s'ha posat de manifest cap aspecte que ens faci creure que l'EINFC del Grup corresponent a l'exercici anual finalitzat el 31 de desembre de 2025 no ha estat preparada, en tots els seus aspectes significatius, d'acord amb els continguts recollits en la normativa mercantil vigent i seguint els criteris dels estàndards GRI seleccionats d'acord amb el que menciona per a cada matèria en la taula "Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad" de l'esmentat EINFC que s'inclou en l'annex a l'Informe de Gestió Consolidat "Memoria de Sostenibilidad" del Grup.

Carta de la
Presidencia y de la
Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo
de alimentación
global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza
de clientes y
consumidores

Ecosistema
responsable
de empresas
proveedoras

Impacto positivo
en la sociedad

Sobre este
informe

Índice de
contenidos GRI

Tabla de
contenidos de la
Ley en materia
de información
no financiera y
diversidad

Tabla de contenidos
del Pacto Mundial

Informe de
verificación
externa

CAP. PÁG.

14 188

GPM auditors associats, sl

Ús i distribució

Aquest informe ha estat preparat en resposta al requeriment que estableix la normativa mercantil vigent a Espanya, de manera que podria no ser adequat per a altres propòsits i jurisdiccions.

GPM AUDITORS ASSOCIATS, S.L

Francesc Xavier Torrent i Lanchas

9 de juny de 2026

**Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya**

GPM AUDITORS
ASSOCIATS, SL

2026 Núm. 2026/00672

Importe IVA Liquidat: 30.00 EUR

Segell digitalitzat d'altres actuacions

Carta de la Presidencia y de la Dirección General

El 2025 en cifras

Noel, un grupo de alimentación global

Cultura sostenible

Medio ambiente

Personas

Confianza de clientes y consumidores

Ecosistema responsable de empresas proveedoras

Impacto positivo en la sociedad

Sobre este informe

Índice de contenidos GRI

Tabla de contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Tabla de contenidos del Pacto Mundial

Informe de verificación externa

CAP. PÁG.

14 189

Boxwoods, SL representado por la Sra. Anna M. Bosch i Güell. Administrador único.

Con la firma de esta página se da conformidad a todo el contenido de la Memoria de sostenibilidad 2025.





www.noelalimentaria.com

