NOEL

Nota de premsa

Trobada anual de sostenibilitat

Noel celebra la seva cinquena Jornada de Proveïdors amb *Horitzó ESG 2026-2028* com a punt de partida

- 20 empreses proveïdores han participat en la trobada dedicada a compartir reflexions, experiències i reptes comuns, per avançar cap a una cadena de valor més sostenible

- *Horitzó ESG 2026-2028,* la nova estratègia de sostenibilitat de la companyia pels propers tres anys, estableix 43 objectius i més de 260 accions en quatre àmbits: medi ambient, persones, societat i governança

Sant Joan les Fonts, 8 d'octubre de 2026.

Noel ha celebrat avui la cinquena edició de la seva Jornada de Proveïdors, la trobada anual que reuneix proveïdors del grup alimentari amb l'objectiu de compartir bones pràctiques i avenços en matèria de sostenibilitat i establir nous compromisos conjunts.

La jornada, celebrada a la seu central de Noel a Sant Joan les Fonts i amb la participació de representants de 20 empreses, ha girat entorn de quatre grans eixos: la presentació de la nova estratègia de sostenibilitat de la companyia, *Horitzó ESG 2026 - 2028*, la presentació del seu model d'avaluació de proveïdors que incorpora criteris de sostenibilitat, l'exposició de tres casos d'èxit en matèria de sostenibilitat i l'entrega del Premi Compromís Sostenible 2026, a un dels proveïdors.

La sessió ha començat amb la benvinguda institucional i la presentació *d'Horitzó ESG 2026-2028* a càrrec de Jordi Port, director corporatiu de Comunicació i Sostenibilitat de Noel. Port ha explicat que aquest nou marc dona coherència i visibilitat a les iniciatives de sostenibilitat que la companyia impulsarà durant els pròxims tres anys. "*Horitzó ESG* expressa una visió de futur compartida per continuar evolucionant com a companyia i generar valor per a les persones, la societat i l'entorn. Els reptes ambientals i socials del sector ens demanen treballar plegats, i la col·laboració amb els nostres proveïdors és essencial per convertir els compromisos en resultats", ha afirmat.

La nova estratègia es concreta en 43 objectius i més de 260 accions que implicaran els diferents equips i àrees de Noel. El nom “Horitzó” reflecteix aquesta mirada de futur i la voluntat d’avançar amb un rumb compartit cap a un model de negoci més responsable i sostenible.

Model d’avaluació ESG de Noel

Tot seguit, Carles Esquena, director de Compres Materials i Generals de Noel, ha presentat el model amb què la companyia avalua el compromís ESG de les empreses proveïdores. El qüestionari, format per 23 preguntes sobre medi ambient, persones, societat i governança, permet conèixer els avenços de cada empresa i identificar oportunitats de millora.

Víctor Llosa, tècnic de Sostenibilitat de Noel, ha completat aquest bloc presentant i posant en valor el programa de capacitació en sostenibilitat del Pacte Mundial de les Nacions Unides. La iniciativa ofereix eines i criteris compartits per afrontar els reptes del sector i avançar conjuntament cap a una cadena de valor més sostenible. Noel forma part del Pacte Mundial des del 2013, reafirmant així la seva voluntat d’integrar en la seva activitat els deu principis de la iniciativa en matèria de drets humans, condicions laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció, i de comunicar els seus avenços. En aquest sentit, l’empresa té la voluntat que participin en el programa 300 dels seus proveïdors més rellevants.

Compartint casos d’èxit

La jornada també ha donat veu a tres iniciatives que mostren com la col·laboració pot generar un impacte positiu en àmbits diferents. Cristina Sanz, directora de la Fundació Albert Bosch, ha presentat la tasca d’aquesta entitat, impulsada per Noel l’any 2004 per promoure la recerca de solucions mèdiques per a les malalties infantils, especialment el càncer. Sanz s’ha centrat en *El fitxatge que ens falta*, una campanya que té com a objectiu reunir 910.000 euros per impulsar una unitat de recerca d’alt rendiment al Vall d’Hebron Institut de Recerca (VHIR) que permeti accelerar la investigació de nous fàrmacs contra el càncer infantil.

A continuació, Carles Cargol, director d’R+D d’Alzamora Group, ha explicat com aquest grup industrial especialitzat en envasos incorpora la circularitat en el desenvolupament dels seus productes. Amb centres de producció a Espanya, Portugal i el Regne Unit, l’empresa treballa per oferir solucions que responguin a les necessitats dels clients i contribueixin a reduir l’impacte ambiental dels envasos.

Finalment, Jordi Sastres, director comercial de Comercial Nonó, ha exposat com la col·laboració amb Noel ha impulsat l’electrificació de la flota logística en els darrers anys. El projecte ha contribuït a millorar l’eficiència operativa i a reduir les emissions, amb beneficis ambientals i econòmics per a totes dues empreses.

Premi Compromís Sostenible 2026

La jornada ha conclòs amb el lliurament del Premi Compromís Sostenible 2026 a Impremta Olser, que ha obtingut una valoració molt alta i equilibrada en els àmbits ambiental, social i de

governança en l'avaluació ESG realitzada per Noel. El reconeixement destaca també una manera de treballar basada en la millora contínua, la responsabilitat i la transparència. Les evidències aportades per l'empresa mostren com integra la sostenibilitat en la seva gestió i com treballa per generar valor tant per al negoci com per a les persones, l'entorn i la societat. Jordi Oliveras, adjunt de Direcció d'Impremta Olser, ha recollit el premi en nom de l'empresa.

Pots consultar més informació sobre l'activitat i els avenços de Noel en la seva Memòria de Sostenibilitat 2025.

Sobre Noel

Ubicada a Sant Joan les Fonts (Girona), Noel Alimentaria és un grup d'alimentació familiar de quarta generació, especialitzat en la producció i distribució, tant nacional com internacional, de pernil dolç i curat, embotits, carns i elaborats frescos, plats preparats, pizzes, cremes i sucs vegetals, entre d'altres.

Amb una plantilla d'uns 3.000 col·laboradors, 16 centres de producció repartits per tota Espanya i activitat a 66 països amb presència a la gran distribució, el propòsit de la companyia és promoure, de manera sostenible, el desenvolupament de les persones a través de l'alimentació. I ho fa oferint als seus consumidors productes que compleixen quatre premisses fonamentals: salut, conveniència, plaer de consum i sostenibilitat.

Per a més notícies de Noel, accedeix a la seva sala de premsa.

Per a més informació:

LLYC
noel@llyc.global · 93 217 22 17

Violant Flores
vflores@llyc.global

Ainhoa Leyton
ainhoa.leyton@llyc.global

Blanca Aznar
blanca.aznar@llyc.global

Pol Urbiola
pol.urbiola@llyc.global

NOEL

Nota de premsa