

Encuentro anual de sostenibilidad

## **Noel celebra su quinta Jornada de Proveedores con *Horizonte ESG 2026-2028* como punto de partida**

- 20 empresas proveedoras han participado en el encuentro dedicado a compartir reflexiones, experiencias y retos comunes, para avanzar hacia una cadena de valor más sostenible
- *Horizonte ESG 2026-2028*, la nueva estrategia de sostenibilidad de la compañía para los próximos tres años, establece 43 objetivos y más de 260 acciones en cuatro ámbitos: medio ambiente, personas, sociedad y gobernanza

**Sant Joan les Fonts, 8 de octubre de 2026.**

Noel ha celebrado hoy la quinta edición de su Jornada de Proveedores, el encuentro anual que reúne a proveedores del grupo alimentario con el objetivo de compartir buenas prácticas y avances en materia de sostenibilidad y establecer nuevos compromisos conjuntos.

La jornada, celebrada en la sede central de Noel en Sant Joan les Fonts y con la participación de representantes de 20 empresas, ha girado en torno a cuatro grandes ejes: la presentación de la nueva estrategia de sostenibilidad de la compañía, *Horizonte ESG 2026 - 2028*, la presentación de su modelo de evaluación de proveedores que incorpora criterios de sostenibilidad, la exposición de tres casos de éxito en materia de sostenibilidad y la entrega del Premio Compromiso Sostenible 2026, a uno de los proveedores.

La sesión ha comenzado con la bienvenida institucional y la presentación de *Horizonte ESG 2026-2028* a cargo de Jordi Port, director corporativo de Comunicación y Sostenibilidad de Noel. Port ha explicado que este nuevo marco da coherencia y visibilidad a las iniciativas de sostenibilidad que la compañía impulsará durante los próximos tres años. “*Horizonte ESG* expresa una visión de futuro compartida para continuar evolucionando como compañía y generar valor para las personas, la sociedad y el entorno. Los retos ambientales y sociales del sector nos exigen trabajar juntos, y la colaboración con nuestros proveedores es esencial para convertir los compromisos en resultados”, ha afirmado.

La nueva estrategia se concreta en 43 objetivos y más de 260 acciones que implicarán a los diferentes equipos y áreas de Noel. El nombre “Horizonte” refleja esta mirada de futuro y la voluntad de avanzar con un rumbo compartido hacia un modelo de negocio más responsable y sostenible.

## **Modelo de evaluación ESG de Noel**

A continuación, Carles Esquena, director de Compras Materiales y Generales de Noel, ha presentado el modelo con el que la compañía evalúa el compromiso ESG de las empresas proveedoras. El cuestionario, formado por 23 preguntas sobre medio ambiente, personas, sociedad y gobernanza, permite conocer los avances de cada empresa e identificar oportunidades de mejora.

Víctor Llosa, técnico de Sostenibilidad de Noel, ha completado este bloque presentando y poniendo en valor el programa de capacitación en sostenibilidad del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La iniciativa ofrece herramientas y criterios compartidos para afrontar los retos del sector y avanzar conjuntamente hacia una cadena de valor más sostenible. Noel forma parte del Pacto Mundial desde 2013, reafirmando así su voluntad de integrar en su actividad los diez principios de la iniciativa en materia de derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y de comunicar sus avances. En este sentido, la empresa tiene la voluntad de que participen en el programa 300 de sus proveedores más relevantes.

## **Compartiendo casos de éxito**

La jornada también ha dado voz a tres iniciativas que muestran cómo la colaboración puede generar un impacto positivo en ámbitos diferentes. Cristina Sanz, directora de la Fundació Albert Bosch, ha presentado la labor de esta entidad, impulsada por Noel en el año 2004 para promover la búsqueda de soluciones médicas para las enfermedades infantiles, especialmente el cáncer. Sanz se ha centrado en *El fichaje que nos falta*, una campaña que tiene como objetivo reunir 910.000 euros para impulsar una unidad de investigación de alto rendimiento en el Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR) que permita acelerar la investigación de nuevos fármacos contra el cáncer infantil.

A continuación, Carles Cargol, director de I+D de Alzamora Group, ha explicado cómo este grupo industrial especializado en envases incorpora la circularidad en el desarrollo de sus productos. Con centros de producción en España, Portugal y el Reino Unido, la empresa trabaja para ofrecer soluciones que respondan a las necesidades de los clientes y contribuyan a reducir el impacto ambiental de los envases.

Finalmente, Jordi Sastres, director comercial de Comercial Nonó, ha expuesto cómo la colaboración con Noel ha impulsado la electrificación de la flota logística en los últimos años. El proyecto ha contribuido a mejorar la eficiencia operativa y a reducir las emisiones, con beneficios ambientales y económicos para ambas empresas.

## Premio Compromiso Sostenible 2026

La jornada ha concluido con la entrega del Premio Compromiso Sostenible 2026 a Impremta Olser, que ha obtenido una valoración muy alta y equilibrada en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza en la evaluación ESG realizada por Noel. El reconocimiento destaca también una forma de trabajar basada en la mejora continua, la responsabilidad y la transparencia. Las evidencias aportadas por la empresa muestran cómo integra la sostenibilidad en su gestión y cómo trabaja para generar valor tanto para el negocio como para las personas, el entorno y la sociedad. Jordi Oliveras, adjunto a Dirección de Impremta Olser, ha recogido el premio en nombre de la empresa.

Puedes consultar más información sobre la actividad y los avances de Noel en su [Memoria de Sostenibilidad 2025](#).

---

### Sobre Noel

Ubicada en Sant Joan les Fonts (Girona), Noel Alimentaria es un grupo de alimentación familiar de cuarta generación, especializado en la producción y distribución, tanto nacional como internacional, de jamón cocido y curado, embutidos, carnes y elaborados frescos, platos preparados, pizzas, cremas y zumos vegetales, entre otros.

Con una plantilla de unos 3.000 colaboradores, 16 centros de producción repartidos por toda España y actividad en 66 países con presencia en la gran distribución, el propósito de la compañía es promover, de manera sostenible, el desarrollo de las personas a través de la alimentación. Y lo hace ofreciendo a sus consumidores productos que cumplen cuatro premisas fundamentales: salud, conveniencia, placer de consumo y sostenibilidad.

Para más noticias de Noel, accede a su [sala de prensa](#).

### Para más información:

#### LLYC

noel@llyc.global · 93 217 22 17

#### Violant Flores

vflores@llyc.global

#### Ainhoa Leyton

ainhoa.leyton@llyc.global



## Nota de prensa

Blanca Aznar

blanca.aznar@llyc.global

Pol Urbiola

pol.urbiola@llyc.global