

## Un trencaclosques amb imatge de la faràndula d'Olot recull fons per la investigació del càncer infantil

- L'ha impulsat el ballador de la faràndula, Jordi Rubio. Després de 26 anys, aquestes Festes del Tura ballarà per última vegada els Gegants d'Olot. Per aquest motiu, ha decidit impulsar l'elaboració d'un trencaclosques solidari a benefici de la Fundació Albert Bosch per a la investigació del càncer infantil.
- Els beneficis de la venda dels trencaclosques -que ja es poden trobar a diferents botigues d'Olot- es destinaran íntegrament a la creació d'una unitat científica de nova generació per accelerar el desenvolupament de tractaments específics per al càncer infantil i adolescent.

Olot, 27 d'agost de 2026

Després de 26 anys ballant pels carrers d'Olot, en Jordi Rubio diu adéu a la faràndula olotina. Han estat més de dues dècades de cabeçuts, cavallets i gegants; vint-i-sis anys de Festes del Tura i celebracions viscudes amb la mateixa il·lusió i passió del primer dia. Com resumeix el mateix Rubio: "Ha sigut un honor poder ballar aquestes joies de la nostra ciutat".

Per celebrar aquest comiat i retornar a la ciutat part de l'afecte rebut al llarg de tots aquests anys, Jordi Rubio ha impulsat una iniciativa solidària especial: la creació **d'uns trencaclosques solidaris de la faràndula d'Olot**, en benefici de la **Fundació Albert Bosch**, entitat impulsada per Noel Alimentaria i dedicada a promoure la investigació i la recerca de solucions mèdiques, biomèdiques i quirúrgiques per a les malalties infantils, en concret el càncer infantil.

El benefici generats amb la venda dels trencaclosques es destinaran íntegrament a l'actual projecte de la fundació, impulsat sota la campanya "El fitxatge que ens falta" que té l'objectiu de crear una nova unitat d'investigació d'alt rendiment al Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR) per accelerar el desenvolupament de nous fàrmacs per a pacients oncològics pediàtrics.

"Per a la Fundació Albert Bosch, iniciatives com aquesta tenen un valor enorme perquè ens permeten unir solidaritat, territori i cultura popular amb un objectiu molt concret: avançar en la investigació del càncer infantil. Estem molt agraïts a en Jordi per haver pensat en la fundació en un moment tan especial de la seva trajectòria i a totes les persones que se sumaran a la iniciativa amb la compra dels trencaclosques solidaris", explica Cristina Sanz, directora de la Fundació Albert Bosch.

Es tracta de quatre models diferents de trencaclosques, de 96 peces cadascun: tres d'ells dedicats a personatges de la faràndula: gegants, cavallets i cabeçuts i un quart vinculat a l'actual campanya de la Fundació Albert Bosch, "El fitxatge que ens falta".

El regidor de Festes de l'Ajuntament d'Olot, Aniol Sellabona, ha agraït a Jordi Rubio "l'estima cap a la ciutat i cap a la faràndula per tots els anys que ha sortit a plaça. Com a olotins ens sentim molt orgullosos de les persones que fan ballar la faràndula i com ens ajuden a fer ciutat". Sellabona també ha destacat "l'èxit que segur que tindrà una iniciativa que, a més, té una finalitat solidària per ajudar a les famílies amb infants que lluiten contra el càncer".

Els olotins i olotines podran adquirir els trencaclosques a diferents punts de venda d'Olot com Casa Baldiret, Mango, Mango Kids, Levi's, Benetton, Integra, Pastisseria Ferrer, Llibreria Drac o Manxa, entre d'altres. El preu de venda de cada trencaclosques serà de 12€.

### **Un compromís col·lectiu amb la cultura popular i la investigació mèdica**

Aquesta acció solidària ha esdevingut una realitat gràcies al suport de l'**Ajuntament d'Olot**, a través de la seva **Àrea de Festes**. Així mateix, ha comptat amb la col·laboració fotogràfica desinteressada dels fotògrafs **Martí Albesa i Nerea Guisasola**, així com amb el suport de Noel i de diferents entitats locals.

Des de l'organització es fa una crida a tota la ciutadania d'Olot i de la comarca de la Garrotxa a sumar-se a aquesta iniciativa, adquirir el trencaclosques de la faràndula i col·laborar activament en la lluita contra el càncer infantil, convertint el comiat d'un ballador emblemàtic en un gran gest de solidaritat col·lectiva.

### **Sobre la Fundació Albert Bosch**

*Creada l'any 2004, la Fundació Albert Bosch és l'entitat impulsada per Noel Alimentaria amb el propòsit d'aportar els valors de l'empresa a la societat. La seva missió és contribuir al benestar i la salut de les persones al llarg de la seva vida i, per aquest motiu, la fundació fomenta la recerca de solucions mèdiques, biomèdiques i quirúrgiques a les malalties infantils, principalment el càncer, primera causa de mort en infants i adolescents d'entre cinc i catorze, anys a Catalunya. La fundació rep el nom d'Albert Bosch Sala, en memòria de l'impulsor de Noel i pare d'Anna Bosch Güell, actual presidenta de la fundació.*

Contactes de premsa:

**LLYC - 932 17 22 17**

Violant Flores

[vflores@llyc.global](mailto:vflores@llyc.global)

Ainhoa Leyton

[ainhoa.leyton@llyc.global](mailto:ainhoa.leyton@llyc.global)

Pol Urbiola



## Nota de premsa

pol.urbiola@llyc.global