



Girona Futbol Club, SAD
stadi Montilivi
Av. Montilivi, 141 17003 Girona
+34 972 202 977
info@gironafc.cat | www.gironafc.cat

El Girona FC i Noel Alimentaria signen un acord de patrocini fins al 2029

L'acord s'estendrà fins a la temporada 2028/29 i permetrà a Noel comptar amb diferents actius de visibilitat vinculats al Club, tant a l'estadi com en les seves equipacions i activitats

El Girona FC i Noel Alimentària han arribat a un acord de patrocini que s'estendrà fins al final de la temporada 2028/29. Aquesta nova aliança consolida el vincle entre les dues entitats fortament arrelades a les comarques gironines i referma el compromís compartit amb el territori i amb valors com l'esforç, el treball en equip i la superació.

En el marc de l'acord, Noel comptarà amb la presència del seu logotip a la part baixa de l'esquena de la samarreta del Girona Femení, així com a les samarretes del Campus Girona FC i de les activitats de tecnificació del Club. El patrocini també contempla una àmplia presència de marca en diferents espais i actius del Girona FC. A l'estadi de Montilivi, Noel tindrà visibilitat a les pantalles durant el prepartit i la mitja part dels partits, així com a les tanques publicitàries del camp i al videomarcador. D'aquesta manera, l'acord permetrà a l'empresa tenir presència en diferents àmbits de l'activitat del Girona FC i reforçar la visibilitat de la seva marca al llarg de les properes tres temporades.

Delfí Geli, president del Girona FC, ha valorat l'acord: *"Estem molt contents de continuar caminant al costat de Noel, una empresa de referència de les comarques gironines amb qui compartim un fort vincle amb el territori. Aquest acord ens permet reforçar la nostra relació durant les properes temporades i és especialment important pel seu suport al Girona Femení i al creixement del nostre projecte."*

Per la seva banda, Joan Boix, President de Noel Alimentaria, ha destacat: *"Estem molt il·lusionats d'iniciar aquesta nova etapa al costat del Girona FC, una entitat amb qui compartim un fort arrelament a les comarques gironines, així com els valors de l'esforç, el compromís i el treball en equip. Per a Noel, aquest acord representa, doncs, una gran oportunitat per continuar donant suport a entitats esportives de la nostra demarcació."*

ETIHAD



Marlex®

parlem



Grup Autopodium



Amb aquest acord, el Girona FC continua reforçant la seva xarxa de patrocinadors amb empreses vinculades al territori i estableix una aliança a llarg termini amb Noel Alimentaria, que acompanyarà el Club fins a la temporada 2028/29.

Sobre Noel Alimentària

Ubicada a Sant Joan les Fonts (Girona), Noel Alimentaria és un grup d'alimentació familiar de quarta generació, especialitzat en la producció i distribució, tant nacional com internacional, de pernil cuït i curat, embotits, carns i elaborats frescos, plats preparats, pizzes, cremes i sucus vegetals, entre d'altres.

Amb una plantilla de més de 3.000 persones, 16 centres de producció repartits per tota Espanya i activitat a 66 països amb presència a la gran distribució, el propòsit de la companyia és promoure, de manera sostenible, el desenvolupament de les persones a través de l'alimentació. I ho fa oferint als seus consumidors productes que compleixen quatre premisses fonamentals: salut, conveniència, plaer de consum i sostenibilitat.

